

INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTES DES FRANÇAIS – VAGUE 8



Vos contacts CSA - Pôle Society

Julie GAILLOT, Directrice de pôle – julie.gaillot@csa.eu

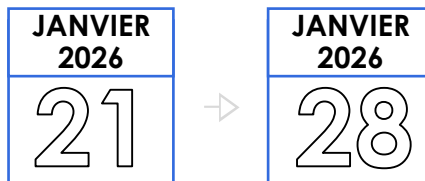
Louise BORDET, Chargée d'études – louise.bordet@csa.eu

Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-
administré
EN LIGNE

DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon de **2 026 Français**,
représentatif de la population française
âgée de 18 ans et plus.

Mise en place de quotas
(sexe/âge/profession) à l'intérieur de
chaque région afin de garantir la
représentativité des résultats à l'échelle
régionale. Lors du traitement des
résultats, chaque catégorie de
population a été remise à son poids réel
dans l'échantillon afin de garantir la
représentativité à l'échelle nationale.

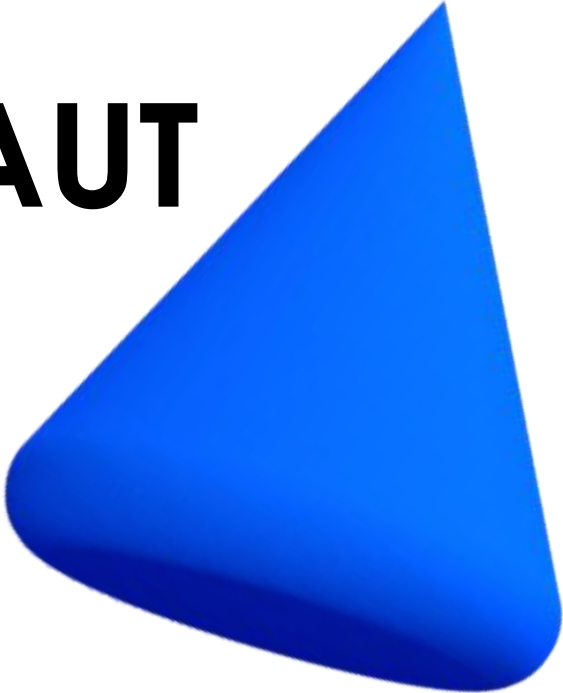
Des rappels des résultats de la vague
précédente sont également présentés
dans ce rapport.

94% = significativité de la cible positive par rapport à l'ensemble (test à 95%)

75% = significativité de la cible positive par rapport à l'ensemble (test à 95%)



**CE QU'IL FAUT
RETENIR**





L'INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTES : DE NOUVEAU À LA HAUSSE

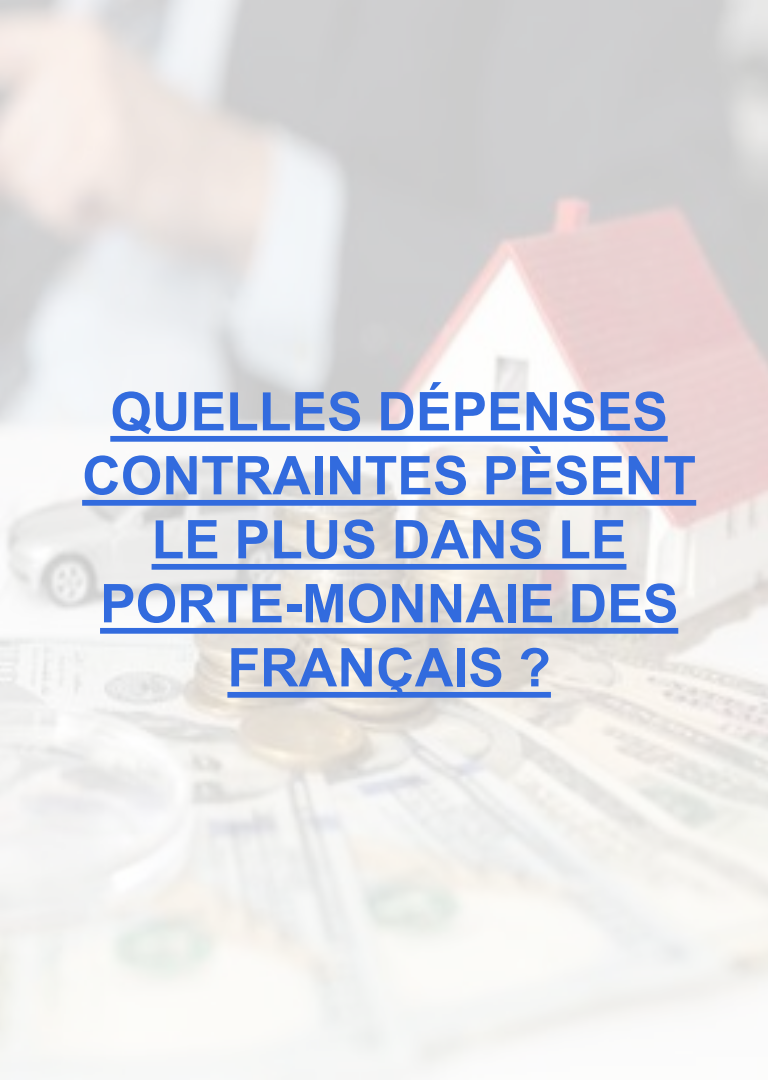
Après une tendance baissière sur les deux dernières mesures, l'Indice des Dépenses Contraintes (IDC) des Français **repart à la hausse et atteint le score de 123**, soit 4 points de plus qu'en janvier 2025.

Qu'est-ce que cela indique ?

Le calcul de cet indice permet d'englober à la fois la pénétration d'une dépense dans la population (c'est-à-dire la part d'individus ayant effectivement cette dépense dans leur foyer), ainsi que le montant de chaque dépense.

Si l'année 2024 semblait être une respiration temporaire et 2025 une année plus stable, s'inscrivant dans une tendance baissière ; la mesure de 2026 vient contrebalancer ce constat. En effet, **l'IDC repart à la hausse, signe que les dépenses contraintes pèsent plus lourd dans le budget des Français**. Et pour cause si l'inflation a connu un ralentissement, le coût de la vie reste élevé avec des dépenses essentielles (logement, énergie, transport...) qui continuent de grimper d'après les réponses des Français. Le pouvoir d'achat, malgré un léger répit, s'inscrit finalement dans **un contexte de pression budgétaire qui perdure pour les Français**.

Enfin, l'IDC fluctue selon les profils de population et cette année encore, **il se démarque particulièrement auprès des plus jeunes avec un score de 231 auprès des 18-24 ans** pour qui les dépenses contraintes pèsent le plus. C'est également le cas auprès de l'Île-de-France (140), de la Bretagne (143) ou encore de la Nouvelle-Aquitaine et région PACA (136).



QUELLES DÉPENSES CONTRAINTES PÈSENT LE PLUS DANS LE PORTE-MONNAIE DES FRANÇAIS ?

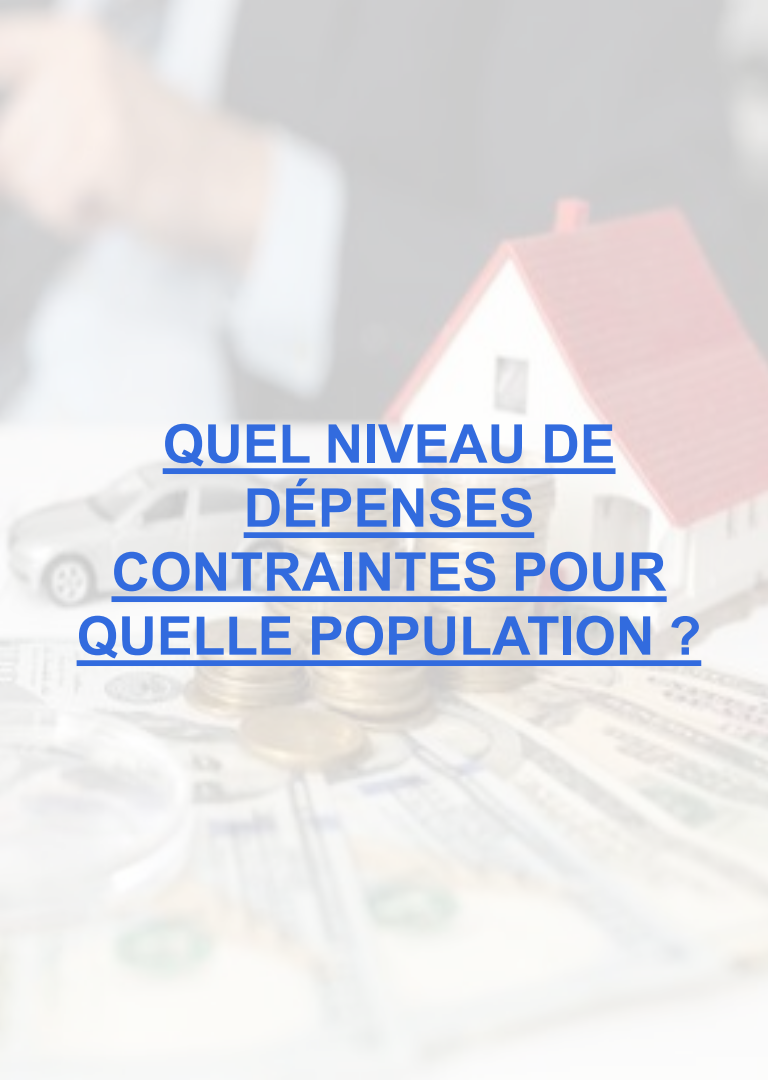
UN MONTANT MOYEN MENSUEL DES DÉPENSES CONTRAINTES DES FRANÇAIS EN LÉGÈRE HAUSSE, PASSANT DE 1 143€ À 1 186€

En ce début d'année 2026, l'Insee indique une augmentation de 0,3% des prix à la consommation sur un an et une consommation des ménages français de nouveau atone, n'ayant pas progressé depuis un an. Ainsi, dans un contexte toujours tendu pour le porte-monnaie des Français : **une quarantaine d'euros en plus pour les dépenses mensuelles dites contraintes passant de 1 143€ à 1 186€**, pour cette 8^e vague du baromètre, avec **une moyenne stable de 11 dépenses contraintes au sein des foyers**.

Communication, logement et transports : le trio de tête des principales dépenses contraintes les plus présentes dans les foyers français reste inchangé. Elles sont respectivement présentes à hauteur de 98%, 97% et 95%. Arrivent ensuite les dépenses liées à la santé et la famille (89%) et celles relatives aux services financiers (78%).

Par ailleurs, on constate une **augmentation générale des montants mensuels moyens de dépenses contraintes**. Dans le détail, les **dépenses du logement sont les plus onéreuses** (681€) avec le loyer ou crédit immobilier (644€), le chauffage (118€), l'électricité (110€), l'assurance habitation (74€) et l'eau (61€). Arrivent ensuite les transports avec une moyenne mensuelle de 263€, principalement portée par le crédit automobile (194€) et les dépenses de carburant (112€). Du côté de la communication, le coût mensuel moyen s'élève à 107€, composé de la téléphonie fixe (66€), d'Internet et la télévision (56€) et de la téléphonie mobile (36€). Enfin, moins lourdes, les dépenses de santé et famille sont de 129€ et celles des services financiers de 90€. Les augmentations les plus significatives concernent le chauffage (118€ vs. 106€ en 2025), l'assurance habitation (74€ vs. 66€) et Internet et la télévision (56€ vs. 48€).

In fine, cette progression du montant moyen mensuel des dépenses contraintes alimente l'augmentation de l'IDC.



QUEL NIVEAU DE DÉPENSES CONTRAINTES POUR QUELLE POPULATION ?

Au-delà du coût mensuel moyen des Français, il convient de s'attarder sur les disparités existantes entre les différents profils de la population. Tout d'abord concernant **les foyers où vit un couple avec deux enfants, dont les dépenses contraintes s'élèvent à 1 597€ par mois, un montant bien plus fort que la moyenne nationale mais qui reste assez stable par rapport à 2025 (1 585€)**. Pour autant, cela pèse plus lourd pour ces familles avec un IDC plus fort, passant de 105 à 111. En tête des dépenses, celles liées au logement avec 975€ soit 64€ de plus que l'année dernière.

Outre le nombre de personnes au foyer, **le critère des revenus nets moyens est évidemment un facteur de variation**. En effet, si les hauts revenus dépensent plus que la moyenne nationale sur l'ensemble des postes (1 432€), ce sont **les catégories pauvres qui sont les plus impactées : avec une moyenne mensuelle de 1 321€ pour leurs dépenses contraintes, cela correspond à l'absorption totale de leurs revenus (100%)**. Ainsi, au-delà du coût monétaire, c'est l'impact que cela représente dans les revenus qui permet la mise en lumière de ces inégalités. C'est également le cas via la catégorie socioprofessionnelle : en effet si les CSP+ dépensent davantage (1 397€), cela représente 32% dans leurs revenus. Tandis que pour **les CSP- dont les dépenses contraintes sont légèrement plus basses à 1 237€, ce coût représente un peu moins de la moitié de leurs revenus (44%)**, soit 10 points de plus que la moyenne nationale.

Le même phénomène s'observe sur les critères d'âge. Les **jeunes de 18-24 ans constituent la catégorie la plus dépensière de la population française avec 1 748€ de dépenses contraintes chaque mois, soit 562€ de plus que la moyenne nationale**. Notons qu'ils sont particulièrement impactés par les dépenses de logement (975€, soit quasiment 300€ de plus que la moyenne des Français) et surtout les dépenses de chauffage, électricité, assurance, eau, alors que le loyer ou le crédit semble un peu moins cher que pour l'ensemble des Français (553€ vs. 644€). **Par ailleurs, ces dépenses contraintes pèsent lourd dans le budget des plus jeunes car elles représentent 65% de leurs revenus nets mensuels moyens.**



QUELLE PLACE POUR LES ABONNEMENTS LIÉS AUX LOISIRS ?

A ces dépenses contraintes qui pèsent déjà lourd dans le budget des Français, viennent s'ajouter d'autres catégories de dépenses comme les abonnements loisirs.

Près des trois quarts des Français (76%) déclarent payer au moins un abonnement loisirs et plus d'un sur deux (57%) un abonnement de streaming vidéo, 35% pour la presse et 32% pour le streaming musical ou podcast, soit 4 points de plus qu'en 2025 sur ce dernier poste.

Le montant mensuel moyen de ces dépenses passe désormais à 72€. En son sein, bien qu'il s'agisse du poste le plus présent, **le streaming vidéo ne représente en moyenne que 26€**. Les dépenses les plus fortes étant la salle de sports (39€), les jeux vidéo (37€) et le cinéma illimité (36€). Dans une moindre mesure, suivent la salle de sport (27%), les jeux vidéo (19%) ou encore le cinéma (11%).

En outre, **l'importance des dépenses liées aux abonnements loisirs grandit particulièrement pour le streaming vidéo : 46% estiment que c'est une dépense au moins importante voir indispensable, soit une hausse significative de 9 points par rapport à 2025**. Dans une moindre mesure, c'est le même constat pour le streaming musical : 28% soit une hausse significative de 8 points. Tandis que l'importance des abonnements de presse, journaux, magazine est à 27%, celle de la salle de sports à 23%, des jeux vidéo à 15% et enfin le cinéma illimité à 14%.

Notons que **les plus dépensiers en termes d'abonnements loisirs cette année sont les jeunes de moins de 35 ans issus de catégories aisées**, avec un coût mensuel moyen de 161€, significativement supérieur sur l'ensemble des postes par rapport à la moyenne française.



OÙ FAIT-IL LE PLUS CHER VIVRE ?

Au niveau régional, **l'Île-de-France retrouve sa traditionnelle place de la Région où il fait le plus cher vivre (1 330€)**, un montant significativement supérieur à celui de la moyenne nationale (1 186€). Arrivent ensuite le **Pays de la Loire (1 310€)** et la **Bretagne (1 292€)**. Enfin, l'Occitanie est significativement inférieure à la moyenne du pays avec un montant moyen de 1 002€.

Parmi le TOP 3 des régions où il fait le plus cher vivre :

- **L'Île-de-France**, avec des dépenses contraintes qui pèsent 32% dans les revenus mensuels nets moyens (vs. 34% pour l'ensemble des Français), retrouve sa première place habituelle, principalement portée par les dépenses liées au logement (808€ mensuels moyens vs. 681€ pour les Français), et particulièrement le loyer ou crédit immobilier (732€ vs. 644€), l'assurance habitation (90€ vs. 74€) et l'eau (76€ vs. 61€). Elle se détache également sur les frais bancaires (48€ vs. 36€).
- Puis le **Pays de la Loire**, avec des dépenses contraintes qui pèsent 38% dans les revenus moyens. Une Région caractérisée par des disparités territoriales avec, d'un côté des zones littorales attractives très prisées et une vie urbaine plus coûteuse, et de l'autre de nombreuses zones rurales ou périurbaines. Ces dernières connaissent d'ailleurs souvent un coût plus élevé en pratique sur des postes comme les transports (332€ vs. 263€) et notamment le crédit automobile (250€ vs. 194€), le carburant (124€ vs. 112€) ou les transports en commun (92€ vs. 69€).
- Et la **Bretagne**, territoire également marqué par les disparités territoriales (zones littorales, urbaines et rurales) avec des dépenses contraintes qui pèsent plus lourd dans les revenus mensuels nets moyens (41%). Dans le détail, des dépenses plus fortes au niveau des transports (309€ vs. 263€) et notamment le carburant (141€ vs. 112€) ; mais aussi sur le chauffage (138€ vs. 118€) ou encore les services financiers (141€ vs. 90€) et particulièrement les crédits à la consommation (310€ vs. 169€).



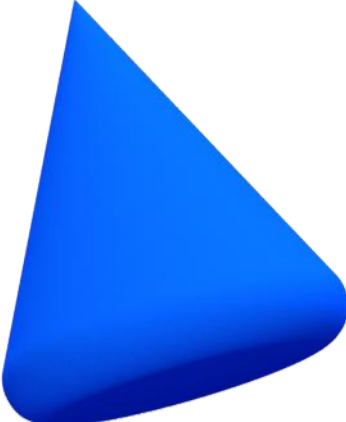
DES DÉPENSES DE NÉGLIGENCE ?

Une nouveauté pour cette huitième vague du Baromètre, celle de « **l'économie de la négligence** », d'après l'ouvrage « *NÉGLIGENCE, une économie de l'inattention* » par Maya Beauvallet et Françoise Benhamou (Editions Calmann-Lévy). Cela fait notamment référence aux abonnements que l'on conserve malgré le fait qu'on ne les utilise plus.

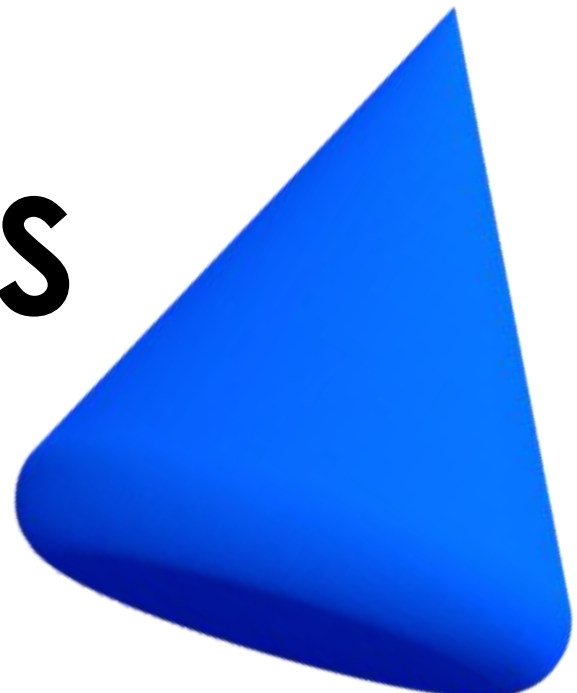
En déclaratif, c'est **plus d'un Français sur 10 qui sont abonnés à des services qui ne leur servent plus (13%)**. Parmi eux, les plus jeunes sont largement plus touchés : une part qui triple auprès des 18-24 ans (40%) et qui atteint 33% chez les catégories pauvres.

En moyenne, c'est **2,6 abonnements qui sont concernés** avec en tête la salle de sport, le streaming vidéo, le cinéma ou les abonnements de presse, journaux, magazine. Cela représente **un impact non négligeable sur leur pouvoir d'achat, avec une moyenne de 81€** ! Les abonnements les plus onéreux étant la salle de sport (40€) et les assurances scolaire (38€), de moyens de paiement (36€) ou d'extension de garantie (34€).

Les raisons de ces contrats et abonnements non-résiliés ? **Avant tout la précaution**, dans le cas où ceux-là pourraient servir (41%), mais **également par contrainte** (impossibilité de résiliation, 32%) **ou par négligence** (30%). En dernière raison, apparaît également la méconnaissance des possibilités de résiliation (22%), qui monte à plus d'un tiers chez les 25-34 ans (35%).



RÉSULTATS



Après une tendance baissière, l'indice des dépenses contraintes des Français repart à la hausse, signe qu'elles pèsent plus lourd dans le budget des Français

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? / Q3. Pourriez-vous indiquer si vous avez ou non cette dépense au sein de votre foyer ?

Base : Ensemble (2026)

L'INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTES



VAGUE 7 – Janvier 2025: **119**
VAGUE 6 – Mars 2024 : **123**
VAGUE 5 – Avril 2023 : **130**
VAGUE 4 - Octobre 2022 : **117**
VAGUE 3 - Octobre 2021 : **107**
VAGUE 2 - Mars 2021 : **97**
VAGUE 1 - Novembre 2020 : **100**

Quelques explications sur cet indice :

Pour cet indice, nous avons utilisé la méthode de **Laspeyres** qui permet :

- De construire un **indice statistiquement fiable** à partir d'une méthode éprouvée.
- Une **compréhension facilitée des évolutions** (à partir d'une « base 100 » calculée en Novembre 2020) ;
- Une **restitution fidèle du budget consacré par les Français aux dépenses contraintes**, chaque dépense étant pondérée pour refléter son poids dans l'ensemble des dépenses contraintes ;
- Les nouveaux items concernant les **abonnements loisirs ne sont pas intégrés au calcul de l'indice**
- Ce calcul permet d'englober à la fois **la prégnance d'une dépense** dans la population (la part d'individus ayant effectivement cette dépense dans leur foyer) ainsi que le **poids de chaque dépense dans le montant global** du budget contraint
- **Plus l'indice est élevé, plus les dépenses contraintes pèsent dans le budget des Français**

La base 100 de l'indice représente le montant des dépenses contraintes mensuelles mesurée **en vague v0 du dispositif, réalisée en novembre 2020.**

Un IDC qui se démarque chez les plus jeunes, ainsi qu'en Île-de-France ou en Bretagne

Indice des dépenses contraintes

Indice des dépenses contraintes	Ensemble	Sexe		Âge					Profession du répondant		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	Inactifs
		122	123	231	104	120	117	119	115	127	128

		Région en 12											
		Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
Indice des dépenses contraintes	Ensemble	140	115	86	130	107	117	124	143	136	126	106	136

Une hausse du montant moyen des dépenses contraintes des Français, d'une quarantaine d'euros

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?

Base : Présence de la dépense dans le foyer



En moyenne, les Français
déboursent **1 186 €** ^{+43€}
par mois pour leurs
dépenses contraintes

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

VAGUE 7 – Janvier 2025 : **1 143 €**
VAGUE 6 – Mars 2024 : **1 133 €**
VAGUE 5 – Avril 2023 : **1 195 €**
VAGUE 4 - Octobre 2022 : **1 095 €**
VAGUE 3 - Octobre 2021 : **1 059 €**
VAGUE 2 - Mars 2021 : **1 055 €**
VAGUE 1 - Novembre 2020 : **1 061 €**

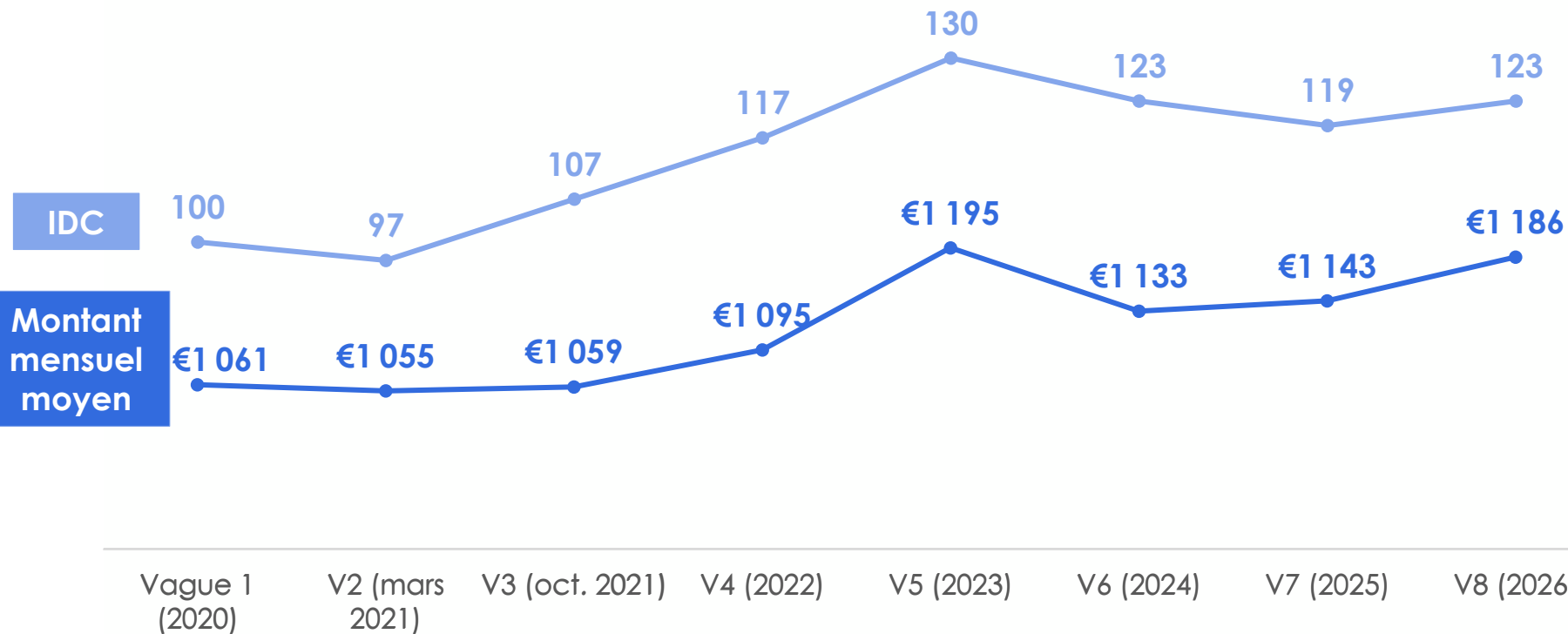


Les Français ont
11 dépenses contraintes en
moyenne au sein de leur foyer

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

VAGUE 7 – Janvier 2025: **11**
VAGUE 6 – Mars 2024: **11**
VAGUE 5 – Avril 2023 : **11**
VAGUE 4 - Octobre 2022 : **10**
VAGUE 3 - Octobre 2021 : **11**
VAGUE 2 - Mars 2021 : **11**
VAGUE 1 - Novembre 2020 : **11**

Évolution de l'IDC et du montant moyen mensuel depuis 2020



Logement, communication et transports : le trio de tête des principales dépenses contraintes les plus présentes chez les Français reste inchangé

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q3. Pourriez-vous indiquer si vous avez ou non cette dépense au sein de votre foyer ? Base : Ensemble

Présence des dépenses contraintes dans le foyer

Nombre moyen de dépenses contraintes dans le foyer : **11**

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

LOGEMENT 97%^{96%}


Electricité

94%
92%


Assurance habitation

93%
91%


Eau

92%
89%


Loyer ou crédit
immobilier

60%
60%


Gaz, fioul, chauffage
collectif...

60%
60%

TÉLÉPHONIE & COMMUNICATION 98%^{97%}


Téléphonie
mobile

96%
94%


Internet et
télévision

91%
90%


Téléphonie
fixe

33%
34%

TRANSPORTS 95%^{94%}


Carburant

85%
84%


Assurance
voiture

84%
83%


Forfait de transports
en commun

36%
34%


Crédit
automobile

28%
26%

SANTÉ, FAMILLE 89%^{88%}


Assurance santé
/ mutuelle

87%
86%


Assurance
scolaire

30%
30%

SERVICES FINANCIERS 78%^{79%}


Frais
bancaires

76%
77%


Crédit à la
consommation

26%
25%

ABONNEMENT LOISIRS 76%^{64%}


Streaming
vidéos

57%
55%


Presse, journaux,
magazines

35%
NEW


Streaming musical
ou de podcast

32%
28%


Salle de
sports

27%
25%


Service de
jeux vidéo

19%
19%


Carte de
cinéma illimité

17%
15%

NB : % des personnes indiquant avoir une dépense mensuelle supérieur à 0€ en Q1 OU indiquant avoir cette dépense dans leur foyer en Q3

XX % - VAGUE 7 (Janvier 2025)

Dans le détail, une augmentation générale des montants moyens de dépenses contraintes, notamment le chauffage et l'assurance habitation

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? Base : Présence de la dépense dans le foyer

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer

Moyenne mensuelle des dépenses contraintes : **1186€** 1143 €

LOGEMENT **681€** 673 €



644 €
638 €

Loyer ou crédit immobilier



118 € ↑
106 €

Gaz, fioul, chauffage collectif...



110 €
109 €

Electricité



74 € ↑
66 €

Assurance habitation



61 €
56 €

Eau

TRANSPORTS **263 €** 254 €



194 €
189 €

Crédit automobile



112 €
116 €

Carburant



97 €
91 €

Assurance voiture



69 €
66 €

Forfait de transports en commun

SANTÉ, FAMILLE **129 €** 122 €



113 €
109 €

Assurance santé / mutuelle



60 €
48 €

Assurance scolaire

TÉLÉPHONIE & COMMUNICATION **107 €** 94 €



66 €
58 €

Téléphonie fixe



56 € ↑
48 €

Internet et télévision



36 €
33 €

Téléphonie mobile

SERVICES FINANCIERS **90 €** 89 €



169 €
171 €

Crédit à la consommation



36 €
35 €

Frais bancaires

ABONNEMENTS LOISIRS **72 €** 63 €



39 €
41 €

Salle de sports



37 €
31 €

Service de jeux vidéo



36 €
38 €

Cinéma illimité



28 €
NEW

Presse, journaux, magazines



26 €
25 €

Streaming vidéos



23 €
22 €

Streaming musical ou de podcast

NB : Consolidation de la Q1 et de la Q2 en attribuant un score moyen pour la tranche choisie par le répondant en Q2

XX € par mois – VAGUE 7 (Janvier 2025)

Abonnements loisirs : ajout d'un item en 2026, évolutions à interpréter avec prudence

Pour un couple avec deux enfants, le montant moyen des dépenses est stable mais pèse plus lourd, avec un IDC plus fort que l'année dernière

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? Base : Présence de la dépense pour un couple avec 2 enfants (4 personnes au sein du foyer)

Dépenses contraintes moyennes pour un couple avec 2 enfants



En moyenne, un couple de 2 enfants débourse

1597 € par mois **1585 €**

pour leurs dépenses contraintes

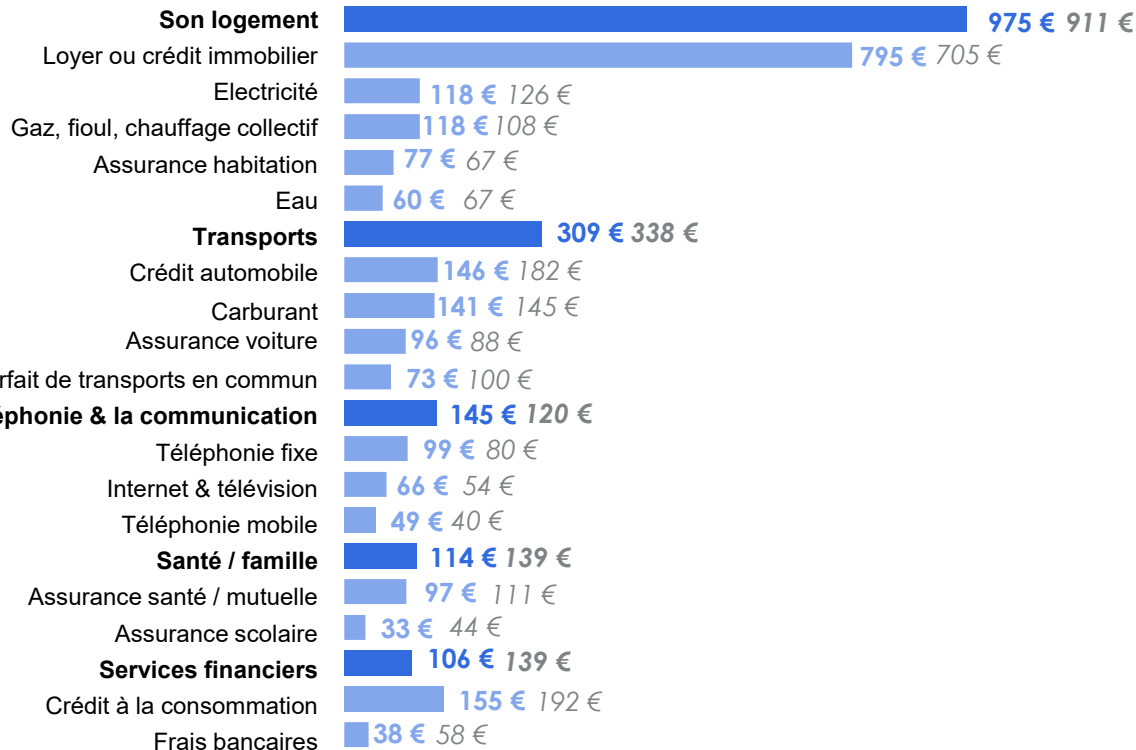
INDICE : **111**

105

HORS Abonnements loisirs

Rappel :

En moyenne, les Français déboursent 1186 € par mois pour leurs dépenses contraintes



Des abonnements loisirs en tendance plutôt haussière au sein des couples avec deux enfants, à l'exception du cinéma et de la salle de sports

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?

Base : Présence de la dépense pour un couple avec 2 enfants (4 personnes au sein du foyer)

Dépenses moyennes pour
un couple avec 2 enfants
des abonnements loisirs



Des dépenses contraintes plus élevées chez les moins de 50 ans et les CSP+, avec un impact plus fort dans les revenus mensuels nets moyens des plus jeunes (moins de 35 ans) et des CSP-

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer HORS ABONNEMENTS LOISIRS	Ensemble	Sexe		Age					Profession		
		Un homme	Une femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	INACTIFS
Moyenne mensuelle des dépenses	1 186	1 194	1 179	1 748	1 397	1 378	1 025	831	1 397	1 237	984
Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens	34%	32%	36%	65%	45%	35%	29%	24%	32%	44%	31%
LOGEMENT	681	668	692	975	799	879	606	406	844	743	506
Loyer ou crédit immobilier	644	638	651	553	578	736	662	561	740	604	547
Gaz, fioul, chauffage collectif	118	111	125	169	115	108	100	126	107	113	133
Electricité	110	106	114	171	100	105	103	108	107	105	115
Assurance habitation	74	71	77	139	59	69	66	76	70	69	82
Eau	61	59	63	143	67	59	45	50	62	61	61
TRANSPORTS	263	274	252	413	303	276	238	192	291	282	226
Crédit automobile	194	194	194	207	163	182	212	218	180	192	211
Carburant	112	115	110	142	124	129	114	80	128	123	93
Assurance voiture	97	100	94	141	100	86	96	93	99	95	97
Forfait de transports en commun	69	64	73	109	89	61	43	21	78	69	54
SANTE FAMILLE	129	128	130	199	111	98	114	155	120	98	155
Assurance santé / mutuelle	113	111	115	108	79	86	110	156	98	83	144
Assurance scolaire	60	62	58	162	65	31	32	9	54	50	85
COMMUNICATION	107	102	111	215	159	103	72	74	114	113	97
Téléphonie fixe	66	62	69	107	117	68	30	24	87	78	42
Internet et télévision	56	53	59	108	67	52	44	47	55	56	57
Téléphonie mobile	36	35	37	69	54	36	25	25	40	37	33
SERVICES FINANCIERS	90	95	86	192	131	94	66	46	98	95	81
Crédit à la consommation	169	159	180	159	155	186	166	177	171	152	186
Frais bancaires	36	39	34	94	51	32	25	21	41	31	36

Du côté des abonnements loisirs, les plus dépensiers sont les moins de 35 ans, les CSP+ et les hommes

Dépenses moyennes dans le foyer des Abonnements loisirs	Ensemble	Sexe		Age					Profession		
		Un homme	Une femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	INACTIFS
ABONNEMENTS LOISIRS	72	85	60	117	121	82	41	37	93	74	53
Salle de sports	39	43	36	41	45	42	36	28	44	38	35
Service de jeux vidéo	37	39	33	46	41	35	22	8	41	34	32
Cinéma illimité	36	38	33	37	44	39	20	21	43	35	27
Presse, journaux, magazines	28	30	26	45	38	31	19	23	31	29	26
Plateformes de streaming vidéo / VOD	26	29	23	29	33	27	21	22	30	25	24
Service de streaming musical ou podcasts	23	25	22	26	30	22	15	16	26	20	23

Une part des dépenses contraintes qui dépasse la moitié des revenus mensuels nets moyens des moins de 50 ans (18-34 ou 25-49) issus de catégories populaires

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?



Focus profils...

HORS Abonnements loisirs

	Ensemble	Femmes sénières de 55 ans et +	Femmes âge intermédiaire (35-49 ans) CSP -	1 personne, CSP- et 25-49 ans	Jeunes (18-34 ans), CSP -	Jeunes (18-34 ans), CSP +	Retraités
<u>Moyenne mensuelle des dépenses contraintes</u>	1186	854	1251	1183	1430	1640	857
<u>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</u>	34%	27%	42%	64%	53%	43%	25%
LOGEMENT	681	457	823	663	838	909	420
Loyer ou crédit immobilier	644	561	710	475	584	603	575
Gaz, fioul, chauffage collectif	118	117	108	138	131	118	128
Electricité	110	102	95	70	120	110	110
Assurance habitation	74	75	58	51	78	72	77
Eau	61	47	45	65	86	85	50
TRANSPORTS	263	191	254	249	336	352	203
Crédit automobile	194	214	166	167	209	145	227
Carburant	112	85	122	104	126	133	82
Assurance voiture	97	89	80	83	105	124	96
Forfait de transports en commun	69	26	60	75	95	104	20
SANTE FAMILLE	129	142	78	78	106	155	153
Assurance santé / mutuelle	113	138	71	58	76	92	153
Assurance scolaire	60	49	24	80	79	105	11
COMMUNICATION	107	73	97	145	166	187	75
Téléphonie fixe	66	28	52	158	131	125	29
Internet et télévision	56	45	49	67	73	75	47
Téléphonie mobile	36	24	34	43	52	65	25
SERVICES FINANCIERS	90	51	73	121	117	157	54
Crédit à la consommation	169	191	136	181	143	155	192
Frais bancaires	36	22	22	36	37	72	24

Des jeunes de moins de 35 ans issus de catégories aisées qui dépensent davantage pour leurs loisirs

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?



Focus profils...

	Ensemble	Femmes séniores de 55 ans et	Femmes âge intermédiaire (35-49 ans) CSP-	1 personne, CSP- et 25-49 ans	Jeunes (18-34 ans), CSP -	Jeunes (18-34 ans), CSP +	Retraités
ABONNEMENTS LOISIRS	72	36	80	103	85	161	37
Salle de sports	39	32	45	58	32	50	31
Service de jeux vidéo	37	11	36	36	39	50	16
Cinéma illimité	36	21	36	45	36	49	21
Presse, journaux, magazines	28	21	32	44	36	44	24
Plateformes de streaming vidéo / VOD	26	19	23	34	27	37	21
Service de streaming musical ou podcasts	23	17	28	26	20	34	16

À noter : ce bloc de dépenses n'est pas pris en compte dans le calcul de l'indice global

Si les hauts revenus dépensent plus que la moyenne nationale sur l'ensemble des postes, ce sont les catégories pauvres qui sont les plus impactées, avec l'absorption totale de leurs revenus par le coût de ces dépenses contraintes

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer HORS ABONNEMENTS LOISIRS	Ensemble	Revenu par unité de conso.					
		Catégories pauvres	Catégories modestes	Classes moyennes inférieures	Classes moyennes supérieures	Catégories aisées	Hauts revenus
Moyenne mensuelle des dépenses	1186	1321	1112	1262	1061	1294	1432
Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens	34%	100%	63%	47%	31%	29%	18%
LOGEMENT	681	664	649	712	616	749	824
Loyer ou crédit immobilier	644	400	463	635	690	827	923
Gaz, fioul, chauffage collectif	118	100	120	123	111	114	145
Electricité	110	133	106	102	102	109	132
Assurance habitation	74	69	87	67	68	74	104
Eau	61	91	66	59	43	61	80
TRANSPORTS	263	307	246	289	233	274	305
Crédit automobile	194	145	140	231	195	240	226
Carburant	112	104	115	122	103	115	122
Assurance voiture	97	111	79	95	89	101	127
Forfait de transports en commun	69	77	83	91	43	59	68
SANTE FAMILLE	129	151	107	129	123	142	145
Assurance santé / mutuelle	113	102	85	112	121	130	119
Assurance scolaire	60	90	67	57	16	56	89
COMMUNICATION	107	140	118	117	74	99	149
Téléphonie fixe	66	77	77	84	31	54	97
Internet et télévision	56	67	57	59	45	55	74
Téléphonie mobile	36	38	42	40	26	34	54
SERVICES FINANCIERS	90	205	86	89	63	91	87
Crédit à la consommation	169	167	137	180	166	211	170
Frais bancaires	36	100	34	33	20	33	40

Au niveau des dépenses d'abonnements loisirs, les catégories pauvres sont particulièrement dépensières

Dépenses moyennes
dans le foyer des
Abonnements loisirs

	Ensemble	Revenu par unité de conso.					
		Catégories pauvres	Catégories modestes	Classes moyennes inférieures	Classes moyennes supérieures	Catégories aisées	Hauts revenus
ABONNEMENTS LOISIRS	72	148	88	64	46	68	88
Salle de sports	39	47	43	38	29	48	44
Service de jeux vidéo	37	44	57	33	19	36	38
Cinéma illimité	36	50	32	31	32	39	32
Presse, journaux, magazines	28	52	34	25	20	28	30
Plateformes de streaming vidéo / VOD	26	31	27	23	22	29	36
Service de streaming musical ou podcasts	23	34	28	21	16	27	22

L'Île-de-France, Région où il fait le plus cher vivre, suivie par les Pays de la Loire et la Bretagne

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer HORS ABONNEMENTS LOISIRS	Ensemble	Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
Moyenne mensuelle des dépenses	1186	1330	1192	1065	1222	1140	1117	1310	1292	1069	1002	1215	1165
Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens	34%	32%	39%	30%	37%	39%	33%	38%	41%	32%	28%	36%	34%
LOGEMENT	681	808	670	618	684	648	689	658	659	605	546	711	678
Loyer ou crédit immobilier	644	732	558	637	674	533	619	679	653	551	565	669	711
Gaz, fioul, chauffage collectif	118	121	122	119	134	126	129	143	138	119	81	115	87
Electricité	110	98	112	120	123	119	115	94	120	123	109	101	109
Assurance habitation	74	90	87	62	60	67	67	56	65	80	75	75	72
Eau	61	76	46	55	58	66	59	57	60	63	51	62	57
TRANSPORTS	263	256	273	247	300	273	223	332	309	241	240	257	268
Crédit automobile	194	155	197	190	205	201	151	250	307	189	177	183	238
Carburant	112	113	107	110	122	100	107	124	141	104	104	118	112
Assurance voiture	97	110	91	91	103	94	84	100	87	84	87	109	107
Forfait de transports en commun	69	79	39	45	84	103	36	92	79	30	36	66	66
SANTÉ FAMILLE	129	140	119	137	124	124	108	136	149	133	118	133	118
Assurance santé / mutuelle	113	112	113	126	118	113	106	107	128	114	106	117	111
Assurance scolaire	60	83	35	43	32	44	22	105	91	77	48	60	33
COMMUNICATION	107	118	105	93	104	91	98	152	142	79	101	107	103
Téléphonie fixe	66	71	76	40	84	36	66	80	144	42	46	60	86
Internet et télévision	56	61	45	49	57	56	50	75	73	45	52	57	52
Téléphonie mobile	36	40	36	37	29	29	34	54	38	27	41	36	34
SERVICES FINANCIERS	90	105	93	54	91	74	74	131	141	78	78	88	79
Crédit à la consommation	169	167	165	110	165	121	150	274	310	153	154	158	175
Frais bancaires	36	48	28	26	32	33	27	53	46	31	27	39	28

Côté abonnement loisirs, c'est également en Île-de-France où l'on dépense le plus

Dépenses moyennes dans le foyer des Abonnements loisirs

	Ensemble	Région											
		Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
ABONNEMENTS LOISIRS	72	99	81	66	60	87	63	67	56	56	56	70	57
Salle de sports	39	44	46	66	28	46	29	42	40	31	29	42	37
Service de jeux vidéo	37	48	34	34	29	39	40	33	33	22	34	36	25
Cinéma illimité	36	41	44	30	26	48	31	47	29	27	26	35	28
Presse, journaux, magazines	28	32	26	24	22	41	29	33	20	27	18	23	29
Plateformes de streaming vidéo / VOD	26	35	25	23	19	23	24	27	26	22	20	31	23
Service de streaming musical ou podcasts	23	29	30	28	23	24	18	22	19	18	23	24	14

Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens

	Ensemble	Personnes vivant seules	2 personnes dans le foyer	3 personnes ou plus dans le foyer
Moyenne mensuelle des dépenses contraintes <i>(Hors abonnements loisirs)</i>	1186	994	974	1529
Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens	34%	48%	27%	37%

	Ensemble	Aucun enfant	Couple avec 2 enfants	Au moins un enfant de -15 ans dans le foyer
Moyenne mensuelle des dépenses contraintes <i>(Hors abonnements loisirs)</i>	1186	1031	1597	1572
Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens	34%	32%	37%	38%

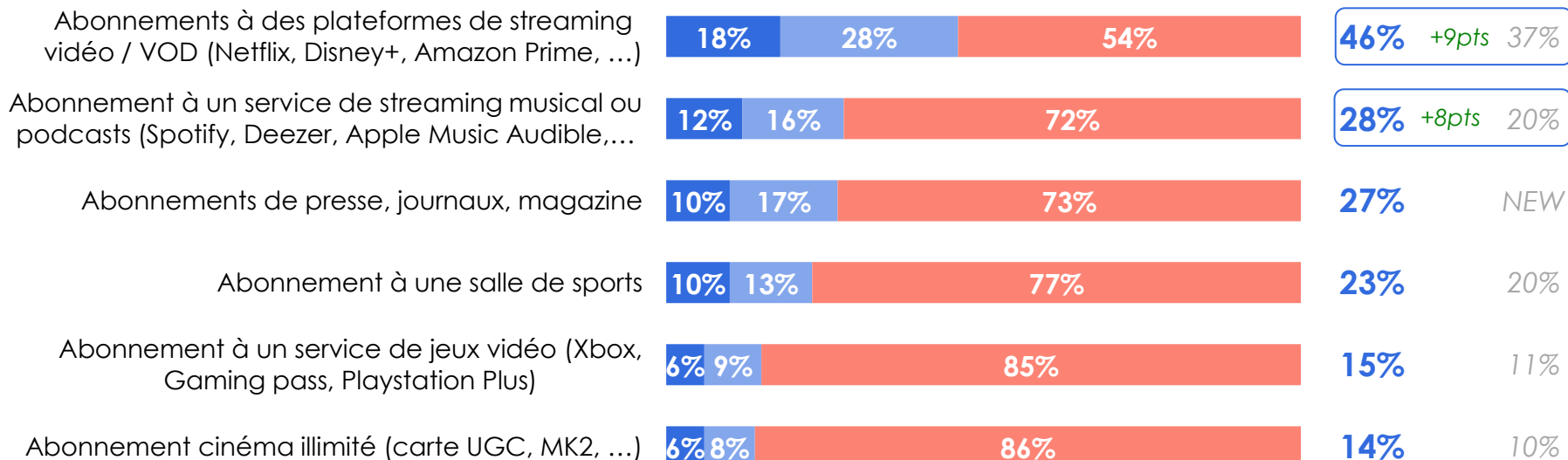
L'importance des dépenses liées aux abonnements loisirs grandit particulièrement pour le streaming vidéo ou musical, bien qu'elles soient majoritairement considérées comme secondaires par les Français

Q6v4. Et pour chacun des abonnements dont vous disposez, diriez-vous qu'il s'agit, pour vous, d'une dépense... ?

Base : Présence d'au moins un abonnement loisirs – Une seule réponse possible par item

Importance des frais d'abonnements loisirs

Total Au moins Importante Rappel Vague 7 (2025)

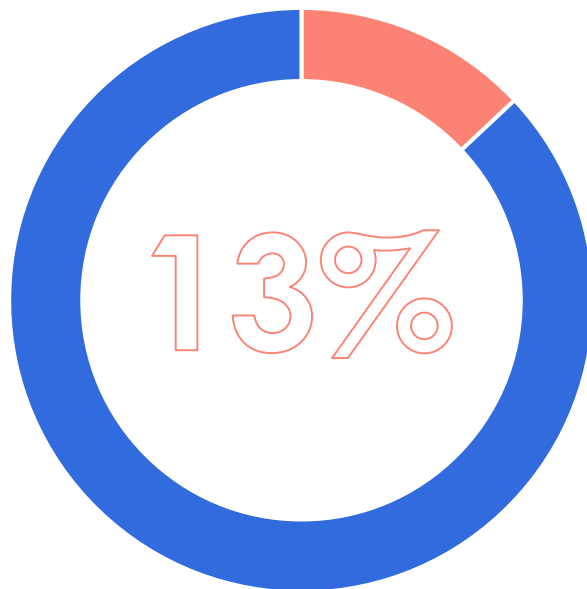


- Indispensable, vous n'envisageriez pas de vous en passer
- Importante, vous auriez des difficultés à vous en passer
- Secondaire, vous pourriez vous en passer sans difficultés

Plus d'un Français sur 10 abonnés à des services qui ne leur servent plus

Q8v8. Êtes-vous abonné(e) à des assurances, des services, des salles de sport ou de cinéma, etc. qui ne vous servent pas ou plus et que pourtant vous n'avez pas résilié ?

Base : Ensemble – Une seule réponse possible



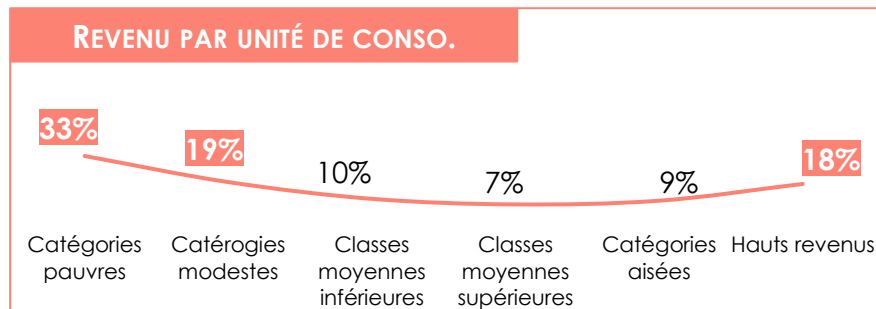
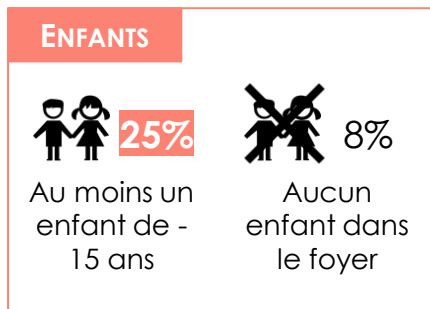
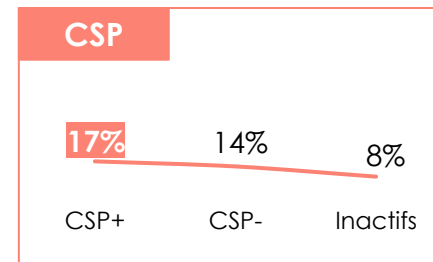
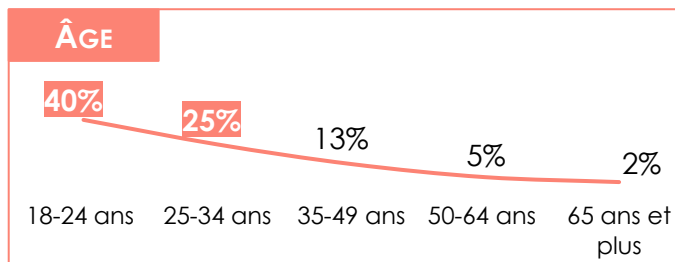
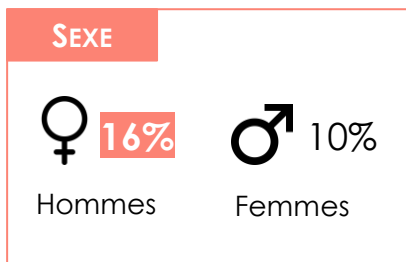
■ Oui ■ Non

des Français sont abonnés à des assurances ou services qui ne leur servent pas ou plus

Les plus jeunes sont largement les plus touchés

Q8v8. Êtes-vous abonné(e) à des assurances, des services, des salles de sport ou de cinéma, etc. qui ne vous servent pas ou plus et que pourtant vous n'avez pas résilié ? Base : Ensemble – Une seule réponse possible

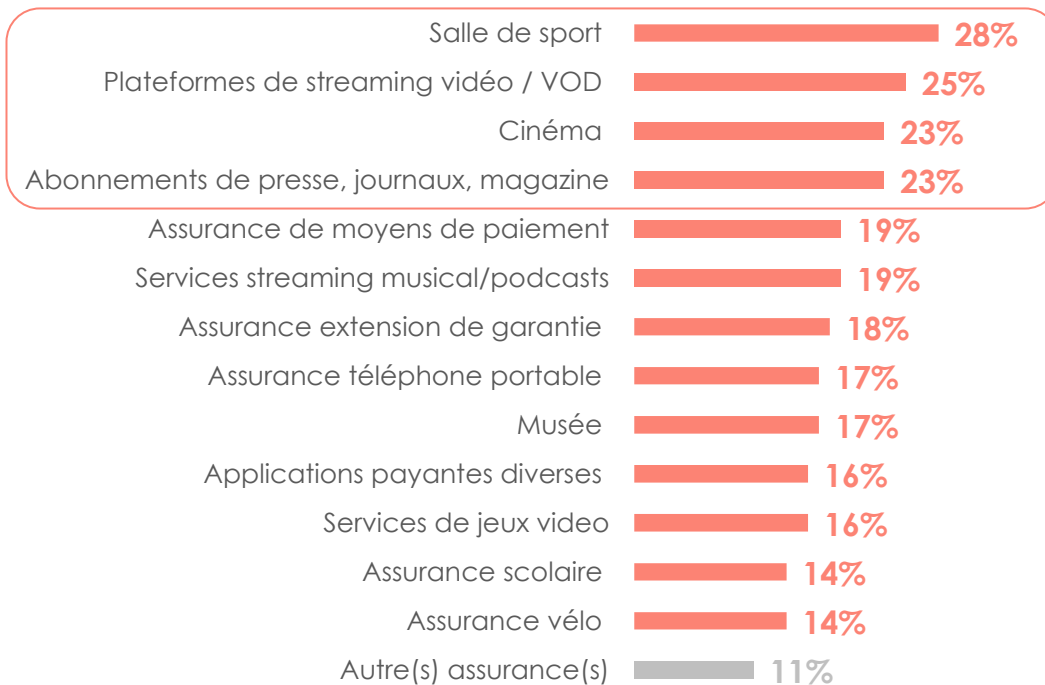
Rappel : 13% des Français sont abonnés à des assurances ou services qui ne leur servent pas ou plus



Plus de 2 abonnements non résiliés pour ces 13% de Français

Q9v8. Quels sont ces abonnements dont vous ne vous servez plus et que vous n'avez pas résilié ?

Base : A ceux qui sont abonnés à des assurances ou services qui ne leur servent pas ou plus – Plusieurs réponses possibles



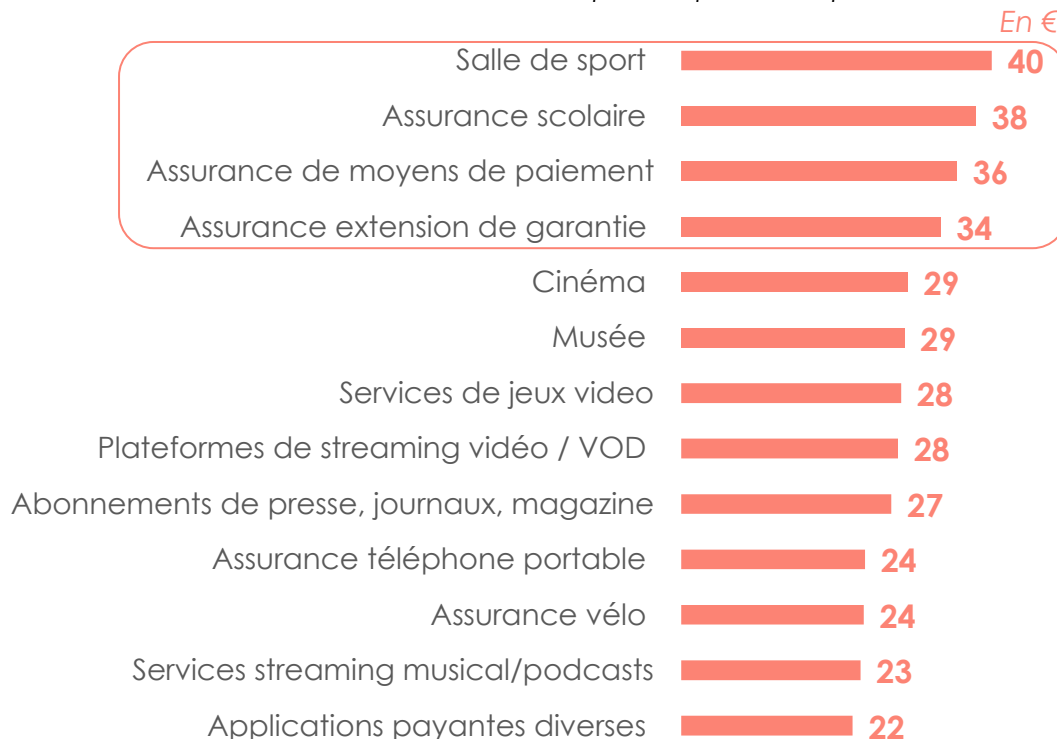
2,6

**Abonnements
en moyenne**

Avec un impact non négligeable sur leur pouvoir d'achat !

Q10v8. Et combien vous coûtent approximativement chaque mois ces abonnements ?

Base : A ceux qui ont coché l'abonnement dont ils ne servent plus et qu'ils n'ont pas résilié – Une seule réponse possible par item



81€

En moyenne

Des contrats et abonnements non-résiliés avant tout par précaution, mais également par contrainte ou négligence

Q11v8. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas résilié ces contrats / abonnements ?

Base : A ceux qui sont abonnés à des assurances ou services qui ne leur servent pas ou plus – Plusieurs réponses possibles

Rappel : 13% des Français déclarent être abonnés à des assurances ou services qui ne leur servent pas/plus

Parce que vous pensez malgré tout pouvoir
en avoir besoin un jour



Parce que votre contrat ne vous permet pas
de le résilier maintenant



Par flemme, par négligence

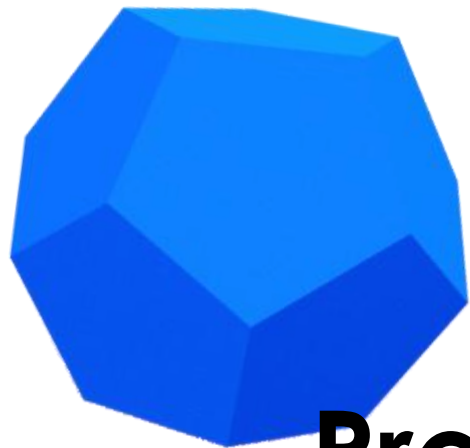


Parce que vous ne savez pas comment faire

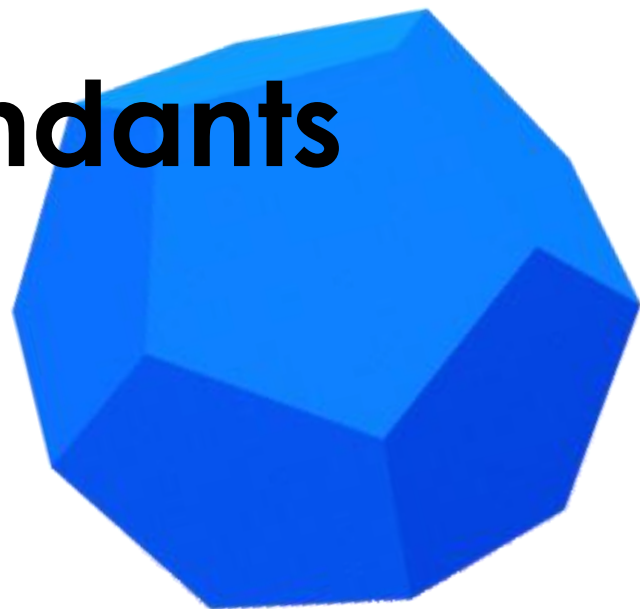


Autre raison



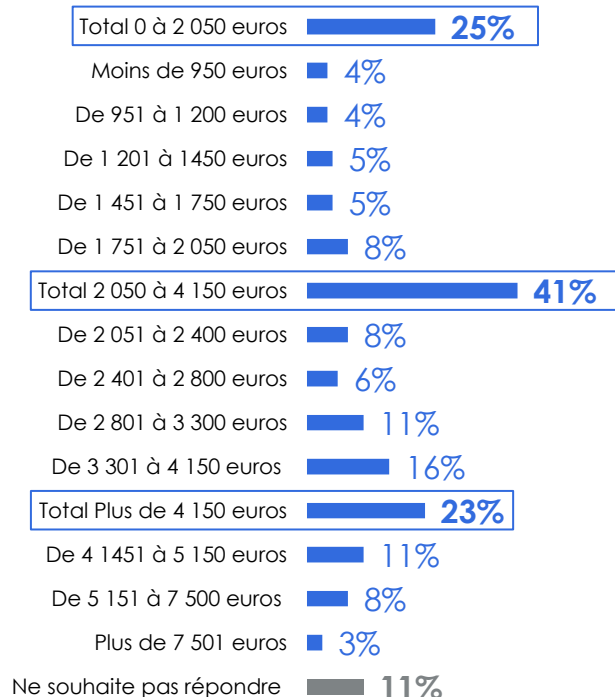


Profil des répondants

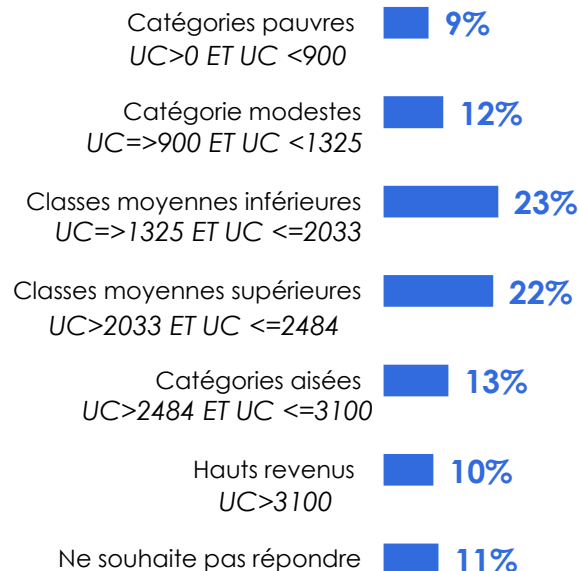


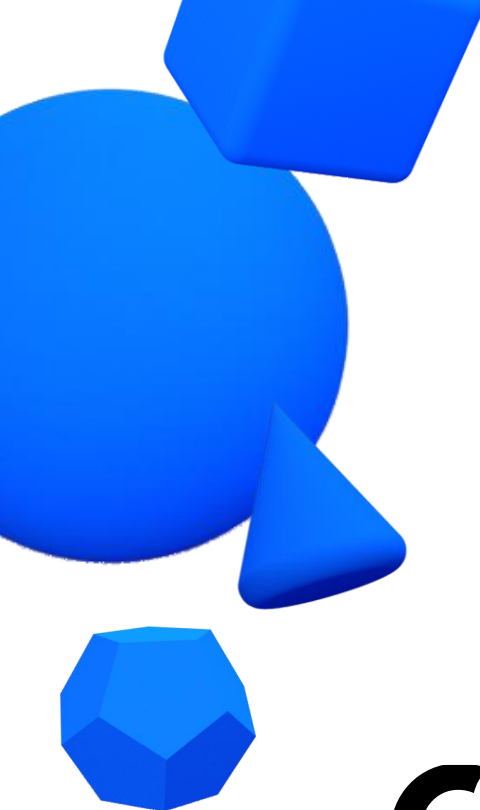
Profil répondants

REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER



CATÉGORIES SOCIO-ÉCONOMIQUES



A collection of blue 3D geometric shapes including a large sphere, a cube, a cone, and a dodecahedron, arranged in the top-left corner of the slide.

MERCI

