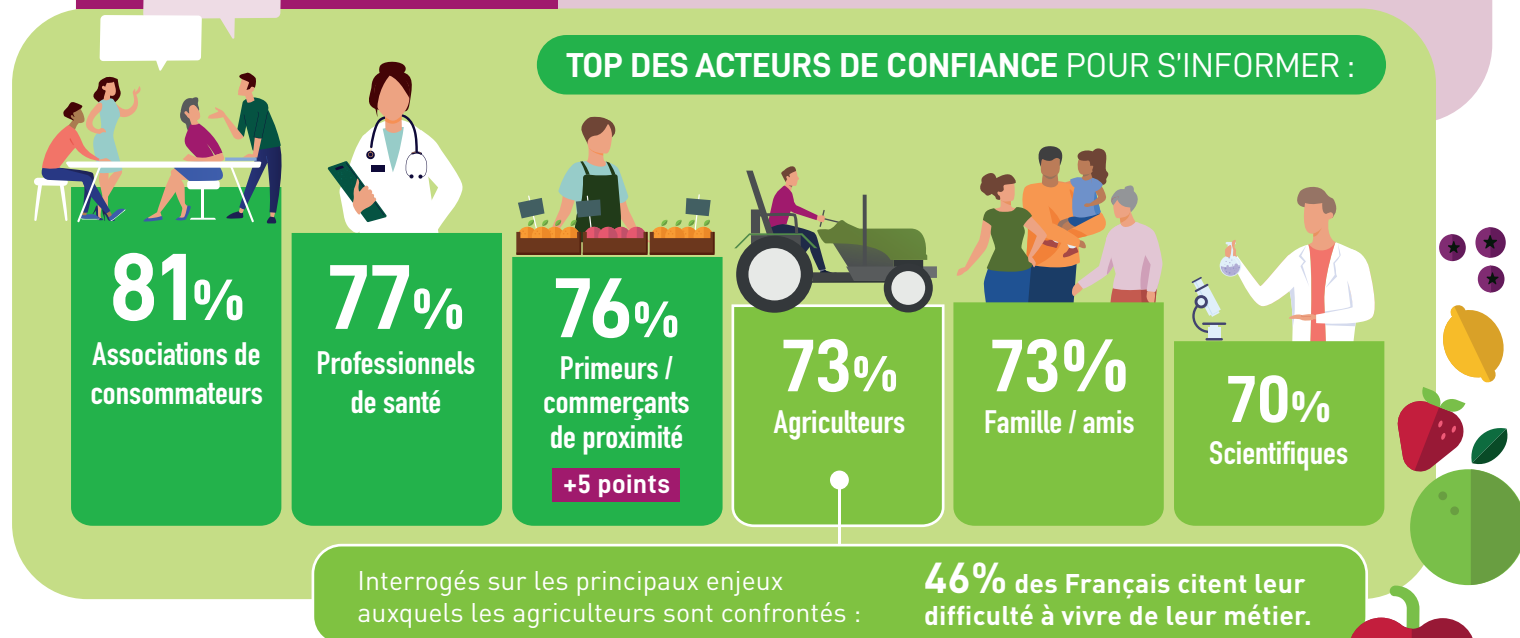
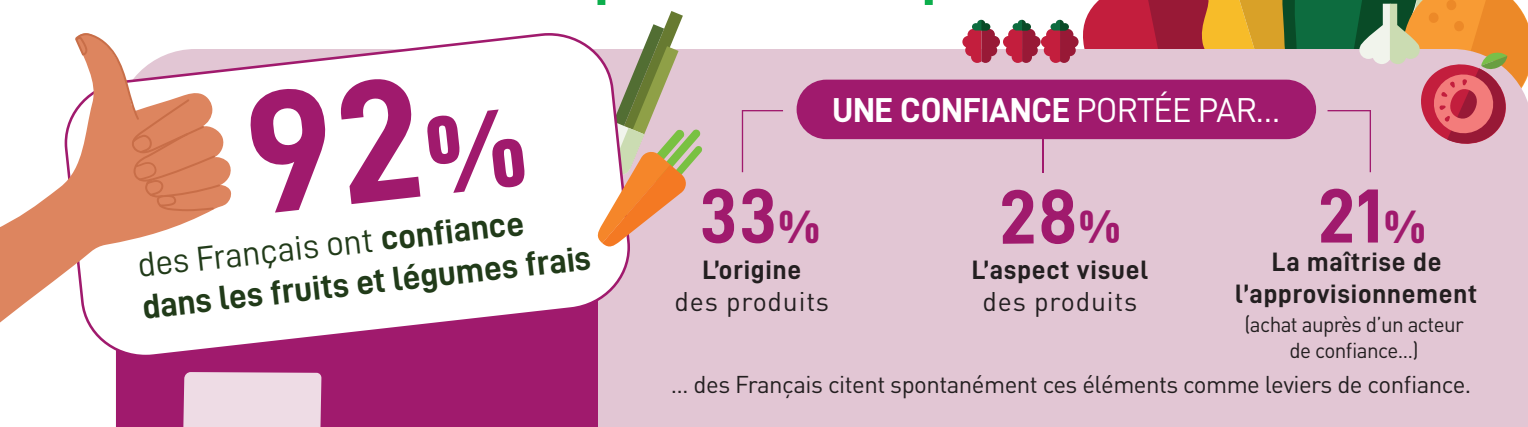
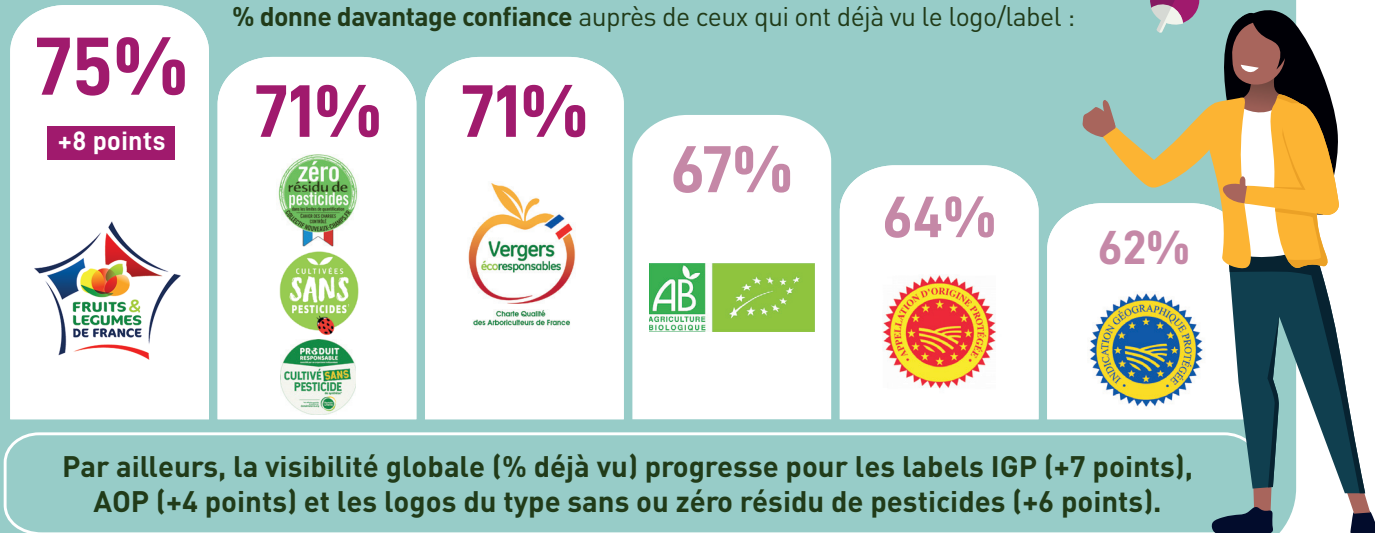


Fruits et légumes frais : des produits plébiscités par les Français et une confiance qui ne faiblit pas.



LES LOGOS / LABELS SONT ÉGALEMENT FACTEURS DE RÉASSURANCE.

% donne davantage confiance auprès de ceux qui ont déjà vu le logo/label :



UNE SATISFACTION AU RENDEZ-VOUS :

87% ont plaisir à consommer des fruits et légumes,

dont **53%** tout à fait d'accord avec cette affirmation **+5 points**

85% des Français en sont satisfaits



PLUSIEURS ÉLÉMENTS DE SATISFACTION PROGRESSENT :

82% LA QUALITÉ **+5 points**

77% LE GOÛT **+5 points**

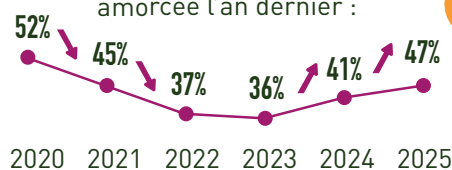
69% LA DURÉE DE CONSERVATION **+4 points**

60% LA VISIBILITÉ EN RAYON des informations sur LA SAISONNALITÉ **+5 points**

47% LE PRIX **+6 points**

La satisfaction vis-à-vis du prix poursuit sa dynamique positive,

amorcée l'an dernier :



POUR AUTANT, LES FRANÇAIS ATTACHENT TOUJOURS PLUS D'IMPORTANCE AU PRIX QU'AVANT LA PÉRIODE D'INFLATION lors de leurs achats de fruits et légumes frais :

TOP DES CRITÈRES DE CHOIX

67%

Provenance / origine



63%

Saisonnalité du produit



41%

Aspect visuel



39%

Prix



En 2020 et en 2021, le prix était cité à hauteur de 29% et 31%.

LES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT LES RÉSIDUS DE PESTICIDES, REPARTIES À LA HAUSSE L'AN DERNIER, SE MAINTIENNENT : 43% des Français se déclarent très inquiets.

Mais toujours en deçà du niveau record de 2018 [49%].

Retrouvez la synthèse des résultats de l'enquête 2025 sur le site internet [interfel.com](https://www.interfel.com)

Note de lecture : Les +X points indiquent les hausses observées par rapport à 2024
Source : Enquête réalisée par l'institut d'études CSA, administrée en ligne, du 26 novembre au 3 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 1013 Français représentatifs de la population des 18 ans et plus.