
LES FRANÇAIS ET LES POURBOIRES

VAGUE 2 - OCTOBRE 2025 – 2500614

VOS CONTACTS AU SEIN
DU PÔLE SOCIETY DE CSA

- Quentin Llewellyn : quentin.llewellyn@csa.eu
- Lola Loyaté : lola.loyate@csa.eu

CSA — RESEARCH

Lyf.

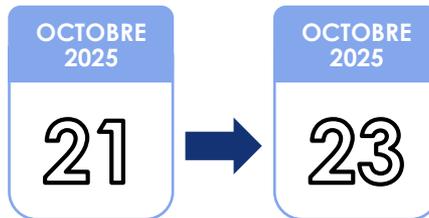
Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon national
représentatif de **1 001**
Français âgés de
18 ans et plus

*La représentativité de
l'échantillon est assurée par
la méthode des quotas sur
les critères de sexe,
d'âge, de catégorie
socioprofessionnelle de
l'individu, après stratification
par régions et de catégories
d'agglomération*

PREMIÈRE PARTIE

Les pourboires,
une pratique
toujours
bien ancrée



La grande majorité des Français déclare laisser des pourboires, au moins occasionnellement, une pratique en hausse depuis 2021

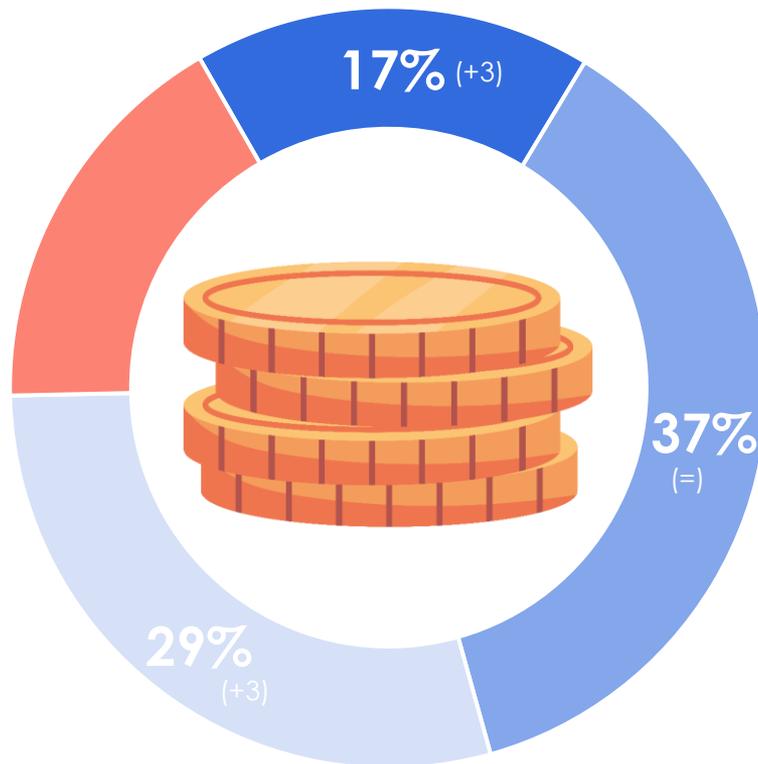
Q1. De manière générale vous arrive-t-il de donner des pourboires à des professionnels pour les remercier de la qualité du service ?

Base : A tous – Une seule réponse possible



25 à 34 ans : **24%**
CSP- : **19%**

- Oui, souvent
- Oui, parfois
- Oui mais rarement
- Non, jamais



Total OUI
(souvent, parfois ou rarement)

83%
(+6)

65 ans et plus : **85%**
CSP+ : **84%**

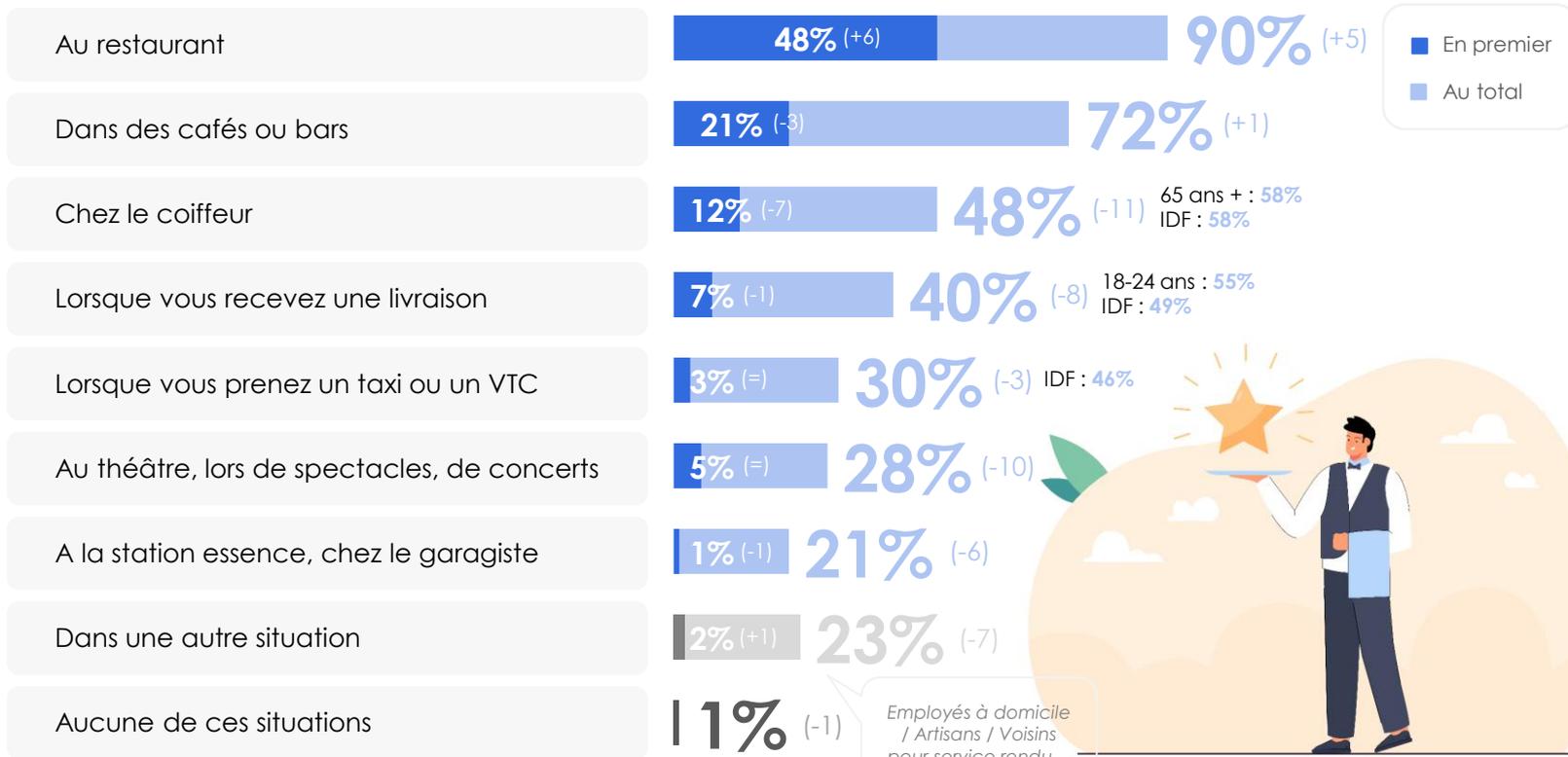
Ile-de-France : **86%**
Province : **82%**

Les pourboires sont surtout donnés au restaurant et dans les cafés, tandis qu'ils reculent nettement dans les autres secteurs

Q2. Dans quels types de commerces ou quelles situations vous arrive-t-il le plus souvent de donner des pourboires ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui donnent des pourboires – Plusieurs réponses possibles

Rappel
83%
 ont déclaré
 donner des
 pourboires
 (souvent, parfois
 ou rarement)



Le montant moyen d'un pourboire s'élève à 3,1 €, en hausse de 30 centimes par rapport à il y a 4 ans

Q4. En moyenne, quel montant donnez-vous en pourboire ?

Base : A ceux qui donnent des pourboires – Une seule réponse possible

Rappel
83%
ont déclaré donner des pourboires (souvent, parfois ou rarement)



1 ou 2 euros



3 à 5 euros



6 à 10 euros



11 à 20 euros



Plus de 20 euros



CSP+ : **3,4 €** (vs. 2,7 € en 2021)

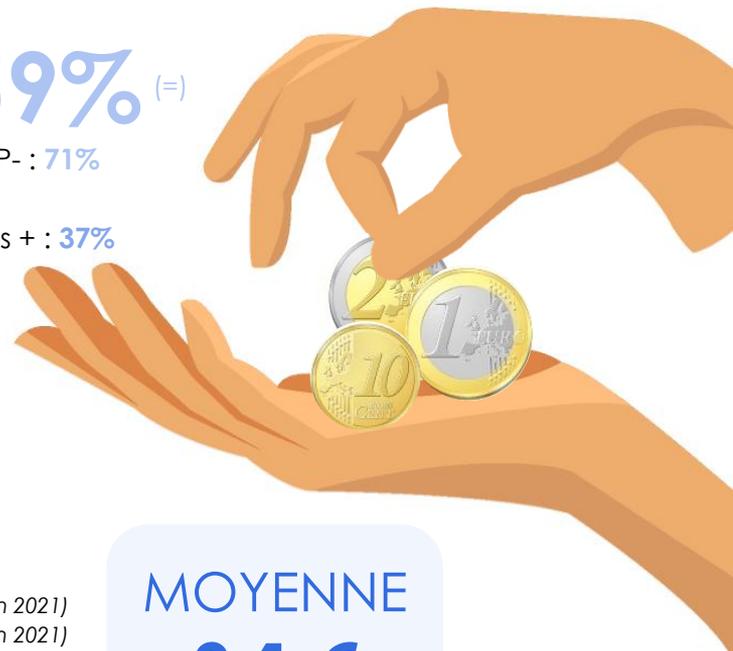
CSP- : **2,8 €** (vs. 3,0 € en 2021)

Ile-de-France : **3,4 €** vs. Province : **3,1 €**

MOYENNE

3,1 €

(+0,3)



Parmi ceux qui n'en laissent jamais ou rarement, la principale raison évoquée est que le service est déjà inclus dans le prix. A noter que les contraintes budgétaires et l'absence de monnaie ressortent plus qu'il y a 4 ans

Q3. Pour quelles raisons ne donnez-vous pas régulièrement de pourboire ?

Base : A ceux qui donnent rarement ou jamais de pourboires – Plusieurs réponses possibles

Rappel

46%
ont déclaré
donner
rarement ou
jamais de
pourboires



Le service est, d'après ce que vous en savez, déjà inclus dans les prix



Vous faites attention à votre budget



Vous avez rarement de la monnaie sur vous



Vous ne savez pas quel montant donner



Vous êtes rarement très satisfait d'un service



Vous n'avez pas le temps



Une autre raison



Aucune de ces raisons



Et la majorité d'entre eux ne compte pas changer leurs habitudes



Q5. Dans les mois qui viennent, avez-vous l'intention de donner... ?

Base : A ceux qui donnent rarement ou jamais de pourboires – Une seule réponse possible

Rappel

46%
ont déclaré
donner
rarement ou
jamais de
pourboires



Plus de pourboires

1%

Moins de pourboire

16%

Le même niveau
de pourboire que
d'habitude

83%



DEUXIÈME PARTIE

Une digitalisation
des pourboires
perçue comme
pratique... mais
aussi intrusive



Un quart des Français utilise des solutions dématérialisées pour laisser un pourboire et près d'un sur deux parmi les plus jeunes



Q6. Aujourd'hui, de nombreuses solutions permettent de donner des pourboires sans utiliser de monnaie, en ajoutant par exemple un montant lors du paiement par carte bancaire, paiement mobile ou en scannant un QR code. Vous arrive-t-il de donner des pourboires en utilisant ces solutions dématérialisées ?

Base : A tous – Une seule réponse possible (Oui/Non)

LES FRANÇAIS SONT...

26%

À DONNER DES POURBOIRES
À L'AIDE DE SOLUTIONS
DÉMATÉRIALISÉES

(CARTE BANCAIRE, PAIEMENT MOBILE, QR CODE)



Ceux qui y ont recours le font principalement parce qu'on le leur propose et pour des raisons pratiques



Q7. Pour quelle(s) raison(s), donnez-vous des pourboires en utilisant ces solutions dématérialisées (sans monnaie) ?

Base : A ceux qui donnent des pourboires dématérialisés – Plusieurs réponses possibles

Rappel

26%

ont déclaré donner des pourboires dématérialisés



J'utilise les solutions que l'on me propose pour le faire



C'est plus pratique



Je n'ai jamais de monnaie sur moi



Ça me permet de donner exactement la somme que je souhaite



18-24 ans : 43%

C'est plus fiable, je suis sûr de là où va la somme que je donne



18-24 ans : 43%

Autre



À l'inverse, ceux qui ne les utilisent pas évoquent un sentiment de contrainte ou un manque de clarté sur la destination de l'argent



Q8. Pour quelle(s) raison(s), ne donnez-vous pas de pourboires en utilisant ces solutions dématérialisées (sans monnaie) ?

Base : A ceux qui ne donnent pas de pourboires dématérialisés – Plusieurs réponses possibles

Rappel

74%
ont déclaré
ne pas
donner de
pourboires
dématérialisés



J'ai l'impression qu'on me force à donner



Je ne sais pas vraiment où va l'argent que je donne



65 ans + : 45%

Je n'ai jamais eu l'occasion de le faire, on ne me l'a jamais proposé



Je ne paye pas (ou rarement) par carte bancaire ou avec mon téléphone



Cela laisse une trace des pourboires que je donne et je ne le souhaite pas



J'ai peur de me tromper dans la somme que je donne



18-24 ans : 13%

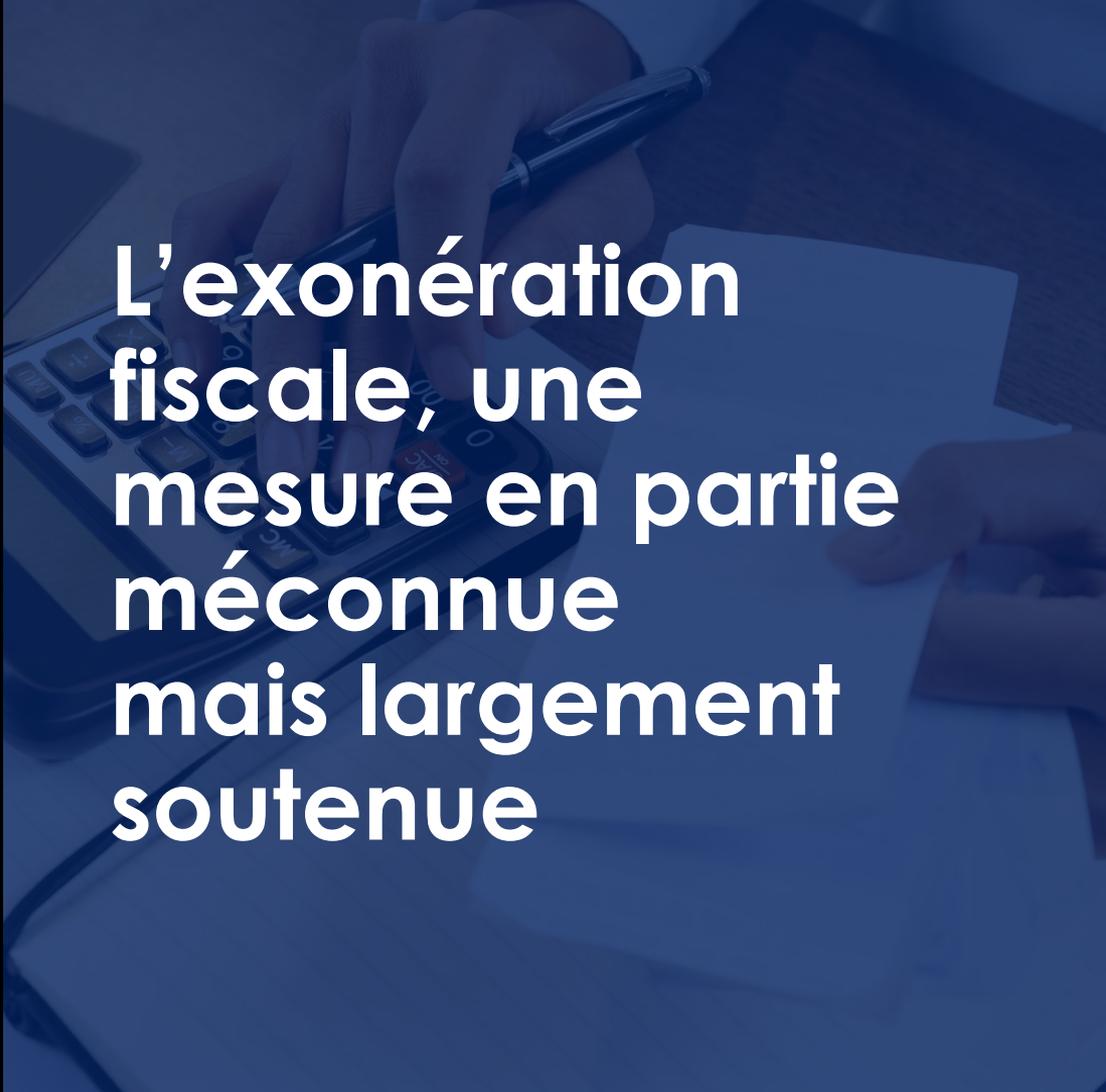
Autre



« Je n'aime pas la dématérialisation de tout »
; « Je préfère donner en liquide, c'est plus simple »



TROISIÈME PARTIE

A background image showing a hand holding a pen over a calculator on a desk, with a blue overlay. The text is overlaid on this image.

L'exonération
fiscale, une
mesure en partie
méconnue
mais largement
soutenue

Moins d'un Français sur deux a connaissance de la mesure d'exonération fiscale sur les pourboires



Q9. Pour donner un coup de pouce aux petits salaires dans la restauration, l'hôtellerie et les autres secteurs qui pratiquent traditionnellement le pourboire (salon de coiffure, taxi, théâtre...), le gouvernement a décidé, depuis 2022, de ne pas taxer les pourboires récoltés par les salariés en contact avec la clientèle, qu'ils soient donnés en espèces ou dématérialisés. Le saviez-vous ? Base : A tous – Une seule réponse possible (Oui/Non)

LES FRANÇAIS SONT...

47%

À SAVOIR QUE DEPUIS 2022
LES POURBOIRES
NE SONT PAS TAXÉS

(QU'ILS SOIENT EN ESPÈCES OU DÉMATÉRIALISÉS)

65 ans + : 56% / IDF : 53% vs. Province : 45%



Pour autant, la grande majorité des Français se déclare favorable à cette exonération, dont près d'un sur deux qui s'y montre même « très favorable »...



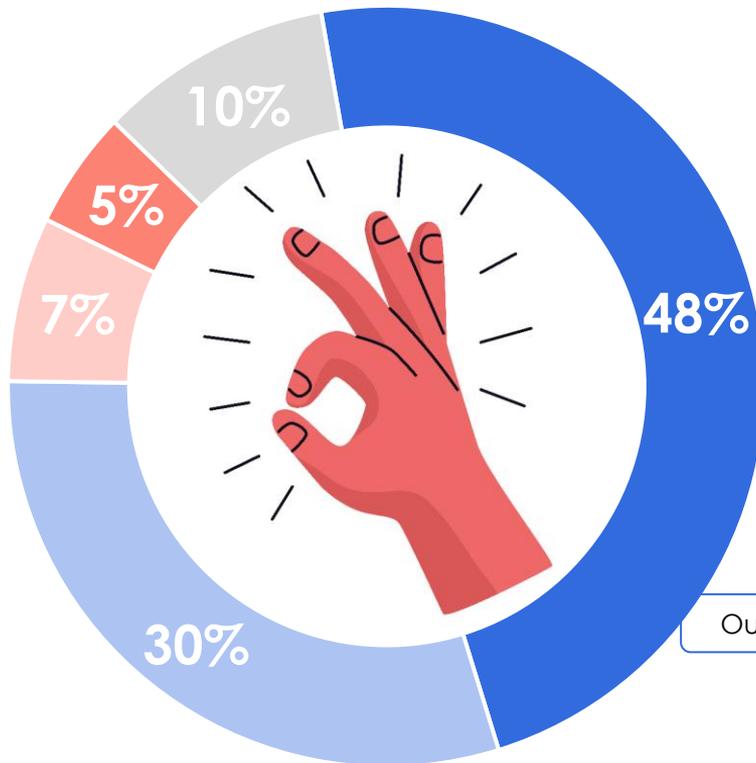
Q10. Que pensez-vous de cette mesure d'exonération fiscale sur les pourboires ?

Base : A tous – Une seule réponse possible

PAS FAVORABLE
12%

Ile-de-France : **17%**
Province : **12%**

- J'y suis très favorable
- J'y suis plutôt favorable
- Je n'y suis pas vraiment favorable
- Je n'y suis pas du tout favorable
- Je ne sais pas



FAVORABLE
78%

18-24 ans : **75%**

Ile-de-France : **75%**
Province : **78%**

Ouvriers : **62%**

Et beaucoup souhaitent que cette mesure soit prolongée au-delà de la fin de l'année 2025



Q11. Cette mesure d'exonération fiscale sur les pourboires, initialement temporaire et mise en place pour relancer certains secteurs d'activité impactés par la pandémie de Covid 19, doit prendre fin LE 31 DECEMBRE 2025. Pensez-vous qu'il faille prolonger cette mesure dans les années qui viennent ?

Base : A tous – Une seule réponse possible

71%

**OUI, IL FAUT PROLONGER
CETTE MESURE DANS LES
ANNÉES QUI VIENNENT**



12%

**NON, IL NE FAUT PAS
PROLONGER CETTE MESURE
DANS LES ANNÉES QUI VIENNENT**



17%

JE NE SAIS PAS



QUATRIÈME PARTIE

Si les Français se considèrent majoritairement généreux, ils doutent de la générosité de leurs compatriotes

Une moitié des Français participe à des cagnottes en ligne, avec une participation nettement plus élevée chez les CSP+ et les jeunes



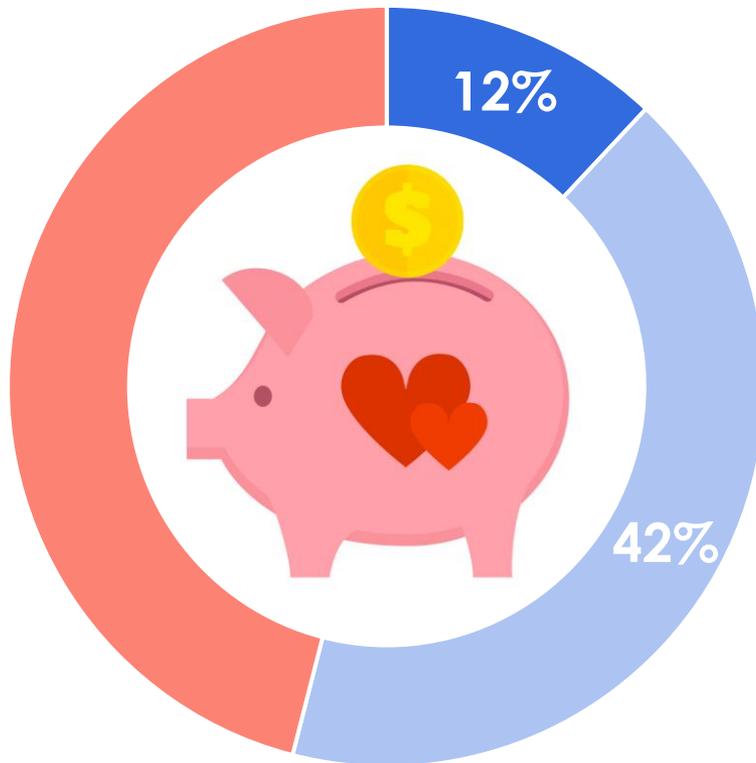
Q12. Vous arrive-t-il de participer à des cagnottes en ligne, pour des anniversaires, des pots de départs, ou des causes qui vous tiennent à cœur ?

Base : A tous – Une seule réponse possible

NON
46%

65 ans et plus : **64%**
Ouvriers : **63%**

- Oui, souvent
- Oui, parfois
- Non, jamais



OUI
54%

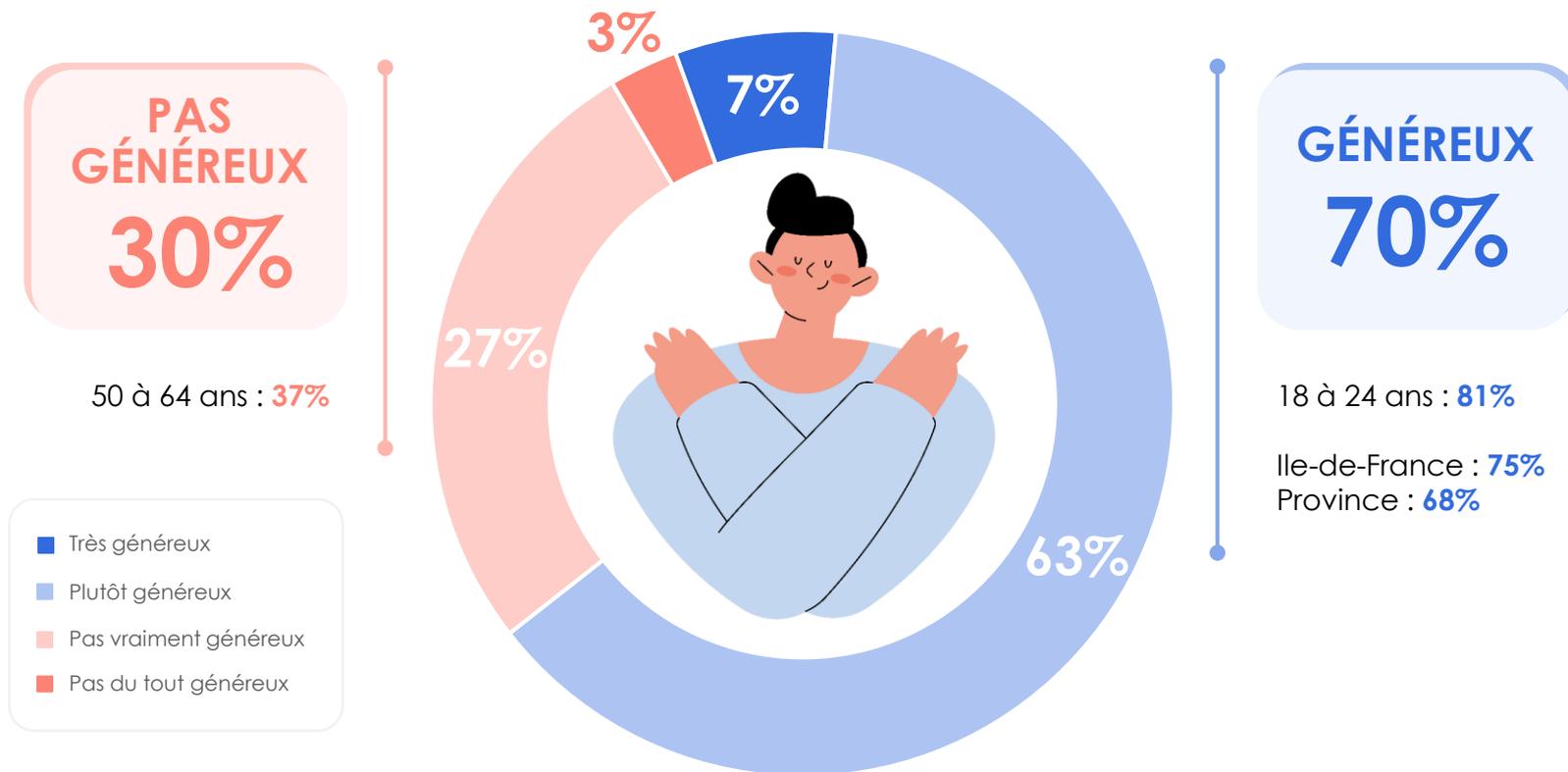
CSP+ : **73%** (Cadres : **79%**)
18 à 24 ans : **72%**
Ile-de-France : **67%**
Province : **51%**

Si les Français s'estiment eux-mêmes majoritairement généreux...



Q14. Diriez-vous de vous-même que vous êtes quelqu'un de... ?

Base : A tous – Une seule réponse possible





... ils doutent de la générosité de leurs compatriotes

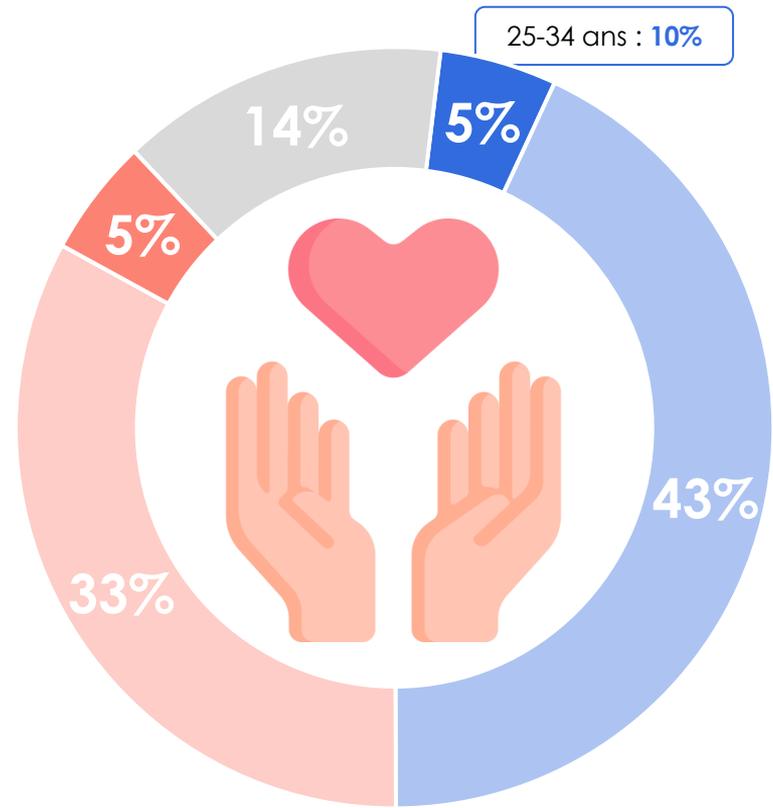
Q13. Pensez-vous que, de façon générale, les Français sont généreux ?

Base : A tous – Une seule réponse possible

NON
38%

18 à 24 ans : **48%**
35 à 49 ans : **45%**
CSP- : **47%**
Femmes : **43%**

- Oui, très généreux
- Oui, plutôt généreux
- Non, pas vraiment généreux
- Non, pas du tout généreux
- Je ne sais pas



25-34 ans : **10%**

OUI
48%

Hommes : **55%**
65 ans + : **54%**
CSP+ : **54%**
IDF : **53%** vs. Province : **47%**

vs. **70%** s'estiment généreux



MERCI

CSA RESEARCH

Lyf.