

# DECRYPT'MEDIA

## LES FRANÇAIS FACE AUX FORMATS VIDÉO EN LIGNE

DÉPARTEMENT MEDIA & CONTENT DE CSA RESEARCH  
DÉPARTEMENT CUSTOMER MEDIA INTELLIGENCE D'HAVAS  
MEDIA NETWORK

JUIN 2025

# MÉTHODOLOGIE

Une étude trimestrielle menée conjointement par les équipes de CSA Research et de CMI d'Havas Media Network.

*Objectif : Prendre le « pouls » de la population, valider nos intuitions d'experts et anticiper des évolutions et des opportunités de communication pour nos annonceurs*



Échantillon : **1116** individus représentatifs de la population française (15+) issus du panel CSA  
Échantillon constitué selon les critères INSEE de sexe, d'âge, CSP et de région de résidence



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)



Dates de Terrain : 16 au 27 mai 2025

**Q1. Chaînes préférées parmi une liste de 10 chaînes YouTube**

**Q2. Quelle est la durée des vidéos que vous aimez regarder sur les plateformes de vidéos (Youtube, Dailymotion..) ?**

Plusieurs réponses possibles

*Moins de 15 min/De 15 à 30 min/De 30 à 45 min/De 45min à 1h/Plus d'une heure/Je ne regarde jamais de vidéos sur ces plateformes*

**Q3. Diriez-vous que vous regardez des formats longs de plus de 30 minutes sur les plateformes de vidéo ? Plus**

*qu'avant/Autant qu'avant/Moins qu'avant*

**Q4. Vous arrive-t-il de regarder des formats longs de plus de 30 minutes accompagnés par d'autres personnes (famille, amis) ?** *Oui souvent/Oui de temps en temps/Non jamais*

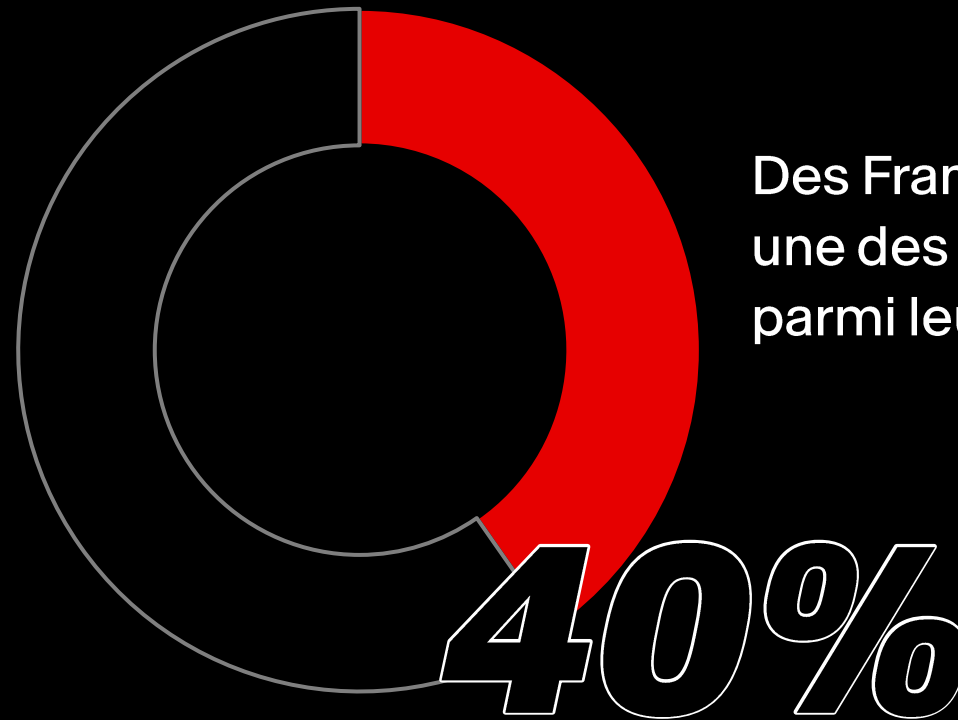


**01**

# PRÉFÉRENCE DES CHAÎNES YOUTUBE

# LES TOP CHAÎNES YOUTUBE ANCRÉES DANS LES USAGES DE CONSOMMATION VIDÉO DES FRANÇAIS

Base : Ensemble (n=1116)



Des Français citent au moins une des chaînes testées parmi leurs préférées

Q1. Parmi cette liste de 10 chaînes YouTube, quelles sont vos chaînes préférées ?

*Tibo InShape/Squeezie/Cyprien /Lama Fâché/Michou /Amixem /Rémi Gaillard /Mcfly & Carlito /Inoxtag/Swan et Néo*

# DES PRÉFÉRENCES ENCORE PLUS MARQUÉES AUPRÈS DES PLUS JEUNES !

Base : Ensemble (n=1116)

Ce chiffre atteint **77%**  
auprès des -35 ans

**77%**

**48%**

Et **48%** auprès des  
hommes

Q1. Parmi cette liste de 10 chaînes YouTube, quelles sont vos chaînes préférées ?  
**Tibo InShape/Squeezie/Cyprien /Lama Fâché/Michou /Amixem /Rémi Gaillard /Mcfly & Carlito /Inoxtag/Swan et Néo**

# TOP 10 DES CHAÎNES YOUTUBE PRÉFÉRÉES

## LES STARS DU WEB UNISSENT LES AUDIENCES !

Base : Ensemble (n=1116)

Squeezeie



16%



McFly & Carlito



11%



Michou



13%



Cyprien



11%



Rémi Gaillard



12%



Tibo InShape



8%



Inoxtag



12%



Swan & Néo



7%



Amixem



12%



Lama Fâché



4%



Q1. Parmi cette liste de 10 chaînes YouTube, quelles sont vos chaînes préférées ?

*Tibo InShape/Squeezeie/Cyprien/Lama Fâché/Michou/Amixem/Rémi Gaillard/Mcfly & Carlito/Inoxtag/Swan et Néo*

# PAROLE D'EXPERT : CHARLOTTE BOBET

PARTNER MANAGER - GOOGLE



**L'ESSOR DE LA CONNECTED TV A TRANSFORMÉ LA CONSOMMATION DE CONTENU, FAISANT DE LA TÉLÉVISION LE 2ND APPAREIL OÙ EST CONSOMMÉ YOUTUBE.**

**CELA NOUS A INTUITIVEMENT AMENÉS À DÉVELOPPER UNE APPROCHE "GRILLE DES PROGRAMMES", C'EST-À-DIRE UNE MEILLEURE IDENTIFICATION DES PROGRAMMES RÉCURRENTS ET D'ANTICIPATION DES GROS ÉVÈNEMENTS DE CONTENU TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, CE QUI IMPLIQUE UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC TOUT L'ÉCOSYSTÈME CRÉATEUR.**





**02**

# FORMATS VIDÉO



# DES FORMATS LONGS PRÉFÉRÉS PAR LES MOINS DE 35 ANS

Base : Regardent des vidéos  
Plusieurs réponses possibles

Durée des vidéos regardées sur les plateformes de vidéos	Ensemble	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus
Moins de 15 minutes	47%	22%	50%	<b>68%</b>
De 15 à 30 min	35%	48%	33%	23%
<b>ST plus de 30 min</b>	<b>34%</b>	<b>55%</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>
30 à 45 minutes	19%	<b>29%</b>	22%	9%
<b>ST plus de 45 min</b>	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>
45 minutes à 1h	14%	<b>26%</b>	11%	6%
Plus d'1h	10%	<b>15%</b>	7%	7%

Q2. Quelle est la durée des vidéos que vous aimez regarder sur les plateformes de vidéos (Youtube, Dailymotion..) ?

# UNE MUTATION DES USAGES VERS LES FORMATS LONGS

Base : Regardent des formats longs de plus de 30 minutes sur les plateformes de vidéo



**Les -35 ans sont nettement plus nombreux à regarder plus de formats longs qu'avant**

→ +11 pts vs ensemble (53 % vs 42 %)

**53%**

**46%**

**Les hommes sont eux aussi davantage tournés vers une consommation accrue.**

→ +4 pts vs ensemble (46 % vs 42 %)

**03**

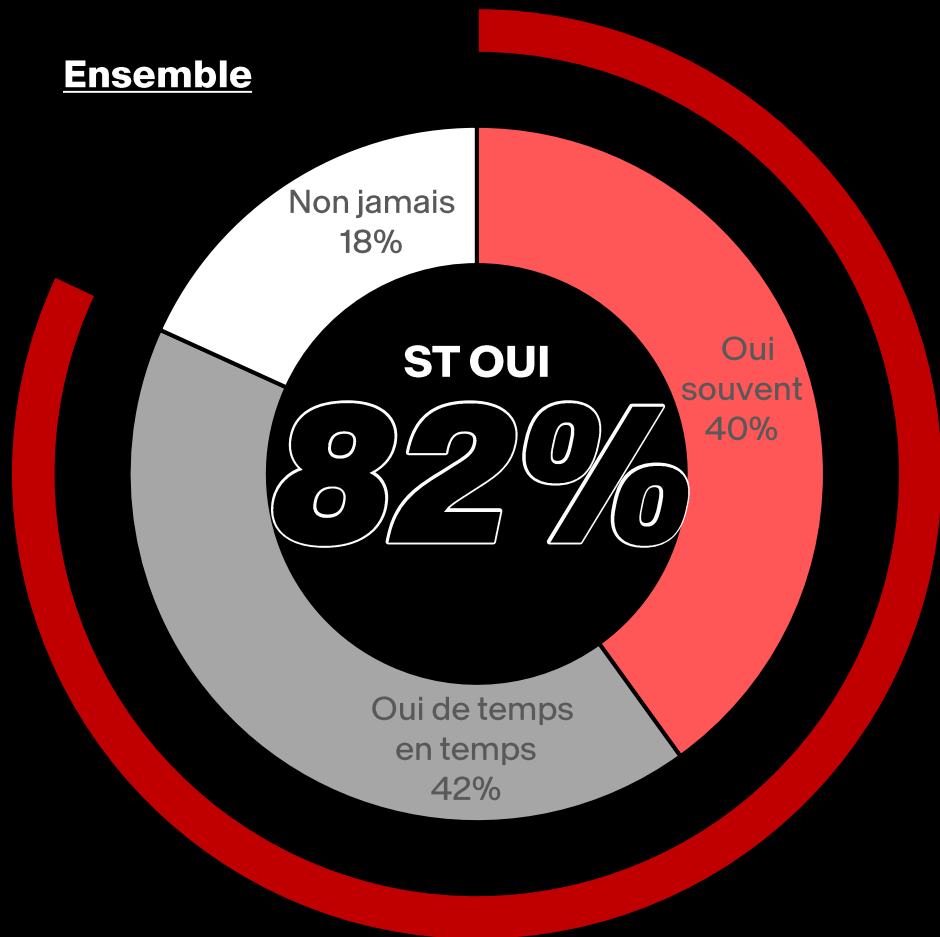
**LE FORMAT LONG,  
UNE EXPÉRIENCE À PARTAGER**



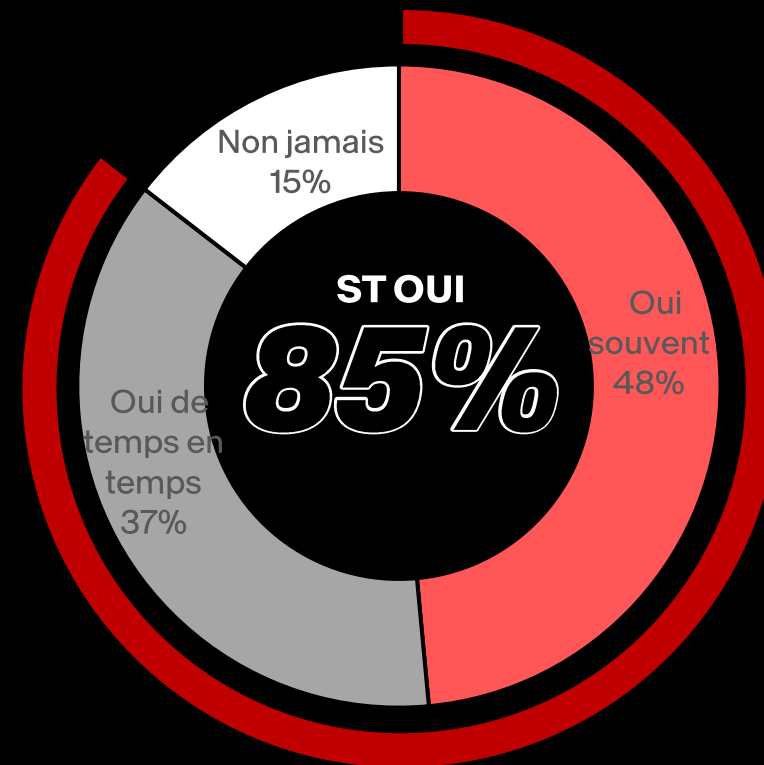
# UNE CONSOMMATION COLLECTIVE DES FORMATS LONGS

Base : Regarde des formats longs de plus de 30 minutes sur les plateformes de vidéo

## Ensemble



## Moins de 35 ans



Q4. Vous arrive-t-il de regarder des formats longs de plus de 30 minutes accompagnés par d'autres personnes (famille, amis) ?



## CE QU'IL FAUT RETENIR

### • **YouTube et ses créateurs stars fédèrent :**

4 Français sur 10 citent au moins une chaîne parmi une sélection de 10 — avec **Squeezie, Michou et Rémi Gaillard** en tête.

Chez les **moins de 35 ans**, ce score grimpe à **77 %**, révélant une forte affinité générationnelle.

### • **Vers un allongement des formats :**

Les contenus de plus de **30 minutes** gagnent du terrain :

**42 % des répondants** disent en regarder **plus qu'avant**, un score qui atteint **53 % chez les moins de 35 ans**.

### • **Une consommation vidéo de plus en plus sociale :**

**82 %** des amateurs de formats longs les regardent **accompagnés**.

La moitié des jeunes en font même un **rituel fréquent**, ancrant ces formats dans des usages **collectifs**.



Pour plus d'informations, contacter  
[decryptmedia@havasmn.com](mailto:decryptmedia@havasmn.com)