

“Santé des Français : entre perception positive et réalités préoccupantes”

Roche Diagnostics France dévoile les résultats du premier baromètre Santé des Français 2025.

Meylan, le 17 juin 2025

Roche Diagnostics France publie aujourd’hui les résultats de la première édition de son baromètre sur la santé des Français, réalisé avec l’institut CSA. Cette enquête¹ réalisée auprès d’un échantillon représentatif de plus de 2 000 Français soulève un paradoxe majeur. Si les Français se disent globalement en bonne santé, les indicateurs liés à la prévention, au diagnostic et à l’accès aux soins révèlent une réalité plus nuancée.

Quelques chiffres clés à retenir :

- **71 %** des Français se disent en bonne santé.
- **34 %** déclarent avoir déjà renoncé à des soins au cours des cinq dernières années, souvent pour des raisons financières ou par manque de professionnels de santé proches du domicile.
- Près d’une **1 femme sur 2** (46%) n’a pas consulté pour le dépistage du cancer du sein au cours des deux dernières années.
- Parmi celles et ceux qui n’ont pas eu recours au dépistage organisé des cancers, beaucoup ne se sentent tout simplement pas concernés : **36 %** pour le cancer du sein, **31 %** cancer colorectal

La prévention, grande oubliée du parcours de soins

Alors que la prévention est plus que jamais essentielle pour garantir un parcours de soins fluide et équitable, l’étude montre que les Français témoignent d’habitudes de vie plutôt saines comme faire du sport (76% des Français pratiquent une activité physique au moins une fois par semaine), manger équilibré (79%) ou encore consulter un médecin traitant (83% des Français déclarent avoir consulté leur médecin traitant au cours des 12 derniers mois). Cela étant, certains gestes de prévention sont encore trop peu présents, notamment sur le dépistage de certains cancers.

¹ Enquête réalisée en décembre 2024 sur un échantillon de 2 024 français âgés de 18 ans et plus

Pourtant, les retards accumulés ont des conséquences lourdes en matière de santé publique.

« *L'espérance de vie progresse, mais l'espérance de vie en bonne santé, elle, stagne. Notre système de santé fait face à des enjeux profonds, structurellement différents de ceux d'il y a trente ans. Aujourd'hui, c'est la prévention qui doit devenir le socle d'un nouveau modèle de santé publique* », souligne **le Dr Jean-David Zeitoun**, MD, PhD, Hépatogastro-entérologue et épidémiologiste clinicien (Paris).

Les résultats du baromètre confirment cette alerte, au cours des deux dernières années : 48 % des Français concernés n'ont pas fait de contrôle concernant le cancer colorectal, et moins d'un Français sur quatre a fait contrôler ses grains de beauté. Des chiffres révélateurs d'une prévention encore trop peu ancrée dans la manière d'agir des Français.

Ces retards ne sont pas nécessairement liés à une défiance envers les outils, mais plutôt à un déficit d'appropriation. Le diagnostic est encore trop souvent associé à la maladie plutôt qu'à l'anticipation.

« *Le dépistage n'est pas un luxe ni un acte technique en plus : c'est une opportunité de sauver des vies. Mais pour cela, il faut du temps médical, de la pédagogie et de la proximité. Les patients doivent comprendre pourquoi, quand et comment se faire dépister – ce n'est pas un automatisme* », affirme **la Pr Frédérique Penault-Llorca**, MD, PhD, Pathologiste, Directrice Générale du CLCC Jean-Perrin (Clermont-Ferrand).

Faire du diagnostic un levier d'équité et d'action précoce

Pour Roche Diagnostics France, ce baromètre a une valeur d'alerte mais aussi de feuille de route. L'entreprise appelle à renforcer la sensibilisation au dépistage et au diagnostic précoce, à améliorer l'accessibilité des tests et à intégrer pleinement le diagnostic dans la stratégie de prévention nationale.

Ce baromètre met en lumière la nécessité de faire évoluer notre approche de la santé en France, en passant d'une logique curative à une logique préventive.

En proposant des solutions innovantes, moins invasives et plus proches du patient, Roche Diagnostics souhaite faciliter l'accès à un diagnostic plus précoce et plus personnalisé, y compris dans les territoires les plus fragiles.

« *Chez Roche Diagnostics France, nous sommes convaincus que le bon test, au bon moment, pour le bon patient, est la clé d'une médecine plus préventive et plus juste. Ce baromètre est une base précieuse pour nous aider à identifier des actions concrètes à engager aux côtés des professionnels de santé et des pouvoirs publics. En tant qu'acteur majeur du diagnostic in vitro en France, nous voulons agir pour faire reconnaître le rôle central du diagnostic dans une médecine plus préventive et plus personnalisée.* », conclut **le Dr Françoise Gay-Andrieu** MD-PhD, Biologiste, Responsable Médicale chez Roche Diagnostics France.

A propos de Roche Diagnostics France

Filiale française dédiée aux activités de diagnostic in vitro du groupe Roche et le numéro un français du diagnostic in vitro, Roche Diagnostics France commercialise des produits et des services innovants en biologie médicale (chimie, immunologie, biologie moléculaire, biologie délocalisée), en histopathologie et en solutions de séquençage.

Roche Diagnostics France est également un acteur majeur dans la prise en charge des patients vivant avec un diabète, grâce à une gamme de dispositifs médicaux, de solutions digitales et de services permettant de répondre aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Contacts Presse

Emilie Bonnet - emilie.bonnet@roche.com

Juliette Da Mota Rocha - juliette.da-mota-rocha@havasred.com

Juin 2025 - NP-FR-00171

Roche Diagnostics France - SAS au capital de 15 965 175 €

2 avenue du Vercors, 38240 Meylan France – 380 484 766 R.C.S. Grenoble