LES FRANÇAIS ET LA PRESSE SOCIALE

2025

Votre contact :

Quentin Llewellyn

Directeur conseil - Pôle Society

01.57.00.59.04 /
quentin.llewellyn@csa.eu

SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE

MARS 2025 - 2401032

Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire administré par **téléphone**

DATES DE TERRAIN

MARS 2025 13 → MARS 2025 17

CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de **1 013 Français âgés de 18 ans et plus.**

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession, de région et de taille d'agglomération.

Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec les données 2006 et 2016 lorsque les comparatifs sont possibles

Près des trois quarts des Français sont adhérents d'un organisme social

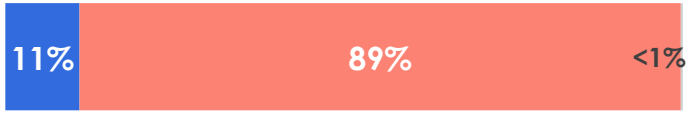
Q1. Vous même ou votre conjoint êtes-vous adhérent de l'un ou/et l'autre des organismes suivants ?
Base : ensemble (n=1013) – Une seule réponse possible par item

74% des Français adhérents à au moins un type d'organisme

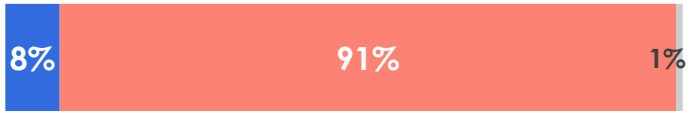
↘ *-2pts*

Une complémentaire santé, un organisme de type mutualiste

Un syndicat, une organisation professionnelle ou étudiante



Une association de défense des droits sociaux, des droits des malades, des droits des consommateurs, des droits des citoyens

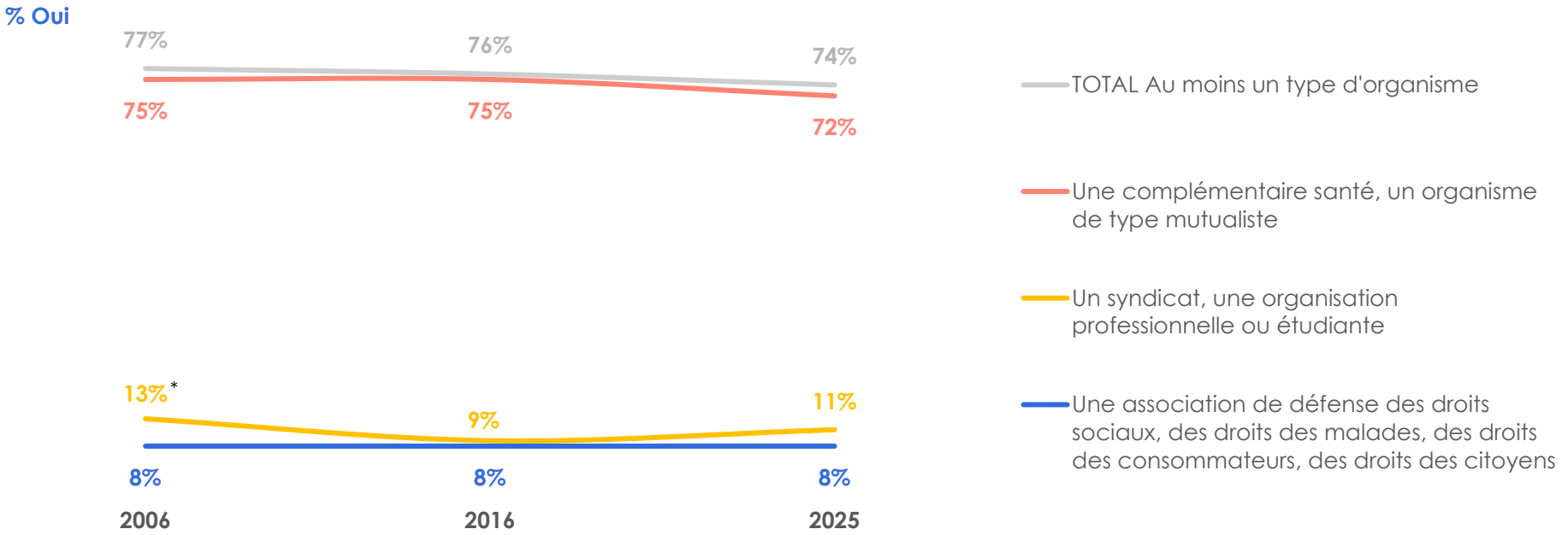


↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas

Un indicateur relativement stable au cours des 20 dernières années bien que l'on observe une légère baisse en ce qui concerne les complémentaires santé et les organismes de type mutualiste

Q1. Vous même ou votre conjoint êtes-vous adhérent de l'un ou/et l'autre des organismes suivants ?
Base : ensemble (n=1013) – Une seule réponse possible par item

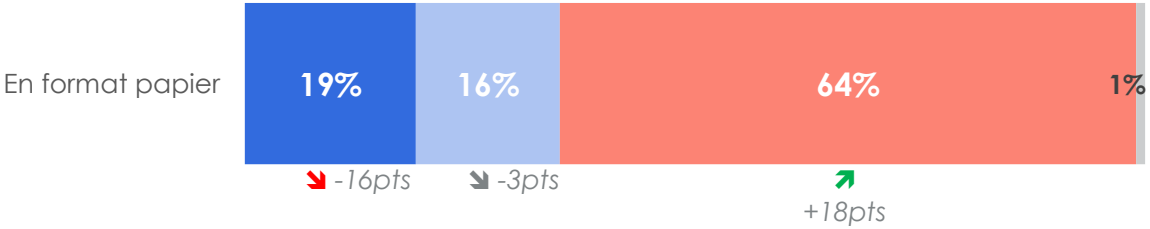


**Pour rappel, en 2006, les adhérents à une fédération étaient comptabilisés avec les adhérents des syndicats et des organisations professionnelle ou étudiante.*

Plus de la moitié des adhérents reçoivent des publications des organismes sociaux, surtout en format numérique

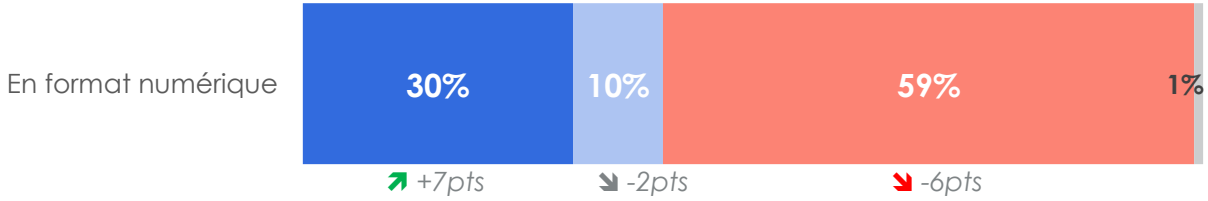
Q2. Recevez-vous des publications (lettres, magazines, journaux…) de la part du ou des organismes dont vous êtes adhérent ?
Base : adhérents (n=760) – Une seule réponse possible par item

↘ -9pts **56%** des adhérents reçoivent des publications, qu'elles soient en format papier ou numérique



Total Oui

35%
↘ -19pts
44% *Salariés du public*



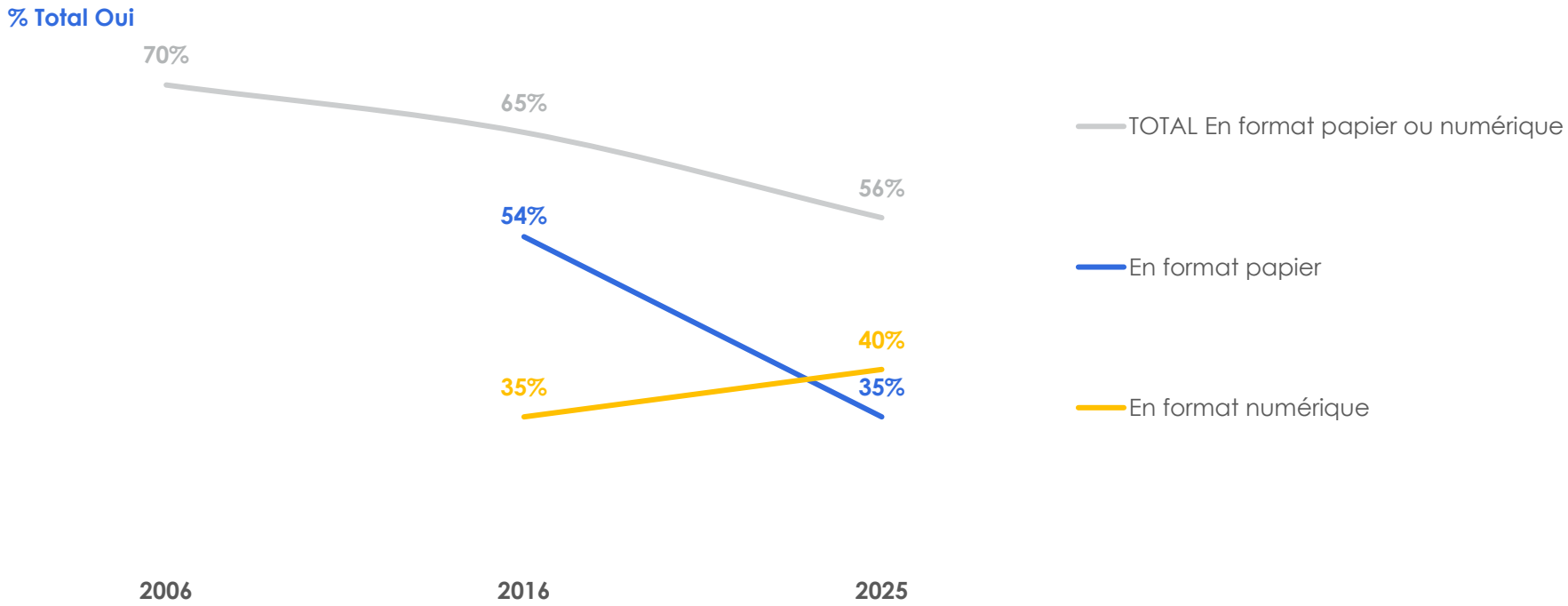
40%
↗ +5pts
54% *Salariés du public*

↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

Oui, plusieurs | Oui, une | Non | Ne se prononce pas

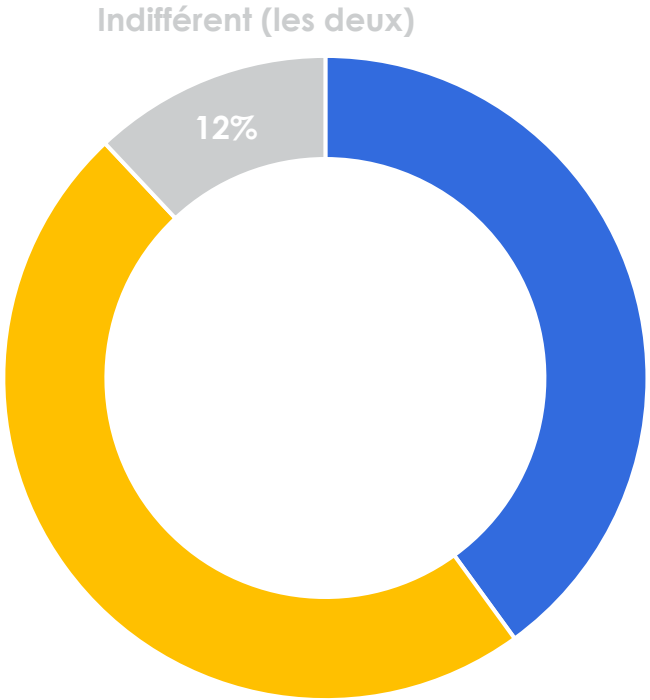
Des publications qui se font plus rares aux yeux des adhérents. De plus, les formats numériques surpassent désormais les publications papier qui accusent un net recul en l'espace de 10 ans

Q2. Recevez-vous des publications (lettres, magazines, journaux…) de la part du ou des organismes dont vous êtes adhérent ?
Base : adhérents (n=760) – Une seule réponse possible par item



Si la préférence est aujourd'hui donnée au format numérique, les avis restent assez partagés sur la question

Q2bis. De la part des organismes dont vous êtes adhérent, préférez-vous recevoir des publications... ?
Base : adhérents qui reçoivent des publications (n=434) – Une seule réponse possible



En format numérique
48% ↗ *+14pts*

Moins de 35 ans : 74%
35-49 ans : 68%
Actifs : 64% dont CSP+ : 70%

Reçoit des publications au format numérique : 62%

En format papier
40% ↘ *-13pts*

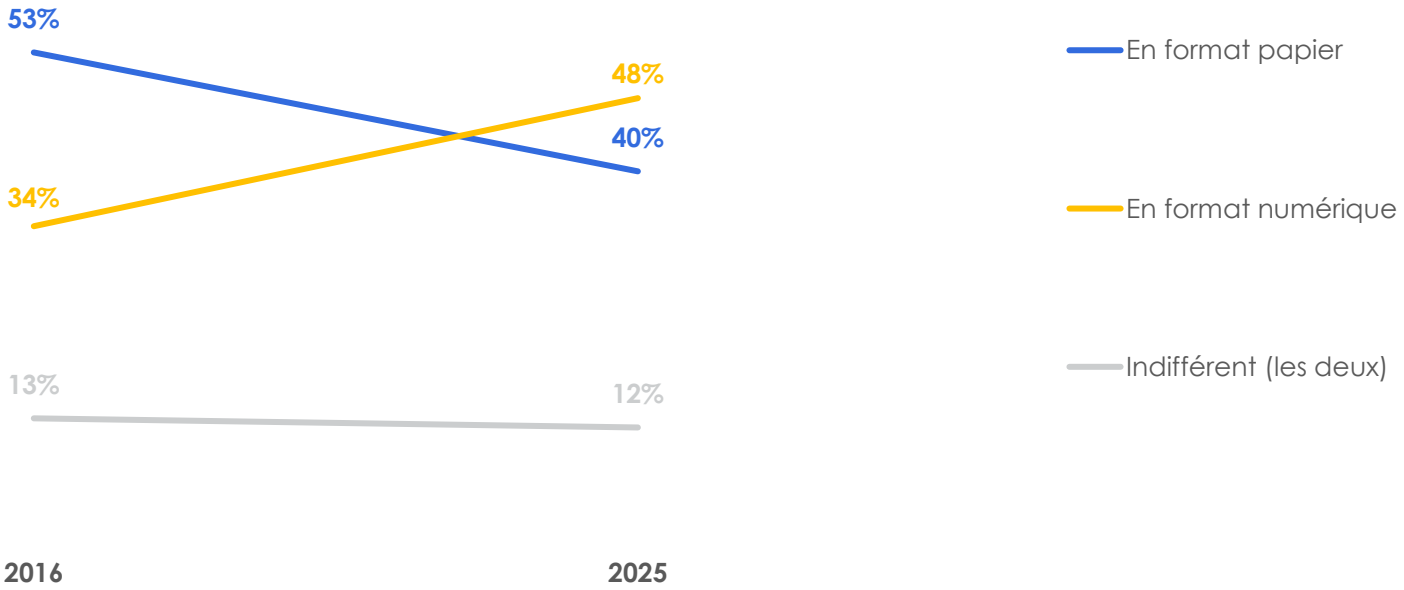
50 ans et plus : 56%
Femme : 49%

Reçoit des publications au format papier : 55%

↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

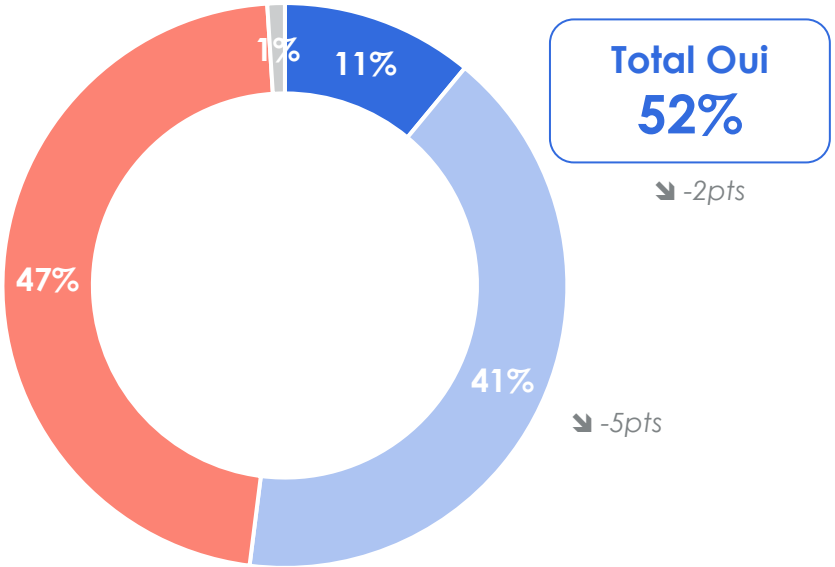
Mais par rapport à il y a dix, le format numérique s'impose de plus en plus et la tendance s'inverse

Q2bis. De la part des organismes dont vous êtes adhérent, préférez-vous recevoir des publications... ?
Base : adhérents qui reçoivent des publications (n=434) – Une seule réponse possible



Des publications « adhérents » en format papier qui sont conservées par une courte majorité de ceux qui les reçoivent

Q6. D'une manière générale, conservez-vous les publications adhérents sous format papier ?
Base : ceux qui reçoivent des publications papier (n=269) – Une seule réponse possible



↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

Un taux de lecture en format papier toujours plus solide par rapport aux publications en format numérique mais l'écart se resserre

Q3. Habituellement, comment lisez-vous la ou les publications qui vous sont envoyées par le ou les organismes dont vous êtes adhérents ?
Base : adhérents qui reçoivent des publications au format papier / au format numérique – Une seule réponse possible par item

91% des récepteurs lisent ou parcourent superficiellement les publications

↘ -1pt

Total Lit ou parcourt superficiellement

En format papier

Base : n=269

29%	28%	33%	9%	1%	=	90%
+1pt	↘ -7pts	+4pts	+2pts			↘ -2pts

57% ↘ -6pts

En format numérique

Base : n=313

16%	32%	37%	14%	1%	=	85%
-2pts	=	+2pts	=			=

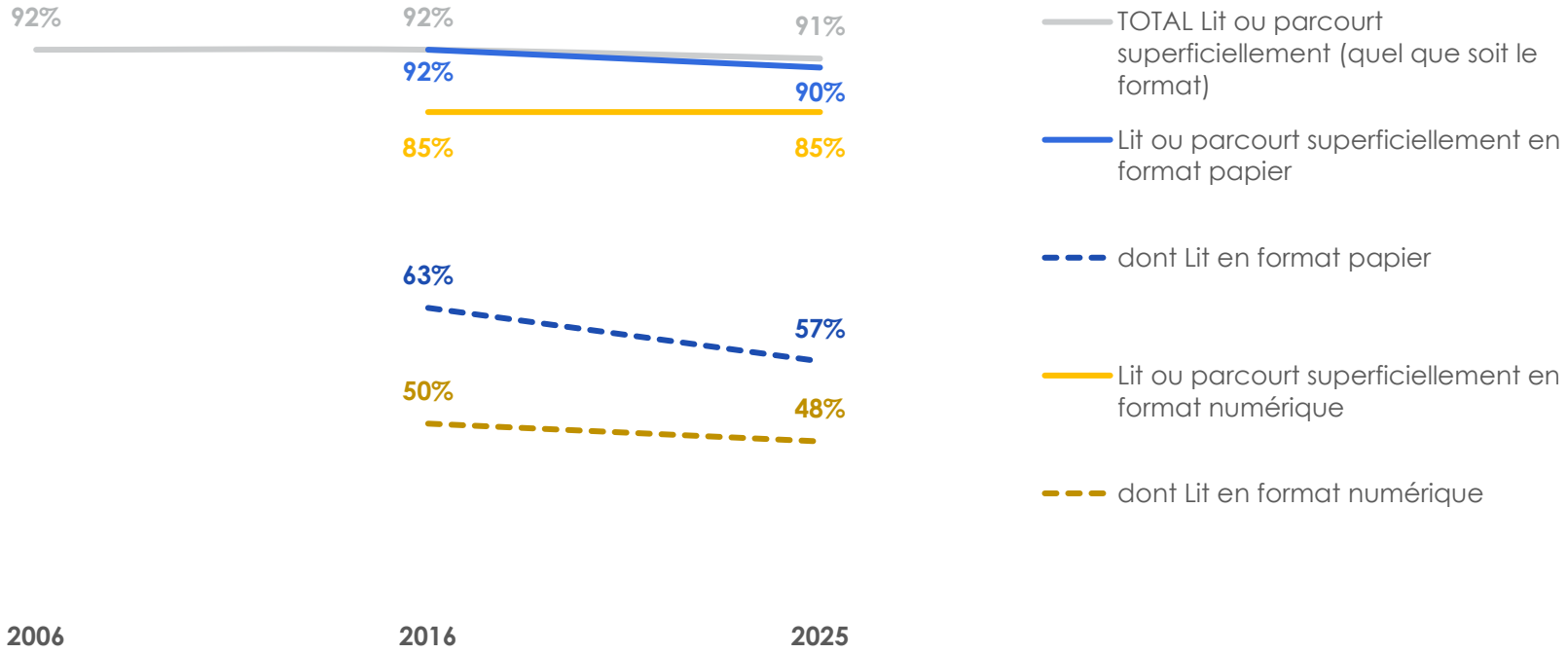
48% ↘ -2pts

- Vous la ou les lisez attentivement
- Vous la ou les lisez plus ou moins attentivement, selon les parutions
- Vous la ou les parcourez superficiellement
- Vous ne les lisez pas du tout
- Ne se prononce pas

↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

La lecture des publications en format papier diminue significativement par rapport à 2016

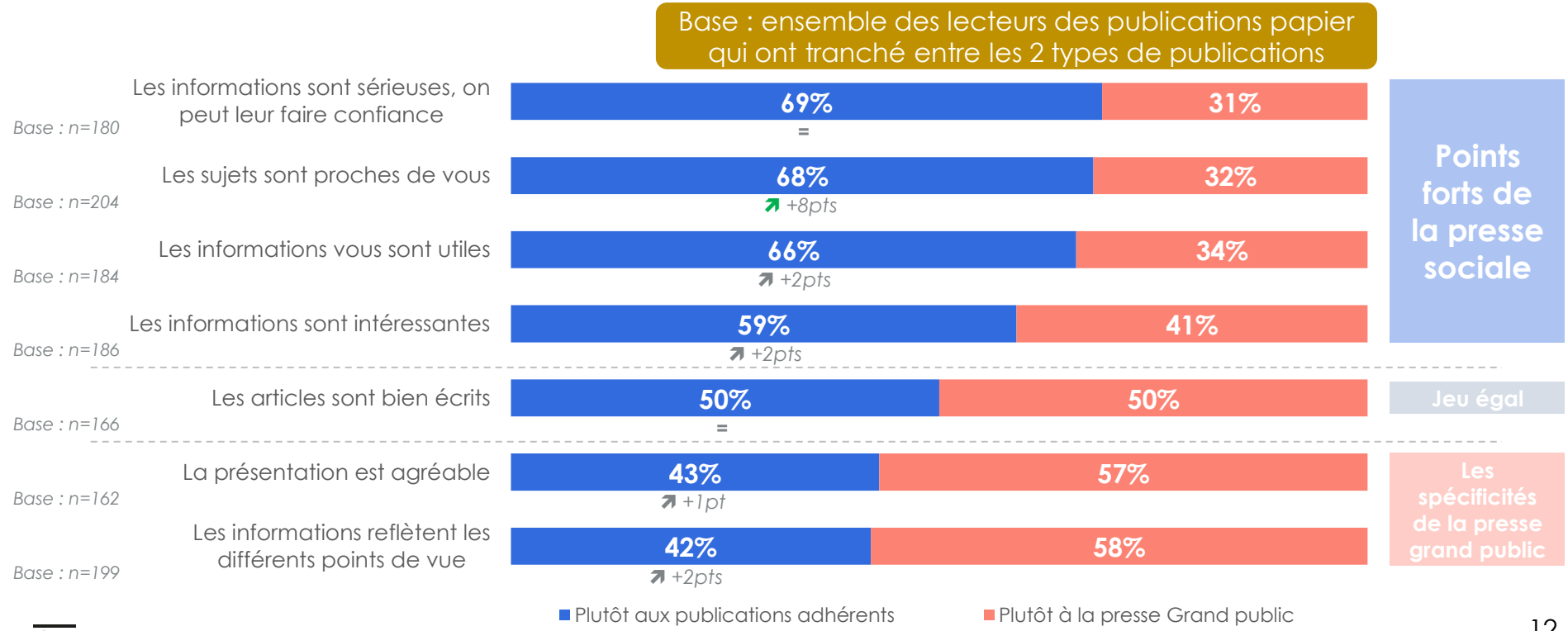
Q3. Habituellement, comment lisez-vous la ou les publications qui vous sont envoyées par le ou les organismes dont vous êtes adhérents ?
Base : adhérents qui reçoivent des publications au format papier / au format numérique – Une seule réponse possible par item



Des publications « adhérents » qui bénéficient d'un bon socle d'image : utilité, sérieux et proximité en tête

Q4. Nous allons maintenant comparer les publications papier du ou des organismes dont vous êtes adhérents avec la Presse grand public, vendue en kiosque. En pensant à la publication adhérent que vous lisez le plus, diriez-vous que les qualificatifs suivants s'appliquent plutôt aux Publications adhérents ou plutôt à la Presse grand public ?

Base : lecteurs du format papier – Une seule réponse possible par item



↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

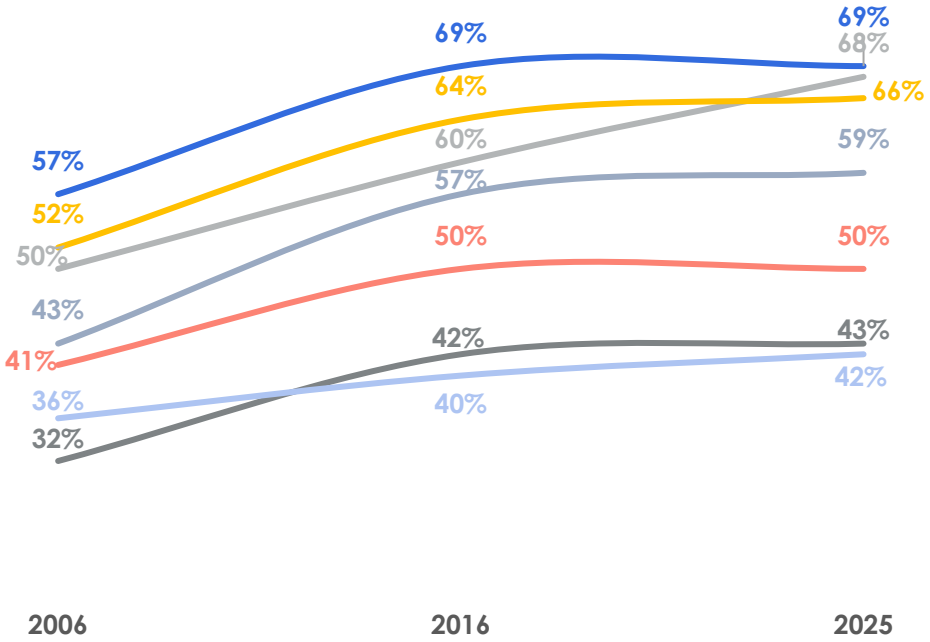
Des attributs relativement stables à l'exception de la dimension de proximité qui progresse fortement depuis 2006

Q4. Nous allons maintenant comparer les publications papier du ou des organismes dont vous êtes adhérents avec la Presse grand public, vendue en kiosque. En pensant à la publication adhérent que vous lisez le plus, diriez-vous que les qualificatifs suivants s'appliquent plutôt aux Publications adhérents ou plutôt à la Presse grand public ?

Base : lecteurs du format papier – Une seule réponse possible par item

% Plutôt aux publications adhérents

Base : ensemble des lecteurs des publications papier qui ont tranché entre les 2 types de publications



- Les informations sont sérieuses, on peut leur faire confiance
- Les sujets sont proches de vous
- Les informations vous sont utiles
- Les informations sont intéressantes
- Les articles sont bien écrits
- La présentation est agréable
- Les informations reflètent les différents points de vue

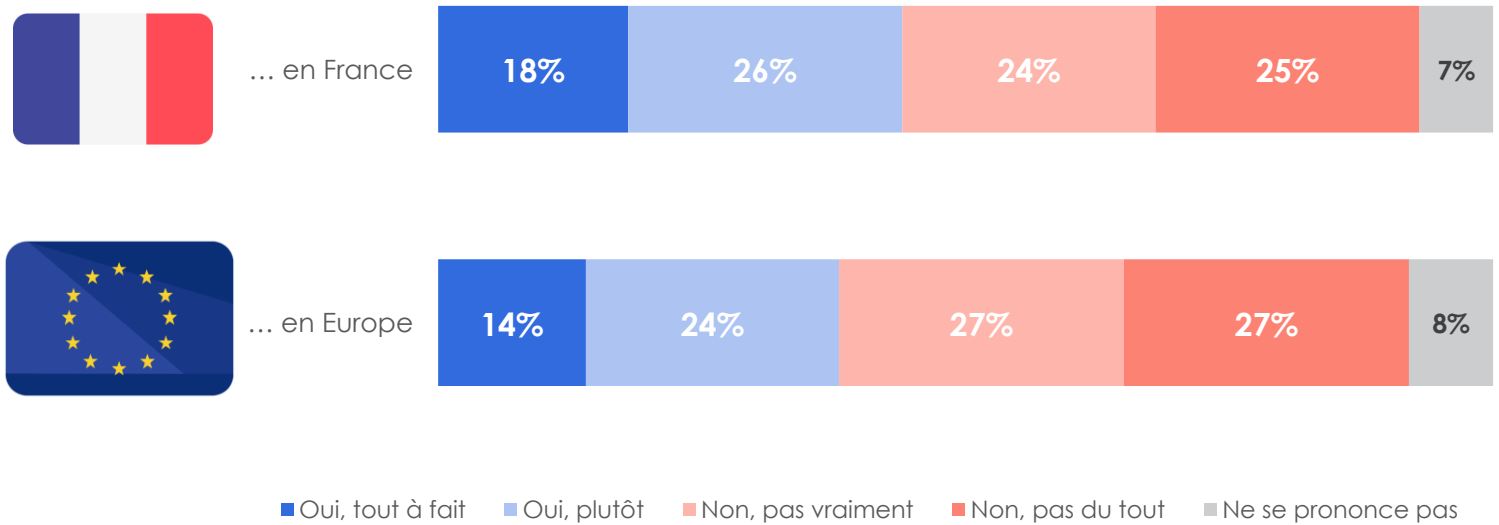
Des avis qui restent assez partagés quant au rôle des publications « adhérents » dans le débat public en France

Et une influence perçue plus limitée de ces publications à l'échelle européenne

Q5. Pensez-vous que … ?
Base : ensemble (n=1013) – Une seule réponse possible par item

51% des Français estiment que les publications « adhérents » peuvent jouer un rôle dans le débat sur les questions sociales

Les publications « adhérents » peuvent jouer un rôle dans le débat sur les questions sociales …



Total Oui

44%
↘ -3pts
69% *reçoit des publications en format papier*

38%
=
51% *reçoit des publications en format papier*

↗ / ↘ *Xpts : évolution par rapport à l'enquête de 2016*

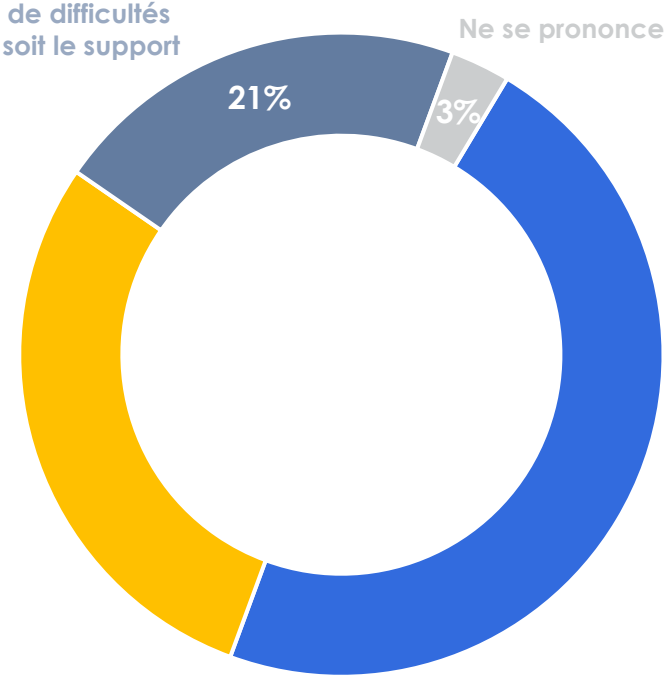
Si le format numérique s'impose de plus en plus dans le quotidien des Français, le format papier prévaut dans la bataille de l'attention

Q7. Par rapport à la manière dont vous retenez les informations que vous lisez, de laquelle des deux affirmations suivantes vous sentez vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?

Base : ensemble (n=1013) – Une seule réponse possible – ***Nouvelle question 2025***

En général, vous retenez mieux les informations que vous lisez lorsque vous lisez …

Vous ne voyez pas de différence sur ce point,
vous retenez aussi bien ou avec autant de difficultés les informations que vous lisez quel que soit le support utilisé : papier ou écran



Sur un écran en format numérique :
via une tablette, un ordinateur ou un téléphone
29%

Moins de 35 ans : 42%
Homme : 33%
CSP- : 36%
Salarié du secteur privé : 36%

Sur papier
47%

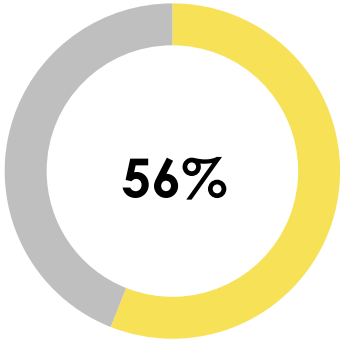
50 ans et plus : 56%
Femme : 52%

En conclusion

1. Une réception des titres édités par la presse sociale qui diminue selon les adhérents et des **publications en format numérique qui prennent aujourd'hui l'ascendant sur le papier.**
2. Un **attachement au papier qui s'effrite** au profit du numérique.
3. Mais un taux de lecture en format papier toujours plus solide par rapport aux publications en format numérique même si l'écart se resserre.
4. Un **bon socle d'image à l'égard de la presse sociale** qui conserve ses principaux atouts vis-à-vis de la presse grand public.

Quelques chiffres clefs

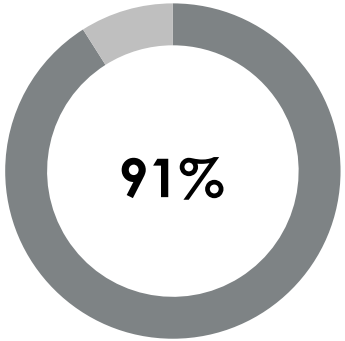
Sur 100 FRANÇAIS ADHÉRENTS ou conjoint(e)s d'adhérent à un organisme social



déclarent recevoir des publications de ce/ces organismes (tous formats)

Soit près de 21 millions de Français

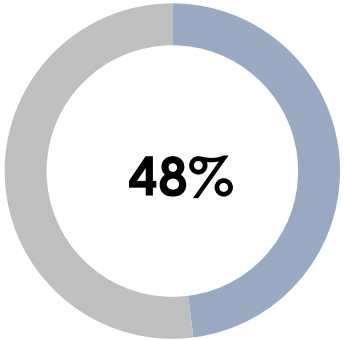
Sur 100 RÉCEPTEURS de publications



lisent ou parcourent des publications en format papier et/ou numériques

Soit près de 19 millions de Français

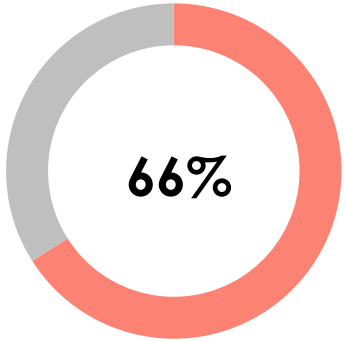
Sur 100 RÉCEPTEURS de publications



ont une préférence pour le format numérique

Soit près de 10 millions de Français

Sur 100 LECTEURS de publications



jugent que « l'utilité des infos » correspond plus aux publications adhérents qu'à la presse grand public

Soit environ 12,5 millions de Français

MERCI

csa RESEARCH

SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE