

LES FRANÇAIS & LE CHIEN

ADOCOM[®]-RP

VAGUE 2 – JANVIER 2024

Vos contacts CSA Pôle Consumer :

Estelle KHAN – Consulting Director, Retail & Leisure

Mélanie HELSTROFFER – Chargée d'études Senior

CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

CSA

Janvier 2024 – N°2301129

Méthodologie



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel
Durée du questionnaire : 12 minutes



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de **1010 français**
âgés de 18 ans et plus,
constitué d'après la méthode des quotas
(sexe, âge, CSP, région, taille
d'agglomération).

LES RÉSULTATS



Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec **la vague 2021** pour les questions communes.

NOTE DE LECTURE

➔ Les résultats sur les sous-cibles clés sont présentés comme ci-dessous :

SOCIODÉMOGRAPHIE

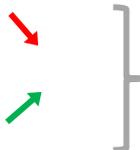
- + *Maison (89%)* + *Appartement (89%)* Différence significative auprès des **répondants résidents en appartement/maison** vs. l'ensemble
- + *Avec extérieur (89%)* + *Sans extérieur (89%)* Différence significative auprès des **foyers avec/sans extérieur** vs. l'ensemble
- + *Avec enfant(s) (89%)* + *Sans enfant (89%)* Différence significative auprès des **foyers avec/sans enfant(s)** vs. l'ensemble

LES POSSESSEURS DE CHIEN

- + *Possesseurs chien(s) (89%)* + *Non possesseurs chien (89%)* Différence significative auprès des **possesseurs/non possesseurs de chien(s)** vs. l'ensemble
- + *Possesseurs chien(s) de race (89%)* Différence significative auprès des **types de chiens possédés** vs. l'ensemble
- + *Possesseurs chien(s) 5 à <10 kg (89%)* Différence significative auprès des **tailles de chiens possédés** vs. l'ensemble

➔ Les résultats sont mis en perspective avec les résultats de la vague 2021

79% Rappel des résultats de 2021



Différence significative **entre les résultats 2021 et 2024**



UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DES FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

Base : Ensemble (n=1010)

* Variables de quotas

SEXE *



52%

Femmes



48%

Hommes

AGE *

Âge moyen : 49 ans



18-24 ans

10%

25-34 ans

15%

35-49 ans

25%

50-64 ans

25%

65 ans et plus

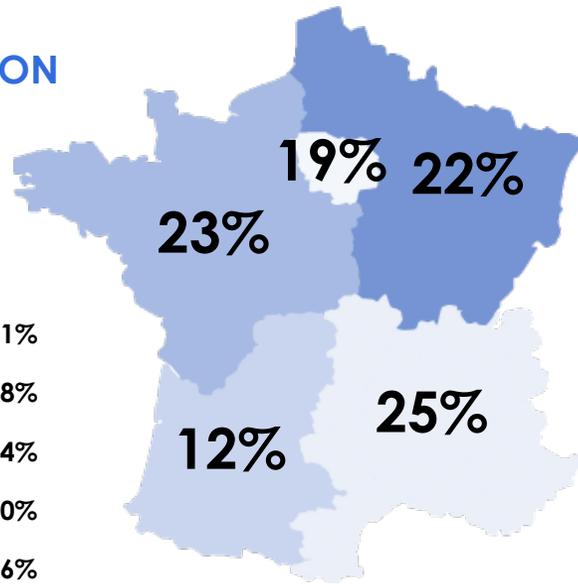
25%



RÉGIONS * ET TAILLE D'AGGLOMÉRATION

TAILLE D'AGGLOMÉRATION *

Communes rurales (-2 000h)	21%
Unités urbaines de 2 000 à 20 000h	18%
Unités urbaines de 20 à 100 000h	14%
Unités urbaines de + 100 000h	30%
Agglomération parisienne	16%



CSP *



CSP +
30%

Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3%
Agriculteur	<1%
Cadre, profession intellectuelles supérieures	12%
Profession intermédiaire	16%



CSP -
29%

Employé	24%
Ouvrier	5%



Inactifs
40%

Retraité	24%
Etudiant	4%
Femme au foyer	5%
Chômeur	2%
Autres inactifs	5%



UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS VIT EN MAISON AVEC JARDIN, SANS PRÉSENCE D'ENFANT AU SEIN DU FOYER.

Base : Ensemble (n=1010)

TYPE DE DE RÉSIDENCE PRINCIPALE

Maison	67%	Avec extérieur	80%
Appartement	33%	Sans extérieur	20%



Une maison individuelle avec jardin 63%



Un appartement avec extérieur 17%



Un appartement sans extérieur 16%



Une maison individuelle sans jardin 4%

Autres : <1%

COMPOSITION DU FOYER

Sans enfant **57%**

Avec enfant(s) **39%**



Couple sans enfant 31%



Célibataire sans enfant 26%



Couple avec plusieurs enfants 17%



Couple avec un enfant 16%



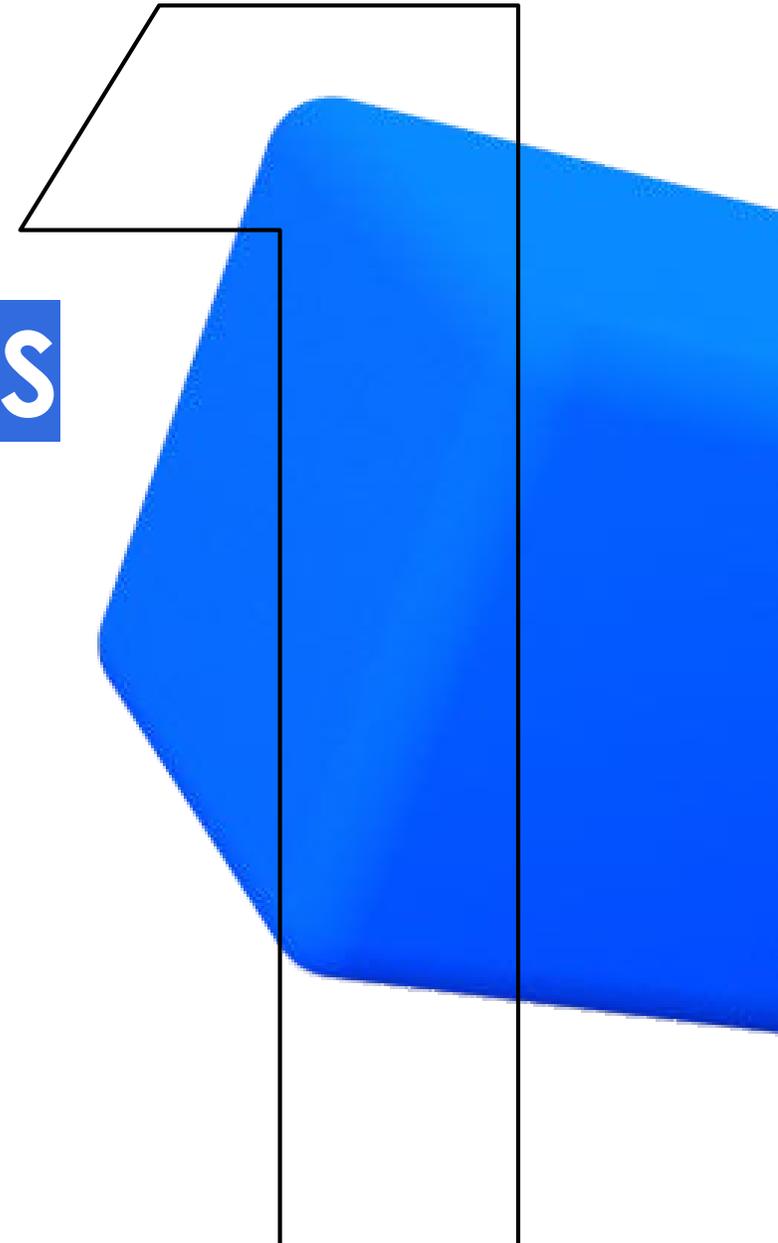
Célibataire avec un enfant 4%



Célibataire avec plusieurs enfants 3%

Autres : 3%

LE CHIEN AU SEIN DES FOYERS FRANÇAIS



COMME EN 2021, UN TIERS DE LA POPULATION FRANÇAISE FAIT PARTIE DES POSSESSEURS DE CHIEN(S).
Une proportion encore plus importante auprès des personnes qui vivent en maison, ou avec des enfants.

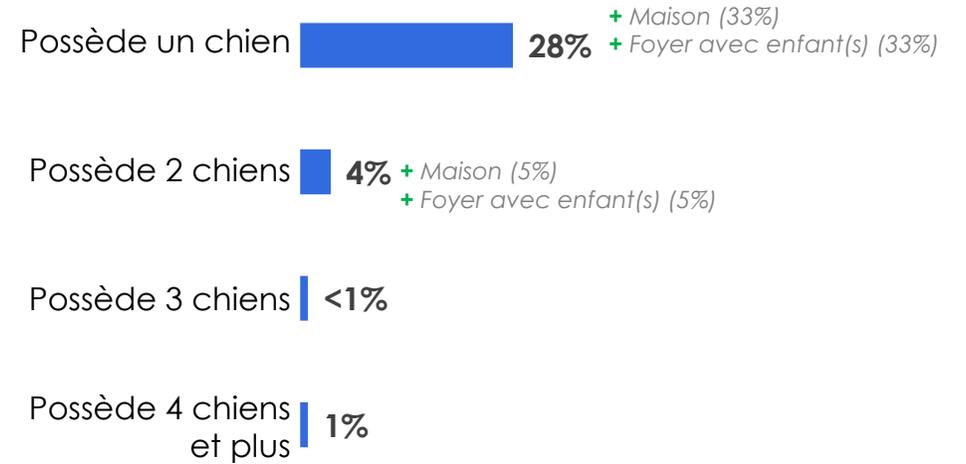
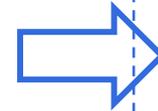
POSSESSION DE CHIENS

Base Ensemble (n=1010)



33%
des Français
possèdent un chien

+ Maison (40%)
+ Foyer avec enfant(s) (39%)



UNE APPÉTENCE DES FRANÇAIS QUI RESTE EN FAVEUR DES CHIENS DE RACE, DE TAILLE MOYENNE.

En revanche, par rapport à 2021, les grands gabarits sont en retrait.

TYPES DE CHIENS POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

Chien(s) de race
(LOF, pedigree) **42%** + Résidence avec extérieur (44%)
+ Foyer avec enfant(s) (49%)

Chien(s) d'apparence
raciale **30%**

Chien(s) croisé(s)
(sans apparence raciale connue) **25%** + Appartement (37%)

Vous ne savez pas **8%** → **3%** + Maison (9%)
+ Foyer sans enfant (14%)

TAILLE DES CHIEN(S) POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

Très petite taille
inférieur à 5 kg **11%**

Petite taille
de 5 à moins de 10 kg **29%**

Taille moyenne
de 10 à moins de 30 kg **52%**

Grande taille
de 30 à moins de 50 kg **14%** ↓ **21%**

Très grande taille
supérieur à 50 kg **2%**

Vous ne savez pas **1%**

L'ÉLEVEUR EST LE 1^{ER} CANAL DE CHOIX. ARRIVENT ENSUITE LES PARTICULIERS, LES REFUGES ET L'ENTOURAGE.

A noter : près d'1 chien sur 10 a été recueilli dans la rue, un score en hausse vs 2021.

MOYEN D'ADOPTION DES CHIEN(S) POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)



L'ÉLEVEUR DEMEURE UNE VALEUR SÛRE DANS LA DÉMARCHE D'ACQUISITION D'UN CHIEN.

Toutefois, les dimensions conseil et santé, même si bien attribuées, elles sont un peu moins bien évaluées cette année.

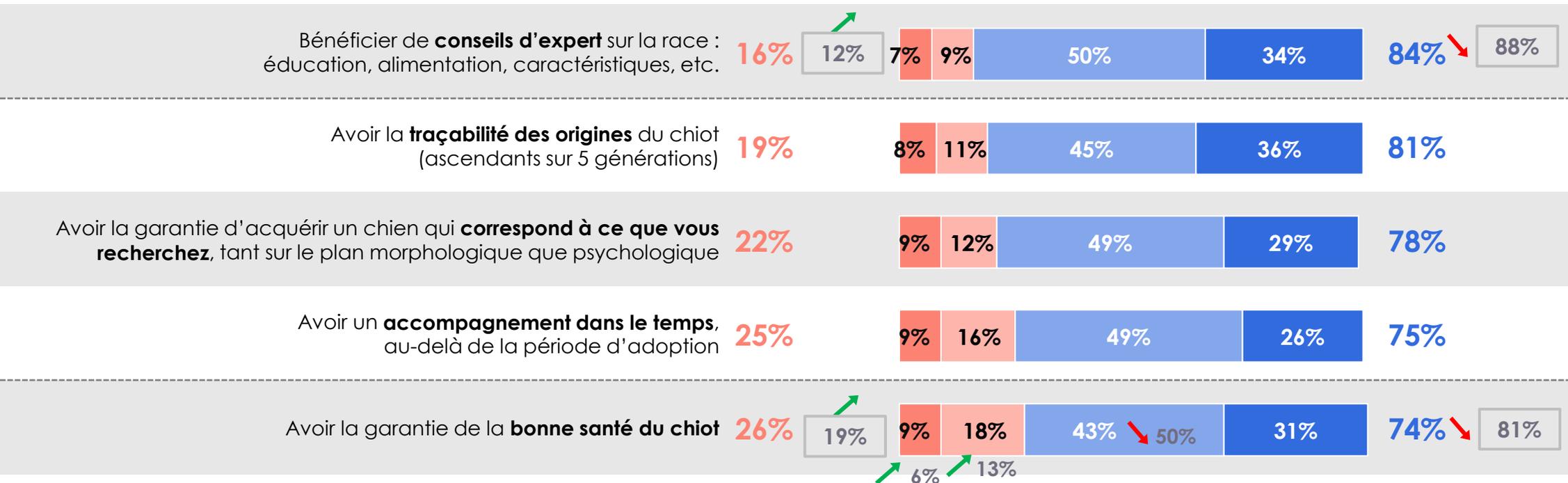
AVANTAGES D'ACQUÉRIR SON CHIEN CHEZ UN ÉLEVEUR

Base Ensemble (n=1010)

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Non, pas du tout d'accord

ST
Pas D'ACCORD

ST
D'ACCORD



Q25. Acquérir son chien chez un éleveur peut présenter plusieurs avantages pour les futurs maîtres. Pour chacun d'entre eux, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

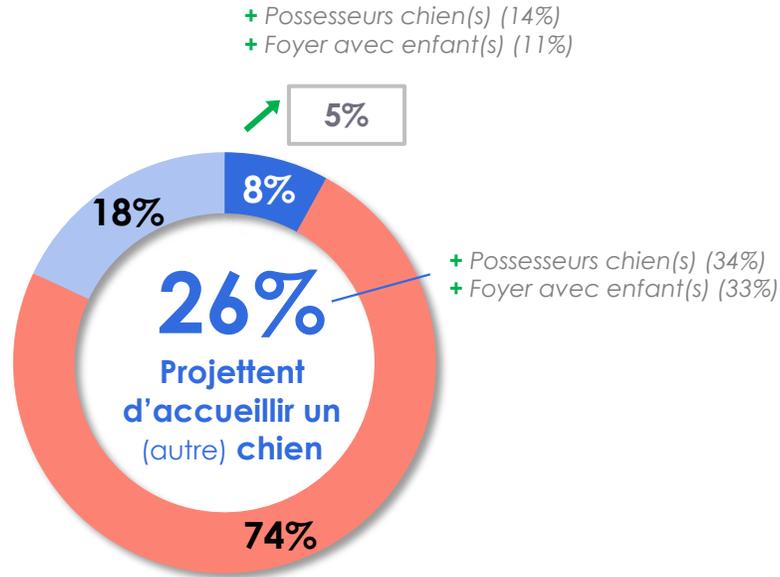
↗ ↘ Evolutions significatives versus 2021

1 FRANÇAIS SUR 4 PROJETTE D'ACCUEILLIR UN CHIEN, PLUTÔT À LONG TERME.

Un projet encore plus présent auprès de ceux qui possèdent déjà un chien et des sphères familiales avec enfant(s).

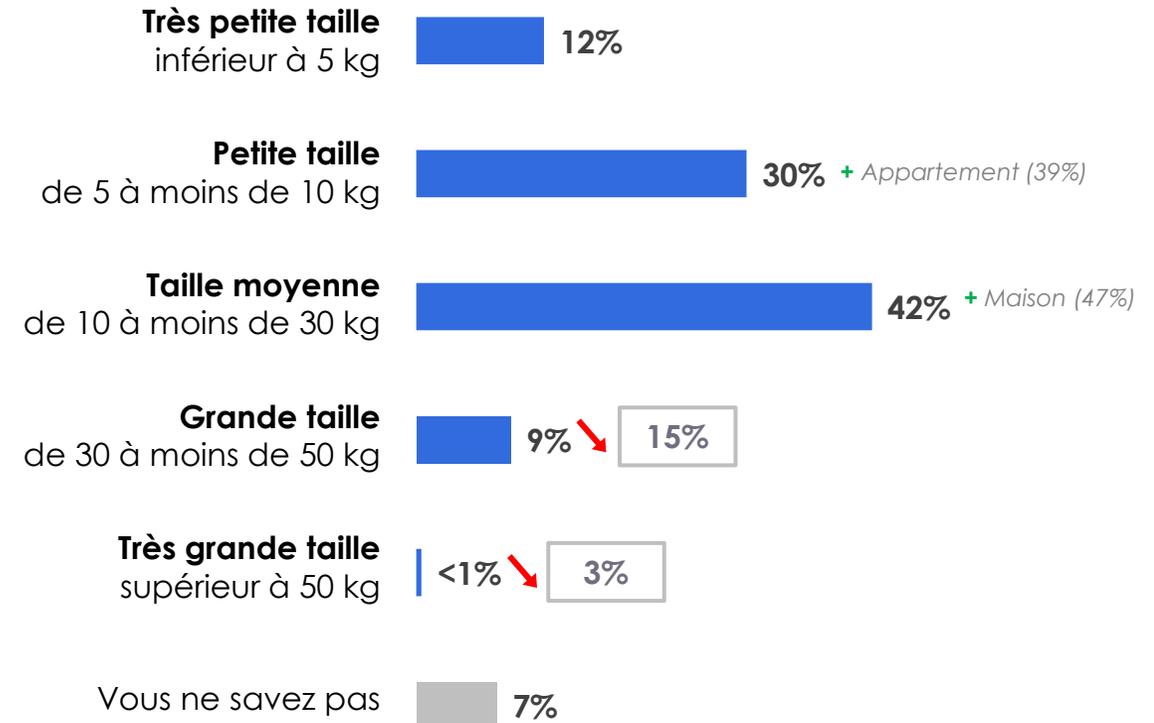
PROJET D'ACCUEIL D'UN NOUVEAU CHIEN

Base Ensemble (n=1010)



- Oui, c'est un projet à court terme
- Oui, c'est un projet sur le long terme
- Non, vous n'en avez pas l'intention

Base projette d'accueillir un nouveau chien dans le foyer (n=260)

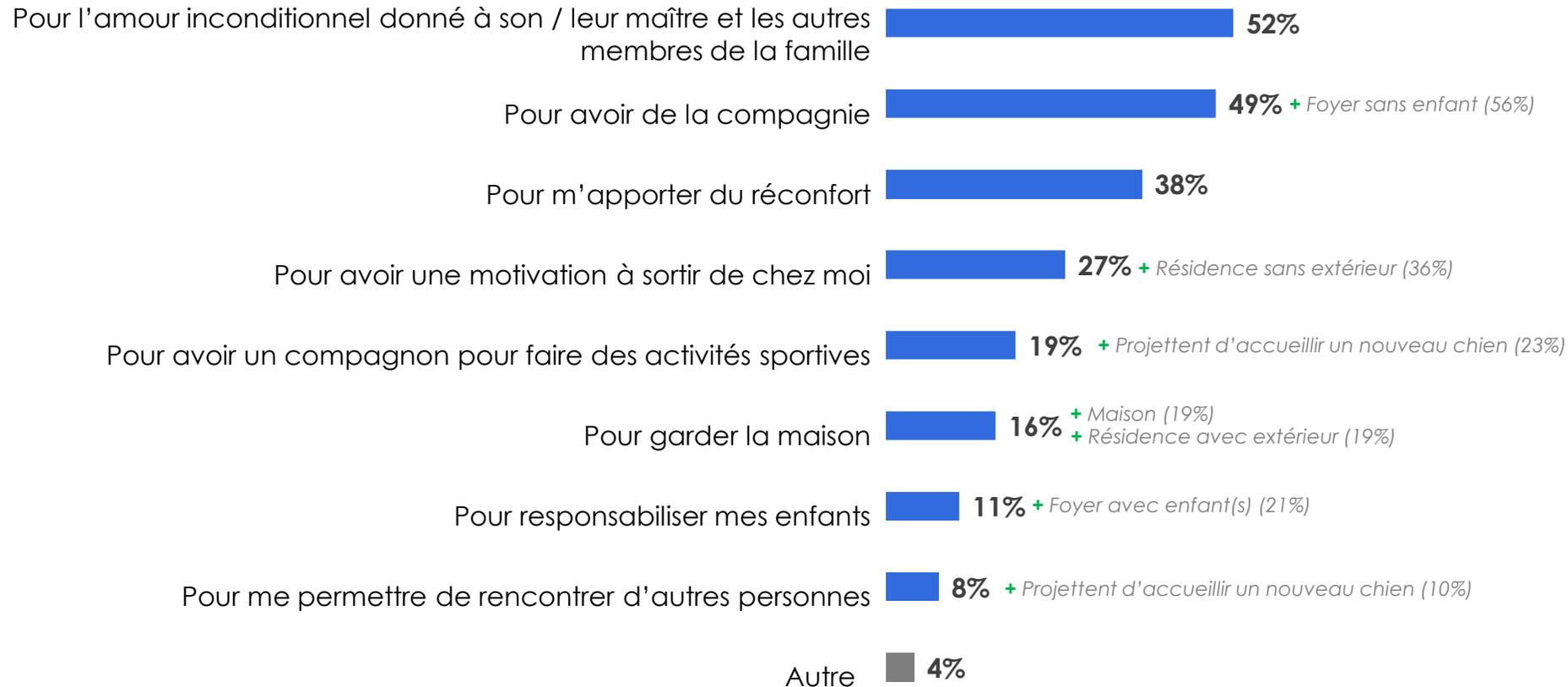


POUR LA MOITIÉ DES FRANÇAIS, LES RAISONS D'ACCUEIL D'UN CHIEN SONT DRIVÉES PAR L'AMOUR INCONDITIONNEL DE L'ANIMAL ENVERS SON MAÎTRE ET LA COMPAGNIE QU'IL PROCURE.

MOTIVATIONS À L'ACCUEIL D'UN CHIEN

NOUVEAU

Base possesseurs de chien ou se projettent d'accueillir un (autre) chien dans le foyer (n=480)

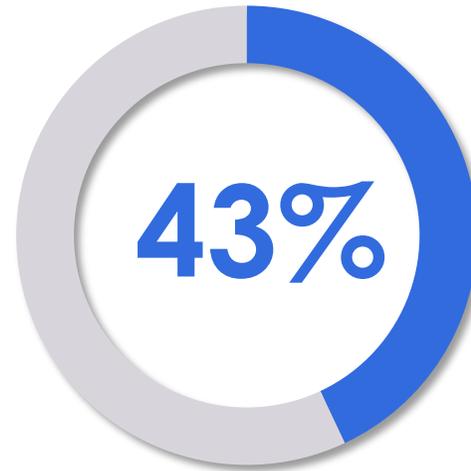


LES PROJETS D'ACCUEIL ONT TOUTEFOIS ÉTÉ IMPACTÉS PAR LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE : PLUS DE 2 FRANÇAIS SUR 5 DÉCLARENT AVOIR REPOUSSÉ LEUR PROJET À CAUSE DE L'INFLATION.

IMPACT DE L'INFLATION

NOUVEAU

Base projetée d'accueillir un (autre) chien dans le foyer (n=260)



des Français **ont dû repousser leur projet d'accueillir un (autre) chien à cause de l'inflation**

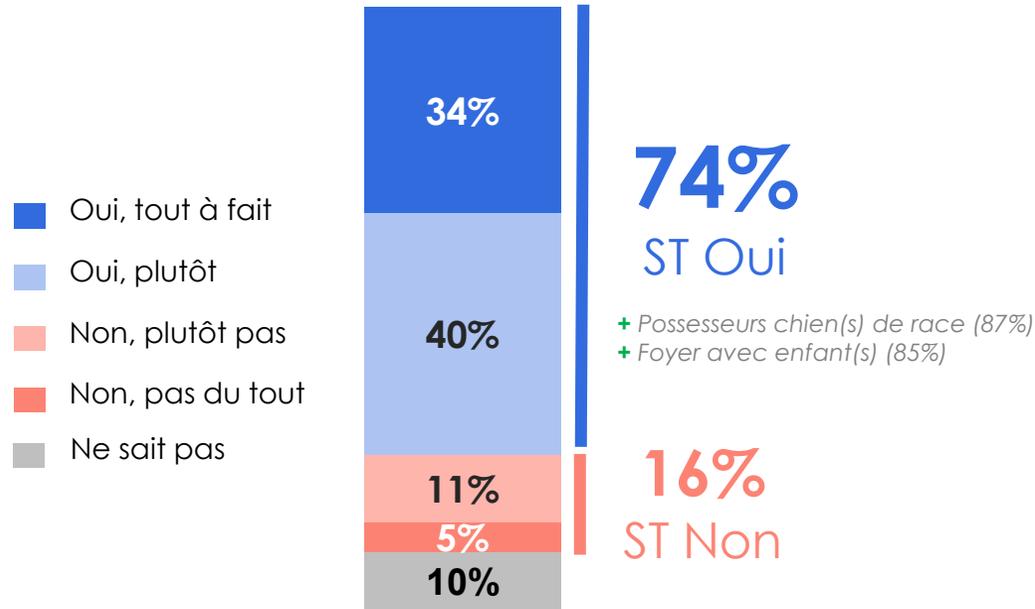
+ Possesseurs chien(s) (54%)

ET CE SONT PLUS DE 7 POSSESEURS DE CHIEN SUR 10 QUI ONT VU LE BUDGET CONSACRÉ À LEUR(S) CHIENS AUGMENTER. LES 1ERS ARBITRAGES ONT CONCERNÉ LES ACCESSOIRES, MAIS AUSSI L'ALIMENTATION ET LES FRAIS VÉTÉRINAIRES. CERTAINS ONT PRÉFÉRÉ REPORTER CET IMPACT SUR D'AUTRES DÉPENSES NON LIÉES À LEUR CHIEN.

AUGMENTATION DU BUDGET À CAUSE DE L'INFLATION

NOUVEAU

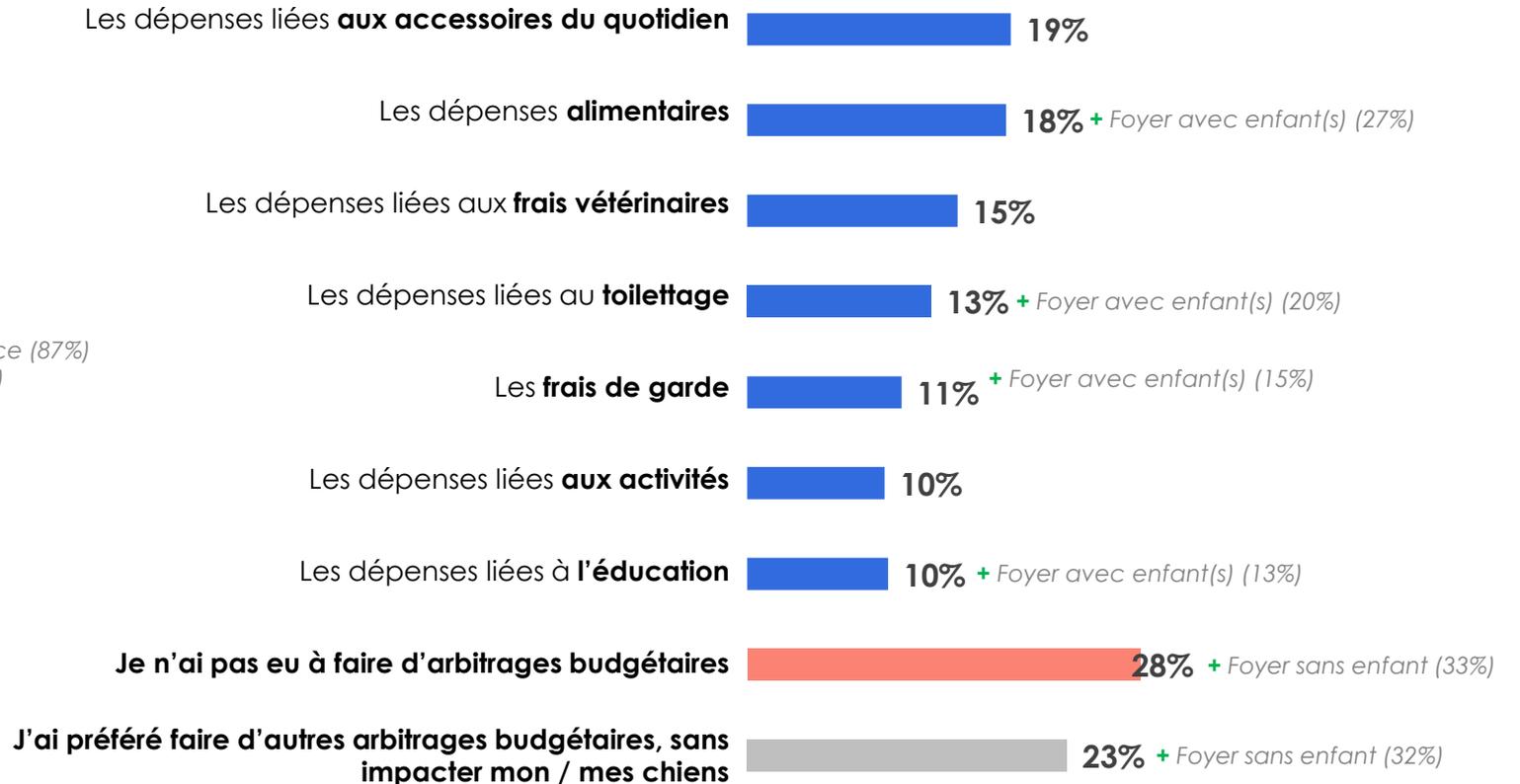
Base possesseurs de chien(s) (n=334)



RESTRICTION SUR LES DÉPENSES CONSACRÉES AUX CHIENS

NOUVEAU

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

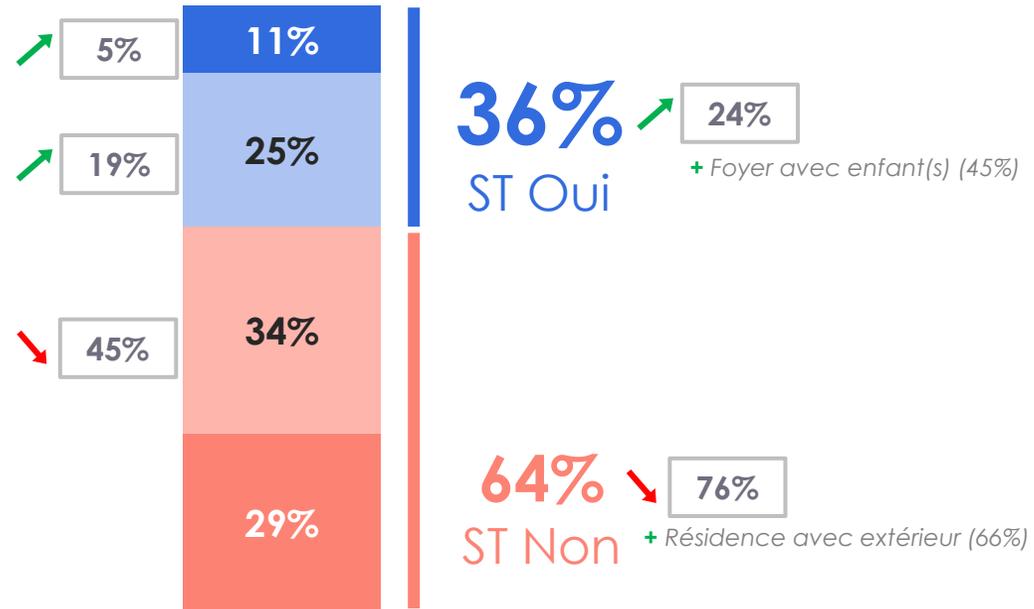


PRÈS DES DEUX TIERS DES POSSESSEURS DE CHIEN NE S'IMAGINENT PAS VIVRE SANS CHIEN → EN BAISSSE VS 2021.

PROJECTION DE VIE SANS CHIEN

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



PRESQUE LA MOITIÉ DES FOYERS FRANÇAIS POSSÈDENT AUSSI D'AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE → LE CHAT LE PLUS SOUVENT.

POSSESSION D'AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Base Ensemble (n=1010)

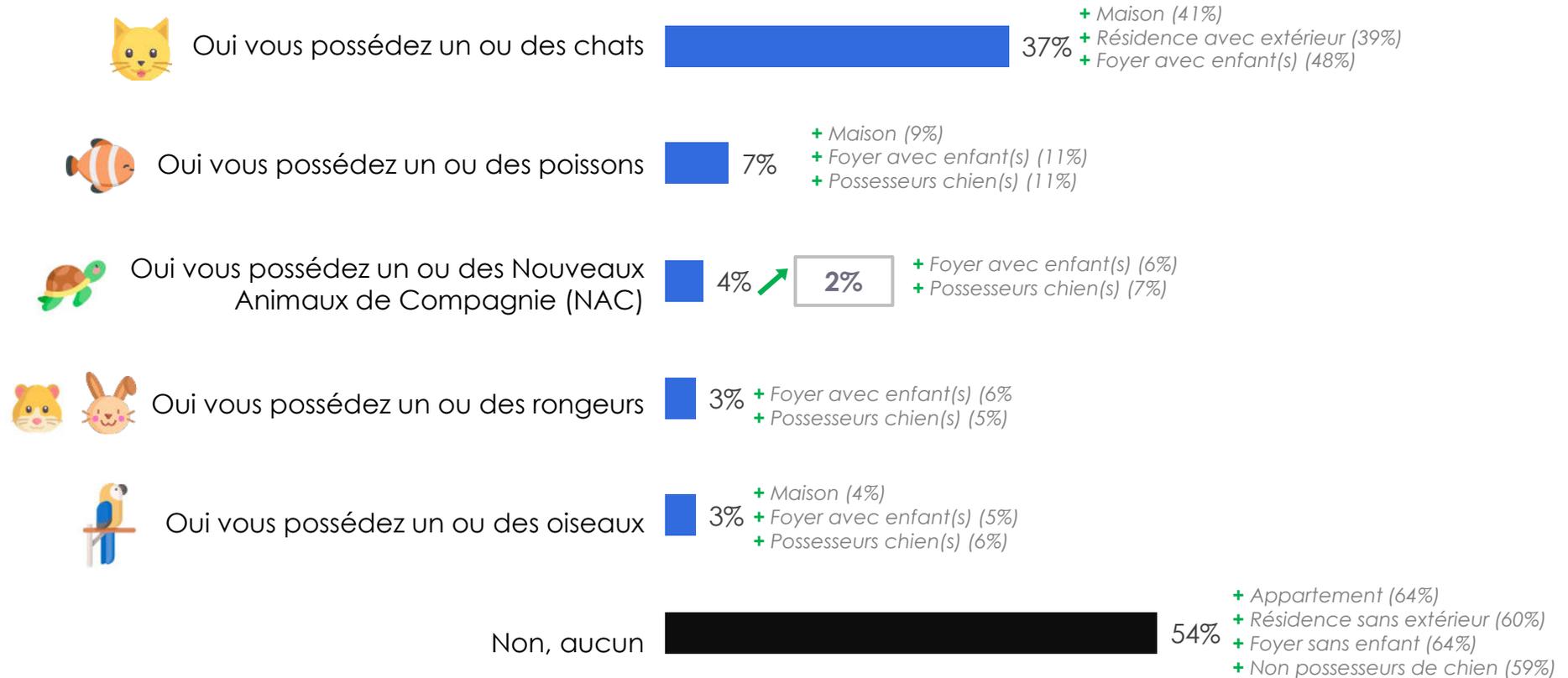
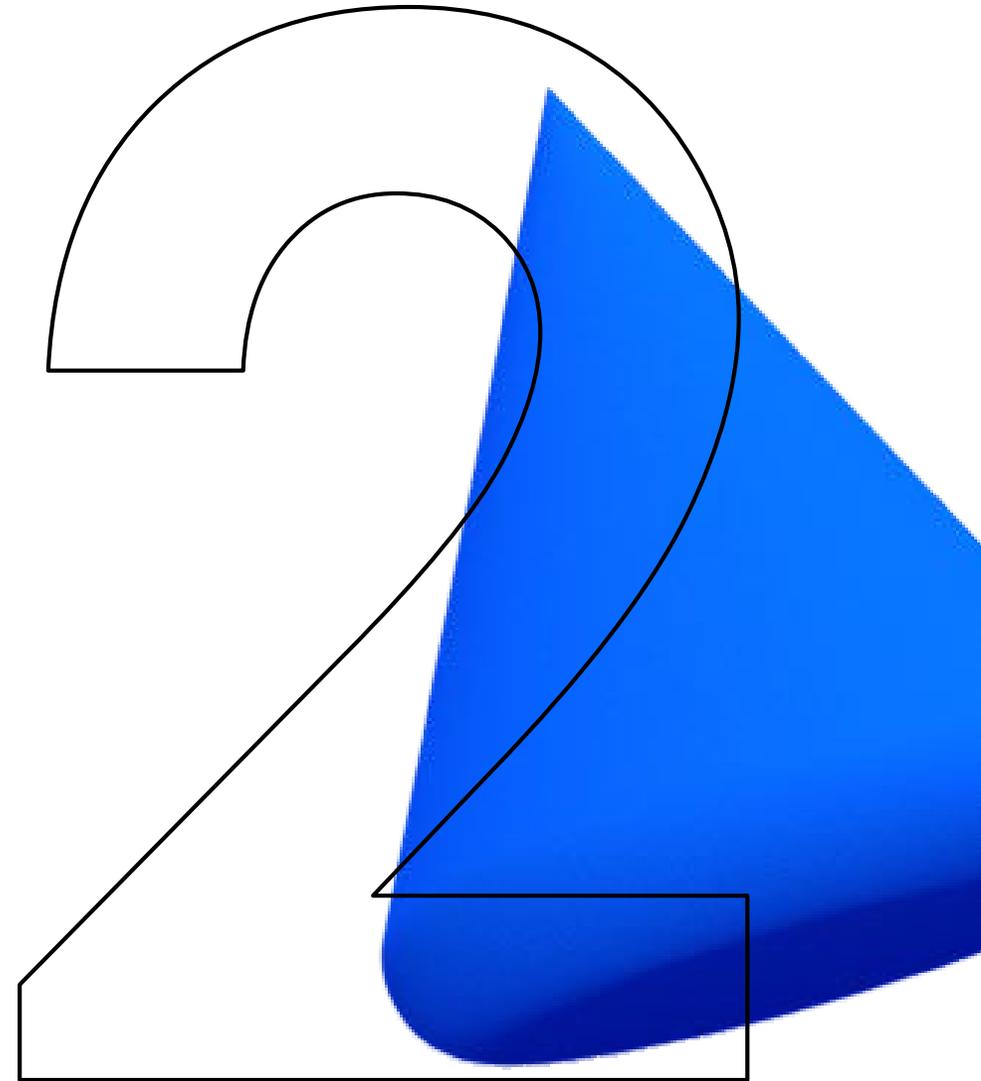


IMAGE DU CHIEN AUPRÈS DES FRANÇAIS

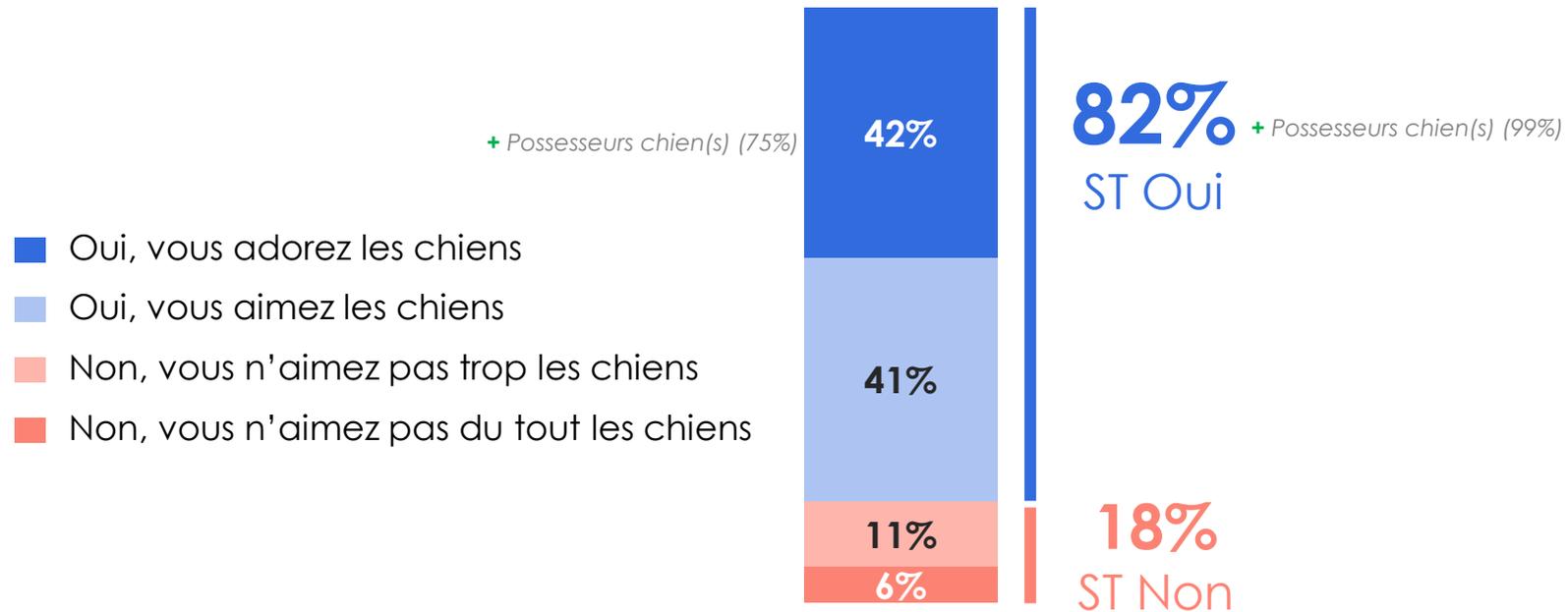


PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 DÉCLARENT AIMER LES CHIENS ET PARMI EUX, LA MOITIÉ AFFIRME LES ADORER.

Des scores logiquement bien plus forts auprès des possesseurs de chien.

OPINION GLOBALE À PROPOS DU CHIEN

Base Ensemble (n=1010)

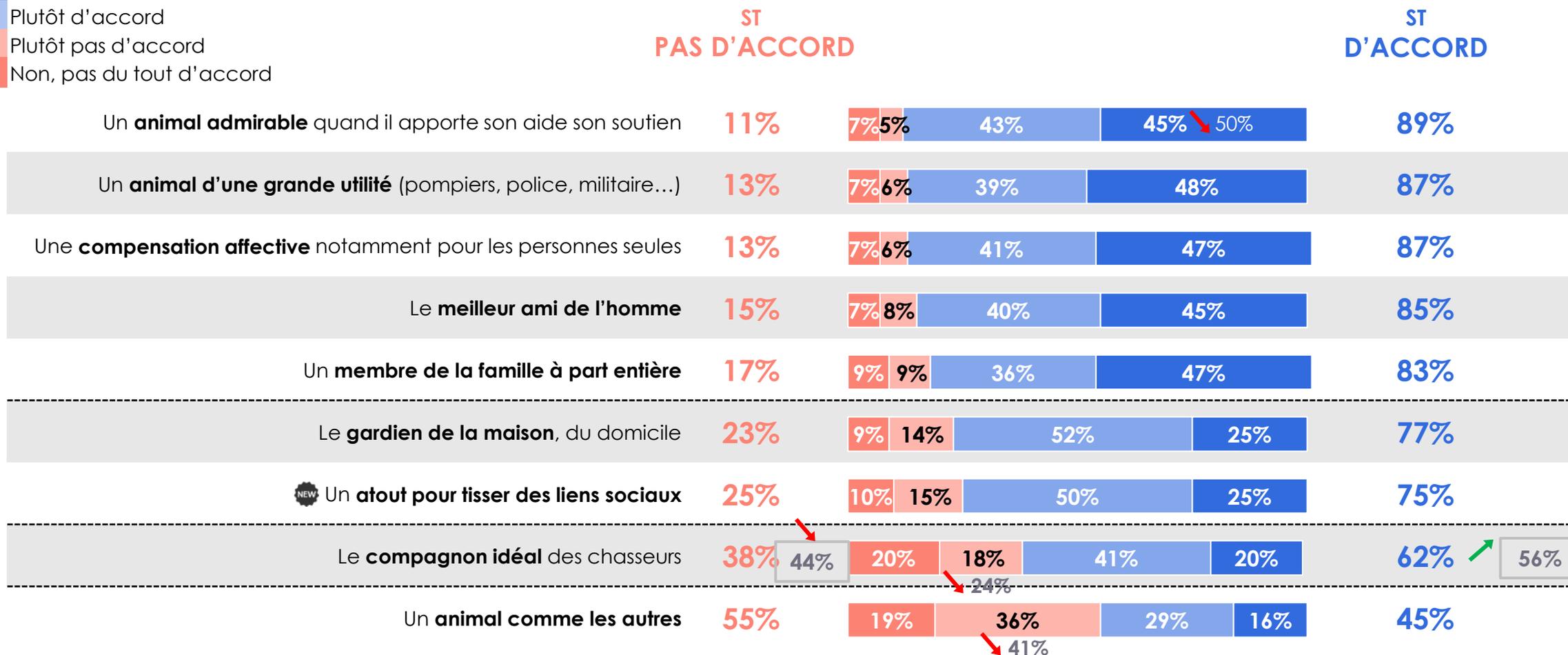


LE CHIEN CONTINUE DE BÉNÉFICIER D'UNE TRÈS BONNE IMAGE : SOUTIEN AFFECTIF, UTILITÉ, MEILLEUR AMI DE L'HOMME ET MEMBRE DE LA FAMILLE. À noter cette année : il est davantage associé comme compagnon idéal pour la chasse.

OPINION DÉTAILLÉE À PROPOS DU CHIEN

Base Ensemble (n=1010)

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Non, pas du tout d'accord



↗ ↘ Evolutions significatives versus 2021

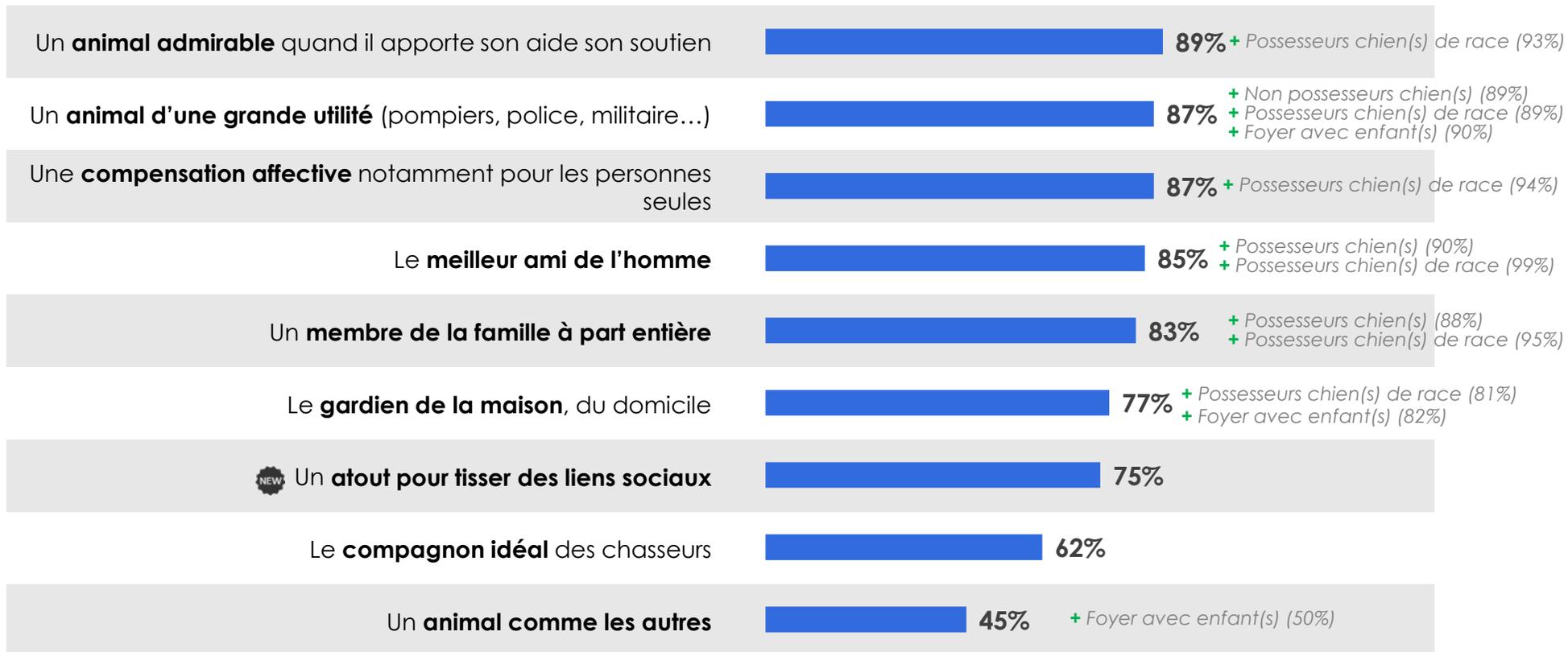


Q11. Voici plusieurs affirmations à propos des chiens. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

SANS SURPRISE, LES POSSESSEURS DE CHIEN ONT UNE IMAGE ENCORE PLUS POSITIVE DE LEUR COMPAGNON À QUATRE PATTES.

IMAGE DÉTAILLÉE DU CHIEN – ST D'ACCORD

Base Ensemble (n=1010)



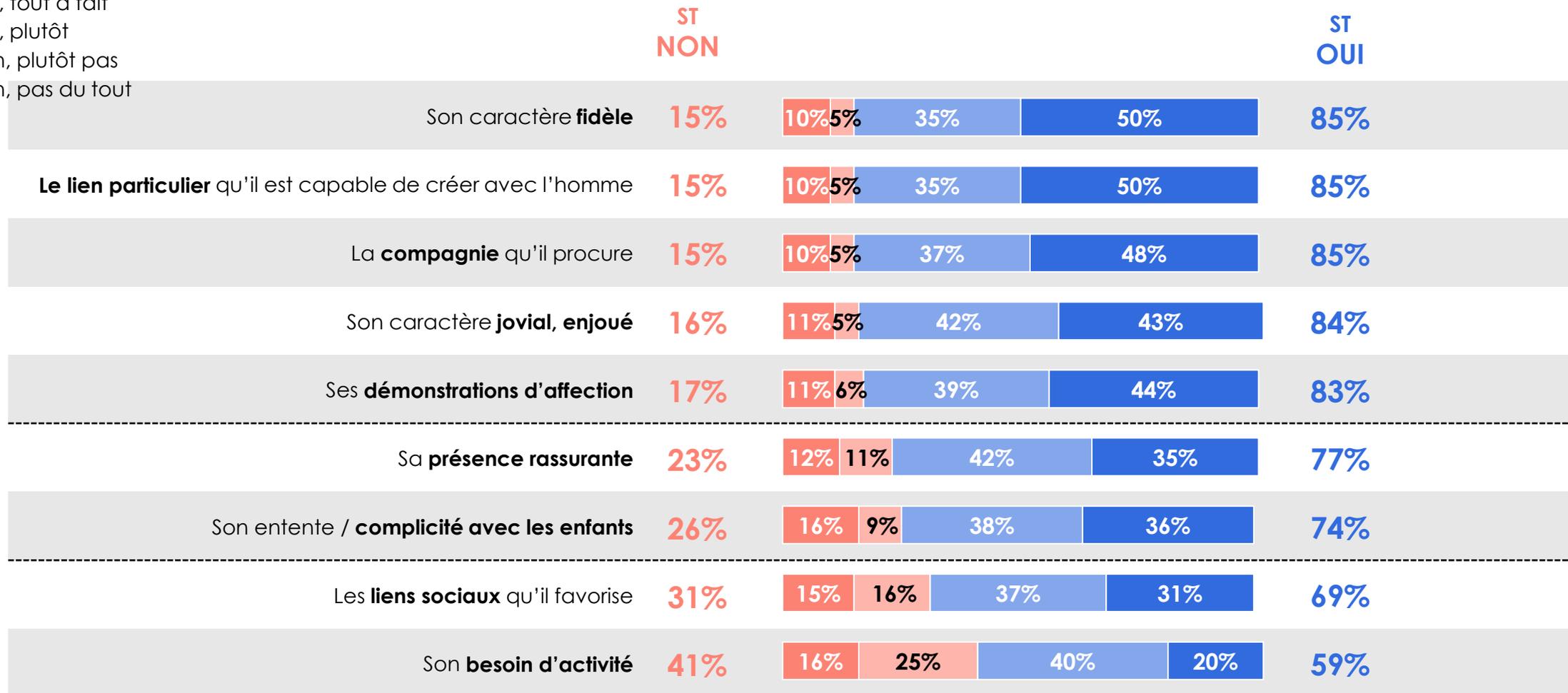
Q11. Voici plusieurs affirmations à propos des chiens. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

LE CARACTÈRE FIDÈLE, LE LIEN UNIQUE AVEC L'HOMME ET LA COMPAGNIE APPORTÉE CONSTITUENT LES PREMIÈRES QUALITÉS DU CHIEN QUI POUSSENT LES FRANÇAIS À EN AVOIR / VOULOIR.

QUALITÉS EN FAVEUR DU CHIEN

Base Ensemble (n=1010)

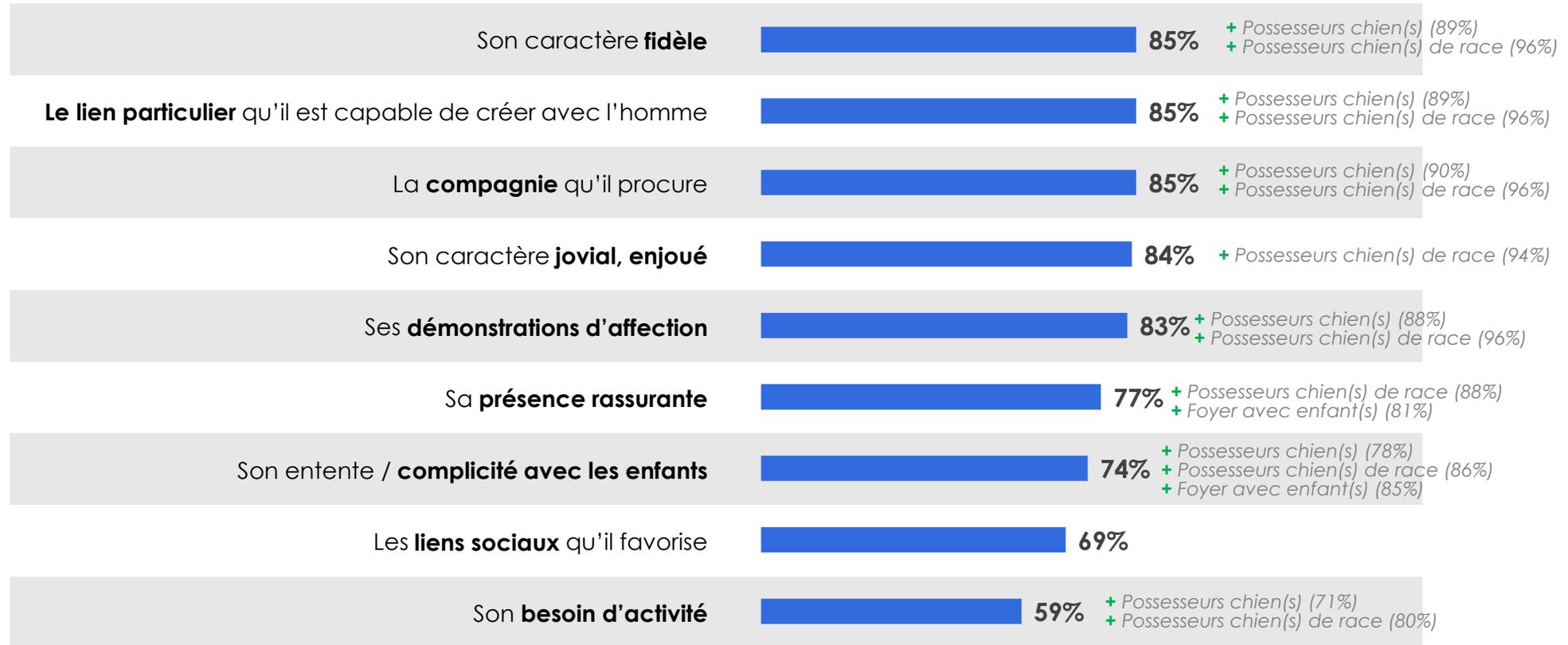
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



LES POSSESSEURS DE CHIEN SE MONTRENT ENCORE PLUS ENTHOUSIASTES QUANT AUX QUALITÉS DU CHIEN.

QUALITÉS EN FAVEUR DU CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1010)



LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE EST VRAIMENT LA PREMIÈRE RAISON POUR NE PAS AVOIR DE CHIEN.

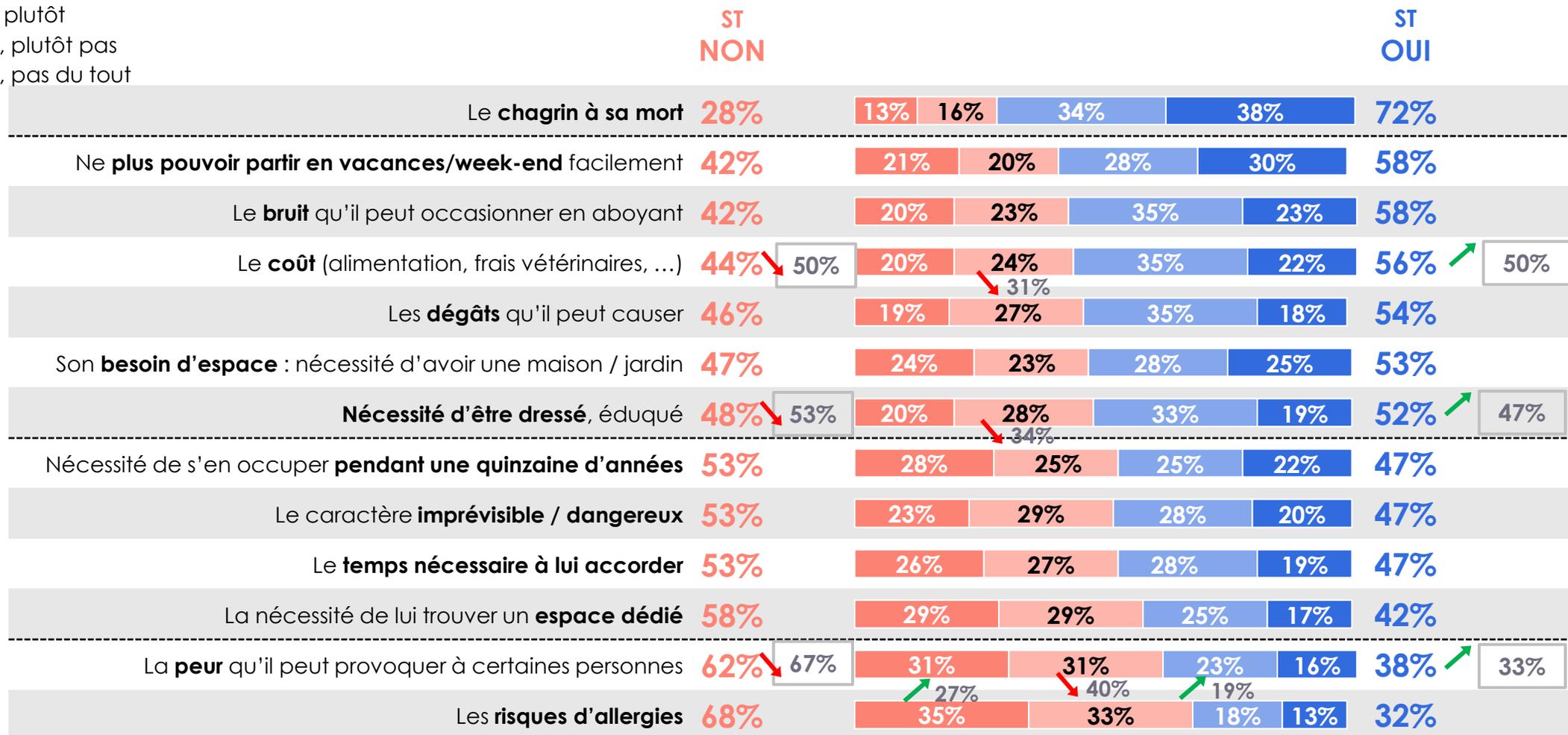
VIENNENT ENSUITE LES QUESTIONS PRATIQUES (vacances / weekend, aboiements et coût que cela représente, en hausse vs 2021).

La nécessité d'être dressé est également un des freins en progression cette année.

INCONVÉNIENTS QUI DISSUADENT D'AVOIR UN CHIEN

Base Ensemble (n=1010)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



Q10. Voici plusieurs inconvénients que l'on peut attribuer aux chiens. Pour chacun d'entre eux, indiquez s'il a pu vous dissuader/pourrait vous dissuader de posséder un chien.

LES NON-POSSESSEURS SONT PLUS NOMBREUX À SE PRONONCER SUR LES FREINS LIÉS À L'ACCUEIL D'UN CHIEN.

INCONVÉNIENTS QUI DISSUADENT D'AVOIR UN CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1010)



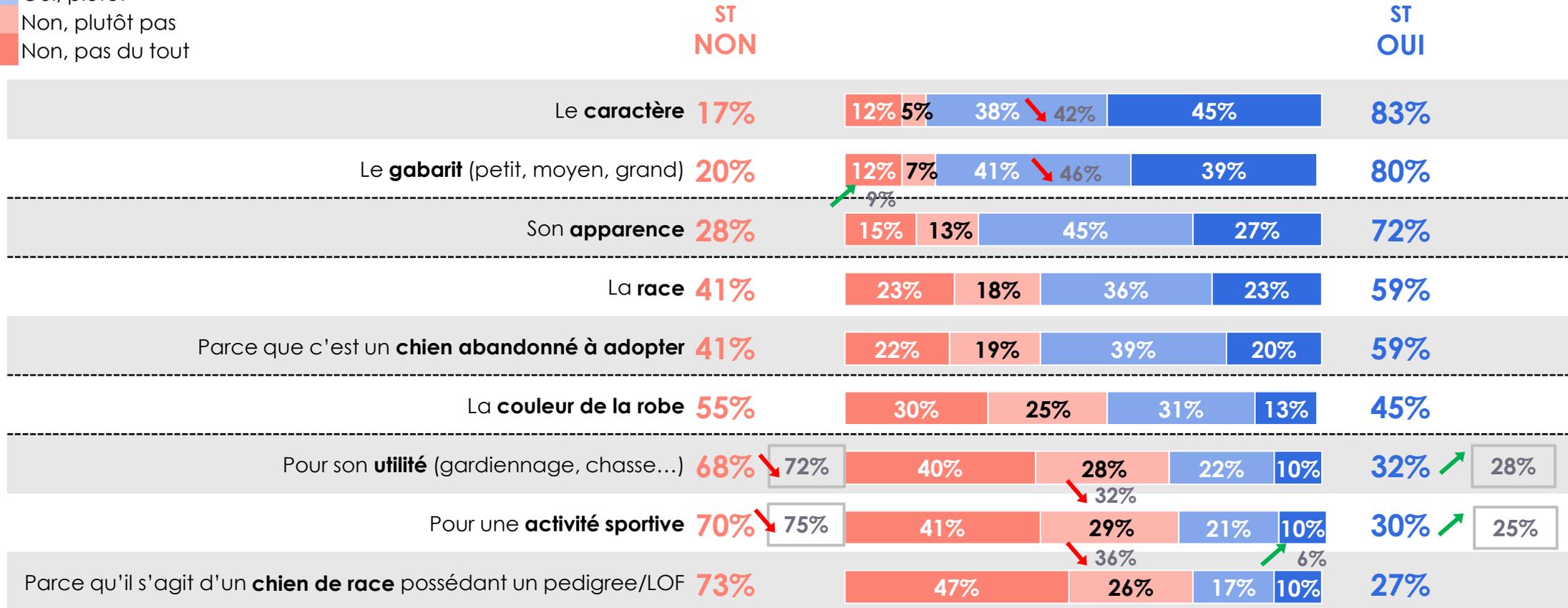
LE CHOIX D'UN CHIEN SE FAIT EN PRIORITÉ EN TENANT COMPTE DE SON CARACTÈRE ET DE SA TAILLE, PUIS SUR SON APPARENCE. LA RACE ARRIVE EN 4^{ÈME} POSITION, À NIVEAU ÉGAL AVEC L'ADOPTION D'UN CHIEN ABANDONNÉ.

A noter : utilité et activité sportive en progression, mais ces critères restent en fin de classement, avec le pedigree.

CRITÈRES DÉTERMINANTS POUR CHOISIR UN CHIEN

Base Ensemble (n=1010)

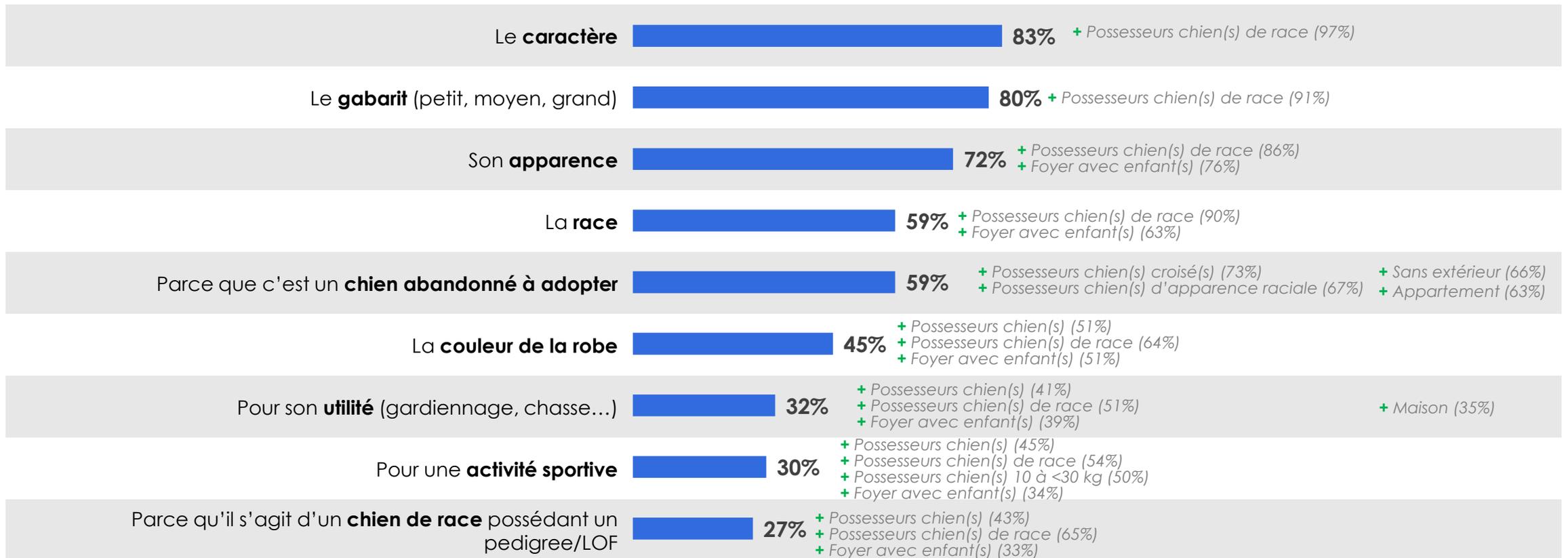
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



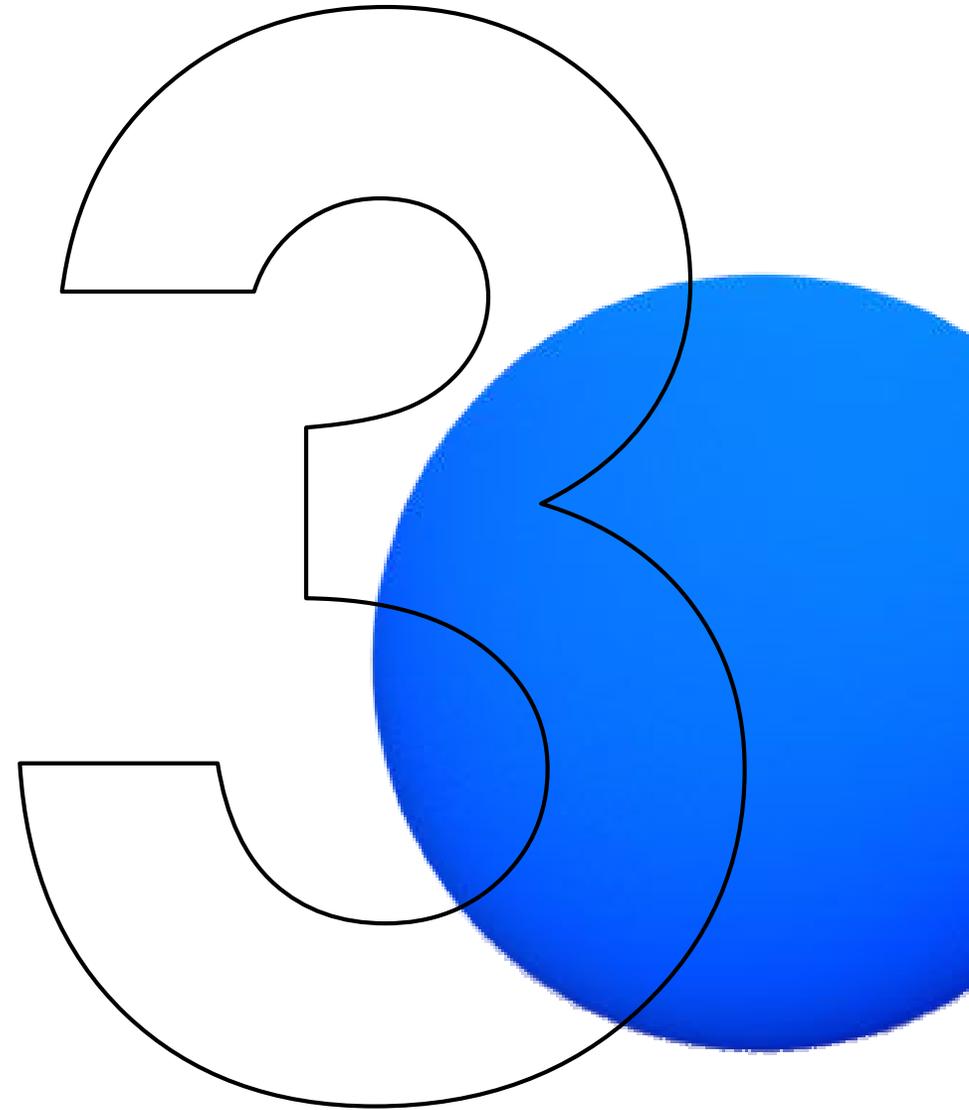
UNE PALETTE DE CRITÈRES ENCORE PLUS DÉTERMINANTE POUR LES POSSESSEURS DE CHIEN, EN PARTICULIER CEUX QUI POSSÈDENT UN CHIEN DE RACE.

CRITÈRES DÉTERMINANTS POUR CHOISIR UN CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1010)



**PLACE DU CHIEN DANS
LE QUOTIDIEN DES
FRANÇAIS**



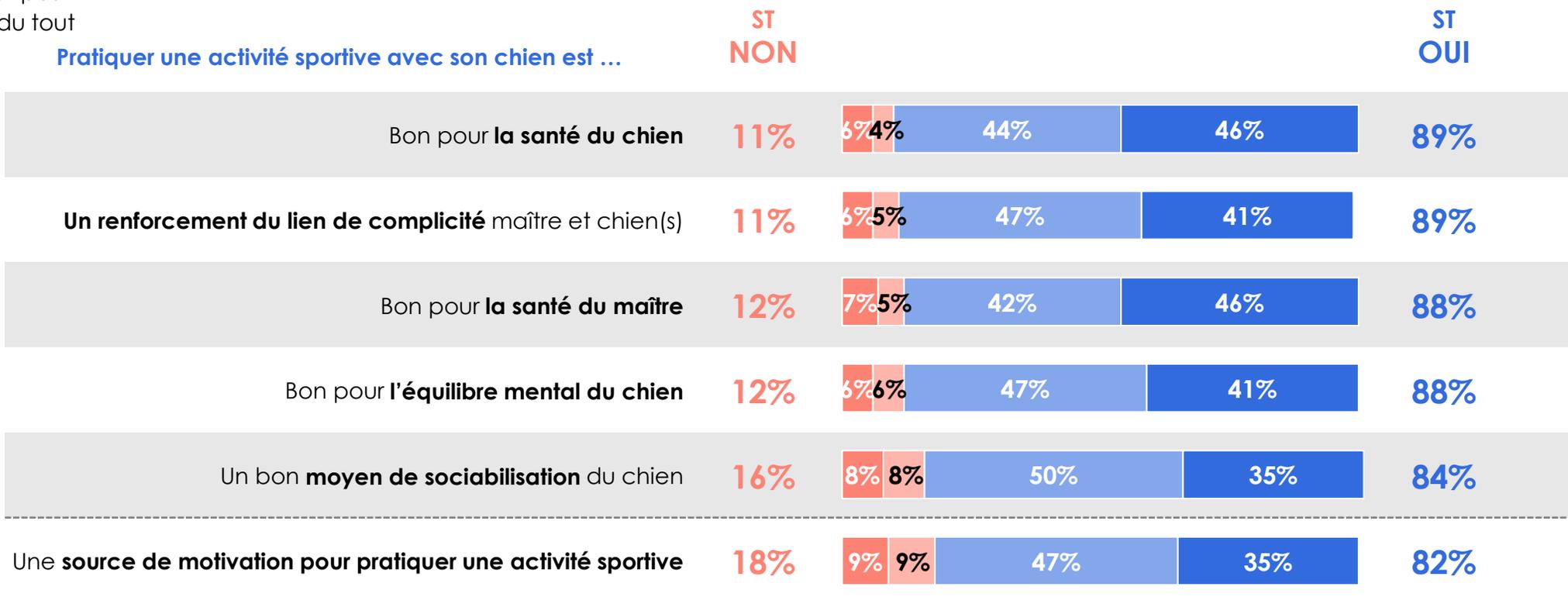
TOUS LES ARGUMENTS CONCOURENT EN FAVEUR DE LA PRATIQUE SPORTIVE AVEC SON CHIEN, NOTAMMENT LE RENFORCEMENT DU LIEN DE COMPLICITÉ, ET LES EFFETS BÉNÉFIQUES À LA FOIS POUR LA SANTÉ DU MAÎTRE ET DE L'ANIMAL.

LE CHIEN ET LE SPORT

NOUVEAU

Base Ensemble (n=1010)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



DES BÉNÉFICES D'AVANTAGE MIS EN AVANT PAR CEUX QUI FONT DÉJÀ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC LEUR CHIEN ET PAR LES PROPRIÉTAIRES DE CHIEN DE RACE.

LE CHIEN ET LE SPORT – ST OUI

NOUVEAU

Base Ensemble (n=1010)

Bon pour **la santé du chien**



Un **renforcement du lien de complicité** entre maître et chien(s)



Bon pour **la santé du maître**



Bon pour **l'équilibre mental du chien**



Un bon **moyen de sociabilisation** du chien



Une **source de motivation pour pratiquer une activité sportive**



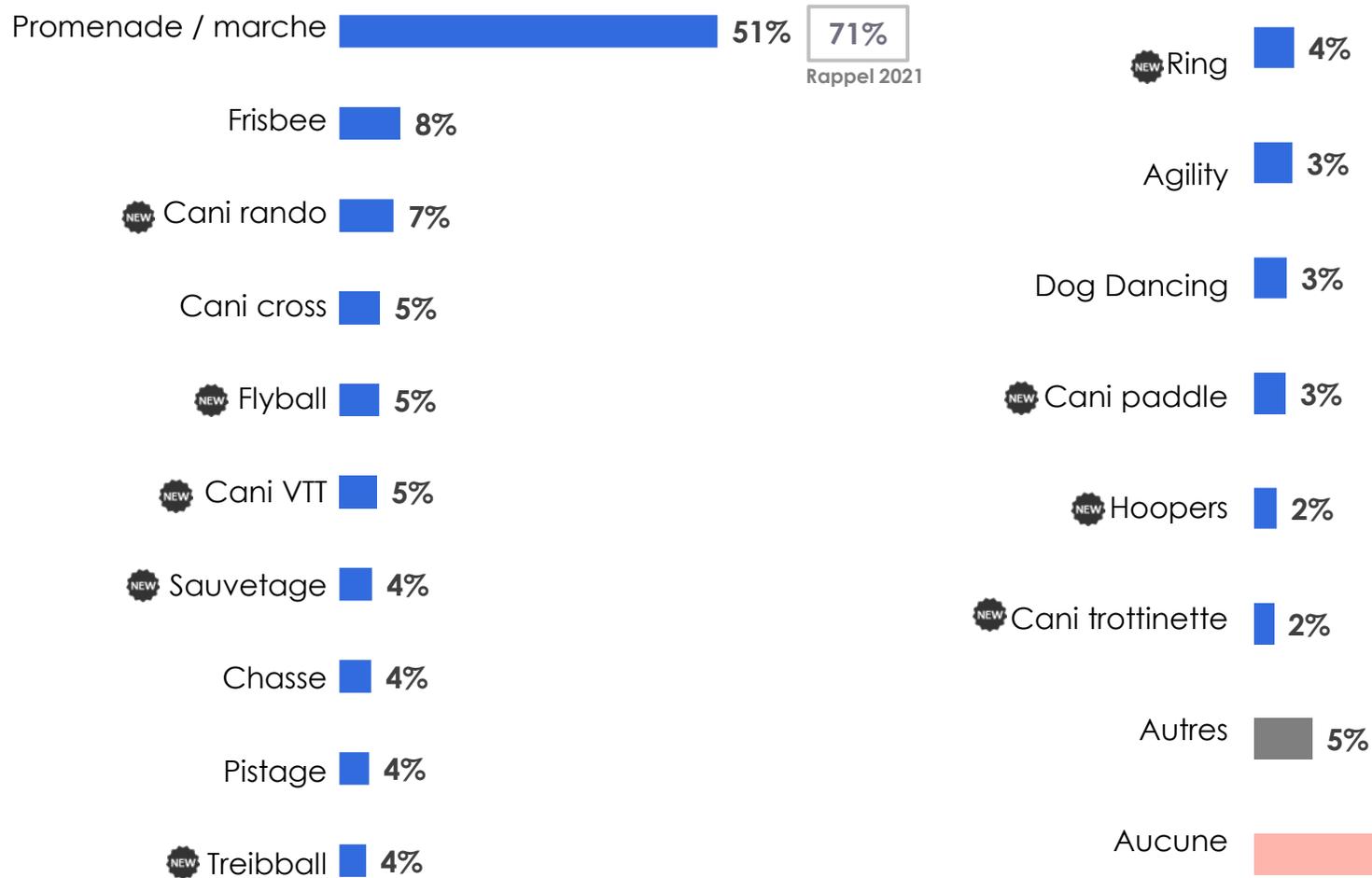
Q12F. Voici plusieurs affirmations à propos du chien et du sport. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

LA MARCHE DEMEURE, ET DE LOIN, LA PRINCIPALE ACTIVITÉ RÉALISÉE AVEC SON CHIEN.

ACTIVITÉS PRATIQUÉES AVEC LE CHIEN

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

Non comparabilité des résultats - La liste des activités a été nettement rallongée vs 2021



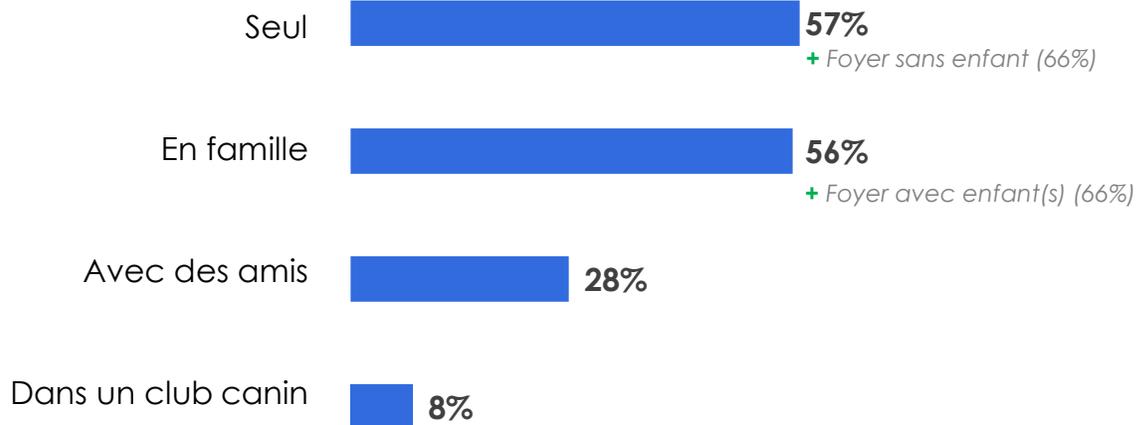
Nombre moyen
d'activités citées :
1,2

L'ACTIVITÉ SPORTIVE EST AUSSI BIEN RÉALISÉE EN SOLO AVEC SON CHIEN QU'EN FAMILLE. LES CONSEILS D'UN ÉDUCATEUR CANIN POURRAIENT PERMETTRE DE SE PERFECTIONNER POUR PLUS DE LA MOITIÉ DES INDIVIDUS CONCERNÉS.

ACCOMPAGNEMENT ACTIVITÉS SPORTIVES AVEC LE CHIEN

NOUVEAU

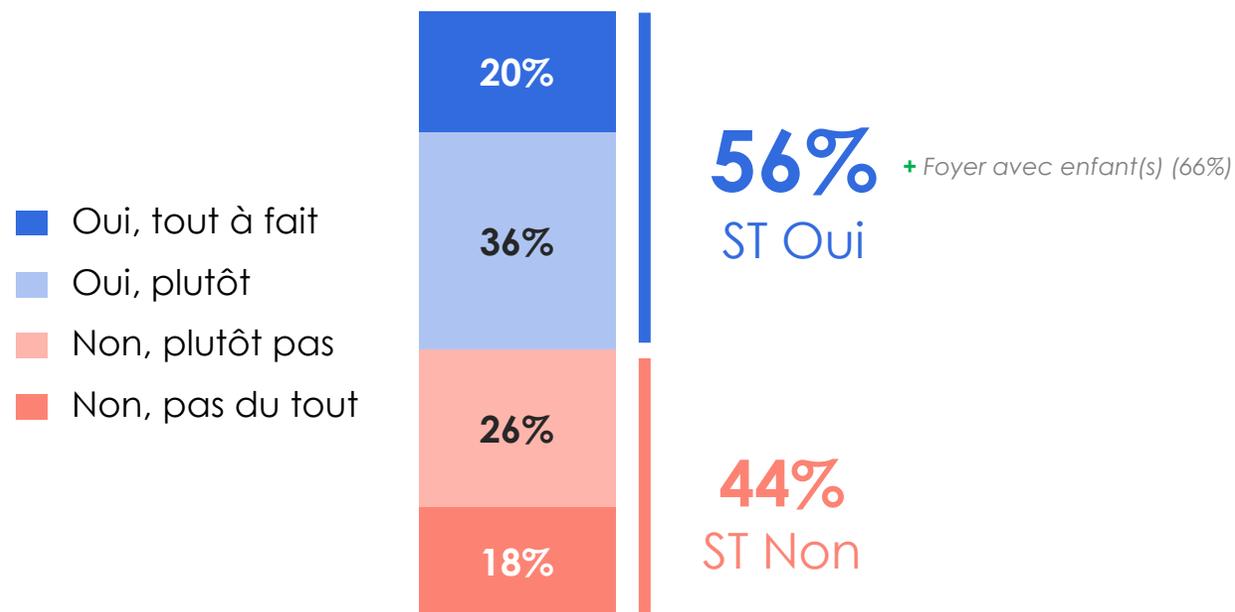
Base pratiquent une activité sportive avec son/ses chien(s) (n=234)



SOLLICITATION D'UN ÉDUCATEUR D'UN CLUB CANIN POUR SE PERFECTIONNER

NOUVEAU

Base pratiquent une activité sportive avec son/ses chien(s) (n=234)

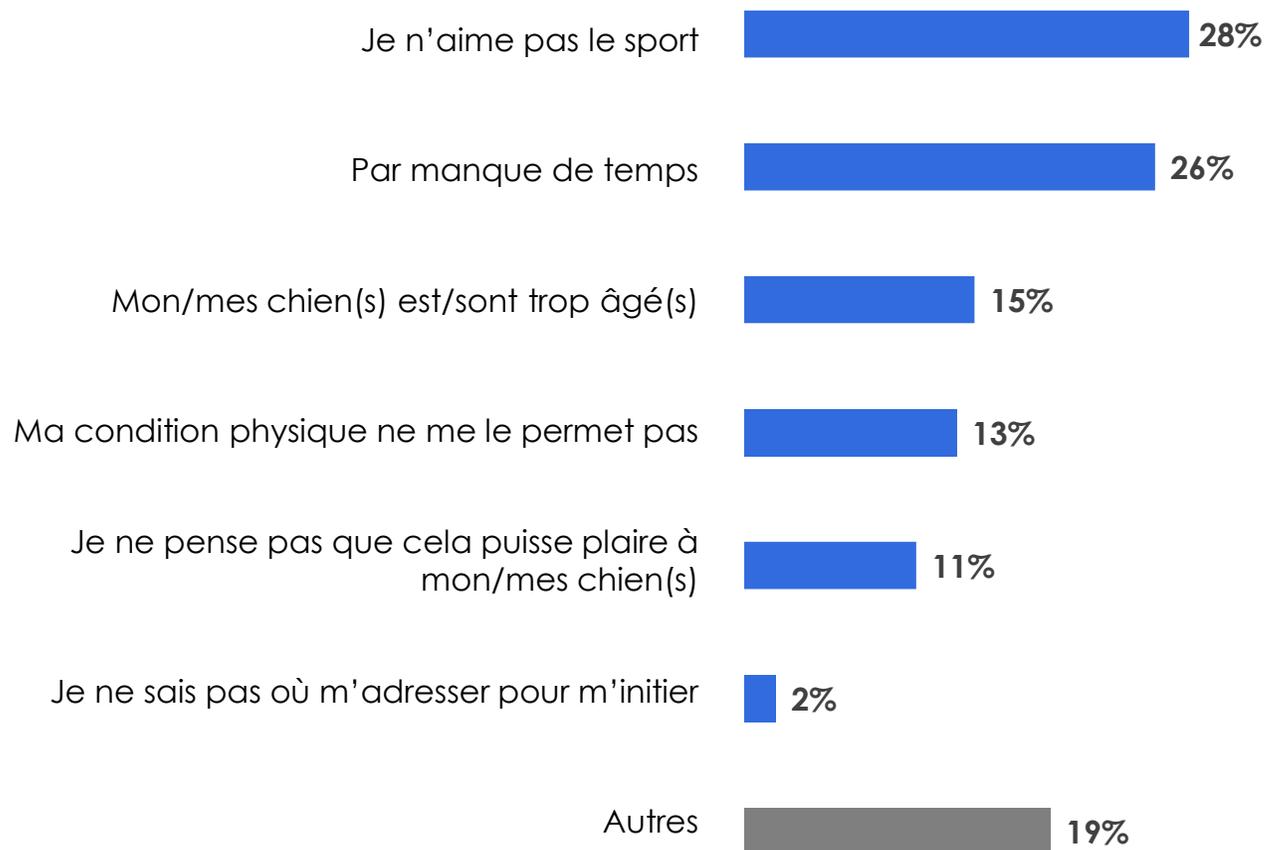


LA NON PRATIQUE D'UN SPORT AVEC SON CHIEN SE JUSTIFIE PRINCIPALEMENT PAR MANQUE D'INTÉRÊT POUR LE SPORT AINSI QUE PAR MANQUE DE TEMPS.

NON-PRATIQUE D'ACTIVITÉS SPORTIVES AVEC LE CHIEN

NOUVEAU

Base ne pratiquent pas d'activités sportives avec leurs chiens (n=100)

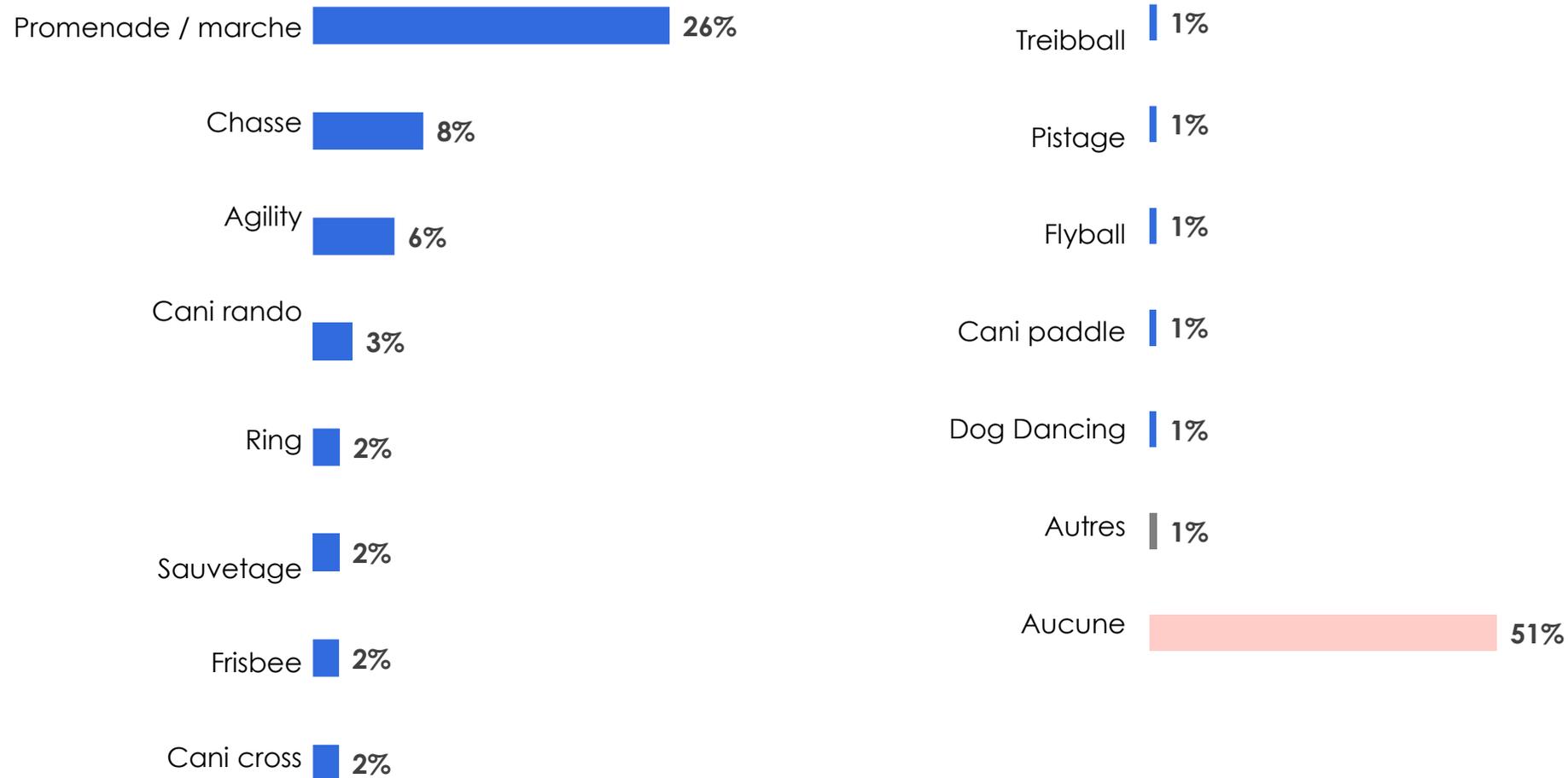


EN CAS DE PROJECTION, LA MARCHE SERAIT L'ACTIVITÉ CHOISIE.
À noter la moitié s'est prononcée sur aucun des sports proposés.

ACTIVITÉS INTENTIONNELLES RÉALISÉES AVEC LE CHIEN

NOUVEAU

Base ne pratiquent pas d'activités sportives avec leurs chiens (n=100)

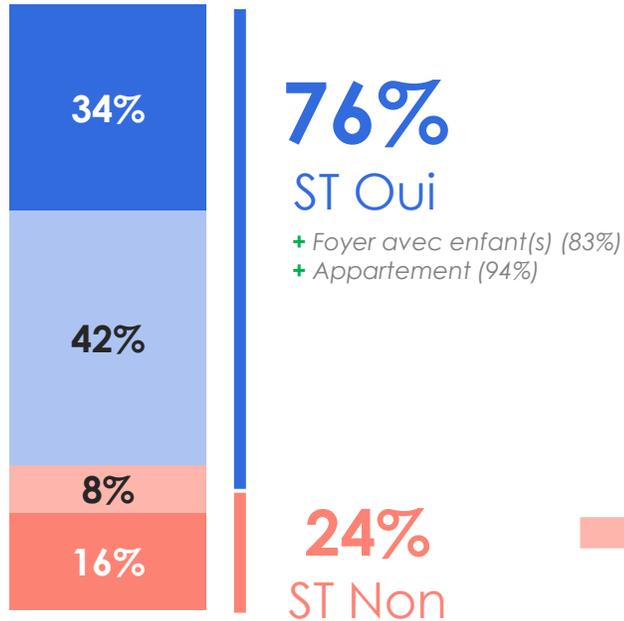


Nombre moyen
d'activités citées :
0,6

PRÈS DE 8 POSSESSEURS SUR 10 EMMÈNENT LEUR CHIEN EN VACANCES, SI TOUTEFOIS LES CONDITIONS LE PERMETTENT.

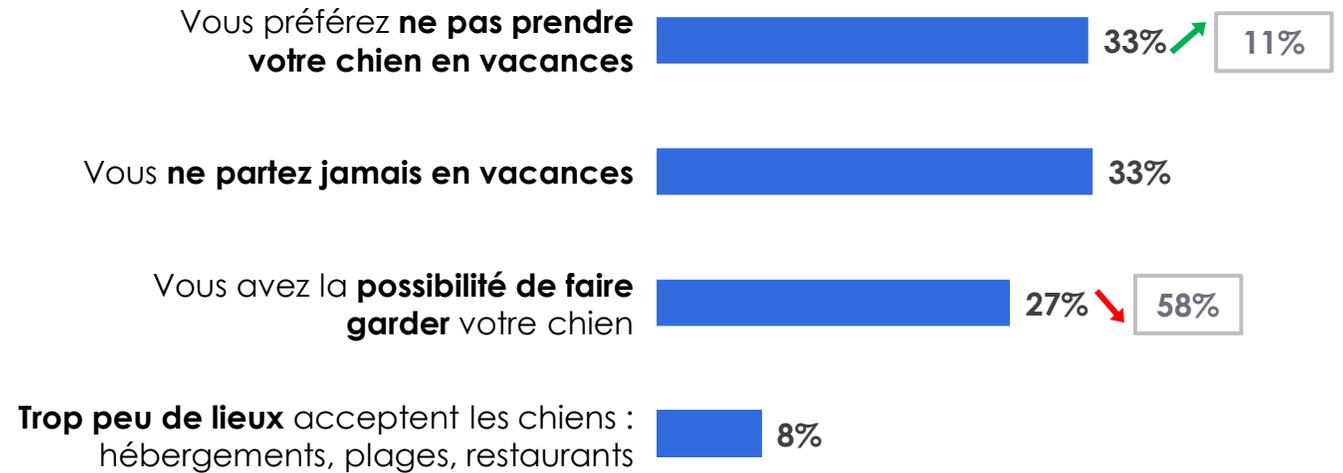
LE CHIEN ET LES VACANCES

Base possesseurs de chien(s) (n=334)



- Oui, toujours
- Oui, lorsque les conditions le permettent
- Non, lorsque les conditions ne le permettent pas
- Non, jamais

Base possesseurs de chien(s) ET ne partent pas en vacances avec leur chien (n=79)



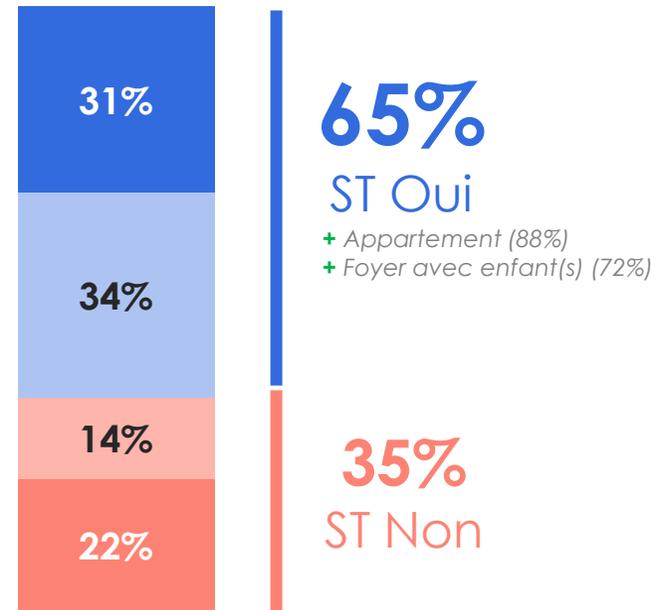
Rappel 2021 → Base (n=62*)
 Base répondants qui reste faible, limitée → évolutions à prendre avec prudence, plus à titre indicatif

POUR CET ÉTÉ, DEUX TIERS DES POSSESSEURS DE CHIEN ENVISAGENT D'EMMENER LEUR COMPAGNON EN VACANCES.
Ceci est encore plus marqué auprès des foyers avec enfant(s) et des personnes qui vivent en appartement.

LE CHIEN ET LES VACANCES – PRÉVISIONS POUR CET ÉTÉ

NOUVEAU

Base possesseurs de chien(s) (n=334)



- Oui
- Oui, si les conditions le permettent
- Non, les conditions ne le permettent pas
- Je ne pars pas en vacances

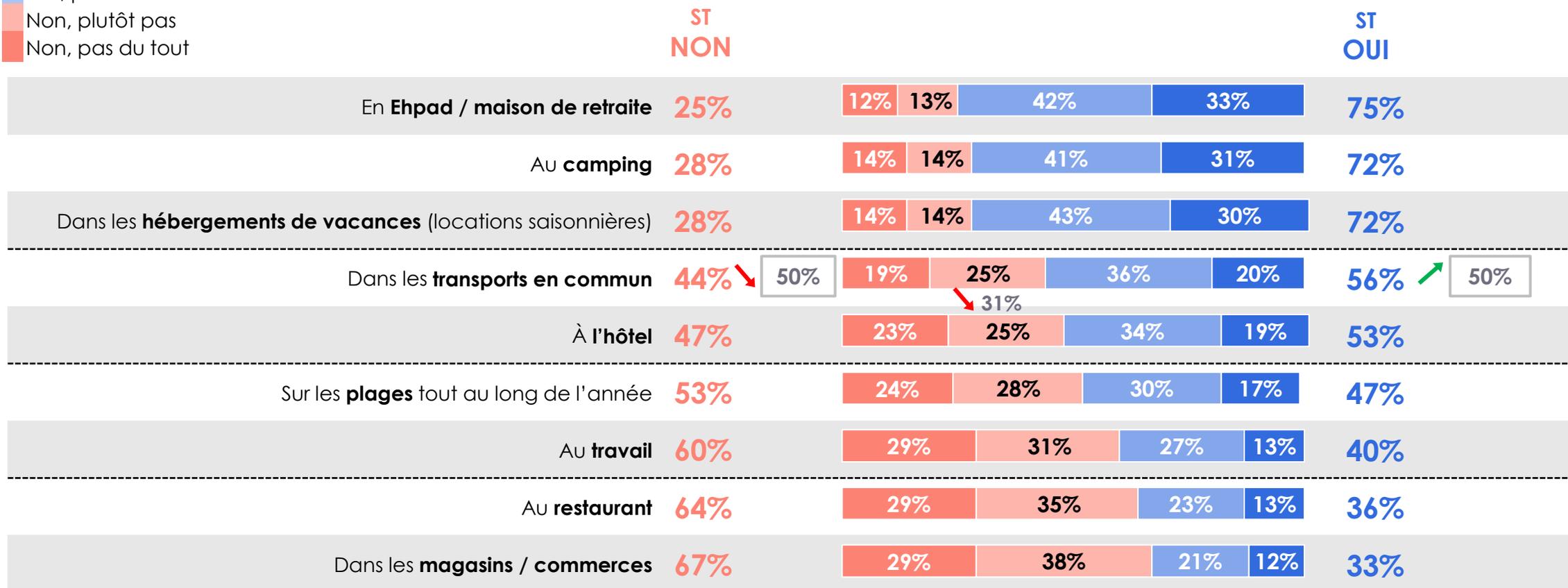
UNE GRANDE MAJORITÉ DE FRANÇAIS SE MONTRENT FAVORABLE À LA PRÉSENCE DES CHIENS EN EHPAD/ MAISON DE RETRAITE, AU CAMPING ET DANS LES HÉBERGEMENTS DE VACANCES.

Par rapport à 2021, ils sont également plus enclins à les accepter dans les transports en commun.

LIEUX OÙ LE CHIEN DOIT ÊTRE DAVANTAGE ACCEPTÉ

Base Ensemble (n=1010)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

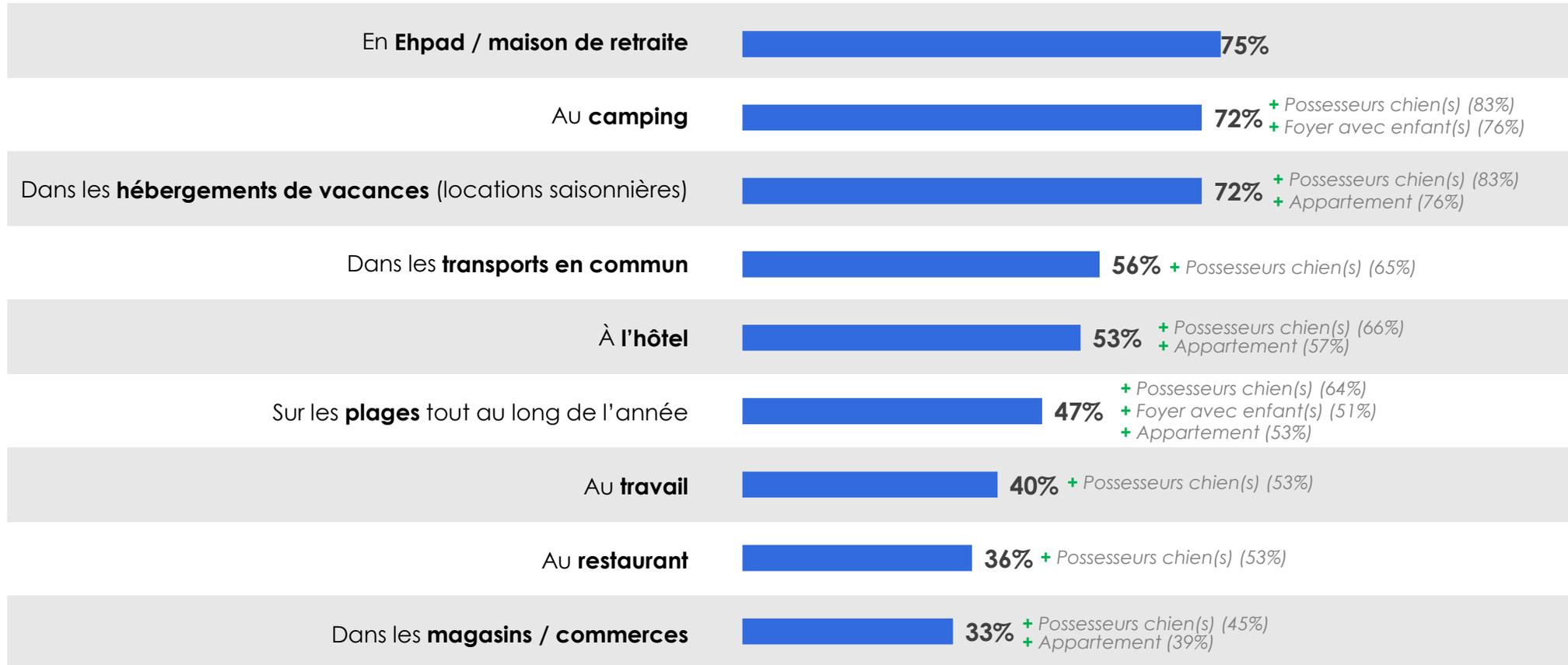


↗ ↘ Evolutions significatives versus 2021

LES POSSESSEURS DE CHIEN SONT ÉVIDEMMENT ENCORE PLUS OUVERTS À L'IDÉE D'AUTORISER LES CHIENS SUR CES DIFFÉRENTS LIEUX.

LIEUX OÙ LE CHIEN DOIT ÊTRE DAVANTAGE ACCEPTÉ – ST OUI

Base Ensemble (n=1010)

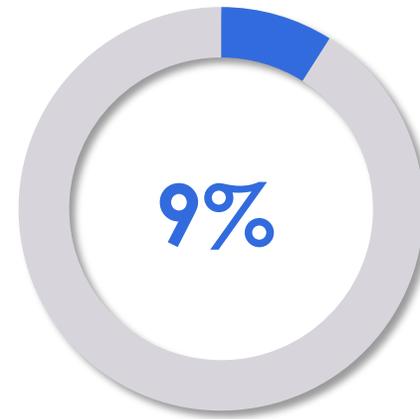


Q16. Voici une liste de lieux et circonstances hors sphère familiale, pouvez-vous me dire pour chacun d'entre eux si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les chiens y soient davantage acceptés.

LA PART DES EMPLOYEURS QUI ACCEPTENT LES CHIENS SUR LE LIEU DE TRAVAIL RESTE À LA FOIS TRÈS CIRCONSCRITE ET MÉCONNUE
→ SUJET TABOU QUE L'ON N'OSE PAS ABORDER ?

AUTORISATION DES CHIENS SUR LES LIEUX DE TRAVAIL

Base Ensemble (n=1010)



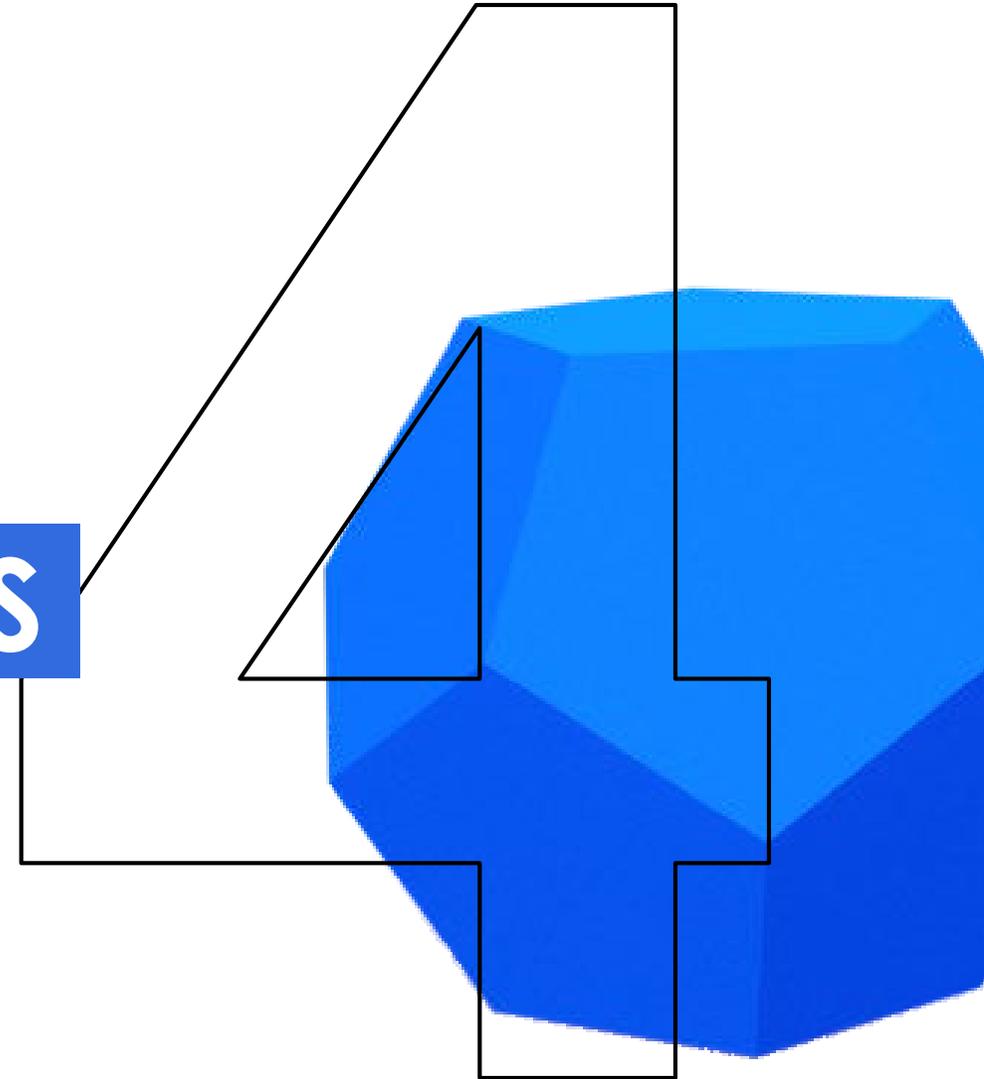
+ Possesseurs chien(s) (16%)
+ Possesseurs chien(s) 5 à <10 kg (23%)

Des employeurs acceptent les chiens sur les lieux de travail

Et une part importante de « ne sait pas » : 41%

+ Non possesseurs chien(s) (44%)

L'ÉDUCATION DU CHIEN ET SA RELATION AVEC LES ENFANTS



LA QUASI-TOTALITÉ DES FRANÇAIS JUGE INDISPENSABLE D'ÉDUCUER UN CHIEN ET POUR PLUS DE LA MOITIÉ, CELA PASSE PAR UN EXPERT ÉDUCATEUR. Un peu plus de 2 Français sur 10 pensent que le chien n'a pas besoin d'éducation particulière.

OPINION CONCERNANT L'ÉDUCATION DU CHIOT OU DU CHIEN

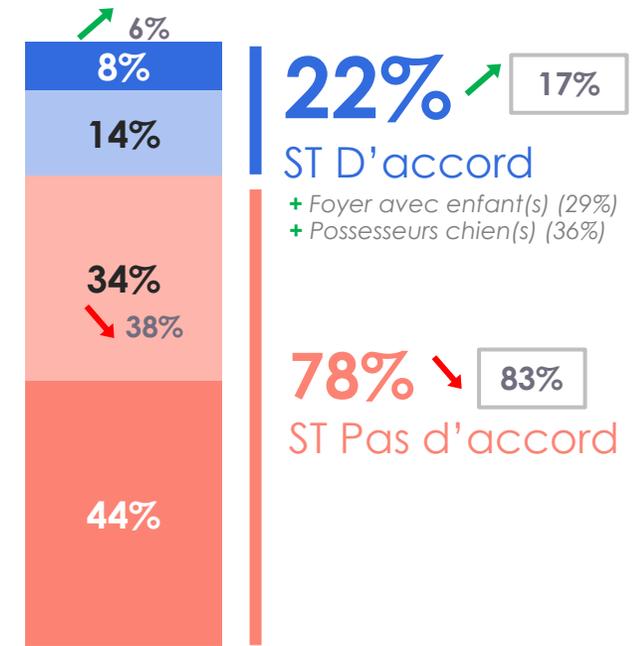
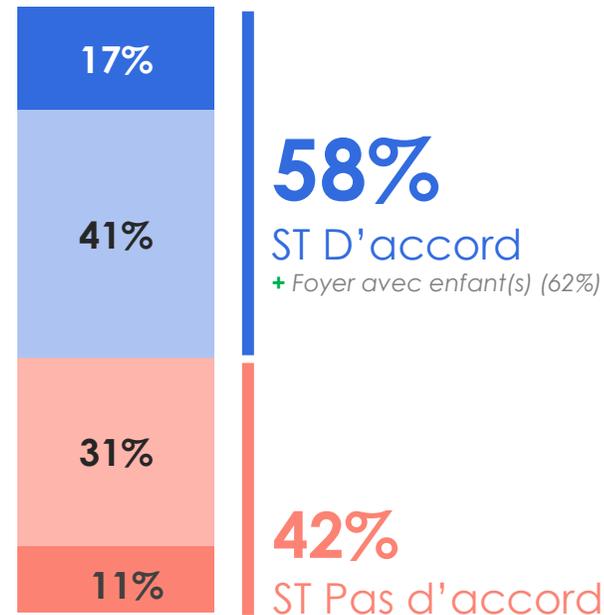
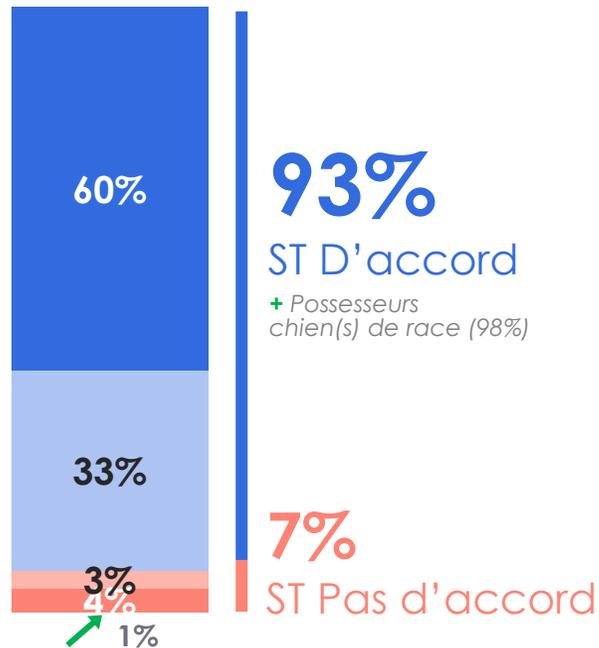
Base Ensemble (n=1010)

Éduquer son chien est indispensable

L'éducation d'un chien avec un expert éducateur

Pas besoin d'une éducation particulière

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



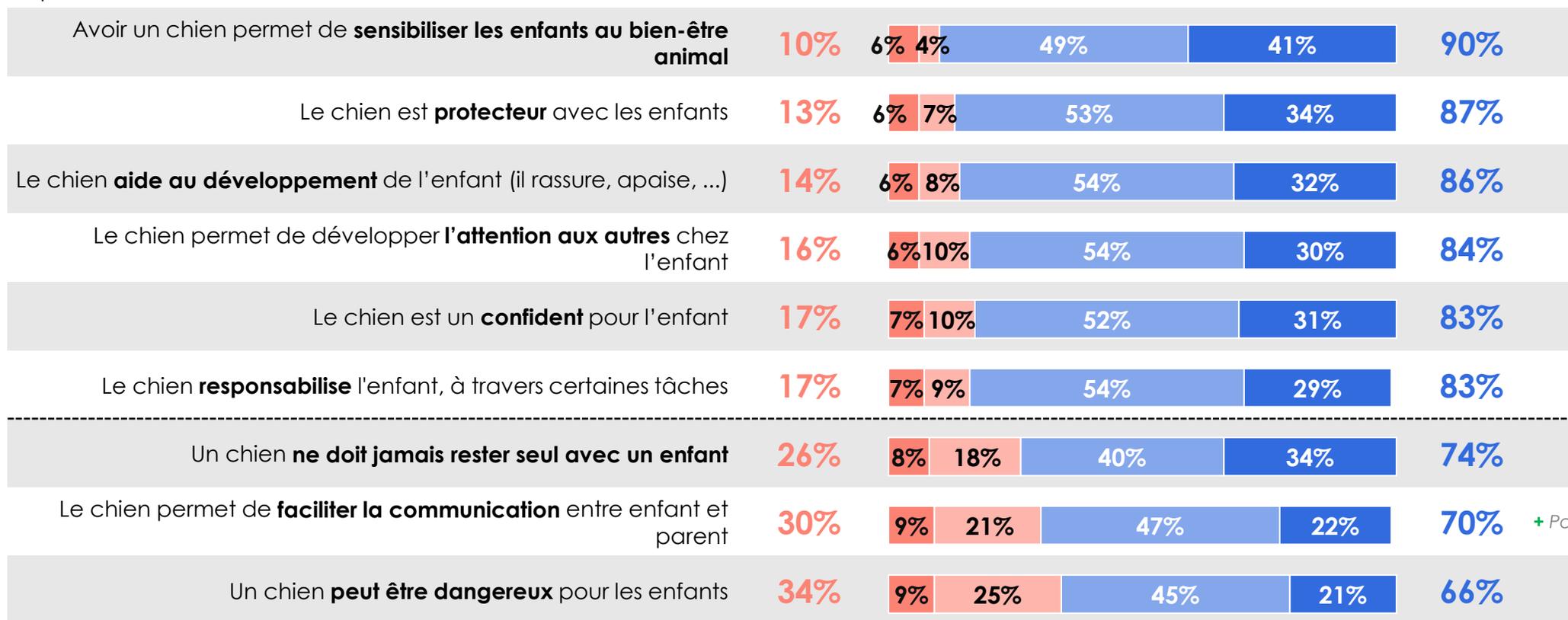
LES FRANÇAIS ONT UNE TRÈS BONNE OPINION DE LA RELATION ENTRE LE CHIEN ET L'ENFANT. PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 ESTIMENT QUE LE CHIEN PERMET DE SENSIBILISER LES ENFANTS AU BIEN-ÊTRE ANIMAL, DE LES AIDER À SE DÉVELOPPER ET D'AMÉLIORER LEUR ATTENTION AUX AUTRES. IL A ÉGALEMENT UN RÔLE PROTECTEUR ET DE CONFIDENT.

RELATION ENTRE LE CHIEN ET L'ENFANT

Base Ensemble (n=1010)

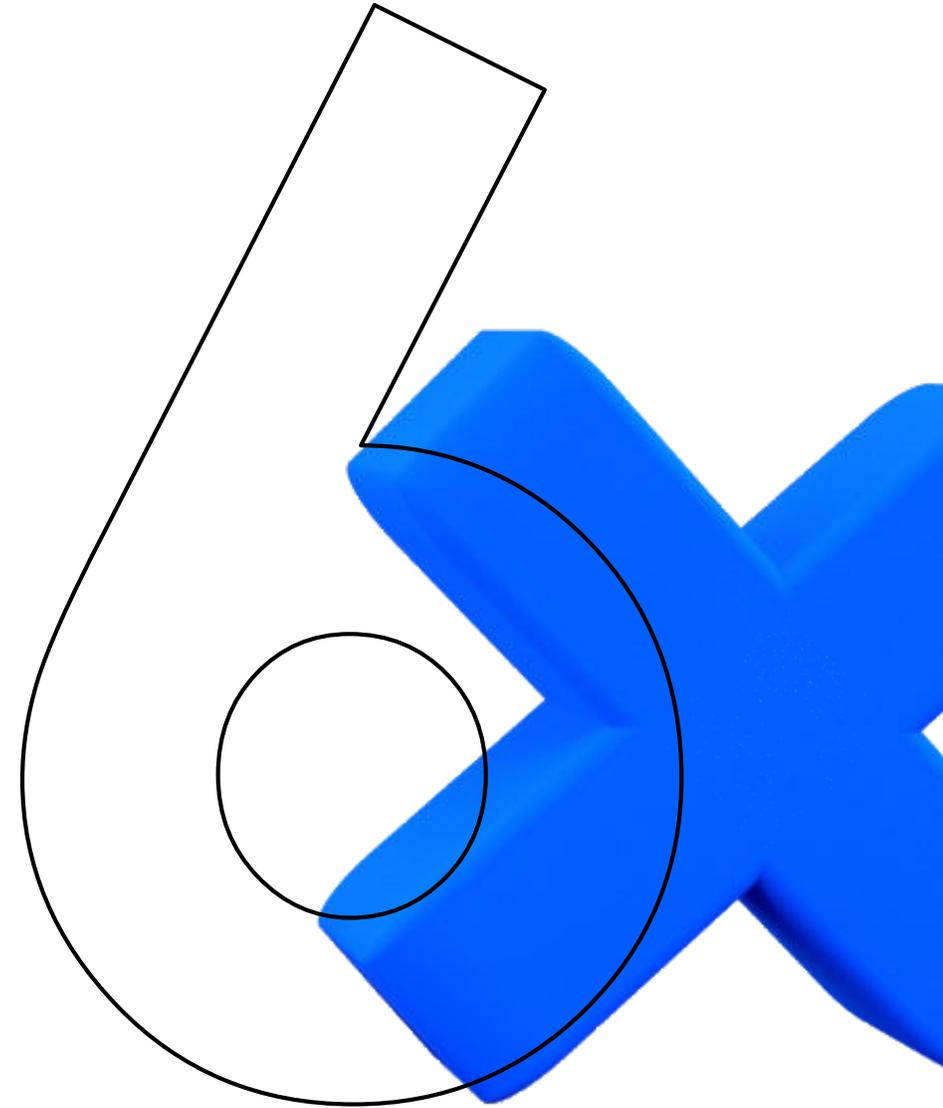
- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Non, pas du tout d'accord

ST
PAS D'ACCORD ST
D'ACCORD



+ Possesseurs chien(s) (77%)

SYNTHÈSE



LE CHIEN AU SEIN DES FOYERS FRANÇAIS

Propriétaires de chien & Intentionnistes

- 1/3 des foyers français sont possesseurs de chien(s)
- 1 foyer sur 4 prévoit d'en accueillir un, sur une échéance à long terme

TOP 3 des critères de choix d'un chien

- Caractère
- Gabarit
- Apparence

→ Au sein des foyers français, on retrouve principalement un chien de **race**, de **taille moyenne**, **choisi chez un éleveur spécialisé**, **pour tous les avantages et sources de réassurance** que cela présente : conseils, traçabilité des origines, bonne santé, accompagnement.



UN ANIMAL APPRÉCIÉ DES FRANÇAIS UNE PRÉSENCE ET UN AMOUR INCONDITIONNEL

Les Français aiment le chien

- **82% lui porte de l'affection et 42% l'adore**

En effet, les Français lui attribuent de nombreuses qualités

- Le chien est d'un **caractère fidèle, jovial et enjoué**
- Il est considéré comme un animal **admirable et utile**
- Son **lien** avec l'homme **est très fort, très complice** : il est à la fois perçu comme le **meilleur ami** et un **membre de la famille**
- Il représente une **grande source d'affection** : amour inconditionnel et compagnie
- Il joue un **rôle très important auprès des enfants** : protecteur et confident, il aide au développement, permet de le responsabiliser, de le sensibiliser au bien-être animal et aux relations avec les autres.

Les possesseurs sont très attachés à la présence d'un chien à leurs côtés

- **64% d'entre eux ne sauraient s'en passer**

Le principal frein = le chagrin que génère la perte du chien

- C'est LA raison évoquée par plus de 7 Français sur 10
- Les **aspects pratiques** également mis en avant par 5 à 6 Français sur 10 : déplacements, bruit, coût, besoin d'espace, dressage.



LA VIE AU QUOTIDIEN

L'éducation du chien

- Un passage incontournable pour la quasi-totalité des Français
- Et 6 Français sur 10 considèrent qu'un expert doit s'en charger

La présence du chien dans les lieux partagés / publics

Pour les Français, le chien devrait être plus accepté

- Dans les EHPAD / maisons de retraite
- Sur les lieux de vacances : hébergements, camping

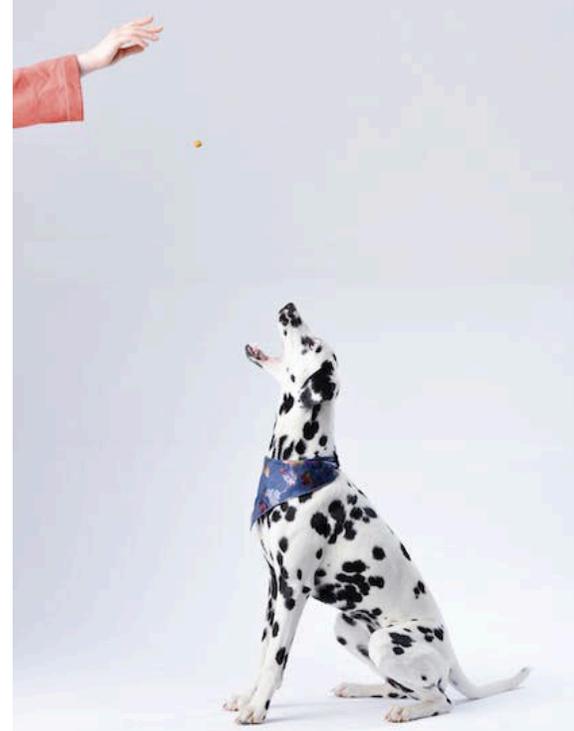
Quant au lieu de travail, la question reste à ce jour un grand point d'interrogation car peu d'autorisation mais aussi peu d'information / connaissance sur le sujet circule.

Les activités avec son chien

- Les possesseurs privilégient la marche, en tête-à-tête avec leur(s) chien(s) ou en famille, moment de complicité qui fait du bien tant au maître qu'au chien.
- En prévision de cet été ou par le passé, ce sont **6 à 8 propriétaires** qui souhaitent passer les vacances avec leur(s) chien(s), sous réserve que cela soit possible.
- En définitive, ce sont 3 à 4 possesseurs pour qui le mot vacances rime à coup sûr avec leur(s) chien(s).

Le vétérinaire reste le meilleur allié

Pour les conseils pratiques et le besoin de renseignements



L'IMPACT DE L'INFLATION

Des projets différés face au contexte économique actuel

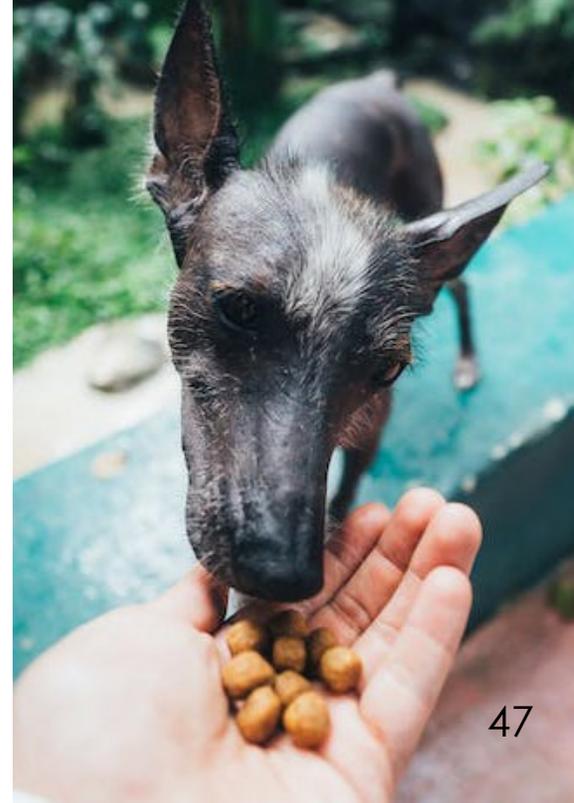
- Pour 43% des individus dans une démarche d'accueil d'un (autre) chien

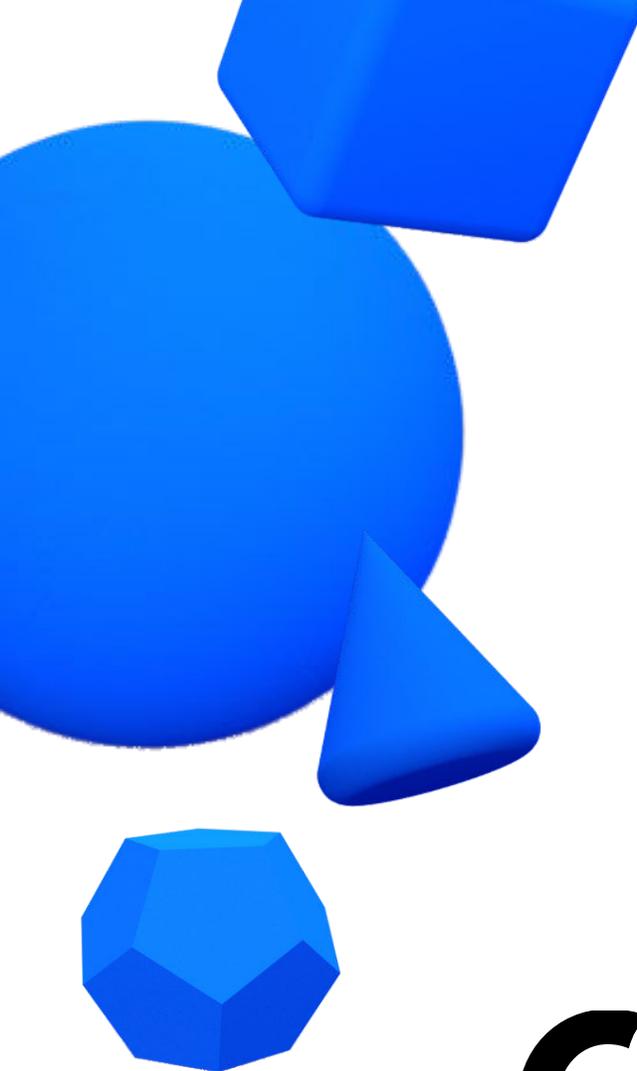
Un budget consacré au chien avec différents arbitrages

- Les accessoires ont été les 1ers visés par les restrictions à mettre en place
- Mais aussi, malheureusement, l'alimentation et les frais vétérinaires

À noter :

- 28% des propriétaires n'ont pas eu à changer leurs habitudes
- 23% ont opté pour d'autres arbitrages plutôt que de priver / impacter leur(s) chien(s)





CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

ADOCOM[®]-RP