

Une confiance bien ancrée

Un maintien du top 5 des acteurs de confiance pour s'informer sur les fruits et légumes frais



Associations de consommateurs



Professionnels de santé



Familles & amis



Primeurs & commerçants spécialisés



Agriculteurs

94%

DES FRANÇAIS ONT **CONFIANCE** DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Une satisfaction forte et stable

82%

des Français sont **satisfaits** des fruits et légumes frais

Parmi les éléments de satisfaction :



L'aspect visuel



La facilité et la rapidité de préparation



Les apports nutritionnels

Dans un contexte marqué par l'inflation, un fort attachement des Français aux fruits et légumes :

85%

indiquent que manger **au moins 5 portions** de fruits et légumes par jour est **essentiel ou important**



Toutefois **1 Français sur 4** déclare avoir **réduit ses dépenses** pour l'achat de fruits et légumes frais

Depuis 2 ans, une attention accrue au prix :

Top des critères d'achats

65%

La saisonnalité du produit

63%

La provenance /origine

44%

Le prix

+13 pts en 2 ans

41%

L'aspect visuel

En parallèle, un maintien des actions pour maîtriser son budget :

70%

comparent davantage les prix entre et au sein d'un même magasin

+4 pts

50%

achètent moins de fruits et légumes avec labels/logos ou d'origine France/locale

47%

achètent plus de fruits et légumes qui sont de saison



A plus long terme, des inquiétudes sur l'impact du climat :

9 Français sur 10 ont conscience du fait que leur **alimentation changera dans le futur** en raison du changement climatique

Par ailleurs, les inquiétudes vis-à-vis **des résidus de pesticides** restent à leur plus bas niveau depuis 2014 : **moins de 4 Français sur 10** très inquiets