

# LES FRANÇAIS ET NOËL

7<sup>e</sup> édition

Octobre 2023



Anne-Laure Marchal – Directrice de clientèle  
Pôle Society  
[anne-laure.marchal@csa.eu](mailto:anne-laure.marchal@csa.eu)

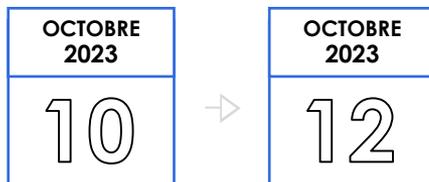
Octobre 2023 / Etude n° 2300941

# Méthodologie

## MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré  
**EN LIGNE**

## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national représentatif de **1009** personnes âgées de 18 ans et plus

Méthode des quotas basée sur sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification par région et catégorie d'agglomération

*Quand cela est possible, les évolutions avec les précédentes vagues de l'étude sont présentées.*

# Les principaux enseignements de l'étude

A l'approche des fêtes de fin d'année, le taux d'inflation demeure toujours élevé en France, un contexte très présent dans l'esprit des Français en cette fin d'année 2023. En effet, **plus d'un Français sur deux (56%) s'inquiètent de l'impact du contexte économique sur la préparation et l'organisation des fêtes**. En hausse de 3 points par rapport à 2022, ce sentiment est d'autant plus prégnant auprès des CSP- (66%), des jeunes de moins de 35 ans (63%) et des habitants de milieux ruraux (63%).

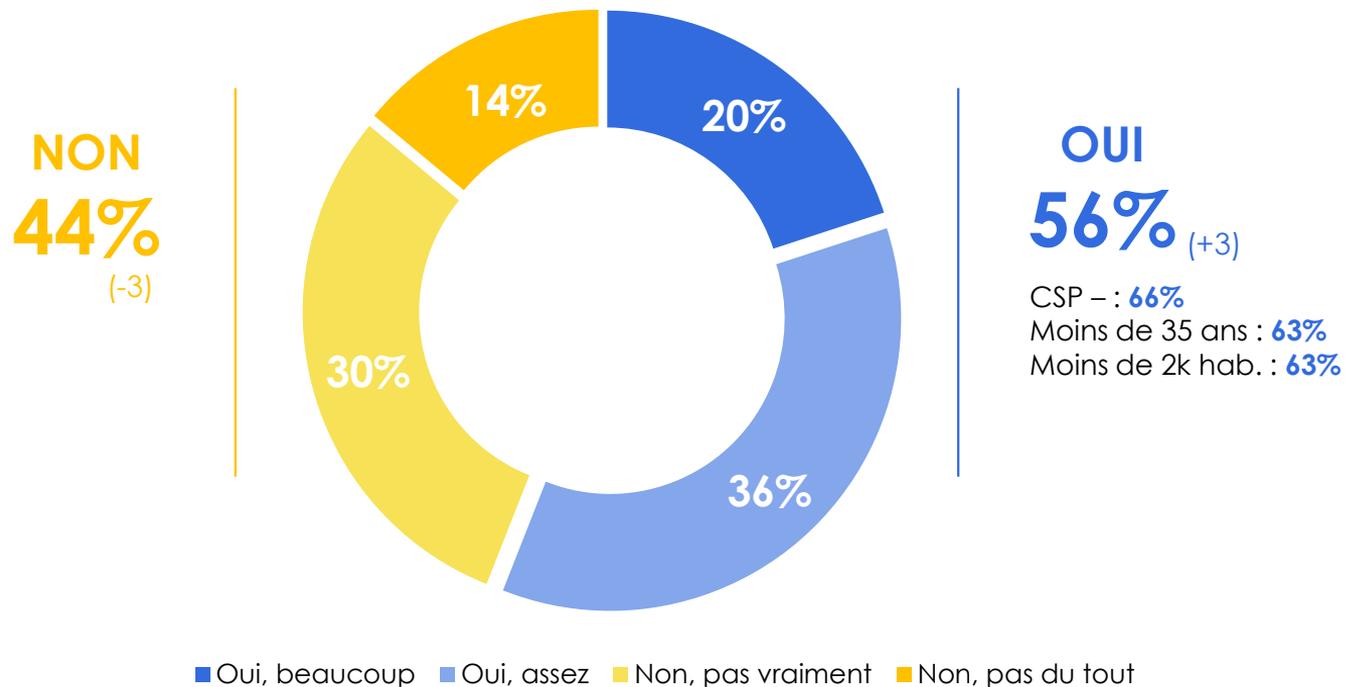
Parmi ces Français inquiets, **un sentiment surtout nourri par la hausse générale des prix** comme les denrées alimentaires (90%), les cadeaux (84%) ou encore le carburant (72%). **En toile de fond, l'appréhension du retour de l'épidémie de Covid cet hiver** s'observe également (60%).

Pour autant, **les Français ne semblent pas décider à sacrifier leurs fêtes de Noël et prévoient de dépenser en moyenne 549€**, un montant relativement stable vs. 2022 (568€). Un budget Noël plus important pour les plus âgés (609€ pour les 50-64 ans et 678€ pour les 65 ans et plus). **En tête des dépenses, on retrouve encore les cadeaux (332€) et le repas (120€)**, tandis que les transports (23€), les décorations (23€) et la tenue vestimentaire (20€) semblent plutôt secondaires. D'ailleurs, **si les Français choisissent de limiter leurs dépenses, c'est sur la tenue vestimentaire en priorité** pour un quart d'entre eux (24%). Les cadeaux (19%) et les décorations (17%) arrivent ensuite. Une stratégie assez similaire à l'an passé, le repas reste sacré pour les Français (seuls 9% prévoient de se restreindre sur ce poste de dépense).

Enfin, si le pouvoir d'achat des Français n'est pas au beau fixe, le **nombre moyen de cadeaux offerts se stabilise tout de même à 7 depuis 2019 : la féerie de Noël doit perdurer**. Par ailleurs, **l'opportunité des offres promotionnelles durant les mois précédents les fêtes de Noël séduit toujours autant les Français (40%)** et reste la principale option pour optimiser son budget Noël, notamment sur les cadeaux.

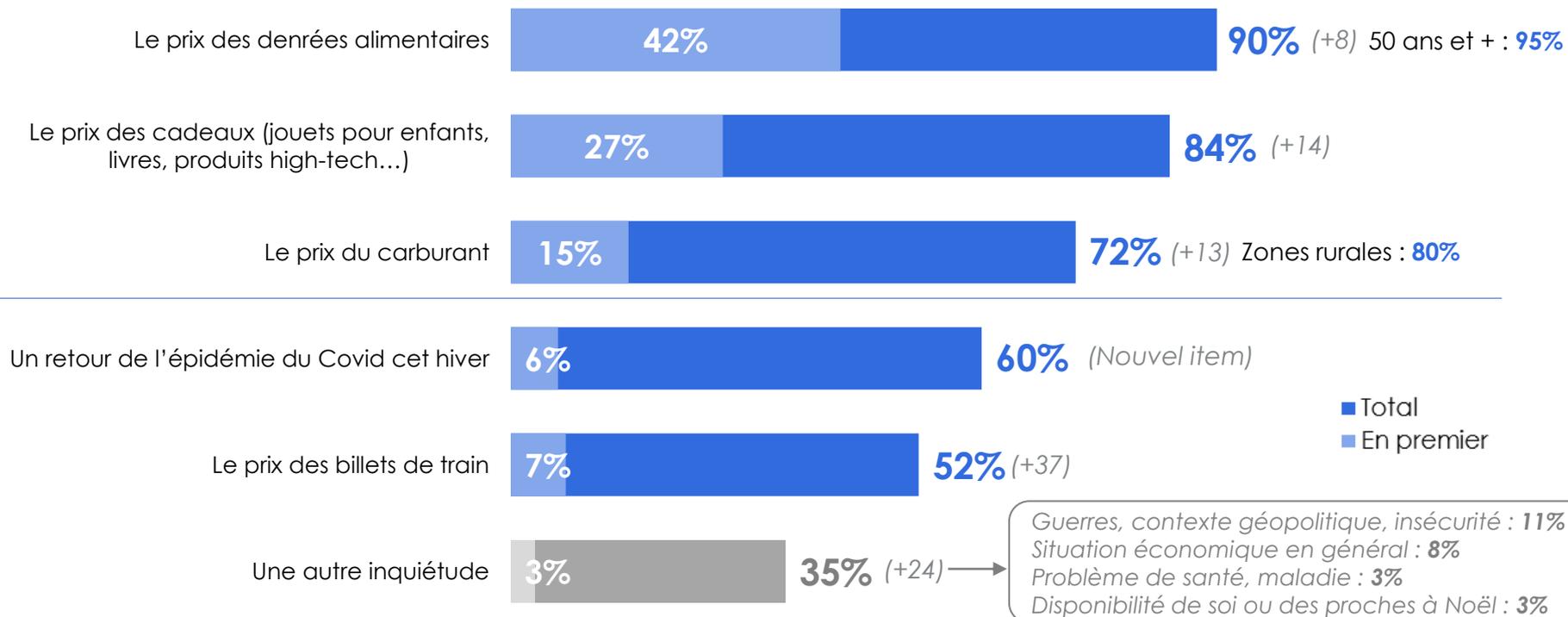
# En raison du contexte économique actuel, des fêtes de fin d'année sous le signe de l'inquiétude pour plus d'un Français sur deux

*Un score en légère hausse*



# Une inquiétude surtout alimentée par l'inflation, sous un retour du Covid en toile de fond

56% des Français craignent que le contexte économique impacte l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année



# Néanmoins, un budget Noël qui semble se stabiliser



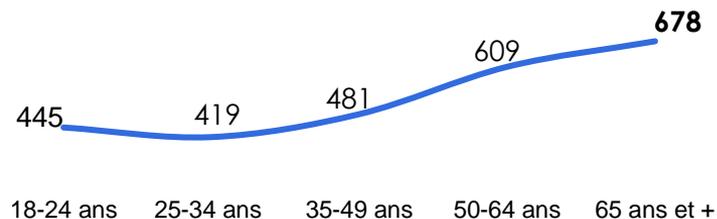
SOMME MOYENNE : **549 €**  
(-19€)



BUDGET MÉDIAN : **400 €**  
(=)

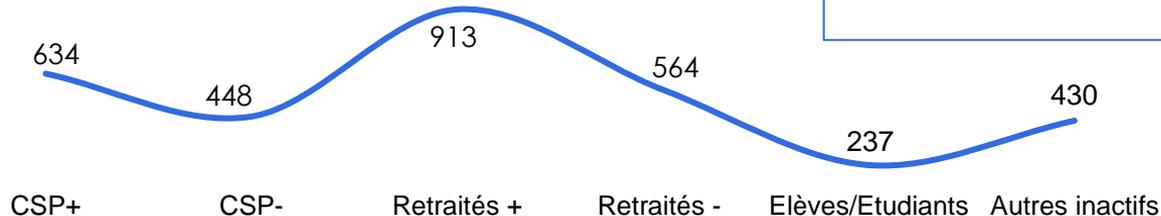
## Budget moyen

En euros



## Budget moyen

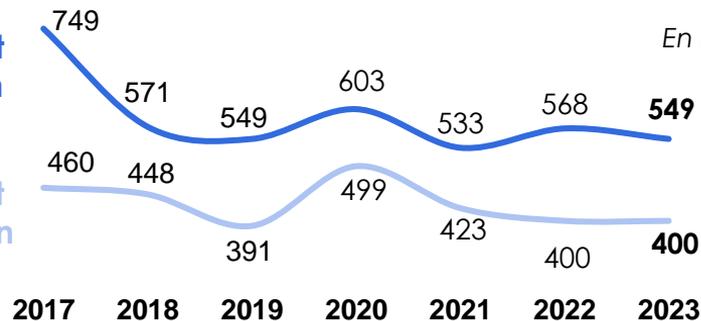
En euros



## Budget moyen

En euros

## Budget médian



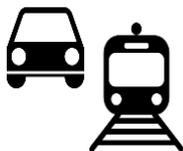
# En tête des dépenses, toujours les cadeaux, suivi du repas !



Cadeaux  
**332 € (-22€)**



Repas  
**120 € (-7€)**



Transports  
**23 € (=)**



Décorations  
**23 € (-4€)**



Tenue  
**20 € (-3€)**

# Un nombre moyen de cadeaux en prévision qui reste identique...

## NOMBRE MOYEN DE CADEAUX ACHETÉS

En moyenne,  
les Français achèteront  
**7 cadeaux**  
pour Noël (égal à 2022)



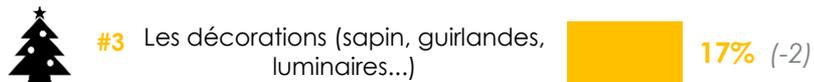
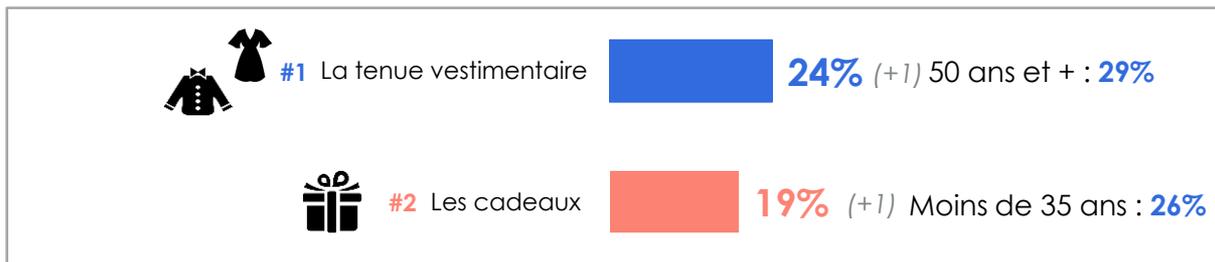
Evolutions depuis 2017



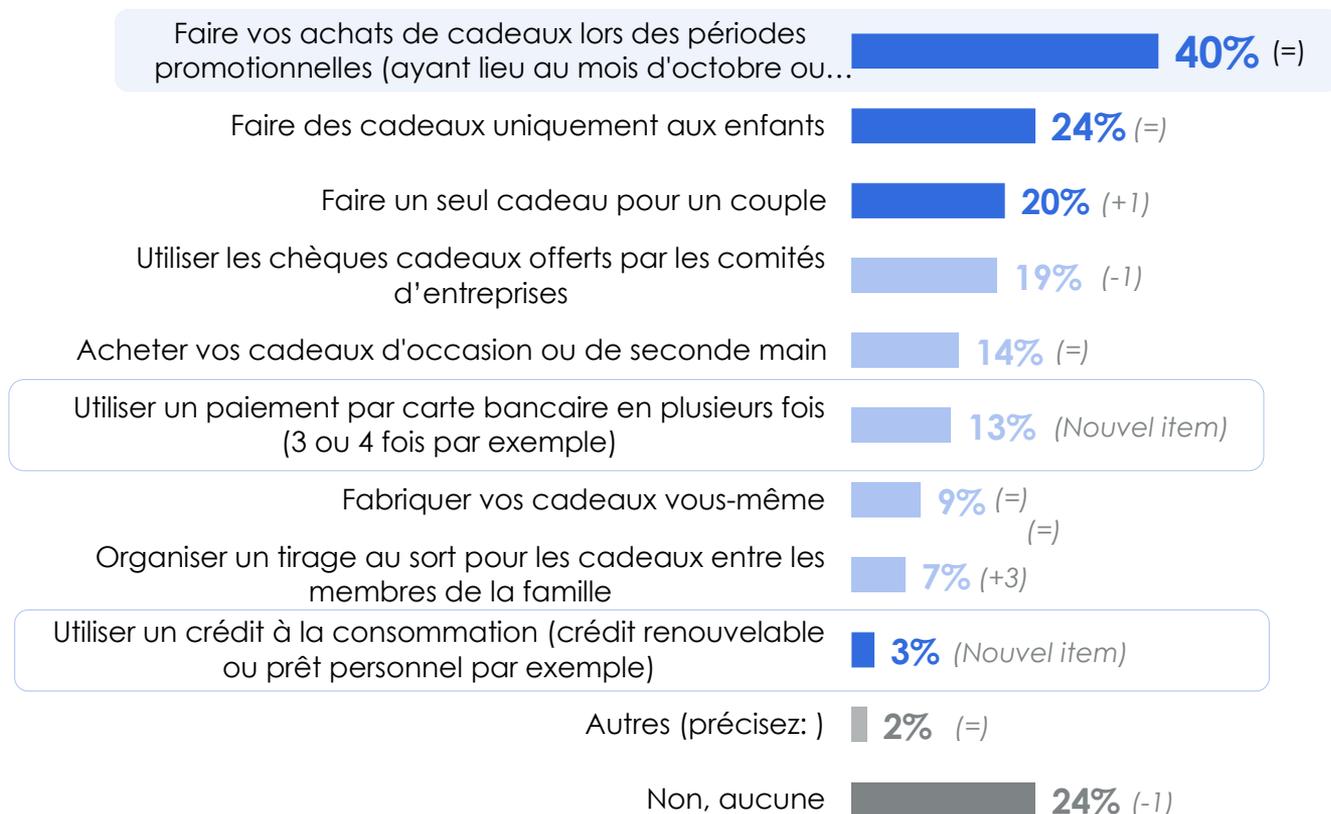
Budget moyen « cadeaux »

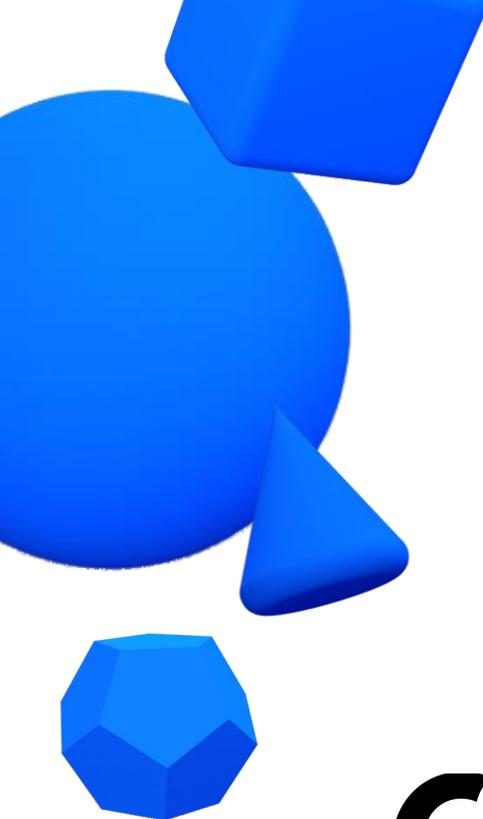
 Cadeaux  
**332 € (-22€)**

# ... malgré une volonté de limiter les dépenses sur les cadeaux, après toutefois la tenue de fête



# Les offres promotionnelles précédant les fêtes restent la meilleure opportunité pour optimiser son budget Noël





---

MERCI

