

UNE CONFIANCE ÉLEVÉE

ET CONSTANTE DEPUIS 3 ANS

93%

DES FRANÇAIS
ONT CONFIANCE
DANS LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS

Un maintien du
top 5 des acteurs
de confiance pour
s'informer sur les fruits
et légumes frais

1
2



Associations de consommateurs



Professionnels de santé



Familles et amis



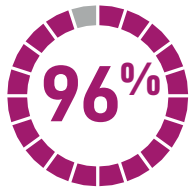
Primeurs & commerçants spécialisés



Agriculteurs

DANS LE CONTEXTE
D'INFLATION GLOBALE DES PRIX :

► Les fruits et légumes sont relativement préservés



des Français indiquent
continuer de consommer
et d'acheter des fruits et
légumes frais



4 Français sur 5

déclarent **ne pas avoir réduit**
leurs dépenses pour l'achat
de fruits et légumes frais.

► Mais les consommateurs modifient leurs habitudes d'achat :

Le prix
devient plus
déterminant
qu'auparavant
(TOP des critères
d'achat)



66%

La saisonnalité
du produit

=



64%

La provenance/
origine

=



40%

L'aspect
visuel

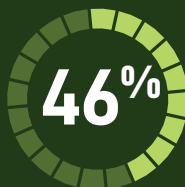
=



39%

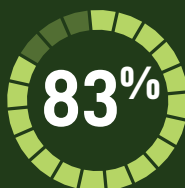
Le prix

+8 pts en 1 an



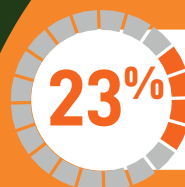
indiquent **acheter moins**
de fruits et légumes **avec**
labels / logos ou d'origine
France / locale

Néanmoins, les labels et logos demeurent
de **solides facteurs de réassurance** :



mentionnent **au moins**
un label / logo donnant
davantage confiance
dans les fruits et
légumes

Le changement
climatique cristallise
aussi l'attention des Français :



sont **très inquiets de**
l'impact du climat sur
l'offre disponible

Et les inquiétudes vis-à-vis des résidus
de pesticides sont à leur plus bas niveau
depuis 2014 :

Moins de 4 Français sur 10 très inquiets