

IMPULSER PLUS DE VALEURS

Et accélérer l'impact positif du digital :

+Responsible

+Technologique

+Attractif

La digitalisation est ancrée et identifiée
comme levier de performance collective

76%

des actifs occupés **sont familiers**
du concept de digitalisation

8 actifs sur **10**

pensent que les entreprises
doivent accélérer leur
digitalisation → **27%** ^[ETI]
déclarent qu'ils
vont le faire

+8 ▲

26%

des dirigeants **n'ont pas mis en place un**
plan de digitalisation cette année contre
3% des entreprises de plus de 250 salariés ^[GE]

(+8)
69%

des dirigeants **s'estiment**
"en avance" sur leur
marché en termes
de digitalisation → **76%** ^[ETI]

Ce jugement est partagé par
52% des actifs



Priorités pour les dirigeants :

1 ▪ **62%** les outils orientés clients → **82%** ^[ETI]

2 ▪ **58%** les outils de cybersécurité → **80%** ^[ETI]

3 ▪ **57%** les outils pour améliorer l'efficacité et la productivité → **79%** ^[ETI]



Priorités pour les actifs :

+5* ▲

72%

Mieux répondre au besoin des clients devient le 1^{er}
bénéfice attendu de la **digitalisation pour les actifs**

+1 ▲

69%

Gagner en
autonomie



+9 ▲

66%

Améliorer les
conditions de
travail



+2 ▲

66%

Favoriser la
collaboration



Dans le contexte géopolitique et économique actuel :

92% des actifs pensent que les entreprises doivent avant tout renforcer la
sécurité de leurs Systèmes d'information

33% des dirigeants estiment être amenés à limiter ou reporter leurs
investissements

25% des dirigeants ont plutôt le sentiment que cela
pourrait conduire à revoir leurs priorités

^[ETI] **27%** des ETI y voient un momentum favorable à une
accélération de leur plan



Le mouvement s'accélère autour d'attentes de
plus en plus fortes pour une digitalisation

+ RESPONSABLE

37%

des actifs souhaitent
clairement voir se
développer dans leur
entreprise des solutions
qui permettent des
économies d'énergies
(premier outil digital
attendu)

Chez les actifs, la digitalisation en réponse à une démarche RSE
passe en premier lieu par :

77% L'achat de matériel à faible consommation d'énergie

75% L'optimisation des outils IT pour limiter l'impact et la consommation

72% L'acculturation aux pratiques digitales

49% → **73%** ^[GE]

estiment qu'ils **ont pu**
réduire leur empreinte
environnementale grâce
à la digitalisation.
18% en sont convaincus.

Grâce au digital, les dirigeants constatent une réduction
de leur empreinte environnementale sur :

+5 ▲



62% → **80%** ^[GE]

L'organisation
du travail

-6 ▼



51% → **78%** ^[GE]

Les produits
et services

-10 ▼



46% → **76%** ^[GE]

La consommation
d'énergie

+5 ▲



42% → **61%** ^[GE]

Les méthodes
de production

Les défis à relever pour les dirigeants

88% Former et d'accompagner les salariés à → **97%** ^[GE]
de nouveaux process et outils

77% Repenser le traitement et le stockage des datas → **88%** ^[GE]
en suivant la réglementation et l'éthique

77% Investir plus financièrement → **85%** ^[GE]

70% Mettre en place l'évaluation des pratiques responsables → **88%** ^[GE]

61% Mettre en place d'un référentiel commun aux entreprises → **82%** ^[GE]

Seulement

21%

des entreprises **ont impliqué**
entièrement leur DSI ou
équipe IT dans la définition de
leur **politique RSE**



+ TECHNOLOGIQUE

Les dirigeants pensent développer les nouvelles technologies suivantes :



69% → **89%** ^[ETI]

Cloud

62%
déjà engagés



19% → **49%** ^[ETI]

Smart Data



37% → **34%** ^[ETI]

L'IA

26%
déjà engagés



80% des actifs sont familiers avec le **Cloud**

74% des actifs sont familiers avec l'**Intelligence Artificielle**

63% **Confiance des actifs** accordée à ces technologies

Les bénéfices de ces nouvelles technologies :

Agilité et rapidité grâce au Cloud

69%

des **dirigeants** → **81%** ^[ETI]

73%

des **actifs**

Amélioration de la **production industrielle** grâce à l'**IA**

67%

des **dirigeants** → **82%** ^[ETI]

65%

des **actifs**

31% des dirigeants déclarent que le **métavers** permet la
création de monde virtuels immersifs et collaboratifs → **56%** ^[ETI]

+ ATTRACTIVE



35% des
dirigeants

jugent qu'il faut **les faire**
connaître et les rendre **plus**
accessibles aux femmes → **31%** ^[ETI]

et **53%** **aux profils**
en reconversion → **37%** ^[ETI]

85%

des actifs sensibilisent qu'il
faut sensibiliser les jeunes
dès le plus jeune âge aux
possibilités
professionnelles dans le
monde du numérique

62% des hommes actifs vs **52%** des femmes
pensent que ces métiers sont accessibles aux femmes



Pour les actifs

88% le numérique un domaine dynamique
en termes d'emploi

83% c'est un domaine qui offre des
opportunités de carrières attractives

80% pensent qu'il est facile pour un jeune
de s'orienter vers le numérique malgré des
métiers sont mal connus

→ **86%** ^[ETI]