



Conférence de presse



Interprofession des Oeufs



**OEUF :
LE PRODUIT FRANÇAIS ANTI-CRISE
QUI MAINTIENT LE CAP
DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
MALGRÉ LES TURBULENCES !**

Paris, le 12 mai 2022

#Oeuf @FansdOeufs

PHILIPPE JUVEN

Président du CNPO



Interprofession des Oeufs



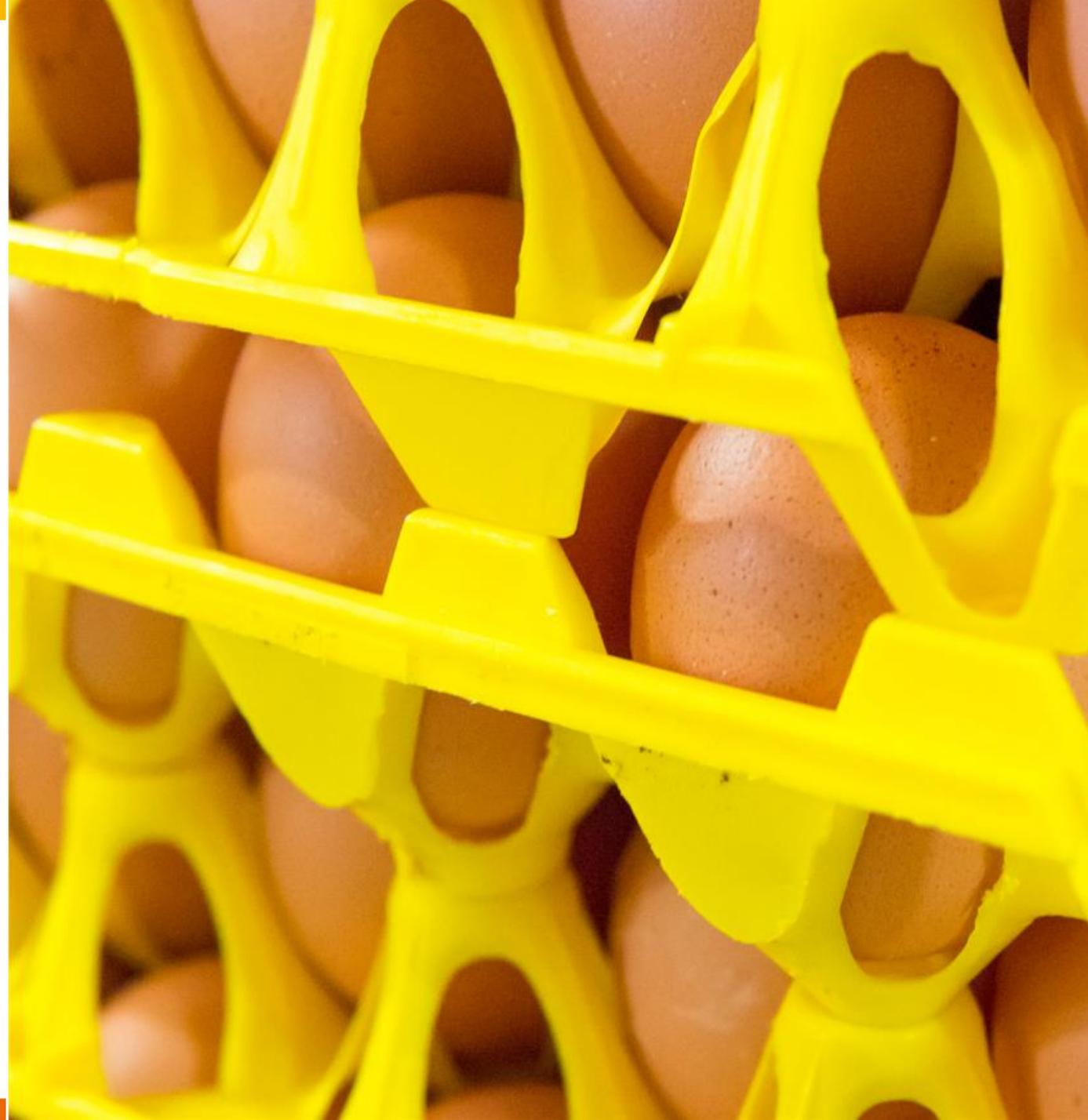
Les intervenants

- **Philippe Juven**, Président du CNPO
- **Loïc Coulombel**, Vice-président du CNPO
- **Maxime Chaumet**, Secrétaire général du CNPO
- **Mathilde Le Boulch**, Experte ITAVI
- **Joël Gautron**, Directeur de recherche INRAE
- **Virginie Huet**, Directrice du Département Consumer CSA



Au programme :

- Marché : la consommation d'œufs retrouve sa croissance pré-covid et poursuit son envol à l'exportation
- Production : Œufs de France : une filière d'excellence engagée pour la souveraineté alimentaire
- Conjoncture : Œufs de France : une filière solide et solidaire face aux turbulences
- En cuisine : L'œuf : un allié anti-crise incontournable en cuisine !



[MARCHÉ]

LA CONSOMMATION D'ŒUFS RENOUVE AVEC SA CROISSANCE PRÉ-COVID ET S'ENVOLE À L'EXPORTATION

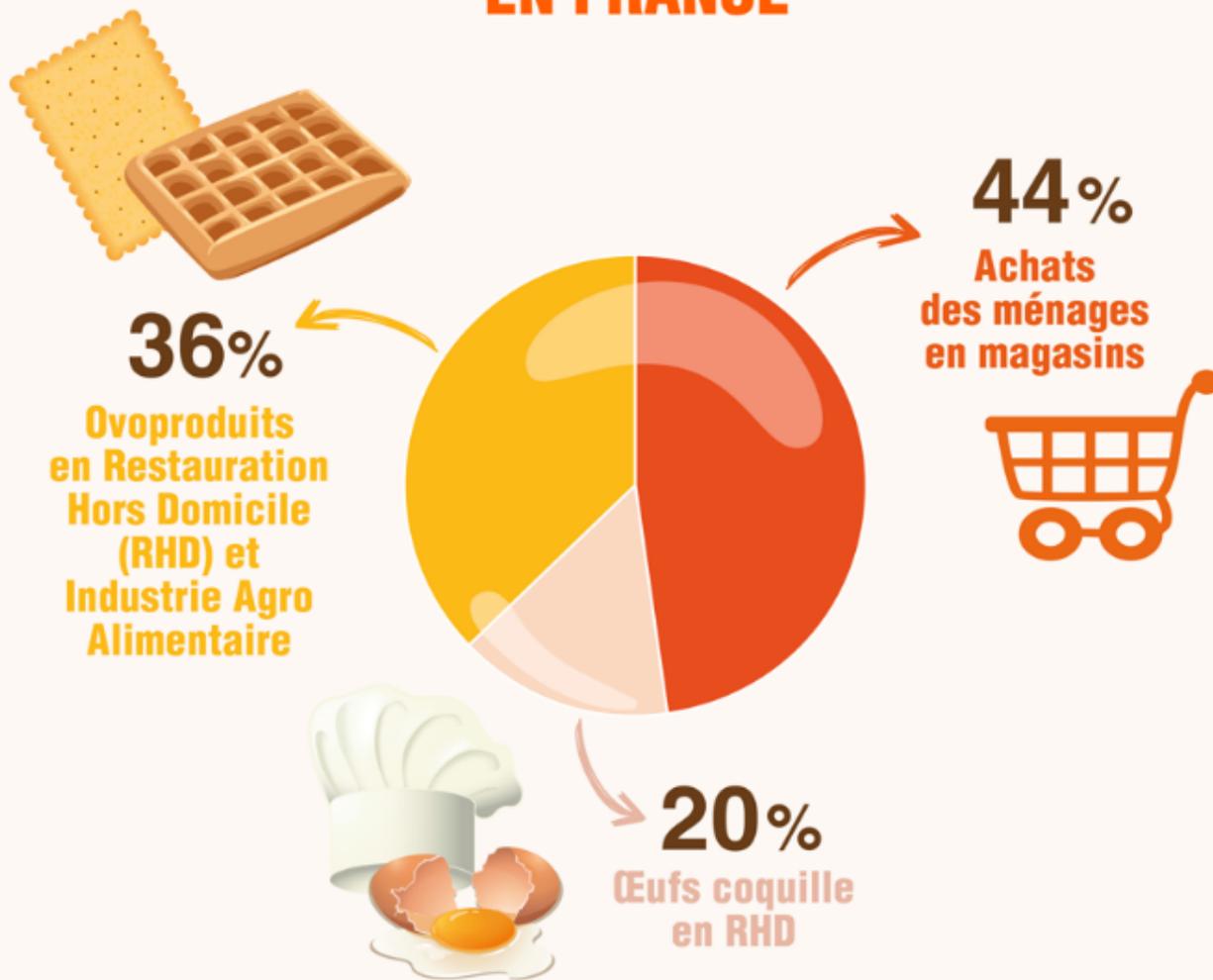


MAXIME CHAUMET
Secrétaire général du CNPO



Interprofession des Oeufs

LES DÉBOUCHÉS DES OEUFS EN FRANCE



La consommation des œufs en France selon les circuits de distribution

Source : estimations ITAVI d'après SSP, Prodcom et Douanes - Chiffres 2021

**LA CROISSANCE
DES ACHATS DES MÉNAGES
RETROUVE SON RYTHME PRÉ-COVID**



Rappel 2020 : explosion de la consommation d'œufs avec les confinements

2020 : année atypique

- Boom des achats des ménages vs 2019 : + 11 %

1^{er} confinement :

- 611 millions d'œufs vendus en 1 mois
- +185 millions vs même période en 2019

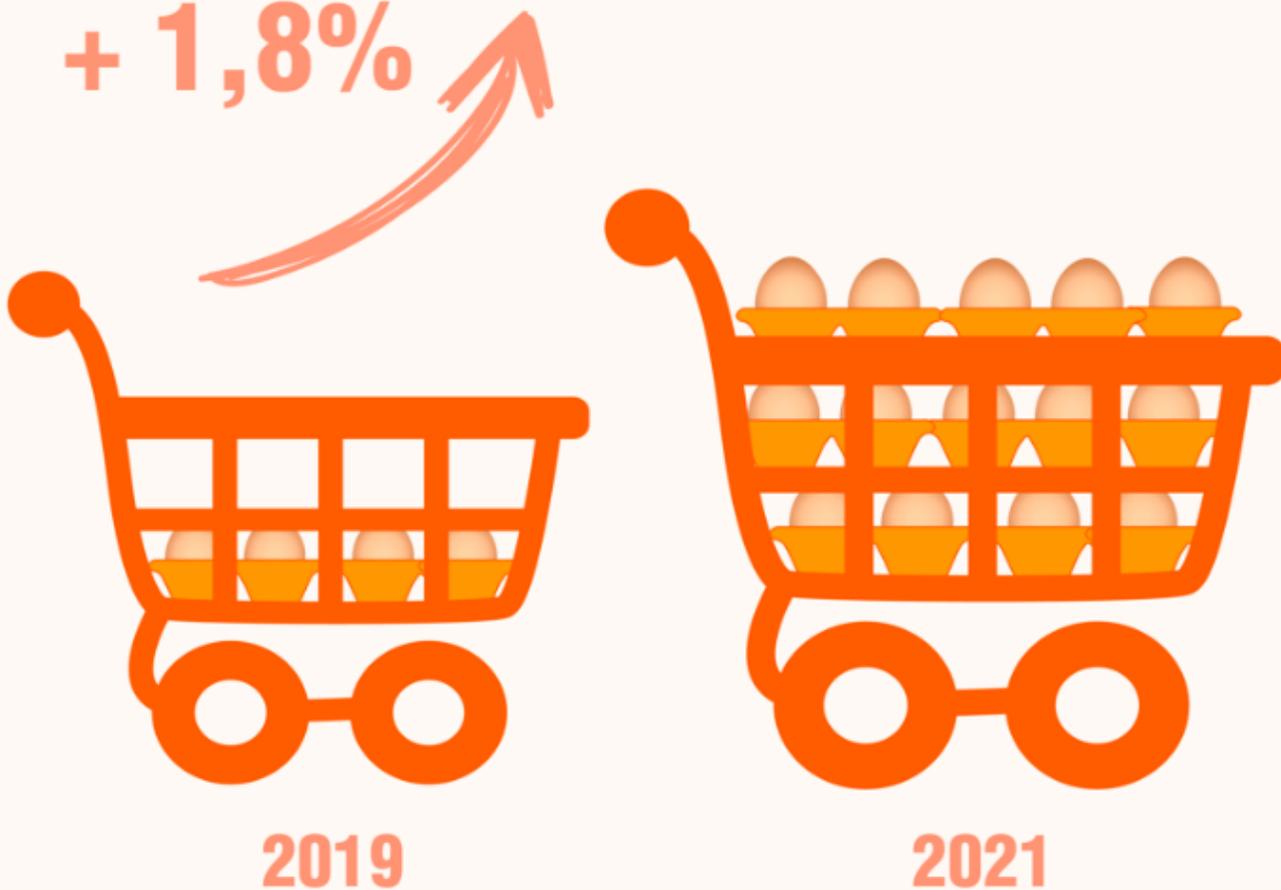
EXPLOSION DES VENTES DURANT LE CONFINEMENT



16 mars - 12 avril 2020 vs même période en 2019

2021 : RETOUR À LA NORMALE DE LA CROISSANCE DES ACHATS DES MÉNAGES

+ 1,8%



2021 : la croissance des achats à domicile reprend son rythme de croisière

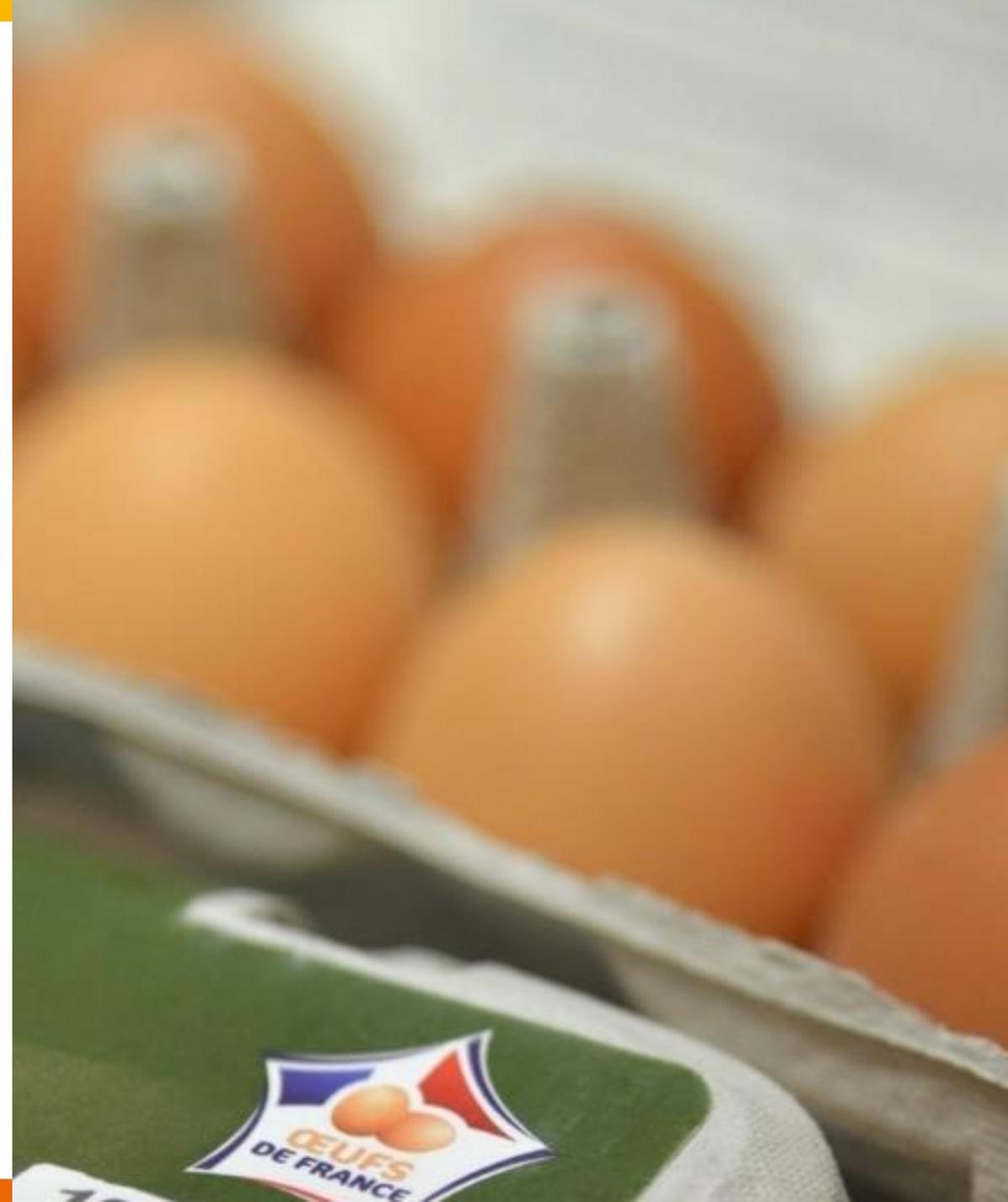
O E U F : les raisons du succès

Origine : code, logo « Œufs de France », base de données de la poule à l'œuf.

Utilité : protéine animale la moins chère du marché.

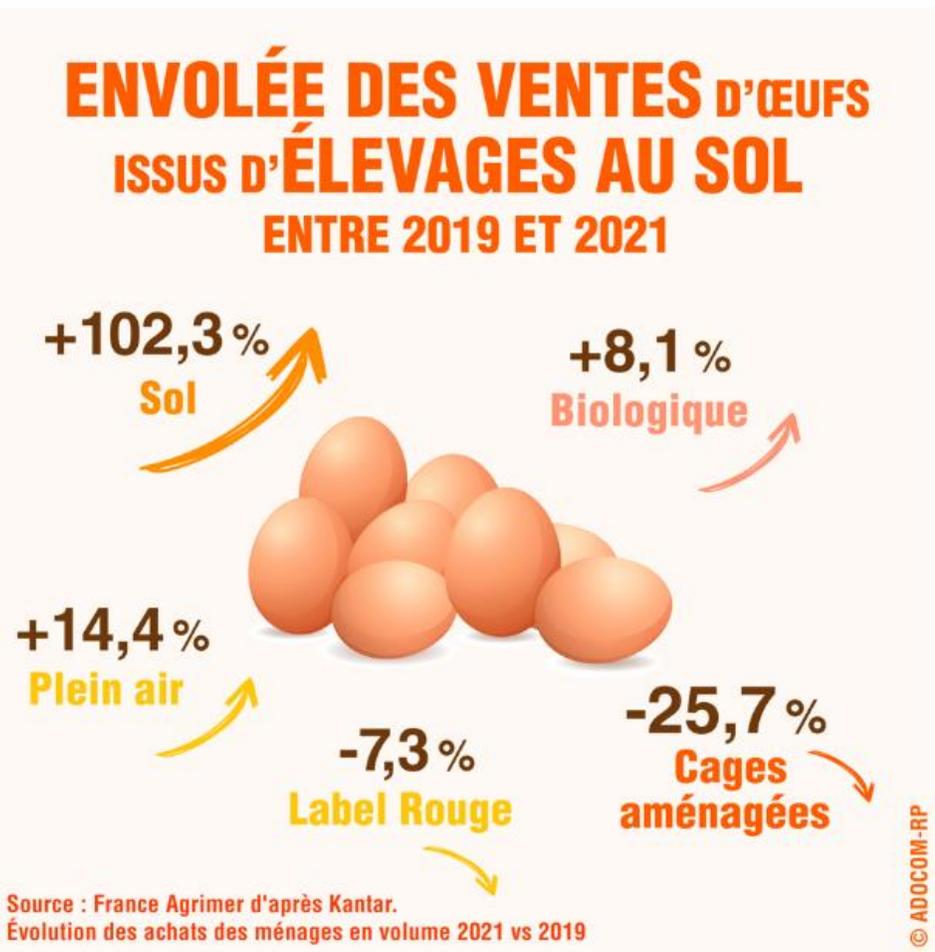
Équilibre : haute densité nutritionnelle.

Facilité : conservation longue (28 jours) et préparation facile de toutes sortes de recettes



Œufs issus d'élevages au sol : l'envolée des achats des ménages

- 2021 vs 2019 : les œufs issus des élevages au sol moteurs de la croissance

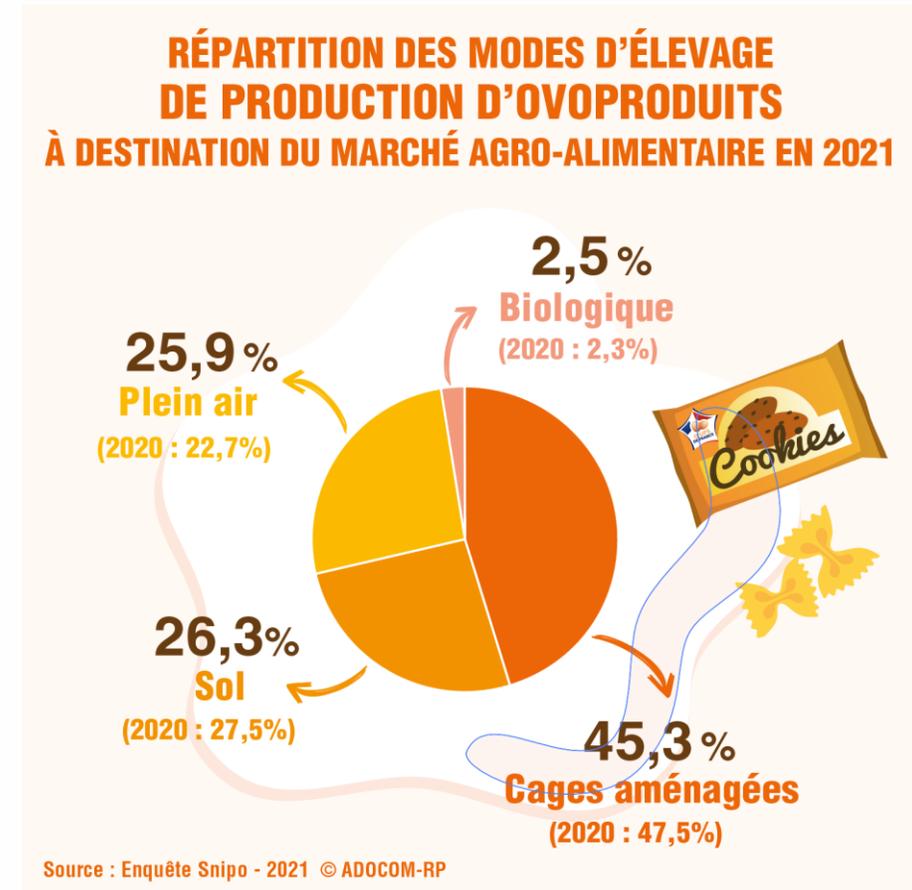
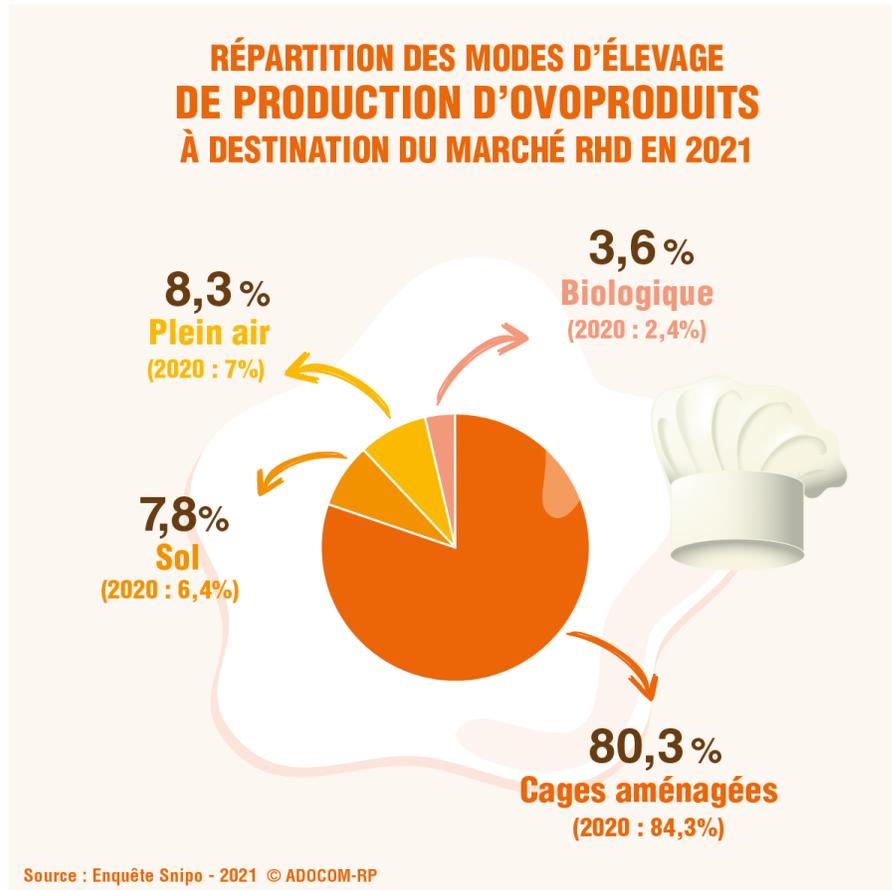


- Les œufs alternatifs champions des ventes : 72 % des achats des ménages



Entreprises alimentaires et Restauration Hors Domicile : le marché des ovoproduits reste perturbé

- **Nouveauté 2021** : les œufs issus d'élevages **Label Rouge** désormais disponibles sous forme d'ovoproduits

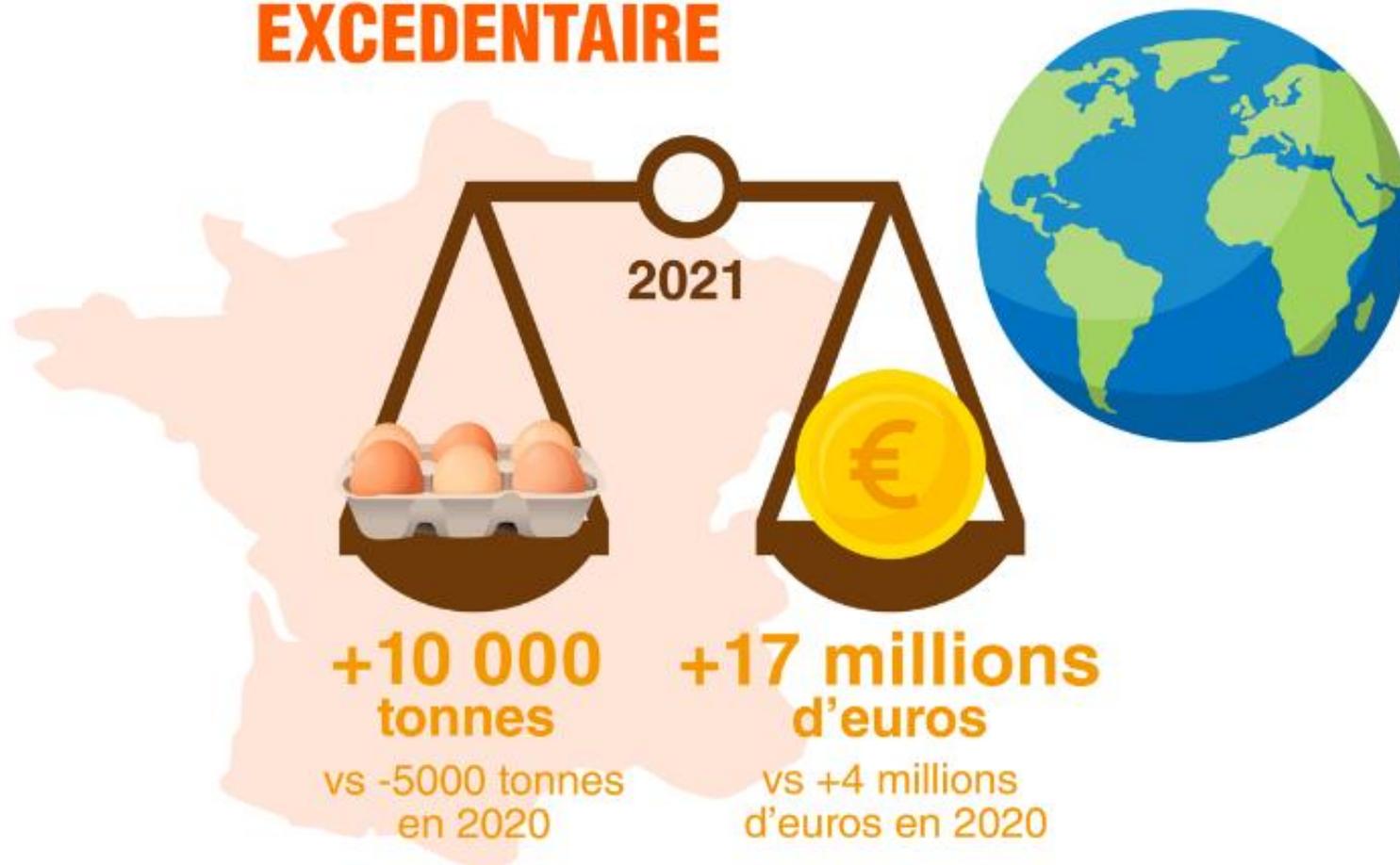




**LE SOLDE DE LA BALANCE
COMMERCIALE EXCÉDENTAIRE
EN VALEUR ET EN VOLUME**

Performance renforcées à l'international

UNE BALANCE COMMERCIALE EXCÉDENTAIRE



Rappel du solde 2020 :

- +4 millions d'euros
- - 5 000 tonnes

2021 vs 2020

- Exportations : +7% en valeur et +6 % en volume
- Importations : -3 % en valeur et -5 % en volume



[PRODUCTION]

**ŒUFS DE FRANCE : UNE FILIÈRE
D'EXCELLENCE ENGAGÉE
POUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**

Loïc COULOMBEL
Vice-president du CNPO



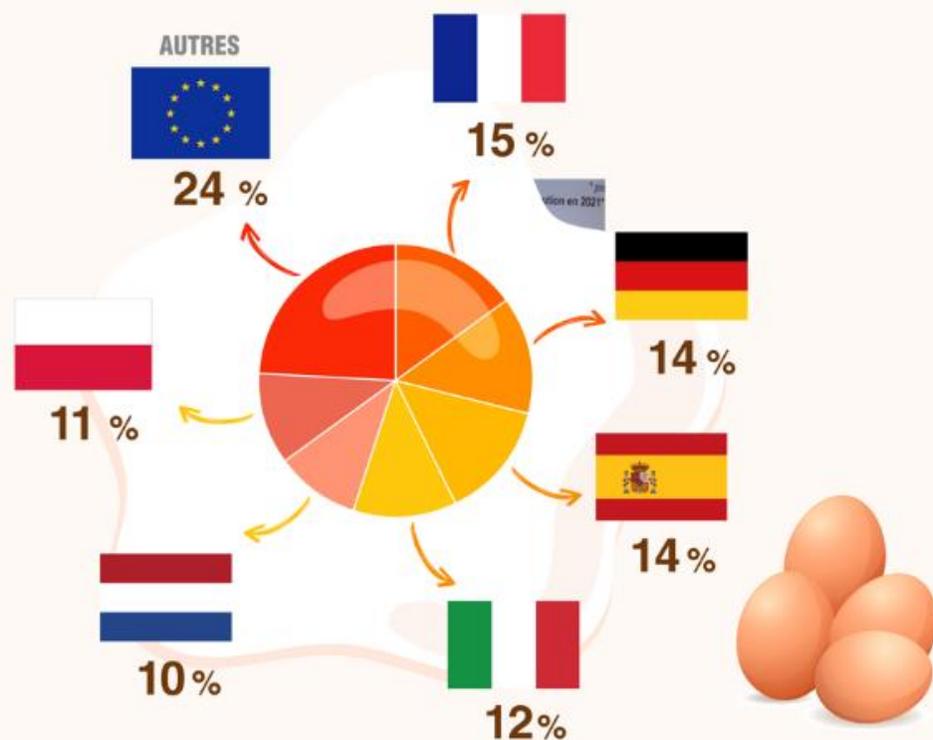
Interprofession des Oeufs



**LA FRANCE :
CHAMPIONNE D'EUROPE
DE LA PRODUCTION D'ŒUFS**

2022 : vers une situation exceptionnelle de repli de la production d'œufs

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DE CONSOMMATION EN EUROPE



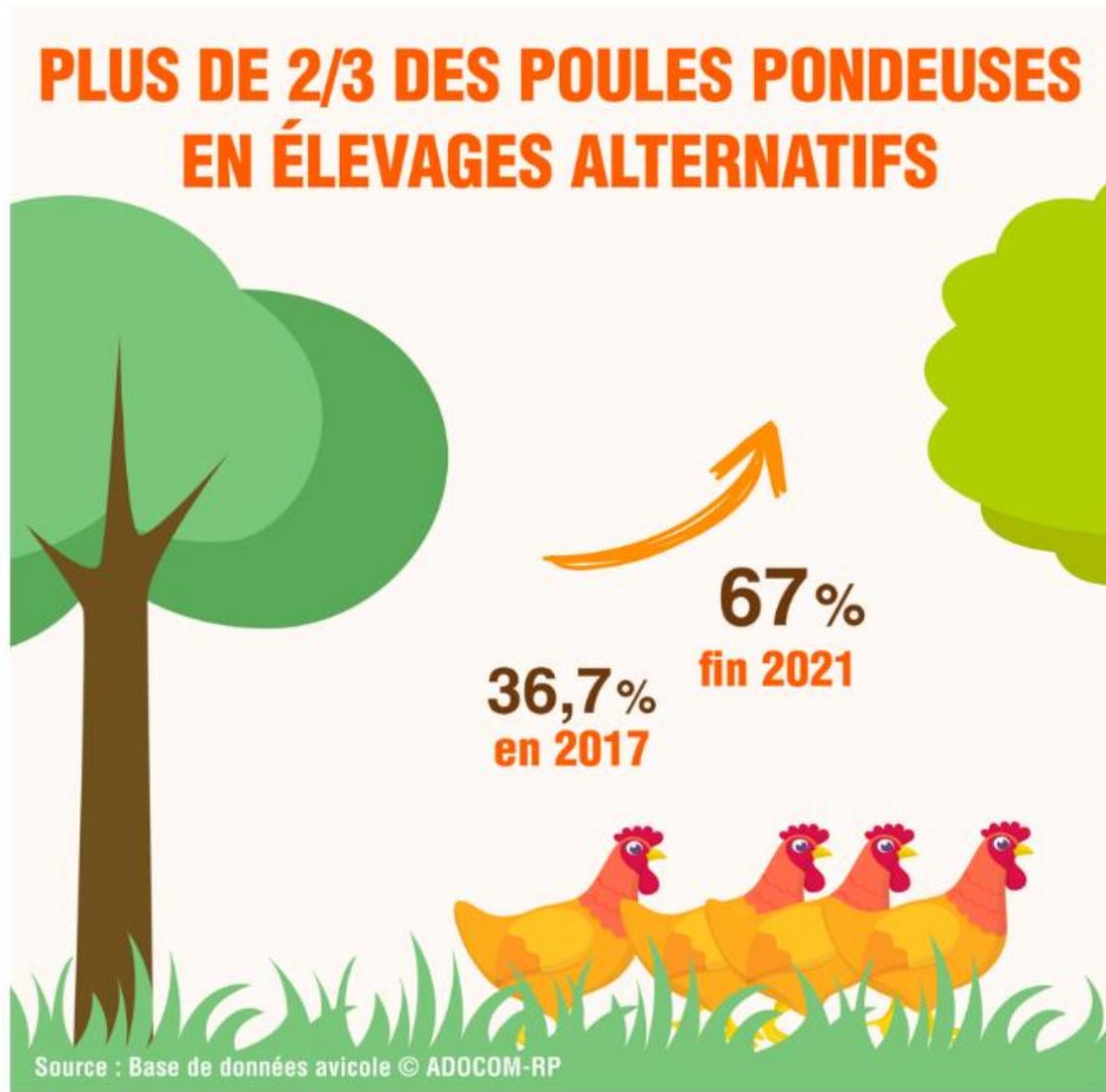
Source : estimation ITAVI d'après IEC, CIRCABC, MEG et sources nationales

- **2021 : 15,7 milliards d'œufs**
produits en France : +3,7 % vs 2020
- **2022 : prévisions à -8 % / -9 %**
en raison de l'influenza aviaire

**PLUS DE 2/3 D'ÉLEVAGES
ALTERNATIFS À LA CAGE
EN FRANCE**

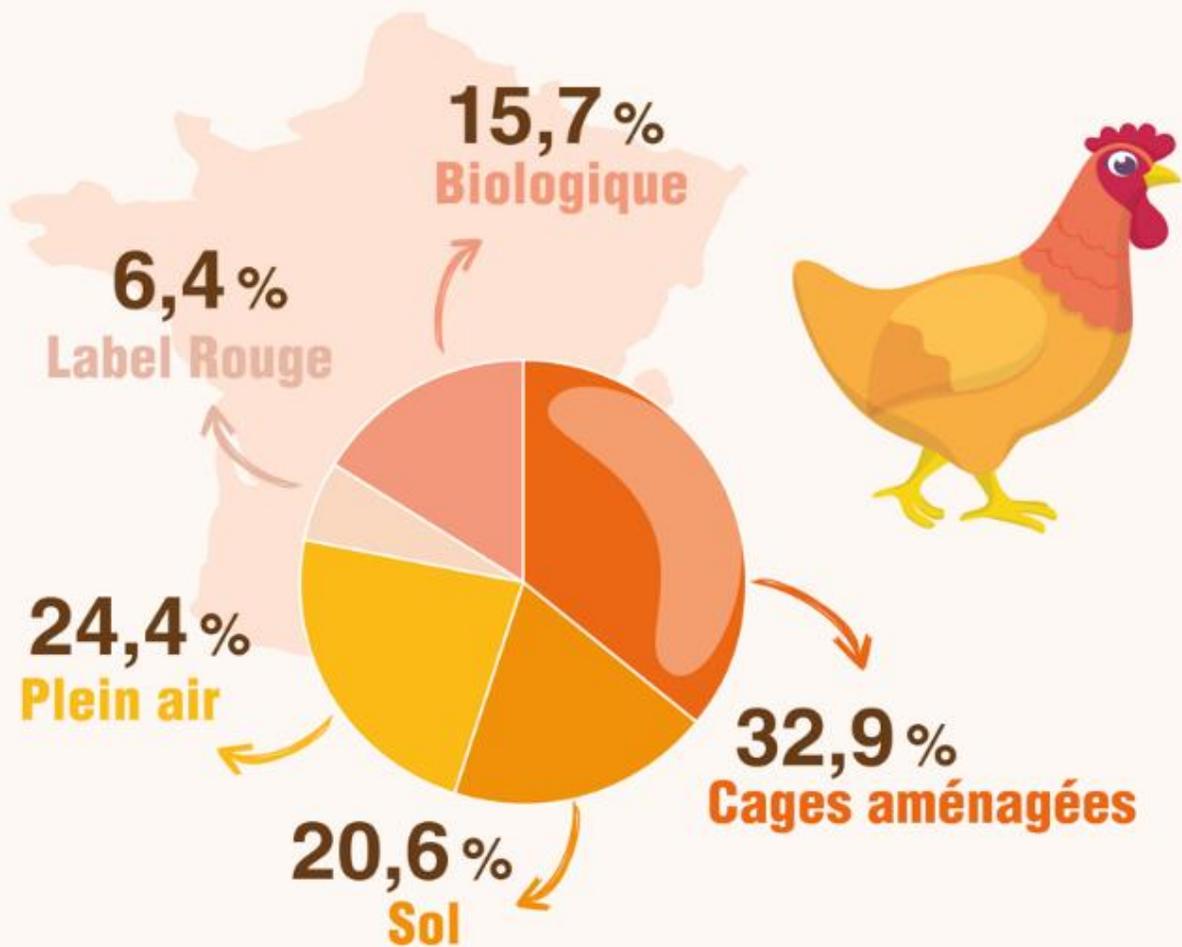


Plus de 2 poules sur 3 en élevages alternatifs



- Objectif fixé en 2017 dépassé :
1 poule sur 2 en élevages alternatifs en 2022
(sol, bio, plein air – dont Label Rouge)
- 2019 : 53 % de poules en élevages alternatifs
= Objectif dépassé
- **2021 : 67 % de poules
en élevages alternatifs**
- Mais des éleveurs confrontés
à des difficultés pour transformer
leurs poulaillers

RÉPARTITION DES MODES D'ÉLEVAGES DE POULES PONDEUSES EN FRANCE EN 2021



Source : Base de données avicole - 2021 © ADOCOM-RP





Zoom bio : vers un surcoût de +26 % par œuf avec la nouvelle réglementation européenne

- **1^{er} janvier 2022** : entrée en vigueur de la **nouvelle réglementation biologique européenne**
- Des **normes de production plus strictes** pour la filière
- **Surcoût estimé à +26 % par œuf**, soit environ 4 centimes par œuf
- Surcoût majoritairement lié une **baisse de la productivité**

**LOGO *ŒUFS DE FRANCE* :
LE POINT DE REPÈRE
POUR SUIT SON DÉPLOIEMENT**



« Œufs de France » :

70 % des œufs vendus en magasins porteurs du logo

« Œufs de France » : traçabilité renforcée et savoir-faire français valorisé

- poules nées et élevées en France
- œufs pondus sur le territoire national
- œufs conditionnés et/ou transformés en France

Les professionnels engagés dans la démarche :

- 61 centres d'emballages et entreprises fabriquant des ovoproduits
- 15 enseignes de la distribution

Le logo « Œufs de France » concerne près de 70 % des œufs commercialisés en magasins, soit près de 4,7 milliards d'œufs :

+9,8 % vs 2020.



« Œufs de France » : 28 % des ovoproduits déjà concernés



2018 : lancement du logo « Œufs de France » sur les **boîte d'œufs**

2020 : lancement sur les **produits contenant des œufs** :

+42 % d'ovoproduits concernés en 2021 vs 2020

L'origine française des œufs : une importance primordiale pour les consommateurs

L'ORIGINE FRANÇAISE : UNE IMPORTANCE PRIMORDIALE

89%

des Français jugent l'origine française des œufs importante



Source : Enquête CNPO / CSA 2021 © ADOCOM-RP

Le logo « Œufs de France »
déjà connu par plus d'1 Français sur 2

- **53 % en 2021**
- **vs 41 % en 2019**



[CONJONCTURE]

ŒUFS DE FRANCE : UNE FILIÈRE SOLIDE ET SOLIDAIRE FACE À DES TURBULENCES INÉDITES





MATHILDE
LE BOULCH
Experte ITAVI





**FLAMBÉE DES COÛTS DE PRODUCTION
POUR LA PROTÉINE ANIMALE LA MOINS
CHÈRE DU MARCHÉ**

Situation marché des matières premières de l'alimentation animale

Conférence de presse - CNPO

Mathilde LE BOULCH – jeudi 12 mai 2022

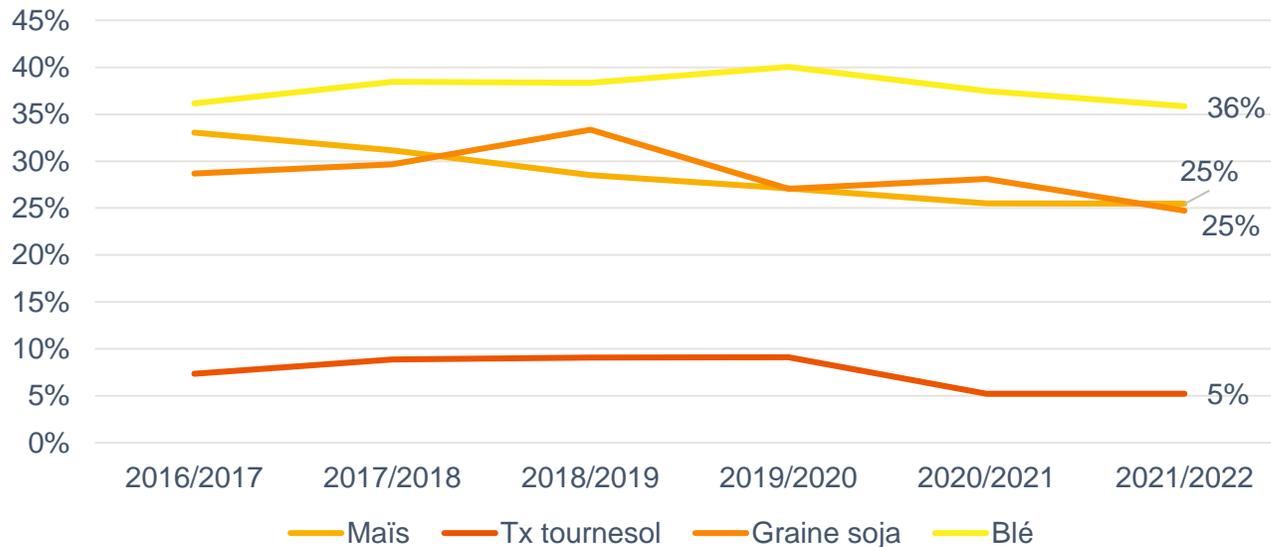


Situation

Problématiques : fondamentaux + contexte géopolitique

Fondamentaux tendus pré-conflit

Evolution du ratio stocks sur consommation mondiale



2 problèmes

Dépendance quantitative ciblée

Court et Long Terme

Liée à la disponibilité et l'absence de l'origine Mer Noire

Dépendance prix générale

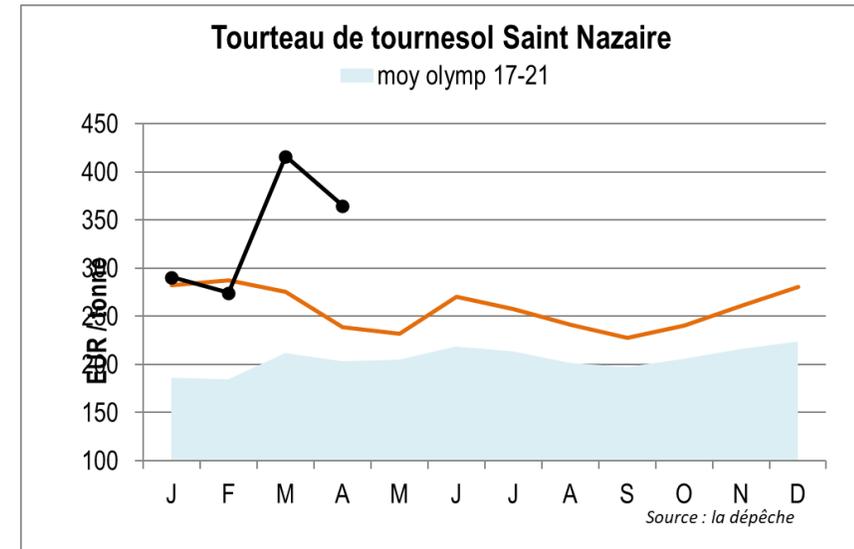
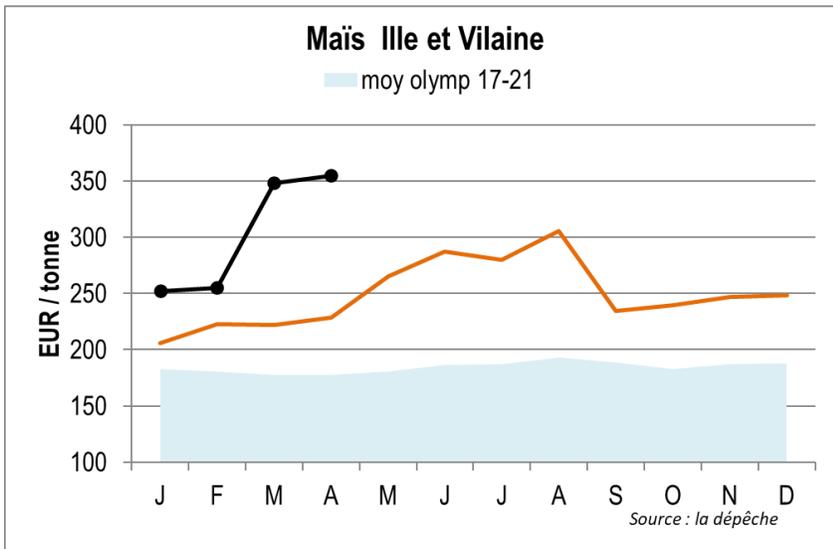
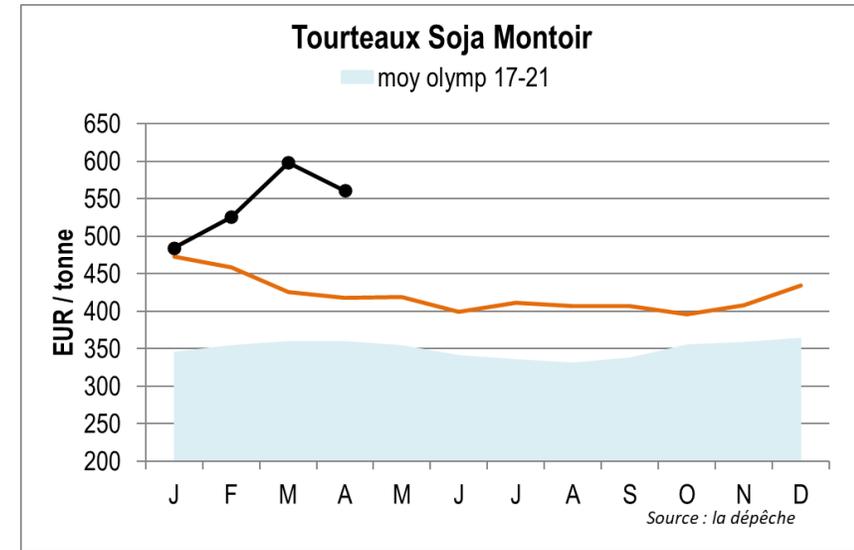
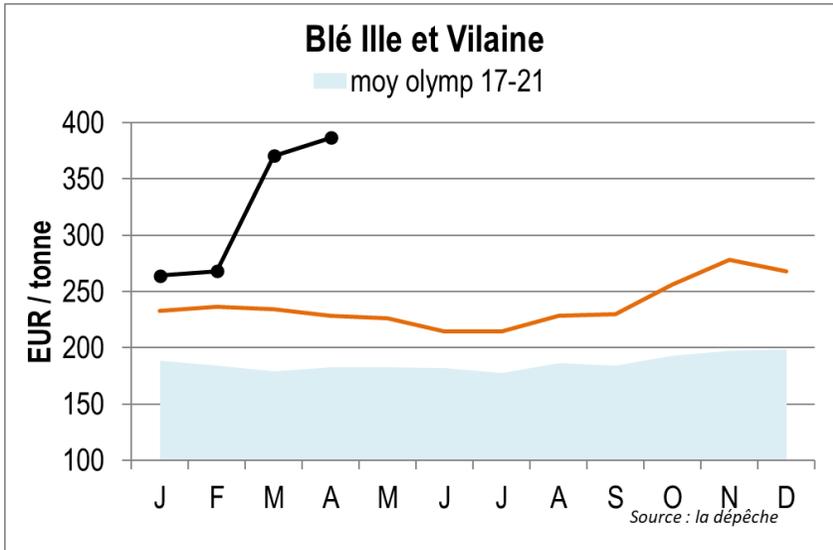
Affolement des marchés

Bourse et monnaie

Marché mondialisé

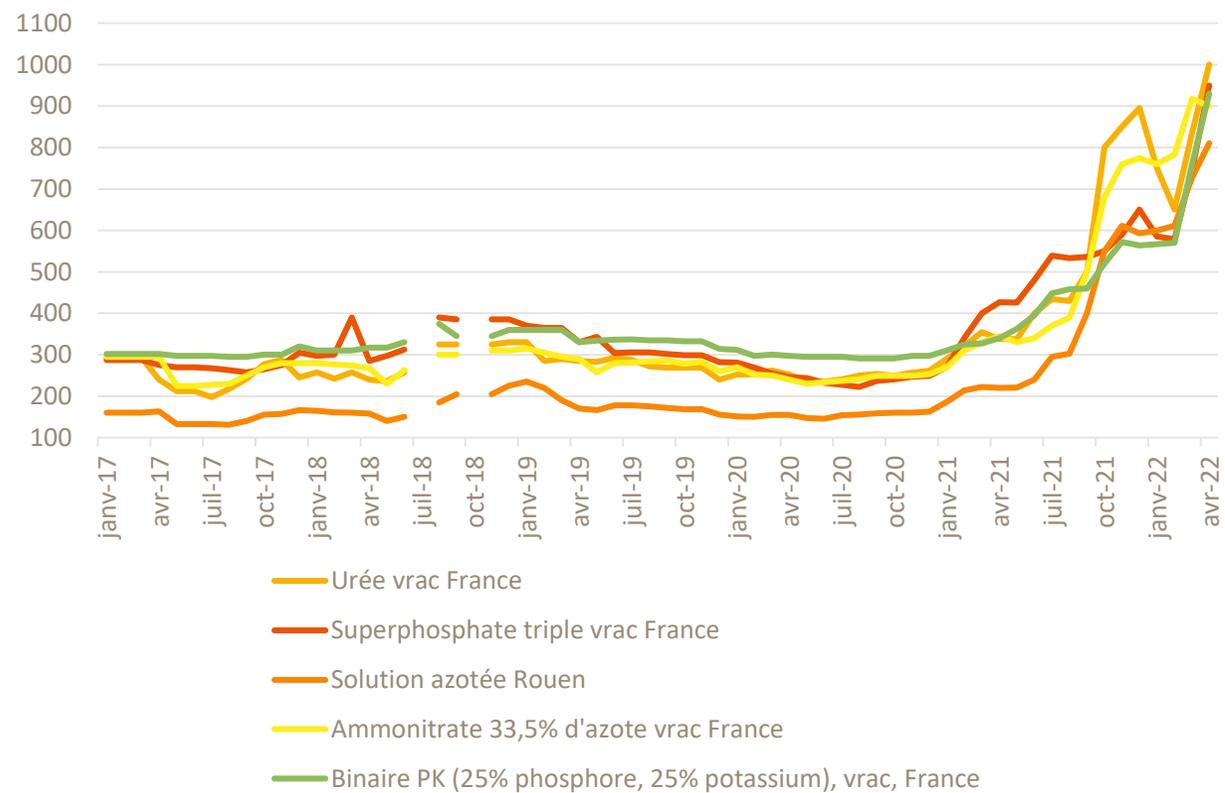


Les prix font les « montagnes russes »



Prix des énergies et des intrants

Prix des principaux engrais - €/t



Prix du pétrole brut Brent Londres - USD/baril

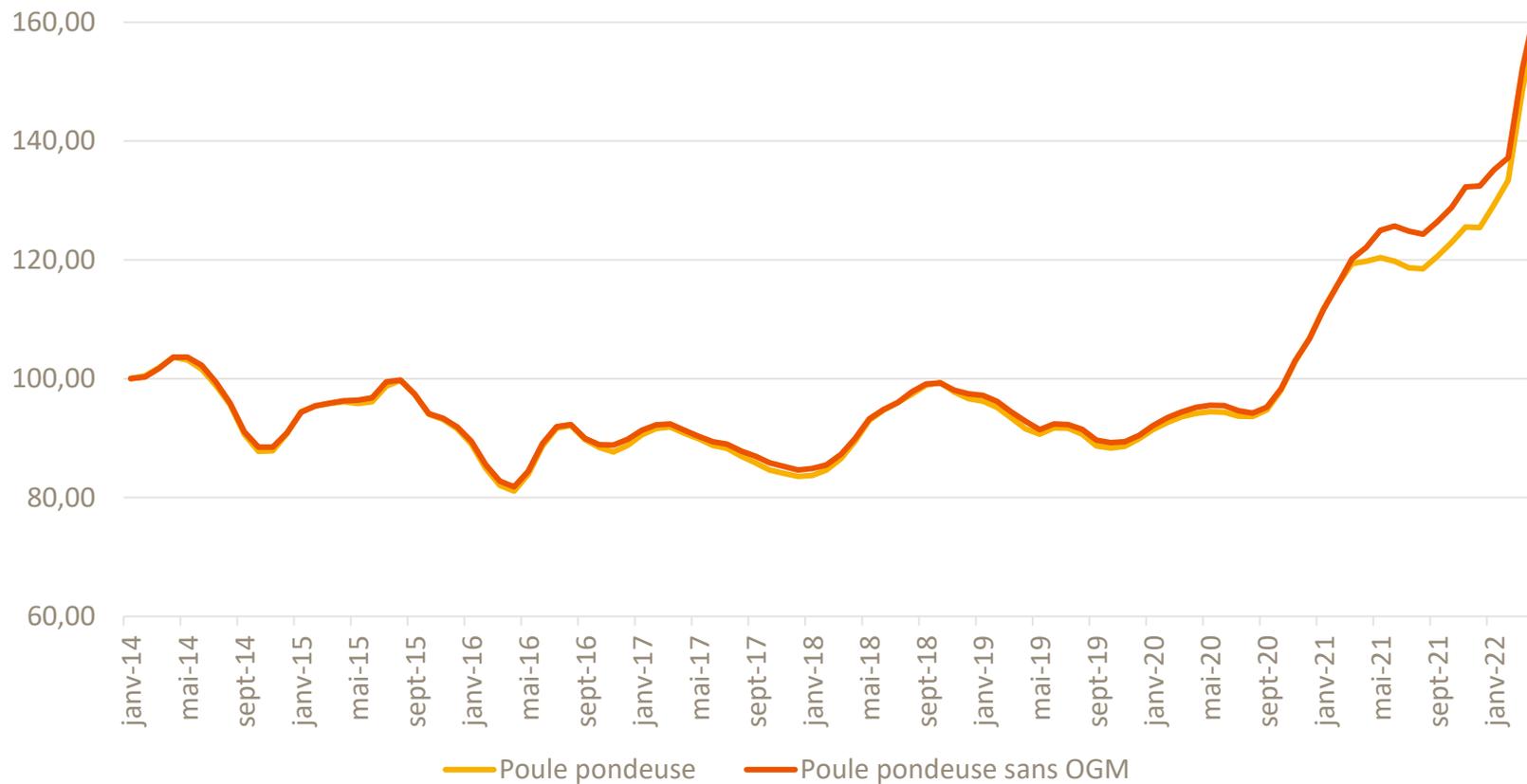


Autres charges augmentent : énergie, intrant, fret → impact direct sur les marchés et les échanges



Indice Itavi

Indice ITAVI poule pondeuse - janvier 2014



Perspectives

Les marchés ont intégré la guerre, ce sont les futures récoltes qui feront les prix

Scénario optimiste

- Bonnes conditions météo notamment pluies aux USA et en Europe
 - Bonne avancée des semis de printemps (ce n'est pas le cas pour l'instant) et récolte Ukraine
 - Récolte abondante de canola canadien
- Tensions sur les marchés mais quantités permettant de répondre à la demande, stabilisation sur des niveaux haut voir très légère détente

Scénario pessimiste

- Conflit durable, non disponibilité du bassin mer Noire
 - Sécheresse en Europe et en France
 - Retard dans les semis de printemps aux USA impactant l'inter-campagne
 - Approvisionnement en intrant et en énergie
- Tensions sur les marchés, utilisation de stocks nationaux, forte repolarisation des échanges, forte inflation

INCERTITUDE ET MANQUE DE VISIBILITE





Interprofession des Oeufs

PHILIPPE JUVEN
Président du CNPO



**INFLUENZA AVIAIRE : MOBILISATION
COLLECTIVE POUR ASSURER
LA CONTINUITÉ DE LA PRODUCTION
DES ŒUFS DE FRANCE**

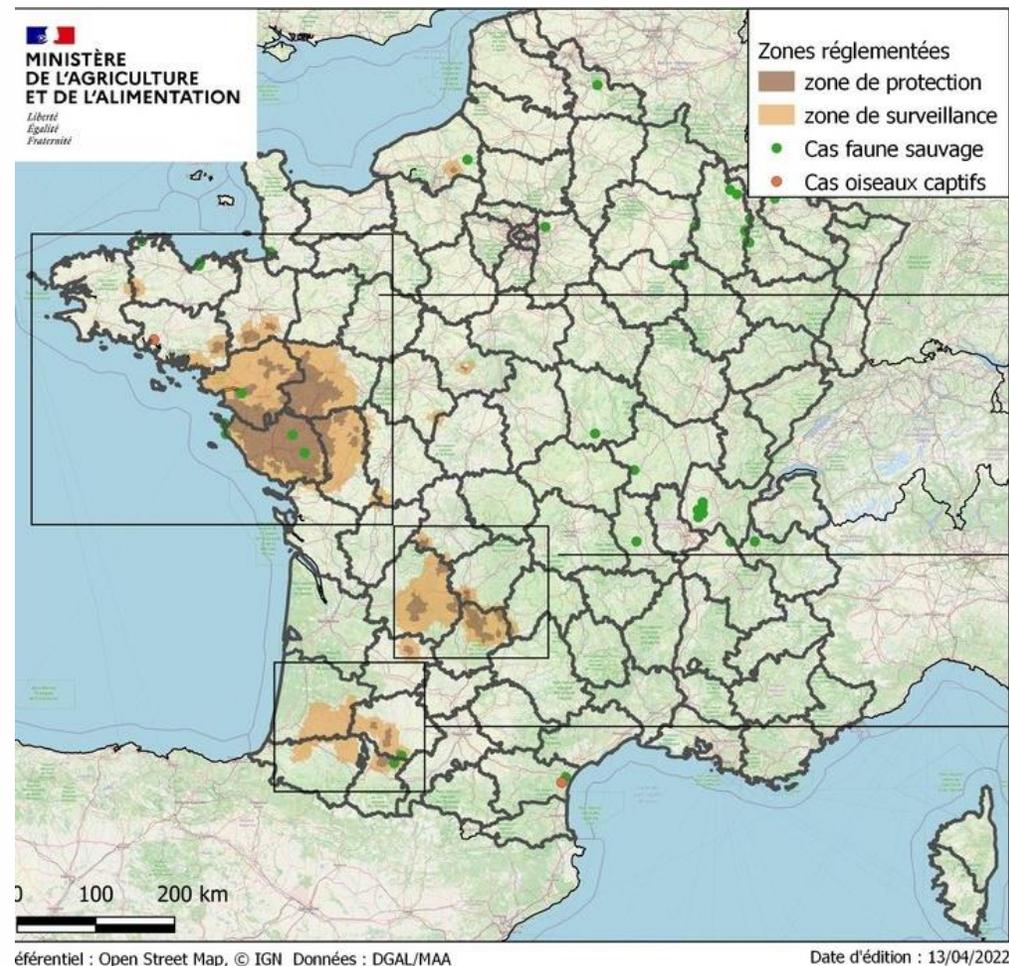
Une crise inattendue pour la filière des œufs

- **26 novembre 2021** : début de l'épizootie d'influenza aviaire en France
- Limitée à la région du **Sud-Ouest**
- **Peu de poules et poulettes présentes** dans la zone
- **La filière des œufs peu concernée** par l'épizootie



Un rebond sans précédent pour toutes les filières avicoles

- **Rebond inédit en février** dans les **Pays de la Loire** après accalmie dans le Sud-Ouest
- Pays-de-la-Loire :
 - **18,6 % des poules pondeuses** en France
 - environ **40 % des poulettes** futures pondeuses.
- La **pire épizootie de l'histoire**, une **virulence inédite**
- Contamination par **flux migratoires descendants ET ascendants pour la 1ère fois**
- **Toutes les espèces de volailles** touchées



3 millions de poules en moins et des difficultés de repeuplement : -9 % d'œufs de France en prévision pour 2022

- Environ **3 millions de poules pondeuses et 800 000 poulettes** abattues en France
- Des **conséquences pour les élevages** dans les zones réglementées, mais également dans les zones indemnes en raison des **restrictions de circulation**



- **Difficultés croissantes pour sortir les œufs** des zones réglementées et les emballer
- Des **élevages qui resteront vides** pendant plusieurs mois du fait de cycles longs dans la filière
- Une situation aggravée par le **contexte d'influenza aviaire en Europe** : 15 millions de poules abattues



Une mobilisation collective pour assurer la continuité de production

- **Une gestion collective de la crise :**

- Travail collectif pour **trouver des solutions et limiter les pertes**
- **Protocoles de mouvements** des œufs, des œufs à couvrir, des poussins et, par la suite, des animaux adultes

- **Un redémarrage sous contrôle :**

- Grande **solidarité entre professionnels** pour **repeupler dans les meilleures conditions** les zones redevenues indemnes
- Un **protocole sanitaire** de surveillance des poulettes et poules pondeuses élaboré en lien avec les **vétérinaires**
- Objectif : **éviter une recontamination** des élevages suite aux remises en place.

- **Des réflexions pour éviter une nouvelle catastrophe**

- 10 mai 2022 : annonce des **essais de vaccination** par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- Autres pistes à étudier : **organisation des filières, surveillance en période à risque, etc.**
- Un **retour d'expérience** avec les pouvoirs publics attendu cet été

Un soutien nécessaire pour chaque maillon de la filière

Les demandes du CNPO :

- Prise en charge des périodes de **vide dans les élevages** à 100 % et pendant toute leur durée
- Prise en charge des **poules abattues** pour cause d'influenza aviaire ainsi que des **œufs dévalorisés**, selon le même principe que celui acté l'année dernière et reconduit pour la 1^{ère} vague 2021-2022.
- Prise en compte des **pertes de tous maillons de la filière** : couvoirs, centres et fabricants d'ovoproduits, fabricants d'aliments, abattoirs et les activités « annexes » - transporteurs, intervenants en élevage, etc.





[QUOTIDIEN]

L'ŒUF : UN ALLIÉ ANTI-CRISE INCONTOURNABLE EN CUISINE !



INRAE

JOËL GAUTRON

Directeur de recherche
INRAE





**L'ŒUF : UN CONCENTRÉ
DE QUALITÉS NUTRITIONNELLES**



L'oeuf ou la poule ? L'important est dans l'oeuf

Joël GAUTRON
Joel.gautron@inrae.fr

Directeur de recherche
Research Director
UMR BOA
(33) 2 47 42 75 40



L'œuf de poule

L'Œuf, un produit de base pour l'alimentation humaine
Chambre isolée pour le développement embryonnaire

Les oiseaux sont ovipares et homéothermes

Fécondation sexuée et interne
Mais développement externe

Température constante à maintenir



Agressions
physiques

Microbes



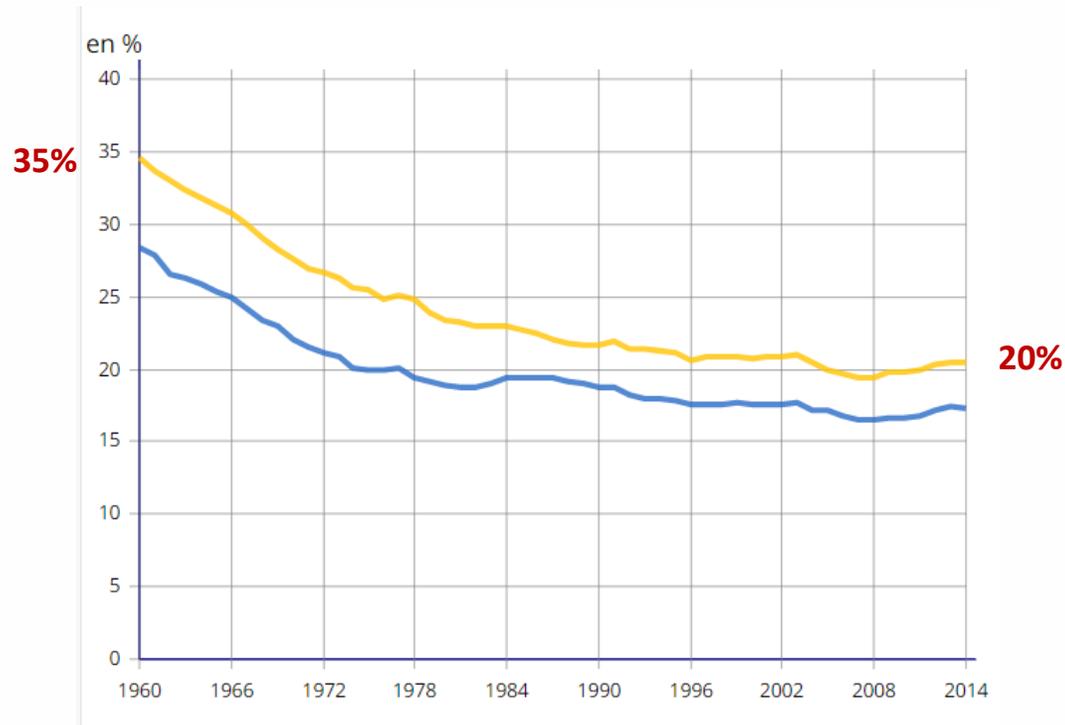
Doit contenir la totalité des composants nécessaires au développement embryonnaire

- Éléments nutritionnels parfaitement équilibrés
- Nombreux composés avec un large spectre d'activités biologiques
- Systèmes de protection (défenses naturelles)
 - Défense physique (coquille principalement)
 - Défense chimique (activité antimicrobienne des protéines de l'œuf)

Historique de la production d'œufs

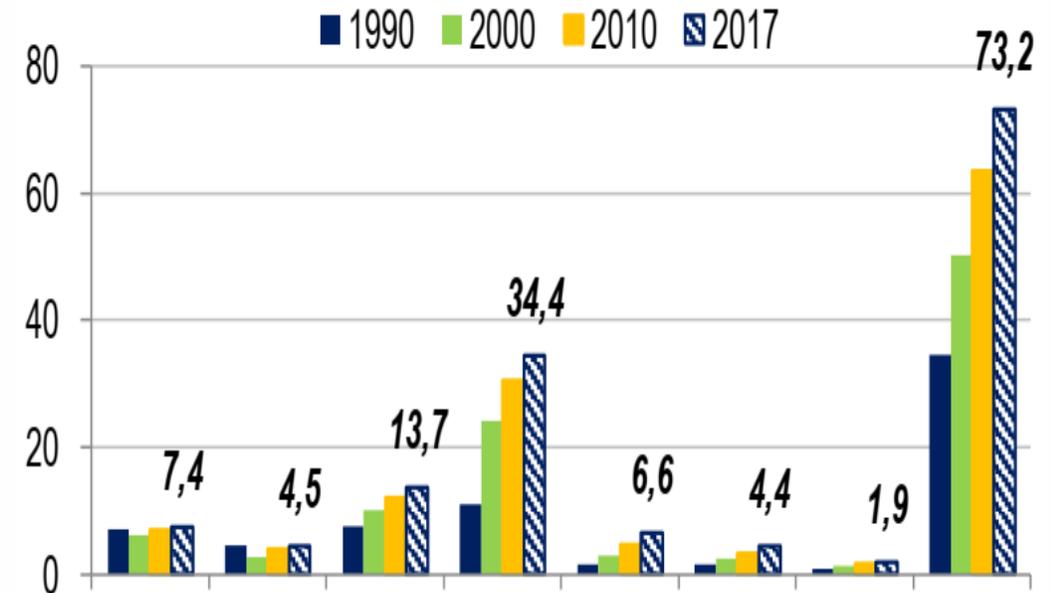
- Avant guerre: basses cour => surtout autoconsommation
- Après guerre: répondre à la demande (en quantité) et maîtriser le sanitaire (en qualité: zéro risque) => claustration et élevage en cages. Modernisation de l'agriculture et productivité accrue
- Années 80 90s => « œuf productif »

Diminution de la part des budgets consacrés à l'alimentation



Source : Insee, comptes nationaux base 2010.

73 MT d'œufs produites chaque année dans le monde
> 1500 milliards d'œufs par année



Historique de la production d'œufs

- Avant guerre: basses cour => surtout autoconsommation
- Après guerre: répondre à la demande (en quantité) et maîtriser le sanitaire (en qualité: zéro risque) => claustration et élevage en cages
- Années 80 90s => « œuf productif »
- Depuis fin des années 90: nouvelles demandes du consommateur: forte prise de conscience des citoyens sur les systèmes de production agricole en général et animale en particulier, dont les volailles et les œufs → diversification des modes d'élevage
- Les modèles de production européen actuels sont le résultat de cette demande sociale → Directive bien être des poules pondeuses (1999/74/EC).
- Cette réglementation est aussi le **résultat de recherches scientifiques pour satisfaire les 5 libertés du Bien Être animal**: pas faim, pas soif, se mouvoir, pas de peur/détresse, tout en permettant l'expression des comportements naturels.

Modes de production des œufs en Europe

Directive Bien-être pour les poules pondeuses (1999/74/EC)

Règles d'élevage des poules

Cages enrichies

Code 3: **Cages agrandies et aménagées**

Systèmes alternatifs

Code 2: **Elevées au sol et/ou en volières sans accès au parcours extérieur**

Code 1: **Au sol et accès extérieur**

Code 0: **Au sol et accès extérieur et production bio**



Le premier (le seul ?) ingrédient alimentaire avec un étiquetage OBLIGATOIRE selon le mode de production (Ethique)

L'œuf de poule

Un ingrédient de base de l'alimentation humaine



- ✓ Bon marché
- ✓ Parfaitement équilibré
- ✓ Forte valeur nutritionnelle
- ✓ Pas d'interdit religieux
- ✓ Utilisé dans la plupart des préparations culinaires



L'œuf de poule

Un ingrédient de base de l'alimentation humaine



**Biscuiterie/ pâtisserie/
viennoiserie**

Colorant, liant,
coagulant, moussant

Moussant, foisonnant,
anti-cristallisant

Emulsifiant, colorant,
Brillance (dorure)

Confiserie

Anti-cristallisant
Foisonnant

Pouvoir aromatique

Glaces

Liant

Emulsifiant

Charcuterie (quenelle)

Liant, émulsifiant

Pâtes alimentaire

Colorant, liant,
pouvoir aromatique

**Mayonnaise/sauces
chaudes**

Agent de texture

Emulsifiant, agent de
texture



L'œuf comme ingrédient nutritionnel pour l'homme

Caractéristiques nutritionnelles pour 2 œufs (100 g)

- **Calories : 155**

- **Protéines totales : 12,3 g**

Valeur biologique de haute qualité (référence OMS 100 de l'équilibre des acides aminés / lait de vache 86)

- **Lipides totaux : 11,9 g**

- Riches en phospholipides : 31 % (soit 3,4 g)

- Riche en choline (essentielle au développement cérébral, foie ..)

- Majorité d'acides gras non saturés

- cholestérol : 0,42 g (1,2 g / 100 g de jaune)

- Valeur de digestibilité élevée: 98% Triglycerides, 90% Phospholipides

- **Riches en vitamines (Toutes le vitamines sauf la C) :**

- A,D,E, B1, B6, B12, biotine (jaune), B2, acide folique, niacine (white)

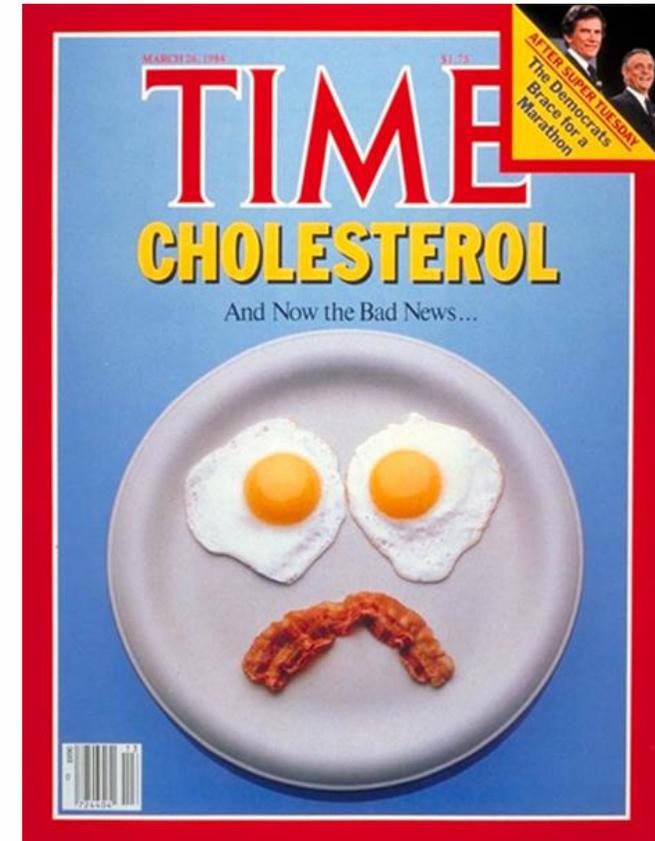
- **Minéraux et oligo-éléments:** phosphore, fer, soufre.

La composition de l'œuf est bien adaptée à la consommation humaine

- Une mauvaise réputation des œufs de table

Origine de cette mauvaise réputation ?

- 1968, « l'american heart association » mentionne que l'on ne doit pas ingérer plus de 3 œufs par semaine → association présumée entre l'alimentation et le cholestérol sanguin
- 26 mars 1984, Une de « time magazine » dévastatrice pour la réputation de l'œuf
- Depuis 1995, les recommandations ont changé suite aux résultats obtenus *in vitro et in vivo*
- **Le cholestérol alimentaire n'est pas associé au cholestérol sanguin, mais à l'apport alimentaire en acides gras saturés (acide Myristique (14:0) et palmitique (16:0))**



La composition de l'œuf est bien adaptée à la consommation humaine

- **Caractéristiques nutritionnelles et composition lipidique de l'œuf**
 - Dans les œufs, les **acides gras saturés**, dont **l'acide myristique (14:0)**, sont faibles et les **acides gras insaturés**, dont **l'acide linoléique**, sont élevés (1,38 g/100 g).
 - **L'apport alimentaire en acide linoléique (C18:2 n-6) réduit le taux de cholestérol sanguin et l'acide alpha-linoléique (C18:3 n-3) réduit le risque de maladie cardiovasculaire.**

Name	Average Content (g/100g)
FA saturated	2.64
FA 4:0	<0.05
FA 6:0	<0.05
FA 8:0	<0.05
FA 10:0	<0.05
FA 12:0	<0.05
FA 14:0	0.024
FA 16:0	1.96
FA 18:0	0.65
FA monounsaturated	3.66
FA 18:1 n-9 cis	3.51
FA polyunsaturated	1.65
FA 18:2 9c,12c (n-6)	1.38
FA 18:3 9c,12c,15c (n-3)	0.061
FA 20:4 5c,8c,11c,14c (n-6)	0.12
FA 20:5 5c,8c,11c,14c,17c (n-3) EPA	0
FA 22:6 4c,7c,10c,13c,16c,19c (n-3) DHA	0.09
Cholesterol	0.398

Réhault-Godbert et al 2019; Nys et al., 2018; Griffin 2011, Miranda et al., 2015; Hayes et al., =1992; Pronczuk et al., 1994

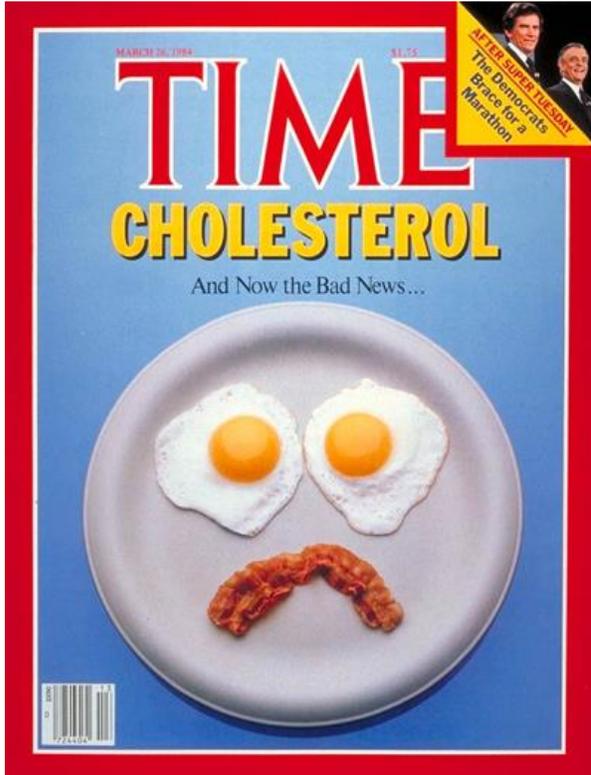
La composition de l'œuf est bien adaptée à la consommation humaine

Œufs et Cholestérol

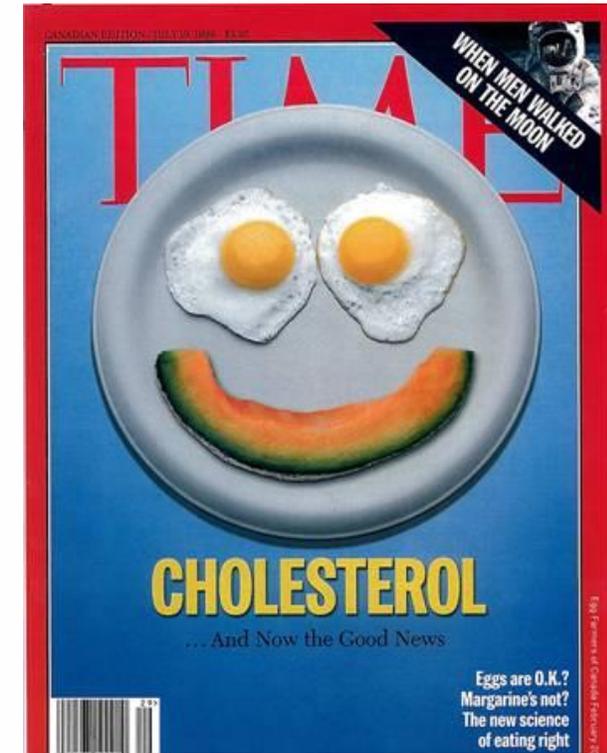
Pouvons nous manger des oeufs tous les jours ?

Oui, Des études ont montré que si le taux de cholestérol est normal, vous pouvez manger plusieurs œufs par jour sans que cela n'affecte le taux de cholestérol.

Si votre taux de cholestérol est élevé, vous devez réduire votre consommation à **4 par semaine**, mais il est aussi très important de diminuer les autres sources de protéines et de graisses d'origine animales, ainsi que les sucres à haut indice glycémique.



26 mars 1984



19 juillet 1999



VIRGINIE HUET

**Directrice du Département
Consumer**





ETUDE FLASH L'ŒUF, CE PRODUIT QUI RÉSISTE À LA CRISE

AVRIL 2022

EN PRÉAMBULE

**LE POUVOIR D'ACHAT,
PRINCIPALE PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS
DANS UN CONTEXTE DE CRISE QUI MÈNE À DES
ARBITRAGES EN MATIÈRE DE DÉPENSES ALIMENTAIRES**

LE POUVOIR D'ACHAT, PRINCIPALE PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS AU 1^{ER} TRIMESTRE 2022.

		Mars 2022	Février 2022	Janvier 2022
# 1	Le pouvoir d'achat : 46% (-9 pts vs. Mars 2022)	55%	52%	36%
# 2	La guerre en Ukraine : 30% (+2 pts)	28%	-	-
# 3	La santé : 28% (-4 pts)	32%	37%	40%
# 4	L'environnement : 25% (+4 pts)	21%	25%	31%
# 5	L'insécurité : 22% (-1 pt)	23%	26%	27%

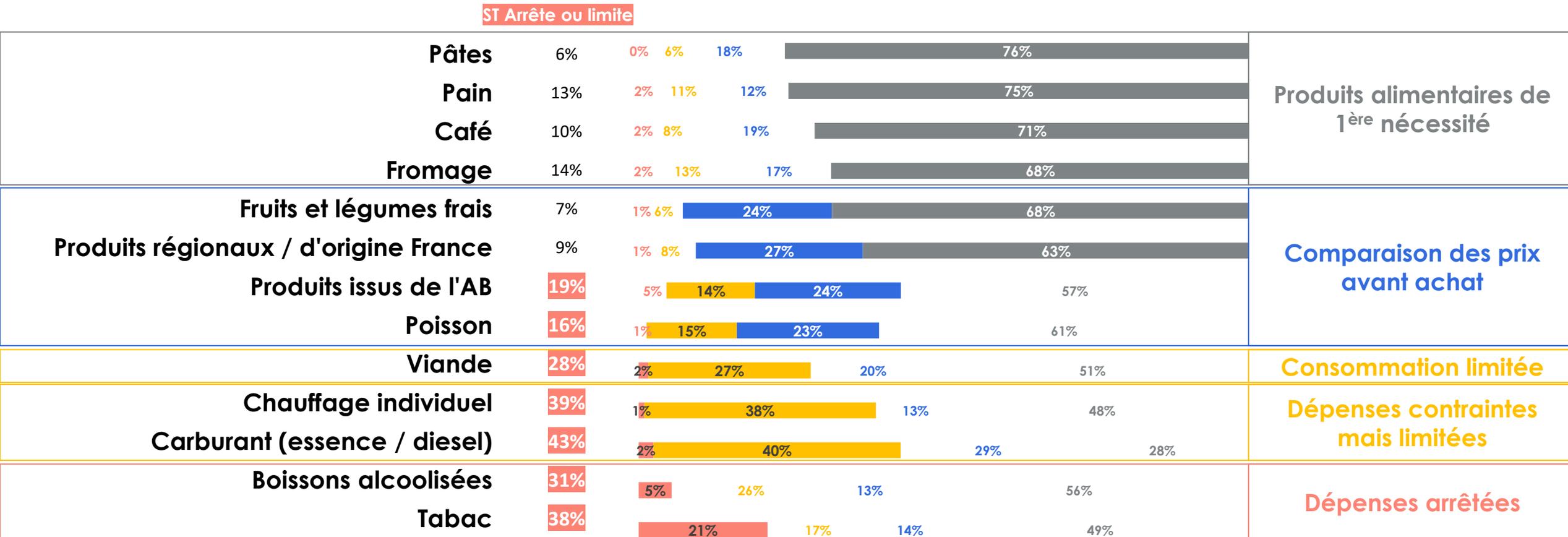
Sondage CSA Les préoccupations des Français pour le JDD – Terrain du 26-27 Avril 2022

Q. **Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ?**

Echantillon représentatif de 1011 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.

LES ARBITRAGES ALIMENTAIRES PORTENT DAVANTAGE SUR LA VIANDE ET LE POISSON

■ J'arrête d'en acheter / consommer
 ■ Je limite ma consommation, j'en achète / consomme moins ou moins souvent
 ■ Je compare davantage les prix et j'achète là où c'est le moins cher
 ■ Je n'ai rien changé, j'en achète / consomme comme d'habitude



Sondage CSA Flash Food – Terrain du 15 au 17 Mars 2022

Q. **Pour chaque univers de produits suivants, quelle attitude adoptez-vous dans le contexte actuel ?**

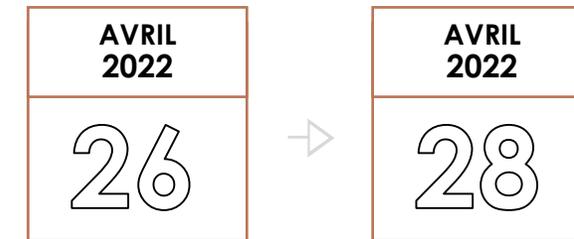
Echantillon représentatif de 1005 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas – base = concernés par la dépense

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne (CAWI) auprès des internautes de notre
panel grand public propriétaire CSA

DATES DE TERRAIN



Échantillon national représentatif de **1 000 Français âgés de 18 ans et plus.**

CIBLE INTERROGÉE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas basée sur les critères de sexe, âge, profession de l'interviewé, région UDA5 et taille d'agglomération du lieu de résidence principale.

LECTURE DES RÉSULTATS

+ 52% consommateurs réguliers

Différences significatives positives sur cible

MALGRÉ LA HAUSSE DES PRIX DE L'ŒUF, UNE GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS N'EST PAS IMPACTÉE DANS SA CONSOMMATION.

Base : Ensemble (n=1000)

84%

des Français **ne sont pas impactés** par la hausse du prix des œufs

- + 88% consommateurs réguliers
- + 90% 50 ans et plus
- + 89% CSP +
- + 87% Inactifs
- + 88% foyer sans enfant

Non, j'en consomme même plus **5%**

Non, j'en consomme autant **79%**

Oui, je vais réduire ma consommation **9%**

- + 14% 25 à 34 ans
- + 12% CSP -
- + 12% foyer avec enfant(s)

Je ne sais pas **7%**

Q5. Compte tenu de la flambée des coûts de production, le prix de l'œuf a augmenté de quelques centimes. Cette évolution de prix peut-elle avoir une répercussion sur votre consommation d'œufs ?

LA CONSOMMATION DE L'ŒUF EST DRIVÉE EN 1^{ER} PAR SON EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ/PRIX, PUIS PAR SON BÉNÉFICIE SANTÉ : RICHE EN VITAMINES ET EN OLIGOÉLÉMENTS ET CONTRIBUE À UNE ALIMENTATION SAINES ET ÉQUILIBRÉE.

Base : Ensemble (n=1000)

L'œuf ...

ST PAS
D'ACCORD

Plutôt pas d'accord
Pas du tout d'accord

Tout à fait d'accord
Plutôt d'accord

ST D'ACCORD

présente un **excellent rapport qualité / prix**

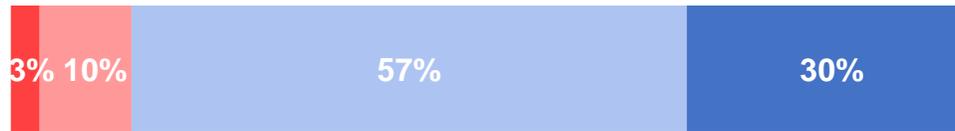
10%



90% + 94% conso. Réguliers
+ 96% 65 ans et plus
+ 93% Inactifs
+ 91% Foyer sans enfant

est très riche en **vitamines** et en **oligoéléments**

13%



87% + 91% femmes
+ 90% Inactifs
+ 89% Foyer sans enfant

contribue à une alimentation **saine** et **équilibrée**

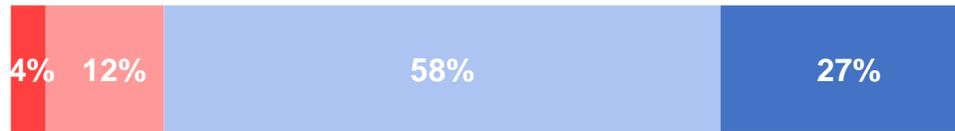
13%



87% + 92% conso. réguliers

est la protéine la **moins chère** du marché

16%

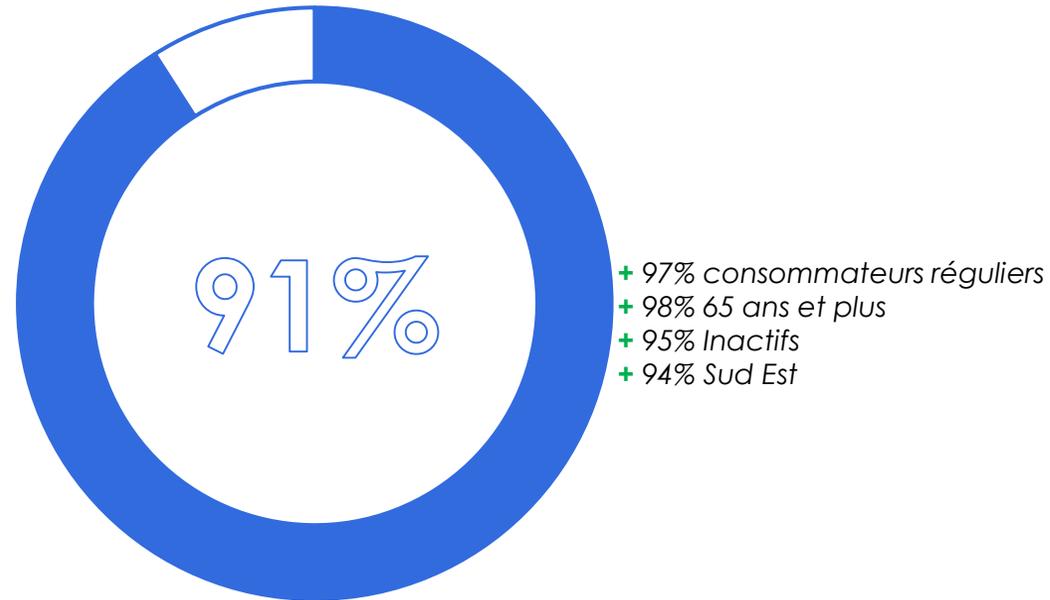


84% + 89% conso. Réguliers
+ 94% 65 ans et plus
+ 90% Inactifs
+ 87% Foyer sans enfant

Q4. Voici quelques affirmations à propos des œufs. Merci d'indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre elles.

L'ŒUF UN PRODUIT INCONTOURNABLE ET INDÉTRÔNABLE

Base : Ensemble (n=1000)

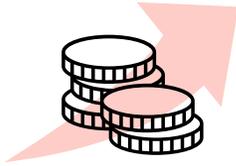


des Français estiment
que l'œuf **est un produit incontournable**

Q1. D'après vous, les œufs font-ils partie des produits alimentaires incontournables de l'alimentation ?

DANS CE CONTEXTE, L'ŒUF RÉUSSI À TIRER SON ÉPINGLE DU JEU : IL EST RECONNU COMME UN PRODUIT « ANTI-CRISE » ET UNE BONNE ALTERNATIVE AUX PROTÉINES ANIMALES (PLUS CHÈRES).

Base : Ensemble (n=1000)



66%

des Français estiment que
l'œuf **est un produit anti-crise**

- + 74% 18-24 ans
- + 76% 65 ans et plus
- + 72% Inactifs
- + 70% Foyer sans enfant
- + 72% consommateurs réguliers



71%

des Français estiment que l'œuf
**est une bonne alternative
aux autres protéines animales**

- + 78% 65 ans et plus
- + 76% Inactifs
- + 74% Foyer sans enfant
- + 76% consommateurs réguliers

Q6. Estimez-vous que l'œuf est un produit « anti-crise » dans le contexte actuel d'inflation des prix de l'alimentation ?

Q7. Estimez-vous que l'œuf serait une bonne alternative économique pour remplacer ces protéines animales ?

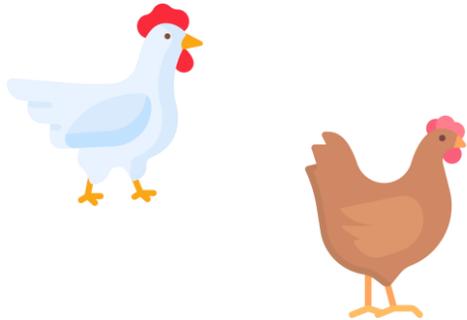
LES ÉLEVEURS DE LA FILIÈRE PEUVENT COMPTER SUR LE SOUTIEN DES FRANÇAIS.

Base : Ensemble (n=1000)



80%

des Français estiment **qu'il est nécessaire d'acheter des œufs pour soutenir les éleveurs**



- + 85% 65 ans et plus
- + 83% Inactifs
- + 85% consommateurs réguliers

Q8. Alors que les professionnels de la filière œuf sont confrontés à une forte hausse des coûts de production et à l'impact de la grippe aviaire dans leurs élevages, estimez-vous qu'il soit nécessaire d'acheter des œufs pour soutenir les éleveurs ?

POUR CONCLURE

#1 UNE CONSOMMATION D'ŒUFS **TOUJOURS ÉLEVÉE ET PEU IMPACTÉE** PAR LA CRISE.

#2 L'ŒUF EST CONSIDÉRÉ COMME UN **PRODUIT ALIMENTAIRE INCONTOURNABLE**.

#3 L'ŒUF BÉNÉFICIE D'UNE **TRÈS BONNE IMAGE** : AVANT TOUT RECONNU POUR SON **EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ/PRIX**, PUIS POUR **SES BIENFAITS POUR LA SANTÉ**.
C'EST UN PRODUIT **ANTI CRISE ET ALTERNATIF AUX PROTÉINES ANIMALES**.

LES PRODUCTEURS D'ŒUFS PEUVENT COMPTER **SUR LE SOUTIEN DES FRANÇAIS**

#4



MERCI

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

 **ADOCOM[®]-RP**



PHILIPPE JUVEN

Président du CNPO



Interprofession des Oeufs

TROPHÉE ŒUFS DE FRANCE :

L'ŒUF FAIT SON ENTRÉE DANS TOUS SES ÉTATS AVEC LES CUISINIERS DE DEMAIN !

- Thème 2023 :
« **Dur, mollet, poché :**
l'œuf fait son Entrée ! » : une bonne introduction à la créativité culinaire
- Concours ouvert à tous les jeunes de **16 à 24 ans**
- Retrait des **dossiers d'inscription** jusqu'au **1^{er} décembre 2022**
- Envoi des **recettes** avant fin mars **2023**

JEUNES CUISINIER(E)S,

participez au

TROPHÉE ŒUFS DE FRANCE



Inscrivez-vous

ADOCOM-RP
01 48 05 19 00 - anais@adocom.fr
Règlement du concours et infos sur lesoeufs.fr
*suggestions dans le règlement





En quelques mots...

- Les œufs confirment leur place **incontournable dans le quotidien** des Français
- L'œuf est le produit **anti-crise** inscrit au cœur de l'actualité :
 - protéine animale la moins chère du marché
 - produit de base en cuisine : recettes sucrées ou salées bon marché
 - des caractéristiques notionnelles parfaitement adaptées à l'équilibre alimentaire
- Les professionnels confrontés à des **turbulences inédites**
 - Influenza aviaire
 - Flambée des coûts de production
- Une filière d'excellence mobilisée collectivement pour continuer à contribuer à la **souveraineté alimentaire** du pays et répondre aux **attentes des consommateurs** :
- Plus de **2 poules sur 3 en élevages alternatifs** à la cage aménagée
- Forte hausse des œufs et ovoproduits concernés par la démarche **« Œufs de De France »**

Toute l'équipe du CNPO
vous remercie de votre attention
et reste à votre disposition
pour répondre à vos questions.

