

# LES FRANÇAIS & LE CHIEN

 ADOCOM<sup>®</sup>-RP

**Vos contacts CSA Pôle Consumer :**

**Virginie SOULHAT** – Directrice d'études

**Clément CHAMBON** – Chargé d'études Junior

CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS

CSA

Janvier 2022 – N°2101015

# Méthodologie



## MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré  
en ligne sur panel  
Durée du questionnaire : 10 min



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de **1006 français**  
âgés de 18 ans et plus,  
constitué d'après la méthode des quotas  
(sexe, âge, CSP, région, taille  
d'agglomération).

Les résultats sont redressés sur les variables  
de quotas.

# NOTE DE LECTURE

➔ Les résultats sur les sous-cibles clés sont présentés comme ci-dessous :

## SOCIODÉMOGRAPHIE

- + *Maison (89%)* + *Appartement (89%)* Différence significative positive auprès des **répondants résidents en appartement/maison** vs. l'ensemble
- + *Avec extérieur (89%)* + *Sans extérieur (89%)* Différence significative positive auprès des **foyers avec/sans extérieur** vs. l'ensemble
- + *Avec enfant(s) (89%)* + *Sans enfant (89%)* Différence significative positive auprès des **foyers avec/sans enfant(s)** vs. l'ensemble

## LES POSSESSEURS DE CHIEN

- + *Possesseurs chien(s) (89%)* + *Non possesseurs chien (89%)* Différence significative positive auprès des **possesseurs/non possesseurs de chien(s)** vs. l'ensemble
- + *Possesseurs chien(s) de race (89%)* Différence significative positive auprès des **types de chiens possédés** vs. l'ensemble
- + *Possesseurs chien(s) 5 à <10 kg (89%)* Différence significative positive auprès des **tailles de chiens possédés** vs. l'ensemble

## CENTRALE CANINE

- + *Connait la Centrale Canine (89%)* + *Ne connaît pas la Centrale Canine(89%)* Différence significative positive auprès des **connaisseurs/non connaisseurs de la Centrale Canine** vs. l'ensemble



# UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DES FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

Base : Ensemble (n=1006)

\* Variables de quotas

## SEXE \*



52%

Femmes



48%

Hommes

## AGE \*

Âge moyen : 48 ans



18-24  
ans

10%

25-34  
ans

15%

35-49  
ans

25%

50-64  
ans

25%

65 ans  
et plus

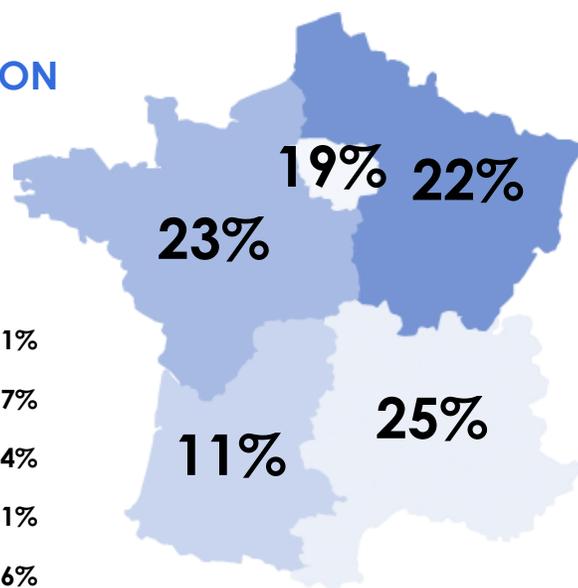
25%



## RÉGIONS \* ET TAILLE D'AGGLOMÉRATION

### TAILLE D'AGGLOMÉRATION \*

Communes rurales (-2 000h)	21%
Unités urbaines de 2 000 à 20 000h	17%
Unités urbaines de 20 à 100 000h	14%
Unités urbaines de + 100 000h	31%
Agglomération parisienne	16%



## CSP \*



CSP +  
30%

Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3%
Agriculteur	<1%
Cadre, profession intellectuelles supérieures	14%
Profession intermédiaire	13%



CSP -  
30%

Employé	26%
Ouvrier	4%



Inactifs  
40%

Retraité	23%
Etudiant	4%
Femme au foyer	6%
Chômeur	3%
Autres inactifs	4%



# LES FRANÇAIS VIVENT POUR LA MAJORITÉ EN MAISON AVEC EXTÉRIEUR ET SANS ENFANT.

Base : Ensemble (n=1006)

## LIEU DE RESIDENCE PRINCIPALE

<b>Appartement</b>	<b>35%</b>	<b>Avec extérieur</b>	<b>78%</b>
<b>Maison</b>	<b>64%</b>	<b>Sans extérieur</b>	<b>22%</b>



Une maison individuelle sans jardin 5%



Une maison individuelle avec jardin 59%



Un appartement sans extérieur 17%



Un appartement avec extérieur 18%

Autres : <1%

## COMPOSITION DU FOYER

**Avec enfant(s)** 38%

**Sans enfant** 59%



Célibataire sans enfants 24%



Célibataire avec un enfant 6%



Célibataire avec plusieurs enfants 2%



En couple sans enfants 34%



En couple avec un enfant 15%



En couple avec plusieurs enfants 15%

Autres : 3%

# LE CHIEN AU SEIN DES FOYERS FRANÇAIS



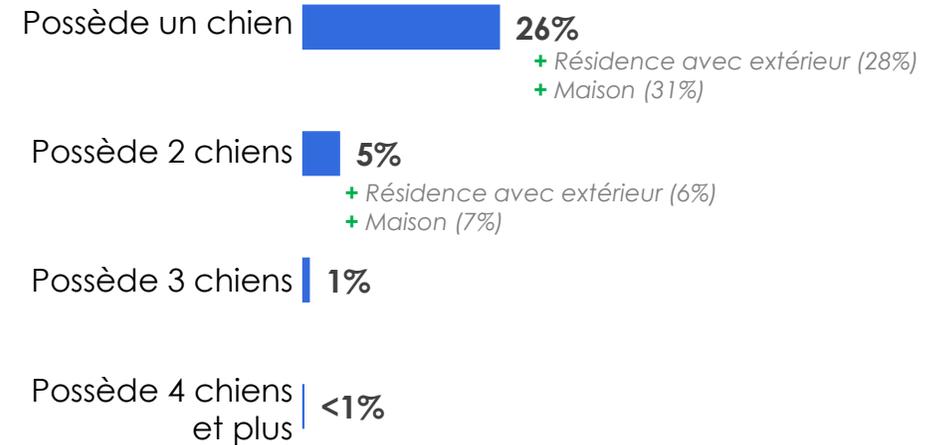
# 1/3 DES FRANÇAIS POSSÈDENT AU MOINS UN CHIEN. UN TAUX D'AUTANT PLUS IMPORTANT AUPRÈS DES HABITANTS EN MAISON OÙ EN RÉSIDENCE AVEC EXTÉRIEUR.

## POSSESSION DE CHIENS

Base Ensemble (n=1006)



+ Résidence avec extérieur (37%)  
+ Maison (40%)

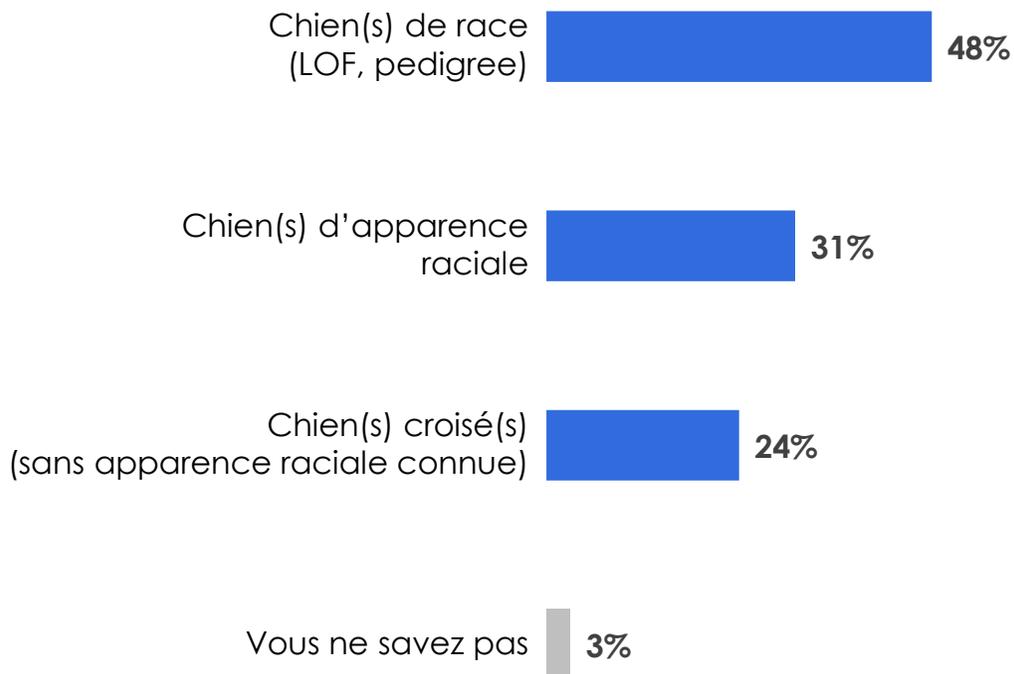


Q2. Possédez-vous un chien et si oui combien ?

# IL S'AGIT PRINCIPALEMENT DE CHIENS DE RACE ET DE TAILLE MOYENNE

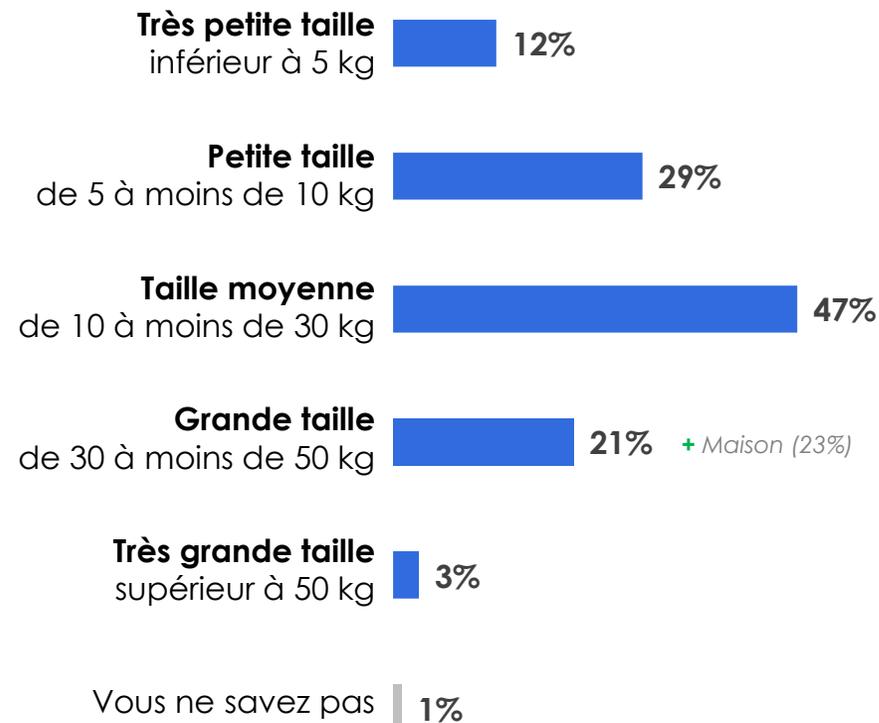
## TYPES DE CHIENS POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)



## TAILLE DES CHIEN(S) POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

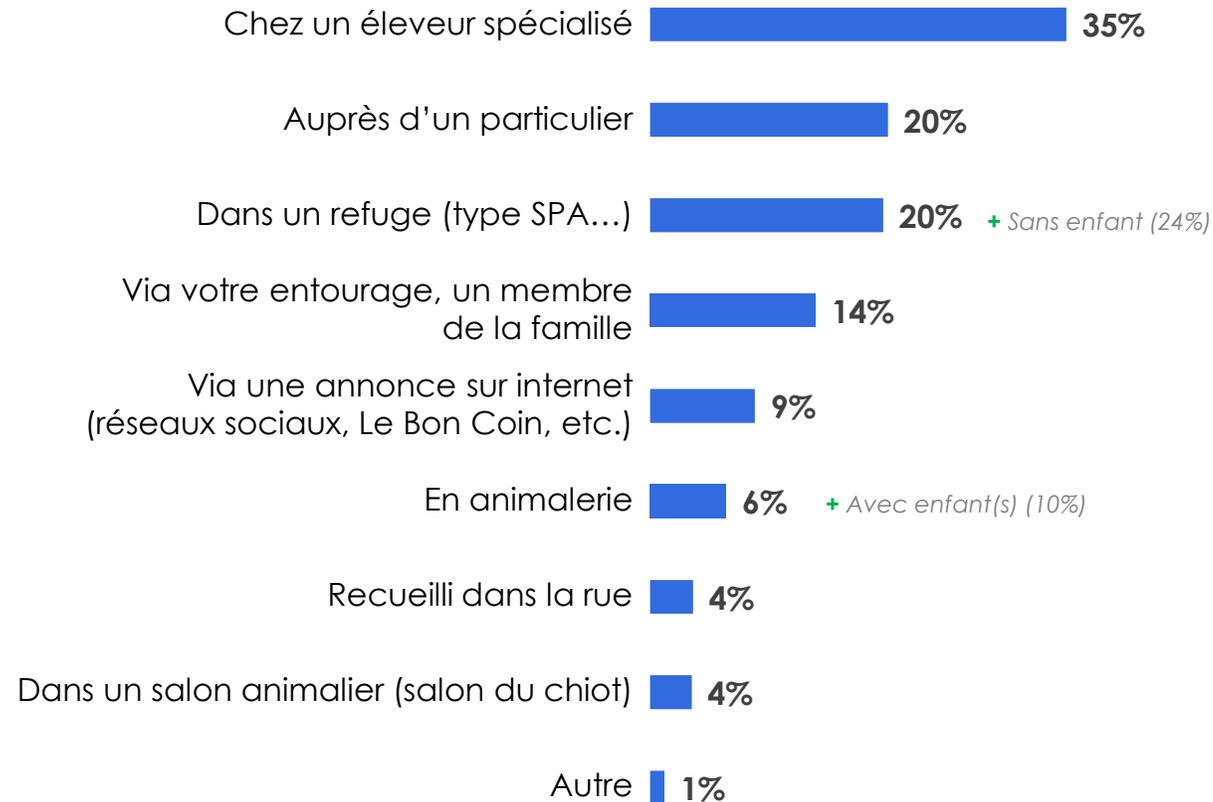


Q3A. Quel type de chien possédez-vous ? Q3B. Quels types de chien possédez-vous ?  
Q4A/Q4B. De quelle(s) taille(s) est/sont votre/vos chien(s) ?

# LORS DE L'ADOPTION, L'ÉLEVEUR SPÉCIALISÉ EST PRIVILÉGIÉ PUIS LES PARTICULIERS OU LES REFUGES.

## MOYEN D'ADOPTION DES CHIEN(S) POSSÉDÉ(S)

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

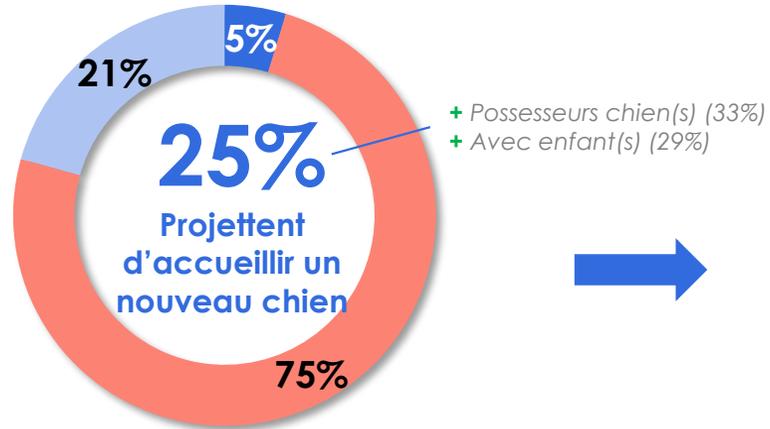


Q5A/ Q5B. Où vous êtes-vous procuré votre/vos chien(s) ?

# 1 FRANÇAIS SUR 4 A LE PROJET D'ACCUEILLIR UN CHIEN, PLUTÔT A LONG TERME. LES POSSESSEURS ACTUELS DE CHIEN SE DISENT MÊME D'AVANTAGE ENCLIN À EN ACCUEILLIR UN SUPPLÉMENTAIRE. ILS ENVISAGENT D'ACCUEILLIR UN CHIEN DE TAILLE MOYENNE OU DE PETITE TAILLE.

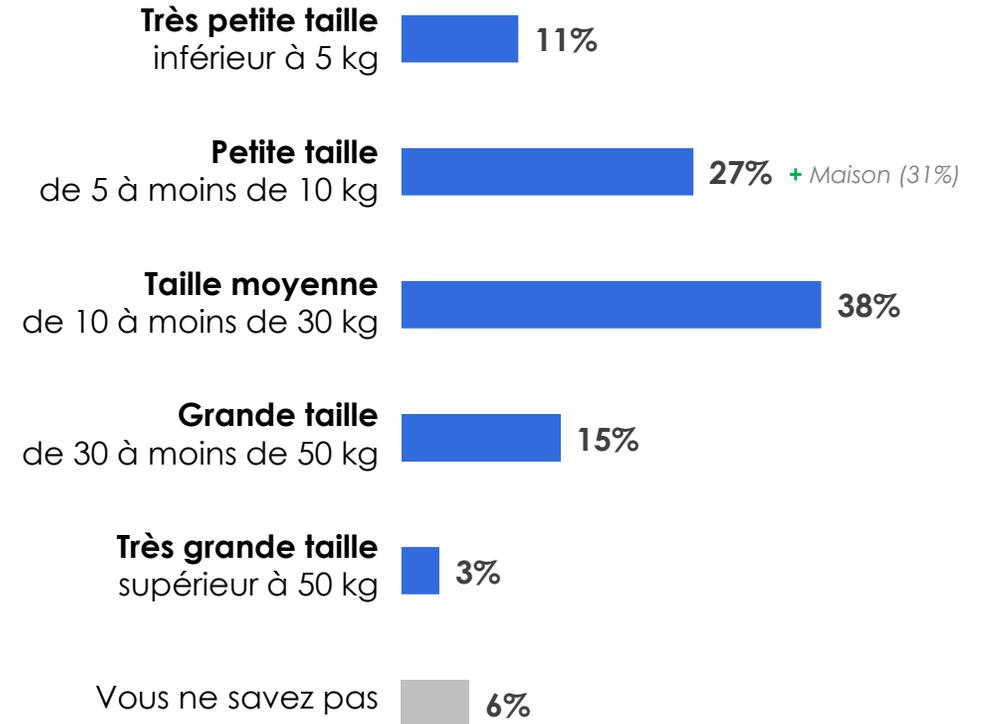
## PROJET D'ACCUEIL D'UN NOUVEAU CHIEN

Base Ensemble (n=1006)



- Oui, c'est un projet à court terme
- Oui, c'est un projet sur le long terme
- Non, vous n'en avez pas l'intention

Base projetée d'accueillir un nouveau chien dans le foyer (n=254)



Q7A. Avez-vous comme projet d'accueillir [PROG : SI Q2=97 un chien] [PROG : SI Q2<>97 un chien supplémentaire] dans votre foyer ?

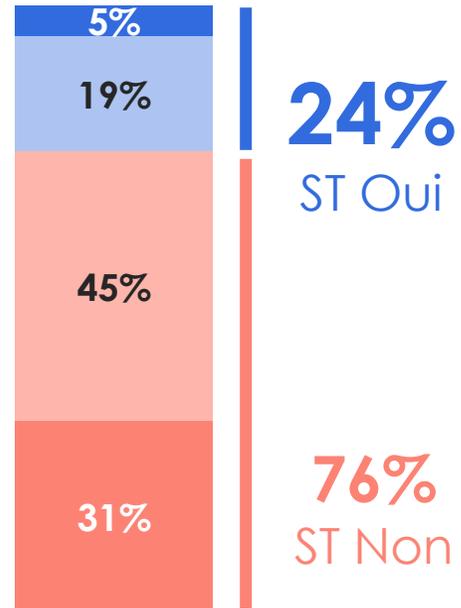
Q7B. De quelle taille est le chien que vous envisagez d'accueillir ?

# 3/4 DES POSSESSEURS DE CHIEN NE S'IMAGINE PAS VIVRE SANS UN CHIEN AU SEIN DE LEUR FOYER.

## PROJECTION DE VIE SANS CHIEN

Base possesseurs de chien(s) (n=334)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



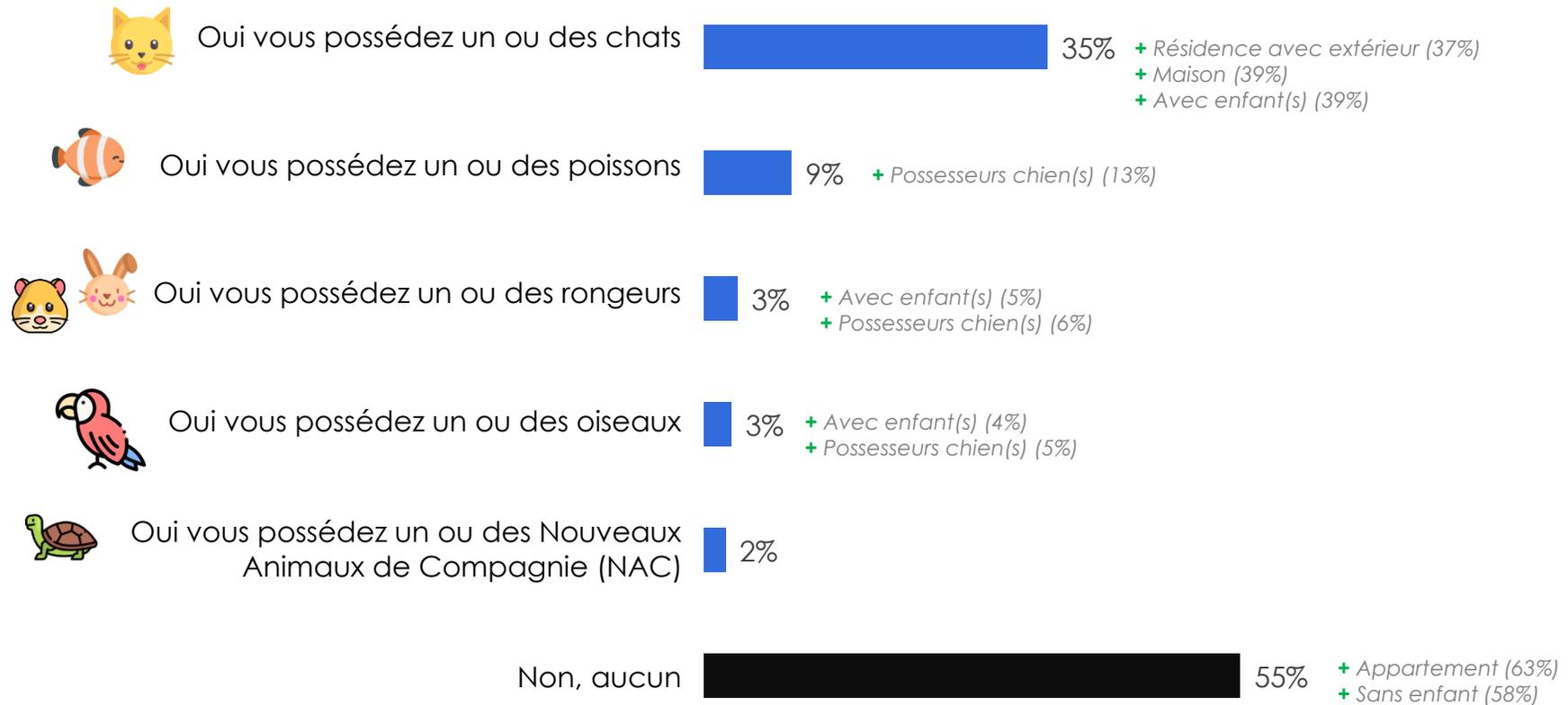
Pas de différence significative sur les sous-cibles

Q13. Imagineriez-vous vivre sans un chien dans votre foyer ?

# PLUS DE LA MOITIÉ DES FOYERS FRANÇAIS NE POSSÈDENT PAS D'ANIMAL DE COMPAGNIE OU D'AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE, OU AUTRE QU'UN CHIEN.

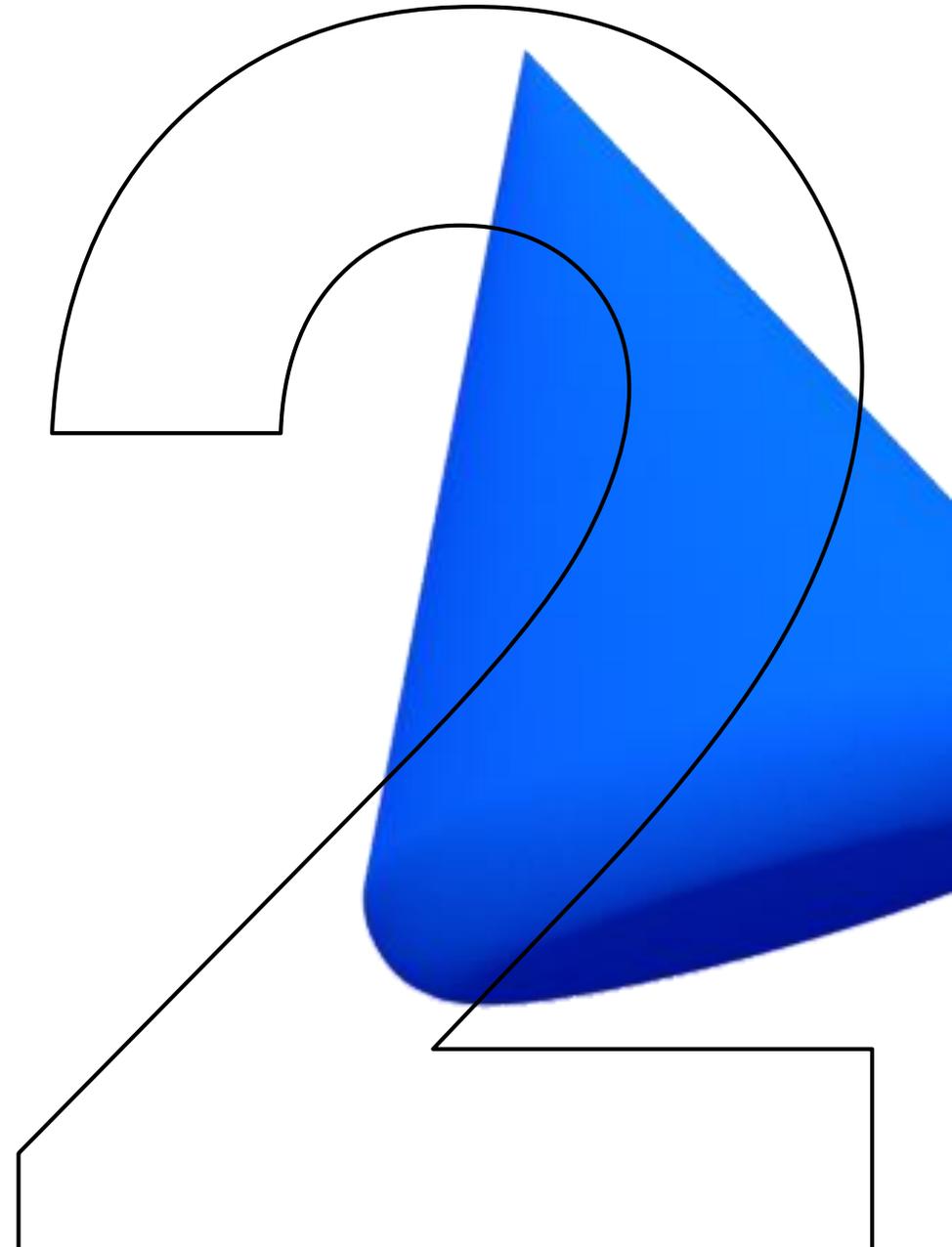
## POSSESSION D'AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Base Ensemble (n=1006)



Q6. Possédez-vous d'autres animaux de compagnie (qu'un chien) ?

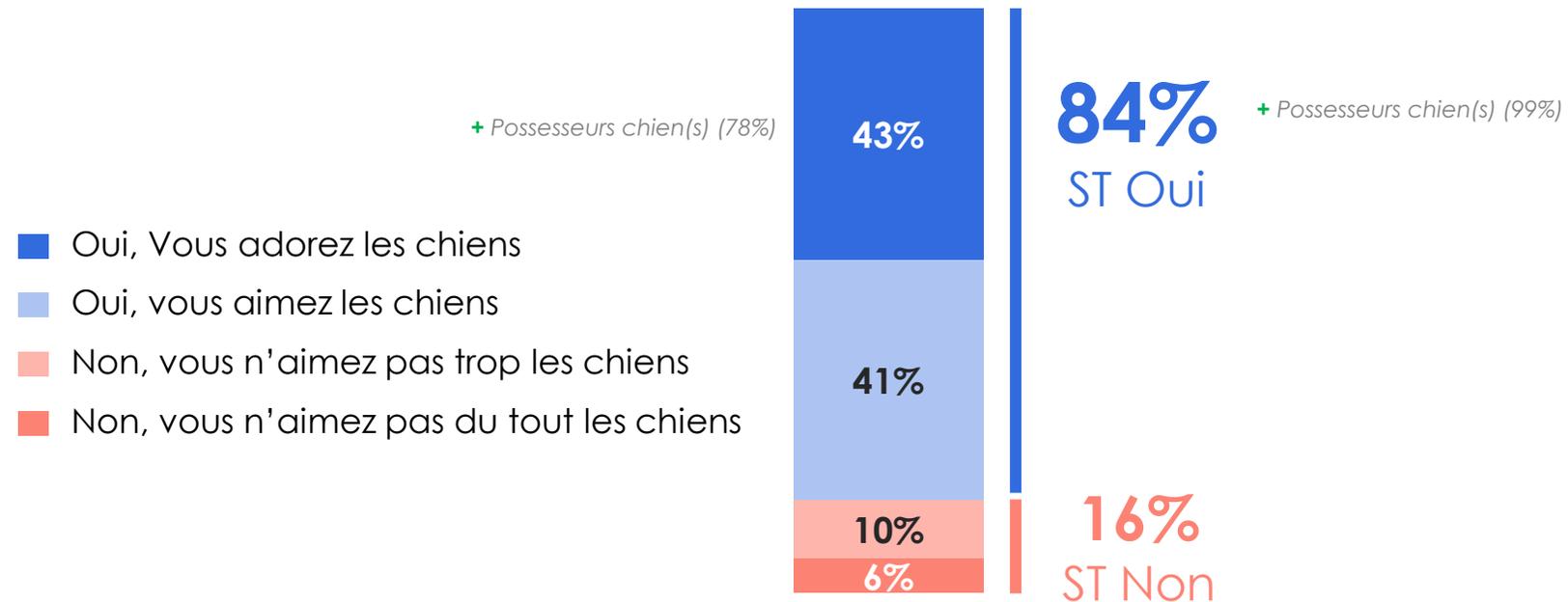
# IMAGE DU CHIEN AUPRÈS DES FRANÇAIS



PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10, ET LOGIQUEMENT LA QUASI-TOTALITÉ DES POSSESSEURS DE CHIENS, DÉCLARENT AIMER LES CHIENS.  
POUR LES POSSESSEURS, C'EST UNE VÉRITABLE PASSION : 78% LES ADORENT.

## OPINION CONCERNANT LES CHIENS

Base Ensemble (n=1006)



Q1. Aimez-vous les chiens ?

**LE CHIEN BÉNÉFICE D'UNE BONNE IMAGE. POUR LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS, IL APPORTE UNE COMPENSATION AFFECTIVE, EST ADMIRABLE QUAND IL APPORTE SON AIDE, EST UTILE, ET EST CONSIDÉRÉ COMME LE MEILLEUR AMI DE L'HOMME. IL EST ÉGALEMENT JUGÉ COMME DIFFÉRENT DES AUTRES ANIMAUX.**

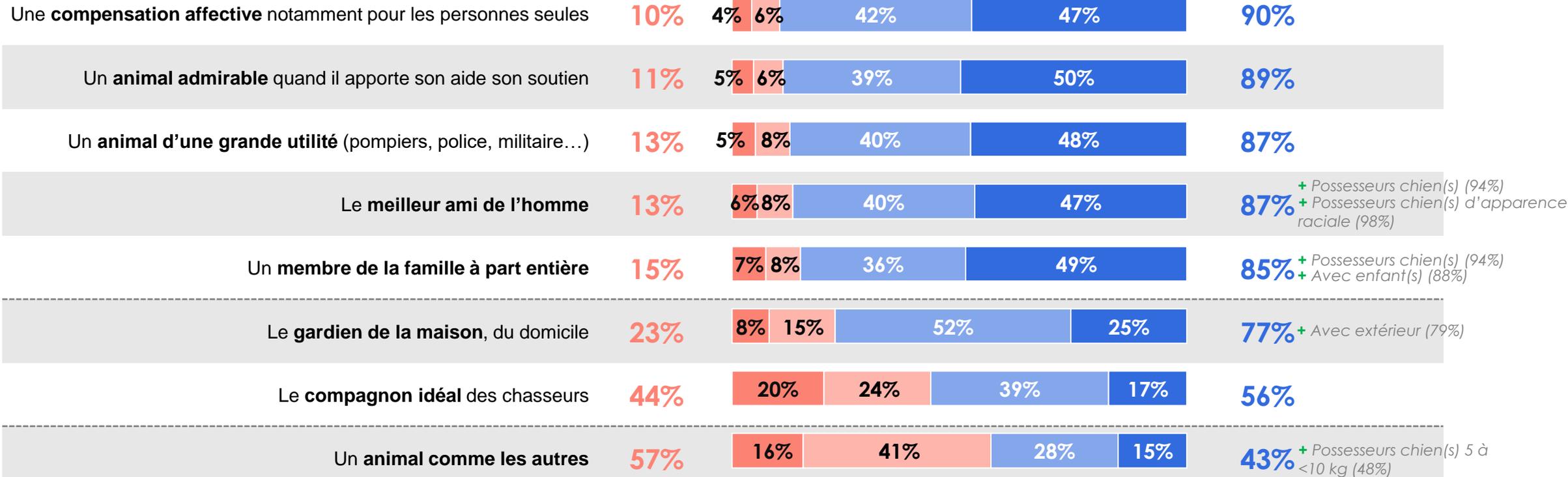
## IMAGE DÉTAILLÉE DU CHIEN

Base Ensemble (n=1006)

■ Tout à fait d'accord  
■ Plutôt d'accord  
■ Plutôt pas d'accord  
■ Non, pas du tout d'accord

ST  
PAS D'ACCORD

ST  
D'ACCORD



Q11. Voici plusieurs affirmations à propos des chiens. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

**POUR LES FRANÇAIS, LES PRINCIPALES QUALITÉS QUI INCITERAIENT À AVOIR UN CHIEN SONT SA FIDÉLITÉ, SA JOVIALITÉ, SA CAPACITÉ À CRÉER UN LIEN AVEC L'HOMME, LA COMPAGNIE QU'IL PROCURE ET SON CÔTÉ AFFECTIF.**

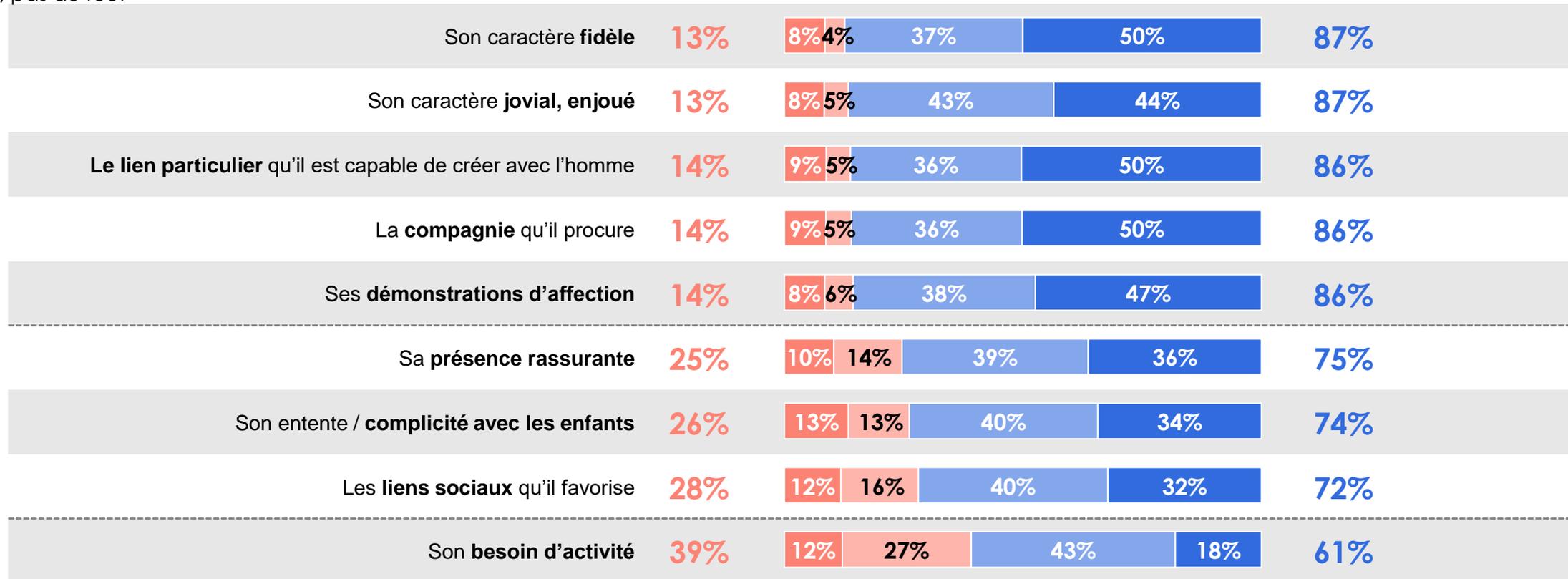
## QUALITÉS INCITANT À AVOIR UN CHIEN

Base Ensemble (n=1006)

■ Oui, tout à fait  
■ Oui, plutôt  
■ Non, plutôt pas  
■ Non, pas du tout

ST  
NON

ST  
OUI

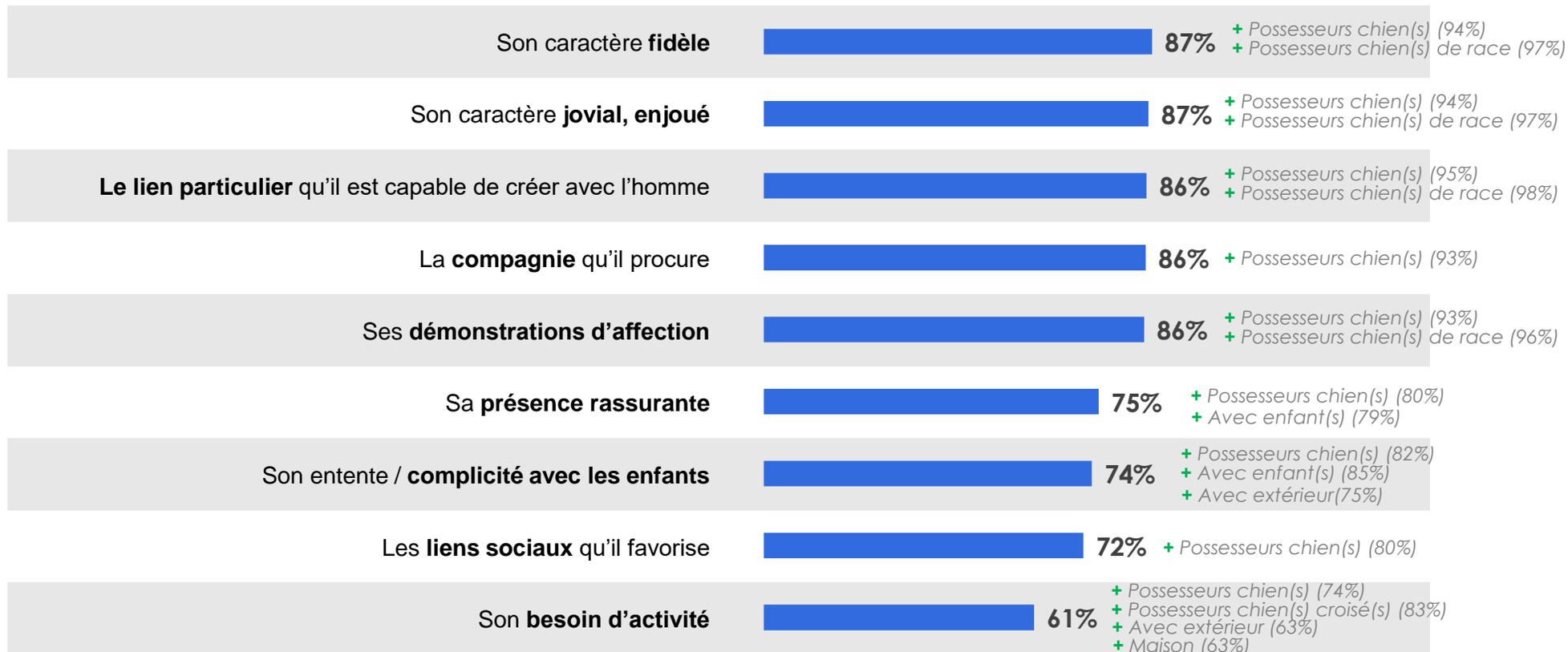


Q9. Voici plusieurs qualités que l'on peut reconnaître au chien. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle vous a incité/pourrait vous inciter à avoir un chien.

# LOGIQUEMENT LES POSSESSEURS DE CHIEN APPRÉCIENT D'AVANTAGE L'ENSEMBLE DES QUALITÉS PRÊTÉES AU CHIEN.

## QUALITÉS INCITANT À AVOIR UN CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1006)



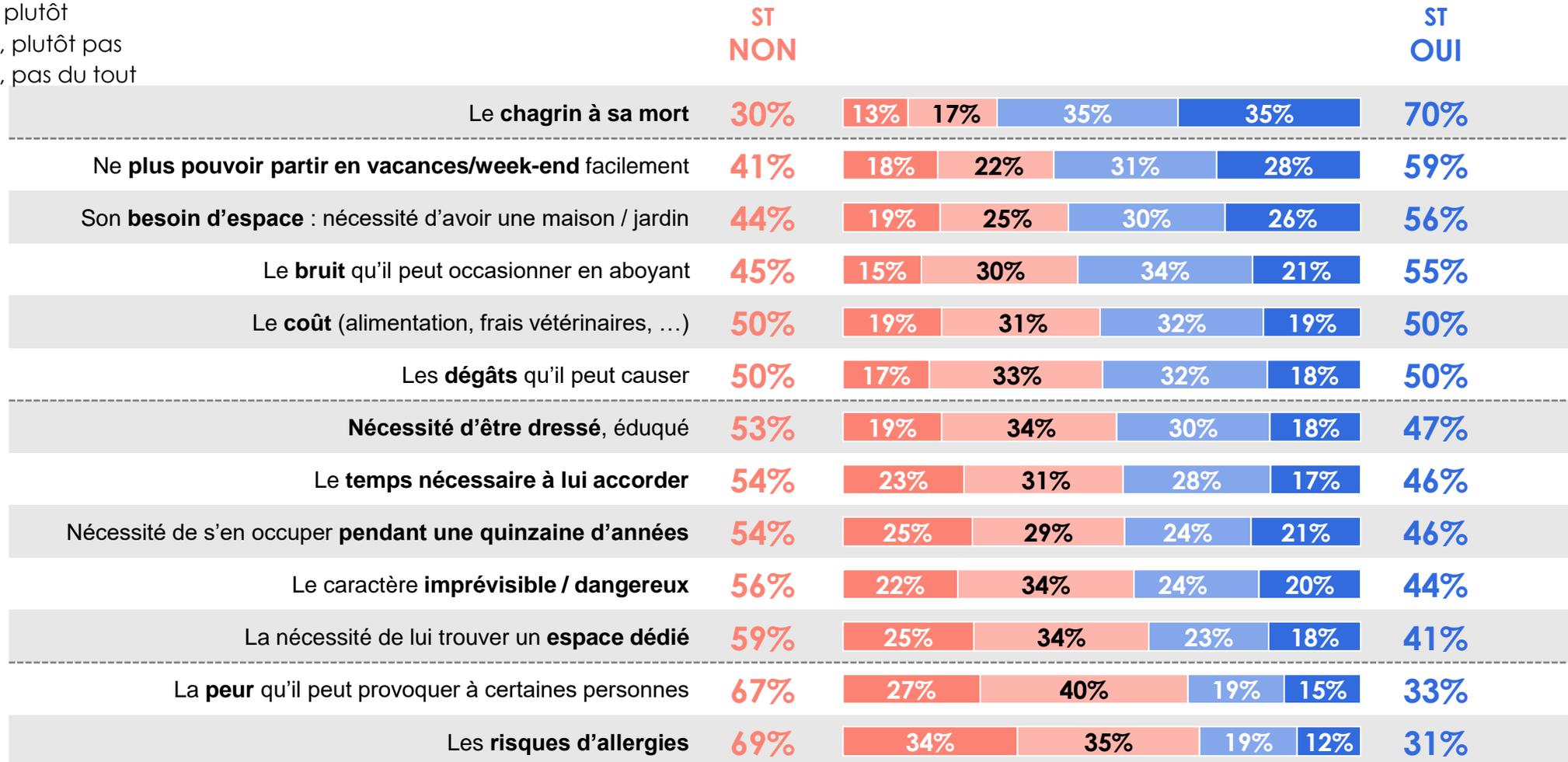
Q9. Voici plusieurs qualités que l'on peut reconnaître au chien. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle vous a incité/pourrait vous inciter à avoir un chien.

**LE PRINCIPAL INCONVÉNIENT DISSUADANT D'AVOIR UN CHIEN EST LE CHAGRIN RESSENTI À SA MORT. EN PRATIQUE, LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR PARTIR EN VACANCES OU EN WEEKEND, SON BESOIN D'ESPACE ET LE BRUIT QU'IL PEUT OCCASIONNER, SONT ÉGALEMENT DES FREINS À ADOPTER UN CHIEN.**

## INCONVÉNIENTS DISSUADANT D'AVOIR UN CHIEN

Base Ensemble (n=1006)

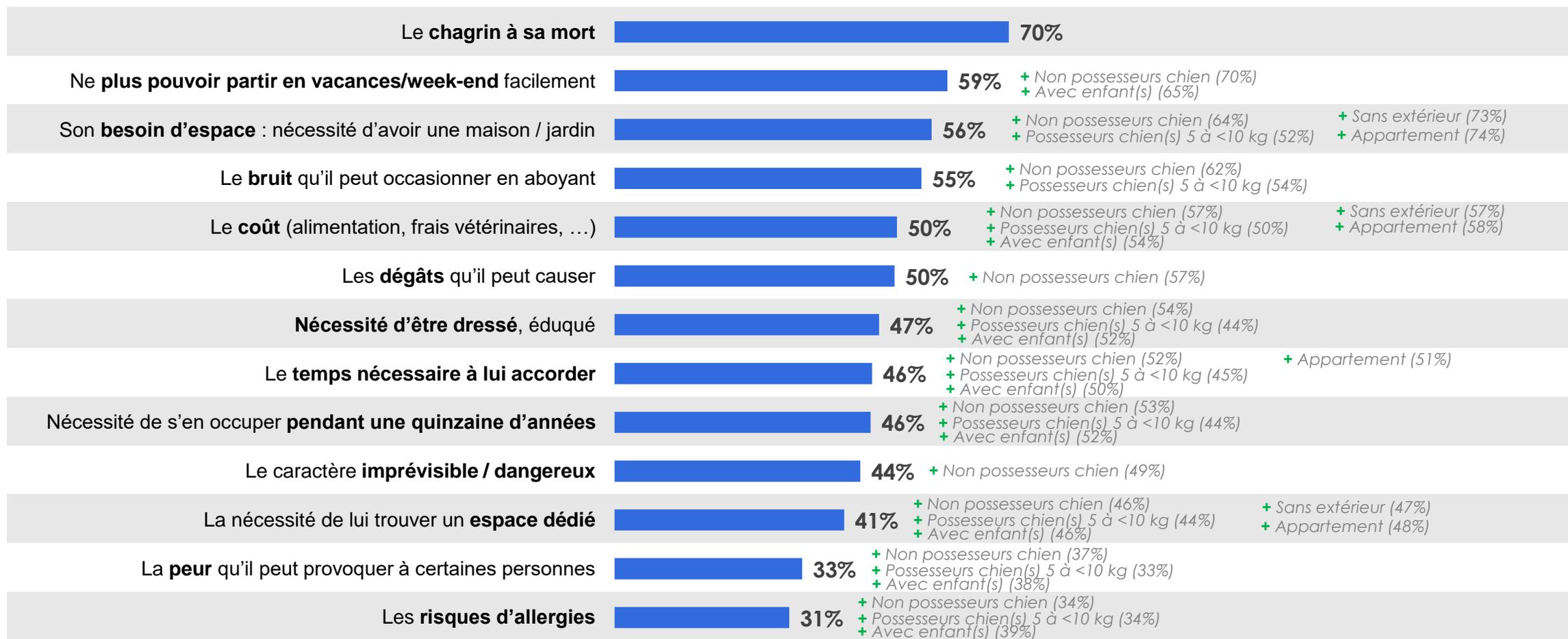
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



# LOGIQUEMENT, LES NON POSSESSEURS DE CHIENS SONT PLUS NOMBREUX À APPROUVER LES INCONVÉNIENTS ET ÉGALEMENT LES POSSESSEURS DE CHIEN DE PETITES TAILLES.

## INCONVÉNIENTS DISSUADANT D'AVOIR UN CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1006)



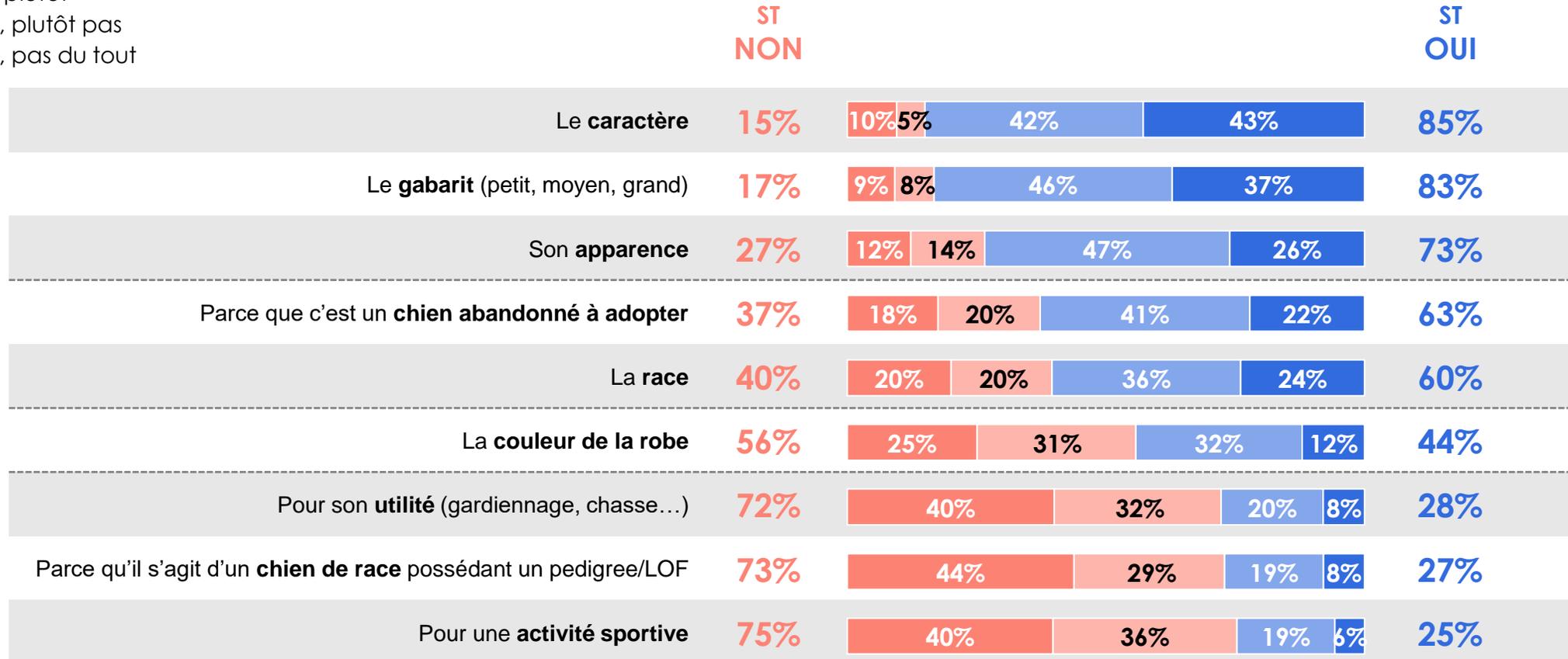
Q10. Voici plusieurs inconvénients que l'on peut attribuer aux chiens. Pour chacun d'entre eux, indiquez s'il a pu vous dissuader/pourrait vous dissuader de posséder un chien.

# LE CARACTÈRE, LE GABARIT ET L'APPARENCE EST LE TOP 3 DES CRITÈRES DÉTERMINANT POUR CHOISIR UN CHIEN.

## CRITÈRES DÉTERMINANT POUR CHOSIR UN CHIEN

Base Ensemble (n=1006)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

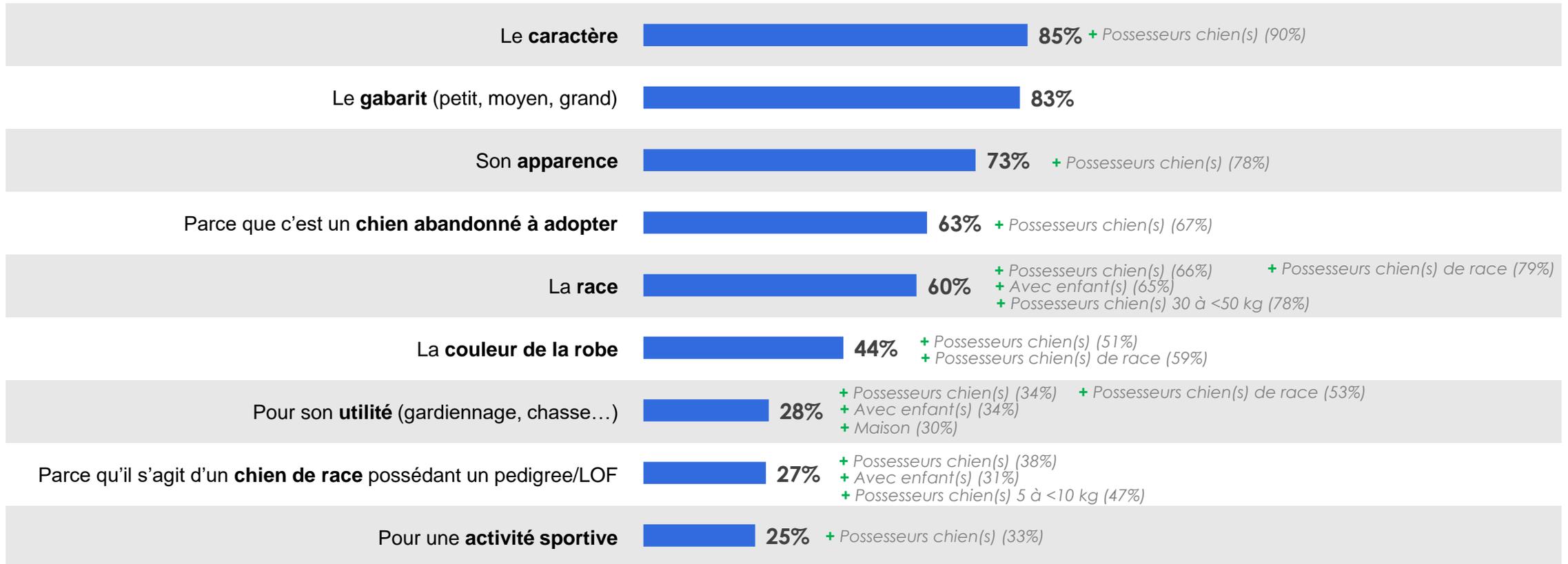


Q8. Parmi les critères listés ci-dessous pour choisir un chien, pouvez-vous me dire pour chacun d'entre eux si cela est/pourrait être un critère déterminant pour vous ?

# POUR LES POSSESSEURS DE CHIEN(S), L'ENSEMBLE DES CRITÈRES APPARAISSENT COMME DAVANTAGE DÉTERMINANT (HORMIS LE GABARIT) VS. L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS

## CRITÈRES DÉTERMINANT POUR CHOSIR UN CHIEN – ST OUI

Base Ensemble (n=1006)



Q8. Parmi les critères listés ci-dessous pour choisir un chien, pouvez-vous me dire pour chacun d'entre eux si cela est/pourrait être un critère déterminant pour vous ?

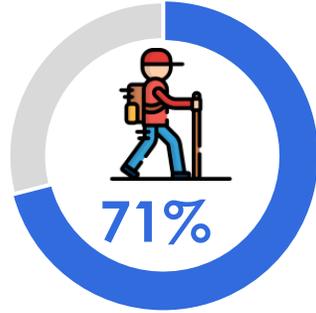
**PLACE DU CHIEN DANS  
LE QUOTIDIEN DES  
FRANÇAIS**



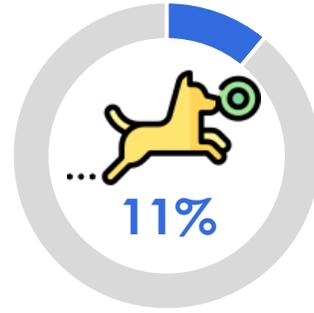
# LA MARCHÉ EST LA PRINCIPALE ACTIVITÉ PRATQUÉE AVEC LE(S) CHIEN(S).

## ACTIVITÉS PRATQUÉES AVEC LE CHIEN

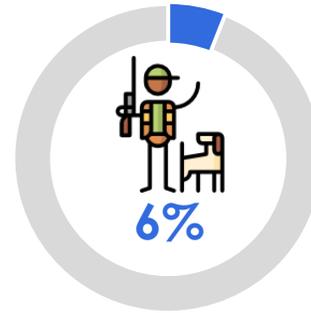
Base possesseurs de chien(s) (n=334)



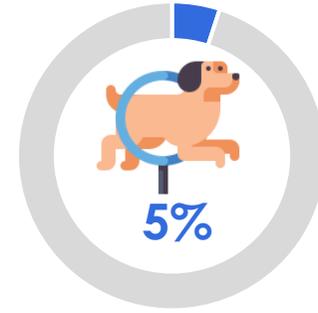
**PROMENADE /  
MARCHÉ**



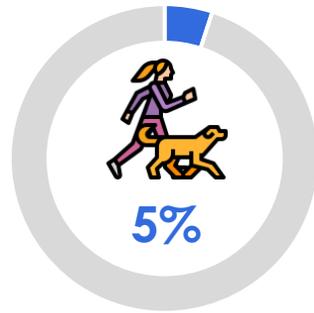
**LE FRISBEE**



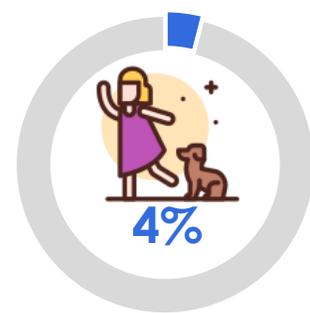
**CHASSE**



**L'AGILITY**



**CANI CROSS**



**DOG DANCING**



**PISTAGE**

**AUTRES**  
2%  
« Ring »  
« Sauvetage »

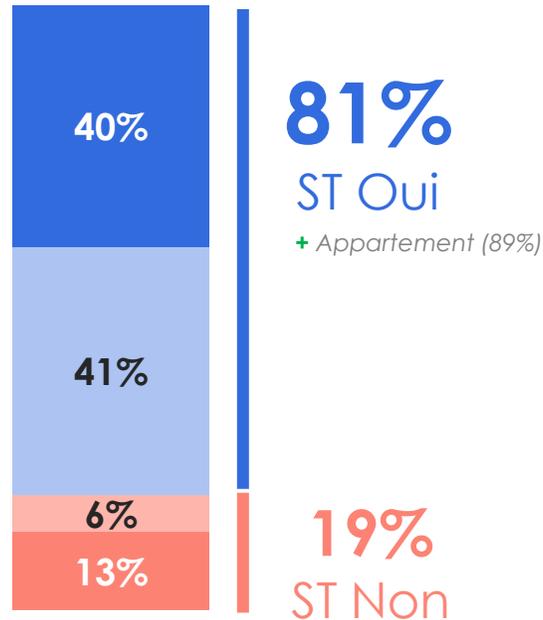
**AUCUNE**  
17%

Nombre moyen de  
produits cités :  
**1,1**

# 8 POSSESSEURS DE CHIEN SUR 10 EMMÈNENT LEUR(S) COMPAGNON(S) EN VACANCES AU MOINS LORSQUE LES CONDITIONS LE PERMETTENT. LORSQU'ILS NE LE FONT PAS, C'EST PRINCIPALEMENT PARCE QU'ILS PEUVENT LE FAIRE GARDER.

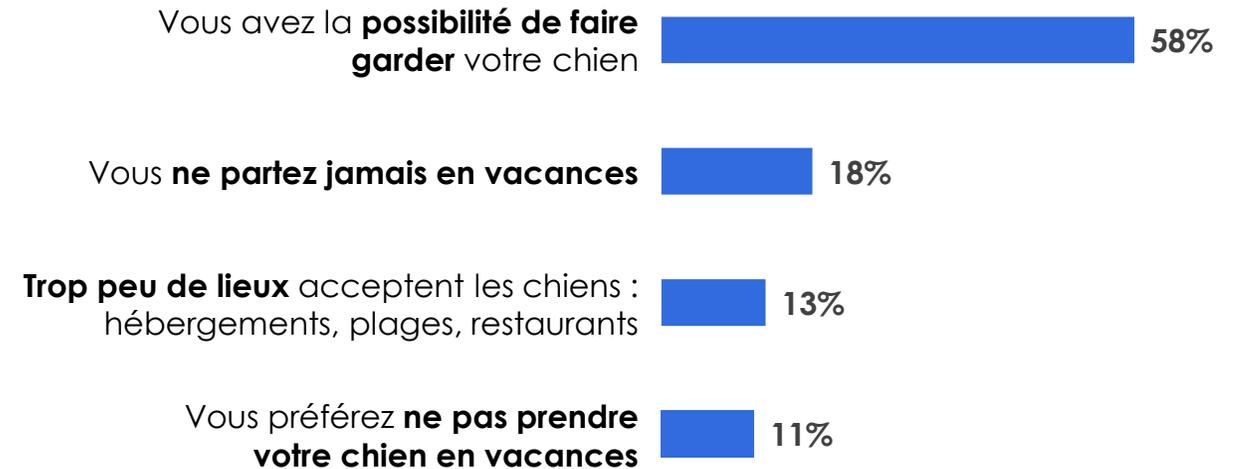
## LE CHIEN ET LES VACANCES

Base possesseurs de chien(s) (n=334)



- Oui, toujours
- Oui, lorsque les conditions le permettent
- Non, lorsque les conditions le permettent pas
- Non, jamais

Base (n=62\*)



Pas de différence significative sur les sous-cibles

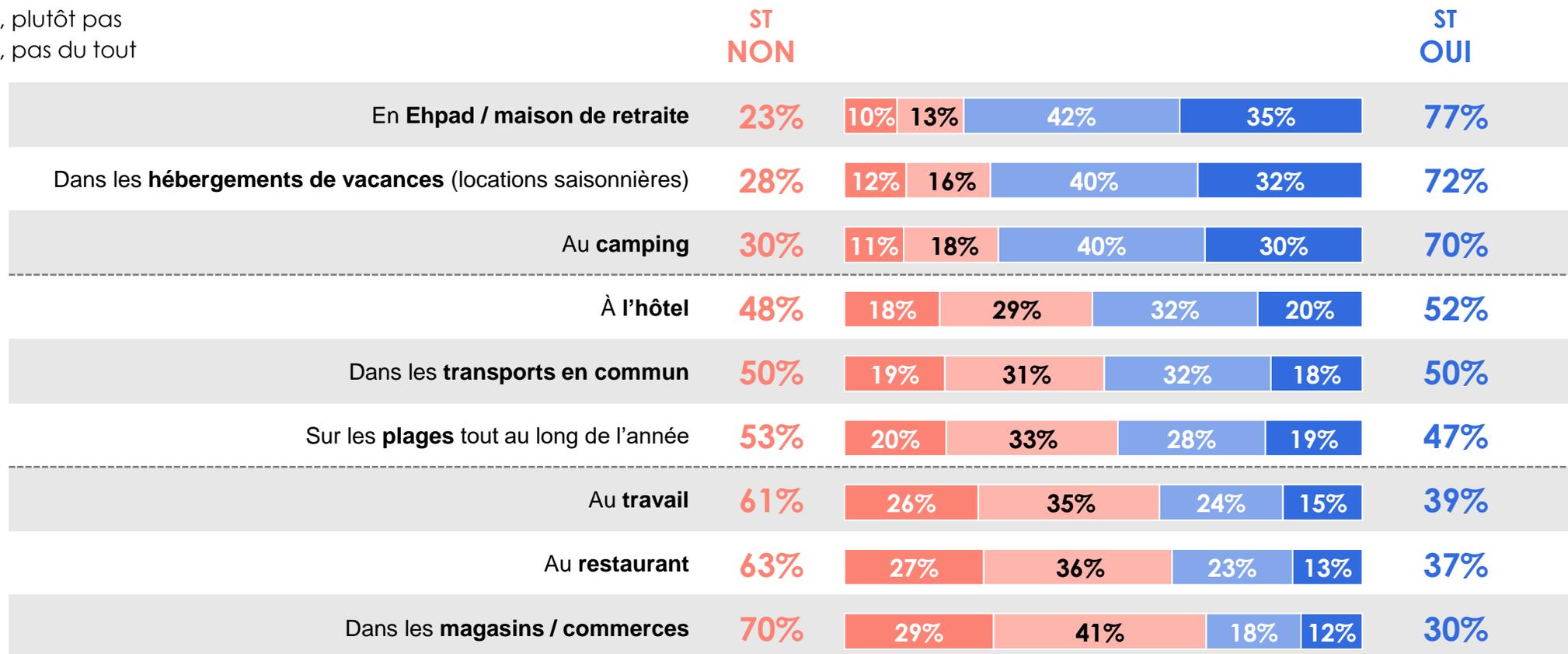
Q14. Partez-vous en vacances avec votre chien ?  
Q15. Pour quelles raisons ?

# LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIME QUE LES CHIENS DEVRAIENT ÊTRE DAVANTAGE ACCEPTÉS EN EHPAD, MAISON DE RETRAITE, DANS LES HÉBERGEMENTS DE VACANCES ET AU CAMPING. PEU D'ATTENTE AU TRAVAIL, DANS LES RESTAURANTS OU LES COMMERCES.

## LIEUX OÙ LE CHIEN DOIT ÊTRE DAVANTAGE ACCEPTÉ

Base Ensemble (n=1006)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

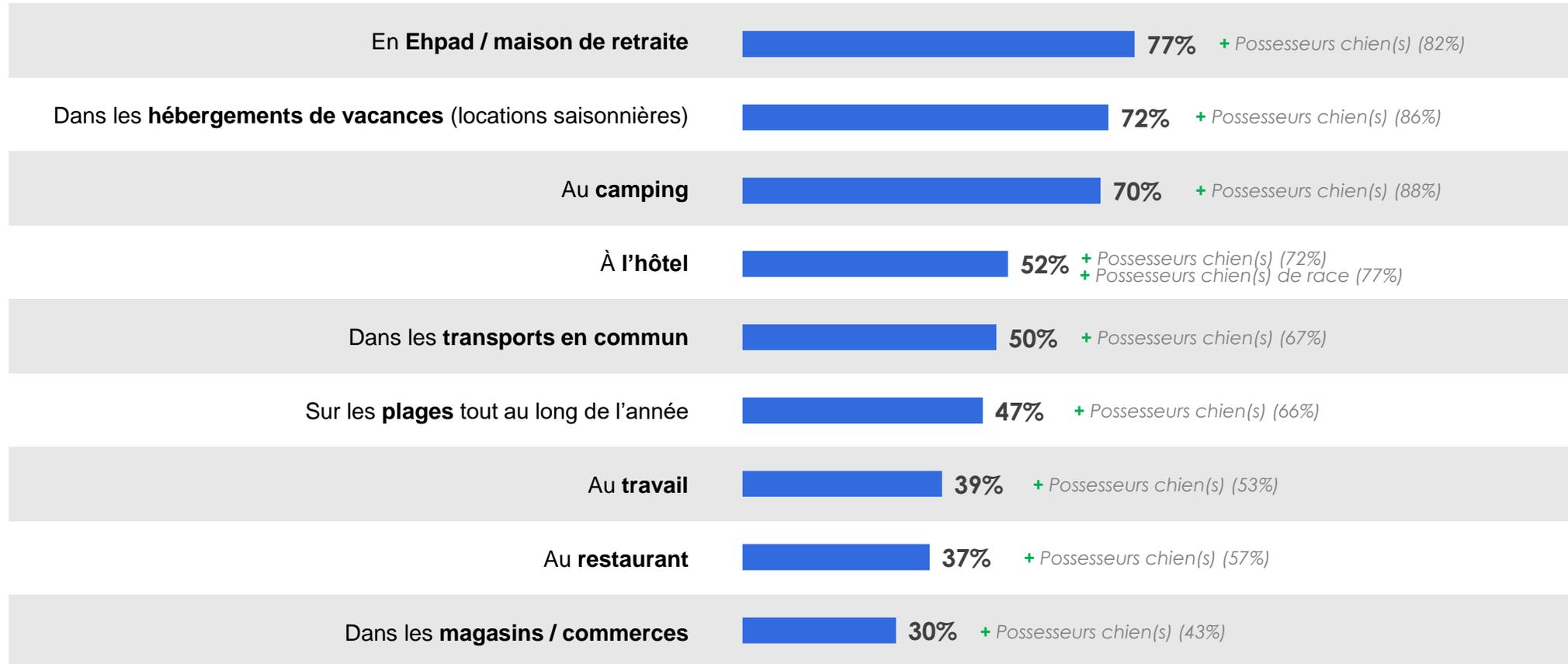


Q16. Voici une liste de lieux et circonstances hors sphère familiale, pouvez-vous me dire pour chacun d'entre eux si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les chiens y soient davantage acceptés.

# LOGIQUEMENT LES POSSESSEURS DE CHIEN ESTIMENT QUE LEUR COMPAGNON À 4 PATTES DOIT DAVANTAGE ÊTRE ACCEPTÉ DANS L'ENSEMBLE DES LIEUX HORS SPHÈRE FAMILIALE, PAR RAPPORT À L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS.

## LIEUX OÙ LE CHIEN DOIT ÊTRE DAVANTAGE ACCEPTÉ – ST OUI

Base Ensemble (n=1006)

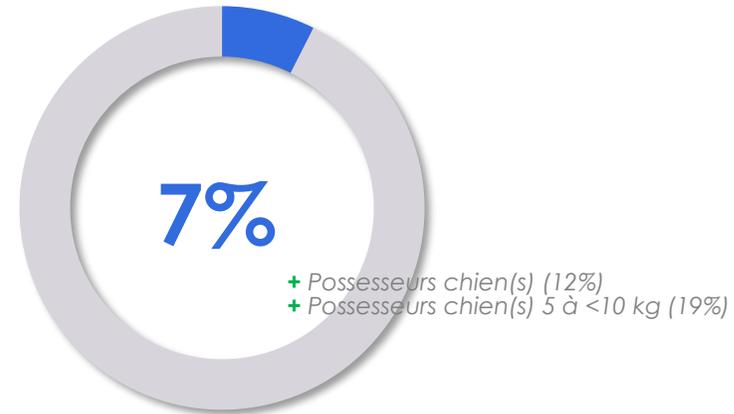


Q16. Voici une liste de lieux et circonstances hors sphère familiale, pouvez-vous me dire pour chacun d'entre eux si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les chiens y soient davantage acceptés.

**TRÈS PEU D'EMPLOYEURS ACCEPTENT LES CHIENS SUR LES LIEUX DE TRAVAIL, MÊME SI DAVANTAGE POSSIBLE AUPRÈS DES POSSESSEURS DE CHIEN(S).**

## AUTORISATION DES CHIENS SUR LES LIEUX DE TRAVAIL

Base Ensemble (n=1006)



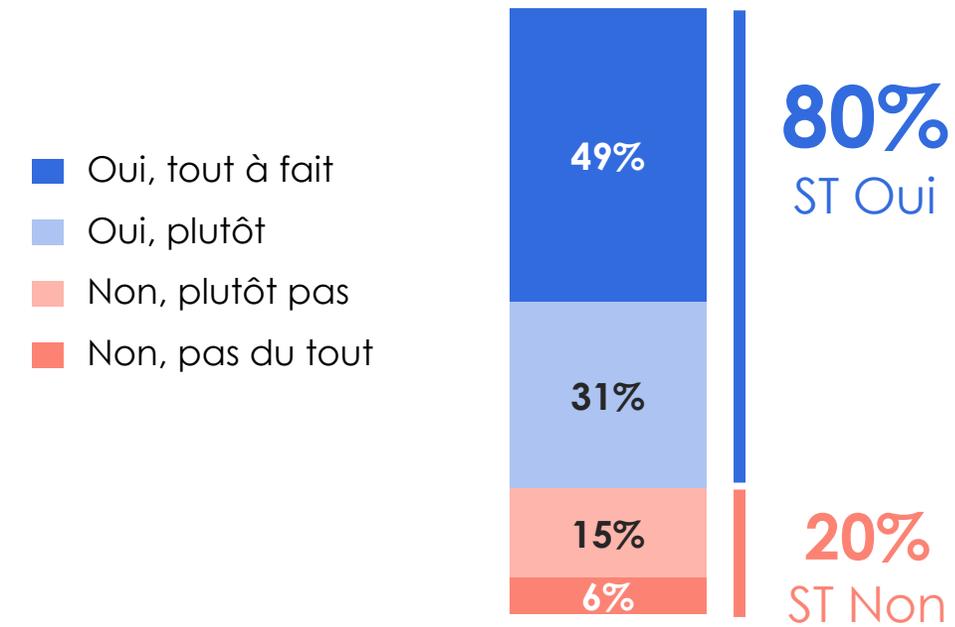
**Des employeurs  
acceptent les  
chiens sur les lieux  
de travail**

Q17. Votre employeur accepte-t-il d'accueillir les chiens sur votre lieu de travail ?

# 4 FRANÇAIS SUR 5 APPROUVENT LA LOI INTERDISANT LA VENTE DE CHIOTS EN ANIMALERIE ET LA MAJORITÉ ESTIME QUE LA LOI SUR LA CESSION D'UN ANIMAL DE COMPAGNIE PERMETTRAIT D'ÉVITER LES ABANDONS.

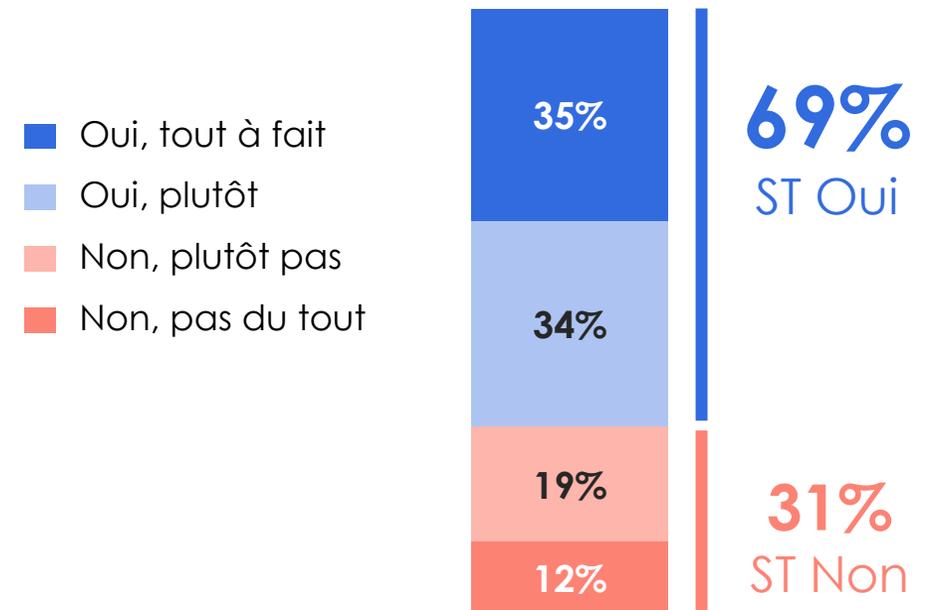
## OPINION CONCERNANT LA LOI SUR LA VENTE DE CHIOTS EN ANIMALERIE

Base Ensemble (n=1006)



## OPINION CONCERNANT LA LOI SUR LA CESSION D'ANIMAUX DE COMPAGNIE

Base Ensemble (n=1006)

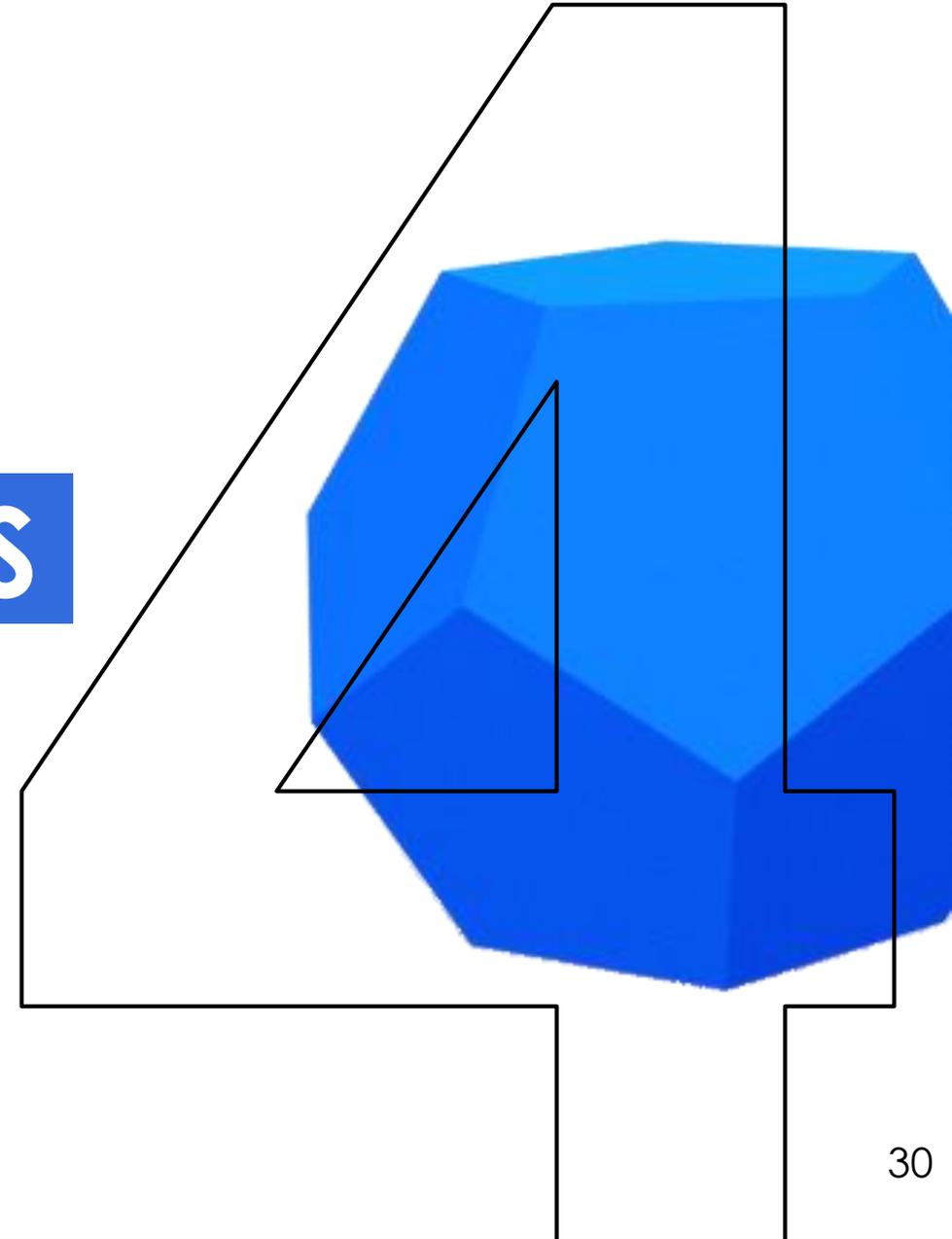


Q18. Une nouvelle loi vient d'interdire la vente de chiots en animalerie, estimez-vous qu'il s'agisse d'une bonne décision ?

Q19. Une nouvelle loi qui vient d'être adoptée prévoit que « toute personne cédant un animal de compagnie à titre onéreux ou gratuit s'assure » que l'acquéreur signe un « certificat d'engagement et de connaissance des besoins spécifiques de l'espèce » (alimentation, frais vétérinaires, éducation...).

Estimez-vous qu'un tel certificat permettrait de lutter contre les abandons ?

# L'ÉDUCATION DU CHIEN ET SA RELATION AVEC LES ENFANTS



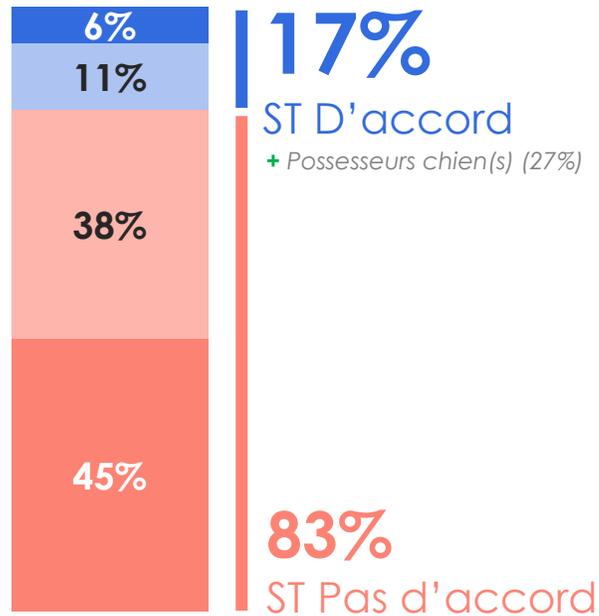
# SI L'ÉDUCATION D'UN CHIEN EST JUGÉE INDISPENSABLE PAR LES FRANÇAIS, L'INTERVENTION D'UN EXPERT ÉDUCATEUR SEGMENTE L'OPINION DES FRANÇAIS.

## OPINION CONCERNANT L'ÉDUCATION DU CHIOT OU DU CHIEN

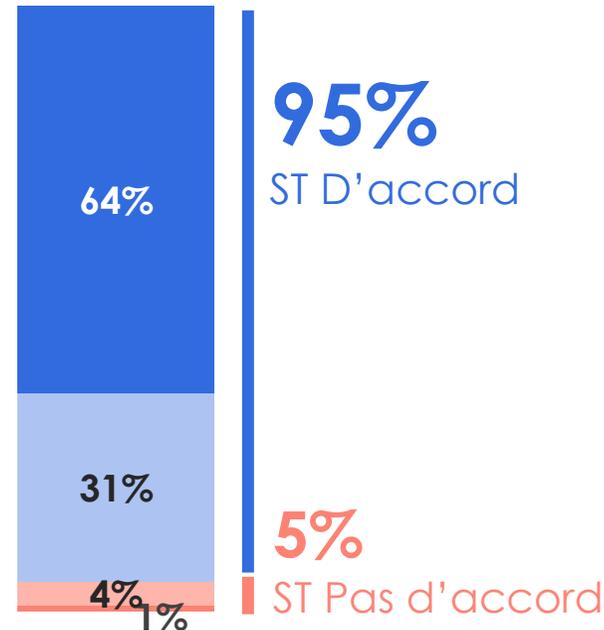
Base Ensemble (n=1006)

Le chien n'a pas besoin d'une éducation particulière

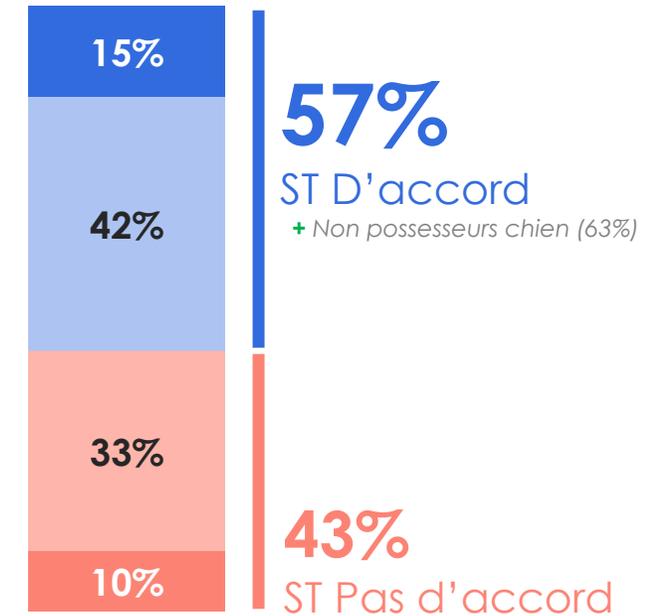
- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



Éduquer son chien est indispensable



L'éducation d'un chien doit se faire avec l'aide d'un expert éducateur



Q20. Voici plusieurs affirmations à propos de l'éducation du chiot ou du chien. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

**POUR LES FRANÇAIS, LE CHIEN A UNE PLACE IMPORTANTE AUPRÈS DES ENFANTS : IL PERMET, EN PREMIER LIEU, DE LES SENSIBILISER AU BIEN-ÊTRE ANIMAL, DE LES AIDER À LEUR DÉVELOPPEMENT. DE PLUS IL A UN RÔLE DE PROTECTEUR ET DE CONFIDENT AVEC LES ENFANTS.**

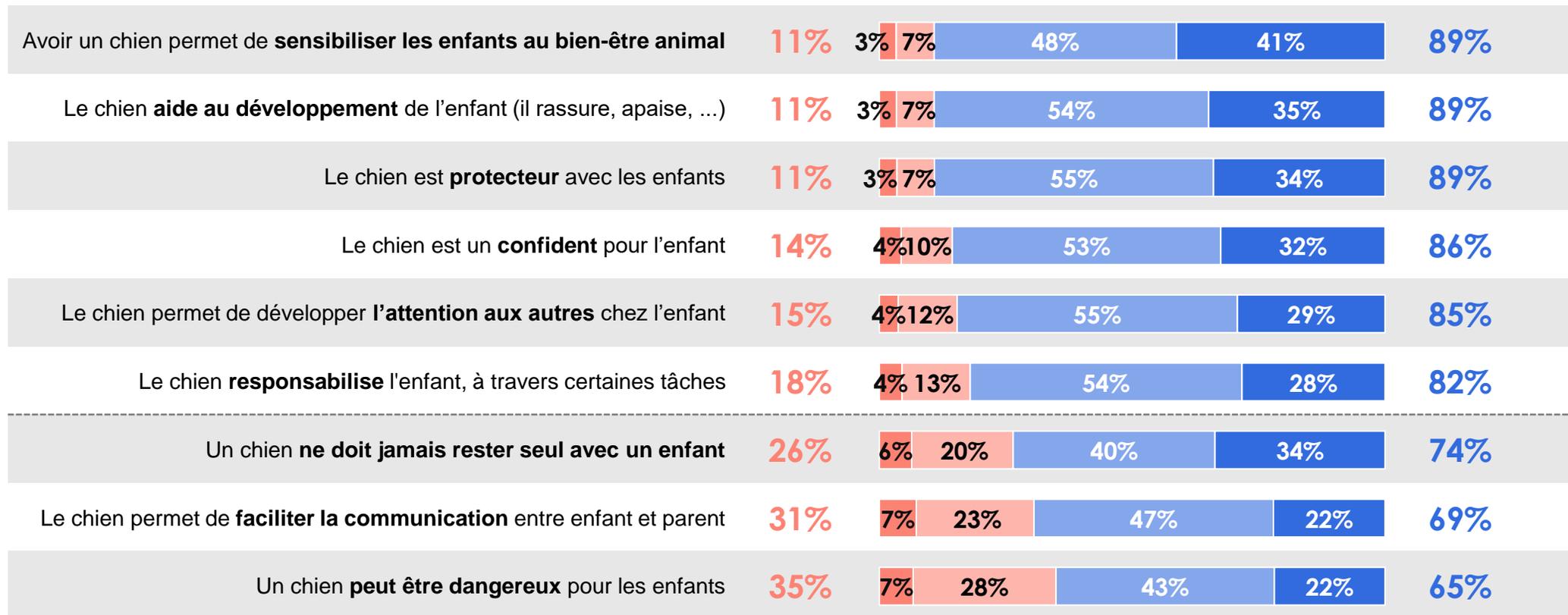
## RELATION ENTRE LE CHIEN ET L'ENFANT

Base Ensemble (n=1006)

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Non, pas du tout d'accord

ST  
PAS D'ACCORD

ST  
D'ACCORD

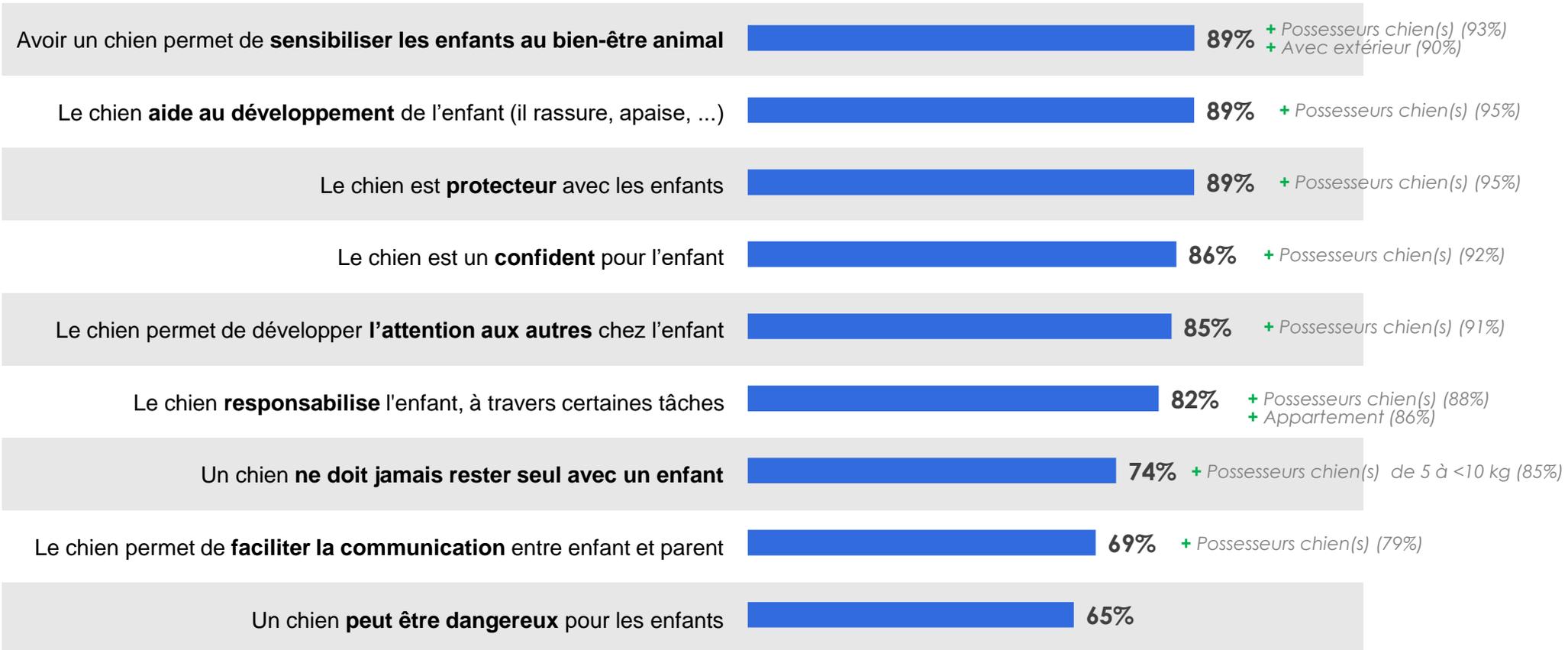


Q21. Voici plusieurs affirmations à propos de la relation entre le chien et l'enfant. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

# LES POSSESSEURS DE CHIEN PENSENT QUE LE RÔLE DU CHIEN AUPRÈS DES ENFANTS EST DAVANTAGE IMPORTANT QUE L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS.

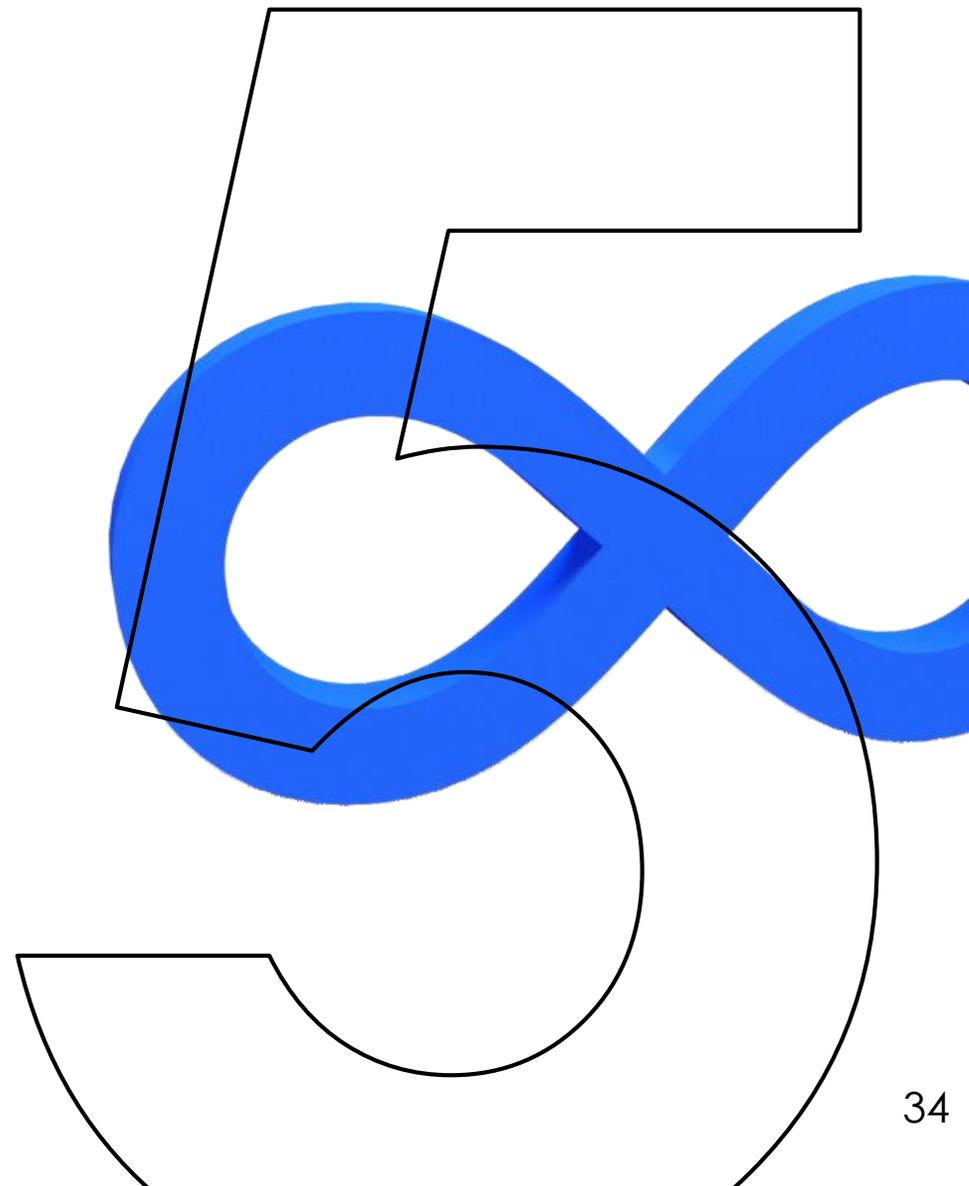
## RELATION ENTRE LE CHIEN ET L'ENFANT – ST D'ACCORD

Base Ensemble (n=1006)



Q21. Voici plusieurs affirmations à propos de la relation entre le chien et l'enfant. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

# LA CENTRALE CANINE



**1 FRANÇAIS SUR 5 CONNAIT LA CENTRALE CANINE ET LA MOITIÉ CONNAISSENT LE LOF, DES SCORES D'AUTANT PLUS ÉLEVÉS AUPRÈS DES POSSESSEURS DE CHIEN(S) POUR LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS LE LOF EST UN GAGE DE QUALITÉ.**

## NOTORIÉTÉ DE LA CENTRALE CANINE

Base Ensemble (n=1006)



+ Possesseurs chien(s) (39%)

**Des français  
connaissent la  
Centrale Canine**

## NOTORIÉTÉ DU LOF ET PERCEPTION GAGE DE QUALITE

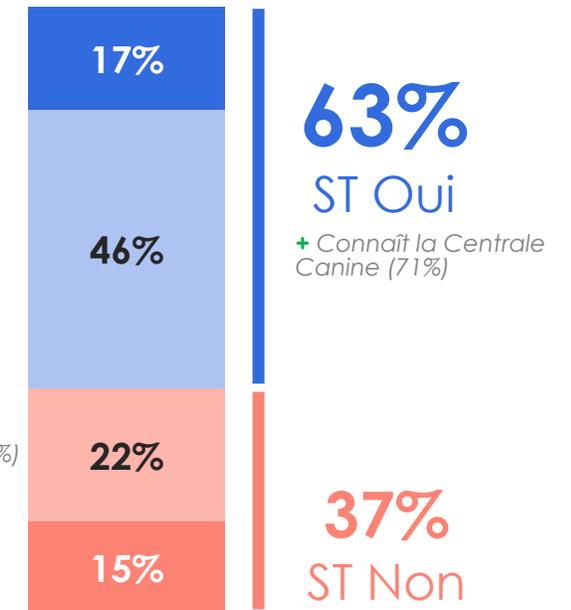
Base Ensemble (n=1006)



+ Possesseurs chien(s) (70%)  
+ Connaît la Centrale Canine (88%)

**Des français  
connaissent le Livre  
des Origines  
Français**

+ Possesseurs chien(s) (21%)  
+ Connaît la Centrale Canine (24%)



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Q22. Connaissez-vous la Centrale Canine ?

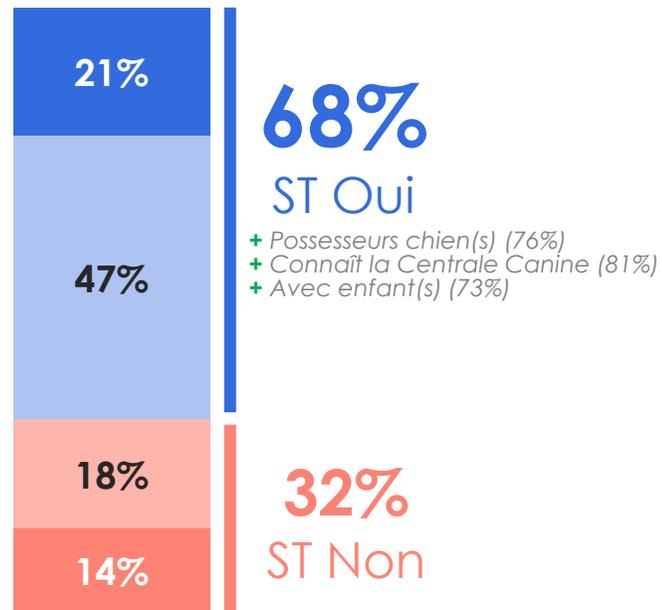
Q23. Connaissez-vous le LOF (Livre des Origines Français) ? Q24. Pour vous, l'inscription au LOF est-elle un gage de qualité pour un chien ?

# UN FORT INTÉRÊT POUR LE MOTEUR DE RECHERCHE DE CHIOT ET POUR L'ESPACE « LA MAISON DU CHIEN ».

## AVIS CONCERNANT LE MOTEUR DE RECHERCHE FACILITANT LA RECHERCHE DE CHIOT

Base Ensemble (n=1006)

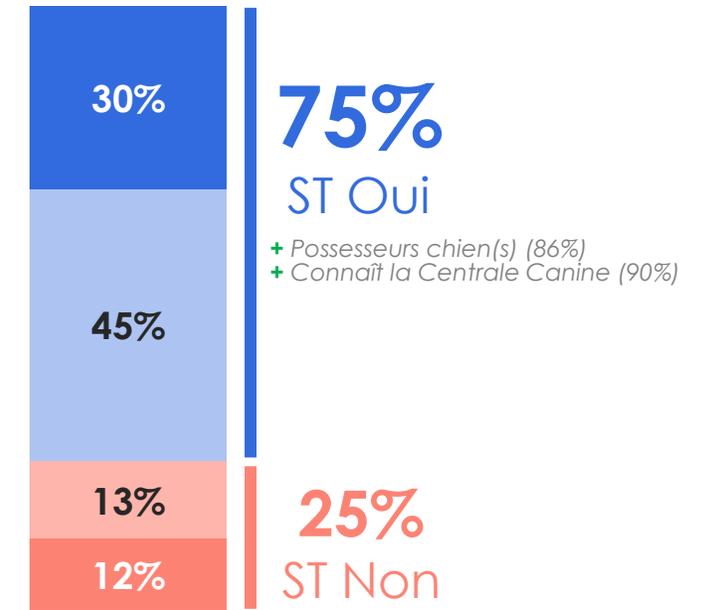
- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas



## INTERET POUR L'ESPACE « LA MAISON DU CHIEN »

Base Ensemble (n=1006)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



Q27. Sur son site internet, la Centrale Canine met à la disposition des futurs maîtres un moteur de recherche leur permettant de trouver un chiot de race. Cette recherche peut se faire par nom de race si la personne a déjà une idée précise de la race souhaitée, par taille en fonction de si la personne recherche un chien de petite, moyenne, grande ou très grande taille, mais aussi par groupe racial (groupe des chiens de berger et de bouvier, groupe des teckels, des terriers, etc.) ou encore par ordre alphabétique.

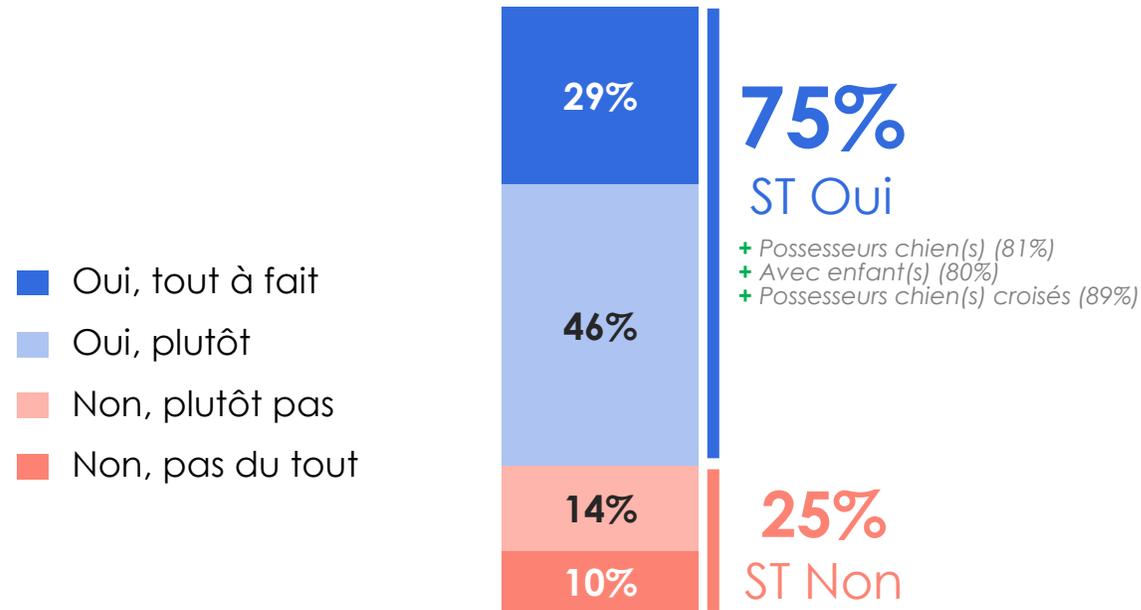
Pensez-vous que ce moteur de recherche pourrait vous aider dans votre recherche d'un chiot ?

Q28. Seriez-vous intéressé par la création d'un espace appelé « La Maison du chien » qui mettrait à la disposition du grand public tous les renseignements, conseils pratiques, informations sur sa santé, son éducation, etc. sur le chien, qu'il soit de race ou non ?

**UN FORT ENGOUEMENT POUR L'OUVERTURE DES COMPÉTITIONS, ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LES CLUBS DE RACE SOUS TUTELLE DE LA CENTRALE CANINE À TOUS LES CHIENS.  
LES POSSESSEURS DE CHIEN(S) SONT MÊME DAVANTAGE EN ACCORD AVEC CETTE PROPOSITION.**

## AVIS CONCERNANT L'OUVERTURE DES COMPÉTITIONS À TOUS LES CHIENS

Base Ensemble (n=1006)

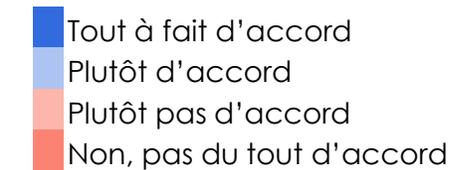


Q29. Certaines activités, sports ou compétitions organisés par les clubs de race sous l'égide de la Centrale Canine sont réservés uniquement aux chiens de race (ring, concours de beauté, ...). Seriez-vous favorable à leur ouverture à tous les chiens, qu'ils soient de race ou non ?

# LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS APPROUVENT TOUS LES AVANTAGES QUE PEUT AVOIR L'ADOPTION D'UN CHIEN CHEZ UN ÉLEVEUR : EN PREMIER LIEU LES CONSEILS D'EXPERT SUR LA RACE, MAIS ÉGALEMENT LA TRAÇABILITÉ DES ORIGINES, LA GARANTIE D'UN CHIOT EN BONNE SANTÉ.

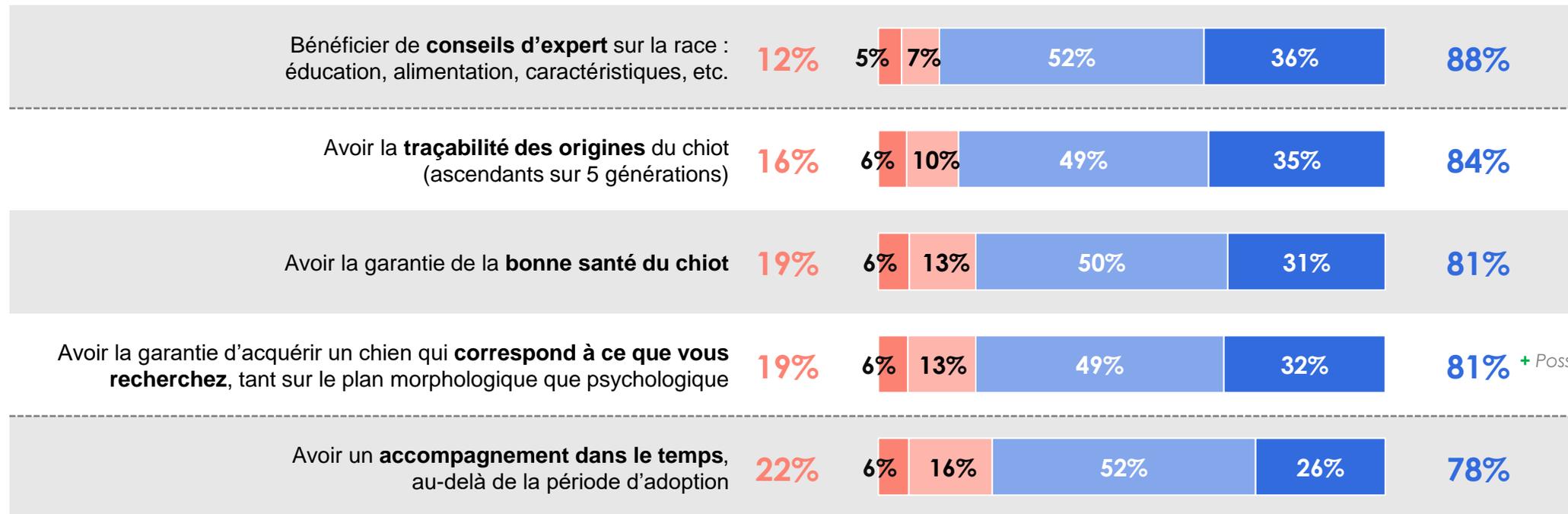
## AVANTAGES D'ACQUÉRIR SON CHIEN CHEZ UN ÉLEVEUR

Base Ensemble (n=1006)



ST  
Pas D'ACCORD

ST  
D'ACCORD

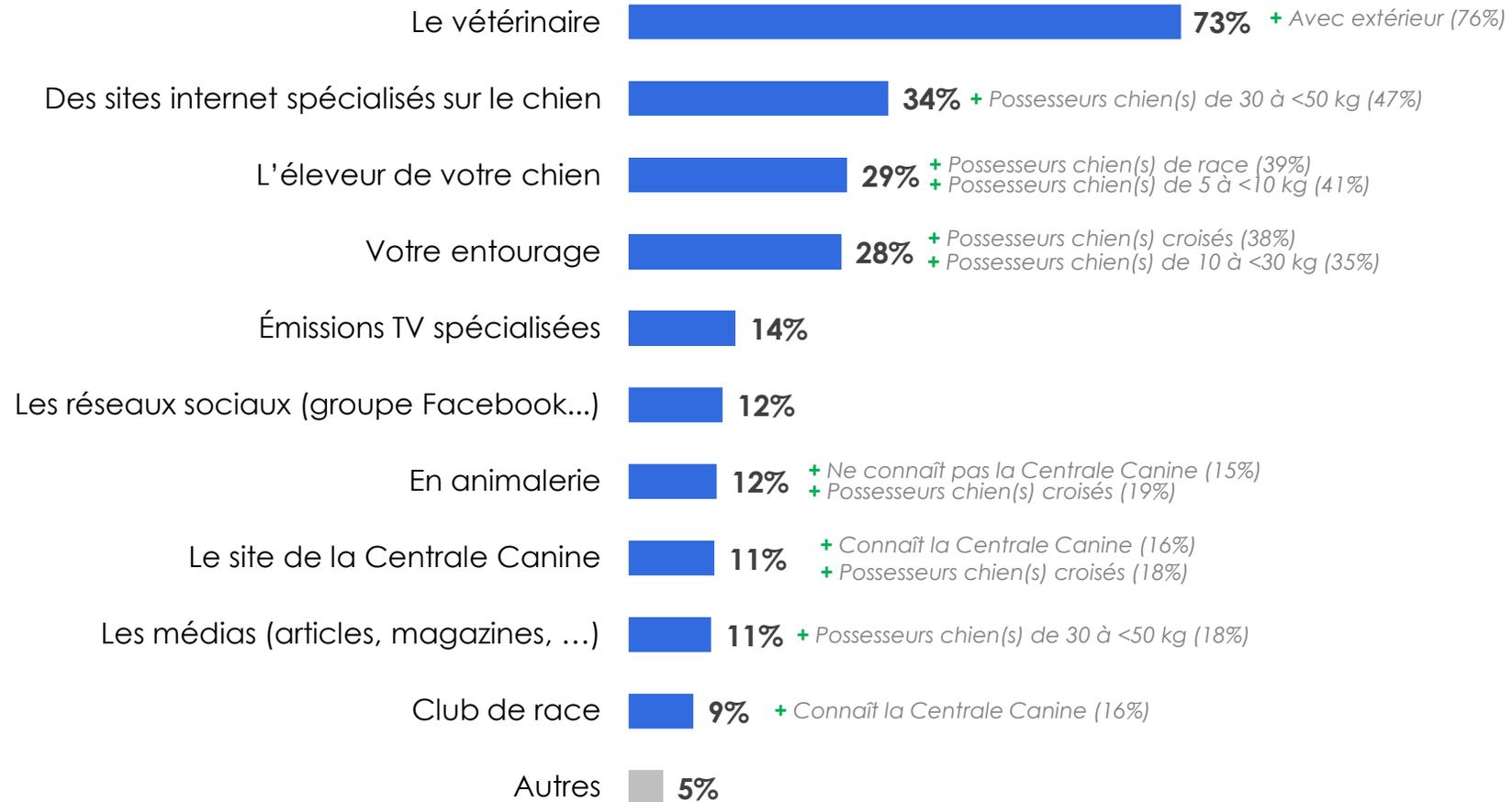


Q25. Acquérir son chien chez un éleveur peut présenter plusieurs avantages pour les futurs maîtres. Pour chacun d'entre eux, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

# AUPRÈS DES POSSESSEURS DE CHIEN, LE VÉTÉRINAIRE APPARAÎT TRÈS NETTEMENT COMME LA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION POUR OBTENIR DES CONSEILS, RENSEIGNEMENTS.

## PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION CONCERNANT LES CHIENS

Base possesseurs de chien (n=334)



Q26. Quelle est votre principale source d'informations pour obtenir des conseils pratiques, renseignements, etc. concernant votre vie quotidienne avec votre chien ?

# AUPRÈS DES POSSESSEURS DE CHIEN, LE VÉTÉRINAIRE APPARAÎT TRÈS NETTEMENT COMME LA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION POUR OBTENIR DES CONSEILS, RENSEIGNEMENTS.

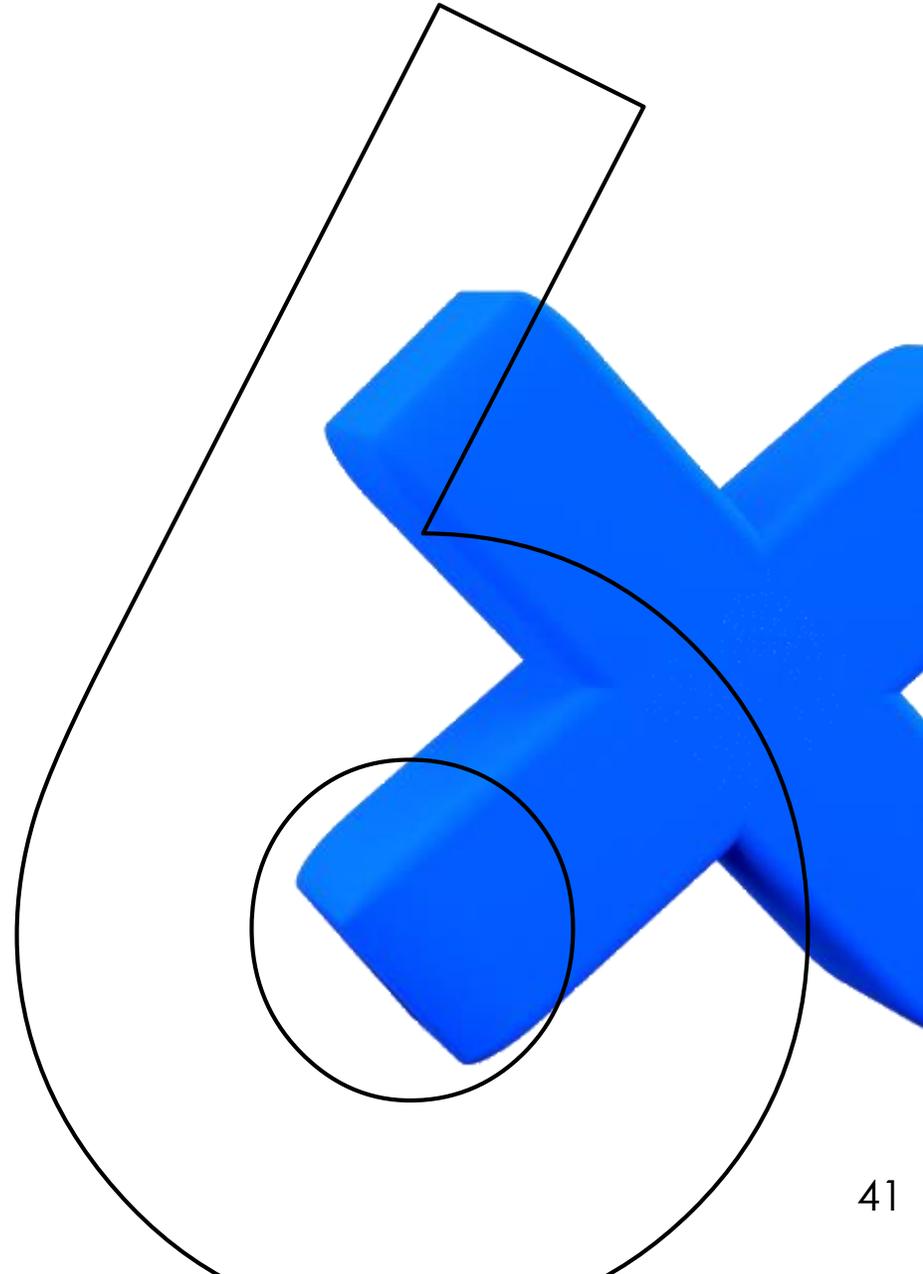
## PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION CONCERNANT LES CHIENS

Base possesseurs de chien (n=334)



Q26. Quelle est votre principale source d'informations pour obtenir des conseils pratiques, renseignements, etc. concernant votre vie quotidienne avec votre chien ?

# SYNTHÈSE



# LE CHIEN, CONSIDÉRÉ COMME UN MEMBRE DU FOYER

**1/3 des foyers français possède un ou plusieurs chien(s) et 1 foyer sur 4 prévoit d'en accueillir un à long terme.**

**Le caractère, le gabarit et l'apparence sont les 3 principaux critères pour choisir un chien.**

Il s'agit principalement de **chiens de taille moyenne, de race et qui ont été adopté auprès d'un éleveur spécialisé, d'un refuge ou d'un particulier.**

**Par ailleurs, une grande majorité des Français reconnaissent de nombreux avantages de l'adoption auprès d'un éleveur.** Pour eux cela permet de bénéficier de conseils d'experts, d'avoir des informations sur la traçabilité du chiot, des garanties sur la bonne santé du chiot et d'acquérir un chien qui correspond à leurs attentes. Enfin, cela permet également d'avoir un accompagnement dans le temps.

**8 Français sur 10 aiment les chiens, d'ailleurs ¾ des possesseur de chien(s) ne s'imaginent pas vivre sans son fidèle compagnon.**

**Le chien bénéficie d'une très bonne image : il est apprécié** pour la compensation affective qu'il apporte et son utilité (auprès des pompiers, militaires, policiers). Il est fortement considéré comme un animal admirable notamment lorsqu'il apporte son soutien. Une image logiquement renforcée **auprès des possesseurs de chien(s).**

**Le chien possède de nombreuses qualités, qui pourraient inciter à en adopter un :** son caractère fidèle, jovial, enjoué, la compagnie qu'il procure, ses démonstrations d'affection et sa capacité à créer un lien avec l'homme.

**Auprès des enfants,** son rôle est plébiscité, il permet de sensibiliser les enfants **au bien être animal.** Il est **un protecteur** et un **confident pour eux.** Le chien **les responsabilise** et **aide bon développement des enfants.**

De nombreuses qualités d'autant plus reconnues par les possesseurs de chien.

**Considéré comme le meilleur de l'homme, sa perte génère un grand chagrin, principal frein à l'adoption. D'un point de vue pratique,** le manque de flexibilité pour pouvoir partir en vacances ou en weekend, son besoin d'espace et le bruit qu'il peut occasionner sont autant d'inconvénients dissuasifs.

# LE CHIEN DANS LA VIE QUOTIDIENNE

**7 possesseurs de chien(s) sur 10 pratique la marche et la promenade avec leur fidèle compagnon, principale activité loin devant le frisbee ou encore la chasse.**

**8 possesseurs de chien(s) sur 10 partent avec leurs chiens en vacances lorsque les conditions le permettent.** Lorsqu'ils n'emmènent pas leur compagnon avec eux c'est principalement parce qu'ils ont la possibilité de le faire garder.

Néanmoins, plus de 7 Français sur 10 estiment que **les chiens devraient être davantage autorisés en Ehpad, dans les hébergements de vacances ou au camping.** A contrario ils sont une minorité à estimer que cet animal de compagnie a davantage sa place au travail, au restaurant ou dans les magasins/commerces.

**Les employeurs acceptant les chiens sur les lieux de travail sont peu nombreux.**

**Une grande majorité des Français estime que la loi sur la vente des chiots en animalerie est une bonne décision. Ils sont également 7 sur 10 à estimer que la loi sur la cession des animaux de compagnie permettra de lutter contre les abandons.**

**Pour la quasi-totalité des Français, l'éducation d'un chien est indispensable. Ils sont même plus de la moitié à juger que cette éducation doit se faire auprès d'un expert éducateur.**

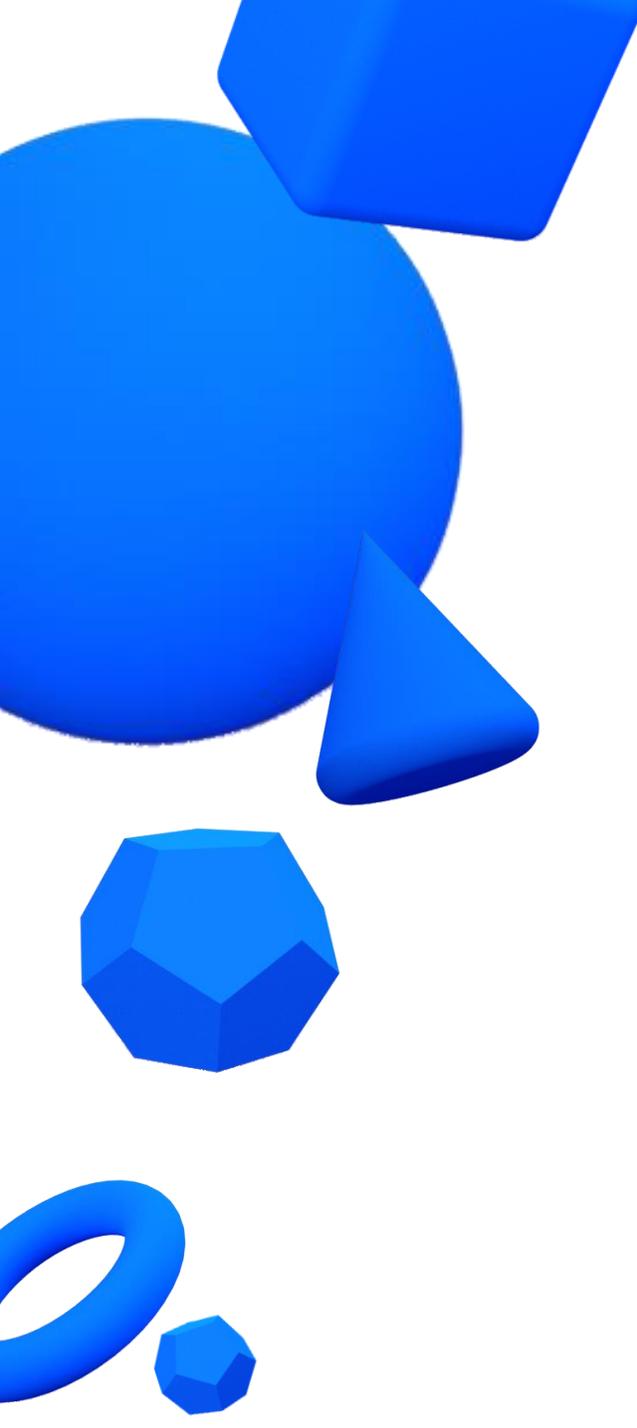
**Enfin, le vétérinaire** est la principale source d'informations pour obtenir des conseils, renseignements.

## LA CENTRALE CANINE

**1 Français sur 5 seulement connaît la Centrale Canine.** Ce score est doublé auprès des possesseurs de chien(s). **La moitié des Français connaît le LOF** et il est reconnu comme **un gage de qualité.**

**Il y a un fort intérêt pour le moteur de recherche de chiot et par l'espace « la Maison du Chien » proposés par la Centrale canine.**

**Et  $\frac{3}{4}$  des Français sont également favorables à l'ouverture des activités, sports ou compétitions organisés par les clubs de race sous l'égide de la Centrale Canine à tous les chiens.** Un score renforcé auprès des possesseurs de chien(s).



**Vos contacts**  
**CSA Pôle Consumer :**

**Virginie SOUILHAT**

Directrice d'études

[virginie.souilhat@csa.eu](mailto:virginie.souilhat@csa.eu)

+33 (0)1 57 00 58 66

**Clément CHAMBON**

Chargé d'études Junior

[clement.chambon@csa.eu](mailto:clement.chambon@csa.eu)

+33 (0)1 58 47 80 29

**csa** CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS