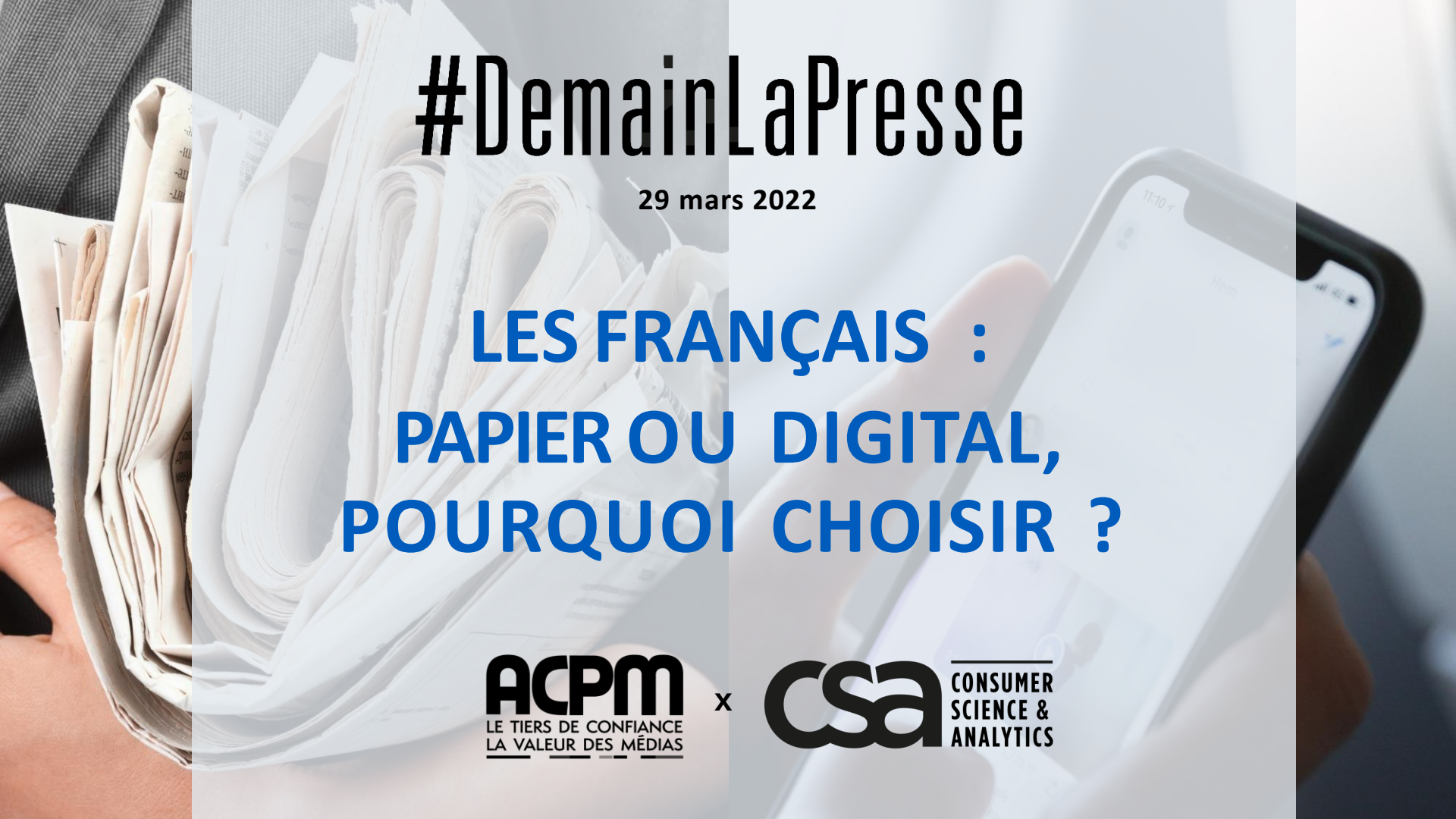


#DemainLaPresse

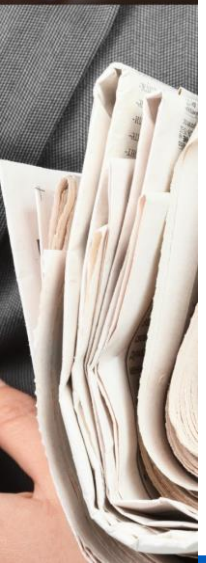
29 mars 2022

LES FRANÇAIS : PAPIER OU DIGITAL, POURQUOI CHOISIR ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

csa CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

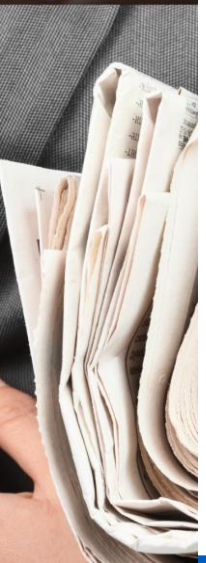


HAVAS MEDIA GROUP

Capucine PIERARD

Directrice Générale Adjointe

Havas Media Group



#DEMAINLAPRESSE

#DemainLaPresse

LE MOUVEMENT DE TOUS LES ÉDITEURS DE PRESSE

#DemainLaPresse est le mouvement de tous les éditeurs de Presse pour mettre en valeur leurs marques, leurs forces, leurs transformations et leurs innovations auprès du monde de la communication composé des agences et des annonceurs.

#DemainLaPresse LES JOURNÉES

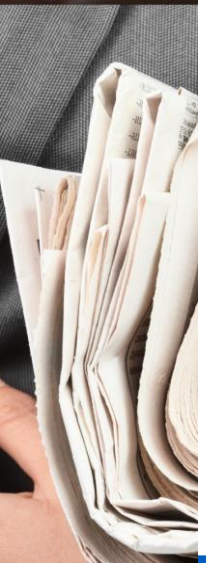
#DemainLaPresse LE FESTIVAL

#DemainLaPresse L'EFFICACITÉ

#DemainLaPresse L'OBSERVATOIRE

#DemainLaPresse LA PREUVE

#DemainLaPresse LA FORMATION



L'ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE, LA VALEUR DES MÉDIAS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

ORGANISATION INTERPROFESSIONNELLE

qui contrôle et certifie la Diffusion de la Presse, la Fréquentation des sites, des applications, des webradios, des podcasts, de l'affichage digital et l'Audience des marques de Presse.

ACPM AUDIENCE

ACPM FRÉQUENTATION

ACPM DIFFUSION

PIONNIER DE LA DONNÉE DEPUIS 1983

RESEARCH & INSIGHT

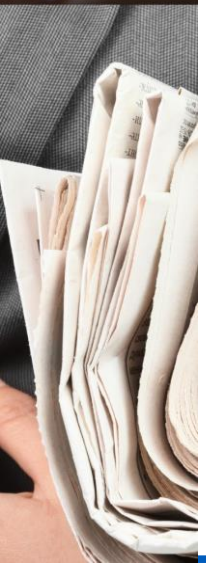
Etudes marketing
et sondages d'opinion

DATA CONSULTING

Efficacité media
marketing

GEOMARKETING

Data marketing
géolocalisée



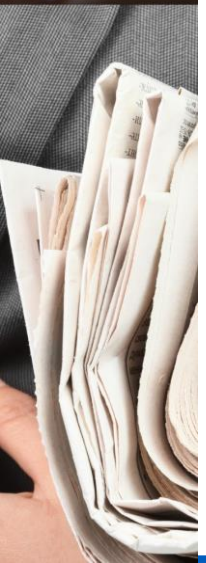
OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Dans un contexte de digitalisation accrue de la vie des Français, l'étude investigue la place qu'occupe le format papier et sa cohabitation avec les formats digitaux

Mesurer dans quelle proportion le papier est toujours présent dans la vie des Français

Rendre compte du niveau d'attachement à ce format et du degré d'appropriation du format digital

Comprendre les bénéfices /préférences associés aux formats papier & digital



MÉTHODOLOGIE

MODE DE RECUEIL

Interrogation en ligne via le panel interne de CSA

Questionnaire : 15 minutes

CIBLE INTERROGÉE

Echantillon de 1 009 Français, représentatif au plan national de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas sur les critères: sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération

DATES DE TERRAIN

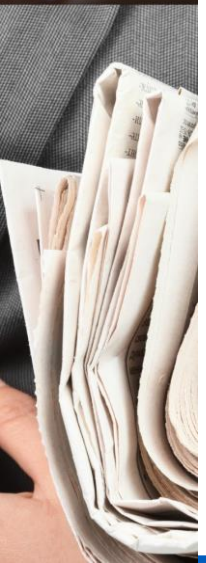
2022

JANVIER

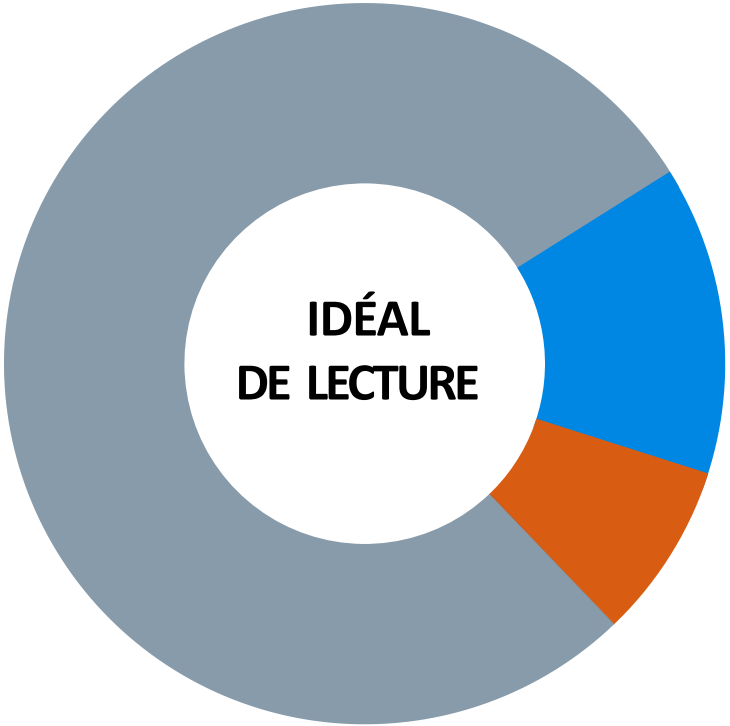
#DemainLaPresse

1 Une demande d'hybridation, la recherche du bon équilibre

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS x CSA CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS



Pour près de 8 Français sur 10, l'idéal de lecture serait de mixer le papier et le digital selon les contextes



78%

voudraient pouvoir mixer papier et digital selon les contextes de lecture, les contenus

14%

voudraient tout lire sur format papier

8%

voudraient tout lire sur format digital

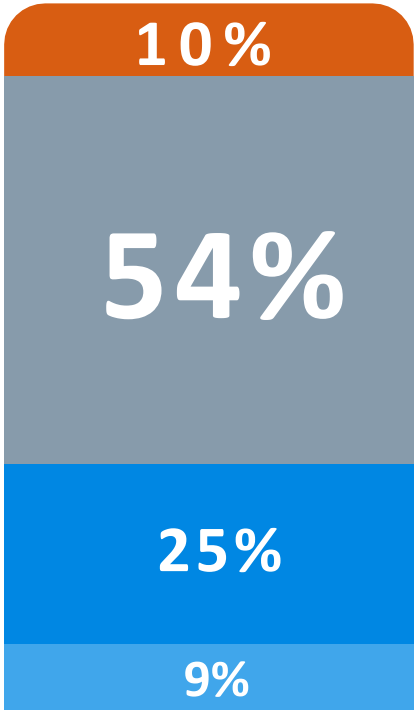
Base : Ensemble (n=1009)

Q23. Pour vous, l'idéal serait…

Si la mixité actuelle Papier / Digital convient à la majorité des Français, un tiers d'entre eux est toutefois à la recherche d'un meilleur équilibre

36%

À la recherche d'un meilleur équilibre



sont très à l'aise avec la lecture sur écran, si je pouvais faire tout sur écran, ça m'irait très bien

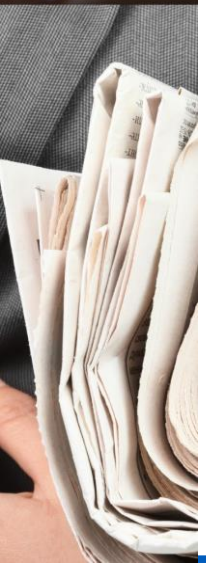
ne sont pas dérangés de lire sur un écran mais aiment bien alterner avec du papier de temps en temps

aimeraient pouvoir lire plus souvent sur papier que ce que je fais actuellement

en ont assez de lire sur un écran et voudraient arrêter

Base : Ensemble (n=1009)

Q22. De laquelle de ces phrases vous sentez-vous le/la plus proche ?



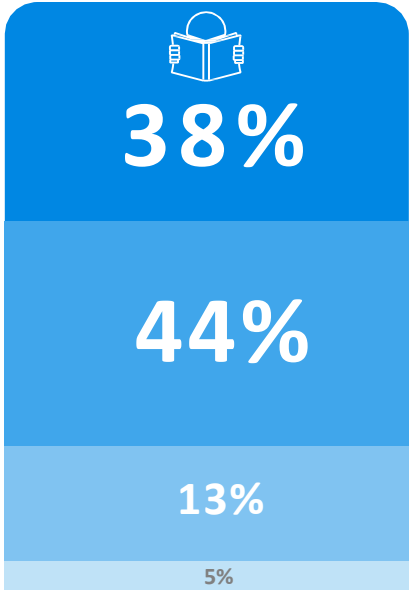
Des Français encore très largement attachés à la lecture sur papier

Très attachés

Assez attachés

Plutôt pas attachés

Pas du tout attachés



82%

sont attachés à la lecture sur papier

Base : Ensemble (n=1009)

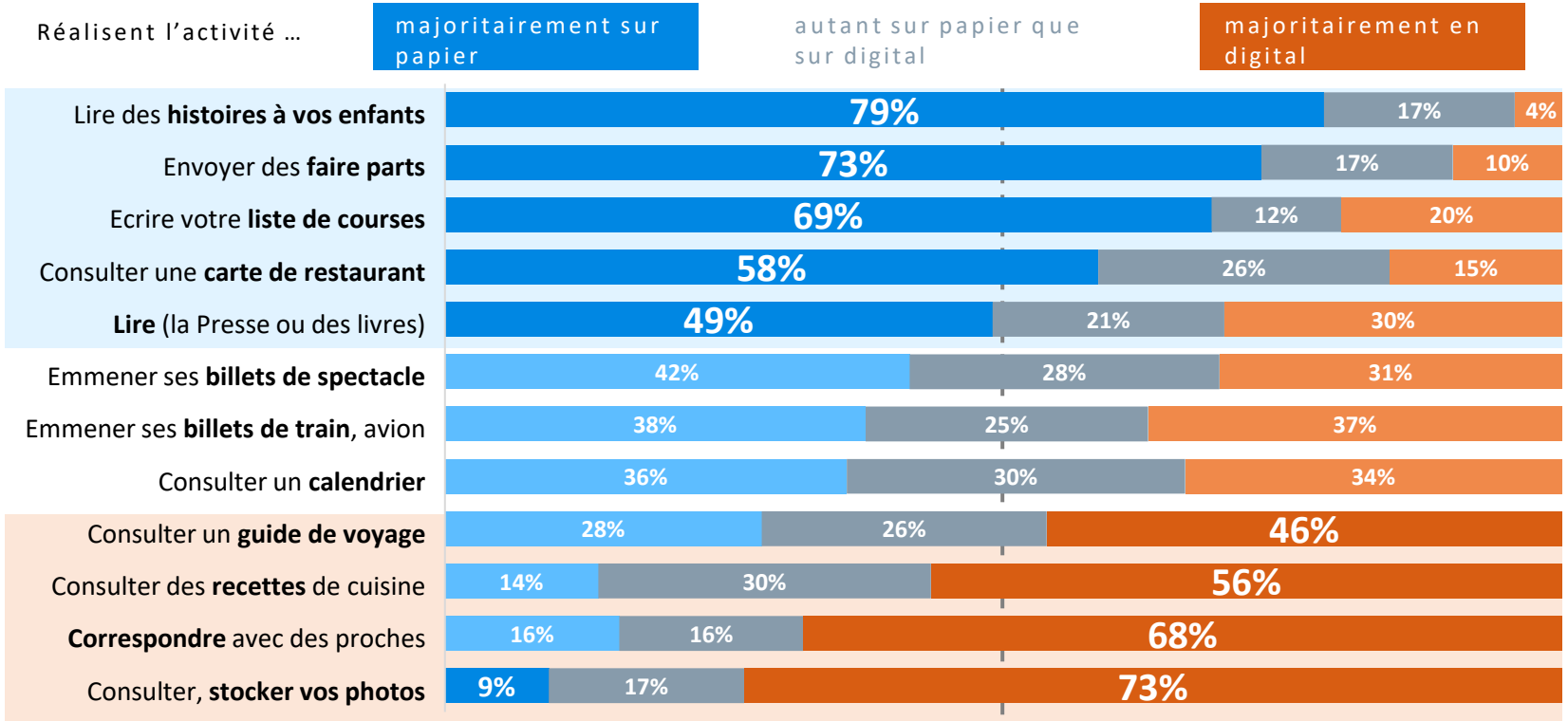
Q19. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas attaché du tout à la lecture sur papier

#DemainLaPresse

2 Dans la vie quotidienne des Français, le recours au papier encore présent au côté du digital

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS x CSA CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

Un recours au papier très présent dans les loisirs et la vie privée des Français...



Base : pratique l'activité

Q4. Effectuez-vous les actions suivantes sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

… dans leurs habitudes de lecture de la Presse

Réalisent l'activité …

majoritairement sur papier | autant sur papier que sur digital | majoritairement en digital

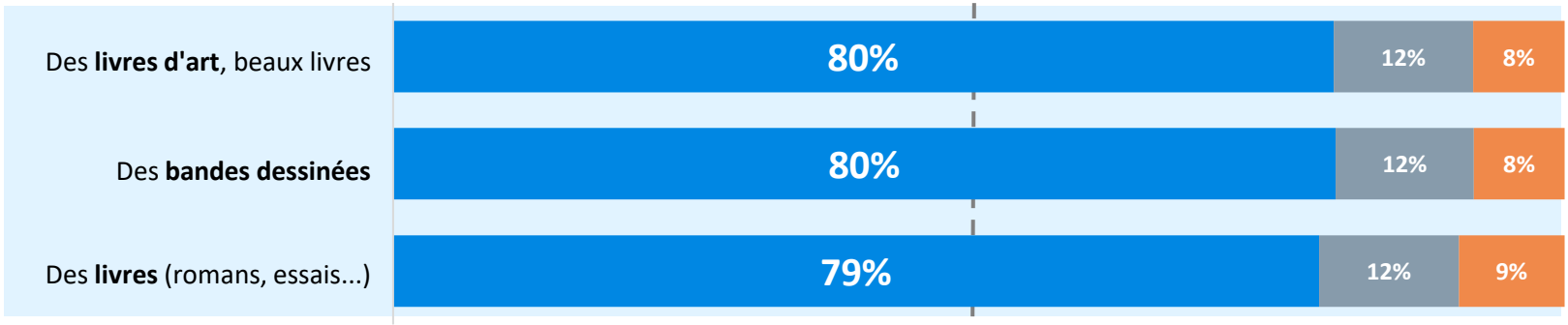
	majoritairement sur papier	autant sur papier que sur digital	majoritairement en digital
Des magazines **loisirs**	59%	20%	21%
Des magazines **féminins**	57%	20%	23%
Des magazines **TV**	56%	14%	30%
Des **hebdomadaires régionaux**	48%	20%	32%
Des magazines **maison**	47%	25%	28%
Des magazines **professionnels**	45%	24%	31%
Des magazines **santé / bien être**	41%	23%	36%
Des magazines **automobiles**	41%	25%	33%
Des quotidiens **régionaux**	41%	22%	37%
Des magazines **d'information**	40%	18%	42%
Des magazines **économiques**	40%	24%	36%
Des magazines **people**	38%	25%	36%
Des magazines **culinaires**	34%	30%	36%
Des **titres de presse gratuite** d'information	39%	18%	43%
Des magazines **sport**	30%	26%	44%
Des **quotidiens nationaux**	28%	22%	49%

Base : pratique l'activité

… ou de livres

Réalisent l'activité …

majoritairement sur papier | autant sur papier que sur digital | majoritairement en digital



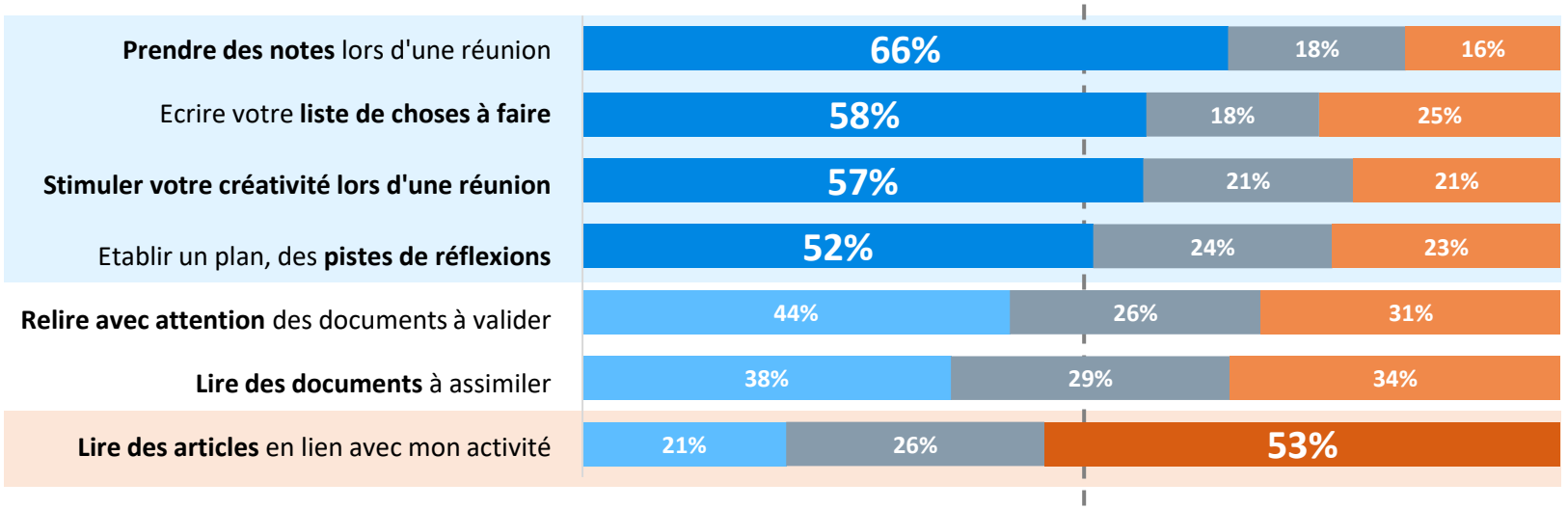
Base : pratique l'activité

Q4. Effectuez-vous les actions suivantes sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

Tout comme dans leur vie professionnelle…

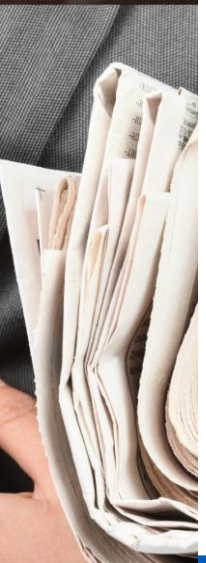
Réalisent l'activité …

majoritairement sur papier | autant sur papier que sur digital | majoritairement en digital

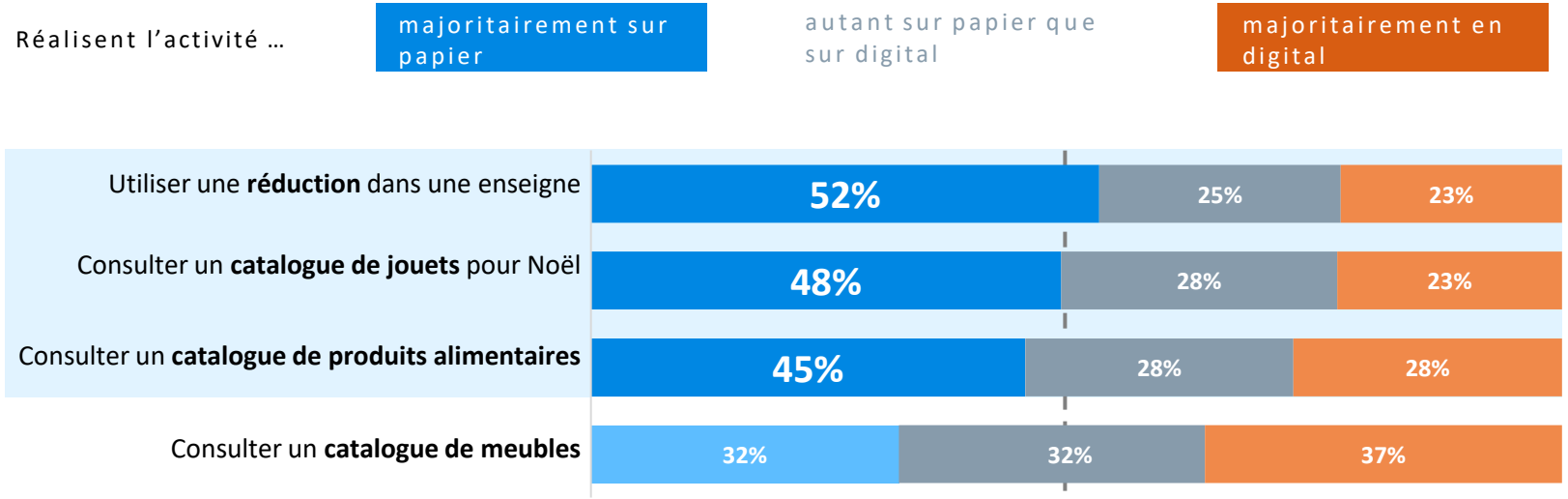


Base : pratique l'activité

Q6. Dans votre vie professionnelle, effectuez-vous ces actions via un format papier (imprimé) ou via un format digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette)



…dans leur contact avec les marques et produits



Base : pratique l'activité

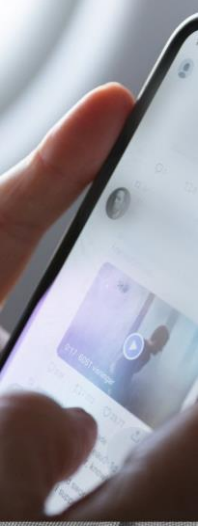
Q7. Effectuez-vous les tâches suivantes, sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

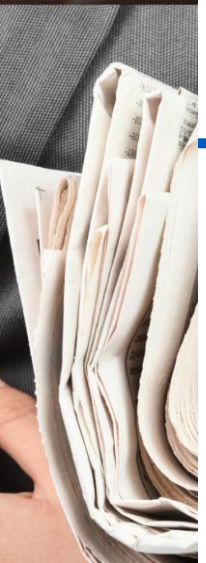
#DemainLaPresse

3

Quels attributs pour ces deux formats ?

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS x csa CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

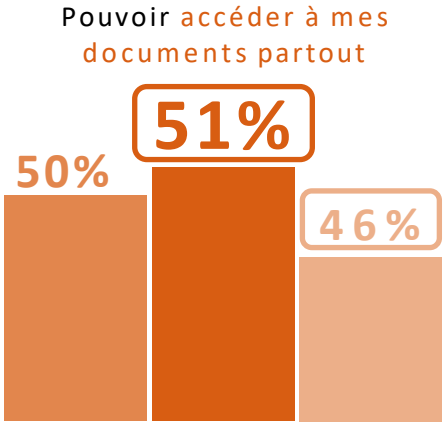




3.1 LE DIGITAL ÉPOUSE LE RYTHME DU QUOTIDIEN, LE PAPIER DONNE LE POUVOIR DE S'EN EXTRAIRE

Le format digital colle au rythme accéléré de nos vies : il offre l'accessibilité et la praticité

LES AVANTAGES DU DIGITAL DANS LA VIE QUOTIDIENNE



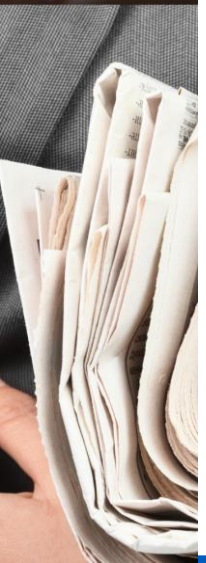
69%

des Français préfèrent le format digital pour lire dans les transports en commun

61%

des Français préfèrent le format digital pour lire sur leur lieu de travail

Base : Ensemble (n=1009)
Q11. Selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de l'utilisation du format digital dans votre vie quotidienne par rapport à un format papier imprimé ?
Q16. Dans les contextes suivants, indiquez si vous préférez lire en format papier ou en format digital ?



Le papier est préféré dans les moments plus personnels et synonymes de déconnexion, de détente : une lecture sur papier associée à des moments de liberté

ET LE PAPIER…

Les Français préfèrent lire sur papier…

66%

…le week-end ou pendant les vacances

60%

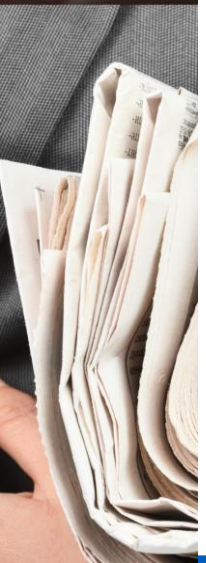
…chez eux

64%

…le soir

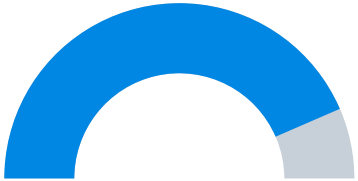
Base : lecteurs dans le contexte cité

Q16. Dans les contextes suivants, indiquez si vous préférez lire en format papier ou en format digital ?



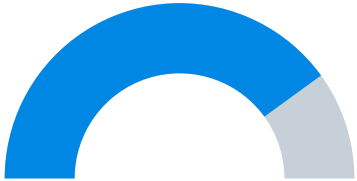
La lecture sur papier est perçue plus génératrice de sensations /d'émotions et in fine plus associée au plaisir

LA LECTURE SUR SUPPORT PAPIER EST JUGÉE…



87%

Plus **chaleureuse**



80%

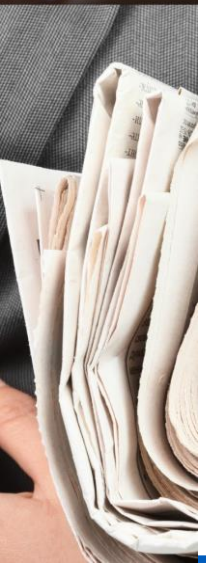
Plus **touchante émotionnellement,** qui donne le plus de sensations

79%

est plus agréable, qu'ils prennent plus de **plaisir** à lire

Base : Ensemble (n=1009)

Q17. Voici différents qualificatifs, indiquez s'ils correspondent mieux à la lecture sur format papier ou format digital /Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord)



Le format papier est perçu comme l'ambassadeur du beau, de la contemplation et de l'esthétisme

77%

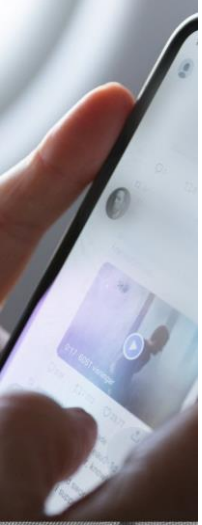
des Français déclarent mieux profiter des photos et illustrations que peut comporter un article sur papier

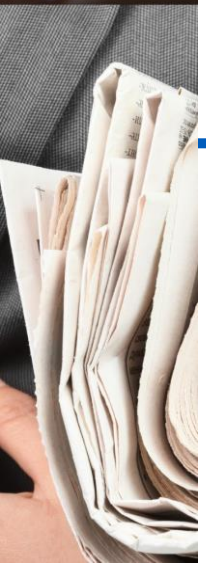
76%

des Français aiment avoir de beaux livres chez eux qui décorent leur foyer et qu'ils prennent plaisir à regarder

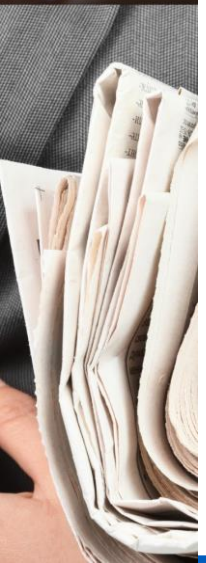
Base : Ensemble (n=1009)

Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord).





3.2 LE DIGITAL POUR ACCÉDER RAPIDEMENT À L'INFORMATION ET LA PARTAGER, LE PAPIER POUR L'ASSIMILER



Quand le format digital est préféré pour l'immédiateté et le partage…

4ème argument en faveur de la lecture au format digital

74%

Des Français préfèrent le format digital pour des articles courts, relayant une actualité chaude

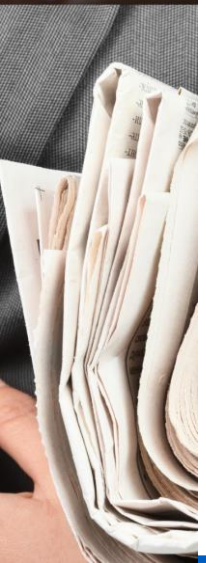
Base : lecteurs de ce type d'article

28%

Des Français citent la possibilité de transmettre, de partager un contenu au format digital comme principal avantage de ce format

Base : Ensemble (n=1009)

Q15. Plus particulièrement, concernant la consultation de l'actualité via des journaux ou des magazines :selon vous quels types d'articles se prêtent mieux à de la lecture sur papier ou en format digital (sur un écran de smartphone, tablette, ordinateur ou liseuse) ? / Q21. Et selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de la lecture en format digital ?



Le papier est jugé comme le support le plus adéquat à l'attention, la concentration et l'approfondissement

69%

Préfèrent le format papier dans le cadre d'une lecture approfondie…
Pour lire des articles longs dont la lecture dépasse les 5 minutes (des enquêtes, des portraits...)

Base : lecteurs de ce type d'article

78%

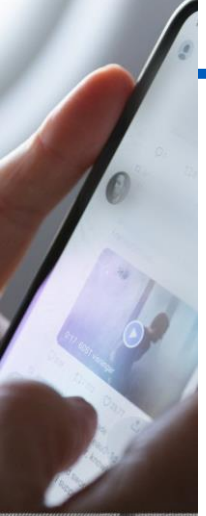
Des Français estiment que le format papier permet de mieux comprendre certaines informations qui nécessitent d'avoir une vue d'ensemble

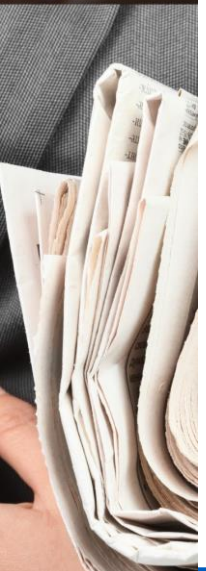
78%

Des Français arrivent mieux à se concentrer sur ce qu'ils lisent sur un support papier

Base : Ensemble (n=1009)

Q15. Plus particulièrement, concernant la consultation de l'actualité via des journaux ou des magazines :selon vous quels types d'articles se prêtent mieux à de la lecture sur papier ou en format digital ? Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital (sur écran). I Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) /





Les Français associent également davantage le support papier à une forme de créativité

81%

des Français estiment être **plus créatifs** en écrivant, prenant des notes sur papier que sur un support digital

Une perception qui s'estompe chez les plus jeunes (18-24 ans)

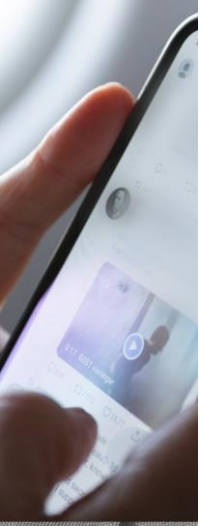
53% +18 pts

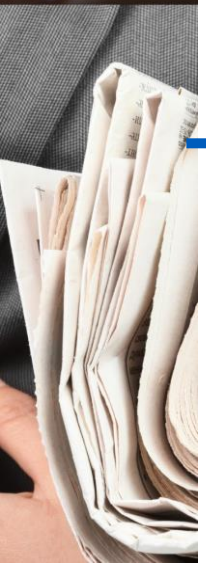
vs. 35%

vont **préférer le format digital** pour **stimuler leur créativité lors d'une réunion** ou d'un brainstorming en marquant des idées

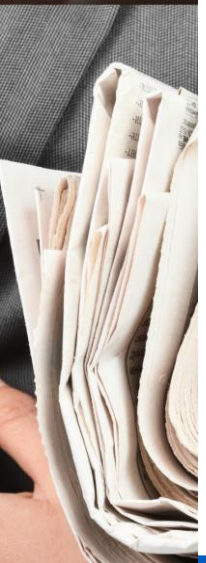
Base : 18-24 qui déclarent participer à des réunions/présentations dans le cadre de leur activité professionnelle

Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital (sur écran). Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) /Q6b Et vous personnellement pour ces activités-là, préférez-vous le faire sur des formats ou sur un format papier ?





3.3 LE DIGITAL POUR L'EXHAUSTIVITÉ DE L'INFORMATION, LE PAPIER POUR SANCTUARISER CE QUI COMPTE



Le digital est le format le plus apprécié pour la consultation et la recherche d'informations grâce à l'enrichissement apporté par le partage d'informations et l'esprit de communauté

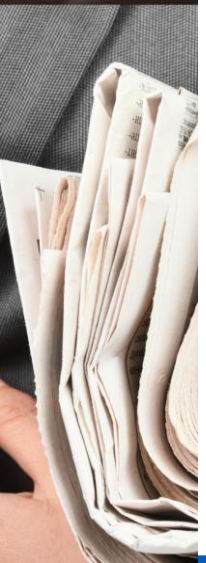
67%

des Français préfèrent consulter des recettes de cuisine en digital

54%

des Français préfèrent consulter des guides de voyage en digital

Q5. Et vous personnellement pour ces activités là, préférez-vous le faire sur des formats digitaux (sur un smartphone, une tablette, un ordinateur…) ou sur un format papier ?



Le papier possède une valeur d'attachement supérieure : il favorise la transmission et permet de sanctuariser les souvenirs

82%

Des Français conservent des documents en version papier car ils ont une valeur sentimentale

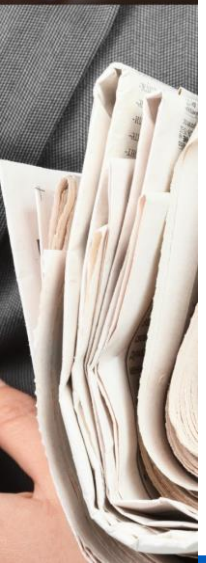
80%

Des Français conservent des livres pour les transmettre à l'avenir

69%

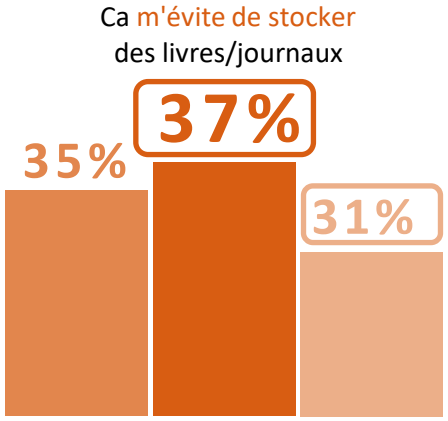
Des Français conservent certains journaux / magazines car ils symbolisent une époque

Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) / Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes d'accord ou non.



Le digital facilite le stockage, le transport et l'accès rapide à différents contenus quand le papier rassure les Français pour la conservation des documents importants en s'affranchissant de toute technologie

LES AVANTAGES DE LA LECTURE DIGITALE



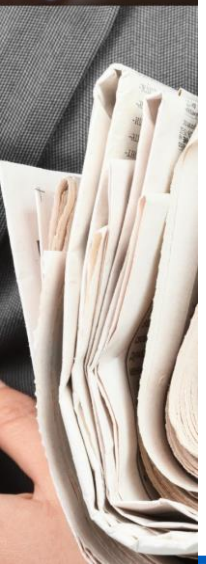
81%

Des Français sont rassurés de disposer de certains documents importants en format papier (administratifs,…)

82%

Des Français jugent un document sur papier est plus fiable car pas dépendant d'un appareil pour le consulter (batterie, connexion internet…)

Q21. Et selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de la lecture en format digital ? / Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord).



Gage de confiance dans ce format, les Français sont attachés à voter à l'aide d'un bulletin papier

75%

des Français préfèrent
le papier pour voter à une élection

Base : votent

Q5. Et vous personnellement pour ces activités là, préférez-vous le faire sur des formats digitaux ou sur un format papier ?

#DemainLaPresse

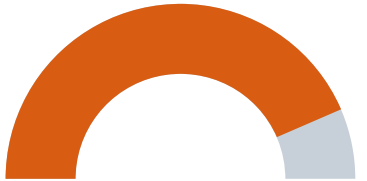
4

Les plus technophiles également amateurs de papier

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS X csa CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

26% **des Français se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies ***

QUI SONT-ILS ?



63% vs. 48%

sont des hommes

36% vs. 25%

ont moins de 35 ans

39% vs. 30%

sont CSP+

Base: se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=266)

* 7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

Des pratiques plus digitales

Réalise l'activité majoritairement sur écran

DANS LES TÂCHES DU QUOTIDIEN

49% vs. 37% — Emmener ses billets de train, avion

48% vs. 34% — Consulter un calendrier

43% vs. 31% — Emmener ses billets de spectacle

DANS LEUR CONTACT AVEC LES MARQUES

45% vs. 37% — Consulter un catalogue de meubles

35% vs. 28% — Consulter un catalogue de produits alimentaires

32% vs. 23% — Utiliser un coupon dans une enseigne

DANS LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

29% vs. 21% — Stimuler votre créativité lors d'une réunion

24% vs. 16% — Prendre des notes lors d'une réunion

Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=266)

7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

… Mais une préférence qui reste au papier dans de nombreux aspects du quotidien

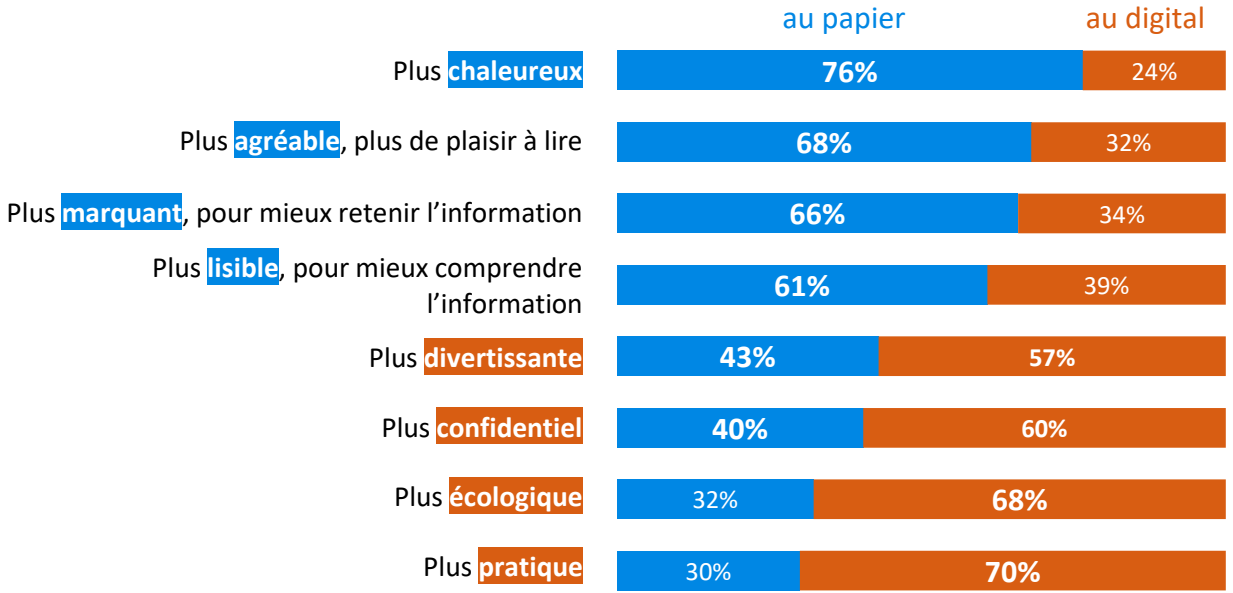
ILS PRÉFÈRENT FAIRE CES ACTIVITÉS SUR PAPIER :

76%
Lire des histoires à leurs enfants

72%
Envoyer des faire parts

68%
Consulter une carte de restaurant

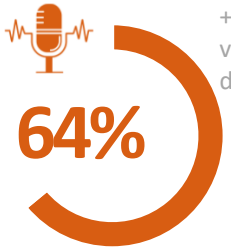
Attribuent ces qualificatifs…



Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=266)
7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

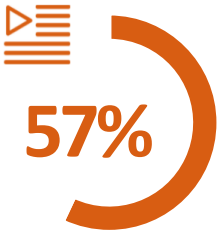
… et qui se tournent vers de nouveaux formats

SONT INTÉRESSÉS PAR CE TYPE DE FORMAT



+ 9 pts vs. l'ensemble des Français

Des podcasts proposés ou enregistrés par le journal / magazine



+ 10 pts vs. l'ensemble des Français

Des articles retranscris en audio

+ 11 pts vs. l'ensemble des Français

Des espaces d'échanges en Live avec des journalistes du journal / magazine

+ 8 pts vs. l'ensemble des Français

Des articles vidéos produits par les journalistes du journal / magazine

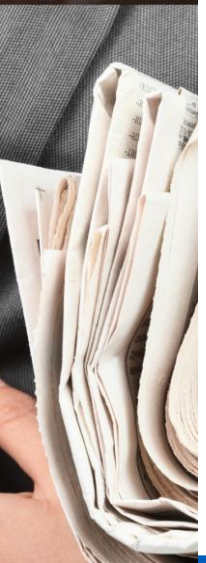
Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=266)

Q24. Indiquez pour chacun des formats suivants si vous seriez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé de le consulter à l'avenir?

#DemainLaPresse

SYNTHÈSE

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS x csa CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS

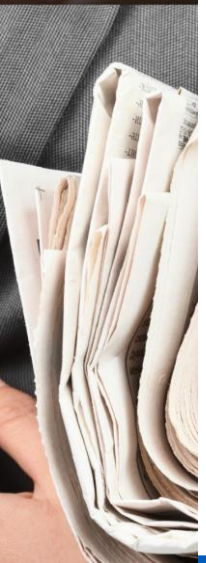


Synthèse

- La lecture sur papier favorise la concentration, la compréhension et la créativité
- Le papier reste associé à la transmission, le plaisir de l'objet, à une forme d'esthétisme
- Le papier génère de la confiance à l'égard du contenu et de la réassurance sur le long terme grâce à son format.

- Le digital offre l'accessibilité, la rapidité et facilite le partage et la communication.
- Il est plébiscité pour suivre l'actualité chaude et lire des articles courts.
- Il évite le stockage et permet de voyager léger.
- Au-delà de la lecture en papier et en digital, les plus technophiles diversifient les formats et s'intéressent aux vidéos et à l'audio.

- …Avec près de 8 Français sur 10 pour qui l'idéal de lecture consiste à mixer la lecture sur papier et celle sur support digital selon les contenus.
- Plus d'1 Français sur 3 vise un meilleur équilibre, en retrouvant une part plus grande donnée au papier.



Le mot de la fin

Yves DEL FRATE

Chief Executive Officer CSA

#DemainLaPresse

29 mars 2022

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

csa CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS