

# La confiance des Français dans les médias digitaux

**Votre contact CSA :**

Julie Gaillot – [julie.gaillot@csa.eu](mailto:julie.gaillot@csa.eu)

Pôle Society

Novembre 2021 - 2101013

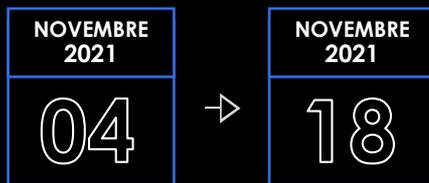


# Méthodologie

## MODE DE RECUEIL

Etude de 20 minutes  
réalisée online via notre  
panel propriétaire

## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national représentatif de  
**2 008 Français** âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la  
méthode des quotas et redressé selon  
les variables suivantes : sexe, âge,  
profession, région et catégorie  
d'agglomération.

Les Français, accro à  
l'actu... sur internet !

# Les Français accro à l'actu

Près d'un sur deux la suit activement

85%

des Français  
suivent l'actualité

Je suis l'actualité avec intérêt

49%

Je m'informe de manière ponctuelle  
pour connaître l'actualité

36%

Je ne cherche pas particulièrement  
à connaître l'actualité mais les  
informations viennent à moi

12%

Je me tiens le plus éloigné(e)  
possible de l'actualité

3%

Q1. Parmi les affirmations suivantes, laquelle vous correspond le plus ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible

# Un intérêt plus fort auprès des hommes, des plus âgés et des plus diplômés

% Suit l'actualité avec intérêt – Rappel : 49% sur l'ensemble des Français

## % Selon le genre

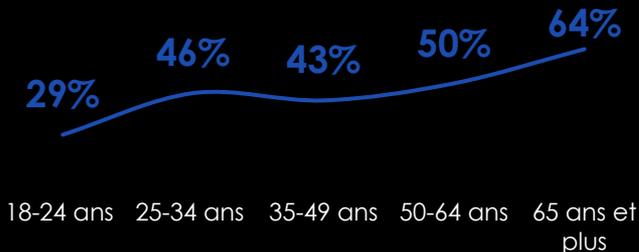


57%  
Homme

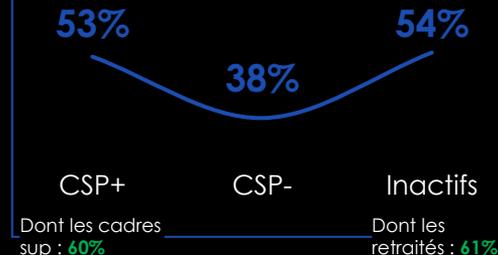


42%  
Femme

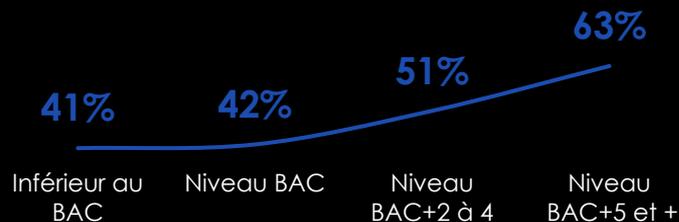
## % Selon l'âge



## % Selon la profession

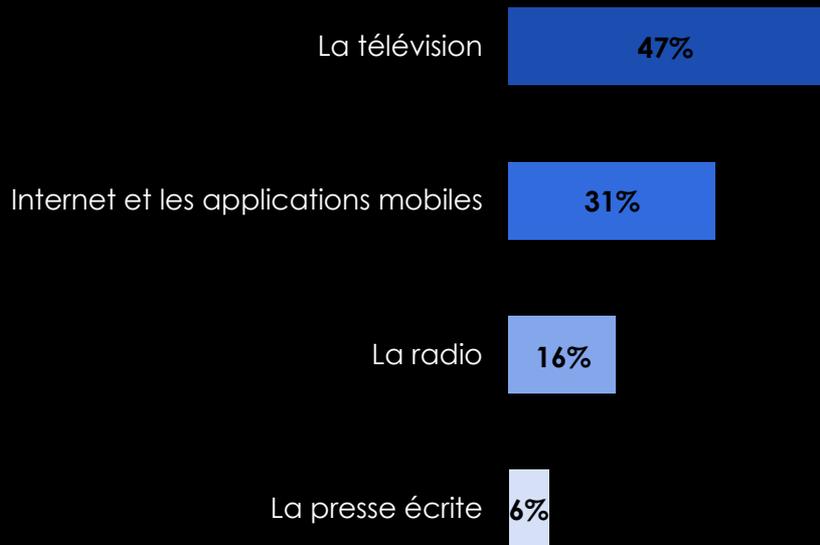


## % Selon le niveau de diplôme



Q1. Parmi les affirmations suivantes, laquelle vous correspond le plus ?

## Internet, 2<sup>ème</sup> moyen d'information des Français, devant la radio !



31%

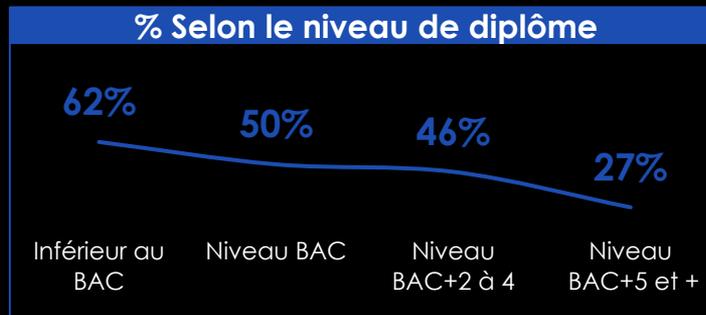
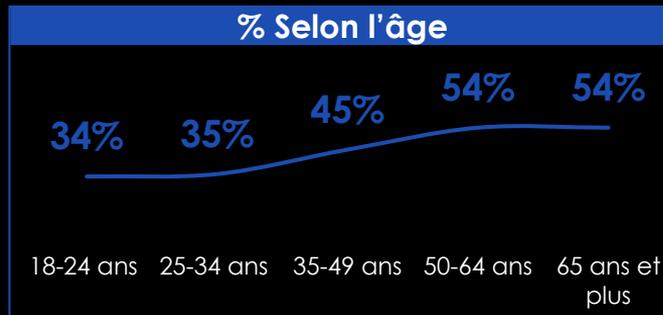
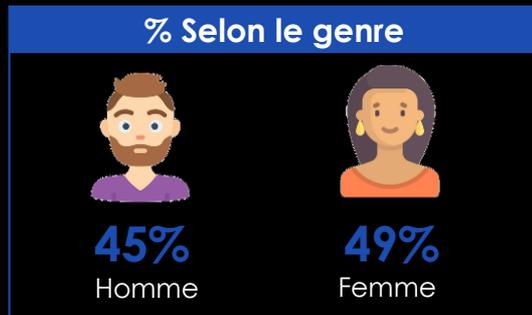
des Français  
**s'informent le plus  
souvent de l'actualité  
par Internet et les  
applications mobiles**

Q2. *Par quel moyen êtes-vous **le plus souvent** informé(e) de l'actualité ?*

Base : ensemble – Une seule réponse possible

# La télévision est privilégiée par les plus âgés, les CSP- et inactifs, ainsi que les moins diplômés

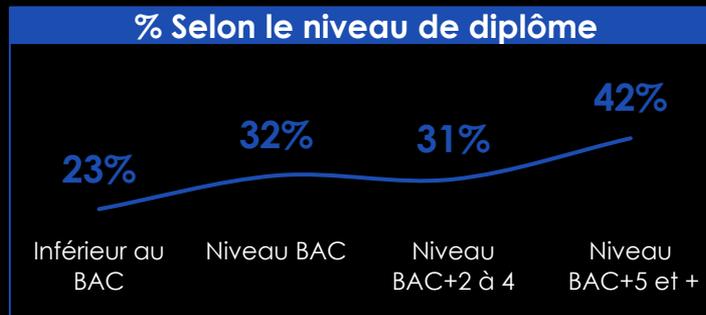
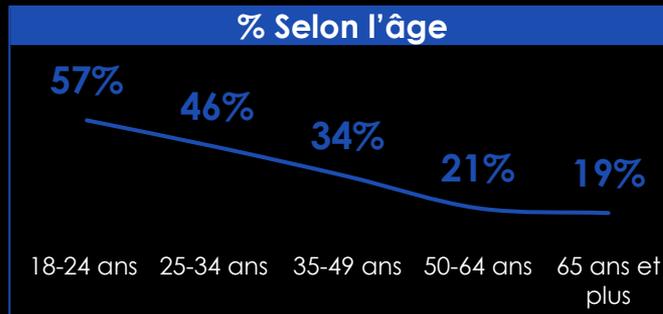
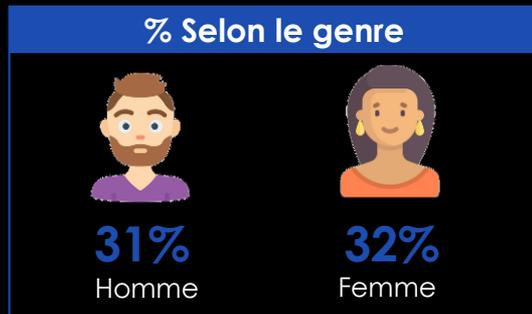
% s'informent le plus souvent PAR LA TELEVISION – Rappel : 47% sur l'ensemble des Français



Q2. Par quel moyen êtes-vous le plus souvent informé(e) de l'actualité ?

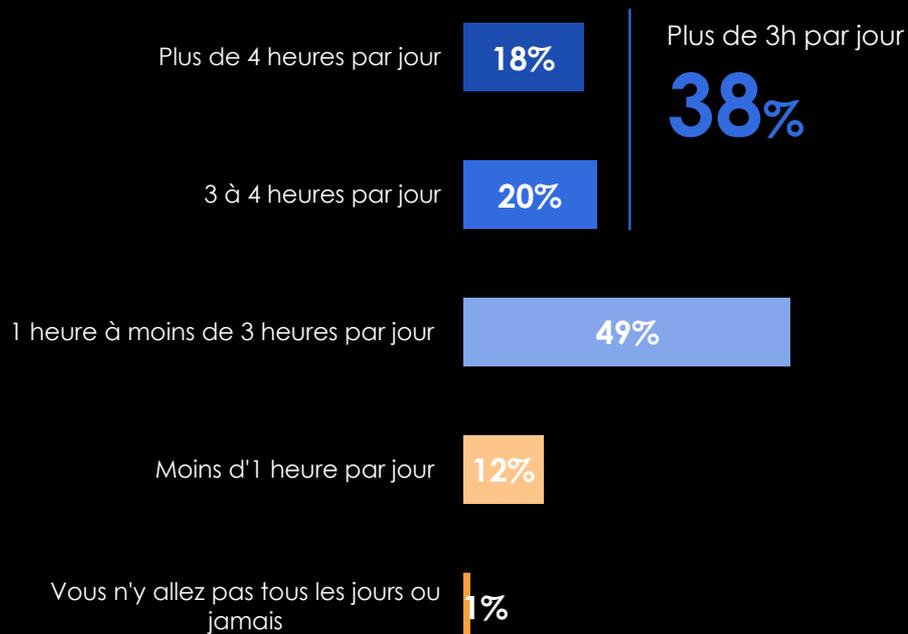
# Internet est privilégié par les plus jeunes, les CSP+ et les plus diplômés

% s'informent le plus souvent PAR INTERNET ET LES APPLICATIONS MOBILES – Rappel : 31% sur l'ensemble des Français



Q2. Par quel moyen êtes-vous le plus souvent informé(e) de l'actualité ?

## Les Français passent quasiment un cinquième de leur journée (hors heures de sommeil) sur internet...



2,5h /jour

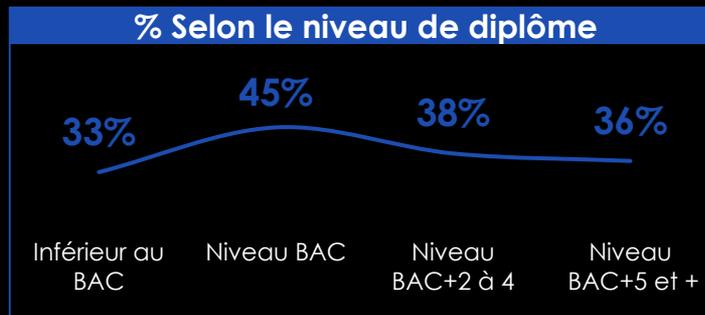
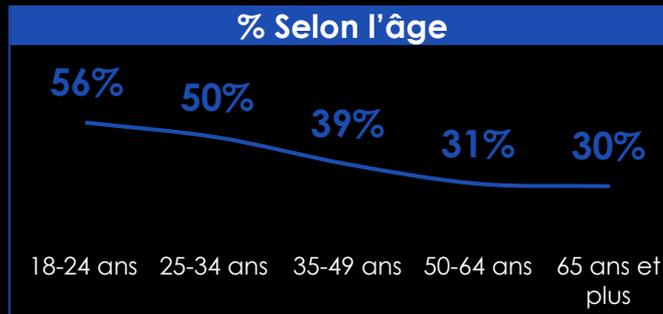
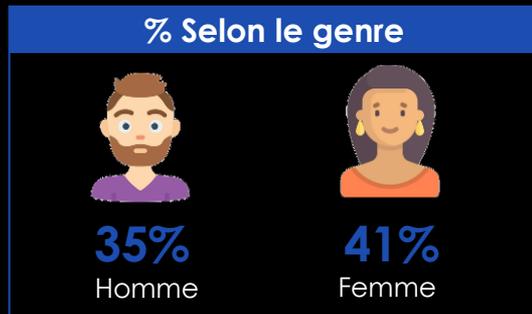
**Temps moyen passé sur internet**

Q3. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur Internet ? (Pour rechercher des informations, faire votre shopping en ligne, envoyer/lire vos mails, naviguer sur les réseaux sociaux...)

Base : ensemble – Une seule réponse possible

# Une consultation d'Internet plus élevée auprès des plus jeunes

% passent **PLUS DE 3H/ JOUR** sur Internet – Rappel : 38% sur l'ensemble des Français

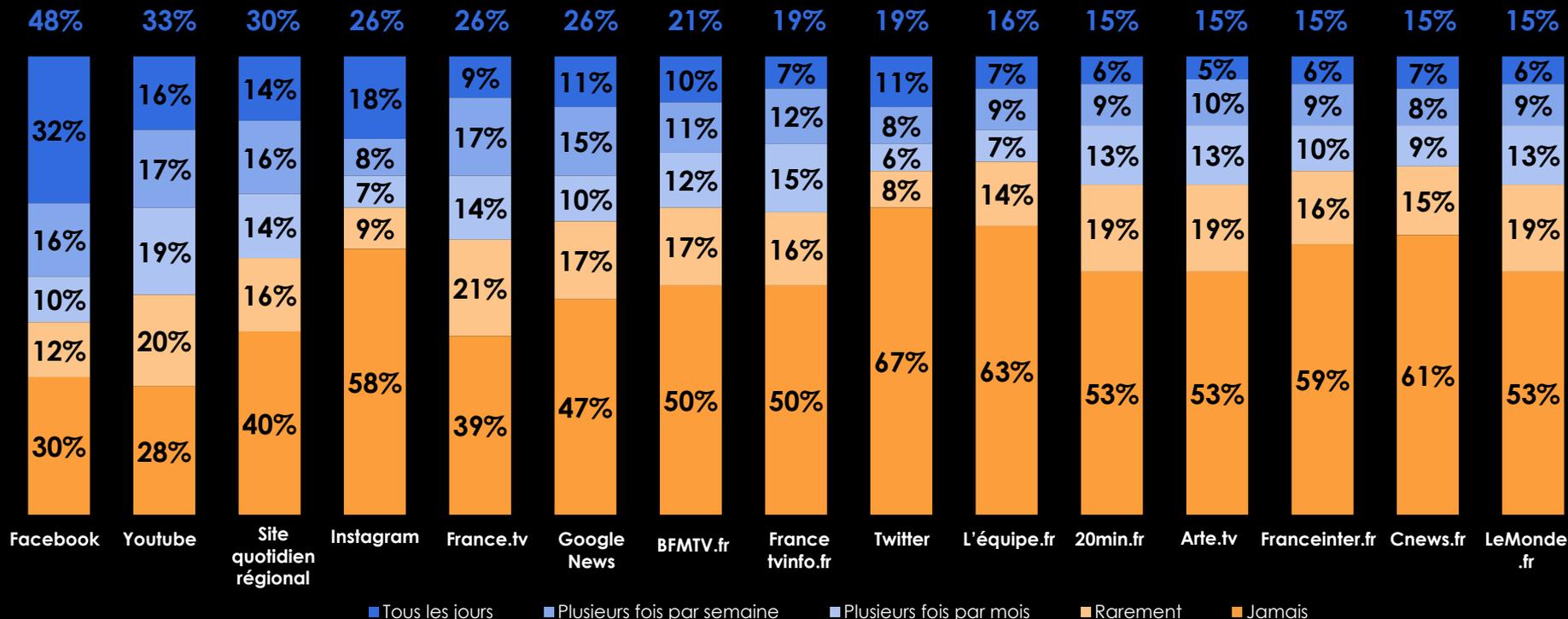


Q3. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur Internet ? (Pour rechercher des informations, faire votre shopping en ligne, envoyer/lire vos mails, naviguer sur les réseaux sociaux...)

# Facebook, média le plus souvent consulté

## TOP 15

% ST Au moins plusieurs fois par semaine



■ Tous les jours ■ Plusieurs fois par semaine ■ Plusieurs fois par mois ■ Rarement ■ Jamais

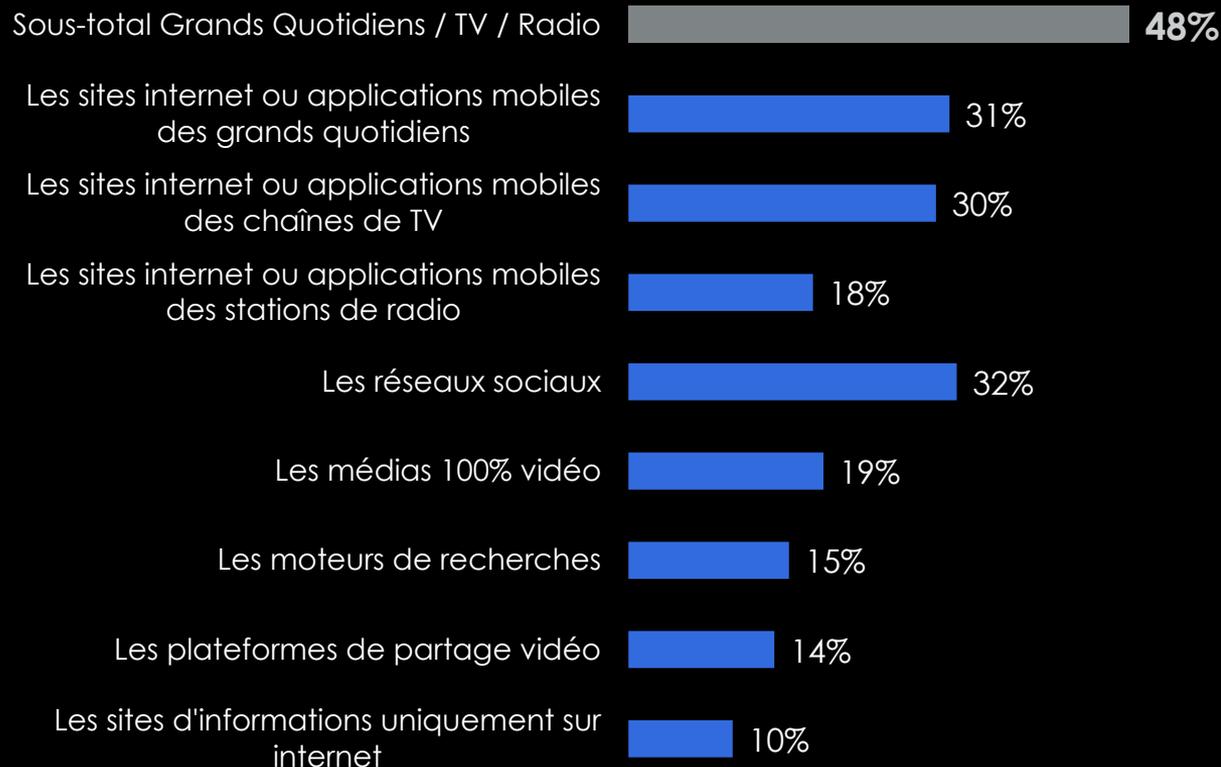
# Le quotidien régional dans le « top 3 fréquence » avec Facebook et Youtube

% ST Au moins plusieurs fois par semaine

Médias	Résultats	Médias	Résultats	Médias	Résultats
Facebook	48%	LinkedIn	13%	Libération.fr	9%
Youtube	33%	France.bleu.fr	12%	Les Echos.fr	9%
Le site de votre quotidien régional	30%	RTL.fr	12%	Femmeactuelle.fr	9%
Instagram	26%	Le Parisien.fr	12%	L'express.fr	8%
France.tv	26%	Myt11.fr	12%	Yahoo Actualités	8%
Google News	26%	Ouest-France.fr	12%	Parismatch.com	7%
BFMTV.fr	21%	Actu Orange.fr	12%	La Tribune.fr	6%
Francetvinfo.fr	19%	Lepoint.fr	11%	Microsoft Start	6%
Twitter	19%	Europe 1.fr	10%	La-croix.com	6%
L'équipe.fr	16%	Actu.fr	10%	Nouvelobs.com	6%
20min.fr	15%	LCI.fr	10%	Rfi.fr	5%
Arte.tv	15%	6play.fr	9%	Dailymotion	5%
Franceinter.fr	15%	Konbini	9%	Blast-info.fr	5%
Cnews.fr	15%	Huffingpost.fr	9%	Le JDD.fr	5%
Le Monde.fr	15%	Brut	9%	Vimeo	4%
Le Figaro.fr	15%	Mediapart.fr	9%		
Rmc.bfmtv.fr	14%	France24.com	9%		

# Les contenus online des médias offline sont les plus consultés

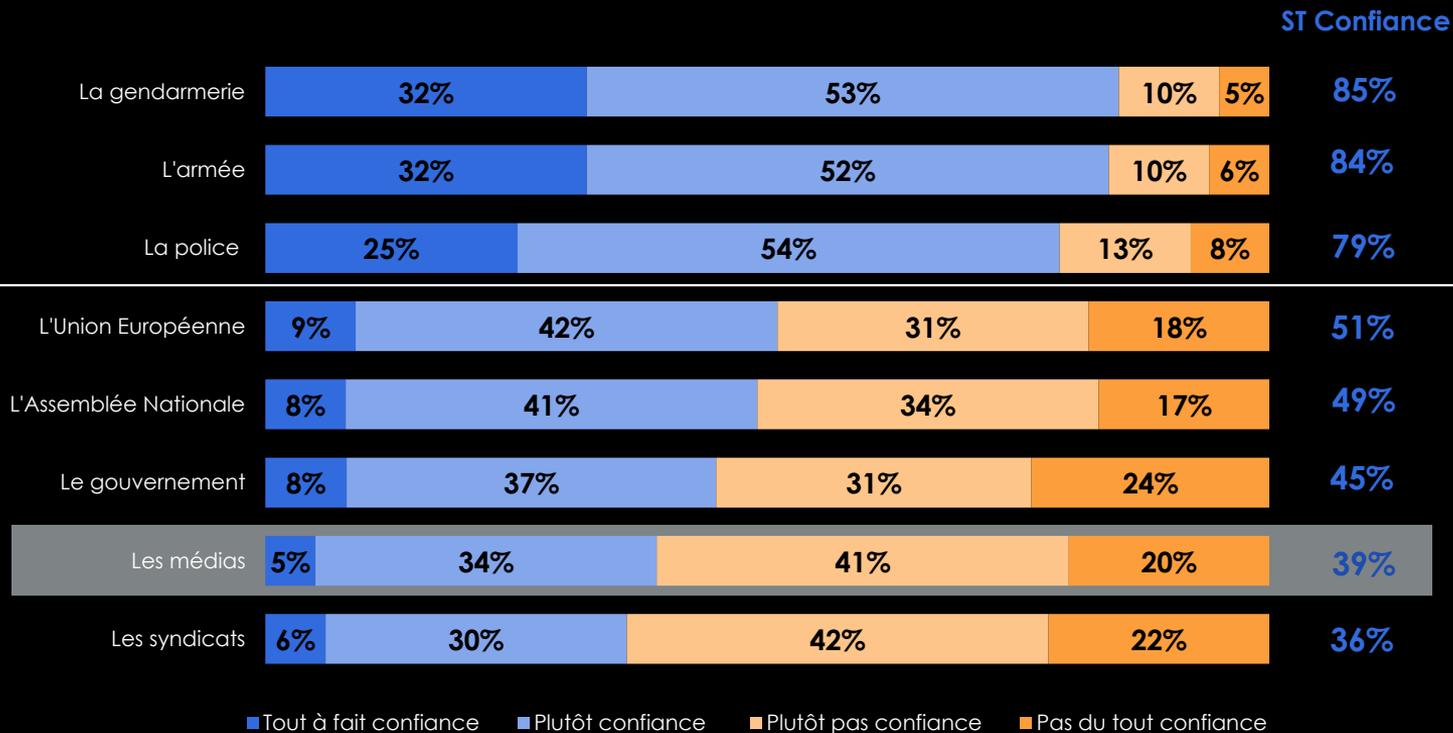
% Au moins plusieurs fois par semaine



**Les médias sociaux sont les plus consultés mais les moins crédibles**



# Les médias restent en panne de confiance



Q4. Avez-vous confiance dans chacune des institutions suivantes ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

# Les plus jeunes et les réfractaires à l'actu ont le moins confiance dans les médias

% ST Pas confiance dans les **MÉDIAS** – Rappel : 51% sur l'ensemble des Français

## % Selon le genre

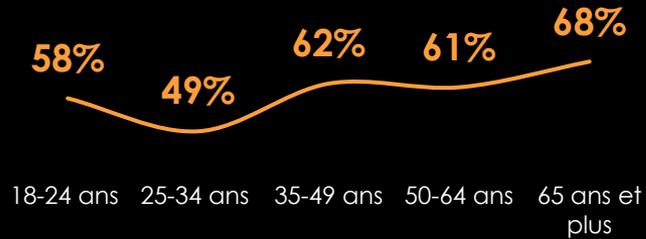


**59%**  
Homme

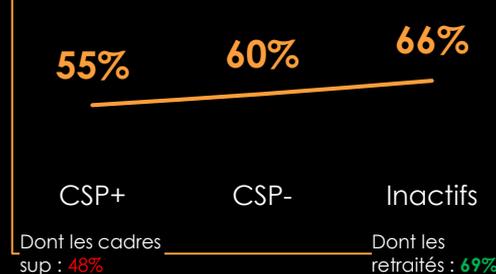


**63%**  
Femme

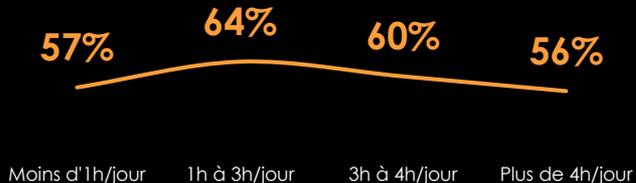
## % Selon l'âge



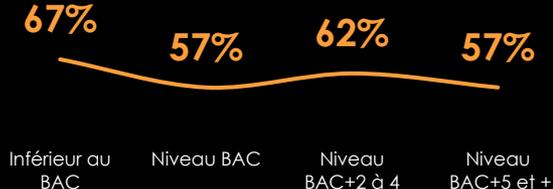
## % Selon la profession



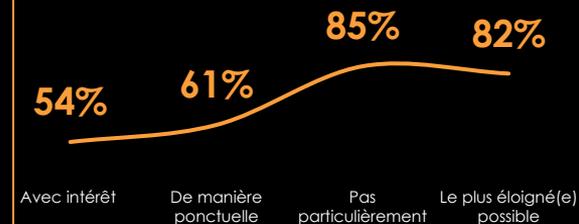
## % Selon le temps passé/jour sur internet



## % Selon le niveau de diplôme



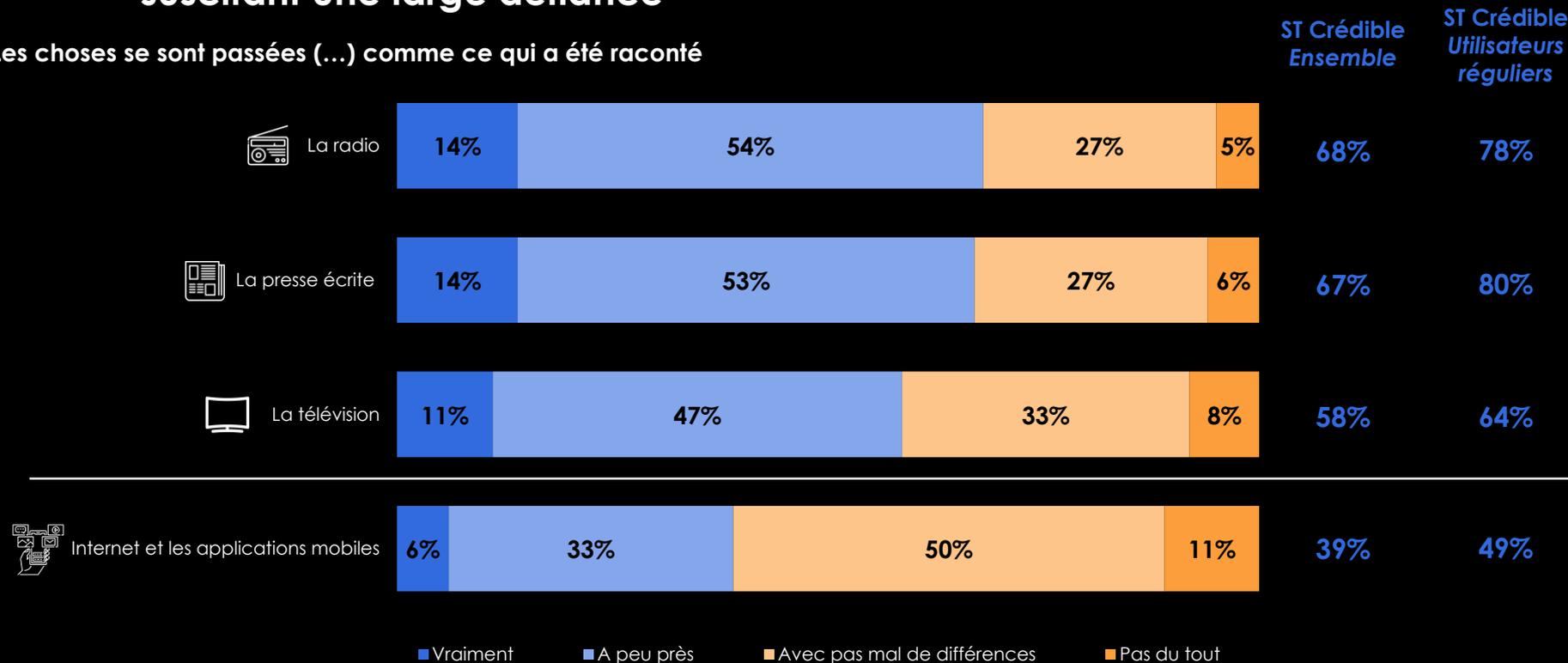
## % Selon l'intérêt porté à l'actualité



Q4. Avez-vous confiance dans chacune des institutions suivantes ?

# À propos de l'actualité, les canaux médias historiques apparaissent comme les plus crédibles aux yeux des Français, Internet et les applications mobiles suscitant une large défiance

Les choses se sont passées (...) comme ce qui a été raconté

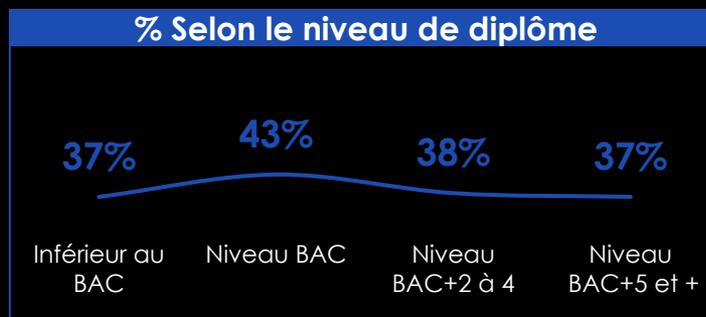
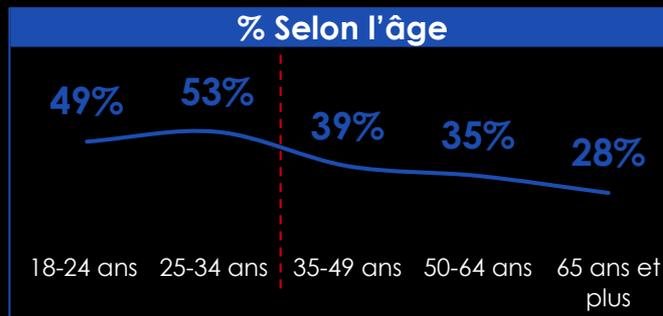
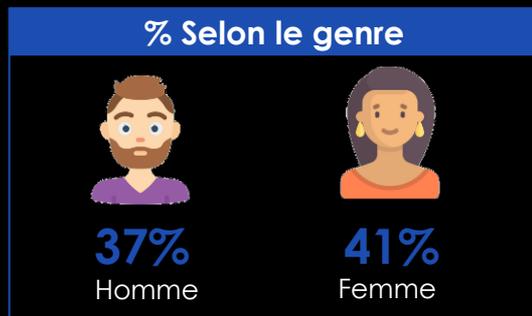


Q5. En général, à propos des nouvelles que vous entendez/lisez/voyez dans chacun des médias suivants, est-ce que vous vous dites que...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

# Internet, crédible aux yeux des moins de 35 ans uniquement

% Internet et les applications mobiles sont **CRÉDIBLES** – Rappel : 39% sur l'ensemble des Français

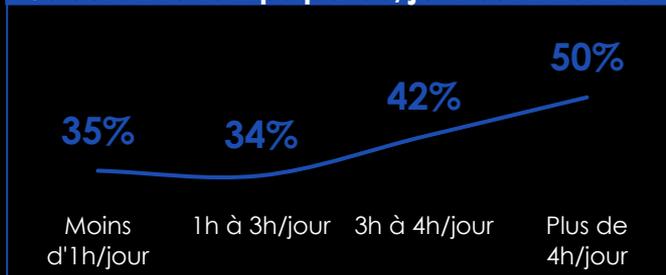


Q5. En général, à propos des nouvelles que vous entendez/lisez/voyez dans chacun des médias suivants, est-ce que vous vous dites que...?

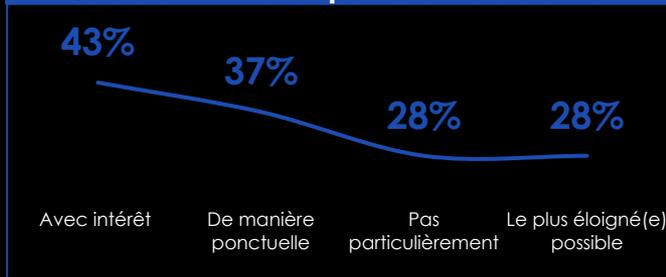
## ... ainsi qu'auprès des gros consommateurs d'internet et de ceux présentant un grand intérêt pour l'actualité

% Internet et les applications mobiles sont **CRÉDIBLES** – Rappel : 39% sur l'ensemble des Français

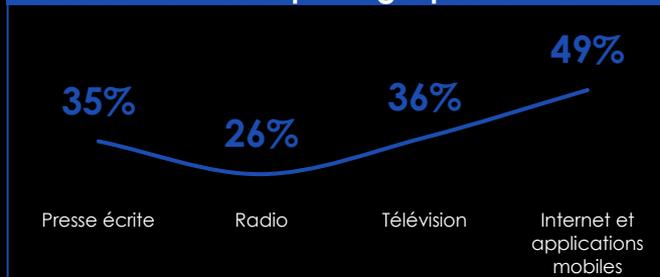
### % Selon le temps passé/jour sur internet



### % Selon l'intérêt porté à l'actualité



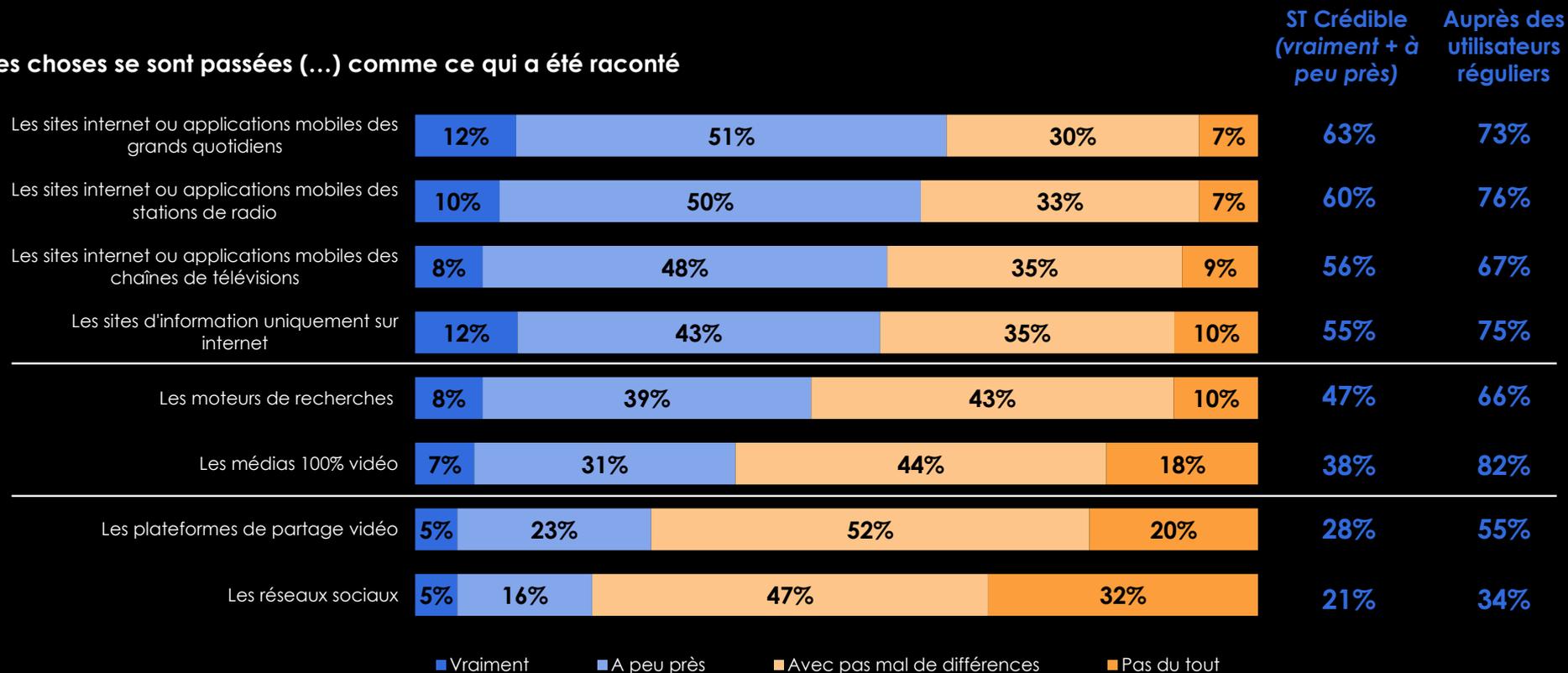
### % Selon le média privilégié pour s'informer



Q5. En général, à propos des nouvelles que vous entendez/lisez/voyez dans chacun des médias suivants, est-ce que vous vous dites que...?

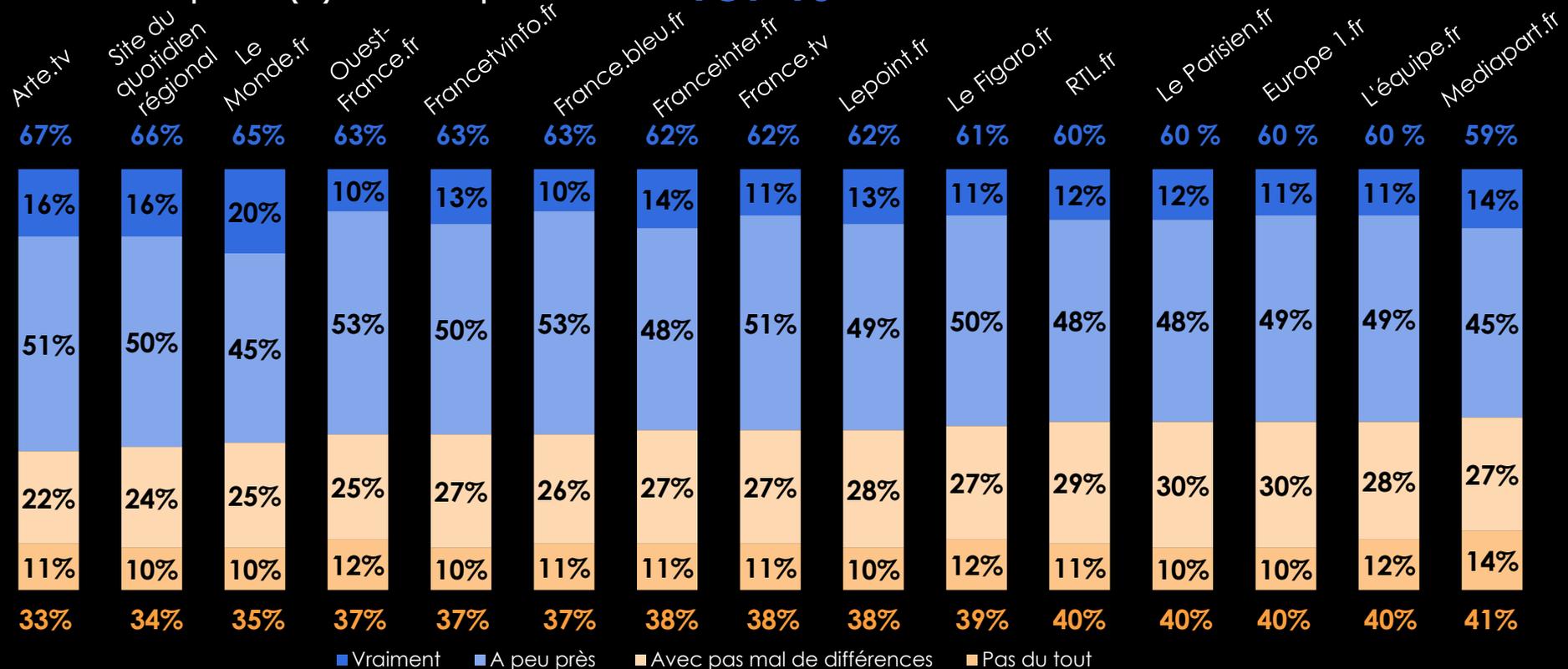
# Les informations sont davantage crédibles lorsqu'elles proviennent des sites internet des médias offline tandis que les réseaux sociaux arrivent bons derniers, même auprès de leurs utilisateurs réguliers

## Les choses se sont passées (...) comme ce qui a été raconté



# Les sites internet des médias offline considérés comme nettement plus crédibles, même s'ils n'échappent pas à une certaine défiance

Les choses se sont passées (...) comme ce qui a été raconté **TOP 15**



# Les réseaux sociaux, très peu crédibles pour s'informer

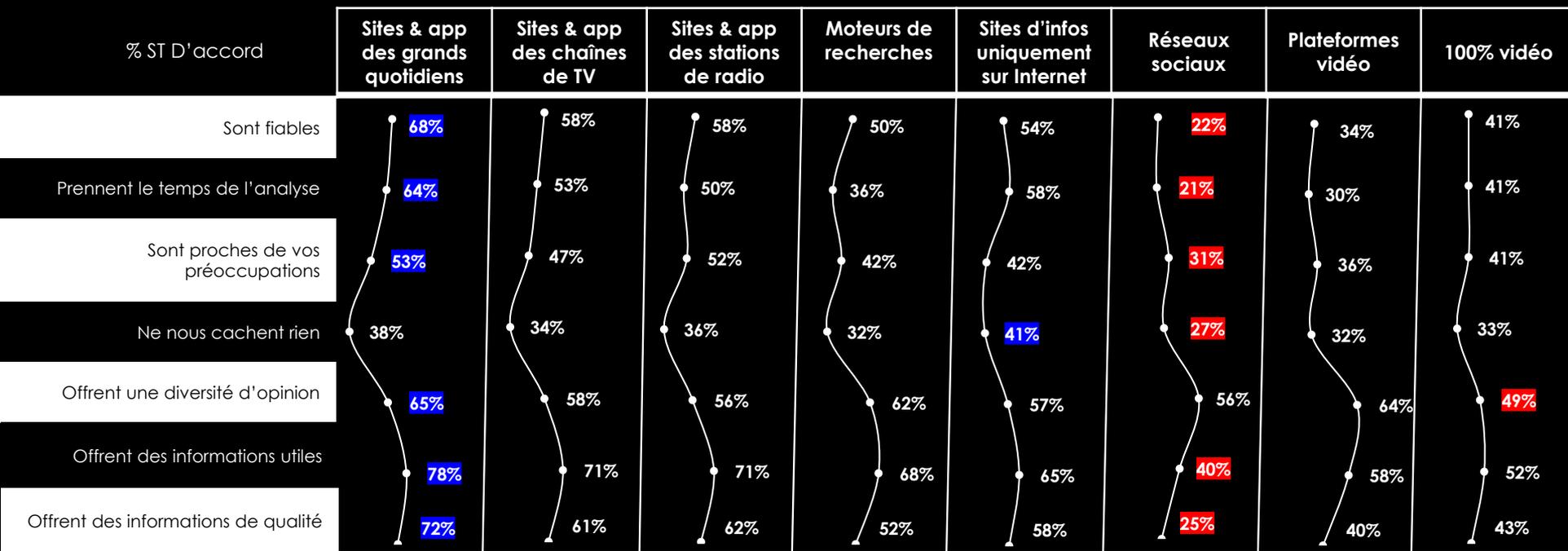
% Les choses se sont passées comme ce qui a été raconté (Vraiment + à peu près)

Médias	Résultats	Médias	Résultats	Médias	Résultats
Arte.tv	67%	France24.com	56%	6play.fr	44%
Le site de votre quotidien régional	66%	Les Echos.fr	54%	Femmeactuelle.fr	43%
Le Monde.fr	65%	Mytfl.fr	54%	LinkedIn	42%
Ouest-France.fr	63%	LCI.fr	53%	Brut	40%
Francetvinfo.fr	63%	20min.fr	51%	Parismatch.com	37%
France.bleu.fr	63%	Latribune.fr	51%	Microsoft Start	36%
Franceinter.fr	62%	Rfi.fr	51%	Youtube	34%
France.tv	62%	La-croix.com	51%	Konbini	34%
Lepoint.fr	62%	Nouvelobs.com	51%	Yahoo Actualités	34%
Le Figaro.fr	61%	Cnews.fr	49%	Vimeo	33%
RTL.fr	60%	Huffingpost.fr	48%	Blast-info.fr	29%
Le Parisien.fr	60%	Google News	48%	Twitter	25%
Europe 1.fr	60%	Le JDD.fr	48%	Facebook	25%
L'équipe.fr	60%	BFMTV.fr	47%	Dailymotion	25%
Mediapart.fr	59%	Actu.fr	47%	Instagram	22%
Libération.fr	58%	Actu Orange.fr	46%		
L'express.fr	58%	Rmc.bfmtv.fr	46%		

À chacun son utilité :  
les sites des grands  
quotidiens pour la fiabilité  
de l'information,  
les réseaux sociaux pour  
débatte et passer le temps



# Une opposition nette entre les sites / applications des grands quotidiens et les réseaux sociaux où les premiers offrent une fiabilité et une analyse de l'information transmise...



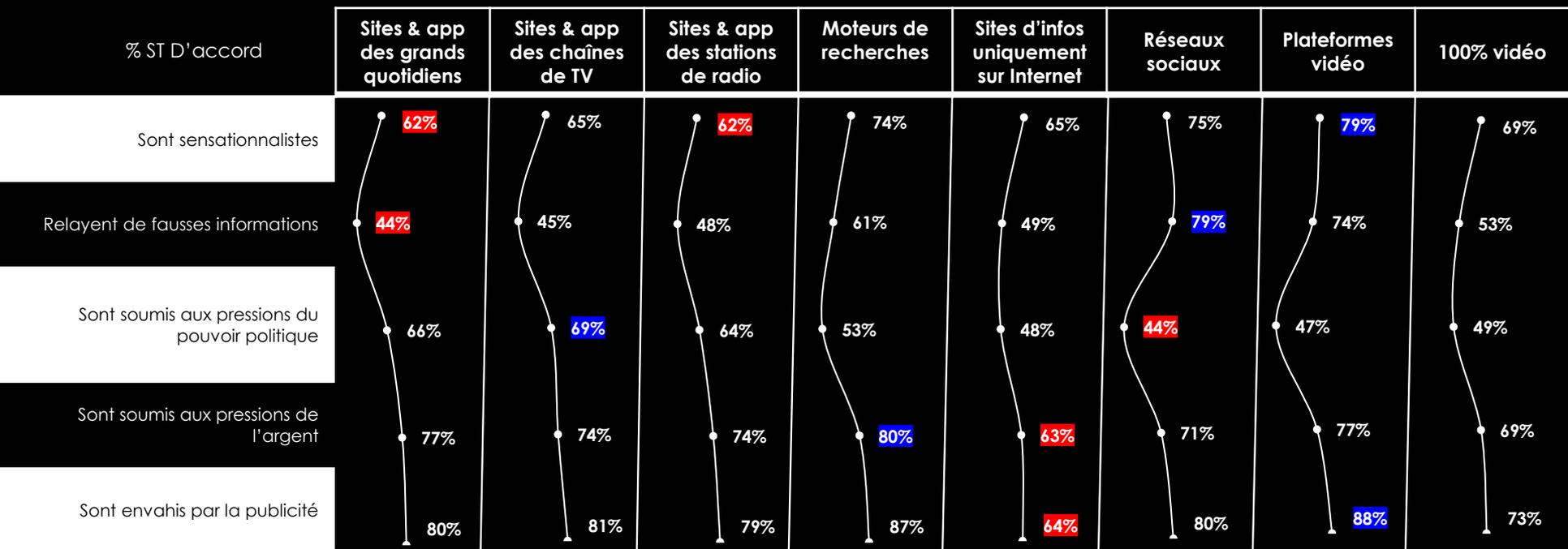
% Score le plus élevé sur le critère évalué % Score le plus faible sur le critère évalué



Q10. Voici une série d'affirmations concernant les médias digitaux. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

## ... tandis que les seconds sont associés au sensationnalisme et aux fakes news



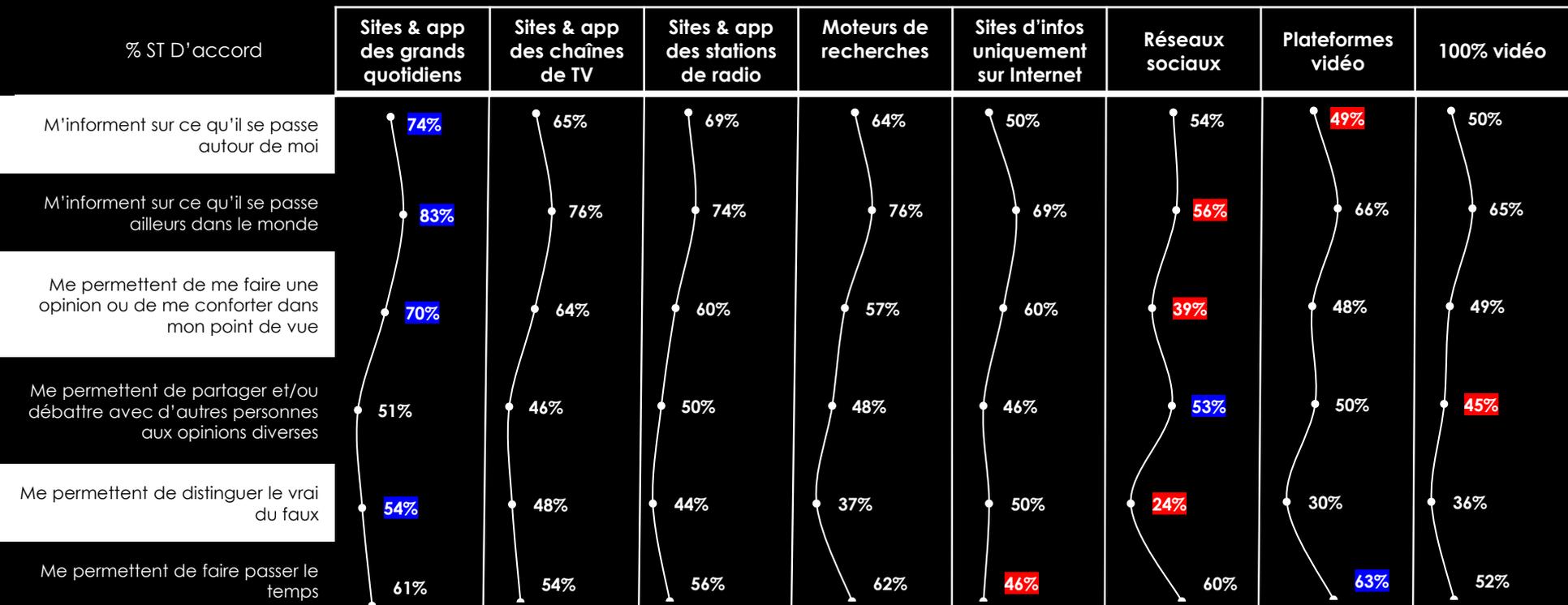
**%** Score le plus élevé sur le critère évalué **%** Score le plus faible sur le critère évalué



Q10. Voici une série d'affirmations concernant les médias digitaux. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

# Si les réseaux sociaux n'offrent pas la même qualité d'information, ils permettent davantage de partager et d'ouvrir aux débats

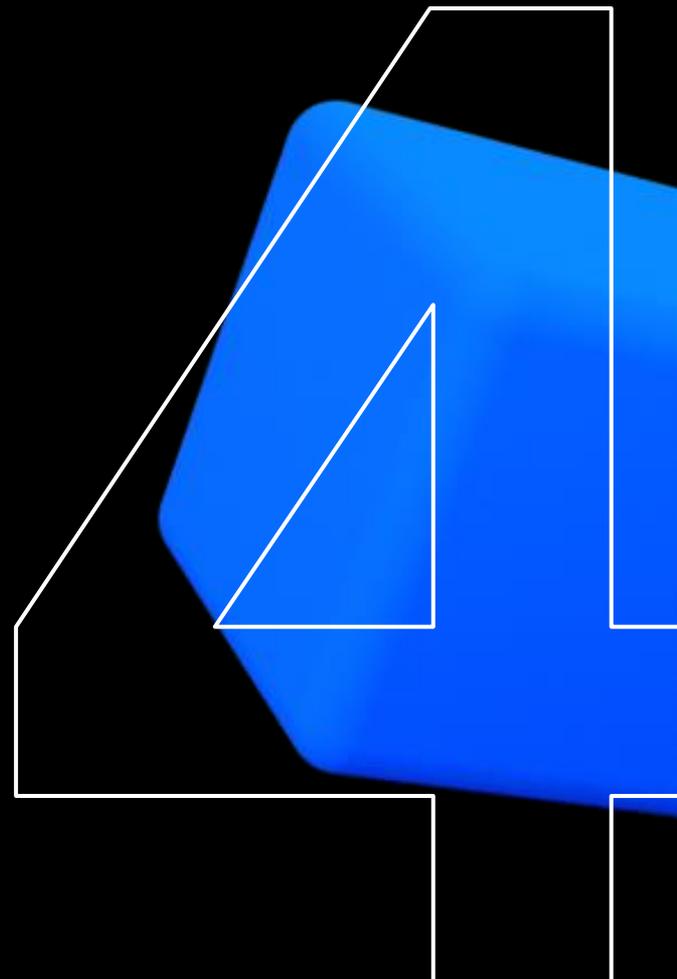


**%** Score le plus élevé sur le critère évalué **%** Score le plus faible sur le critère évalué

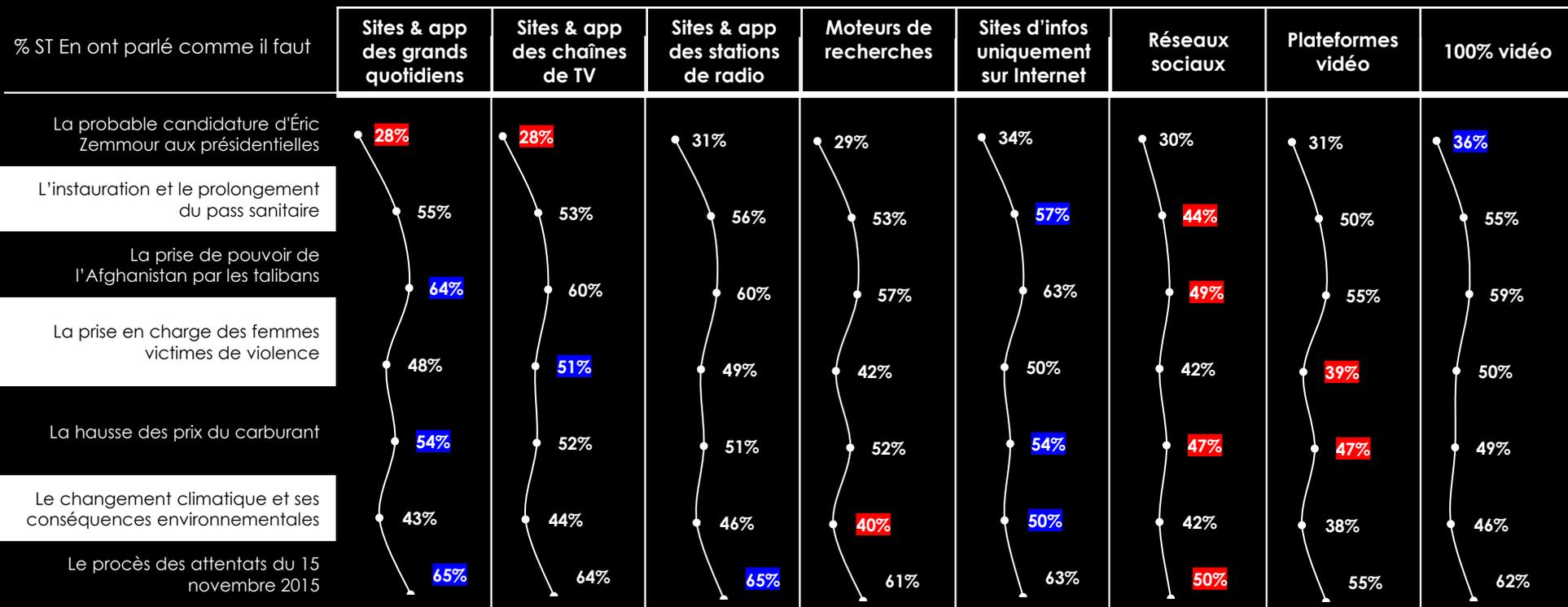
**CSA** Q11. Voici une série d'affirmations concernant votre rapport aux médias digitaux. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.  
Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

**La couverture médiatique  
des événements :**

**Entre « trop » ou « pas  
assez » d'infos, un équilibre  
à trouver pour les médias  
digitaux...**

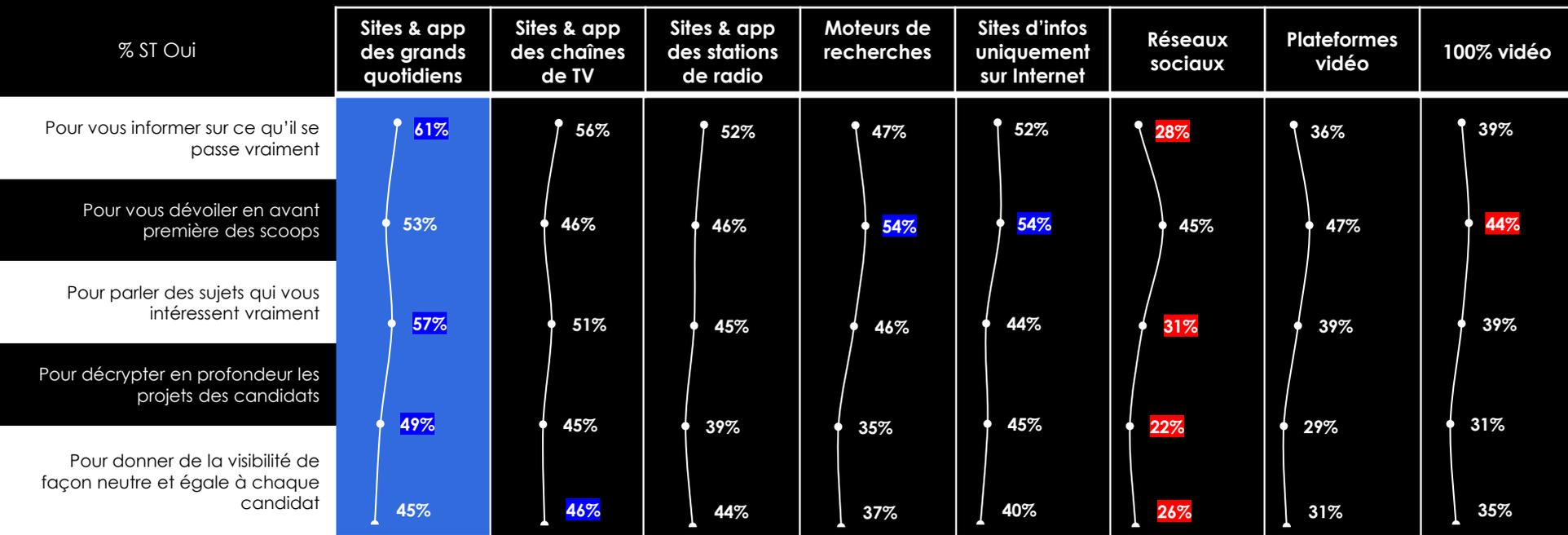


# Globalement, les sites des grands médias couvrent le plus justement possible les événements récents de l'actualité, contrairement aux réseaux sociaux



**%** Score le plus élevé sur le critère évalué **%** Score le plus faible sur le critère évalué

# Les réseaux sociaux, une confiance très limitée pour suivre la prochaine élection présidentielle



% Score le plus élevé sur le critère évalué

% Score le plus faible sur le critère évalué

Q14. Dans le cadre de la prochaine élection présidentielle en France, diriez-vous que vous faites confiance aux médias digitaux suivants...?

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

Les Français, complotistes ?



Plus d'un tiers des Français s'interrogent sur la version officielle d'au moins un évènement majeur qui a eu lieu (Charlie Hebdo, 11/09, Covid-19) ...

34% & 9%

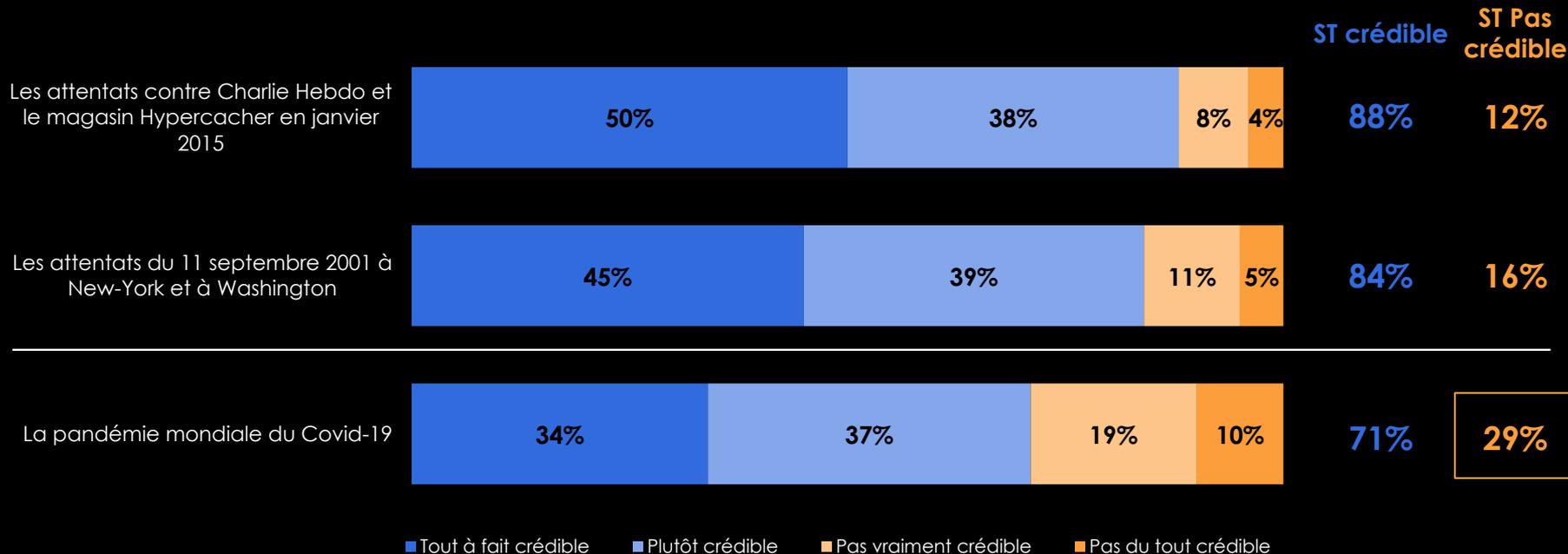
des Français remettent en cause la crédibilité d'au moins un évènement évalué (Charlie Hebdo, 11/09, Covid-19)

des Français remettent en cause la crédibilité des trois évènements évalués (Charlie Hebdo, 11/09, Covid-19)

Q15. Certaines personnes doutent de la version officielle des évènements suivants. Pour chacun des évènements suivants, vous personnellement, diriez-vous que la version officielle est...

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

# La pandémie mondiale du Covid-19 est l'évènement qui suscite le plus de suspicions de la part des Français

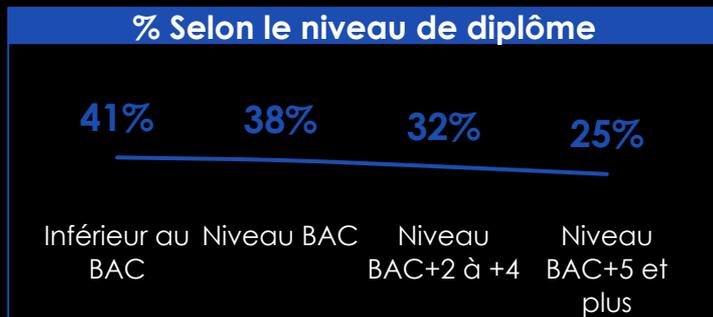
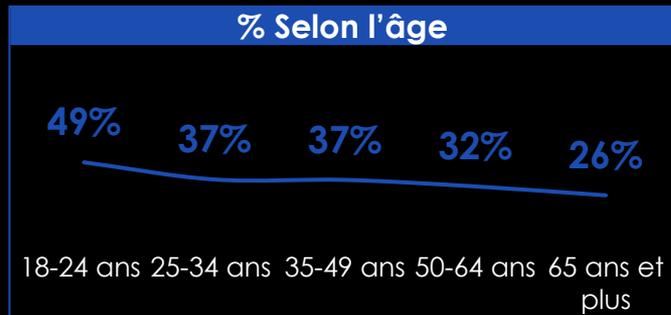
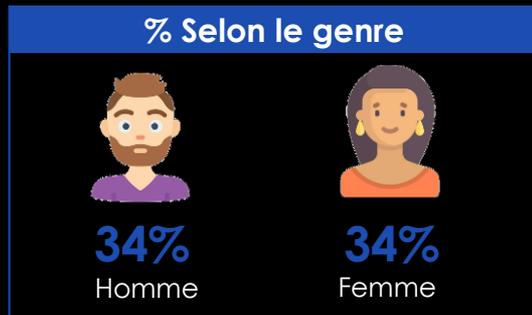


Q15. Certaines personnes doutent de la version officielle des évènements suivants. Pour chacun des évènements suivants, vous personnellement, diriez-vous que la version officielle est...

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

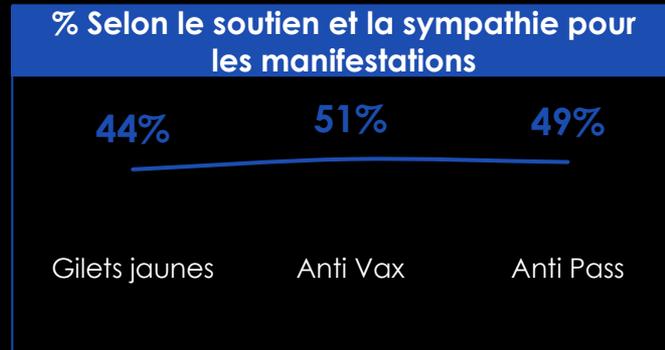
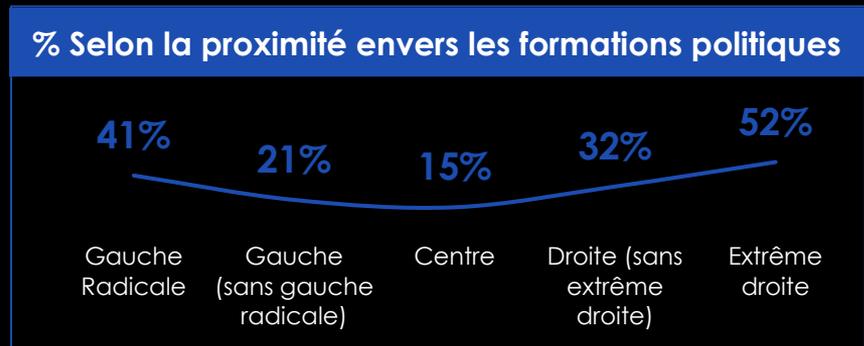
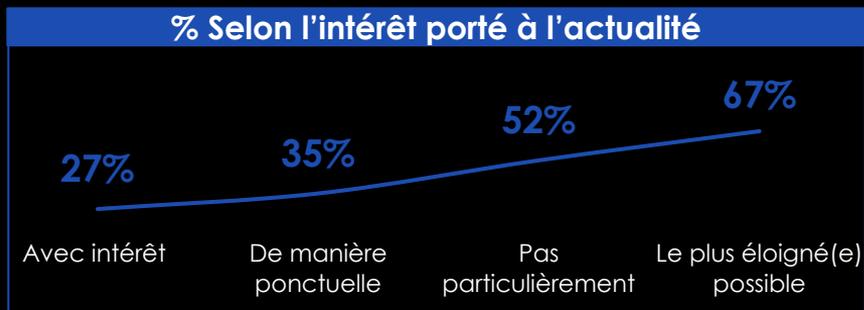
# Un jeune sur 2 adhère à au moins une des théories du complot testées!

% Adhère à au moins une théorie du complot : 34%



# Les plus suspicieux sont également ceux qui s'informent le moins

% Adhère à au moins une théorie du complot : 34%



Le mouvement des gilets jaunes est celui qui suscite le plus de soutien et de sympathie, d'autant plus parmi les utilisateurs de réseaux sociaux

41%

des Français soutiennent ou ont de la sympathie pour les gilets jaunes

Parmi ceux qui s'informent via les réseaux sociaux :

45%

éprouvent du soutien / de la sympathie à leur égard

Q15. Certaines personnes doutent de la version officielle des évènements suivants. Pour chacun des évènements suivants, vous personnellement, diriez-vous que la version officielle est...

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

Un tiers des Français soutiennent ou ont de la sympathie à l'égard des manifestants anti pass ou anti vax, un chiffre plus élevé auprès des utilisateurs des réseaux sociaux

32%

des Français soutiennent ou ont de la sympathie pour les manifestants anti pass **OU** anti vax

Parmi ceux qui s'informent via les réseaux sociaux :

39%

Éprouvent du soutien / de la sympathie à leur égard

Q15. Certaines personnes doutent de la version officielle des évènements suivants. Pour chacun des évènements suivants, vous personnellement, diriez-vous que la version officielle est...

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

Deux Français sur dix soutiennent ou ont de la sympathie vis-à-vis des mouvements anti pass ET anti vax et notamment les consommateurs de RS

21%

des Français soutiennent ou ont de la sympathie pour les manifestants anti pass **ET** anti vax

Parmi ceux qui s'informent via les réseaux sociaux :

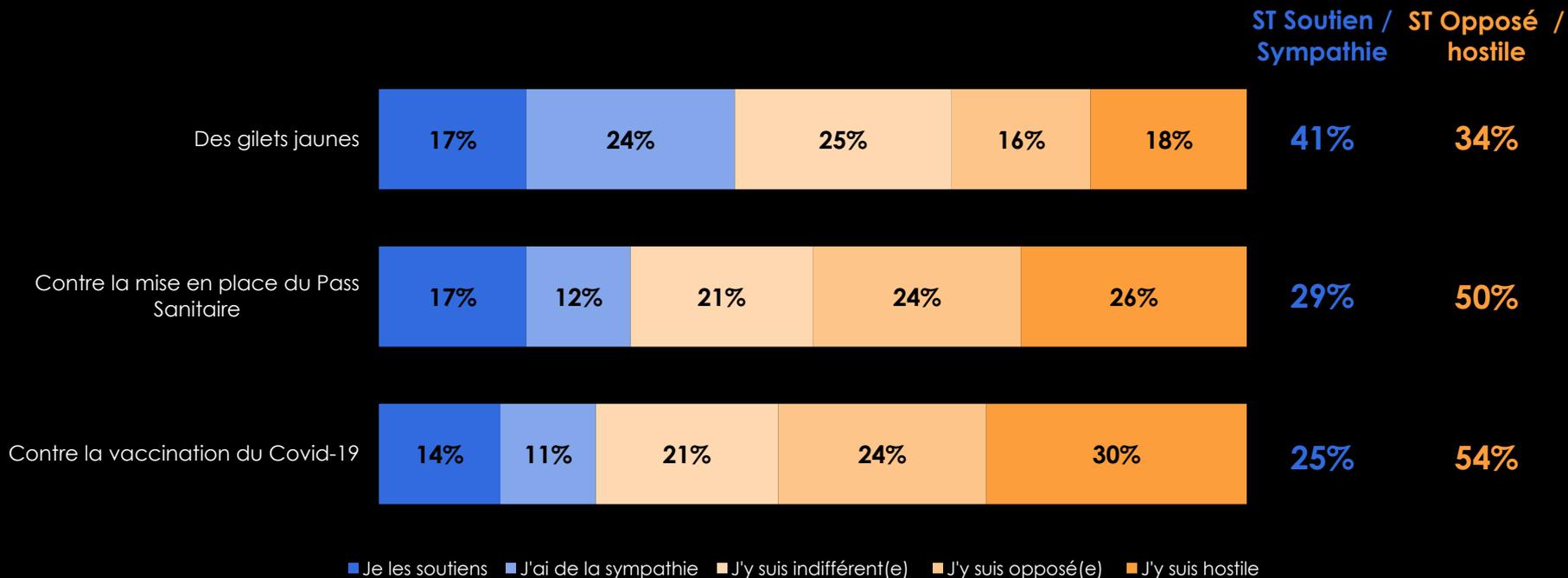
26%

éprouvent du soutien / de la sympathie à leur égard

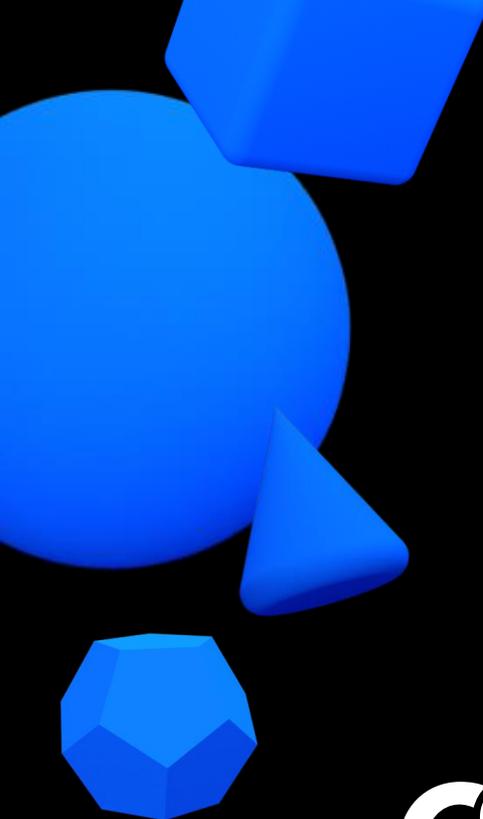
Q15. Certaines personnes doutent de la version officielle des évènements suivants. Pour chacun des évènements suivants, vous personnellement, diriez-vous que la version officielle est...

Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation

# Les manifestations en faveur des gilets jaunes attirent plus de soutien / sympathie que celles relatives aux anti-vax ou anti-pass



Q16. Ces derniers mois, plusieurs manifestations ont eu lieu en France. Quelle est votre attitude à l'égard de celles...  
 Base : ensemble – Une seule réponse possible par affirmation



MERCI

**CSA** CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS