



centre ville
en mouvement
www.centre-ville.org

6^e BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES



Clear Channel

CSA
CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS


MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
Édité
par
Paris
Pluriel

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Le 3 Novembre 2021



Méthodologie



MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne sur panel d'une
durée de 20 minutes.



DATES DE TERRAIN

SEPTEMBRE 2021	OCTOBRE 2021
21	4



CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon national représentatif de **3 016** individus de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région) comprenant :

Un suréchantillon de 719 Habitants des communes Action Cœur de Ville constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région)

Un suréchantillon de 844 Habitants des communes périphériques aux communes du Action Cœur de Ville constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge CSP, région).
L'échantillon global a été redressé pour redonner à chaque suréchantillon son poids réel et assurer une lecture globale représentative des résultats.

LES RÉSULTATS

Les résultats de cette étude sont mis en perspective avec *les vagues 2016, 2017, 2018, 2019 et 2020* du baromètre lorsque les comparatifs sont possibles.

6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



Les petites villes, synonymes de qualité de vie pour de nombreux Français

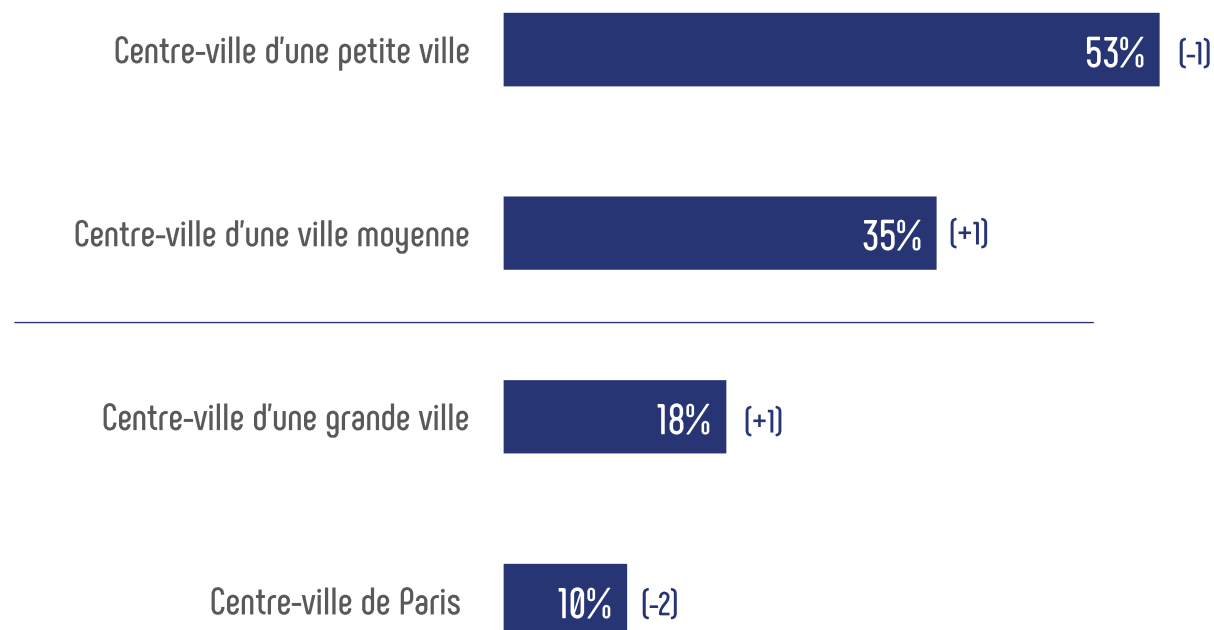
6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



Les petites et moyennes villes attirent davantage que les grandes agglos et Paris

Q52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter... ? - Une seule réponse possible

Base : Ensemble (n=3016)

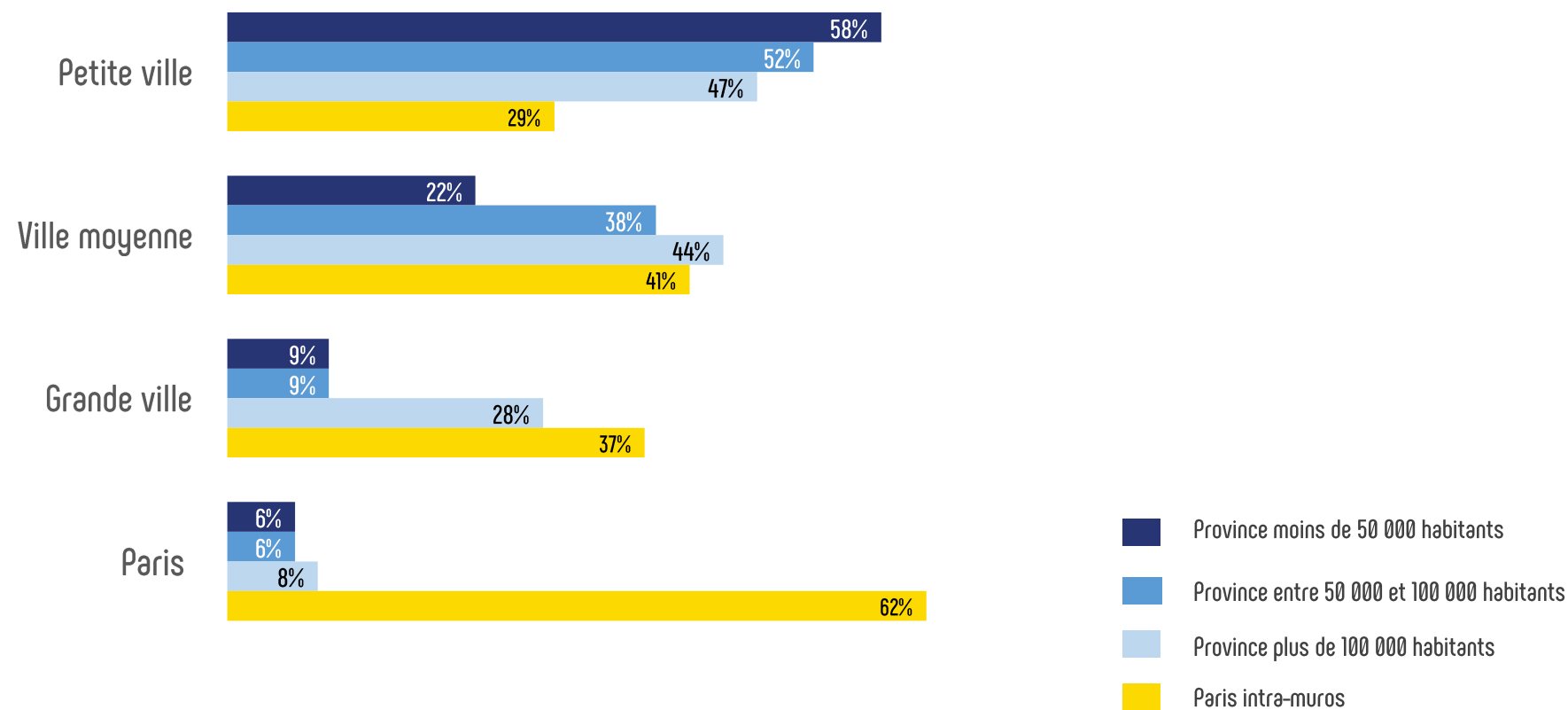




Paris attire... les parisiens !

Q52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter... ? - Une seule réponse possible

Base : Ensemble (n=3016)



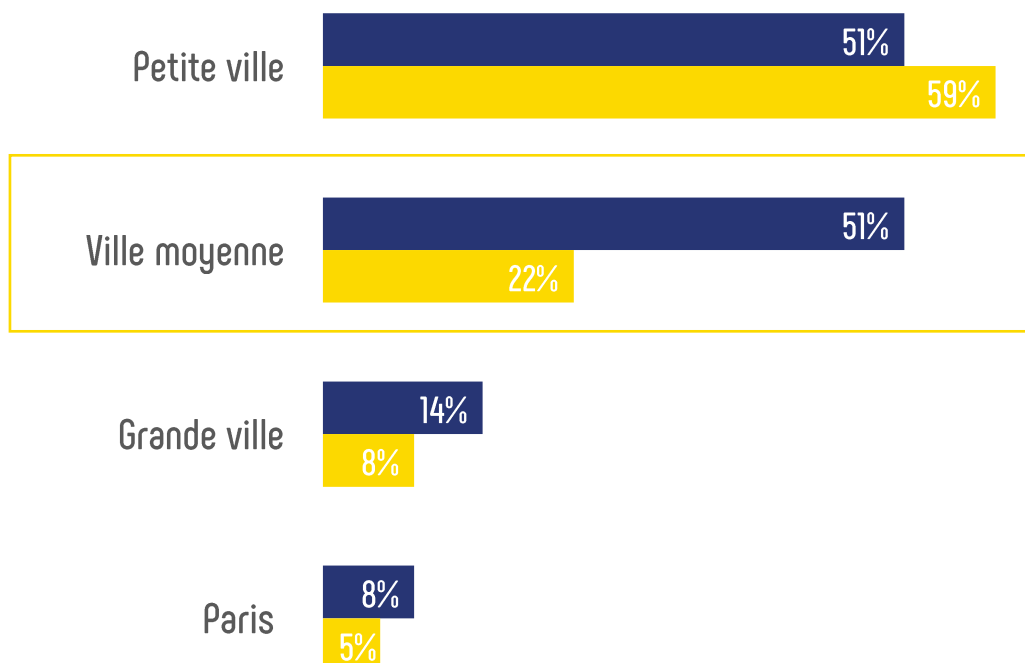
6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



Les centres-villes des villes moyennes séduisent les habitants cœur de ville

Q52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter... ? - Une seule réponse possible

Base : Ensemble (n=3016)



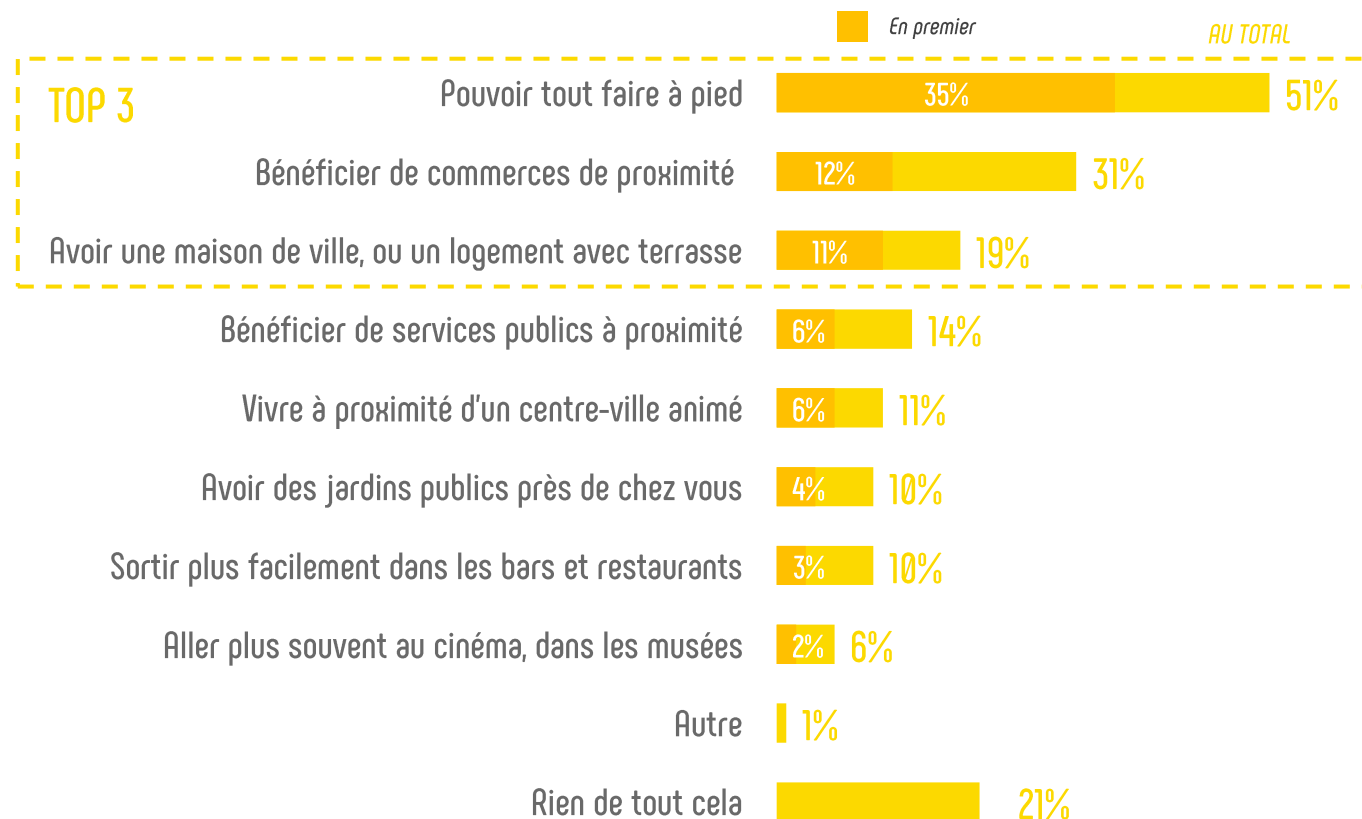
-  Habitants des communes Action Cœur de ville
-  Habitants des communes périphériques aux communes Action Cœur de ville



La ville du quart d'heure, véritable levier d'attractivité du centre ville

Q71 – Qu'est-ce qui pourrait vous amener à vivre en centre-ville ?

Base : aux personnes ne résidant pas en centre-ville (n=1754) – Deux réponses possibles – Nouvelle question 2021



6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



**Une fréquentation
du centre-ville
qui n'augmente pas**

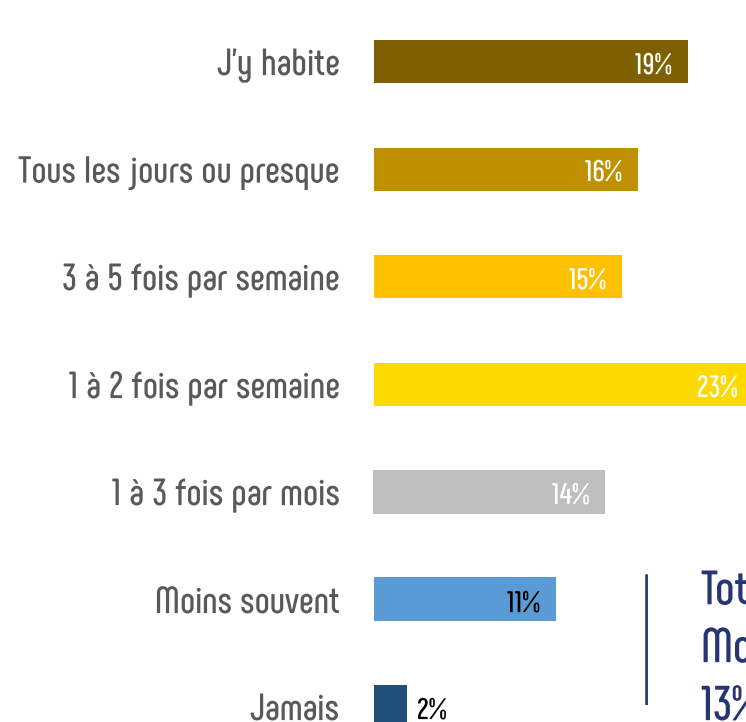
6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



Une fréquentation toujours stable malgré la crise sanitaire, et qui reste forte auprès des jeunes

Q8. – A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville, que ce soit celui de votre commune ou d'une commune voisine?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

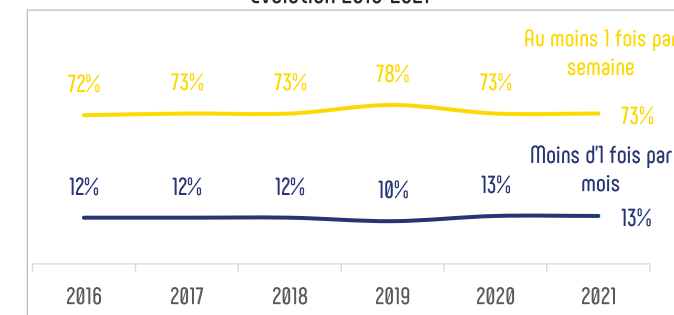


Total
Au moins une fois
par semaine
73% (=)

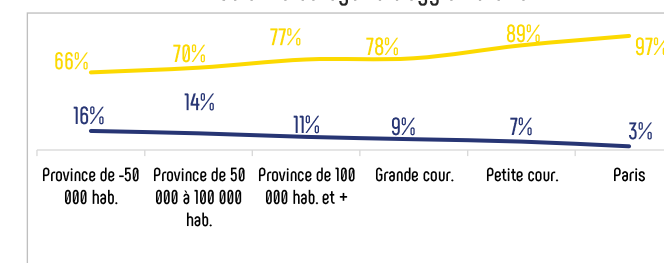
Attaché au centre-ville : 88%
Moins de 35 ans : 79%
Homme : 75%

Total
Moins d'une fois par mois
13% (=)

Evolution 2016-2021



Selon la catégorie d'agglomération





Après le pic de 2019, un attachement à son centre-ville qui reste stable par rapport aux précédentes années

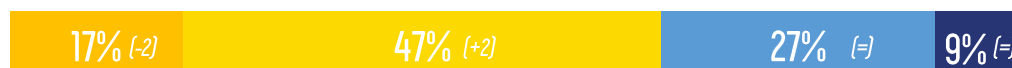
Q11. – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

64% (=)

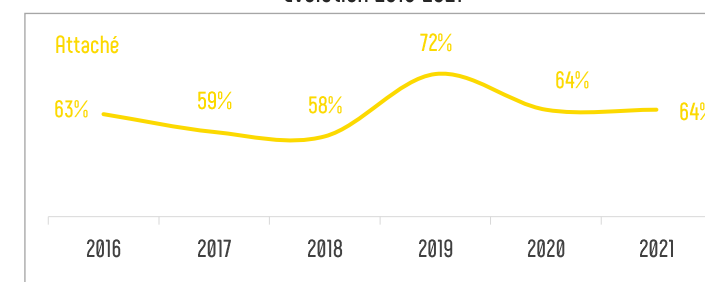
Cadre : 77%
Moins de 35 ans : 71%
18-24 ans : 73%

des Français
sont attachés
à leur centre-ville

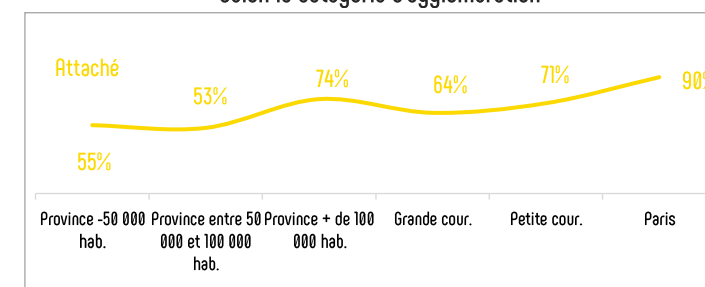


■ Très attaché ■ Plutôt attaché ■ Pas vraiment attaché ■ Pas du tout attaché

Evolution 2016-2021



Selon la catégorie d'agglomération

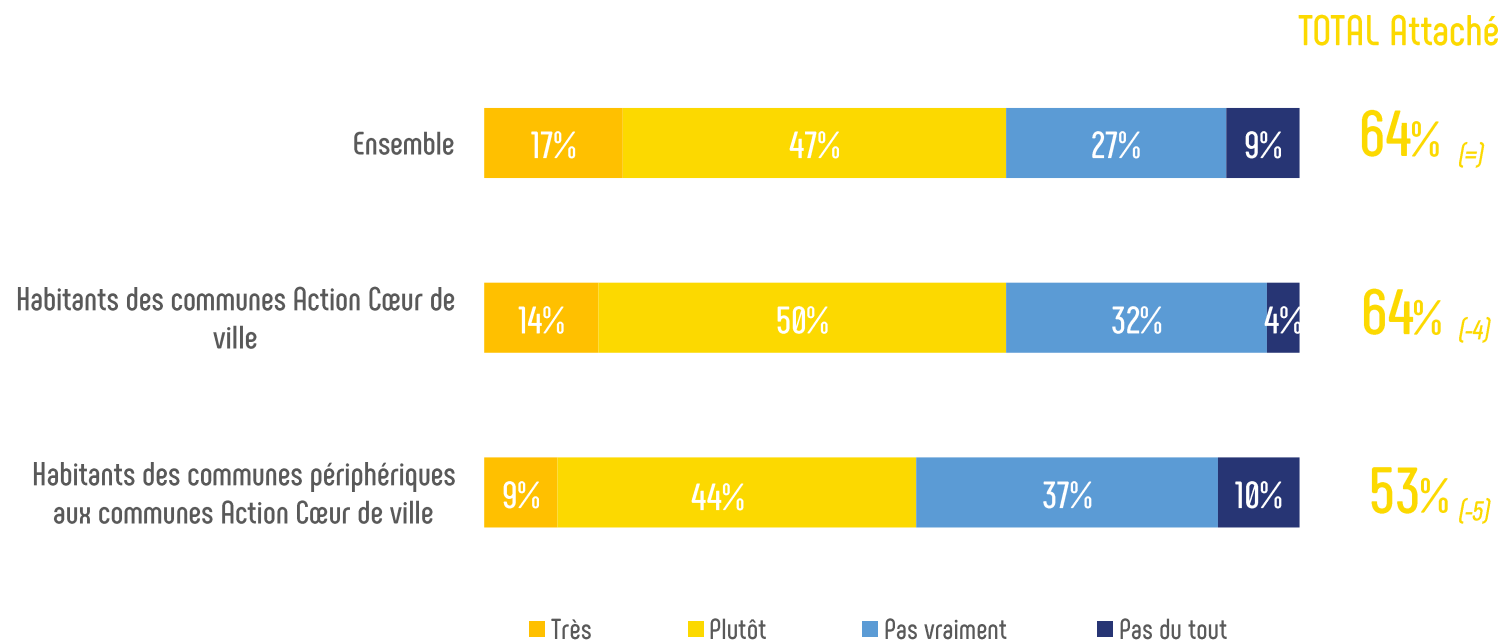




Un sentiment d'attachement à son centre-ville nettement inférieur parmi les communes périphériques

Q11. – Vous personnellement êtes-vous attaché à votre centre-ville?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible





La vitalité des centres-villes, un sujet dont on a moins parlé avec la crise ?

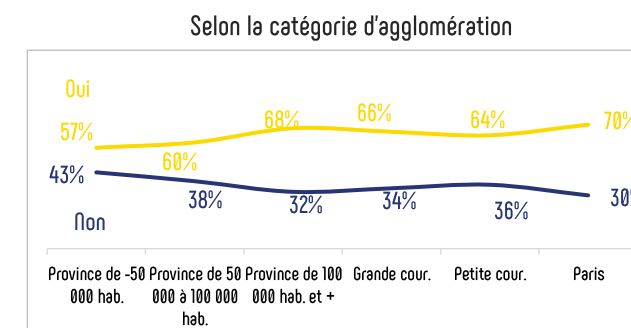
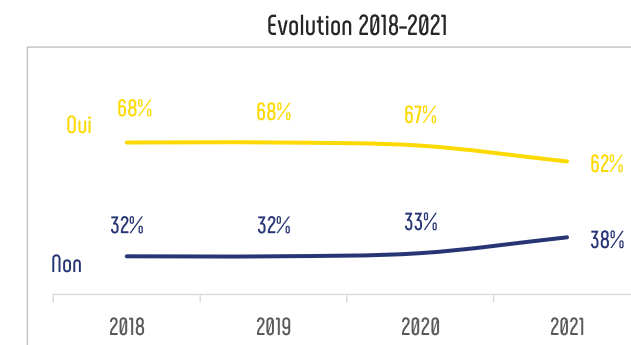
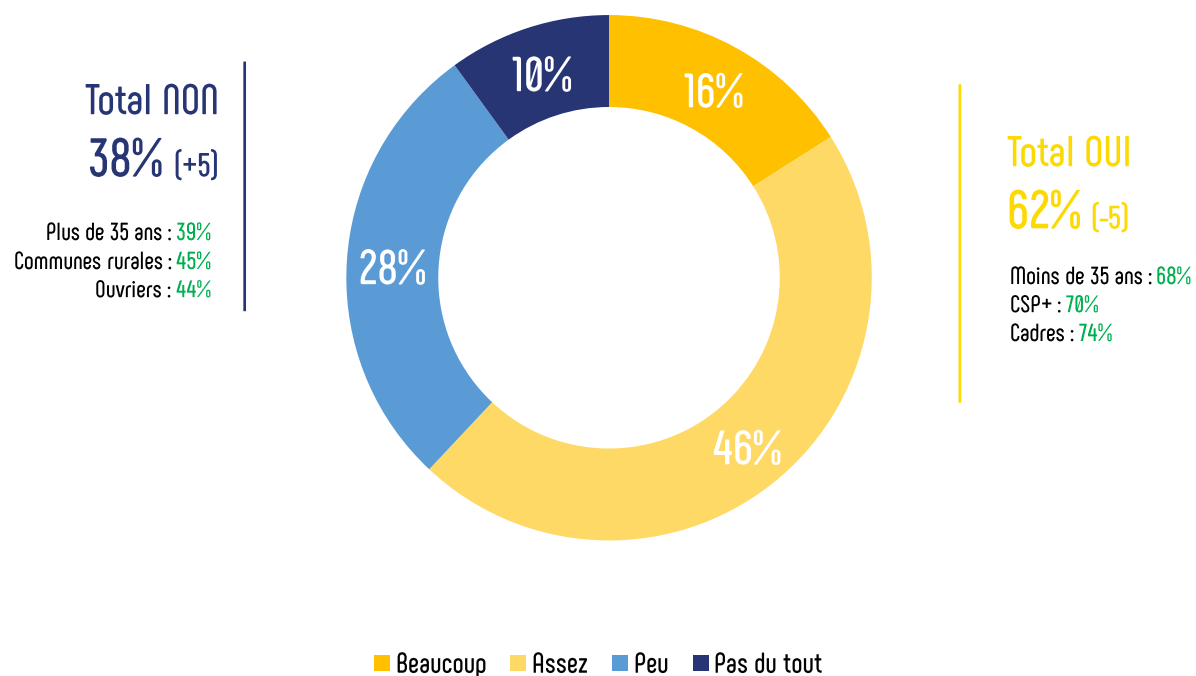
6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



Un sujet qui préoccupe moins qu'avant...

Q4C. – Selon vous, la vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

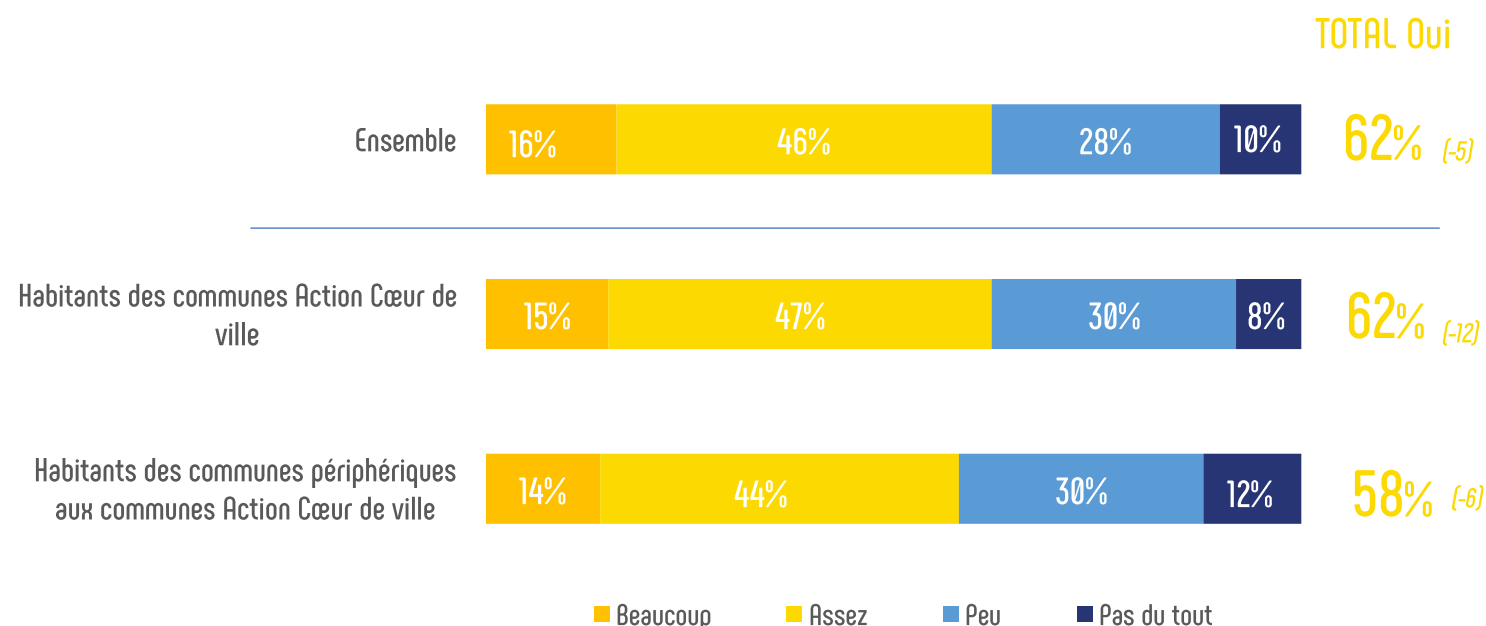




... notamment chez les habitants des communes Action Cœur de ville

Q4C. – Selon vous, la vitalité, le dynamisme de votre centre-ville est un sujet qui vous préoccupe... ?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible





Et une moindre attention sur le sujet de la vitalité des centres-villes

Q4D. – Diriez-vous que la vitalité des centres-villes est un sujet dont on parle aujourd'hui...

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

De moins en moins
30% (=)

Femme : 32%
35-49 ans : 36%

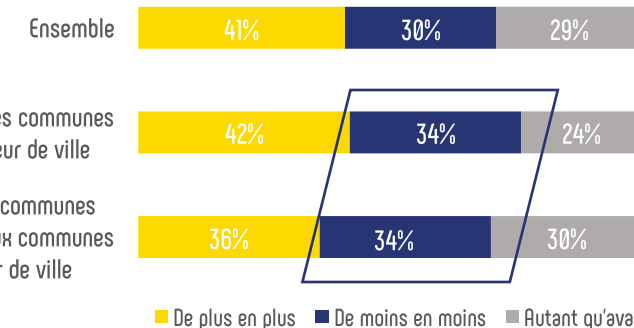
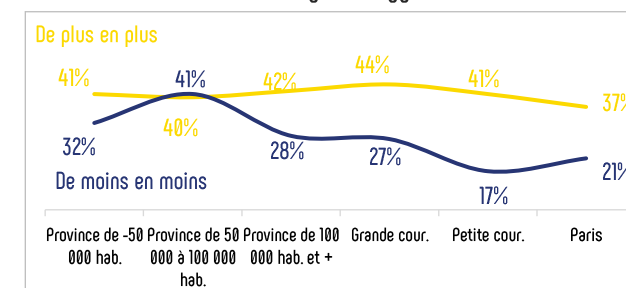


Autant qu'avant
29% (+5)

De plus en plus
41% (-4)

65 ans et plus : 54%
Homme : 44%

Selon la catégorie d'agglomération





Avec une moindre inquiétude pour l'avenir de son centre-ville

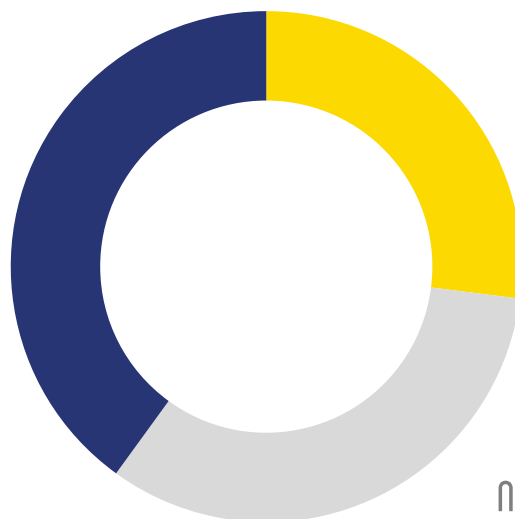
Q6. – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

Centre-ville sur le déclin

40% (-6)

50-64 ans : 46%
65 ans et plus : 44%
Communes rurales : 44%



Centre-ville en développement

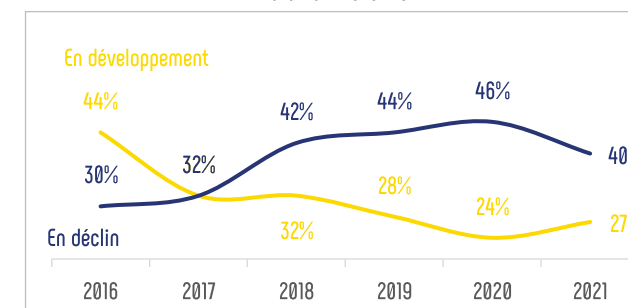
27% (+3)

18-24 ans : 40%
Moins de 35 ans : 34%
Cadre : 34%

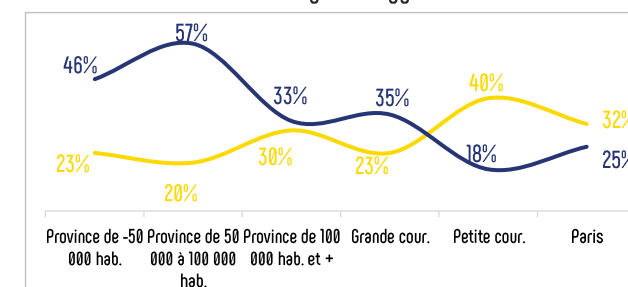
Ni l'un ni l'autre

33% (+3)

Evolution 2016-2021



Selon la catégorie d'agglomération

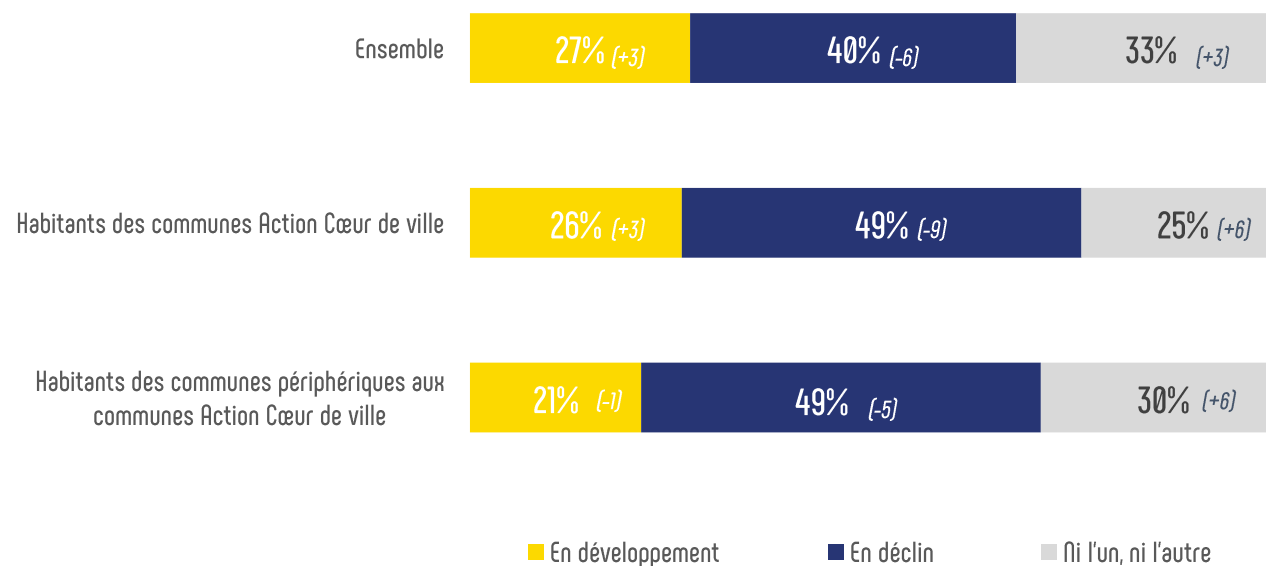




L'inquiétude décroît nettement parmi les habitants du programme

Q6. – Au cours des 10 dernières années, diriez-vous que le centre-ville que vous fréquentez le plus souvent est plutôt...?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible





Des maires en première ligne

6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021

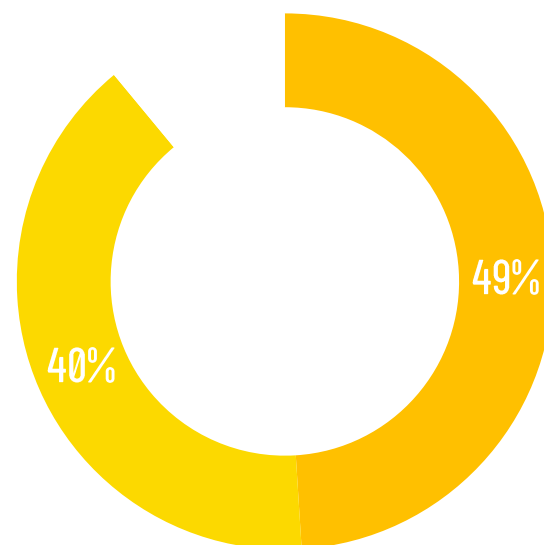


Des maires toujours très attendus sur la modernisation des centres-villes...

Q5. – Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour votre maire un objectif... ?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible

SOUHAIT
La modernisation des centres-villes
doit constituer un objectif important
ou prioritaire pour votre maire



Prioritaire
89% (=)

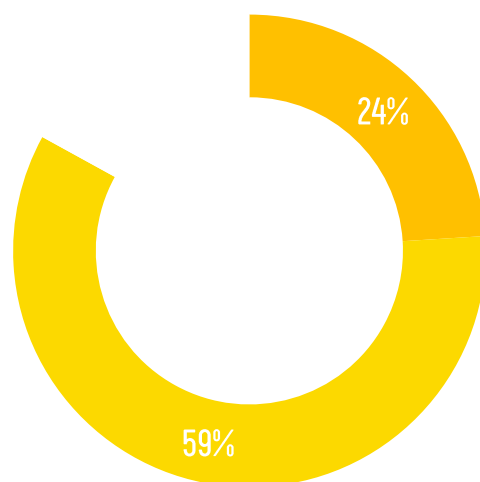
- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire



L'implication du gouvernement sur ces questions est également souhaitée

Q34. – Et diriez-vous que la modernisation des centres-villes doit constituer pour le gouvernement un objectif... ?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible



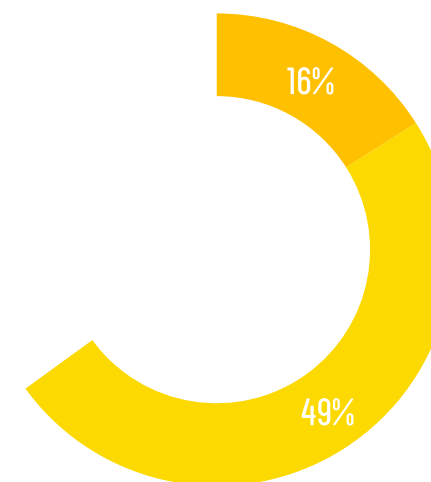
Prioritaire
83% (-1)

- Tout à fait prioritaire
- Important mais pas prioritaire

SOUHAIT

La modernisation des centres-villes doit constituer un objectif important ou prioritaire pour le gouvernement

Q33. – Avez-vous le sentiment que la modernisation des centres-villes constitue aujourd'hui pour le gouvernement un objectif... ? Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible



Prioritaire
65% (+3)

CONSTAT

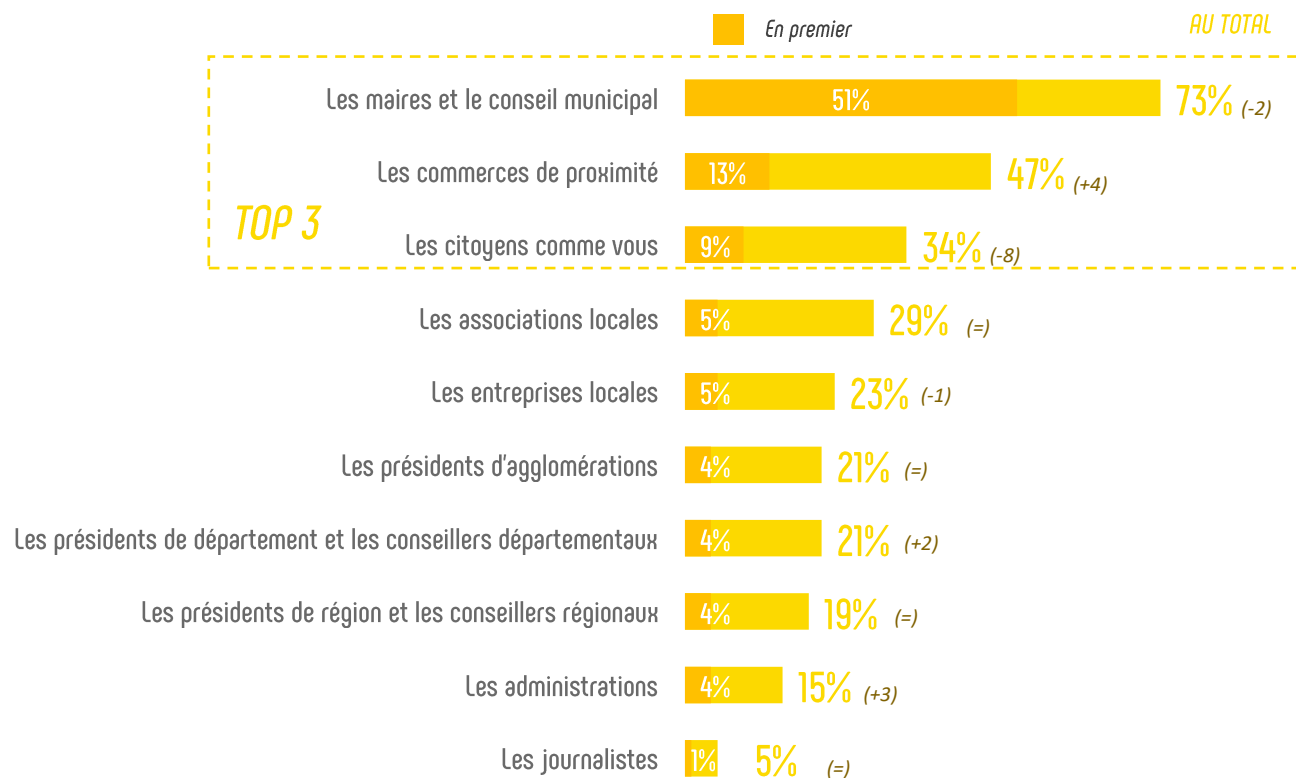
La modernisation des centres-villes constitue un objectif important ou prioritaire pour le gouvernement



Les commerces de proximité de plus en plus légitimes pour se saisir de la question de la vitalité des centres-villes

Q10F. – D'après vous, quels sont les acteurs les plus légitimes pour agir sur la modernisation des centres-villes ? En premier ? En second ?

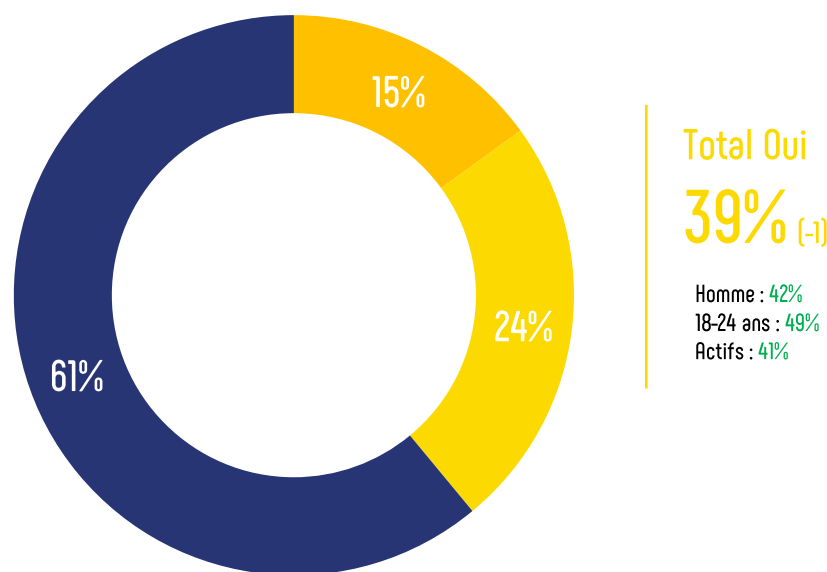
Base : ensemble (n=3016) – Deux réponses possibles





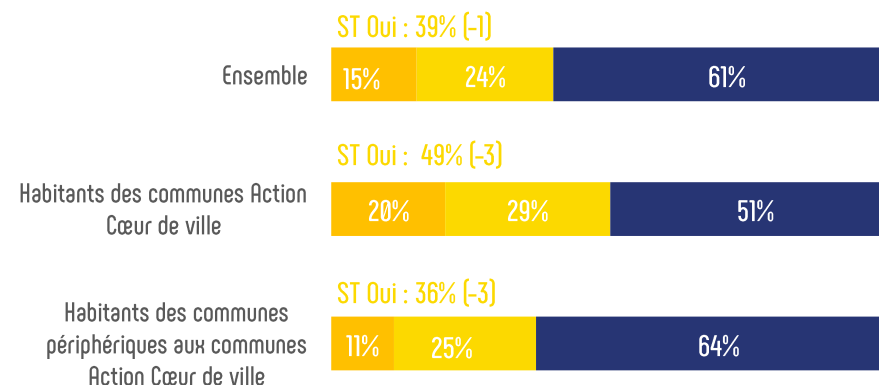
Une notoriété du plan qui reste toujours plus forte chez les habitants cœur de ville

Q10D. – Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du « Plan action cœur de villes » qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire ? Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible



■ Oui, voit bien de quoi il s'agit
■ N'en a jamais entendu parlé

■ Oui, mais ne voit pas vraiment de quoi il s'agit



■ Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
■ Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
■ Non, vous n'en avez jamais entendu parler

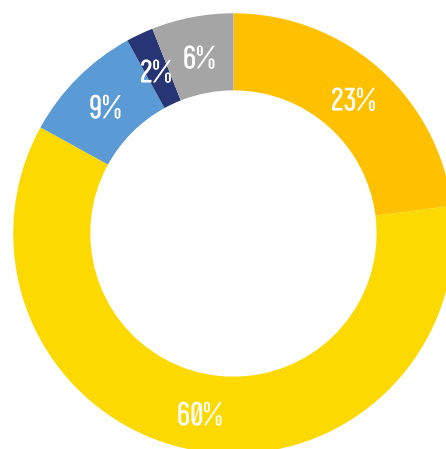


Depuis 2019, l'utilité du Plan n'est plus à démontrer pour les connaisseurs

Q10E. – Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le Plan Action Cœur de Ville est...

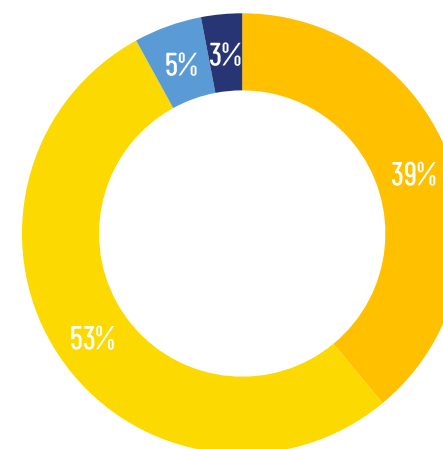
Base : connaisseurs du Plan et connaisseurs du Plan qui voient bien de quoi il s'agit – Une seule réponse possible

A ceux qui connaissent le Plan Action Cœur de ville
(n=1213)



Total utile
83% (+3)

A ceux qui connaissent le Plan Action Cœur de ville & qui voient bien de quoi il s'agit
(n=455)



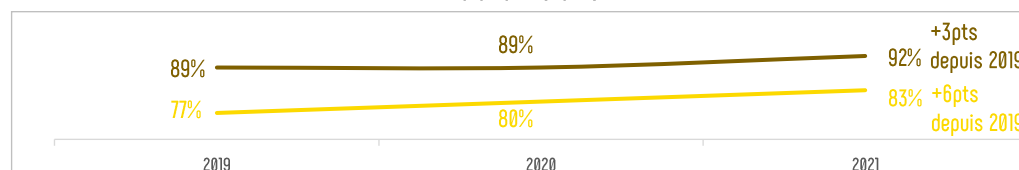
Total utile
92% (+3)

- Très utile
- Plutôt utile
- Pas vraiment utile
- Pas du tout utile
- Ne sait pas

Utile auprès des
connaisseurs

Utile auprès des
connaisseurs qui voient bien
de quoi il s'agit

Evolution 2019-2021



6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021

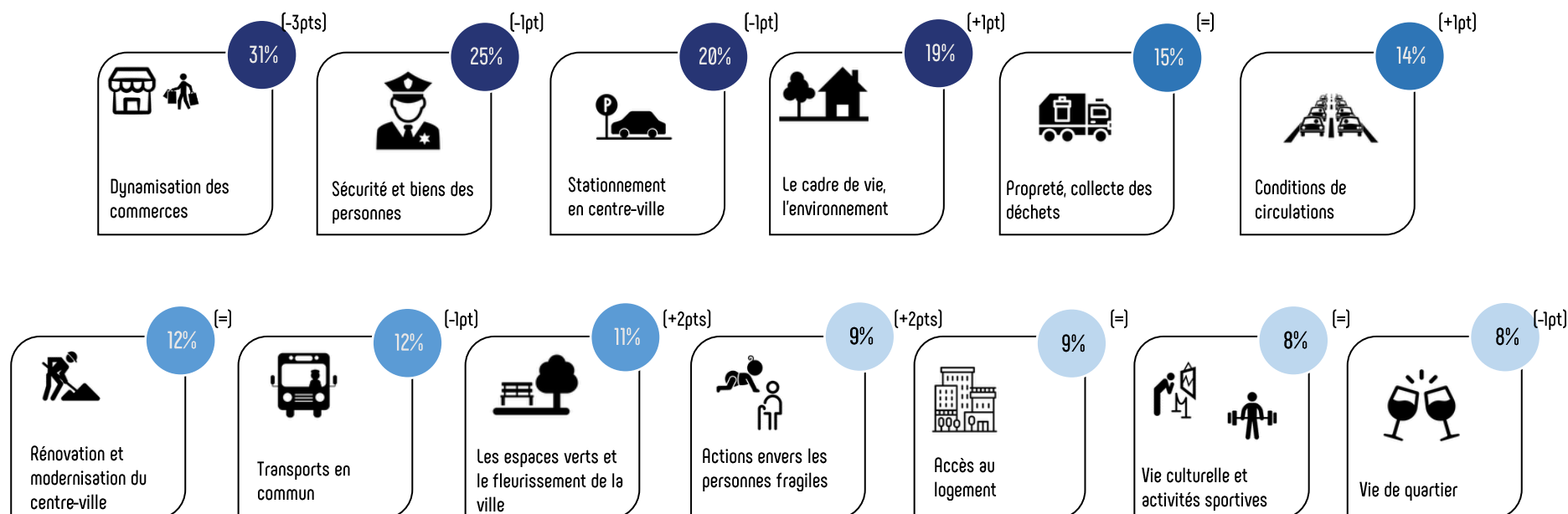


La dynamisation des commerces et la sécurité : les priorités pour l'avenir du centre-ville

Q30. – Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=3016) – Deux réponses possibles

% au total

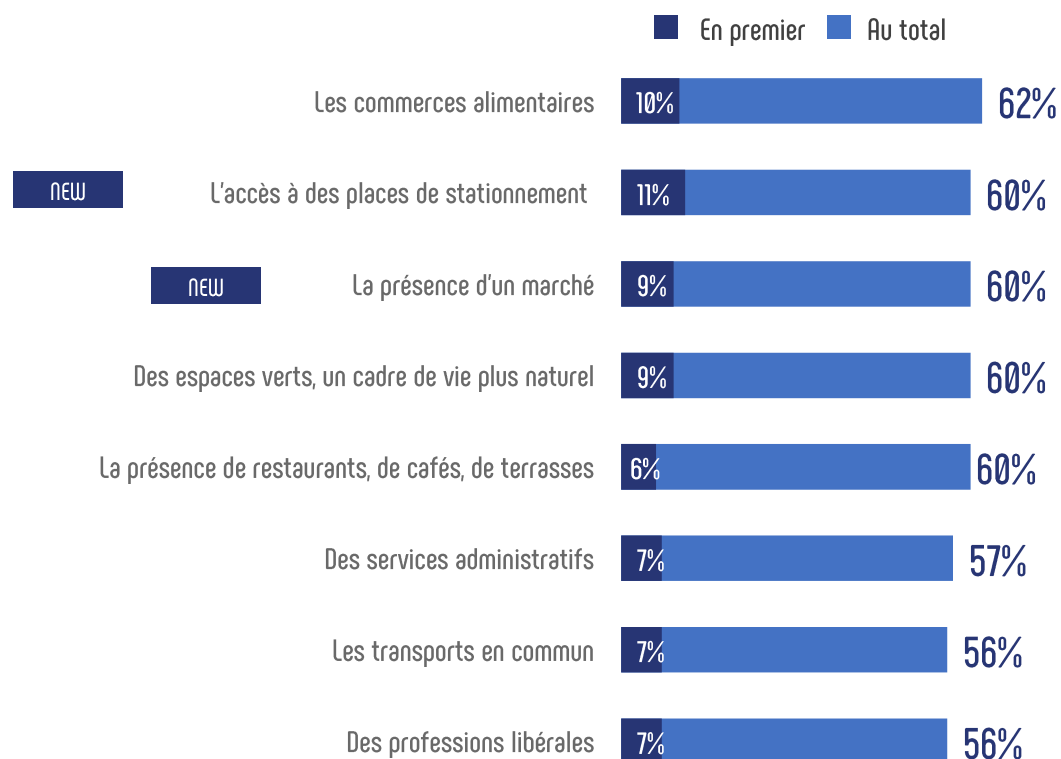




Le stationnement, les commerces et le marché : les services indispensables au centre-ville

Q108 – Quels services souhaitez-vous trouver en priorité dans votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=3016) – Plusieurs réponses possibles – Pas d'évolution suite à la modification du libellé en 2021



TOP 3 2020
 Les commerces alimentaires : 16%
 La piétonnisation des rues : 9%
 La présence de restaurants et de cafés-terrasses : 8%



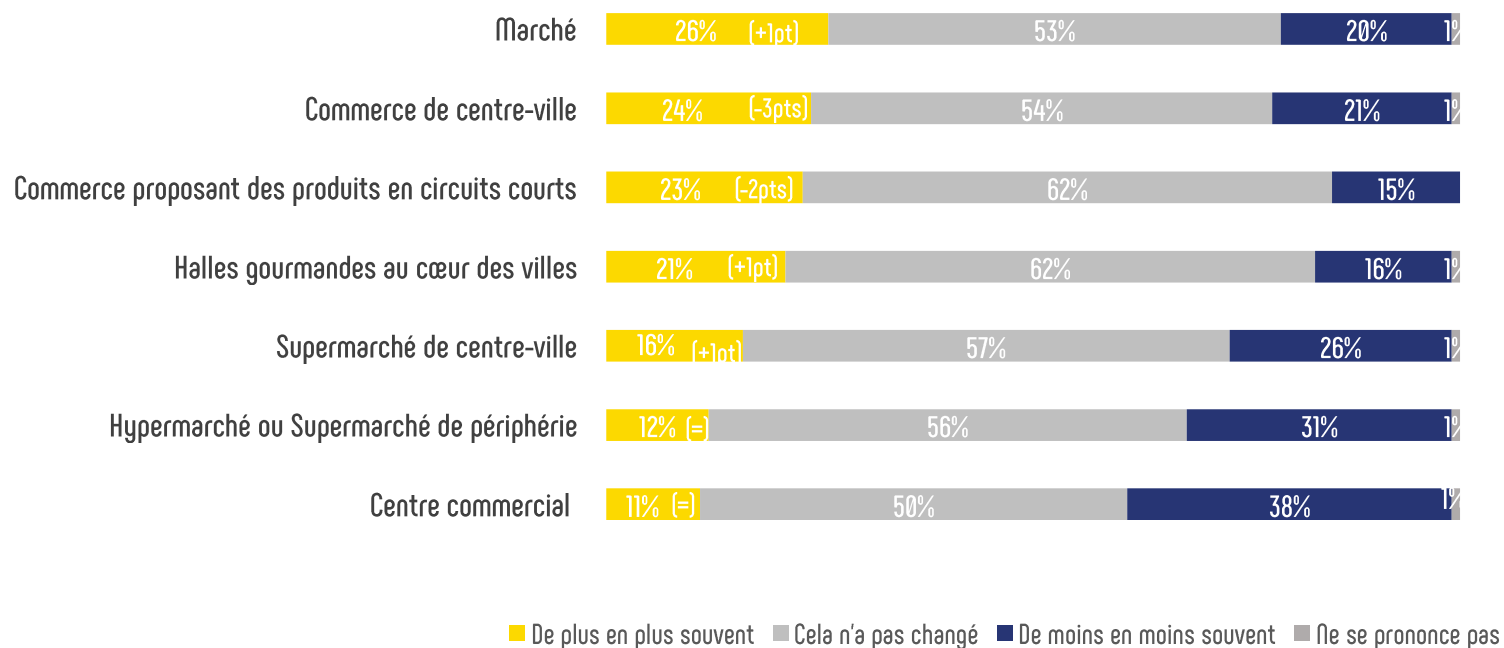
**Alerte :
commerces de
proximité en
danger!**



Les commerces de centre-ville et les commerces proposant des circuits courts sont un peu moins fréquentés

Q16 – Pour chacun des lieux suivants, diriez-vous que vous le fréquentez...?

Base : ensemble (n=3016) – Une réponse possible par item





Aux commerces de centre ville le lien social aux centres commerciaux les achats courants

Q12. – Si vous aviez à choisir entre des commerces de centre-ville et un centre commercial implanté en périphérie, lequel privilégieriez-vous pour...?

Base : ensemble (n=3016) – Une réponse possible par item

Commerces de centre-ville

Centre commercial en périphéries

79% (-1)

Retrouver des proches

19% (=)

73% (=)

Flâner / passer du temps libre

26% (=)

56% (=)

Faire du shopping

43% (=)

41% (-1)

Faire vos achats courants

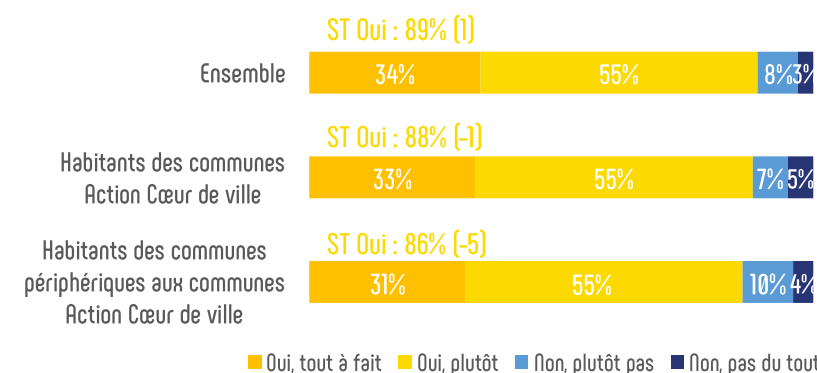
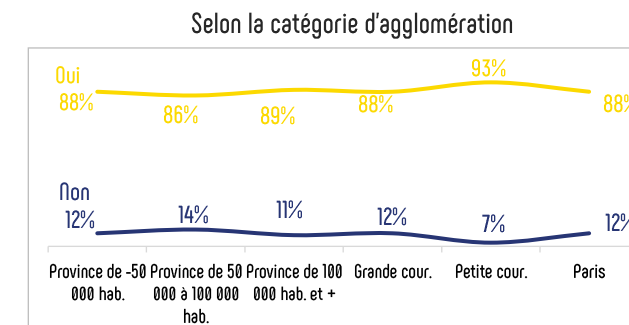
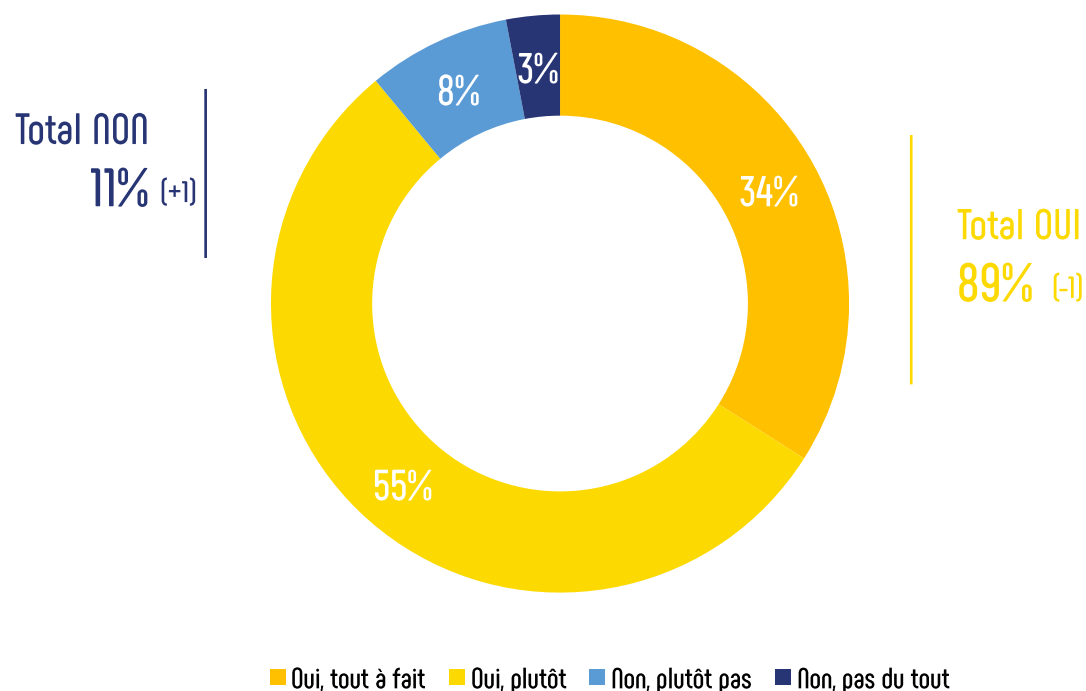
59% (+2)



Alors même que le fait de faire vivre les commerces de proximité est toujours vu comme un acte citoyen

Q55 – Personnellement, considérez-vous que le fait de faire ses achats dans les commerces situés en centre-ville est un acte citoyen vis-à-vis d'eux ?

Base : ensemble (n=3016) – Une réponse possible





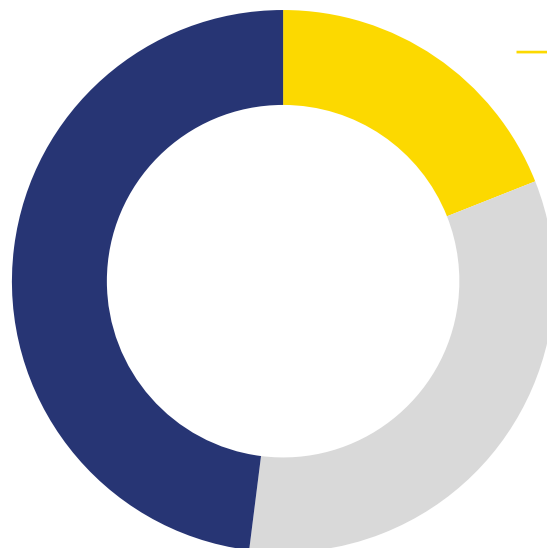
Près d'un Français sur deux voit ses commerces de proximité fermer

Q66. – Diriez-vous que les commerces de proximité de votre centre-ville ont plutôt tendance à être...?

Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible – Nouvelle question 2021

En train de fermer
48%

50-64 ans : 56%
Communes rurales : 53%
Communes entre 20 000
et 50 000 habitants : 62%

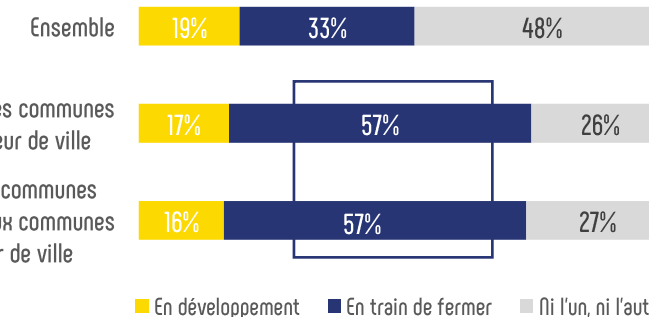
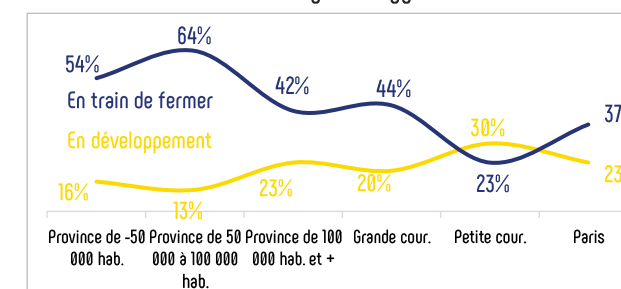


En développement
19%

Moins de 35 ans : 26%
Agglo parisienne : 27%
Cadres : 26%

Ni l'un, ni l'autre
33%

Selon la catégorie d'agglomération





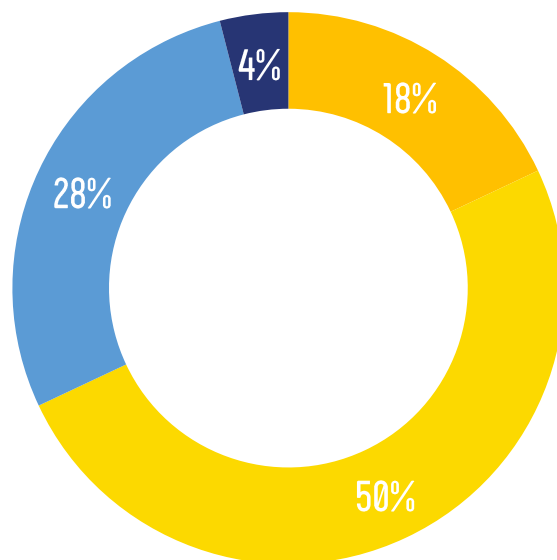
Un effet « crise sanitaire » qui se fait durement ressentir

Q67. – Et diriez-vous que cette tendance s'est accentuée avec la crise du Covid-19 ?

Base : aux personnes ayant répondu « en train de fermer » à la Q66 (n=1517) – Une seule réponse possible – Nouvelle question 2021

Total NON
32%

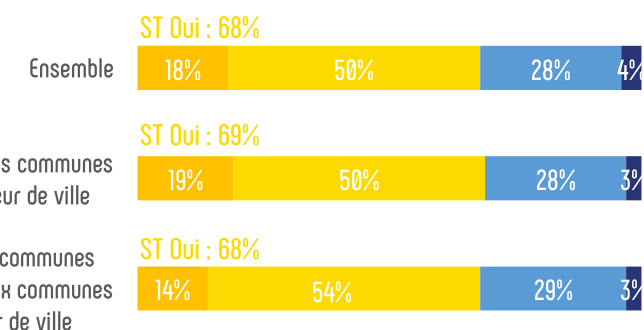
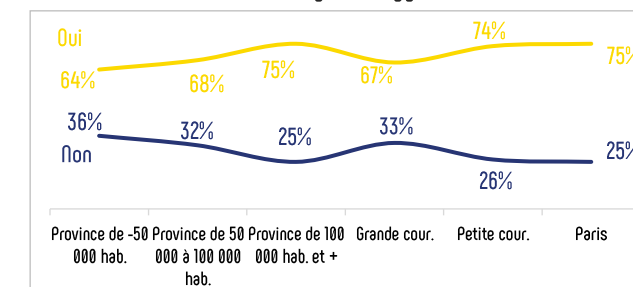
Retraité : 38%
Homme : 36%
Plus de 35 ans : 33%
Communes <20 000 habitants : 36%



Total OUI
68%

Femme : 72%
Moins de 35 ans : 74%
Actifs : 78%

Selon la catégorie d'agglomération



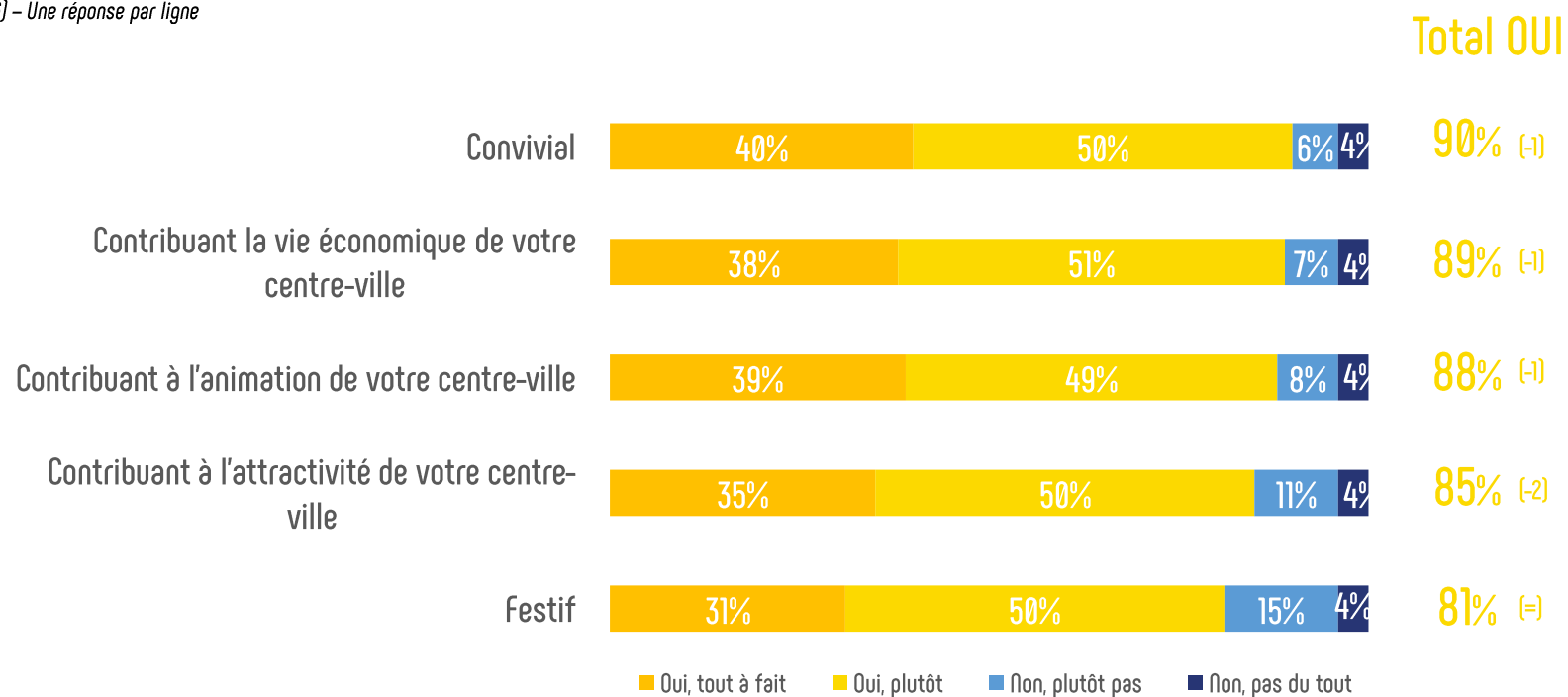
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout



Une crise qui profite aux terrasses qui sont plébiscitées comme jamais !

Q54 – Considérez-vous les terrasses de café comme étant un lieu... ?

Base : ensemble (n=3016) – Une réponse par ligne





Vers une révolution des commerces de proximité ?

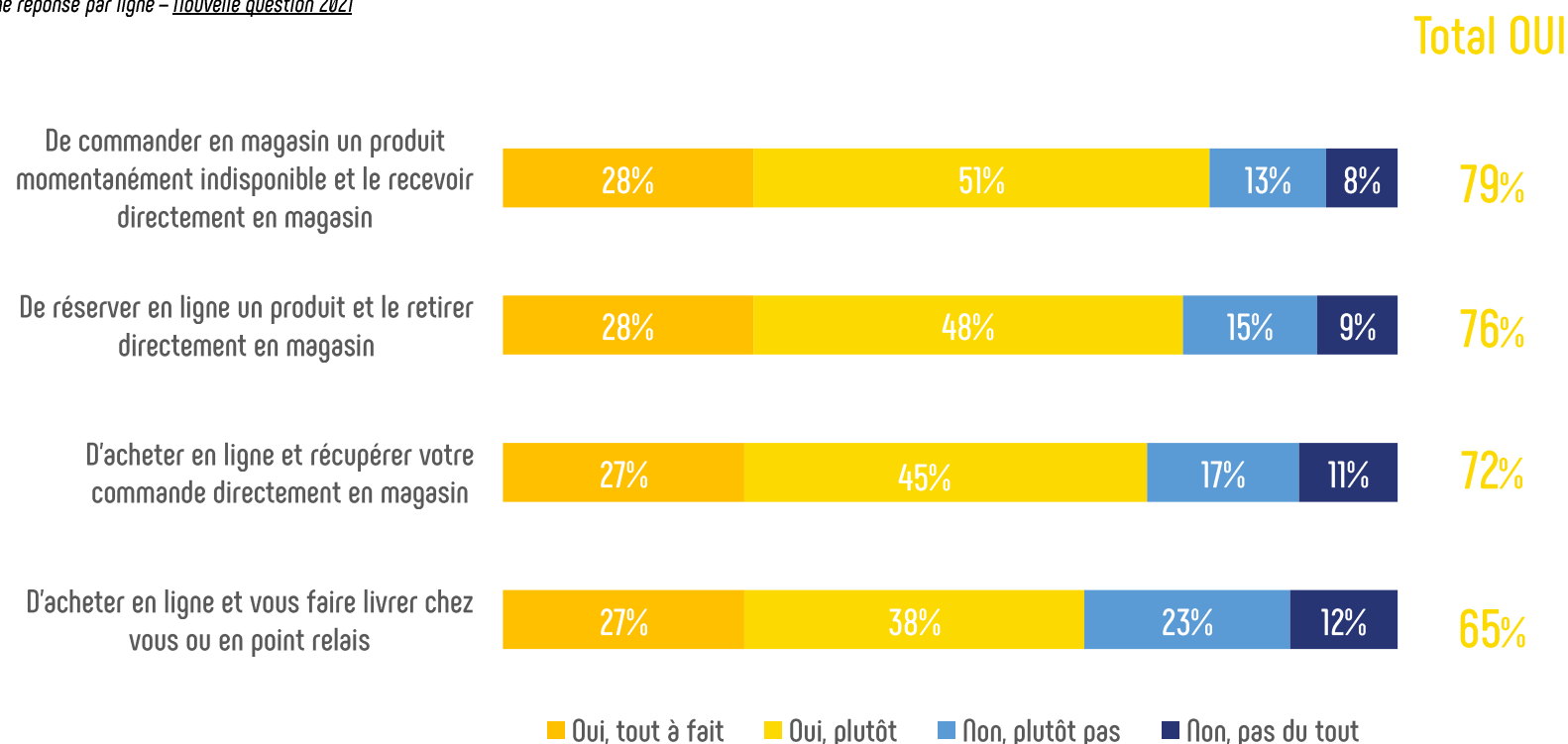
6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021



La livraison en magasin, quelque soit sa forme, a le vent en poupe

Q68bis – Souhaiteriez-vous que vos commerces de proximité vous donnent la possibilité... ?

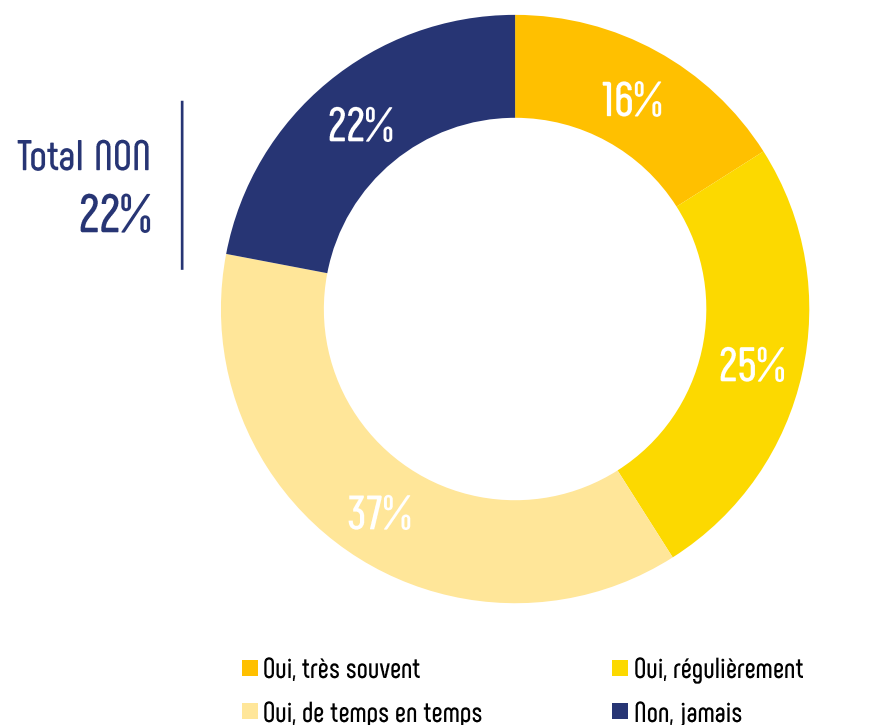
Base : ensemble (n=3016) – Une réponse par ligne – Nouvelle question 2021





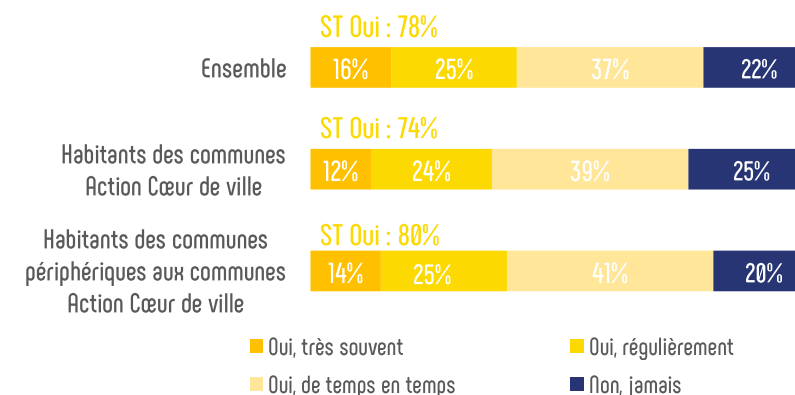
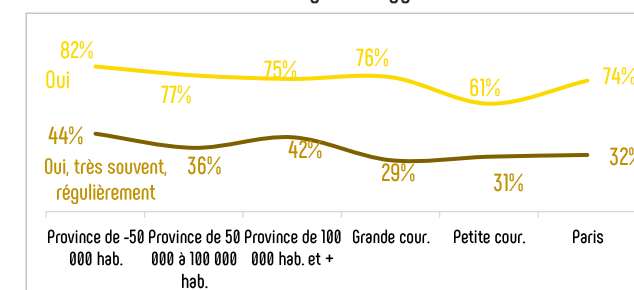
Les circuits courts séduisent une large majorité des Français

Q69 – Les circuits courts sont des modes de commercialisation qui permettent aux agriculteurs de vendre leur production, transformée ou non, directement aux consommateurs, sans intermédiaires. Vous-même, cela vous arrive-t-il d'acheter des produits en circuit court ? Base : ensemble (n=3016) – Une réponse par ligne – Nouvelle question 2021



Homme : 80%
 Plus de 35 ans : 79%
 Communes de moins de 20 000 habitants : 82%

Selon la catégorie d'agglomération

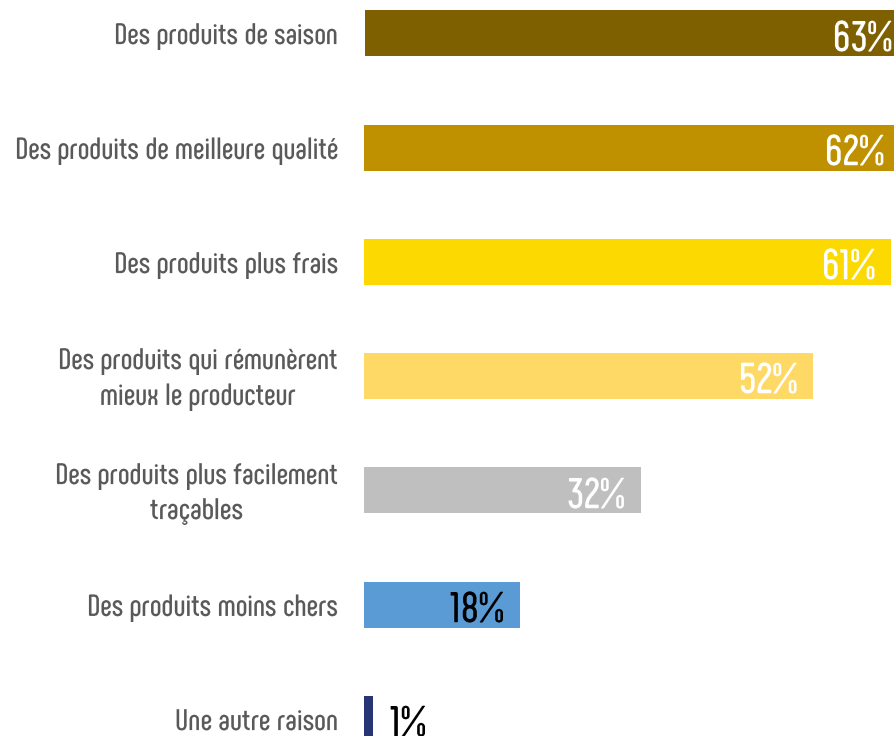




... car ils garantissent saisonnalité, qualité et fraîcheur

Q70 – Pour quelles raisons choisissez-vous ce mode d'achat ?

Base : aux consommateurs en circuit court (n=2312) – Plusieurs réponses possibles – Nouvelle question 2021





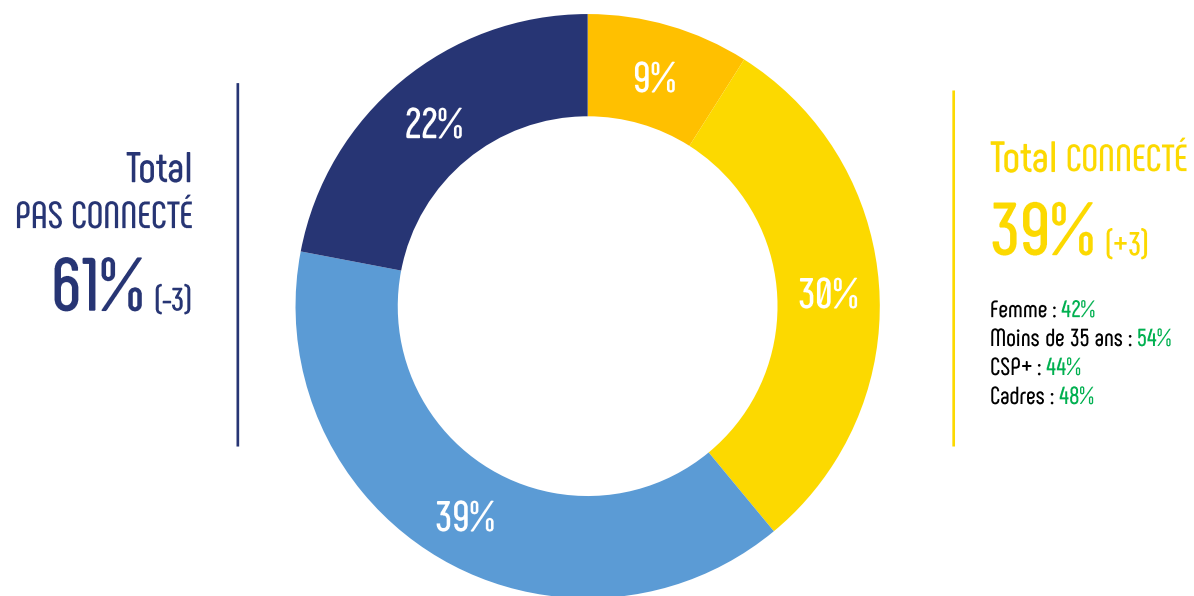
Vers une ville connectée ?

6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces - 3 Novembre 2021

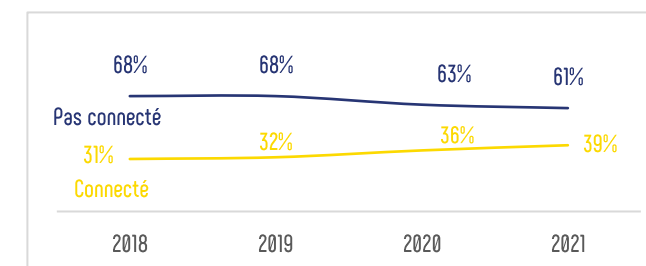


Des centres-villes de plus en plus connectés, même si cela reste inégal sur le territoire

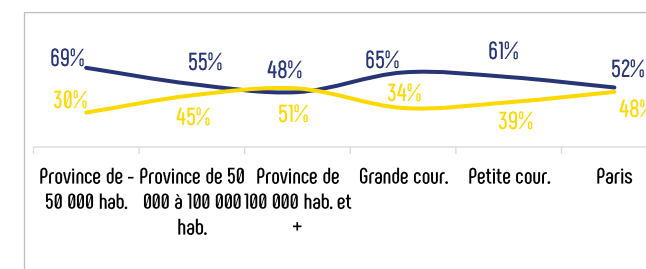
Q15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ? Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible



Evolution 2018-2021



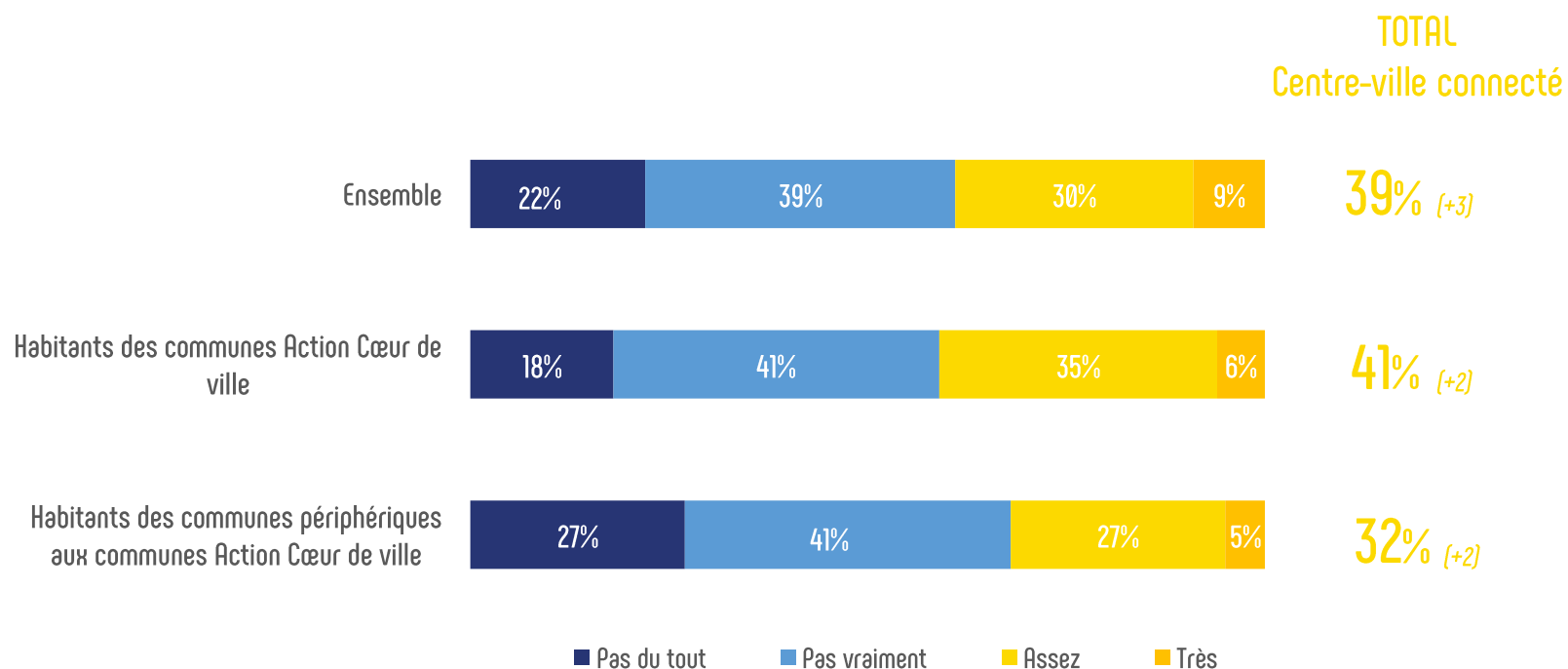
Selon la catégorie d'agglomération





Des communes Action Cœur de ville davantage connectées

Q15C – Diriez-vous que votre centre-ville est « connecté » (par « connecté », nous parlons par exemple de l'existence d'un réseau wifi accessible dans les rues pour se connecter à Internet ou de la présence d'écrans digitaux offrant des services et informations dans le centre-ville) ? Base : ensemble (n=3016) – Une seule réponse possible





Et donc des attentes moins marquées sur le digital

Q15D – Parmi la liste des services connectés suivantes, lesquels souhaiteriez-vous voir se développer dans votre centre-ville ?

Base : ensemble (n=3016) – Plusieurs réponses possibles

Top 3

Du wi-fi gratuit dans la rue

43% (-5)

De l'accès à de la donnée publique

35% (-6)

Une application portant sur les animations, les commerces, les actualités et les services de centre-ville

34% (-3)



Merci à nos partenaires





Avec le soutien de :

