

Les projets des Français pour 2022

3^{ème} édition

Étude Cofidis / CSA research

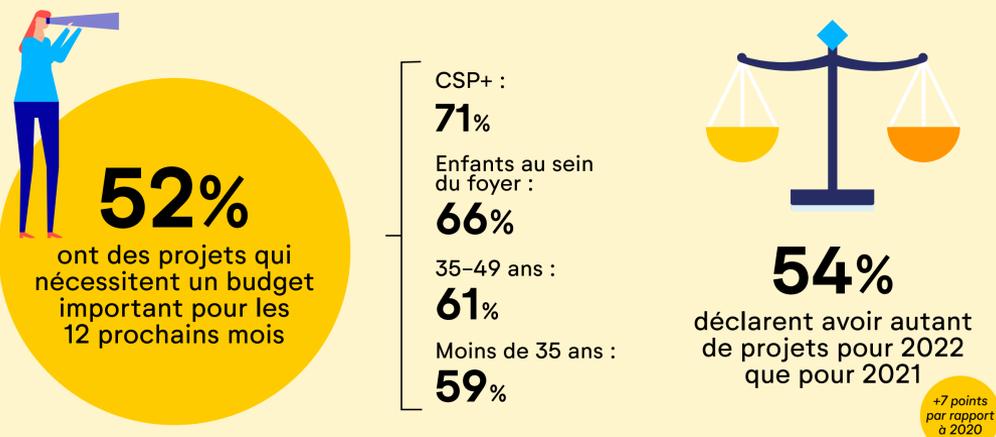
En 2022, l'optimisme toujours présent malgré la crise

Si la période est rythmée par la crise sanitaire, la confiance des Français vis-à-vis de leurs finances, elle, est parfaitement stable



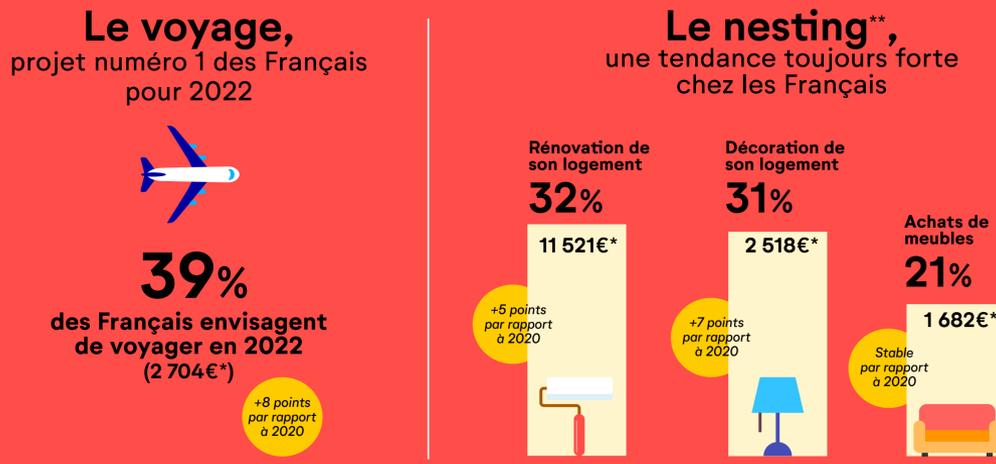
*Vague 2020 réalisée entre le 30 décembre 2019 et le 2 janvier 2020

Plus de la moitié des Français envisagent de réaliser des projets en 2022



Voyages et aménagement d'intérieur : les projets les plus populaires

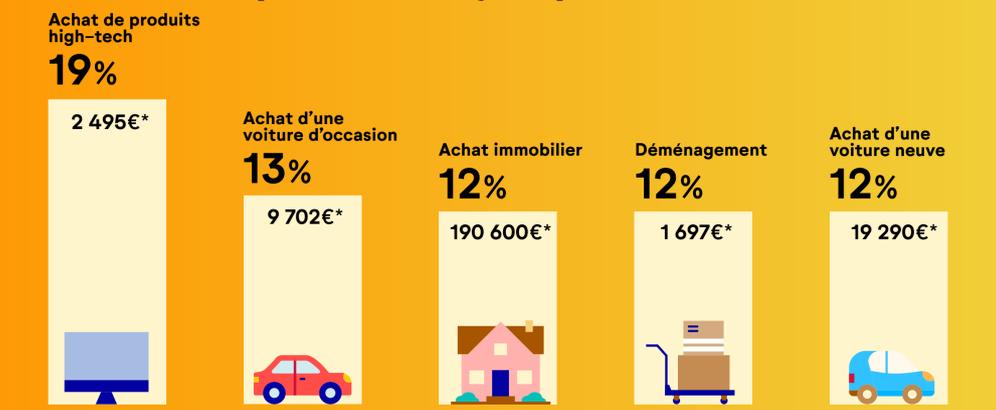
Par rapport à 2020, deux catégories de projets évoluent fortement cette année



*Budget moyen qui serait alloué à ce projet

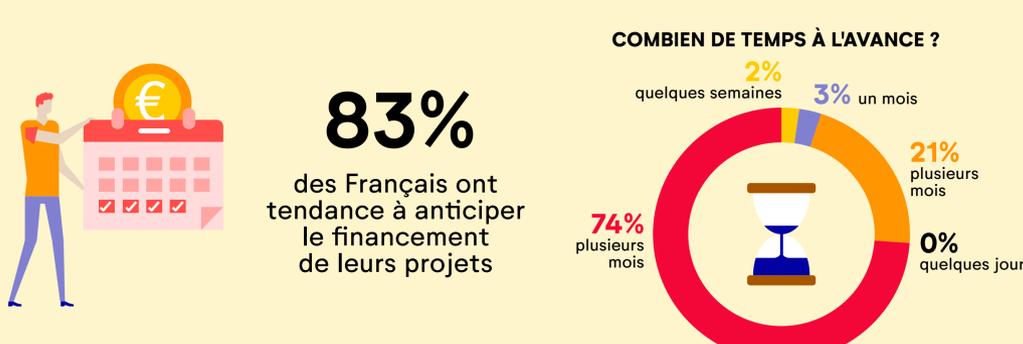
** Tendance sociétale propice au bien-être et à l'amélioration de l'habitat (du nid)

Les autres projets envisagés par les Français pour 2022



*Budget moyen qui serait alloué à ce projet

Les Français ultra prévoyants pour le financement de leurs projets



Crédit à la consommation et paiement fractionné : des solutions de financement largement plébiscitées

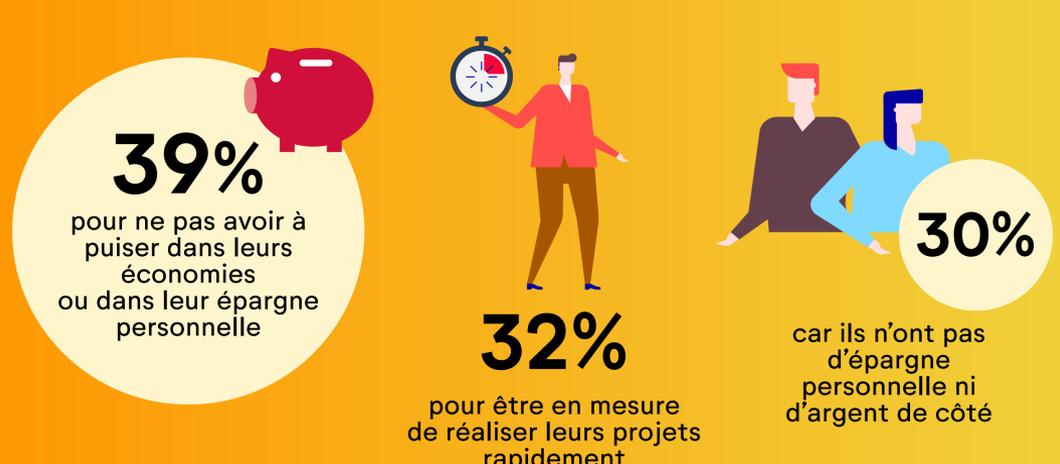
← POUR LES PRÉCÉDENTS PROJETS

→ POUR LES PROJETS À VENIR



Le crédit à la consommation, un accélérateur de projets plutôt qu'une nécessité

Les Français qui privilégient le crédit à la consommation pour financer leur(s) projet(s) le font :



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 002 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 4 au 8 octobre 2021. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération. Des rappels des résultats de la vague précédente sont également présentés dans ce rapport.