

LES IDÉES RECUES SUR LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS : MYTHE OU RÉALITÉ ?

ÉTUDE COFIDIS - CSA RESEARCH

LES PERSONNES AGÉES SONT PRÈS DE LEURS SOUS...

FAUX!



71% DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES PERSONNES AGÉES SONT PARTICULIÈREMENT ÉCONOMES

POURTANT LA PART DES SENIORS QUI DÉCLARE L'ÊTRE (70%) EST CELLE DE LA MOYENNE NATIONALE DES FRANÇAIS (68%)

A L'INVERSE, LES SENIORS SONT PARTICULIÈREMENT GÉNÉREUX ! 43% D'ENTRE EUX DÉCLARENT AIDER FINANCIÈREMENT LEURS PETITS-ENFANTS

... ET PRÉFÈRENT PAYER EN ARGENT LIQUIDE

FAUX!



66% DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES SENIORS PRÉFÈRENT PAYER EN ARGENT LIQUIDE

C'EST EN FAIT LA CARTE BANCAIRE QUI ARRIVE LOIN DEVANT COMME LEUR MOYEN DE PAIEMENT PRIVILÉGIÉ (81%)

ILS SONT MÊME PLUS NOMBREUX À PAYER EN CARTE BANCAIRE QUE LE RESTE DE LA POPULATION (78%)

LES JEUNES ACHÈTENT DES CHOSES INUTILES

VRAI!



74% DES FRANÇAIS PARTAGENT CE SENTIMENT... ET CELA SE CONFIRME !

40% DES JEUNES DE 18/24 ANS DÉCLARENT EN EFFET AVOIR ACHETÉ QUELQUE CHOSE DONT ILS NE SE SONT PAS SERVIS AU COURS DU DERNIER MOIS

UNE PART NETTEMENT SUPÉRIEURE À LA MOYENNE DES FRANÇAIS (30%)

LES FEMMES DÉPENSENT ÉNORMÉMENT EN SHOPPING

FAUX!



66% DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES FEMMES DÉPENSENT BEAUCOUP D'ARGENT EN SHOPPING

ELLES DÉCLARENT DÉPENSER 108€ CHAQUE MOIS POUR LEURS HABITS, CHAUSSURES OU ENCORE COSMÉTIQUES

UN MONTANT IDENTIQUE À LA MOYENNE DES FRANÇAIS

LES HOMMES SONT ACCROS AUX PRODUITS HIGH TECH...

VRAI!



77% DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES HOMMES AIMENT ACHETER LES NOUVEAUTÉS HIGH TECH

LES HOMMES DÉPENSENT EN MOYENNE 526€ PAR AN EN HIGH TECH CONTRE 417€ POUR L'ENSEMBLE DE LA POPULATION

... ET AUX VOITURES PUISSANTES

FAUX!



65% DES FRANÇAIS SONT ÉGALEMENT CONVAINCUS QUE LES HOMMES PRÉFÈRENT LES GROSSES CYLINDRÉES

MAIS DANS LA RÉALITÉ, LES HOMMES PRÉFÈRENT LES VOITURES COMPACTES : PLUS D'1 HOMME SUR 2 (52%) PLÉBISCITE CE TYPE DE VOITURES

LES BERLINES DE LUXE SONT APPRÉCIÉES PAR UNE FAIBLE PART D'HOMMES (15%) ET DE FEMMES (13%) !

MÉTHODOLOGIE

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR CSA RESEARCH POUR COFIDIS, PAR QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ DU 14 AU 21 AVRIL 2017 APRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 1 100 FRANÇAIS REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS, COMPRENANT UN SUR-ÉCHANTILLON DE 100 JEUNES ÂGÉS DE 18 À 24 ANS, CONSTITUÉ AVEC LA MÉTHODE DES QUOTAS APPLIQUÉS AUX VARIABLES SUIVANTES : SEXE, ÂGE, PROFESSION DE L'INDIVIDU, APRÈS STRATIFICATION PAR RÉGION ET CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION