

The Amazon.fr logo is centered in the top white banner. It features the text "amazon.fr" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is the iconic yellow Amazon smile arrow, which starts under the 'a' and ends under the 'z', curving upwards.

amazon.fr

The title "LES FRANÇAIS ET LE BLACK FRIDAY" is centered in the middle white banner. It is written in a large, bold, black, sans-serif font, with the words stacked on two lines.

**LES FRANÇAIS
ET LE BLACK FRIDAY**

The date "NOVEMBRE 2017" is centered in the middle white banner, below the title. It is written in a smaller, black, sans-serif font, all in uppercase.

NOVEMBRE 2017

The CSA Research logo is centered in the bottom white banner. It consists of the letters "CSA" in a large, bold, black, sans-serif font. To the right of "CSA" is a horizontal line, and below the line, the word "RESEARCH" is written in a smaller, black, sans-serif font.

CSA RESEARCH

SOMMAIRE



MÉTHODOLOGIE *du dispositif de l'enquête*

3



RÉSULTATS DÉTAILLÉS *de l'enquête*

5

MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
EN LIGNE



DATES DE TERRAIN

OCTOBRE 2017	NOVEMBRE 2017
30	2



CIBLE INTERROGÉE

*Echantillon national représentatif de **1000 personnes âgées de 18 ans et plus***

Méthode des quotas basée sur sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification par région et catégorie d'agglomération

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (1/3)

Les Français et le Black Friday, une étude réalisée pour Amazon par l'institut CSA. Cette étude a été réalisée en ligne entre le 30 octobre et le 2 novembre 2017, auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.

Le Black Friday : un évènement plutôt bien connu en France mais encore peu investi par les Français

Le Black Friday, **ce jour de soldes « monstres » venus des Etats-Unis**, s'installe progressivement en France. En effet, **85% des Français connaissent, au moins de nom, le Black Friday et même 61% voient bien de quoi il s'agit**. Le Black Friday est d'ailleurs plus fortement connu chez les jeunes de moins de 35 ans (95%), les CSP+ (92%) et les habitants d'Île-de-France (91%).

Connu par une très large partie de la population, le Black Friday est également en passe de devenir un « incontournable » pour les Français : **70% pensent que le Black Friday va devenir un rendez-vous de plus en plus important en France**, ce chiffre monte même à 79% chez les moins de 35 ans.

Par ailleurs, si moins d'un quart des personnes interrogées (21%) a fait des achats en profitant du Black Friday en 2016, **une majorité de Français (52%) désirent en profiter en 2017!** Les plus enthousiastes sont d'abord les jeunes (63%), les franciliens (59%) et les femmes (56%).

Pour ce Black Friday 2017, **le budget moyen des Français s'élève à 400 euros**, avec une forte disparité entre les hommes et les femmes : les hommes déclarent un budget moyen de 657 euros contre 207 euros chez les femmes. Une différence de budget qui s'explique par le type d'achats que comptent faire les uns et les autres : les hommes vont acheter principalement des appareils High-tech, qui coûtent, en général, plus cher que des vêtements ou des produits de beauté, plus prisés des femmes. En réalisant leurs achats pendant le Black Friday, **les Français comptent économiser pas moins de 182 euros**. En effet, pour les Français, le principal atout du Black Friday **c'est avant tout de réaliser des économies pour Noël** (53%) et de préparer les achats des fêtes de fin d'année (40%).

Ainsi, les **achats réalisés sont essentiellement à destination du cercle familial** (72%) et qui se concentrent sur **trois types de biens en particulier : la mode** (49%), **la High-tech** (45% et en particulier chez les hommes (59%) et les moins de 50 ans (52%)) et **les jeux et jouets** (44%), classique en période de préparation de Noël.

L'installation du Black Friday en France : le coup d'envoi des achats de Noël qui permet de profiter de promotions avant la période de cohue dans les magasins

En ce début du mois de Novembre, **un tiers des Français (34%) a déjà commencé ses préparatifs pour les fêtes de fin d'année**. Sont particulièrement concernés : les moins de 35 ans (41%) et les femmes (37%).

Mais, le Black Friday, qui a lieu fin novembre et donc à un mois de Noël, **marque réellement le coup d'envoi des achats de Noël** pour les deux tiers des Français interrogés (65%). Ainsi le Black Friday leur **permet d'anticiper leurs achats de Noël** (pour 66%).

Par-dessus tout, les Français veulent **éviter la cohue dans les magasins** (95%) et **profiter des promotions** (93%) et pour cela le Black Friday est idéal : en ayant lieu fin novembre il permet d'anticiper ces cadeaux et donc d'éviter la foule du mois de décembre tout en profitant des promotions spéciales durant cette période spécifique.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (2/3)

Le Black Friday : l'évènement rêvé pour les Millenials ?

Le Black Friday, un évènement encore confidentiel en France il y a 3 ans mais un énorme succès populaire aux Etats-Unis depuis le début des années 60, tente de se faire une place en France en passant notamment par le canal d'Internet pour séduire les consommateurs de l'Hexagone. Et en particulier les jeunes âgés de 18 à 34 ans! En effet, cette étude montre clairement que le niveau de connaissance et d'appétence des Millenials (les moins de 35 ans) pour le Black Friday « à la française » et donc principalement « online » est très forte.

95% des Millenials connaissent le Black Friday et 83% voient bien de quoi il s'agit

Un tiers des Millenials a effectué des achats durant le Black Friday 2016 (vs 21%)...

... et 63% comptent faire des achats pendant le Black Friday 2017

... avec un budget moyen de 644 euros (supérieur de 244 euros au budget moyen des Français)



Ils veulent faire le plus d'achats en ligne possible (70% vs 65%)

Leurs achats divergent de ceux du grand public sur deux types de produits : ils achèteront notamment de la High-tech (51% vs 45%) et des jeux vidéo (25% vs 19%).

La High-tech est le premier poste d'achat pendant le Black Friday chez les Millenials.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (3/3)



91% des Franciliens connaissent le Black Friday, ne serait-ce que de nom (vs 85% en moyenne auprès des Français).

Un quart des habitants de région parisienne (24%) ont effectué des achats lors du Black Friday 2016 (contre 21% en moyenne en France)...

... Et **59% prévoient de faire des achats lors du Black Friday 2017** (vs 52%).

Le budget moyen pour le Black Friday des Franciliens s'élève à 323 euros en moyenne (vs 400 euros). Avec des achats qui se concentrent sur la mode (52%), la High-tech (47%) et les jouets (46%)

Le Black Friday est l'occasion d'anticiper les achats de Noël pour les Franciliens (72% vs 65%) car cet évènement marque réellement le coup d'envoi des achats pour les fêtes de fin d'année pour 69% les habitants de région parisienne (vs 65%).

En effet, **le Black Friday est en passe de devenir un évènement incontournable pour 73% des Franciliens** (vs 70%).



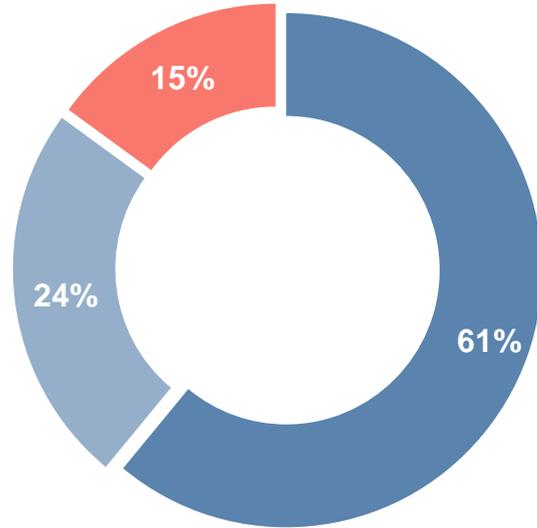
CONNAISSANCE DU BLACK FRIDAY

*Le Black Friday : un évènement plutôt bien connu mais encore peu investi par les Français
2017 sera-t-il le tournant de la gloire pour le Black Friday
« à la française » ?*

LE BLACK FRIDAY, UN ÉVÈNEMENT BIEN CONNU EN FRANCE...

Q1. Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du Black Friday ?

Base : à tous (n=1000)



Connait le
Black Friday
85%

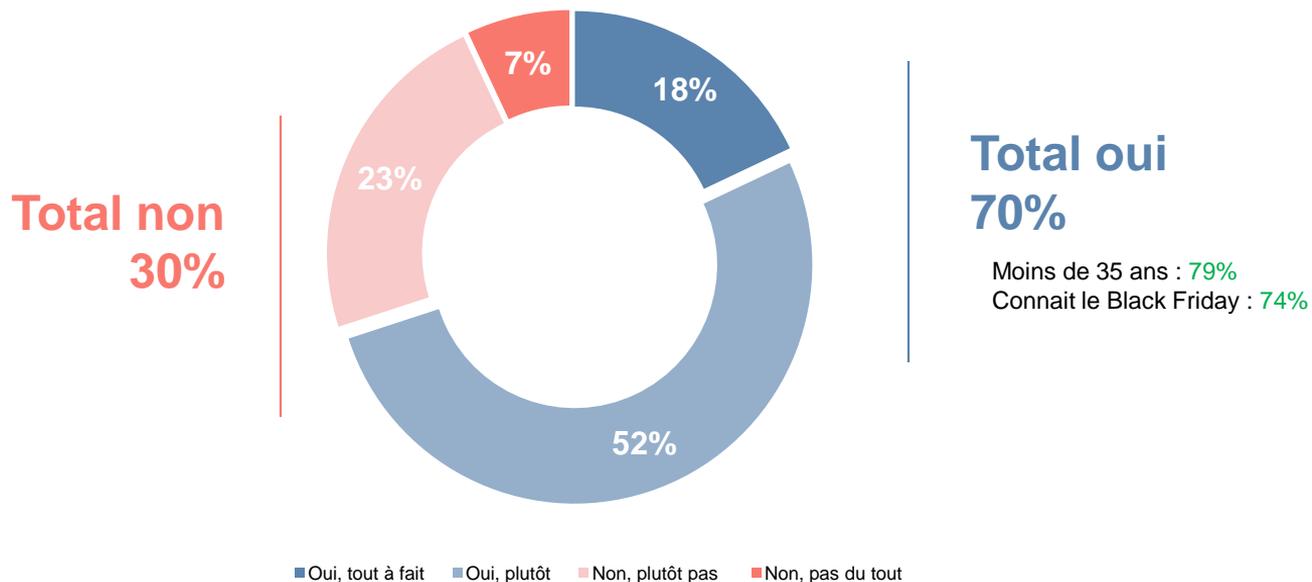
Moins de 35 ans : 95%
CSP+ : 92%
IDF : 91%

■ Oui et vous voyez bien de quoi il s'agit ■ Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit ■ Vous n'en avez jamais entendu parler

... ET EN PASSE DE DEVENIR UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES FRANÇAIS...

Q13. Pensez-vous que le Black Friday va devenir un rendez-vous de plus en plus important en France ?

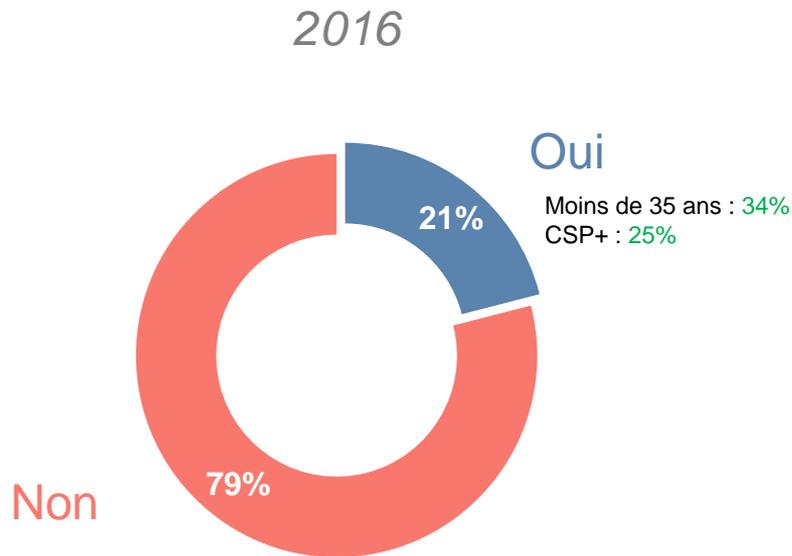
Base : à tous, (n=1000)



...CAR SI SEULEMENT UNE MINORITÉ A PARTICIPÉ AU BLACK FRIDAY 2016, ILS SONT UNE MAJORITÉ À VOULOIR EN PROFITER EN 2017

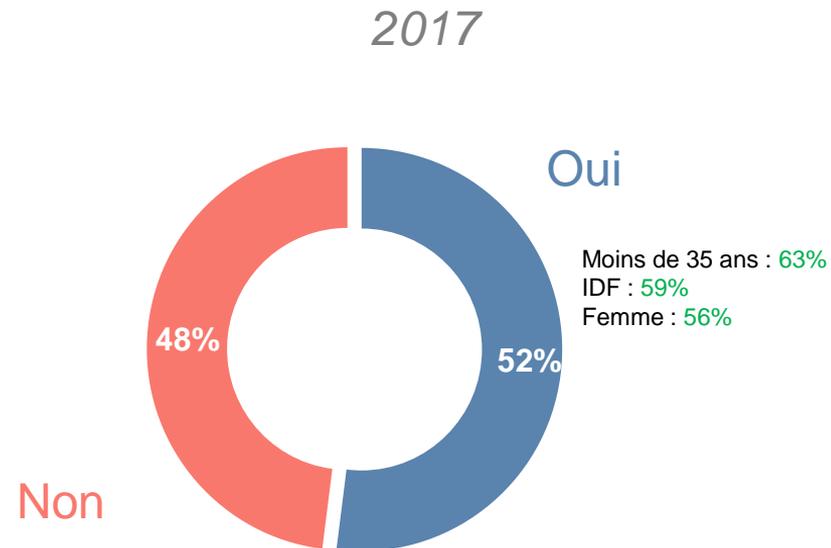
Q2. Vous personnellement, avez-vous, en 2016, fait des achats en profitant du Black Friday ?

Base : à tous (n=1000)



Q3. Et comptez-vous profiter du Black Friday 2017 pour réaliser des achats ?

Base : à tous (n=1000)





INTENTIONS D'ACHAT POUR LE BLACK FRIDAY

*Les Français comptent dépenser en moyenne 400 euros
pendant le Black Friday 2017*

UN BUDGET QUI S'ÉLÈVE À 400€ ET DES FRANÇAIS QUI COMPTENT SUR DES ÉCONOMIES SUBSTANCIELLES À CETTE OCCASION

Q10. Et quelle somme ou quel montant en euros avez-vous prévu de dépenser lors du Black Friday 2017 ?

Q11BIS. Et combien pensez-vous économiser pour le Black Friday 2017 ?

Base : aux personnes prévoyant de faire des achats pendant le Black Friday 2017, (n=518)



SOMME MOYENNE DÉPENSÉE
DURANT LE BLACK FRIDAY : **400 €**

Les hommes ont un budget bien supérieur à celui des femmes (**657 euros** en moyenne pour un homme contre **207 euros pour une femme** en moyenne)



POUR UNE ÉCONOMIE
MOYENNE DE : **182 €**

Q11. Est-ce que cette somme sera supérieure à celle dépensée en 2017 ?

Base : aux personnes ayant fait des achats durant le Black Friday en 2016 et prévoyant de faire des achats pendant le Black Friday 2017, (n=199)

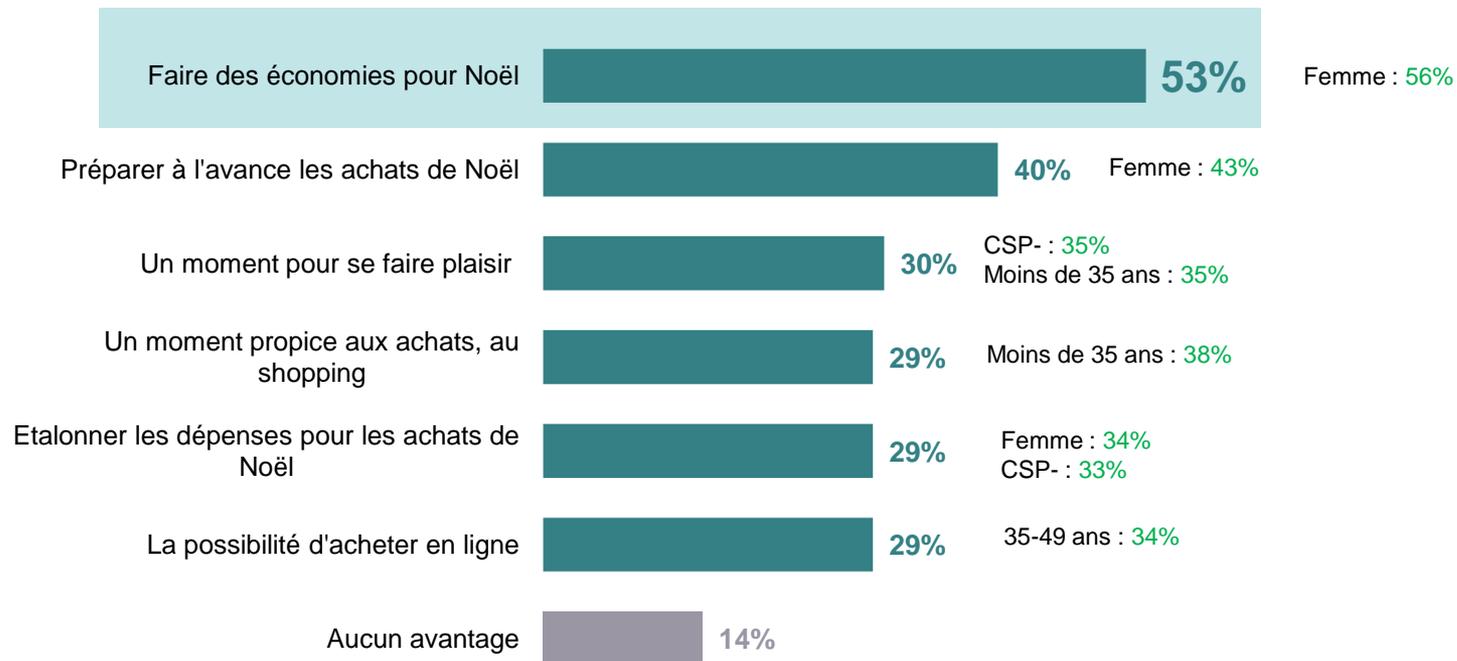


UNE SOMME QUI SERA SUPÉRIEURE À
CELLE DÉPENSÉE EN 2016 POUR **44%**

CAR LE PRINCIPAL AVANTAGE DU BLACK FRIDAY POUR LES FRANÇAIS, CE SONT AVANT TOUT LES ÉCONOMIES

Q12. Quels sont pour vous les principaux avantages du Black Friday...?

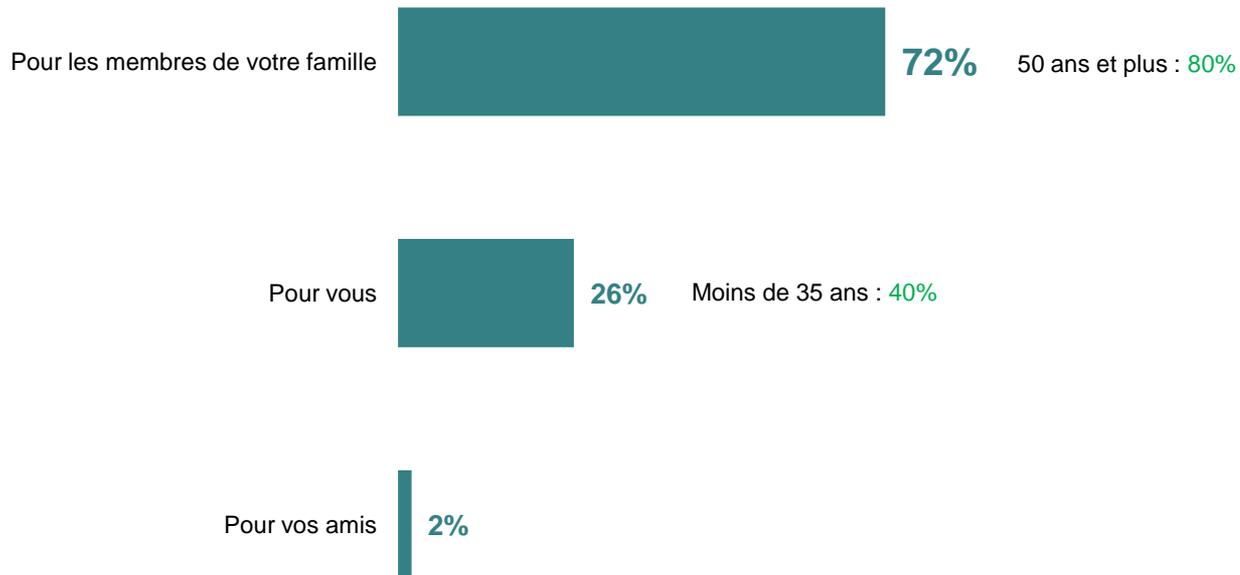
Base : à tous, (n=1000)



DES ACHATS ESSENTIELLEMENT À DESTINATION DU CERCLE FAMILIAL...

Q8. Allez-vous faire ces achats principalement...?

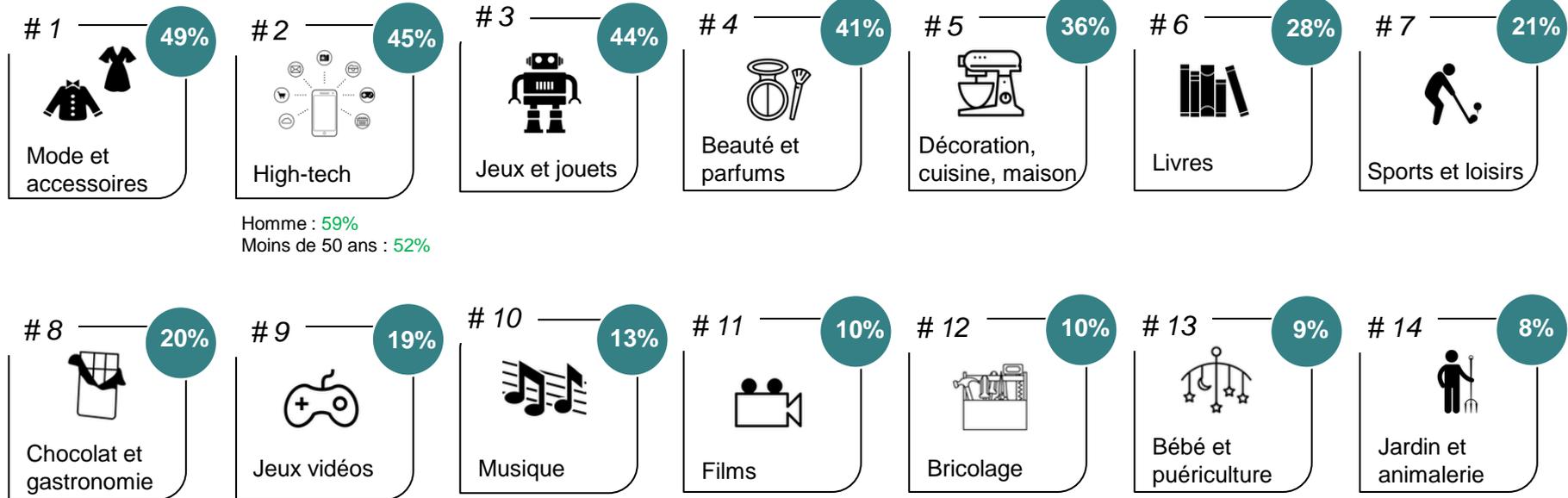
Base : aux personnes prévoyant de faire des achats pendant le Black Friday 2017, (n=518)



... ET QUI SE CONCENTRENT PRINCIPALEMENT SUR LA MODE, LA HIGH-TECH ET LES JOUETS

Q9. Quels types d'achat pensez-vous effectuer lors du Black Friday 2017 ?

Base : aux personnes prévoyant de faire des achats pendant le Black Friday 2017, (n=518)





LE BLACK FRIDAY ET NOËL

L'installation du Black Friday en France : le coup d'envoi des achats de Noël qui permet de profiter de promotions avant la période de cohue dans les magasins

DÉBUT NOVEMBRE : DES PRÉPARATIFS QUI COMMENCENT TOUT JUSTE

Q5. Vous personnellement, avez-vous déjà commencé à préparer vos cadeaux pour les fêtes de fin d'année ?

Base : à tous (n=1000)



34% des Français ont déjà commencé à préparer leurs cadeaux pour les fêtes de fin d'année en ce début novembre

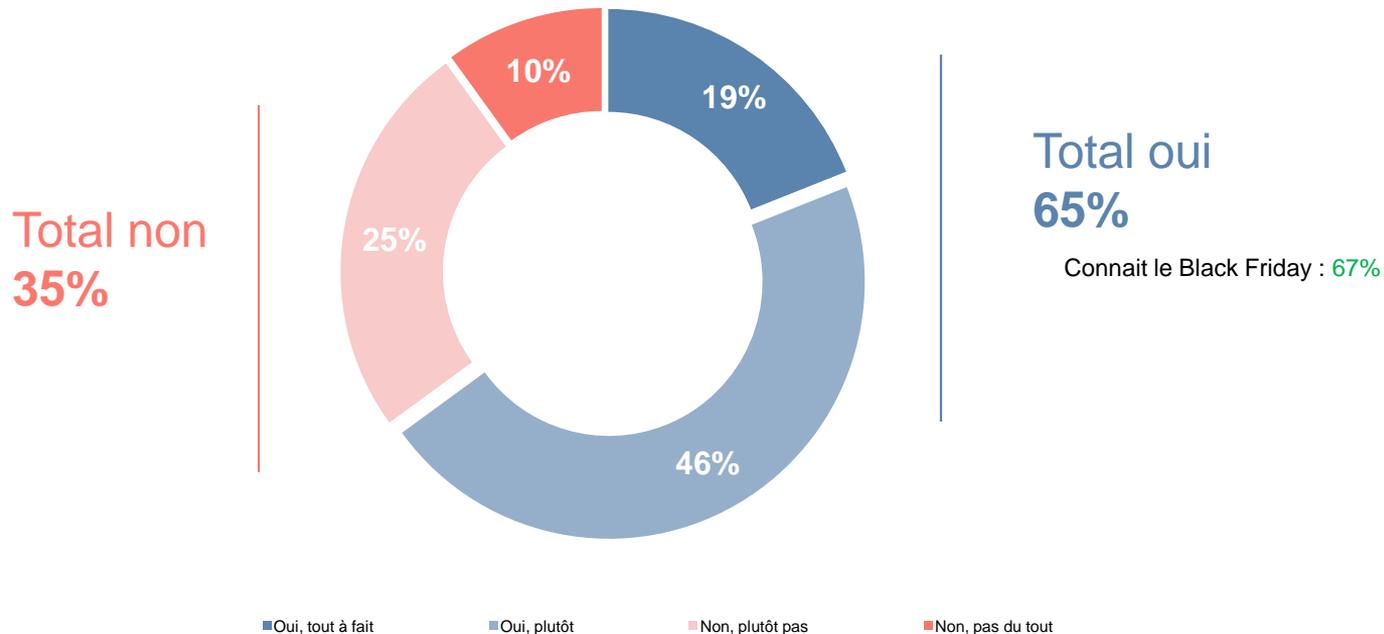
Moins de 35 ans : 41%

Femme : 37%

LE BLACK FRIDAY MARQUE LE COUP D'ENVOI DES ACHATS DE NOËL POUR DEUX TIERS DES FRANÇAIS...

Q7. Diriez-vous que pour vous, le Black Friday (qui a lieu fin novembre) marque le coup d'envoi des achats de Noël ?

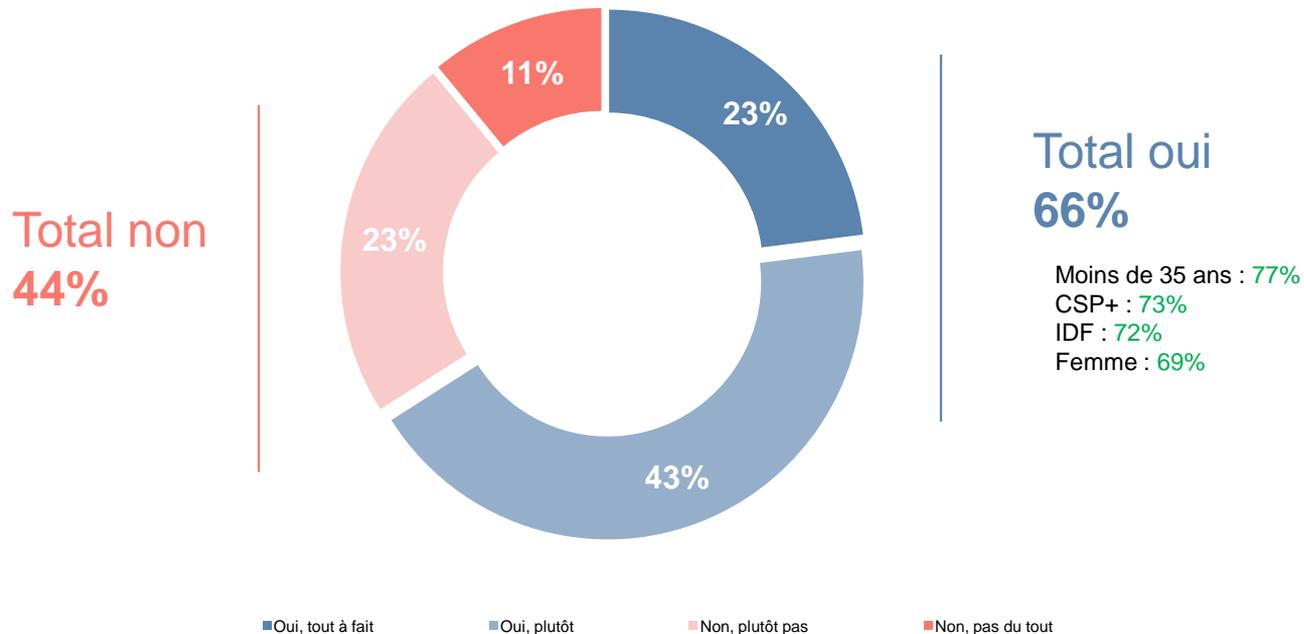
Base : à tous (n=1000)



... EN LEUR PERMETTANT D'ANTICIPER LEURS ACHATS DE NOËL

Q6. Le Black Friday peut-il vous permettre d'anticiper vos achats de Noël ?

Base : à tous (n=1000)

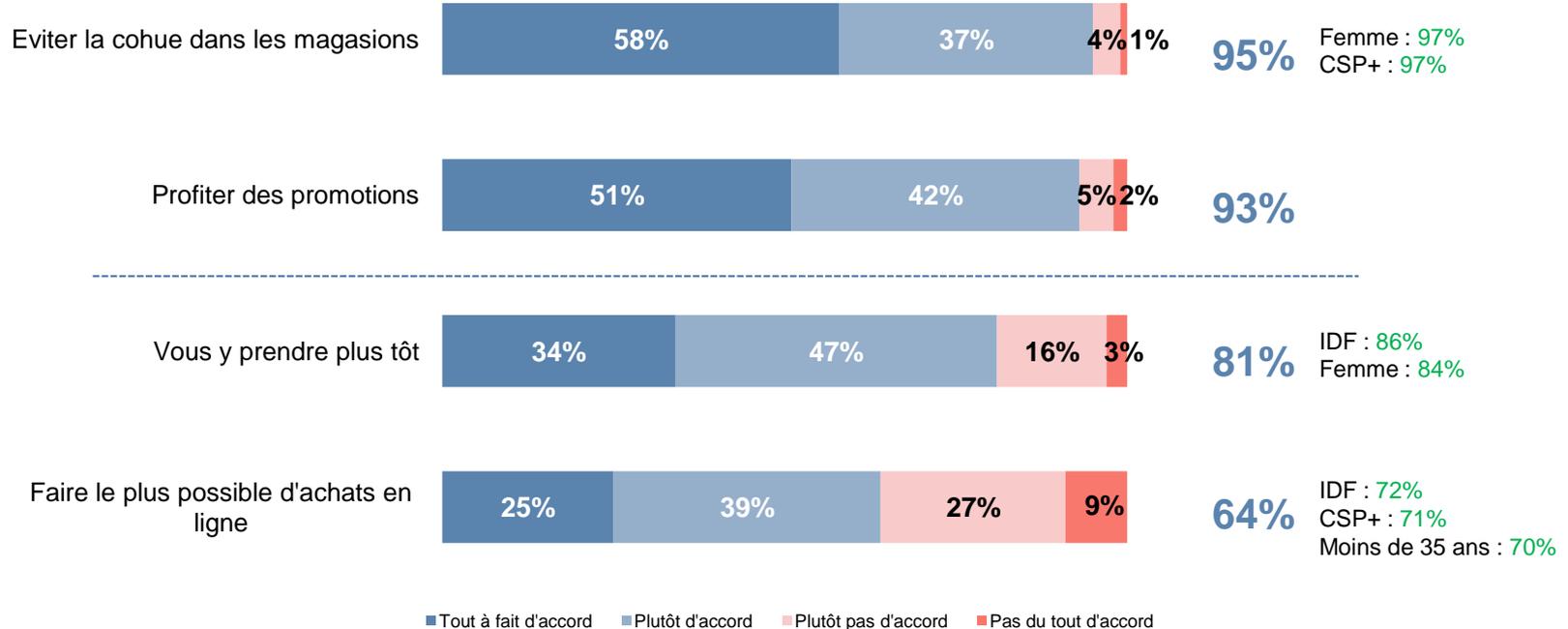


... ET D'ÉVITER LA COHUE DU MOIS DE DÉCEMBRE TOUT EN PROFITANT DES PROMOTIONS

Q4. Cette année pour Noël vous souhaitez... ?

Base : à tous (n=1000)

Total Oui



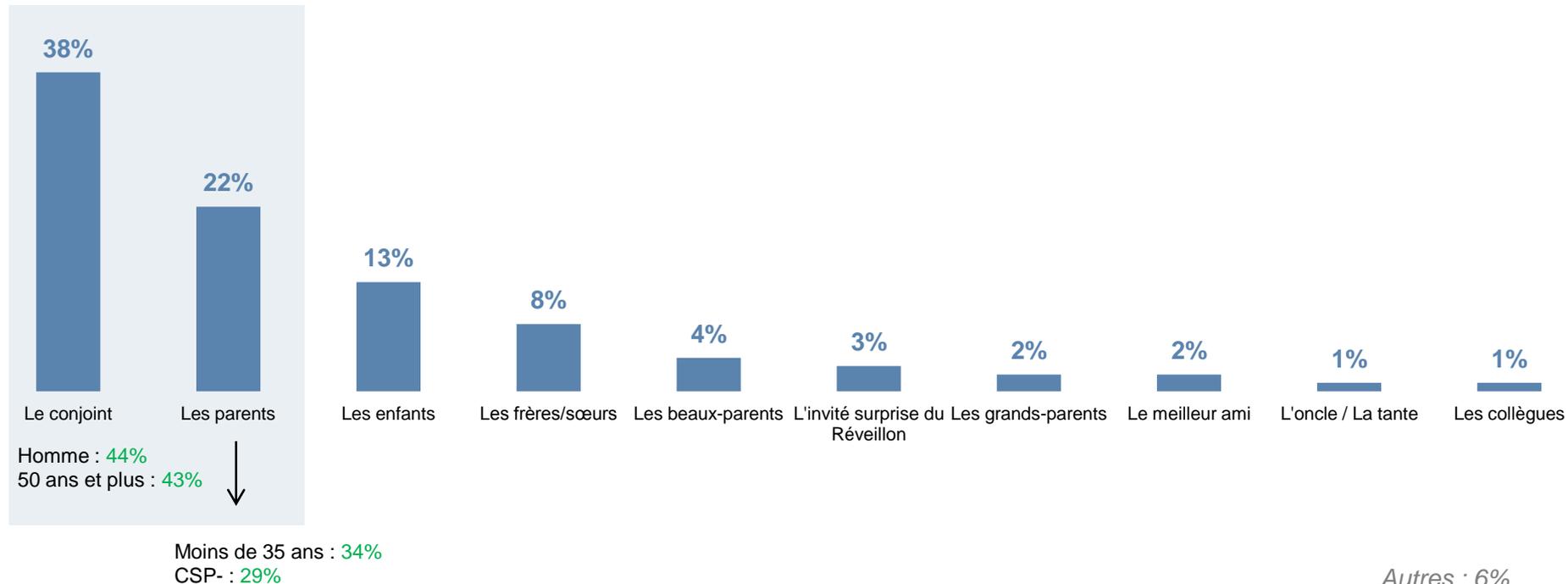


ANNEXES

CONJOINT ET PARENTS : LES PERSONNES POUR LESQUELLES IL EST LE PLUS DIFFICILE DE CHOISIR UN CADEAU

Q14. Et pour finir, quelle est la personne pour laquelle il est le plus difficile pour vous de choisir un cadeau de Noël?

Base : à tous, (n=1000)



CONTACTS – CSA Research / Pôle SOCIETY

Stéphanie LAFFARGUE – *Directrice d'études* – stephanie.laffargue@csa.eu

Camille BRUN - *Chargée d'études* – camille.brun@csa.eu

