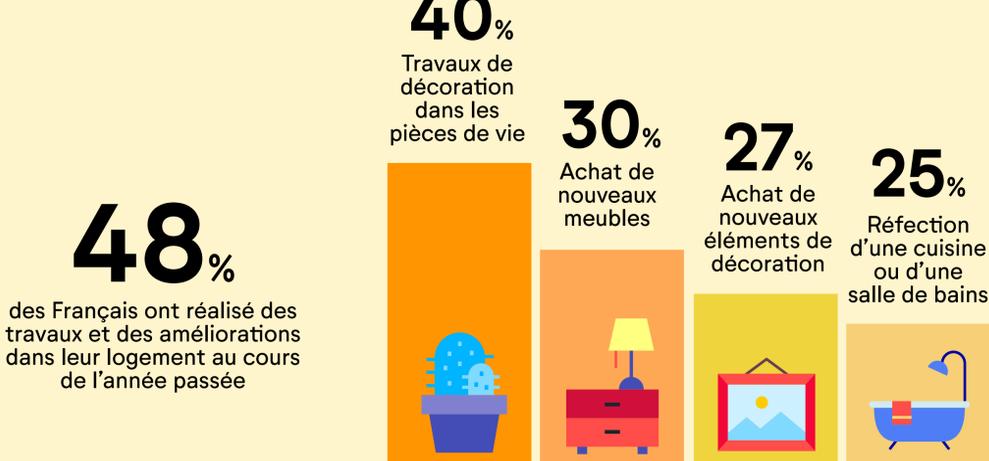


# Les Français et le nesting

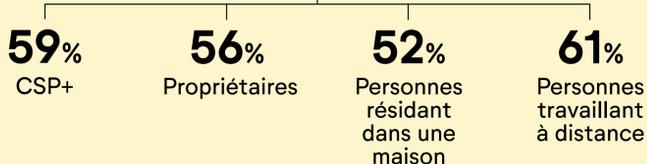
Étude Cofidis / CSA Research

## Les Français veulent encore plus de bien-être pour leur aménagement intérieur

Les périodes passées à la maison ont fait naître chez les Français un désir d'effectuer des changements dans leur logement pour se sentir encore mieux chez eux.



Une tendance surtout visible chez :



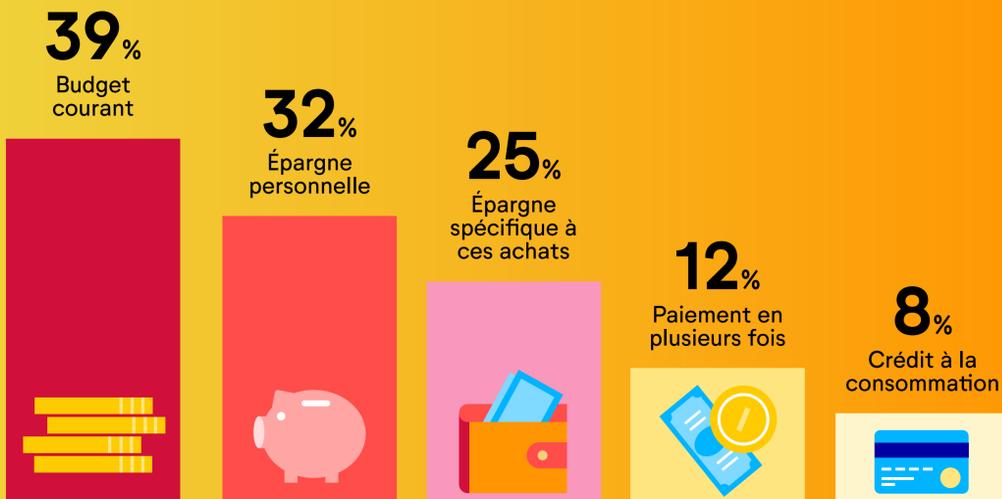
## Des investissements significatifs

**4 772 €**

budget moyen alloué par les Français pour réaliser ces aménagements chez eux



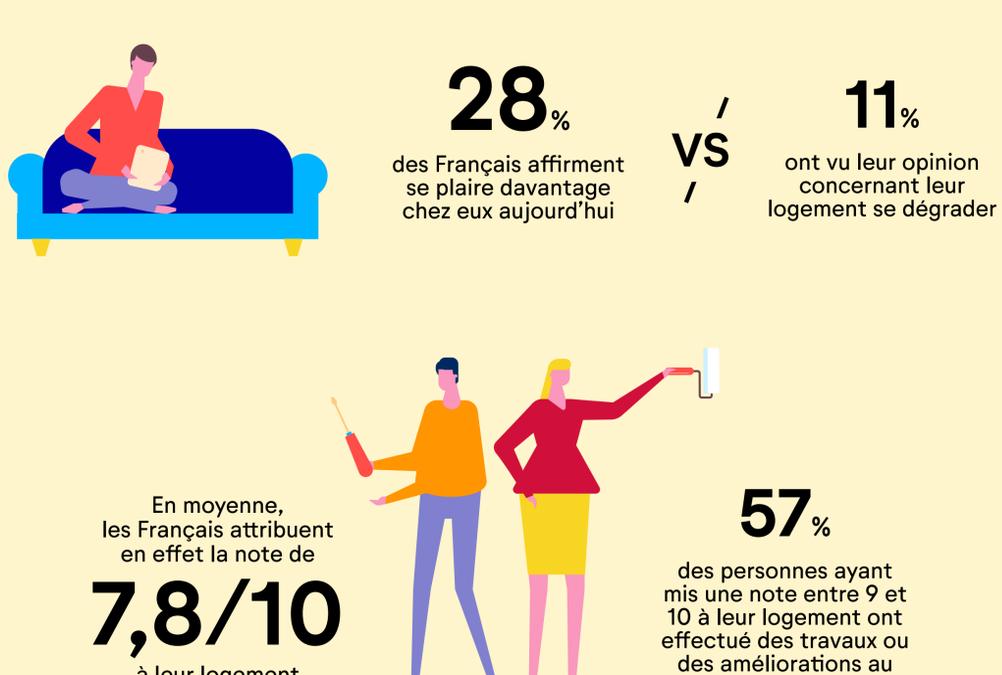
## Pour mener à bien ces projets, les Français adoptent des solutions diverses



Le recours au crédit à la consommation est plus courant :



## Des aménagements qui portent leurs fruits



### MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 17 février 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1011 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.