

LES FRANÇAIS ET LES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT



ekino.



MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto administré
en ligne sur panel



DATES DE TERRAIN

JANVIER
2020

14



JANVIER
2020

17



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon représentatif de 1 010 Français
âgés de 18 ans et plus,
constitué d'après la méthode des quotas
(sexe, âge, profession, région, taille
d'agglomération).

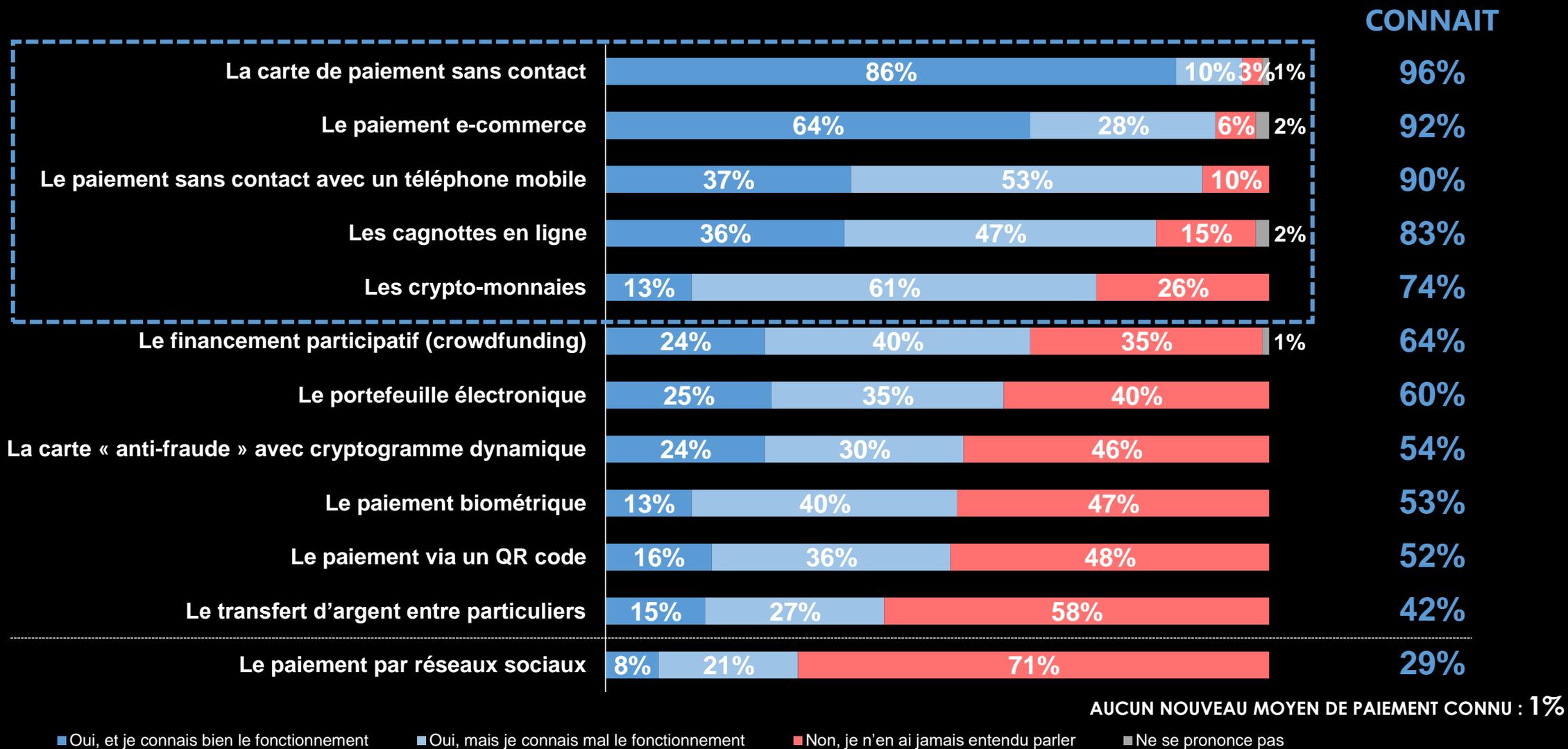
Les résultats sont redressés afin d'être
représentatifs du profil des Français.

A hand holding a smartphone over a payment terminal with a card. The background is dark and blurred, showing a desk with a laptop and a pen.

1^{ER} ENSEIGNEMENT :

**DES NOUVEAUX
MOYENS DE PAIEMENT
CONNUS ...**

5 NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT, DONT LES CRYPTO-MONNAIES, SONT CONNUS PAR AU MOINS 3/4 DES FRANÇAIS



DES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT D'AVANTAGE CONNUS PAR LES HOMMES, LES MOINS DE 35 ANS, LES CSP+ ET LES HABITANTS DE L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE

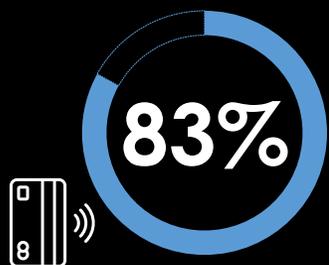
	ENSEMBLE	♂	Moins de 35 ans	CSP+	Agglo. parisienne
La carte de paiement sans contact	96%	96%	96%	98%	99%
Le paiement e-commerce	92%	92%	93%	94%	95%
Le paiement sans contact avec un téléphone mobile	90%	91%	89%	94%	95%
Les cagnottes en ligne	83%	81%	90%	91%	88%
Les crypto-monnaies	74%	83%	79%	81%	82%
Le financement participatif (crowdfunding)	64%	67%	72%	77%	71%
Le portefeuille électronique	60%	66%	64%	65%	68%
La carte « anti-fraude » avec cryptogramme dynamique	54%	63%	61%	62%	67%
Le paiement biométrique	53%	59%	58%	56%	61%
Le paiement via un QR code	52%	58%	62%	62%	58%
Le transfert d'argent entre particuliers	42%	46%	65%	50%	52%
Le paiement par réseaux sociaux	29%	31%	43%	37%	33%

A hand holding an iPhone is positioned over a white payment terminal. The iPhone screen displays the Face ID interface with a blue checkmark and the text 'Face ID'. The background is dark and out of focus, showing what appears to be a desk with a laptop and other items.

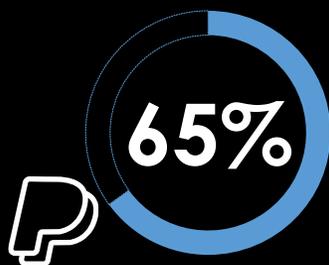
2ÈME ENSEIGNEMENT :

... MAIS ENCORE PEU UTILISÉS

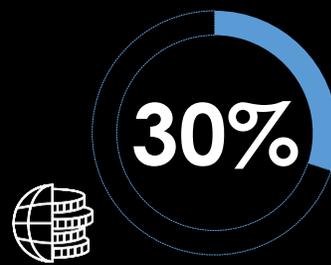
L'UTILISATION DES CRYPTO-MONNAIES RESTE FAIBLE EN COMPARAISON DES AUTRES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT



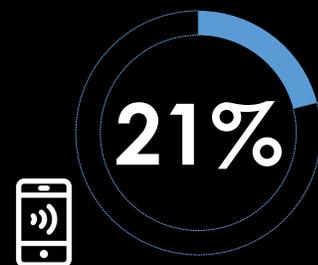
CARTE DE PAIEMENT
SANS CONTACT



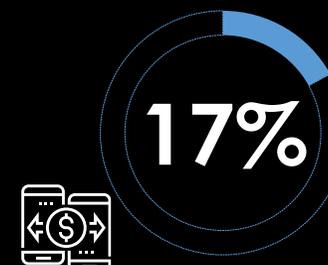
PAIEMENT
E-COMMERCE



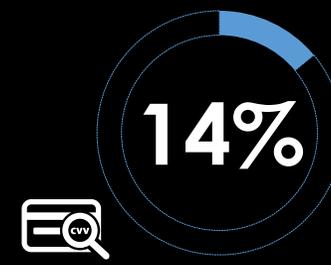
CAGNOTTES
EN LIGNE



PAIEMENT SANS
CONTACT AVEC UN
TÉLÉPHONE MOBILE



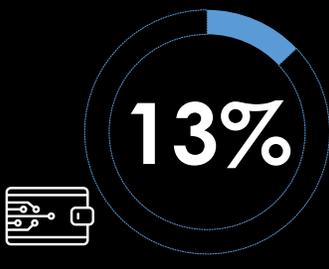
TRANSFERT
D'ARGENT ENTRE
PARTICULIERS



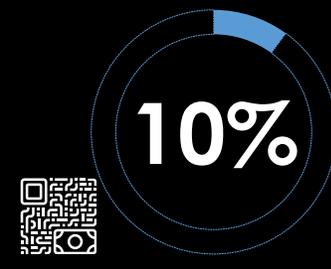
CARTE AVEC
CRYPTOGRAMME
DYNAMIQUE



FINANCEMENT
PARTICIPATIF
EN TANT QUE PRÊTEUR



PORTEFEUILLE
ÉLECTRONIQUE



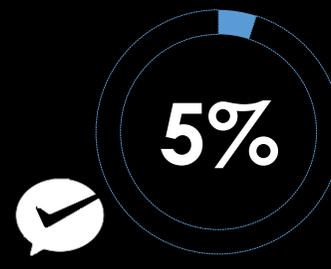
PAIEMENT
VIA QR CODE



PAIEMENT
BIOMÉTRIQUE



CRYPTO-MONNAIES

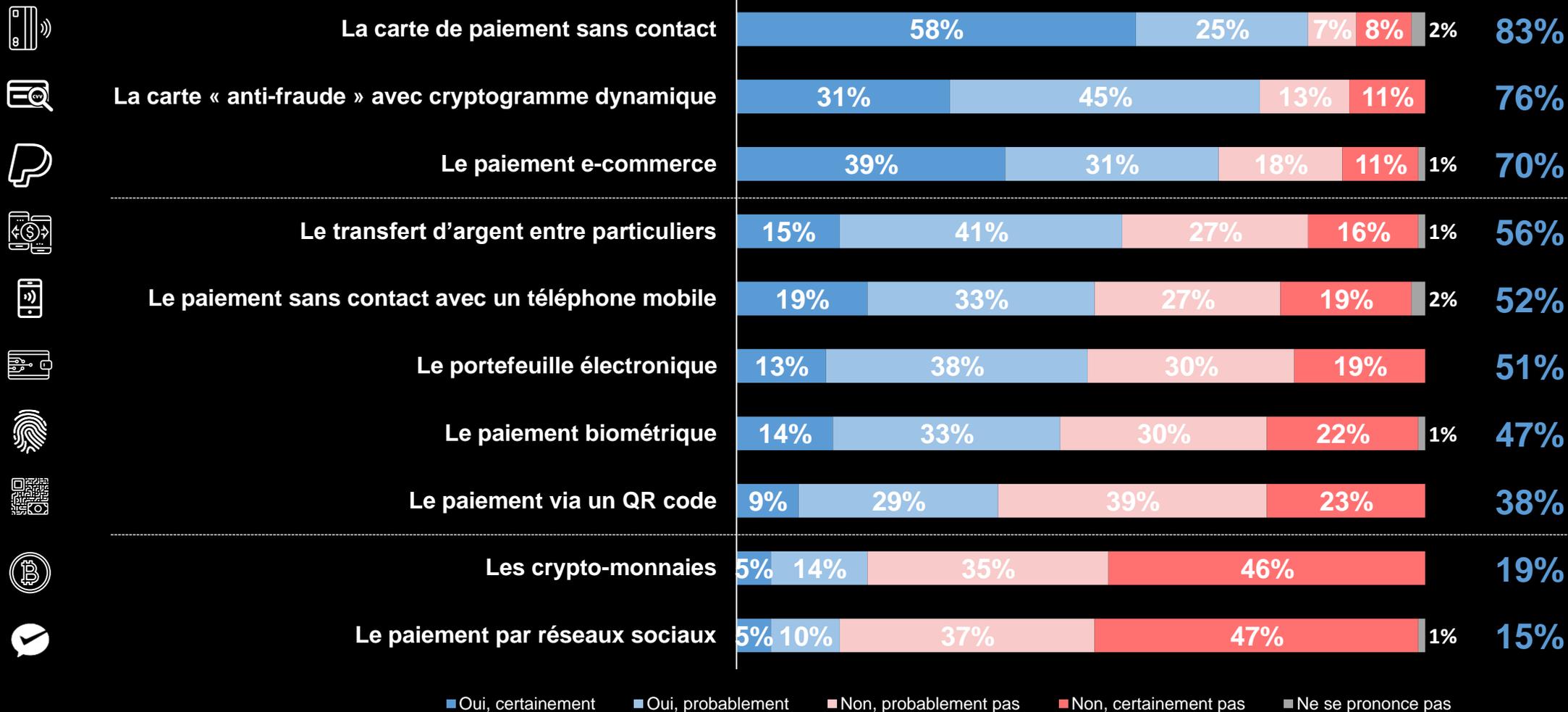


PAIEMENT
PAR RÉSEAUX
SOCIAUX

N'A UTILISÉ AUCUN NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT : 8%

PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR 5 SERAIENT PRÊTS À RÉGLER LEURS ACHATS AVEC DES CRYPTO-MONNAIES

PRÊTS À RÉGLER LEURS ACHATS AVEC



PAS PRÊTS À RÉGLER LEURS ACHATS AVEC L'UN DES NOUVEAUX MOYENS DE PAIEMENT : 5%

Pour chacun des moyens de paiement suivants, à partir du moment où ils sont acceptés partout, seriez-vous prêt à régler vos achats avec ceux-ci ?

3ÈME ENSEIGNEMENT :

**DES MOYENS DE PAIEMENT PRATIQUES
ET INNOVANTS
MAIS À PROPOS DESQUELS LES FRANÇAIS
MANQUENT D'INFORMATION**

DES MOYENS DE PAIEMENT PRATIQUES ET INNOVANTS MAIS À PROPOS DESQUELS LES FRANÇAIS MANQUENT D'INFORMATION

Base : Ensemble (ST OUI)

	CARTE DE PAIEMENT SANS CONTACT	PAIEMENT E-COMMERCE	SANS CONTACT TÉLÉPHONE MOBILE	TRANSFERT ENTRE PARTICULIERS	CRYPTOGRAMME DYNAMIQUE	PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE	QR CODE	CRYPTO-MONNAIE	RÉSEAUX SOCIAUX
Innovant	86%	73%	80%	70%	80%	71%	69%	57%	55%
Pratique	90%	79%	77%	71%	77%	64%	51%	30%	37%
Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies	39%	64%	66%	63%	58%	69%	68%	69%	66%
Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires	72%	55%	73%	62%	38%	63%	59%	64%	69%
Fiable, en termes de fonctionnement	74%	73%	54%	57%	75%	51%	44%	27%	24%
Utilisable partout	78%	57%	60%	58%	69%	48%	39%	24%	28%
Qui devrait être davantage développé en France	74%	64%	54%	54%	75%	47%	40%	22%	23%
Sécurisé	58%	71%	43%	52%	79%	46%	45%	29%	23%
Susceptible de remplacer l'usage classique de la carte bancaire et de s'imposer dans le futur	67%	49%	55%	/	69%	42%	36%	22%	22%
A propos duquel je suis bien informé	81%	65%	44%	39%	41%	30%	26%	23%	18%

DES UTILISATEURS DE CRYPTO-MONNAIES CONQUIS

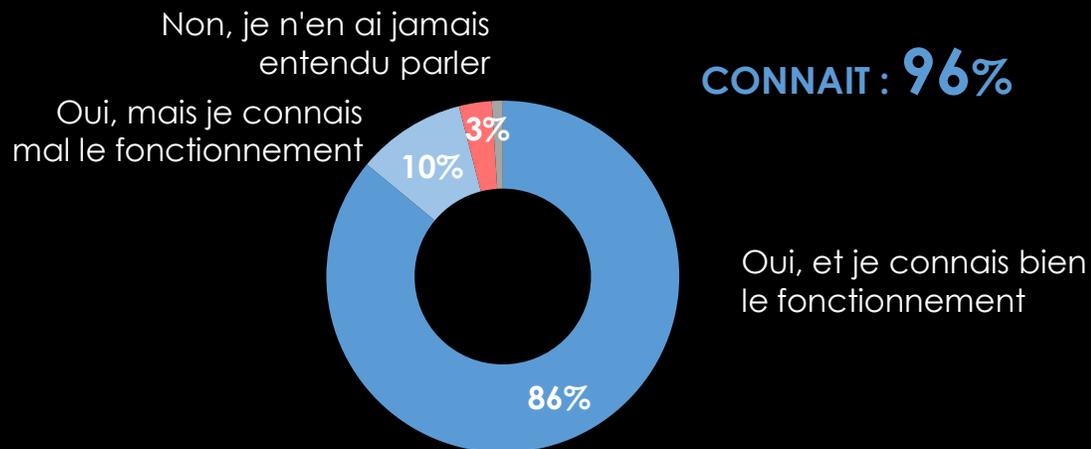
Base : Utilisateurs du moyen de paiement (ST OUI)

	CARTE DE PAIEMENT SANS CONTACT	PAIEMENT E-COMMERCE	SANS CONTACT TÉLÉPHONE MOBILE	TRANSFERT ENTRE PARTICULIERS	CRYPTOGRAMME DYNAMIQUE	PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE	QR CODE	CRYPTO-MONNAIE	RÉSEAUX SOCIAUX
Innovant	89%	81%	90%	87%	85%	89%	84%	82%	91%
Pratique	95%	89%	90%	90%	87%	88%	79%	77%	89%
Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies	37%	65%	72%	69%	66%	73%	81%	85%	83%
Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires	72%	52%	71%	60%	62%	62%	74%	80%	83%
Fiable, en termes de fonctionnement	80%	86%	81%	90%	83%	83%	79%	75%	83%
Utilisable partout	82%	64%	73%	77%	78%	71%	70%	75%	75%
Qui devrait être davantage développé en France	79%	76%	84%	86%	88%	80%	73%	76%	87%
Sécurisé	62%	83%	74%	88%	89%	78%	77%	80%	85%
Susceptible de remplacer l'usage classique de la carte bancaire et de s'imposer dans le futur	70%	58%	77%	/	78%	68%	72%	72%	79%
A propos duquel je suis bien informé	87%	81%	75%	84%	80%	75%	73%	76%	81%



CARTE DE PAIEMENT SANS CONTACT : LE NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT, À LA FOIS PRATIQUE ET INNOVANT, LE PLUS CONNU ET LE PLUS UTILISÉ

NOTORIÉTÉ

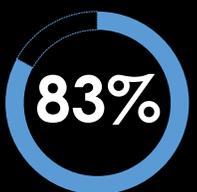


Ne se prononce pas : 1%

UTILISATION



Ont déjà utilisé la carte de paiement sans contact



Seraient prêts à régler leurs achats avec la carte de paiement sans contact

IMAGE

90% Pratique

86% Innovant

81% A propos duquel je suis bien informé 2015* : 45%

78% Utilisable partout

74% Qui devrait être davantage développé en France 2015 : 42%

74% Fiable, en termes de fonctionnement

72% Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires 2015 : 76%

67% Susceptible de remplacer l'usage classique de la carte bancaire et de s'imposer dans le futur

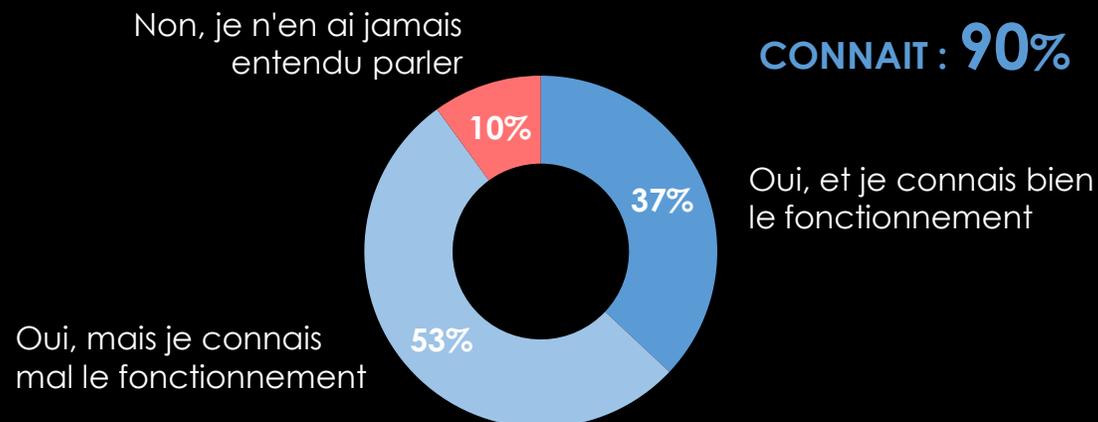
58% Sécurisé

39% Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies

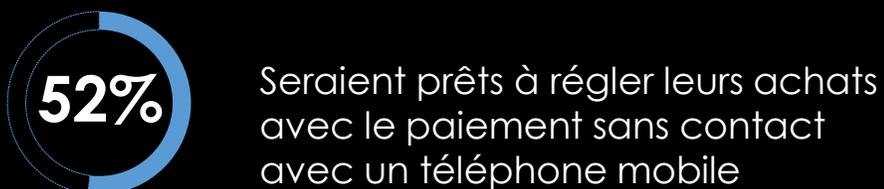


PAIEMENT SANS CONTACT AVEC UN TÉLÉPHONE MOBILE : TRÈS CONNU, CE MOYEN DE PAIEMENT INNOVANT ET PRATIQUE N'EST UTILISÉ QUE PAR 1 FRANÇAIS SUR 5

NOTORIÉTÉ



UTILISATION



IMAGE



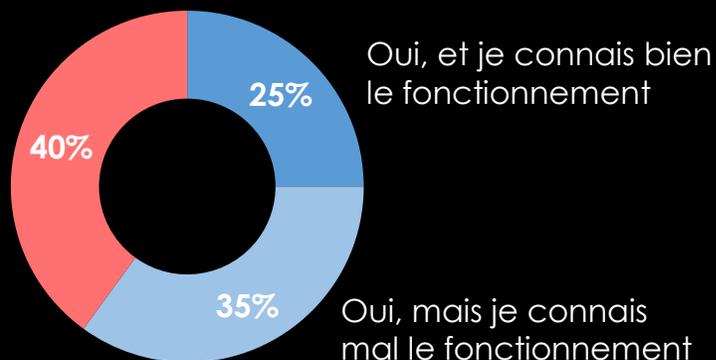


PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE : UN MOYEN DE PAIEMENT CONNU PAR UNE MAJORITÉ MAIS EXCLUANT POUR LES PERSONNES PEU À L'AISE AVEC LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

NOTORIÉTÉ

CONNAIT : 60%

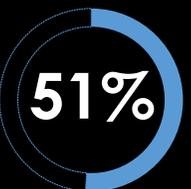
Non, je n'en ai jamais entendu parler



UTILISATION



Ont déjà utilisé le portefeuille électronique



Seraient prêts à régler leurs achats avec le portefeuille électronique

IMAGE

71% Innovant

69% Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies

64% Pratique

63% Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires

51% Fiable, en termes de fonctionnement

48% Utilisable partout

47% Qui devrait être davantage développé en France

46% Sécurisé

42% Susceptible de remplacer l'usage classique de la carte bancaire et de s'imposer dans le futur

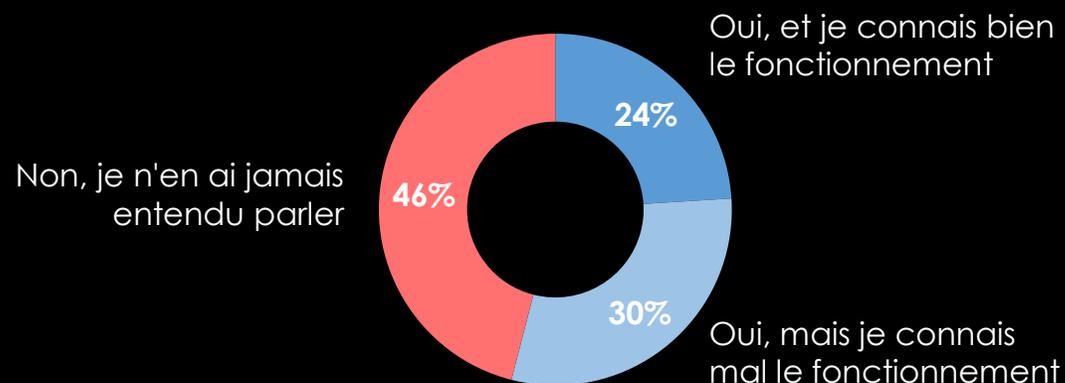
30% A propos duquel je suis bien informé



CARTE AVEC CRYPTOGRAMME DYNAMIQUE : SÉCURISÉE ET PRATIQUE, ELLE DÉMONTRE UN FORT POTENTIEL D'UTILISATION

NOTORIÉTÉ

CONNAIT : **54%**



UTILISATION



Ont déjà utilisé la carte avec cryptogramme dynamique



Seraient prêts à régler leurs achats avec la carte avec cryptogramme dynamique

IMAGE

80% Innovant

79% Sécurisé

77% Pratique

75% Qui devrait être davantage développé en France

75% Fiable, en termes de fonctionnement

69% Utilisable partout

69% Susceptible de remplacer l'usage classique de la carte bancaire et de s'imposer dans le futur

58% Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies

41% A propos duquel je suis bien informé

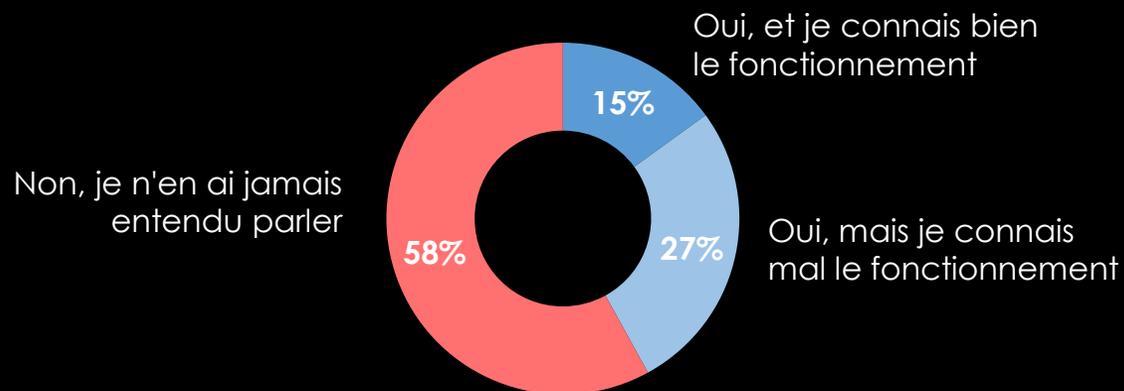
38% Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires



TRANSFERT D'ARGENT ENTRE PARTICULIERS : UN MOYEN DE PAIEMENT ASSEZ PEU CONNU MAIS QUI INTÉRESSE LES FRANÇAIS

NOTORIÉTÉ

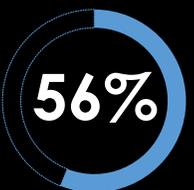
CONNAIT : 42%



UTILISATION



Ont déjà utilisé le transfert d'argent entre particuliers



Seraient prêts à régler leurs achats avec le transfert d'argent entre particuliers

IMAGE

71% Pratique

70% Innovant

63% Réservé aux personnes très à l'aise avec les nouvelles technologies

62% Qui expose davantage au risque de fraude ou de piratage de ses données bancaires

58% Utilisable partout

57% Fiable, en termes de fonctionnement

54% Qui devrait être davantage développé en France

52% Sécurisé

39% A propos duquel je suis bien informé

A hand is holding a smartphone. The screen displays a blue interface, likely a crypto wallet, with a white logo that resembles a stylized 'S' or a similar symbol. The background is dark and out of focus, showing what appears to be a desk with a laptop and other items. Overlaid on the image is white text in a bold, sans-serif font.

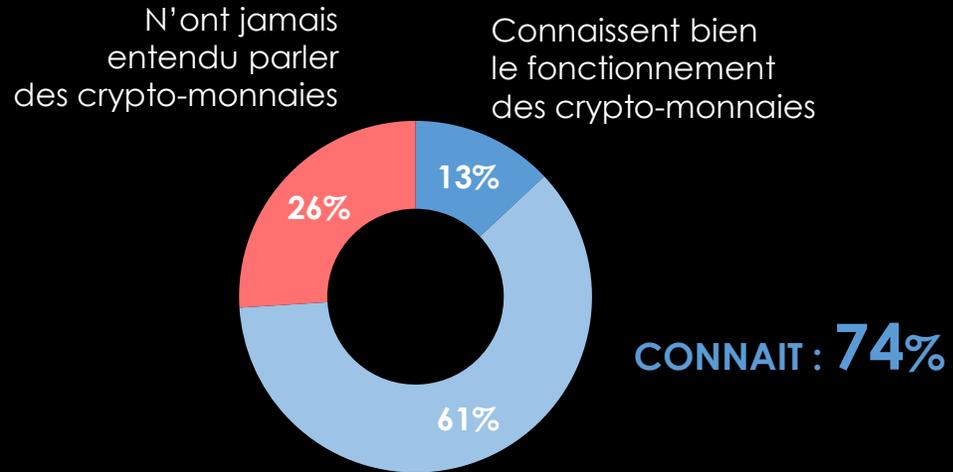
**FOCUS SUR
LES CRYPTO-MONNAIES :**

**ENCORE BEAUCOUP
DE PÉDAGOGIE À FAIRE ...**



ACHAT DE CRYPTO-MONNAIES, UN INTÉRÊT PLUS IMPORTANT CHEZ LES MOINS DE 35 ANS

RAPPEL DE NOTORIÉTÉ



5%

Des Français ont déjà acheté des crypto-monnaies

Moins de 35 ans : 13%
Cadres : 15%

12%

N'en ont pas acheté mais seraient intéressés

Moins de 35 ans : 23%

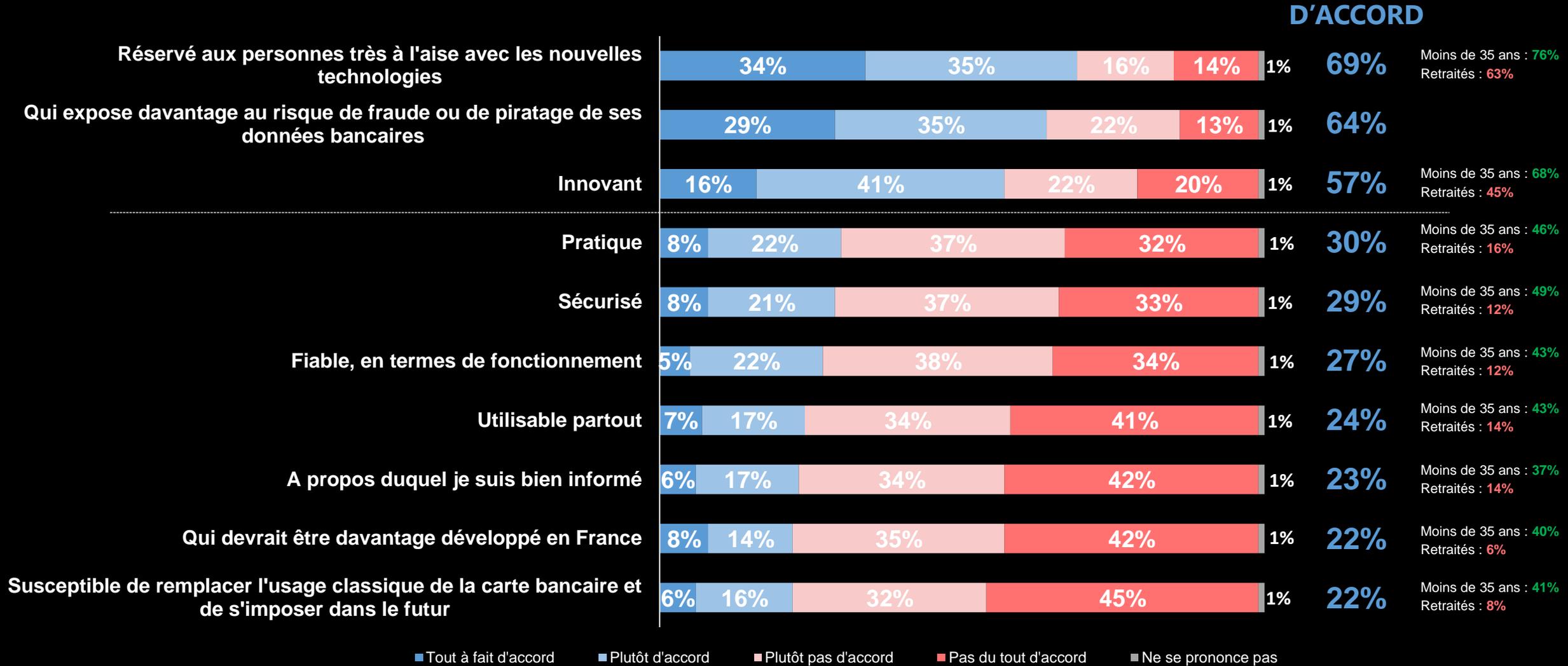
57%

N'en ont pas acheté et ne sont pas intéressés

Retraités : 69%



LA CRYPTO-MONNAIE EST ENCORE PERÇUE COMME RÉSERVÉE AUX PERSONNES À L'AISE AVEC LES NOUVELLES TECHNOLOGIES





UNE PERCEPTION QUI PASSE DU PLACEMENT AU MOYEN DE PAIEMENT

Les crypto-monnaies sont ...

OUI

JUIN 2019 *

Un phénomène de mode

31%

48%

14%

6%

1%

79%

83%

Jun 2019 : 36%

Un gadget pour geeks

31%

41%

19%

9%

72%

Un bon moyen d'investir

8%

20%

35%

36%

1%

28%

37%

Jun 2019 : 9%

Un placement de long terme

8%

19%

35%

37%

1%

27%

34%

Jun 2019 : 8%

Un placement rentable

8%

18%

39%

34%

1%

26%

42%

Jun 2019 : 8%

Une monnaie d'avenir

6%

20%

37%

36%

1%

26%

La monnaie qui remplacera tous les autres moyens de paiement d'ici 10 ans

5%

13%

35%

46%

1%

18%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

■ Ne se prononce pas

*Etude pour eToro réalisée en juin 2019

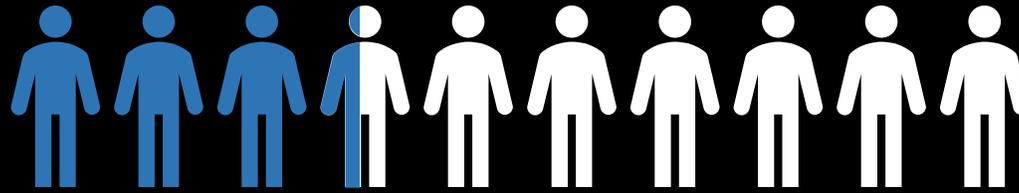


UN TIERS DES CONNAISSEURS DES CRYPTO-MONNAIES ENVISAGENT LEUR DÉMOCRATISATION DANS LES 10 ANNÉES À VENIR

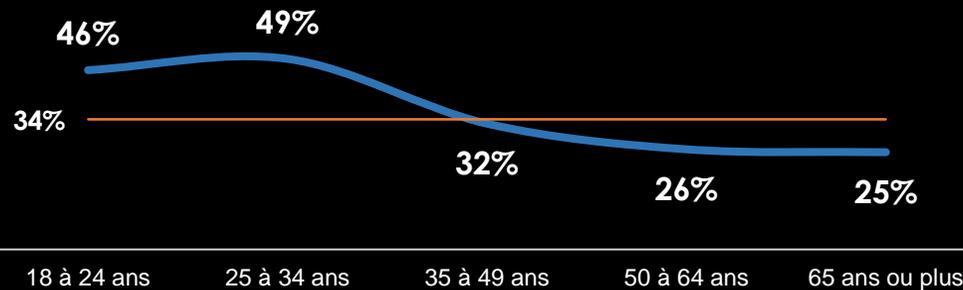
UNE ESTIMATION PORTÉE PAR LES MOINS DE 35 ANS ...

Plus de

3 connaisseurs sur 10



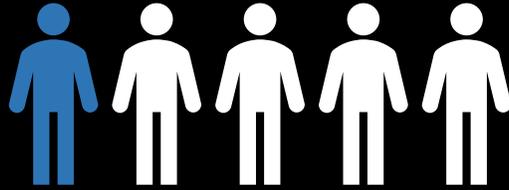
estiment que **les crypto-monnaies seront démocratisées d'ici 10 ans (34%)**





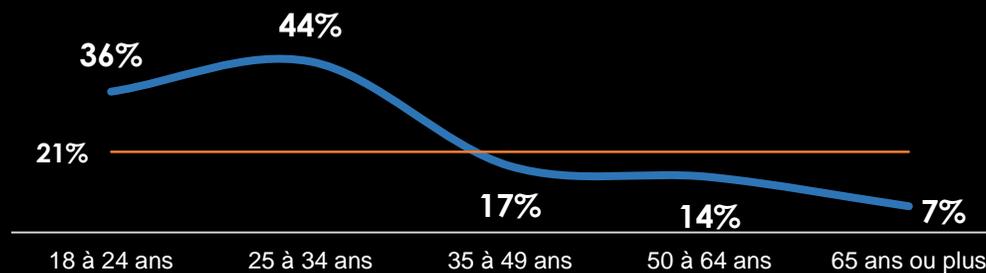
... QUI SERAIENT PLUS NOMBREUX À ÊTRE ATTIRÉS DANS UNE ENSEIGNE QUI PROPOSE LE RÈGLEMENT DES ACHATS EN CRYPTO-MONNAIES
LA POSSIBILITÉ DE PAYER EN CRYPTO-MONNAIES ATTIRERAIT 1 CONNAISSEUR SUR 5 EN MAGASIN

1 connaisseur sur 5



pense que la possibilité de payer en crypto-monnaie en magasin l'inciterait à se rendre dans une enseigne qui le propose (21%)

CSP- : 31%
Agglo. parisienne : 28%



Merci



ekino.

