



LES FAMILLES ET LES VACANCES À LA NEIGE - SURPRISES ET CONFIRMATIONS

Intentions de départ, postes de dépenses, comportements... À trois mois du lancement de la saison d'hiver, le groupe mmv, spécialiste français des vacances Club à la montagne, dévoile les résultats d'une étude réalisée juste avant la rentrée par CSA, qui révèle les aspirations des familles françaises en matière de vacances à la neige.



03.

Les intentions de départ

04.

La durée d'un séjour

05.

Le lien à la destination

06.

Les critères de choix

07.

Les postes de dépenses supplémentaires

08.

La journée type

09.

mmv : les chiffres-clés

10.

Notes

11.

Méthodologie

12.

Contacts



LES INTENTIONS DE DÉPART

50 % des vacanciers qui prévoient de partir à la montagne cet hiver¹ envisagent d'y aller avec leurs enfants ou petits-enfants. Ce chiffre confirme la forte attirance des familles pour les vacances en montagne et les sports d'hiver. Pourtant, seulement 8 %² des Français partent au ski au moins un an sur deux.

¹ Hiver 2019/2020

² Source : Crédoc - Données 2010 - © Observatoire des inégalités



50% des vacanciers qui prévoient de partir à la montagne cet hiver envisagent d'y aller avec leurs enfants ou petits-enfants.

**UNE
SUR-
PRISE**

« Ça vaut le détour, quelle belle vue, le bonheur est là... » : le « **feel-good** » des familles après avoir dévalé une immense piste de ski est extrêmement fort avec **85 % de pensées positives**. Bien que, paradoxalement, le ski reste associé à un sport difficile d'accès, notamment avec de jeunes enfants, bien-être, dépaysement et bonheur sont des notions qui reviennent majoritairement.

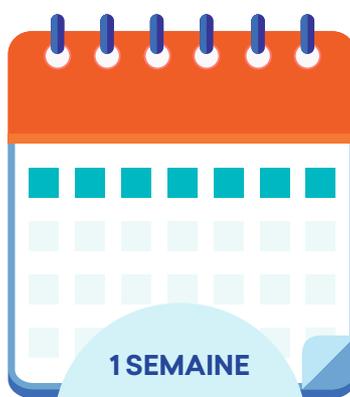


LA DURÉE D'UN SÉJOUR

On observe **trois types de durées bien marquées** : Les courts séjours (moins d'une semaine), dont la proportion avoisine celle des semaines, la classique semaine (7 jours), restant majoritaire, et les plus longs séjours (8 à 14 jours et 15 jours ou plus en cumulé), qui demeurent minoritaires. La moyenne mathématique est ainsi de **8 jours**.



34 %



40 %



18 %
et 9 % plus de
2 semaines

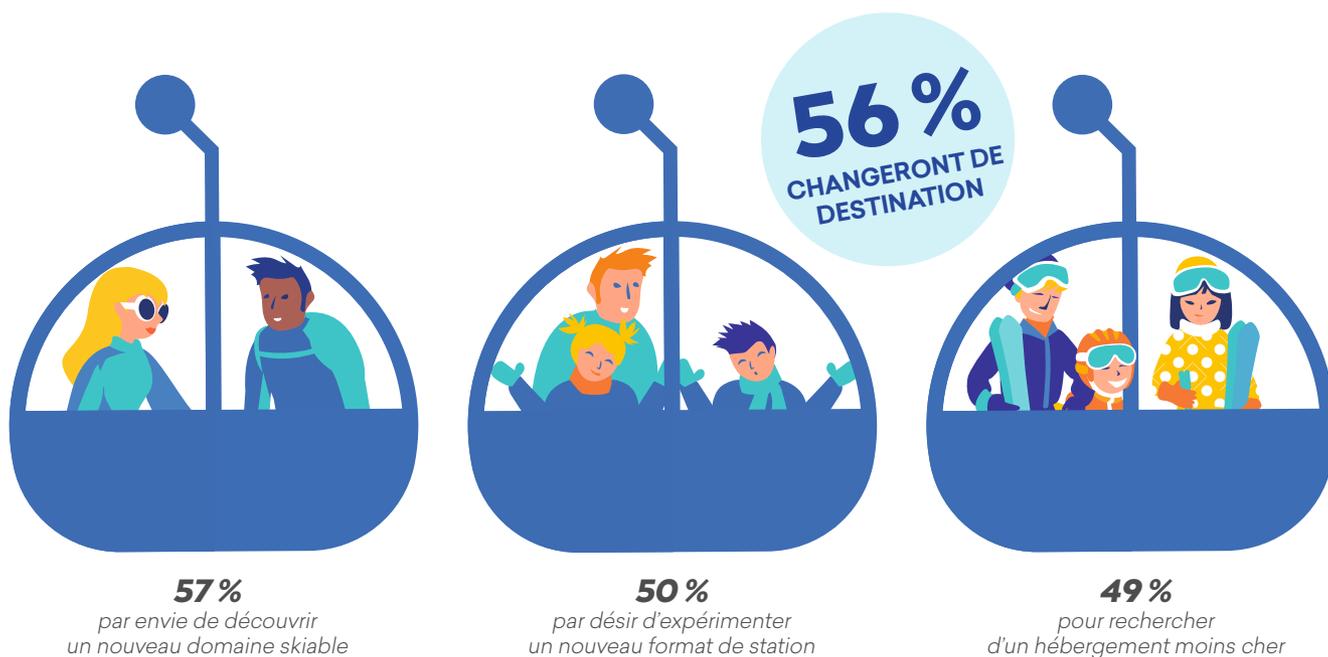
**LA
CONFIR-
MATION**

Sans surprise, **67 % des familles interrogées pensent partir pendant les vacances scolaires**. Ils sont cependant **44 % à déclarer vouloir partir hors période scolaire**. Un chiffre plus étonnant mais qui confirme une tendance observée par le groupe mmv : « Nous accueillons de plus en plus des familles avec des enfants en bas âge en-dehors des vacances scolaires. Ce résultat est le fruit d'une stratégie volontariste de mmv pour renouveler sa base de clients. »



LE LIEN À LA DESTINATION

56 % des vacanciers qui vont partir à la montagne cet hiver changeront de destination par rapport à leur dernier séjour. Trois raisons principales à cela : l'envie de découvrir un nouveau domaine skiable (57 %), le désir d'expérimenter un nouveau format de station (50 %) ou la recherche d'un hébergement moins cher (49 %).



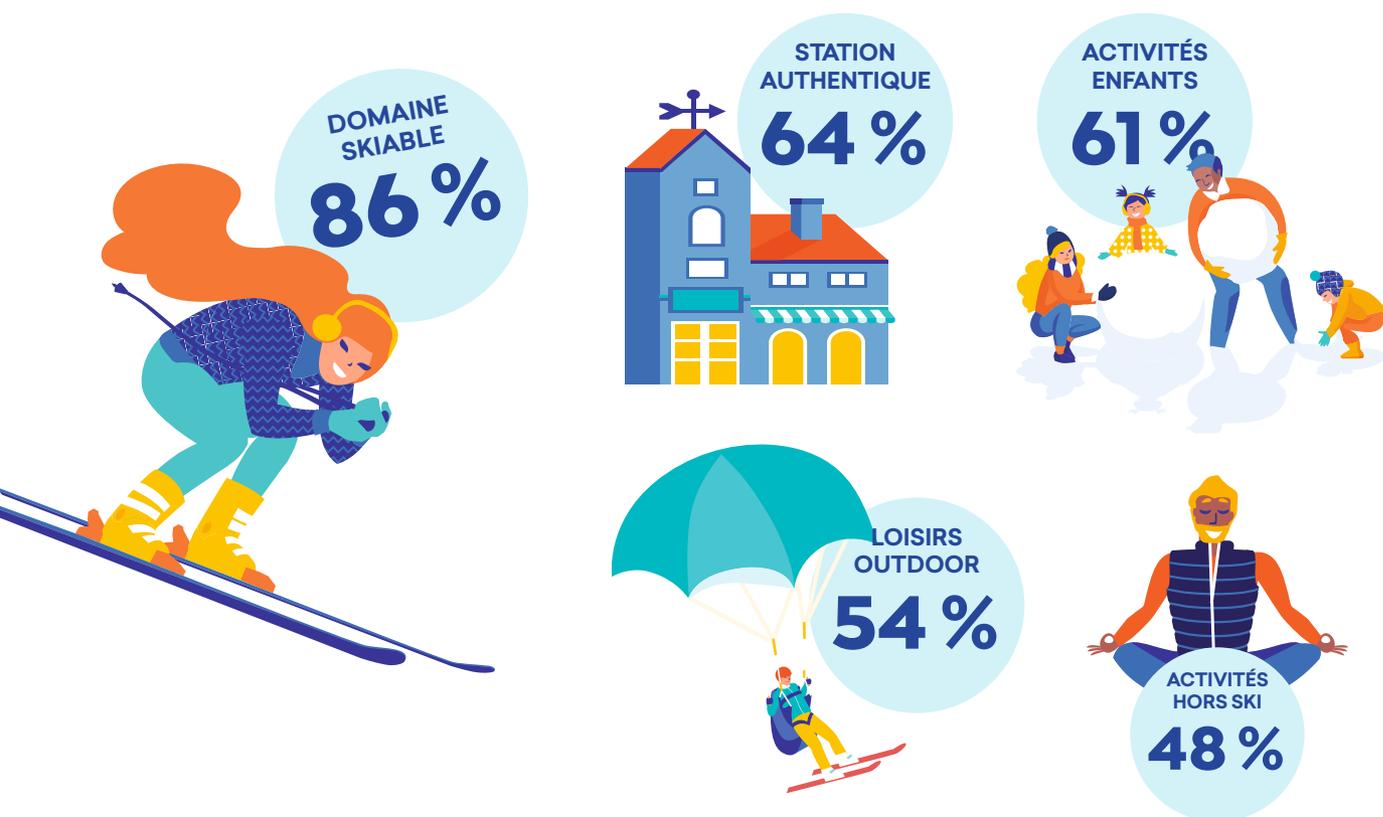
LA CONFIRMATION

Parmi les familles qui vont partir cet hiver, **44 % choisissent toujours ou presque la même station**. Les critères principaux des vacanciers reposent sur le fait de bien connaître le domaine skiable et la station (49 %), la taille de cette dernière (43 %) et la qualité de l'hébergement (34 %). Ce résultat montre à la fois la persistance d'une forme de fidélité et la recherche de confort. Un constat également observé par mmv dont 40 % de la clientèle revient chaque année dans ses Clubs.



LES CRITÈRES DE CHOIX

86 % des familles qui ont prévu de partir à la montagne cet hiver sont avant tout sensibles à la qualité du domaine skiable. C'est le critère n° 1, suivi de l'authenticité et de la qualité de la station (64 %). Les loisirs outdoor (54 %) et les activités liées au bien-être (48 %) sont également plébiscitées par les familles interrogées, confirmant la tendance du hors glisse.



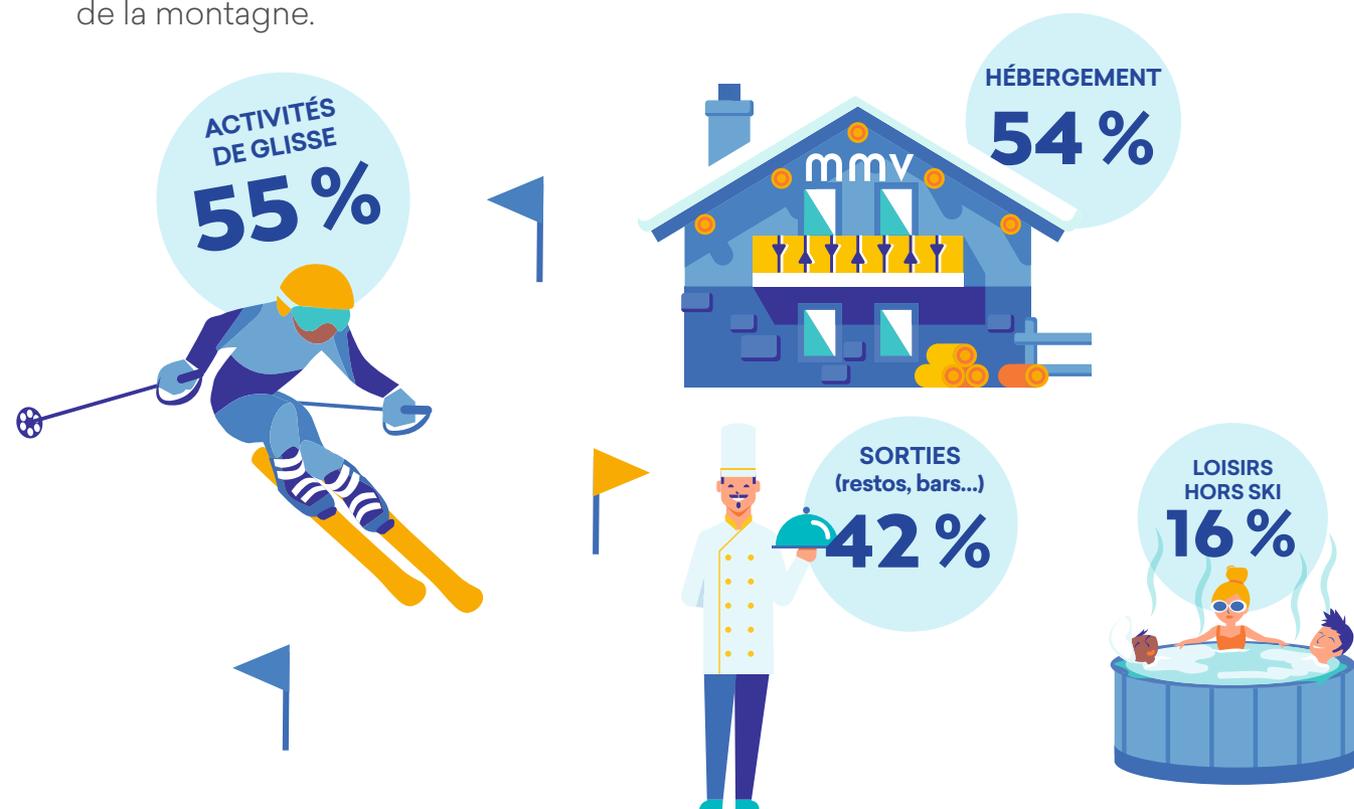
**LA
CONFIR-
MATION**

La prise en charge des enfants fait partie des critères essentiels dans le choix de la destination. Il s'agit même de l'indicateur n° 2. **Pour 61 % des familles interrogées, l'existence d'activités pour les enfants et les adolescents se révèle primordiale.** Sur ces 61 %, ils sont d'ailleurs 30 % à déclarer que cet élément est déterminant et 31 % qu'il est important.



LES POSTES DE DÉPENSES SUPPLÉMENTAIRES

Les familles interrogées déclarent qu'elles dépenseront plus lors de leur prochain séjour sur les postes de dépenses suivants : les activités de glisse (55 %), l'hébergement (54 %), les sorties dans les restaurants ou les bars (42 %) et les loisirs hors ski (16 %). Des résultats qui démontrent la part grandissante qu'accordent ces vacanciers au divertissement dans leurs postes de dépenses, confirmant une tendance : celles des pratiques toujours plus variées de la montagne.



**LA
CONFIR-
MATION**

L'hébergement tient une place capitale, représentant **le second effort financier** que feront les familles lors de leur prochain séjour (54 %). La raison à cela : la recherche d'un hébergement de qualité supérieure dans un contexte où on assiste à une montée en gamme du parc immobilier en montagne.



LA JOURNÉE TYPE

6h11 sont dédiées aux activités extérieures dont deux tiers sont consacrés au ski (3h52) et un tiers (2h19) aux activités hors ski comme les promenades en raquettes (56 %), le ski de fond (56%), la luge (39 %) et les balades en chiens de traîneaux (24 %), etc. Cet engouement pour les activités outdoor confirme la tendance d'une évolution des domaines skiables vers des domaines de loisirs.



Activités en intérieur

(sport en salle, cinéma, centre aqualudique...)

Pratiquées par **69%** des vacanciers hiver avec enfant(s)



Temps passé à cuisiner

Pratiqué par **85%** des vacanciers hiver avec enfant(s)



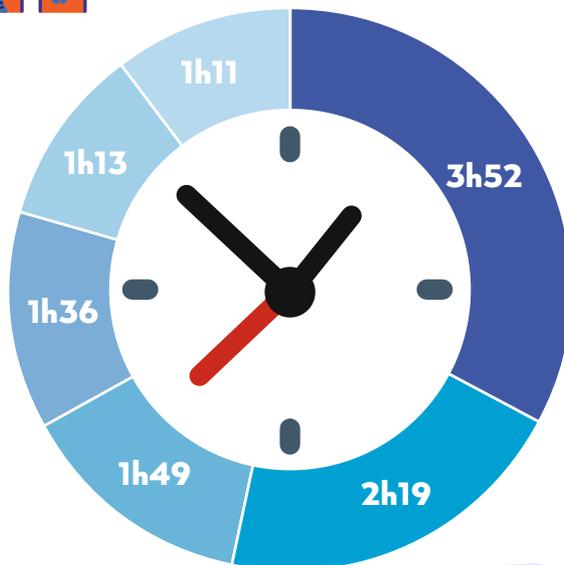
Temps passé au restaurant

Fréquenté par **87%** des vacanciers hiver avec enfant(s)



Repos / Sieste

Pratiqué par **92%** des vacanciers hiver avec enfant(s)



Répartition du temps moyen sur une journée de 12 heures



Ski

Pratiqués par **92%** des vacanciers hiver avec enfant(s)



Activités en extérieur autres que le ski

Pratiqués par **96%** des vacanciers hiver avec enfant(s)

LA CONFIRMATION

La journée type des familles à la montagne fait apparaître une tendance qui se confirme d'année en année : celle de **pouvoir déconnecter et prendre soin de soi**. Ainsi, 92 % des vacanciers interrogés consacrent 1h49 au repos et à la sieste. Le besoin de se ressourcer est désormais incontournable dans le programme des vacances sportives à la montagne.

LES CHIFFRES-CLÉS

mmv, l'expérience montagne des Vacances Club à la carte



12

HÔTELS CLUB
classés Village de Vacances
trois ou quatre étoiles



8

RÉSIDENCES CLUB
quatre étoiles



10 000

LITS TOURISTIQUES



1989

LA DATE DE CRÉATION
DU GROUPE mmv



300 000

CLIENTS PAR AN



570

STAFF mmv



A series of 20 horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for handwritten text.

MÉTHODOLOGIE



Parmi 1 254 Français âgés de 18 ans et plus et ayant l'intention de partir en vacances à la montagne cet hiver, 627 ayant l'intention de partir avec au moins un enfant ont été interrogés (représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, âge, profession, taille du foyer, région UDA5 et catégorie d'agglomération).



DATES

8-21 août 2019



Enquêtes auto-administrées par Internet auprès des internautes du panel grand public propriétaire de CSA (CSA Link).



RÉALISATION

CSA pour mmv

CONTACTS PRESSE

Clair de Lune

Anaïs Requena & Anouk Duchosal
12 rue Saint Polycarpe 69001 Lyon
+33 (0)4 81 13 15 23 - anouk.duchosal@clairdelune.fr
www.clairdelune.fr

mmv – Communication

Maeva Dolder
51 avenue France Outremer 06700 Saint-Laurent-du-Var
+33 (0)4 92 12 62 10 - m.dolder@mmv.fr
www.mmv.fr

