



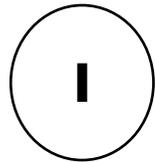
# ACTIFS ET RECRUTEMENT : TROUVER L'EMPLOI QUI *ME* CORRESPOND

Avril 2014



# SOMMAIRE

---



## POINT METHODOLOGIQUE



## L'ETUDE, EN QUELQUES CHIFFRES CLES

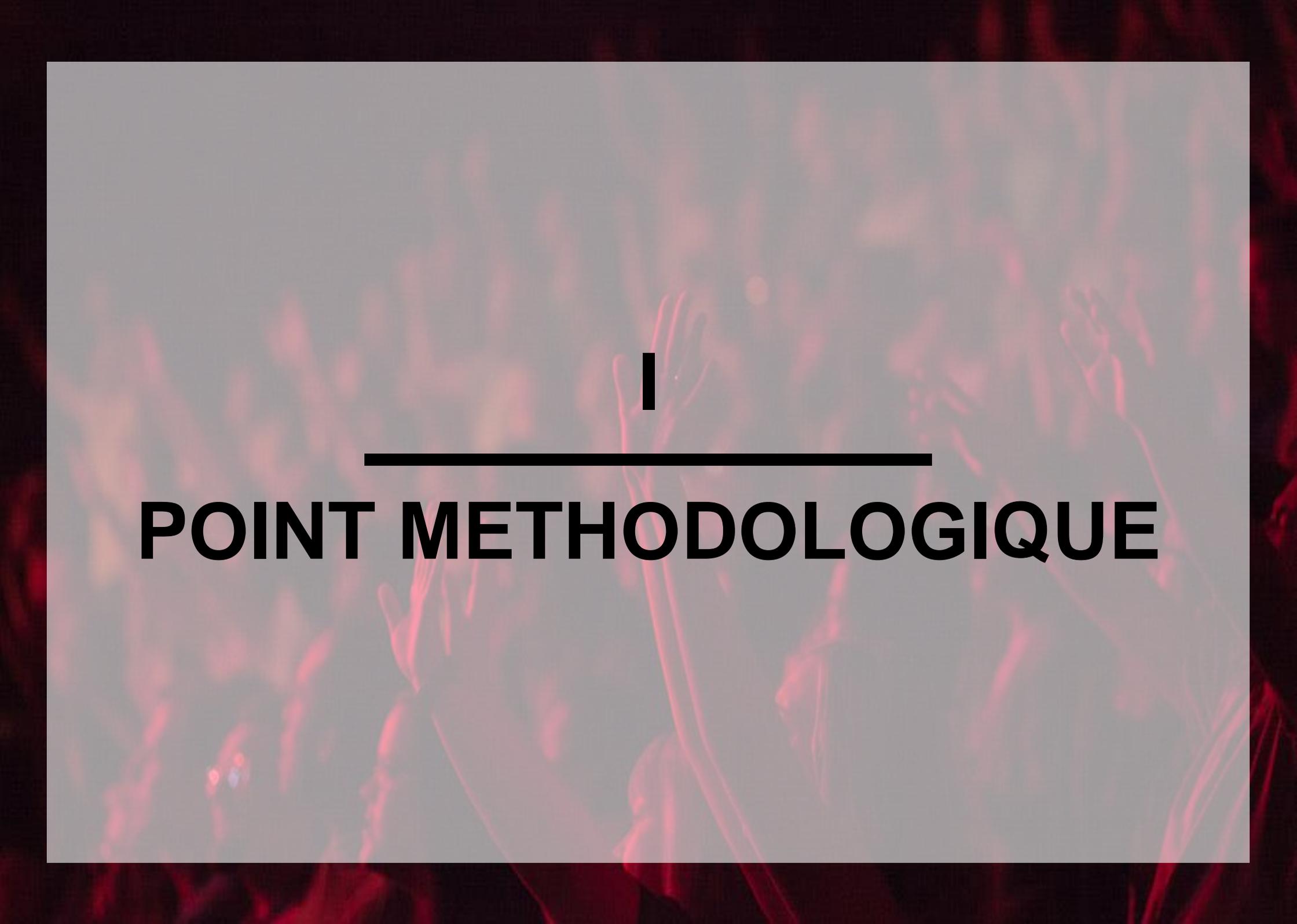


## RESULTATS DETAILLES

PARCOURS DU COMBATTANT ET « CANDID'ACTEUR » !

LES PROCESSUS CLASSIQUES DE RECRUTEMENT SEMBLANT ATTEINDRE AUJOURD'HUI LEURS LIMITES

HUMANISME ET MATURITÉ : UNE RELATION « ADULTE » EN MILIEU PROFESSIONNEL



I

---

# POINT METHODOLOGIQUE

# FICHE TECHNIQUE

## Population interrogée



**503 actifs représentatifs de la population active française,**  
âgés de 18 à 65 ans, occupée et inoccupée, toute ancienneté confondue,  
tout secteur d'activité et taille d'entreprise

## Mode de recueil



Enquête **online**

## Dates du terrain d'enquête



Du mercredi **9** au vendredi **11 avril 2014**

An aerial, high-angle photograph of a bustling city square. The square is paved with light-colored cobblestones and is filled with people walking, some pushing strollers, and others riding bicycles. A tram is visible in the lower right quadrant. To the left, a multi-story building with a red-tiled roof and arched windows is partially visible. The scene is brightly lit, casting long shadows. A semi-transparent white rectangular area is overlaid on the center of the image, containing the text.

II

---

# L'ÉTUDE, EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

# DES ACTIFS À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE RELATION RECRUTÉ-RECRUTEUR

92%

ESTIMENT QUE LES MÉTHODES DE RECRUTEMENT DEVRAIENT DAVANTAGE PRENDRE EN COMPTE LA PERSONNALITÉ DES CANDIDATS

Les atouts pour trouver un emploi

POUR RÉUSSIR, TROIS ATOUTS À AVOIR EN MAIN :

1. PERSÉVÉRANCE
2. RÉPARTIE
3. RÉSEAU

61%

55%

53%



55%

DES 25 À 34 ANS CONSIDÈRENT QU'ÊTRE EN ADÉQUATION AVEC LA CULTURE DE L'ENTREPRISE EST UN ATOUT POUR DÉCROCHER UN JOB!

Une nouvelle manière d'appréhender une carrière professionnelle

48%

SE DISENT « OUVERTS » A TOUTE OPPORTUNITÉ QUI SE PRÉSENTERAIT

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/3)

## Dans le parcours du combattant, le « candid'acteur » !

**3 atouts clés pour trouver un emploi : ténacité (61%), répartie (55%) et réseau (53%)**

La recherche d'emploi, on le sait, a beau être compliquée, voire de plus en plus compliquée, et pour les plus jeunes de nos interviewés, retardée au gré des stages et des contrats plus ou moins précaires... pourtant, les actifs tiennent bon. **Persévérance (61% des citations), mais aussi répartie et facilités relationnelles (55%) qui sont étroitement liées à la capacité d'un individu à se constituer – mais aussi alimenter – un « réseau » (53%) sont les trois atouts à avoir en poche pour trouver un emploi aujourd'hui.**

A l'inverse, des facteurs exogènes tels que la chance ou être issu d'un milieu social privilégié sont, à leurs yeux, moins déterminants. Pour le dire autrement, trouver le job de ses rêves n'est pas une question de chance, c'est fonction de ténacité et de capacité à prendre son avenir en main. Désormais, entre une présence active sur LinkedIn, Viadeo ou Monkey tie, les cabinets qui proposent une grande variété de prestations, ou encore la cooptation interne, les moyens pour prendre son destin en main ne manquent pas.

## Certains processus classiques de recrutement semblent atteindre aujourd'hui leurs limites : les jeunes auraient-ils tout compris ?

**55% des 25 à 34 ans considèrent qu'être en adéquation avec la culture de l'entreprise est un atout pour décrocher un job**

De ce point de vue, une très large majorité des participants souligne que les méthodes de recrutement aujourd'hui devraient être plus « humaines » (93% d'accord, dont 49% de « tout à fait »), plus ouvertes et transparentes, notamment en ce qui concerne la rémunération et la négociation qui s'ensuivra à ce sujet (93% dont 43% de « tout à fait »), enfin **plus soucieuses de prendre en compte la « personnalité des candidats » (92% dont 42% de « tout à fait »)**. Cette dernière attente traduit clairement un besoin d'instaurer **une relation recruté-recruteur moins formelle et plus humaine, à la fois presque « sur-mesure » et d' « égal à égal »**.

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/3)

Dans un contexte où la vocation professionnelle reprend de la force et où l'on parle beaucoup et de plus en plus de « bien-être au travail » et d'un emploi dans lequel on trouve du « sens », l'adéquation entre les valeurs du candidat et celles de l'entreprise est un avantage très fortement perçu pour sortir du lot et décrocher un job (46% d'accord), et ce, tout particulièrement pour les jeunes actifs, de 25 à 34 ans, au sein de notre échantillon (chez eux, 55% d'accord).

Plus encore, ils reconnaissent, peut-être plus (vite) que les autres, des valeurs particulières, une culture spécifique, des engagements qui sont propres à l'employeur. En outre, ces jeunes trentenaires semblent savoir que des méthodes de recrutement prenant davantage en compte leur personnalité et leurs valeurs peuvent découler sur une relation plus productive et constructive. Lorsqu'il y a un « fit » entre un candidat et l'employeur, ce dernier peut compter sur l'employé non seulement parce que les compétences de ce dernier sont écrites sur un CV et mises en scène dans une lettre de motivation mais aussi parce qu'il existe « un lien » entre le candidat / employé et le recruteur / employeur à travers sa personnalité et les valeurs qu'ils partagent. Du sens, donc, mais aussi du lien.

On la dit tout à la fois mercenaire et flemmarde, désabusée et hyper ambitieuse... cette génération Y reconnaît surtout « le lien » avec l'entreprise, l'entreprise dans laquelle, nous allons le voir, les collègues et le climat d'entraide qui peut régner autour de soi contribuent à faire face à toute difficulté économique. Le collectif prend alors son sens, en devenant un espace de conseil et de solidarité pour « faire avec, ensemble ».

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/3)

### Humanisme et maturité : une relation « adulte »

**Presqu'un actif sur deux (48%) se dit « ouvert » à toute opportunité qui se présenterait**

L'attente de davantage d'humanité dans les méthodes de recrutement fait écho avec les motivations à choisir telle ou telle entreprise. Ainsi, une majorité d'actifs y recherche une bonne « ambiance de travail et de collaboration » (96% dont 67% de « très important »), permettant de se sentir bien au travail entre collègues mais encore de travailler mieux et plus efficacement. Solidaires, ils apprécient les moments de convivialité, espaces de confiance et de proximité qui contribuent clairement à la motivation au travail.. C'est connu ; ce qui l'est peut-être moins, c'est que pour les actifs interrogés, « faire avec » le travail, c'est sans doute « faire avec (les autres) ».

**Enfin, l'autonomie promue par un climat de confiance, une entreprise « qui laisse la possibilité d'organiser au mieux son travail », donnant les rênes à qui peut et veut les prendre dans sa vie professionnelle, est également primordiale (52% de « très important »).** Nous parlions d'exigence de maturité dans la relation recruté-recruteur, les actifs poursuivent et demandent la même maturité dans la relation employé-employeur. De ce point de vue, les plus jeunes, à moins de 25 ans, sont attentifs à l'entreprise « qui fait participer les salariés aux décisions qui les concernent » mais aussi qui offrent « des perspectives d'évolution », une fenêtre sur l'avenir pour ces jeunes en démarrage de carrière.

Alors dans cette relation, fini le « pour le meilleur comme pour le pire » ? « Quand le cœur n'y est plus » comme on dit, une relation mature, c'est aussi une relation à laquelle on peut mettre fin en adulte : **si plus de 46% des actifs se disent fidèles à leur employeur, tout autant voire plus encore (48%) se disent sur le « qui-vive », « ouverts » à toute opportunité qui se présenterait... sans être totalement « à l'affût » (6%) !**

An aerial photograph of a public square. On the left is a multi-story building with a red-tiled roof and arched windows. In the center, a tram is moving across the square. Numerous people are walking, and a few are on bicycles. A large, dark shadow of a person is cast across the square. The overall scene is bright and sunny, with long shadows.

III

---

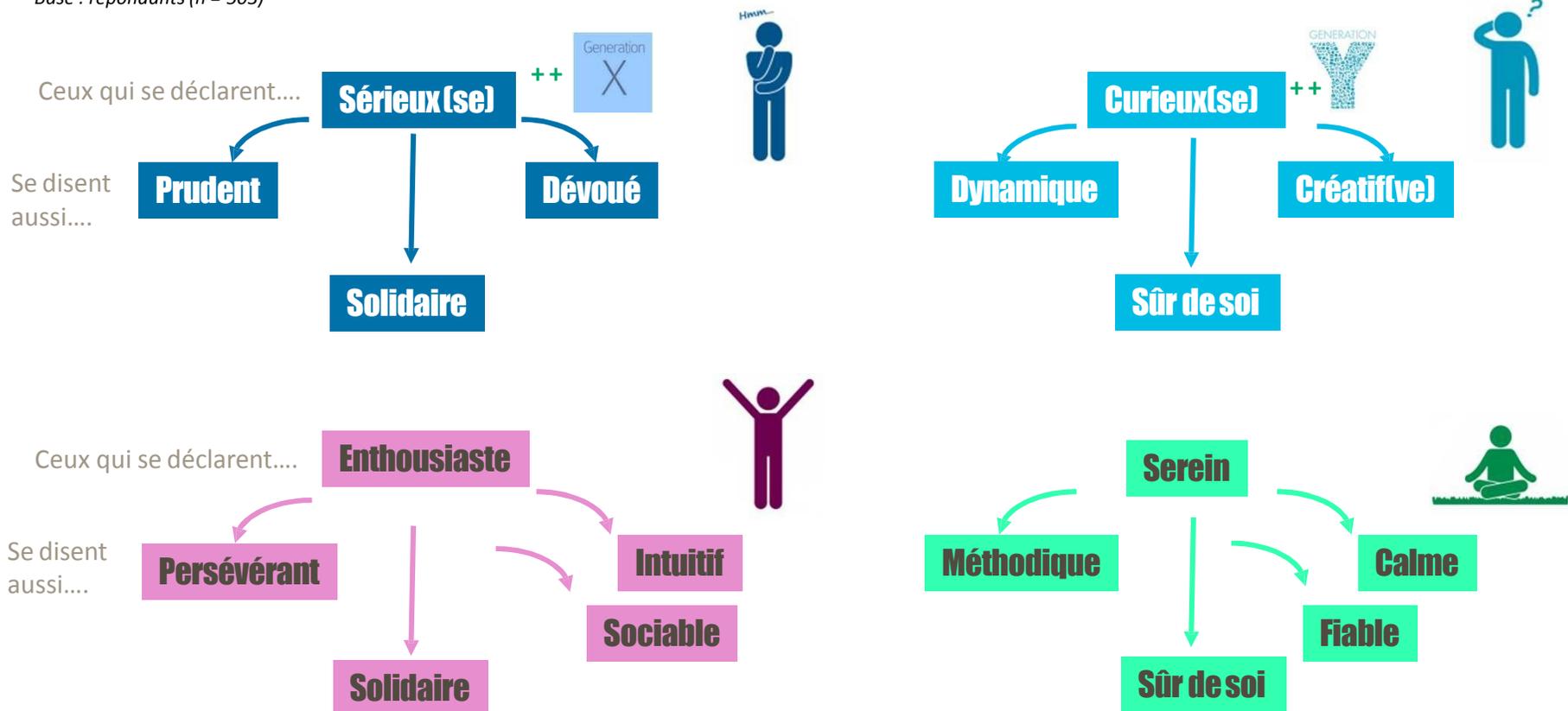
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

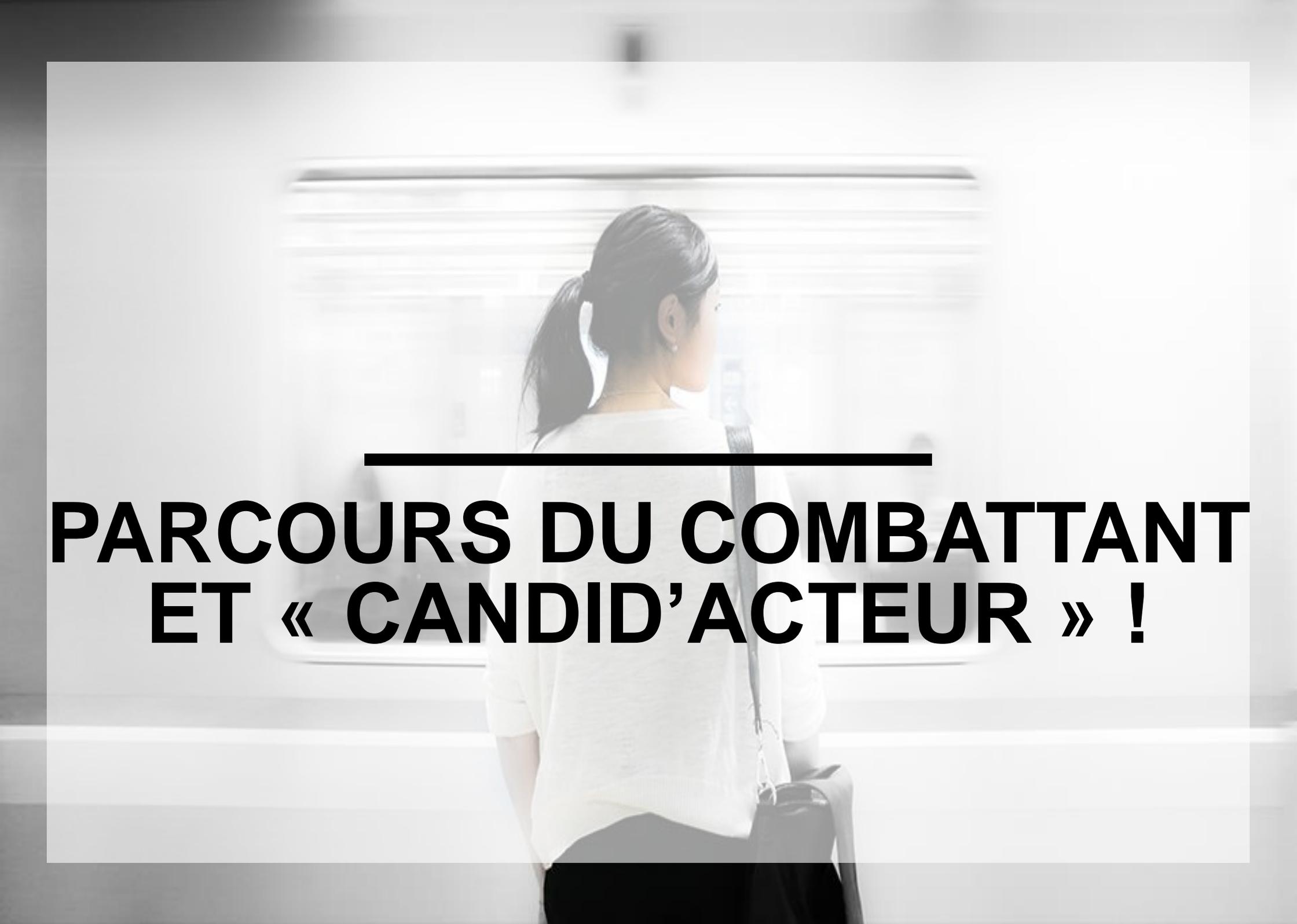
# EN TOILE DE FOND : AU SEIN DES ACTIFS INTERROGÉS, QUATRE GRANDS TRAITES COHÉRENTS DE PERSONNALITÉ !

Question :

**Si vous deviez vous décrire quand vous êtes au travail, vous diriez que vous y êtes plutôt... ou plutôt...**

Base : répondants (n = 503)



A woman with her hair in a ponytail, wearing a white long-sleeved shirt and carrying a black bag, is seen from behind looking out a train window. The background is blurred, suggesting motion. A thick black horizontal line is positioned above the text.

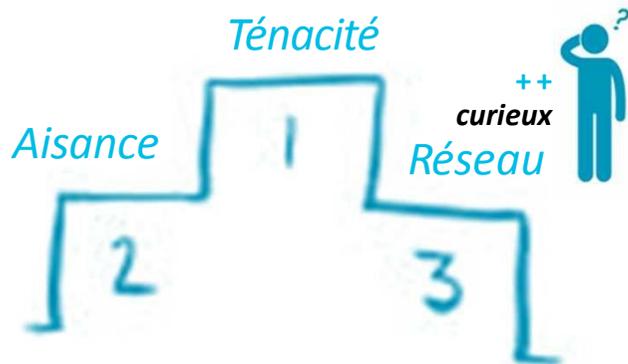
**PARCOURS DU COMBATTANT  
ET « CANDID'ACTEUR » !**

# TROUVER LE MÉTIER DE SES RÊVES EST UNE QUESTION DE CAPACITÉ À PRENDRE SON AVENIR PROFESSIONNEL EN MAIN

Question :

**Selon vous, en dehors des diplômes et de l'expérience, quels sont les trois atouts pour trouver un emploi ?**

Base : répondants (n = 503)



*Trouver un emploi n'est pas une question de « chance dans la vie » !*

La persévérance dans ce parcours du combattant

De la répartie, des facilités relationnelles

Un vrai « réseau »

Une personnalité en phase avec la « culture maison » de l'entreprise pour laquelle vous postulez

Un sacré culot

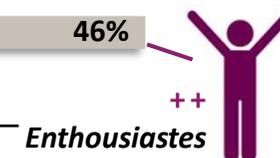
De la chance

Un milieu social favorisé



■ Cité en premier

■ Au total

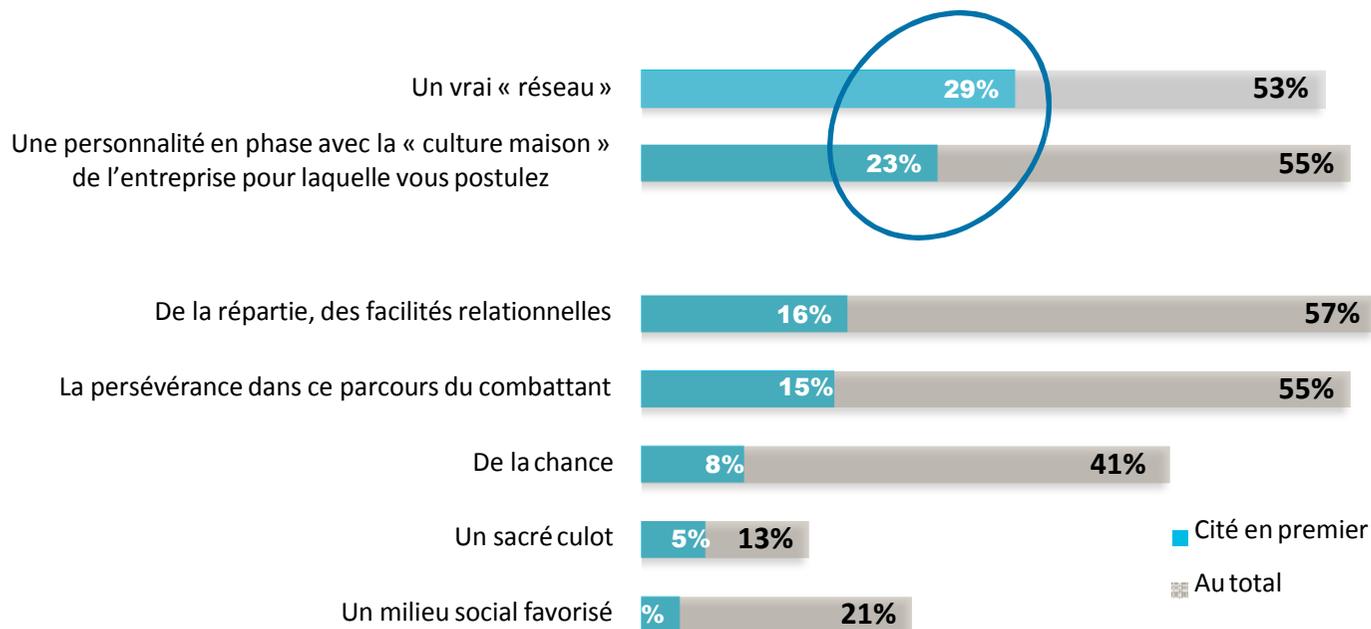


# 55% DES 25 À 34 ANS CONSIDÈRENT QU'ÊTRE EN ADÉQUATION AVEC LA CULTURE DE L'ENTREPRISE EST UN ATOUT POUR DÉCROCHER UN JOB

Question :

Selon vous, en dehors des diplômes et de l'expérience, quels sont les trois atouts pour trouver un emploi ?

Base : 119 répondants âgés de 25 à 34 ans



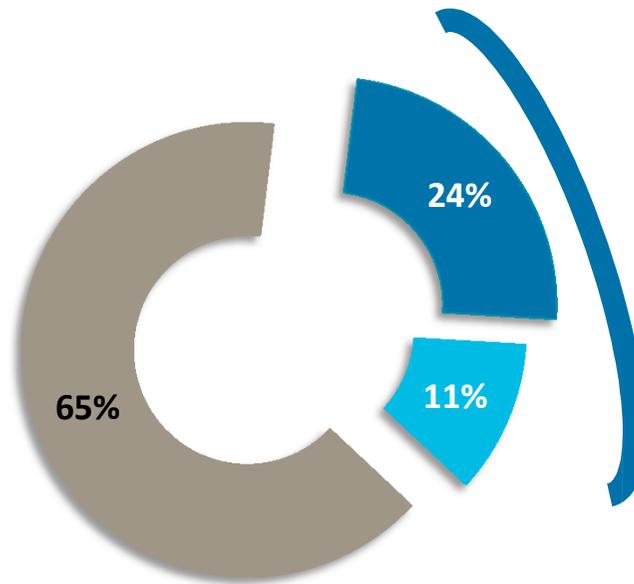
La possibilité de s'appuyer sur un réseau et être en phase avec la culture de l'entreprise sont les atouts sélectionnés « en 1<sup>er</sup> » par les 25-34 ans.

# UN TIERS DES ACTIFS A COMPRIS L'INTÉRÊT D'ÊTRE PROACTIF EN S'INSCRIVANT SUR UN SITE DE RECRUTEMENT

Question :

Lors de votre dernière recherche d'emploi, vous êtes-vous inscrit(e) sur un site de recrutement (comme Monster, Keljob, Monkey tie...)?

Base : répondants (n = 503)



Total  
Oui  
35%

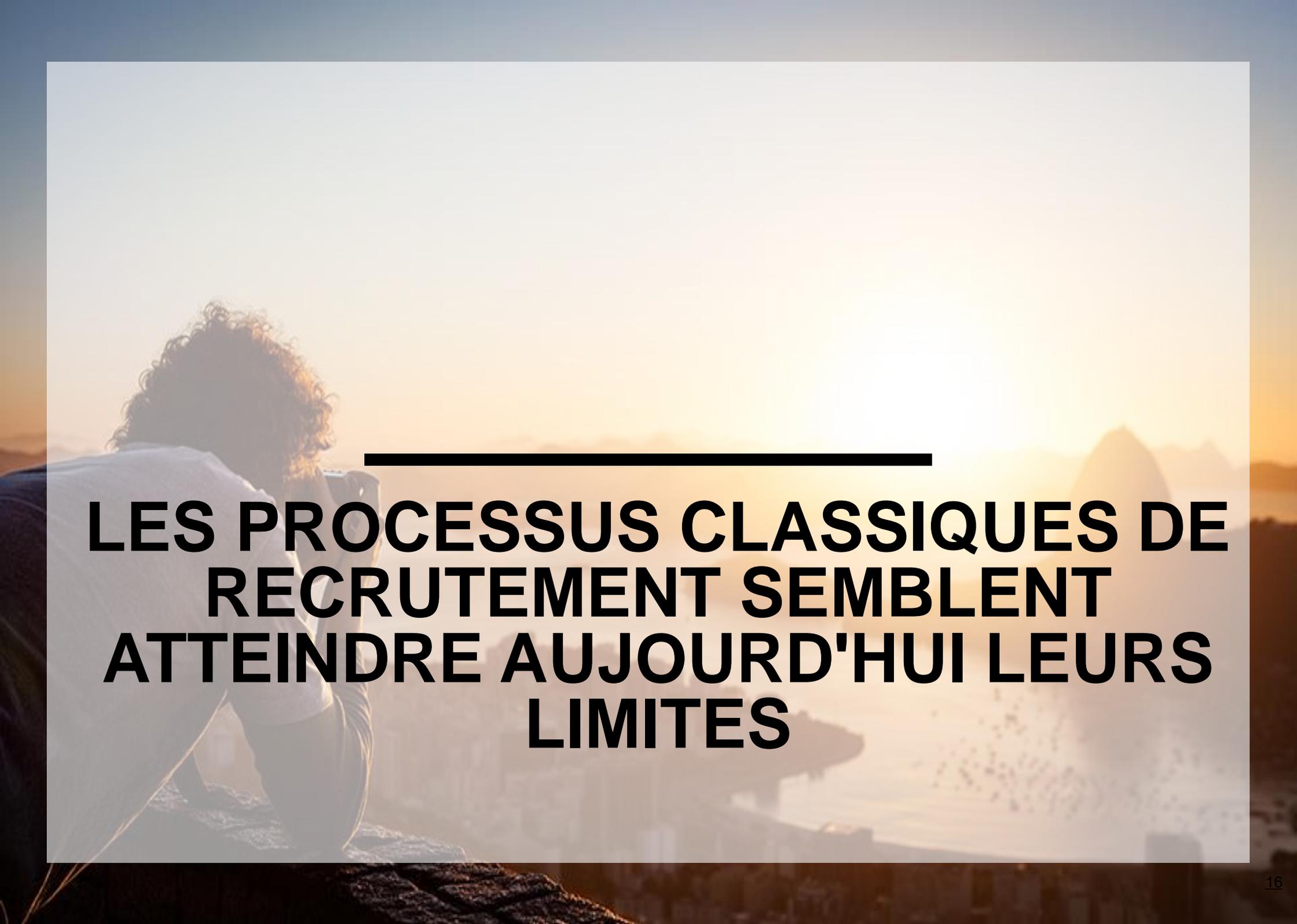


Chômeurs : **51%\***

Cadres, professions libérales : **48%**

- Oui, vous avez régulièrement consulté les offres proposées sur le site
- Oui, vous vous êtes inscrit mais vous n'avez pas souvent consulté
- Non, vous ne vous êtes inscrit nulle part

\*Les pourcentages **en vert** indiquent un écart significativement supérieur à la moyenne des répondants, les pourcentages **en rouge** un écart significativement inférieur à la moyenne



---

**LES PROCESSUS CLASSIQUES DE  
RECRUTEMENT SEMBLENT  
ATTEINDRE AUJOURD'HUI LEURS  
LIMITES**

# A LA QUASI-UNANIMITÉ, LES MÉTHODES ACTUELLES DEVRAIENT DAVANTAGE TENIR COMPTE DE LA PERSONNALITÉ DU CANDIDAT

Question :

En pensant aux méthodes de recrutement actuelles, vous diriez qu'elles devraient...

Base : répondants (n = 503)

Total OUI OUI, tout à fait

++  
curieux



... aborder plus librement le sujet de la rémunération

... prendre en compte la personnalité des candidats

... prendre en compte les valeurs de l'entreprise

... être plus transparentes

... se moderniser

... être plus humaines

93%

49%

93%

43%

92%

42%

88%

88%

35-49 ans : 92%

84%

Ces trois dimensions révèlent le besoin d'instaurer une relation **recruté-recruteur** à la fois « **sur-mesure** » en tenant compte de la personnalité du candidat et d'« **égal à égal** ».

A woman with long dark hair is smiling and holding up a smartphone to take a selfie. She is wearing a dark jacket and a white scarf. The background shows a city street with tall buildings and a traffic light. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing the title text.

---

# **HUMANISME ET MATURITÉ : UNE RELATION « ADULTE » EN MILIEU PROFESSIONNEL**

# DES ACTIFS DÉSIREUX D'ÉVOLUER DANS UN CADRE HUMAIN STRUCTURÉ PAR UNE RELATION MATURE AVEC LEUR EMPLOYEUR

Question :

Pour chacune de ces propositions, indiquez le niveau d'importance pour vous . Travailler dans une entreprise...

Base : répondants (n = 503)

% très important



▶ Derrière l'ambiance, on attend que l'entreprise instaure un *rapport de confiance* avec le salarié, pour aujourd'hui et pour demain

++  
**curieux**



...qui prête une oreille aux idées nouvelles  
... avec une culture maison

++  
**Enthousiastes**



... qui favorise la **compétition interne**  
... qui **valorise l'engagement** ou la **motivation individuelle**  
...qui favorise l'**ambiance de travail** et la **collaboration**

--  
**Sereins**



...qui favorise une **compétition interne forte**  
**36%**

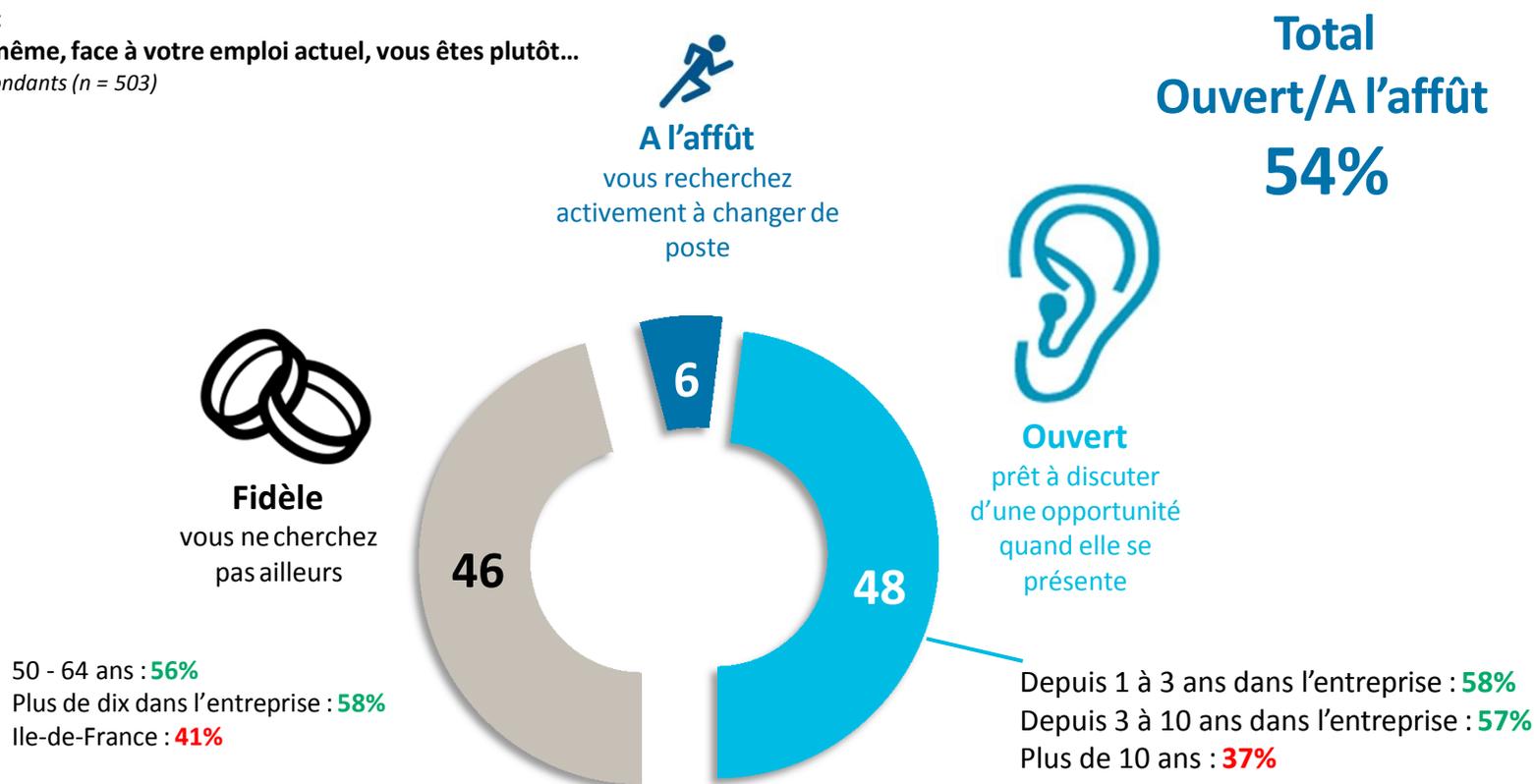
# UN ACTIF SUR DEUX « OUVERT » À TOUTE OPPORTUNITÉ : FINI LE « POUR LE MEILLEUR COMME POUR LE PIRE », DÉSORMAIS C'EST « QUAND LE CŒUR N'Y EST PLUS... » !

Question :

**Et vous-même, face à votre emploi actuel, vous êtes plutôt...**

Base : répondants (n = 503)

En %



## CONTACTS -

Léda BONTOSOGLOU – Communication

[leda.bontosoglou@csa.eu](mailto:leda.bontosoglou@csa.eu) 01 57 00 59 50

Jérémie PIQUANDET – Directeur d'études

[jeremie.piquandet@csa.eu](mailto:jeremie.piquandet@csa.eu) 01 57 00 59 08

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

