

Avec le soutien de



Creative Commons – Attribution (CC BY 3.0) 
Student designed by Wilson Joseph from the Noun Project

Creative Commons – Attribution (CC BY 3.0) 
Boy designed by Peacock Dream from Noun Project

Extrait du support de présentation orale



NOS ENFANTS ET INTERNET

Mars 2014



—— **BON ANNIVERSAIRE!**



10

UNE BONNE OCCASION DE...



UNE ÉTUDE SANS CHIFFRE

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ETUDE QUALITATIVE POUR FAIRE LE BILAN ET APPROFONDIR

8



4 entretiens
11-13 ans

4 entretiens
13-15 ans

3

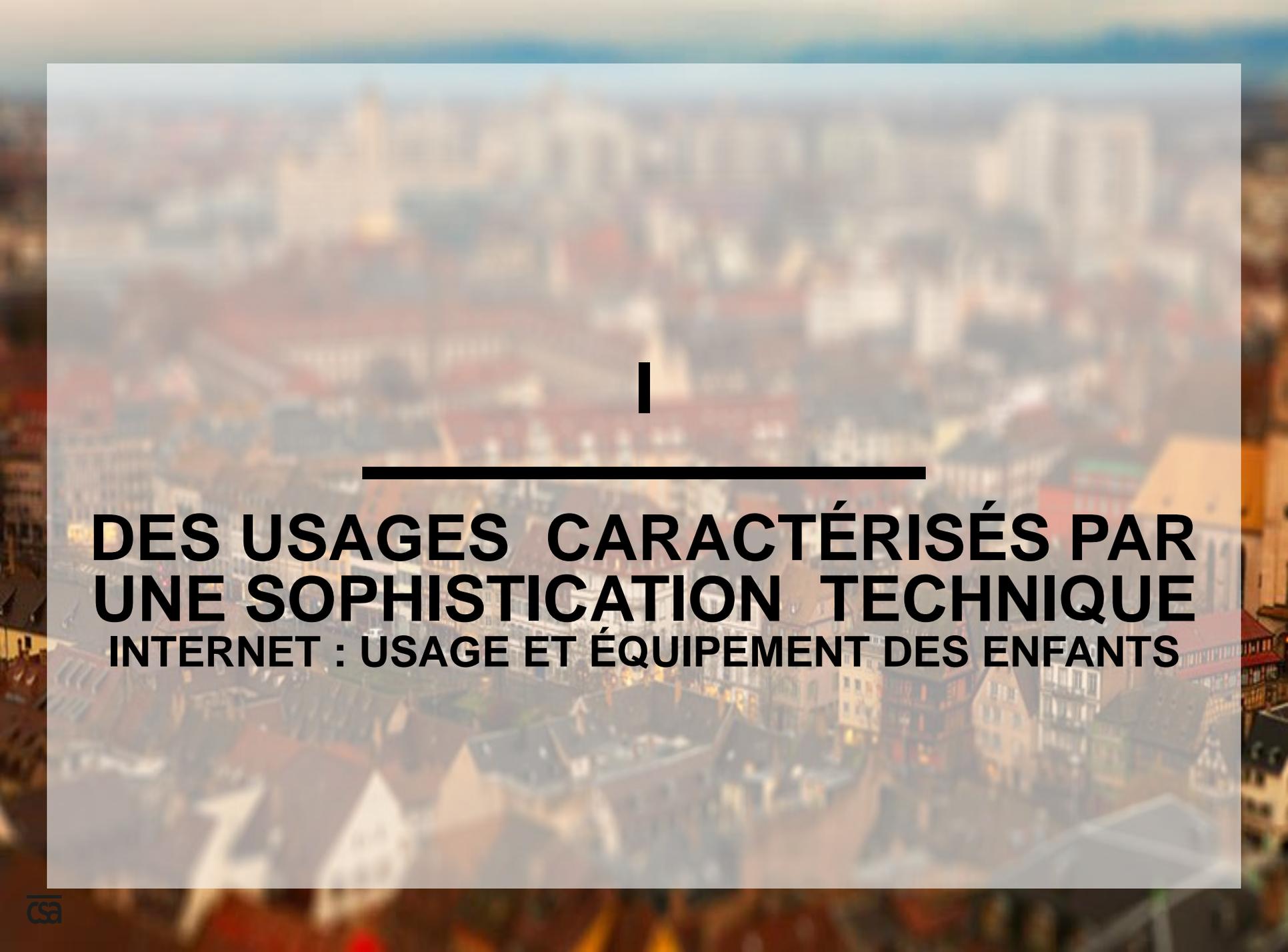


1 groupe
parents mixtes avec
enfants de 12-15 ans



1 groupe
parents peu experts
avec enfants de 6-11 ans

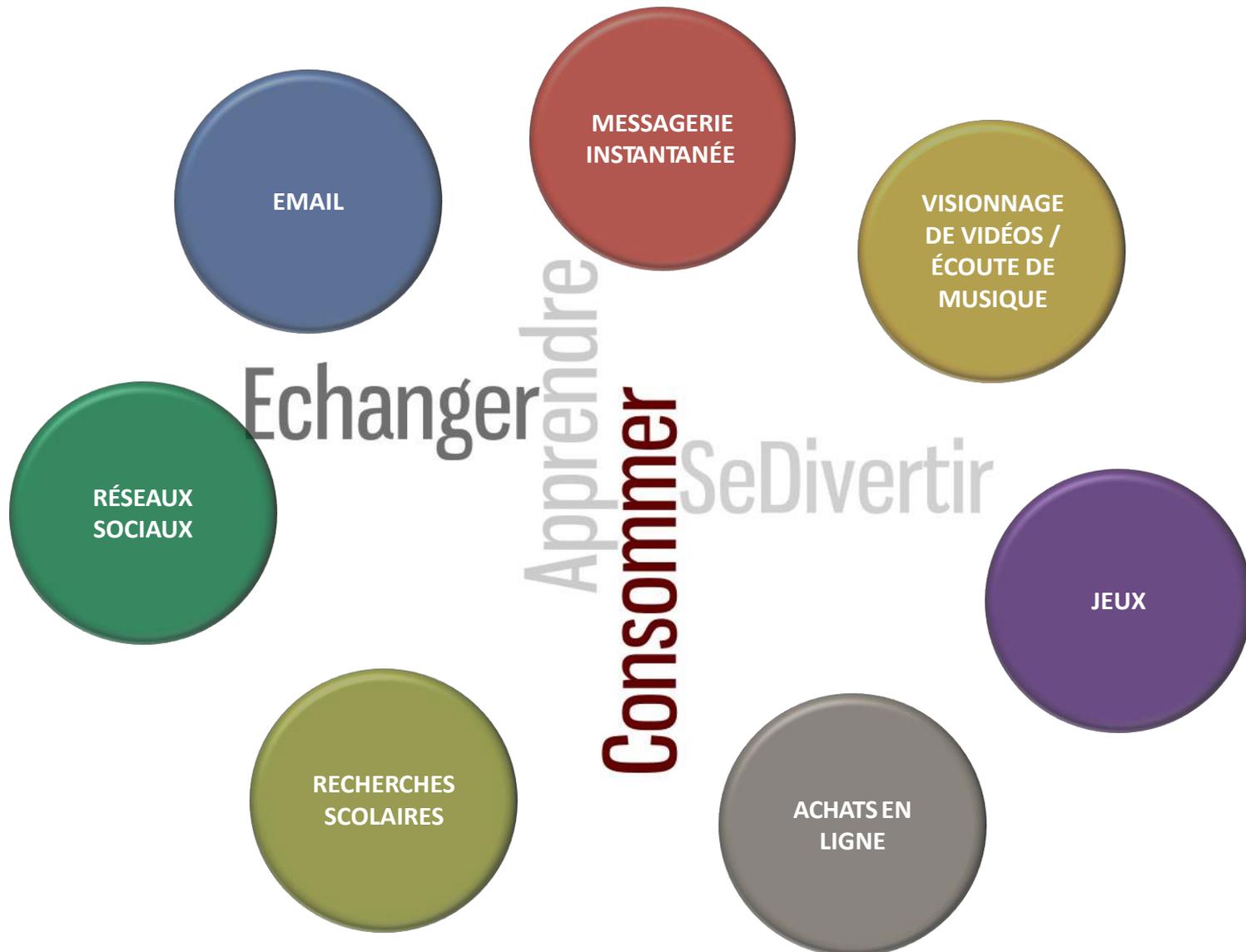
1 groupe
parents experts
avec enfants de 6-11 ans



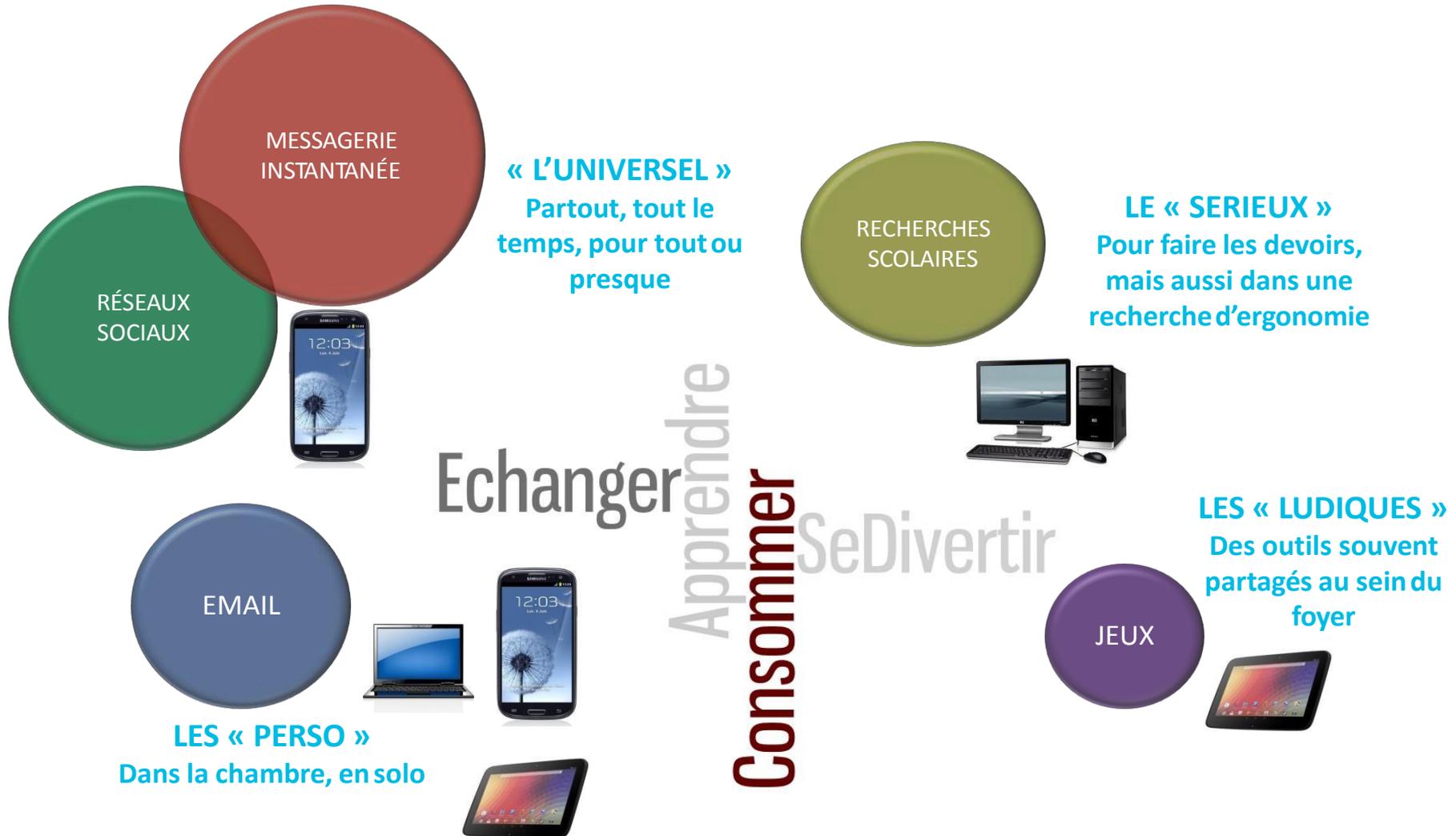
I

**DES USAGES CARACTÉRISÉS PAR
UNE SOPHISTICATION TECHNIQUE
INTERNET : USAGE ET ÉQUIPEMENT DES ENFANTS**

DE NOMBREUX TERMINAUX... ET AUTANT D'USAGES !



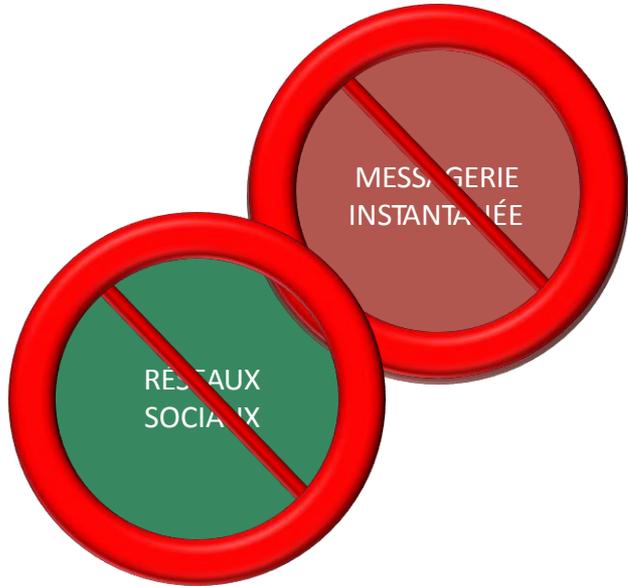
UNE GÉNÉRATION « ULTRA CONNECTÉE », PARTICULIÈREMENT MURE DANS LA COMBINAISON TERMINAL/USAGE



DES JEUNES CONQUIS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX...



...FACE À DES PARENTS ENCORE « MÉFIANTS »



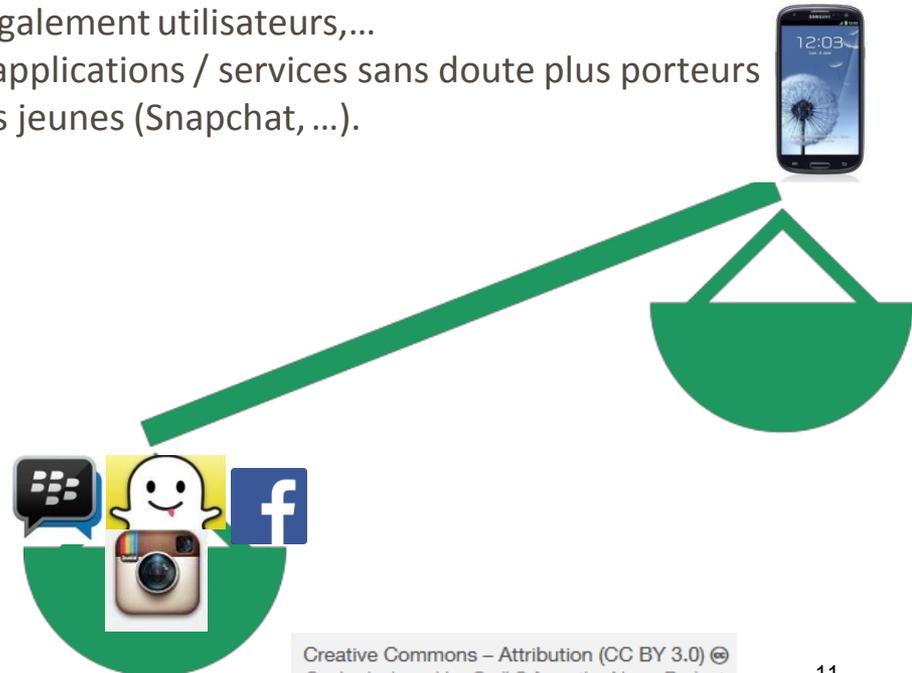
STRATÉGIE PARENTALE?

Réseaux sociaux/chats/messageries instantanées vs. portable personnel : une stratégie parentale?

- > Les parents concernés ont **opté pour les réseaux sociaux...en « contrepartie » d'un non d'équipement de leur enfant de téléphone portable.**

« Je lui fais confiance pour Facebook, ils s'en servent que pour communiquer avec leurs amis vu qu'ils n'ont pas de portables » (Parents, 12-15 ans)

- > Des parents qui ont tendance à porter leur attention sur les outils ou services qu'ils ont le sentiment de maîtriser (navigation, réseaux sociaux,...) dont ils sont également utilisateurs,...
- > ... Au détriment d'autres applications / services sans doute plus porteurs de risques pour leurs plus jeunes (Snapchat, ...).



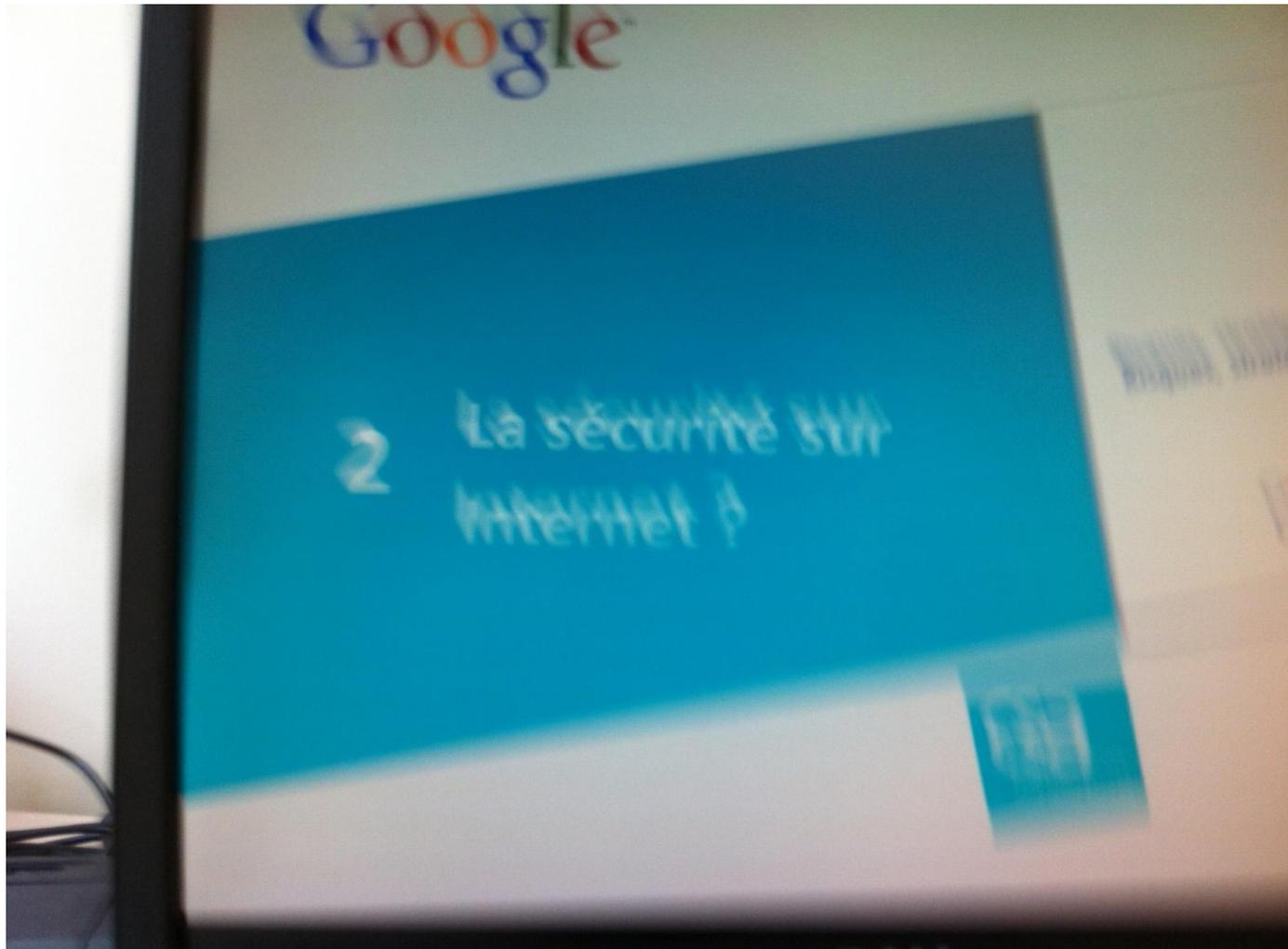
An aerial photograph of a busy city square. The square is paved and filled with people walking, some on bicycles. A tram is visible in the center. To the left, there is a large, ornate building with many windows. In the foreground, there is a cafe with outdoor seating and umbrellas. The overall scene is bright and sunny, with long shadows cast across the square.

II

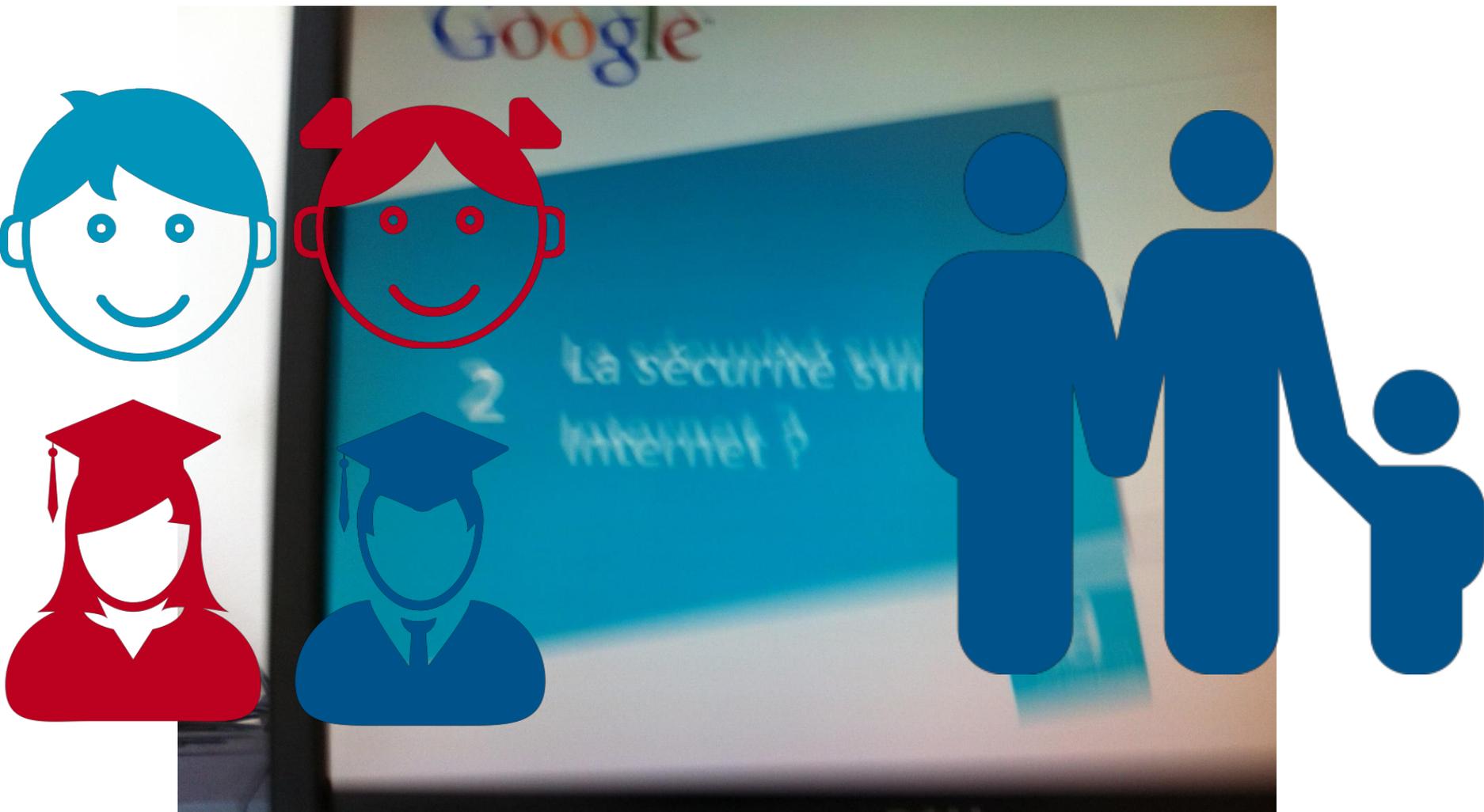
LA SÉCURITÉ SUR INTERNET

INTERNET : RISQUES, STRATÉGIES ET ATTENTES DES ENFANTS

LA SÉCURITÉ SUR INTERNET EST UNE NOTION FLOUE



POUR TOUT LE MONDE



MAIS PAS LE MÊME FLOU...

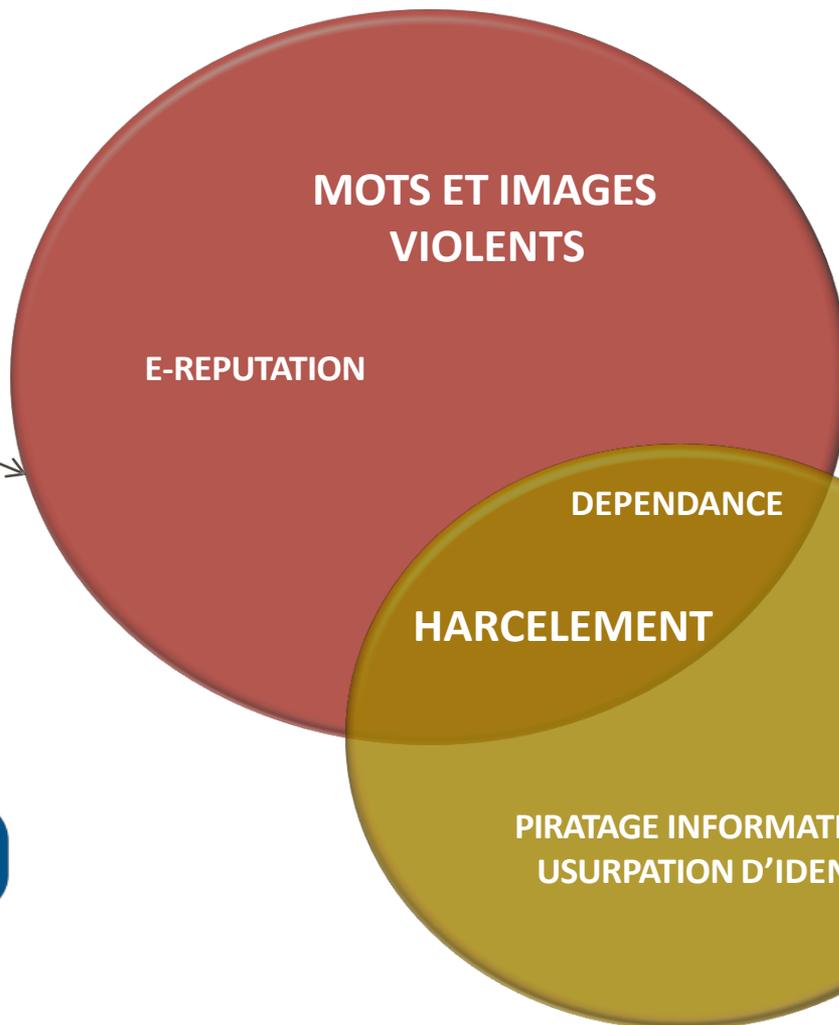


POUR LES PARENTS, UN SPECTRE PLUS LARGE DE RISQUES QUE POUR LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS

Risques identifiés par les
PARENTS

De risques de **traumatismes**
pour l'enfant ou l'adolescent

Un regard différent sur les
dangers en **fonction de l'âge**
et du **genre** des enfants



Risques identifiés par les
ENFANTS / ADOLESCENTS

Des peurs parfois « enfantines »

Et une vraie peur de ce qui
pourrait **freiner l'usage**
d'Internet

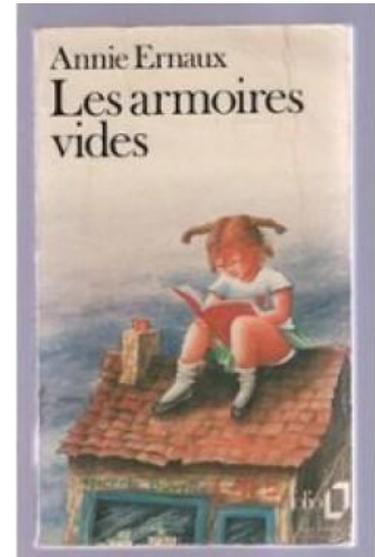
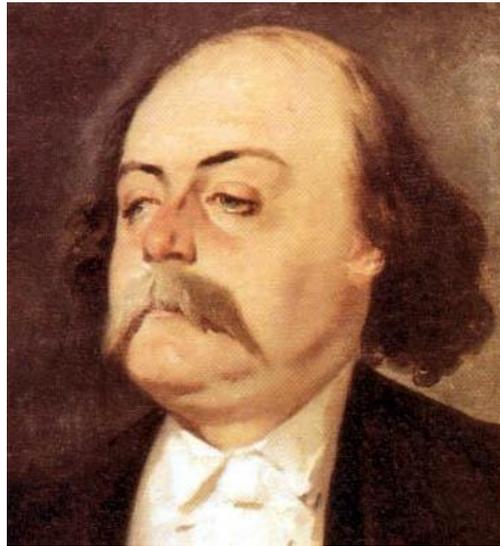
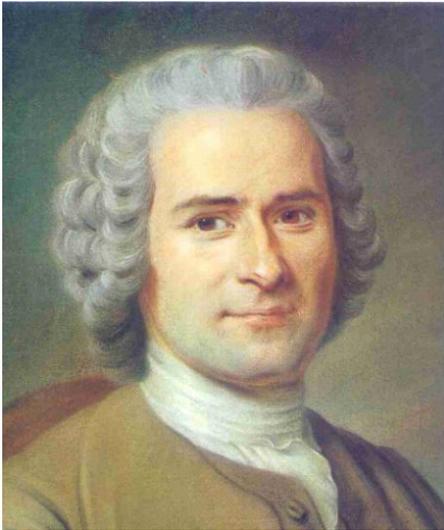




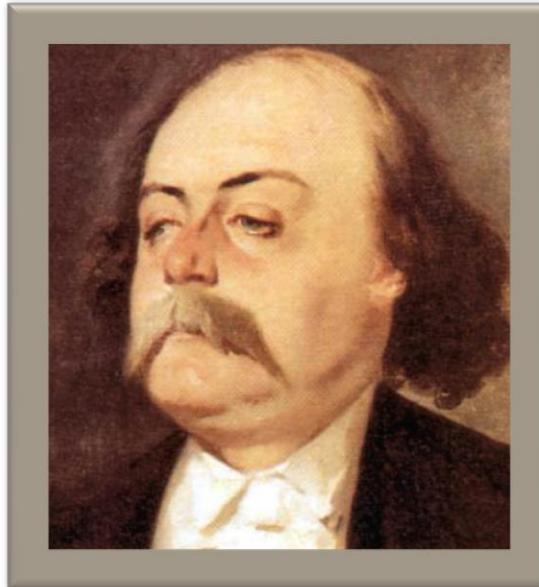
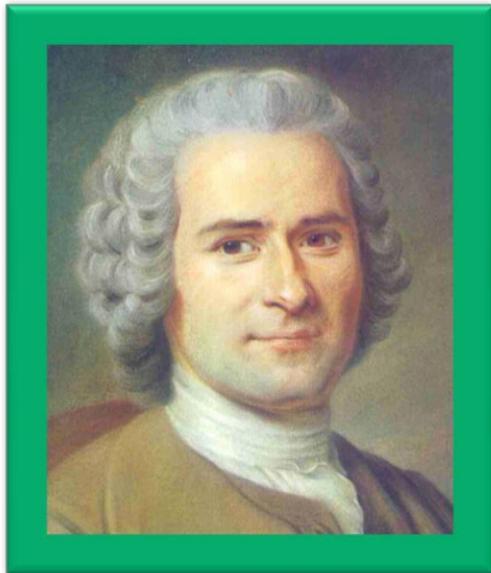
III

LEUR STRATÉGIE

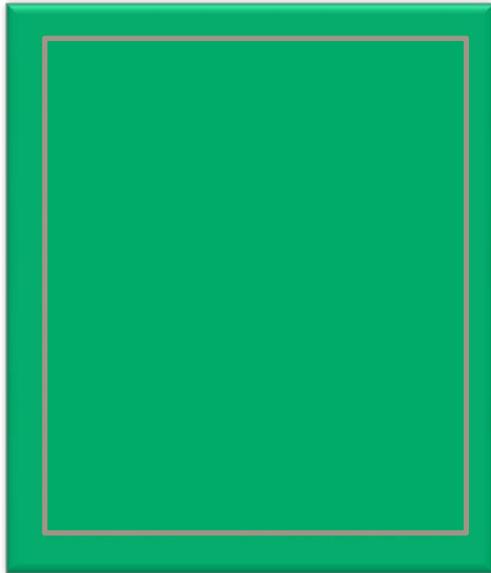
UN PEU DE LITTÉRATURE...



3 STRATÉGIES SELON L'ÂGE DES ENFANTS



3 STRATÉGIES SELON L'ÂGE DES ENFANTS

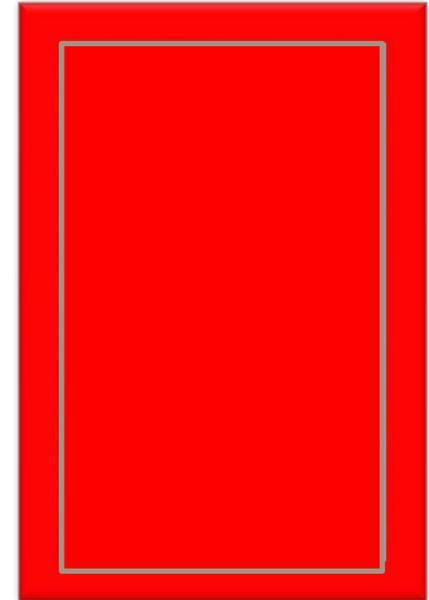


« zone verte »

Avant 13 ans, des parents très présents qui contrôlent les pratiques Internet....



...Entre 13 et 15 ans : une « zone floue »?...

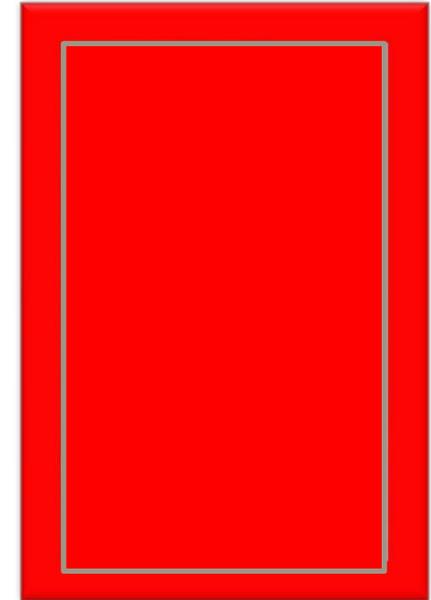


« zone rouge »

...A partir de 15 ans, des adolescents qui tendent à dépasser leurs parents au plan technique

3 STRATÉGIES SELON L'ÂGE DES ENFANTS

- > Dans ce contexte, les parents des plus de 15 ans tendent à adopter des mécanismes de réassurance, aux frontières du renoncement.
- > Une posture de résignation de la part d'une génération de parents dépassée par l'accélération de la révolution numérique.



« zone rouge »

...A partir de 15 ans, des adolescents qui tendent à dépasser leurs parents au plan technique



IV

**(FAIBLE) CONNAISSANCE DES
DISPOSITIFS EXISTANTS ET (FORTES)
ATTENTES**

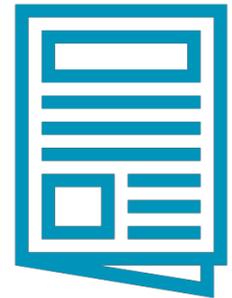
DANS L'ENSEMBLE, LES DISPOSITIFS EXISTANTS SONT MAL CONNUS PAR LES PARENTS



- > Le contrôle parental est le seul « outil » connu et finalement faiblement utilisé.
 - Trop grande complexité et/ou efficacité.

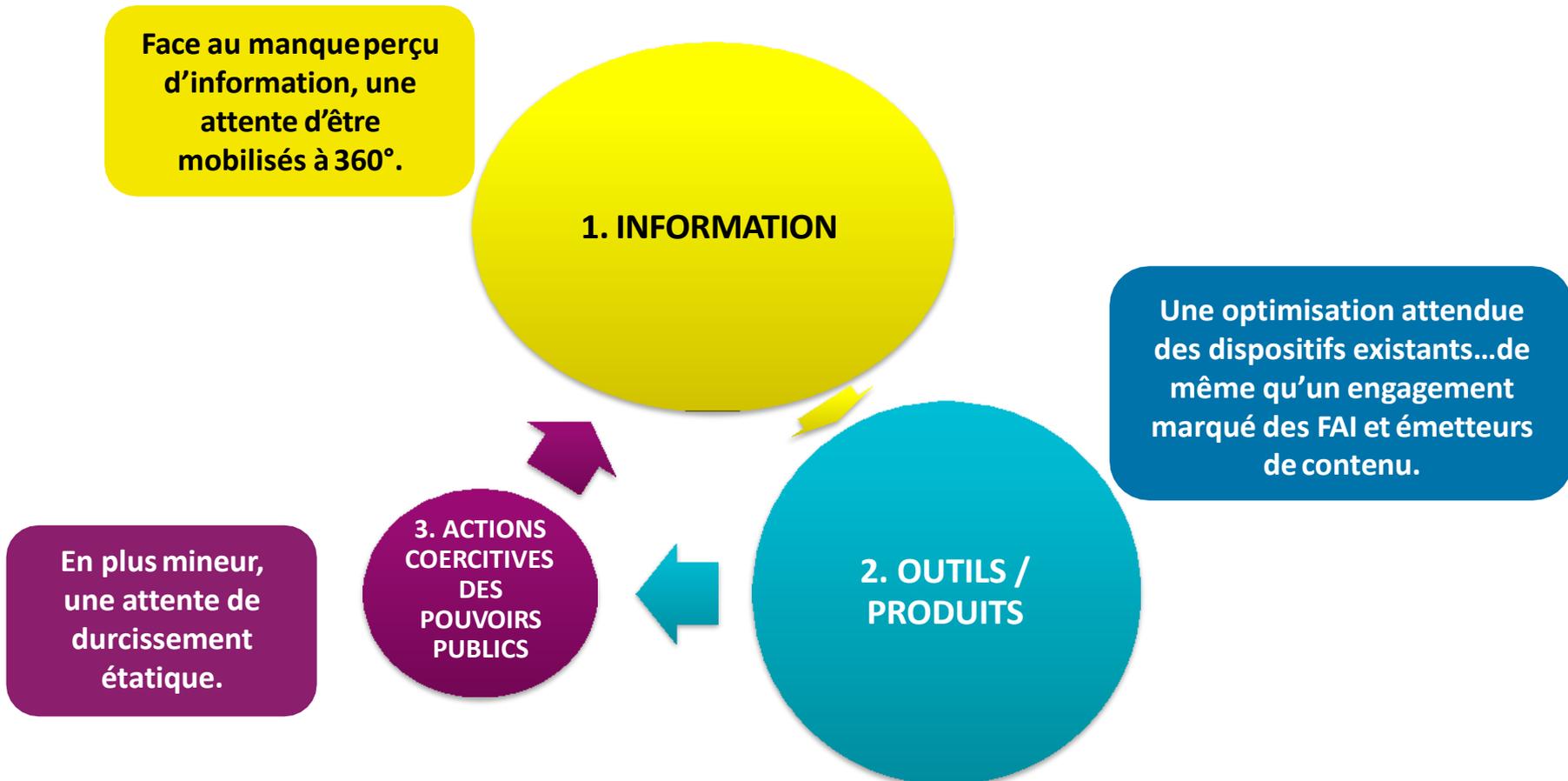
> Les parents font le constat d'un sérieux déficit d'information sur le sujet.

- Les médias (presse et TV) sont les principaux relais de certains faits divers liés à Internet.
- Les différentes actions menées sur le terrain restent peu connues, mais toutes ces actions sont bien accueillies.
 - Les parents se sentent soutenus, la prise de parole d'intervenants extérieurs est un « plus » = les enfants sont certainement plus réceptifs aux conseils prodigués.



UN TRIPTYQUE GAGNANT: INFORMER, DIFFUSER, S'ENGAGER!

- > En cohérence avec une méconnaissance globale des outils de protection de l'enfance existants, les attentes des parents se concentrent sur trois types d'action.

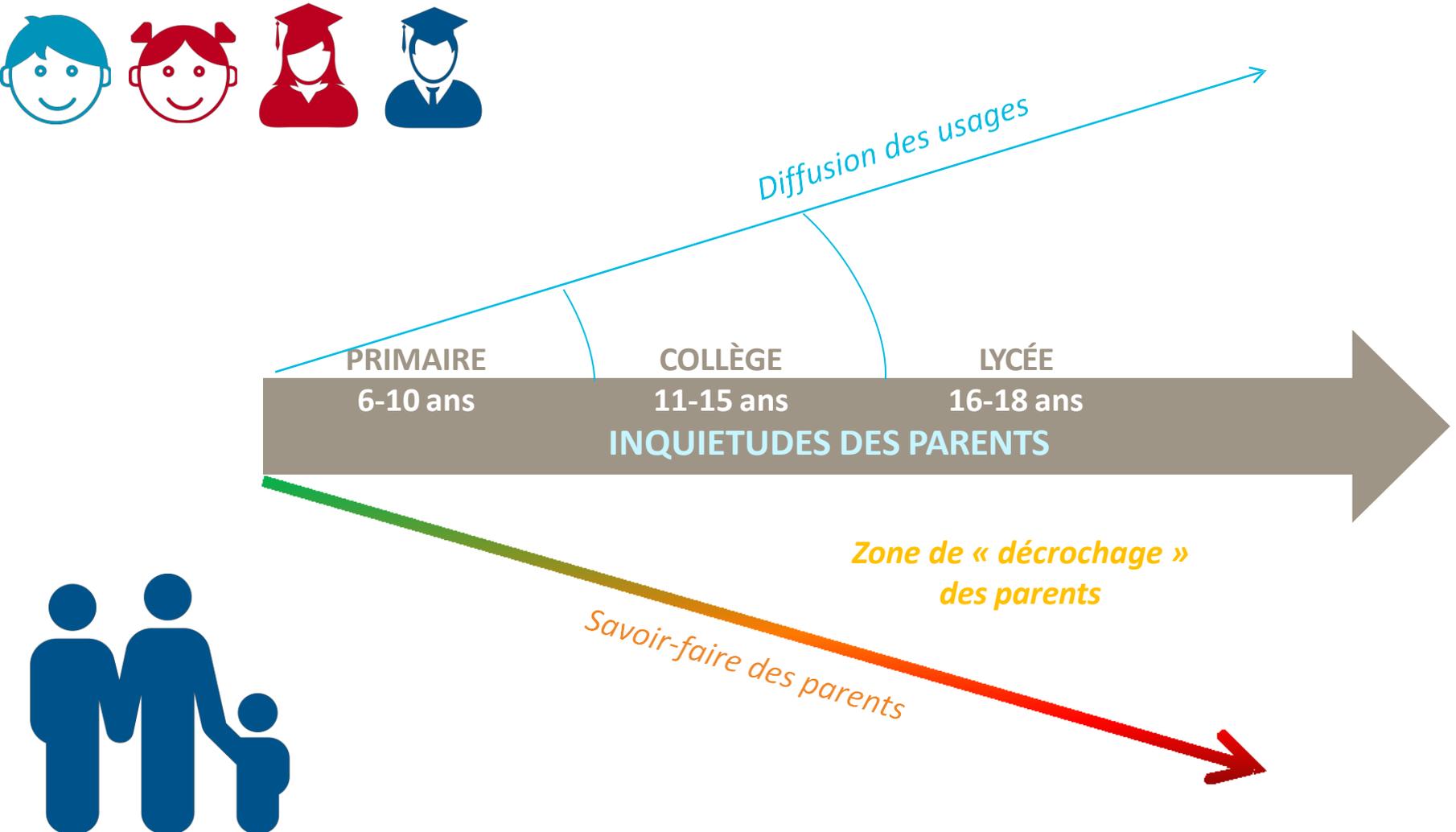


A person with curly hair, wearing a light blue shirt and dark pants, stands on a rooftop with their back to the camera. They are holding a smartphone up to take a picture of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and silhouetting the person. The city buildings are visible in the background, with some windows lit up. The overall mood is serene and contemplative.

V

CONCLUSION

UNE ZONE DE DÉCROCHAGE DES PARENTS QUI PREND DE L'IMPORTANCE AVEC L'AVANCÉE EN ÂGE DES ENFANTS



CONTACT CSA
Isabelle Le Roy
Isabelle Gulphe-Lachaud Anne Gustin
Eléonore Papeix

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux
Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

