



# GESTION DE COMPTES

Février 2014



# SOMMAIRE

---

**I** METHODOLOGIE

**II** RESULTATS D'ETUDE

**III** ANNEXES

An aerial photograph of a city, likely Strasbourg, France, showing a dense urban landscape with various colored buildings and a prominent church spire in the distance. A semi-transparent white rectangular area is overlaid on the center of the image, containing the text and a horizontal line.

I

---

# MÉTHODOLOGIE

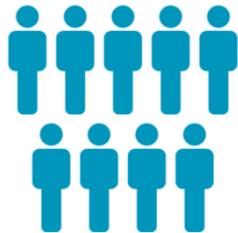
# LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



→ Questionnaire auto-administré **Online** sur le panel CSA



→ Terrain réalisé du **4 au 5 février** 2014



→ Après d'un échantillon de **1 006** individus **représentatif de la population française**

# LE PROFIL DE LA CIBLE INVESTIGUÉE

En %

Afin d'être représentatif de la population française, les résultats ont été redressés sur les variables suivantes :

|  | BRUT         | REDRESSE     |
|--|--------------|--------------|
| Hommes                                   | 48,1         | 47,6         |
| Femmes                                   | 51,9         | 52,4         |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| 18-24 ans                                | 10,7         | 10,8         |
| 25-34 ans                                | 15,4         | 16,0         |
| 35-49 ans                                | 27,9         | 27,1         |
| 50-64 ans                                | 25,0         | 25,0         |
| 65 ans et plus                           | 20,9         | 21,1         |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Agriculteurs exploitants                 | 1,3          | 1,0          |
| Artisans, commerçants, chefs entreprise  | 3,1          | 3,5          |
| Cadres, professions intellectuelles sup. | 9,4          | 9,5          |
| Professions intermédiaires               | 15,2         | 14,9         |
| Employés                                 | 16,5         | 17,5         |
| Ouvriers                                 | 14,7         | 14,0         |
| Retraités                                | 25,9         | 27,2         |
| Autres sans activité professionnelle     | 13,8         | 12,4         |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

|                               | BRUT       | REDRESSE   |
|-------------------------------|------------|------------|
| Ile de France                 | 18,2       | 18,2       |
| Nord Est                      | 23,6       | 22,8       |
| Nord Ouest                    | 22,8       | 23,0       |
| Sud Ouest                     | 10,9       | 11,2       |
| Sud Est                       | 24,6       | 24,8       |
| <b>Total</b>                  | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Moins de 2 000 habitants      | 23,1       | 22,8       |
| de 2 000 à 20 000 habitants   | 16,2       | 17,3       |
| de 20 000 à 100 000 habitants | 13,5       | 13,6       |
| plus de 100 000 habitants     | 30,0       | 29,8       |
| Agglomération parisienne      | 17,2       | 16,5       |
| <b>Total</b>                  | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Salariés du public            | 13,0       | 13,0       |
| Salariés du privé             | 35,2       | 35,1       |
| Autres statuts                | 51,8       | 51,9       |
| <b>Total</b>                  | <b>100</b> | <b>100</b> |

An aerial photograph of a public square. On the left is a multi-story building with a grid of windows and red accents. In the center, a large fountain with a statue on top is surrounded by people. The square is paved and filled with pedestrians, some walking in groups, others alone. A person is riding a bicycle on the right. The scene is brightly lit, casting long shadows. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text.

II

---

# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

# LES FRANÇAIS SUIVENT DE TRÈS PRÈS LEURS COMPTES PUISQU'ILS SONT 80% À LES CONSULTER AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE. PRÈS D'1/3 CONSULTE DAVANTAGE SES COMPTES QU'IL Y A 5 ANS

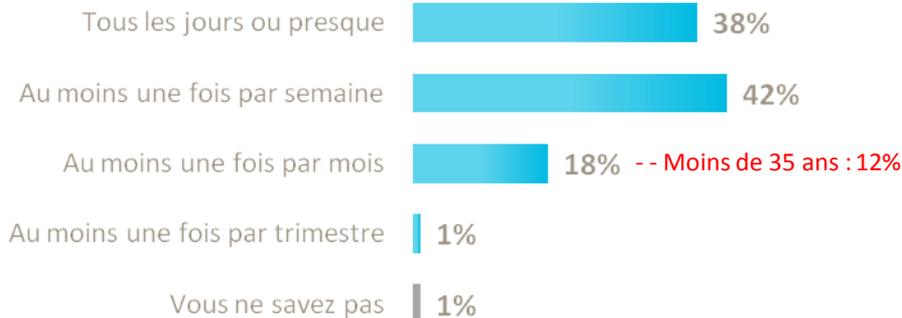


**80%**

des français consultent leurs comptes au moins **une fois par semaine**



dans le détail...



Des français plus attentifs à leurs comptes qu'il y a **5 ans** puisque...

**30%** Consultent davantage leurs comptes

++ CSP - : 35%  
++ Moins de 35 ans : 46%

**66%** Consultent autant leurs comptes

++ CSP+ : 74%

**4%** Consultent moins leurs comptes

En moyenne, à quelle fréquence consultez-vous vos comptes, que ce soit sur les relevés papier ou sur Internet ?

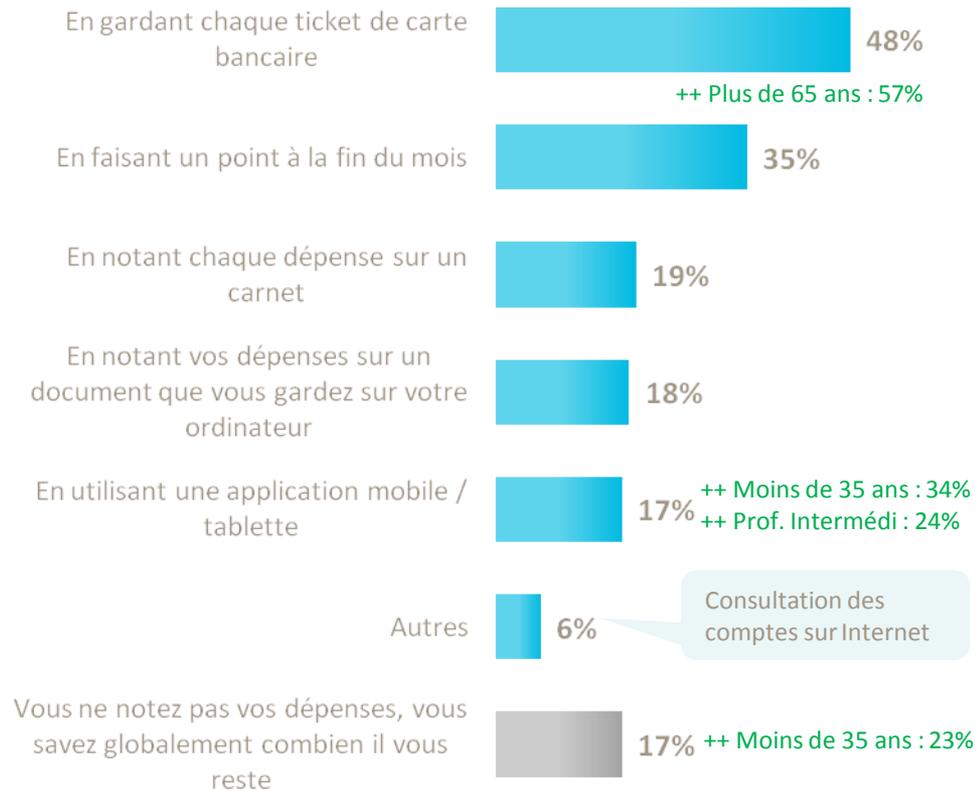
Il y a 5 ans, avant la crise, consultiez-vous vos comptes...

Base : 1006

# LE SUIVI DES COMPTES SE FAIT PRINCIPALEMENT À L'AIDE DES TICKETS DE CARTE BANCAIRE (POUR 48% DES FRANÇAIS).



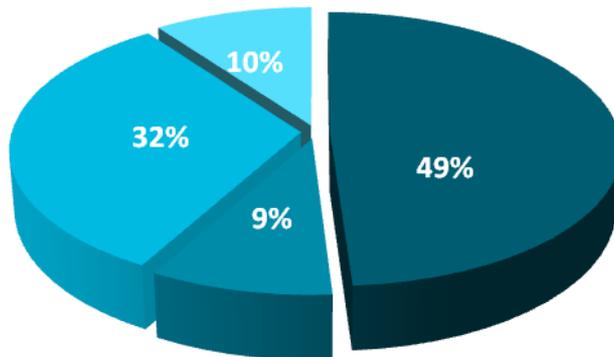
*Un suivi des comptes qui se fait...*



# UN FRANÇAIS SUR 2 ACTUELLEMENT EN COUPLE GÈRE SEUL LES COMPTES DU MÉNAGE

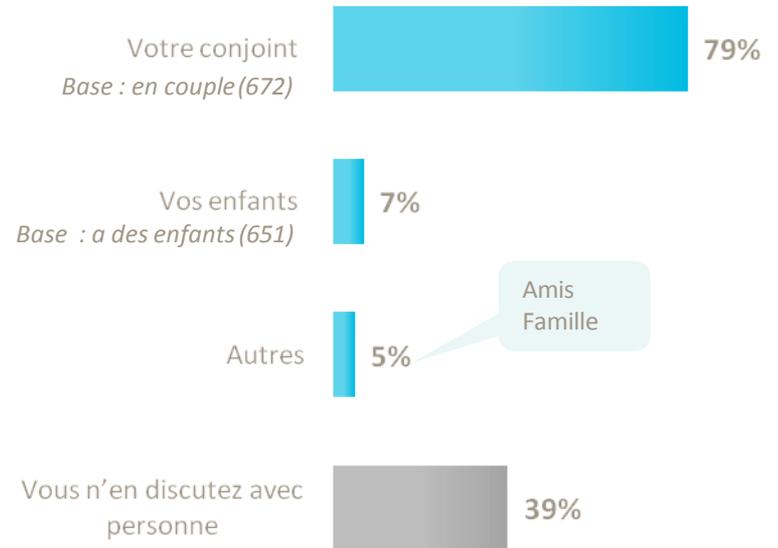


Qui suit les comptes ?



- Vous-même
- Votre conjoint
- Les deux
- Chacun gère ses comptes, il n'y a pas de gestion commune du budget du foyer

Les comptes, un sujet sur lequel vous échangez avec...



Au sein de votre foyer, qui se charge de la gestion du budget ? (Base : couple marié / PACS / concubinage : 672)  
En discutez-vous avec... ?

**53% DES FRANÇAIS ÉPARGNENT POUR LEURS VACANCES, 21% POUR LES SORTIES ET 18% POUR LES SOLDES. LES TRAVAUX, L'ACHAT IMMOBILIER /VÉHICULE, LES ÉTUDES DES ENFANTS AINSI QUE LES IMPÔTS SONT ÉGALEMENT DES POSTES POUR LESQUELS LES FRANÇAIS ÉPARGNENT.**



**53%** *Mettent de l'argent de côté pour pouvoir financer leurs vacances*

-- Plus de 65 ans : 44%

++ CSP + : 65% / prof. Intermédiaires : 66%

**21%** *Mettent de l'argent de côté pour pouvoir financer leurs sorties*

++ Moins de 35 ans : 27%

**18%** *Mettent de l'argent de côté pour pouvoir le dépenser lors des soldes*

++ Moins de 35 ans : 27%

++ CSP - : 23%

**25%** *n'épargnent pas*

Mais épargnent également pour...



# CONCLUSIONS

---

**La baisse du pouvoir d'achat enregistrée en 2012 (les chiffres de 2013 devraient suivre la même tendance) obligent les français à suivre de près leur dépenses (cf. annexes)**

**80% d'entre eux consultent leurs comptes au moins une fois par semaine, un chiffre certes haut mais qui est au niveau d'autres mesures réalisées dans le passé. Cependant, près d'un tiers des français déclare consulter davantage leurs comptes qu'il y a 5 ans (un taux encore plus marqué chez les jeunes de moins de 35 ans et les catégories professionnelles les plus fragiles).**

**Aujourd'hui, près d'un français sur 2 va conserver ses tickets de cartes bancaires pour suivre ses dépenses et faire ses comptes. Les jeunes de moins de 35 ans vont quant à eux privilégier une application mobile ou tablette (34 % vs 17%). Néanmoins, cette cible des jeunes est aussi celle qui déclare ne rien noter et savoir globalement ce qui reste sur ses comptes.**

*Quid de l'épargne ?*

*En ce début d'année 2014, 25% des français déclarent ne pas être en mesure d'épargner. A l'inverse, 53% des français épargnent en vue de financer leurs vacances, un chiffre élevé. Il s'agit du poste le plus élevé parmi ceux testés. Par ailleurs, 21% épargnent pour leurs sorties et 18% pour les soldes. Les français épargnent également pour des postes plus communs comme l'achat d'une maison/véhicule, les impôts, les études des enfants ou encore tout simplement en cas de coup dur.*



**III**

---

**ANNEXES**

# LA SITUATION FINANCIÈRE DES MÉNAGES FRANÇAIS

Quelle est votre situation financière actuelle ?



Etude CSA «Français, ce qui vous rassemble est-il toujours plus fort que ce qui vous divise ?»

- Recueil on line sur panel du 14 au 21 novembre 2013
- 2004 interviews de 18 ans et plus, échantillon représentatif de la population française

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

