



BAROMÈTRE CSA POUR ALMA CG DES PME FRANÇAISES

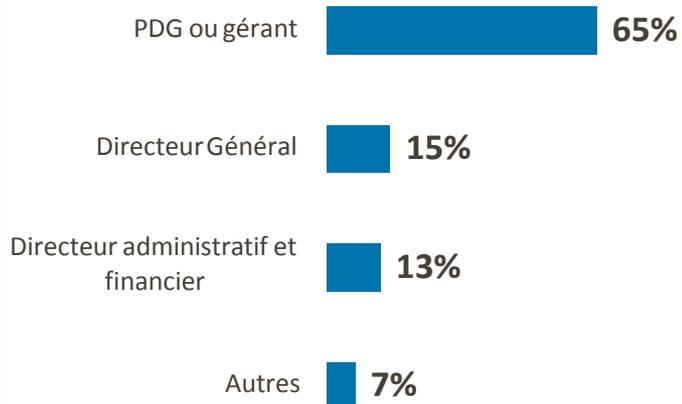
**EDITION 2013 : L'OPTIMISATION DES COÛTS ET LES MESURES
GOUVERNEMENTALES POUR LA COMPÉTITIVITÉ**

Mai 2013

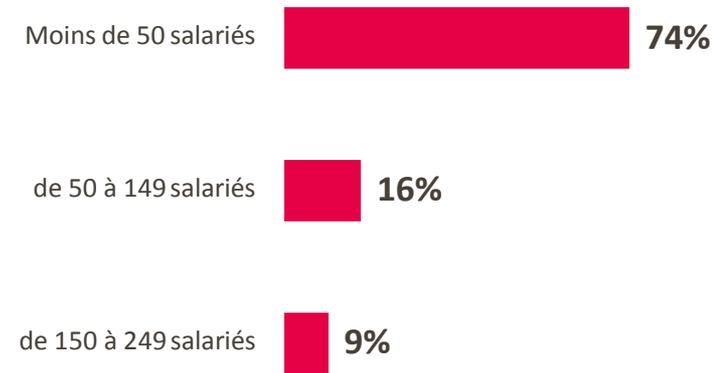


PROFIL DES RÉPONDANTS

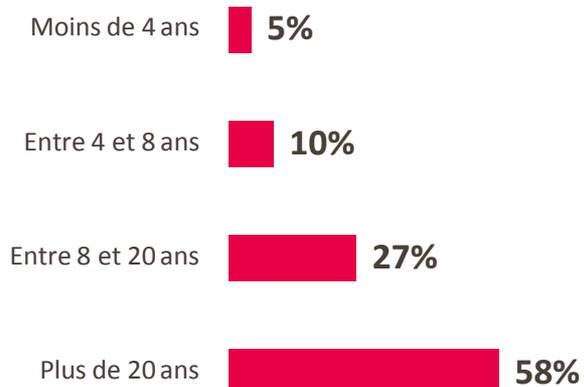
- FONCTION -



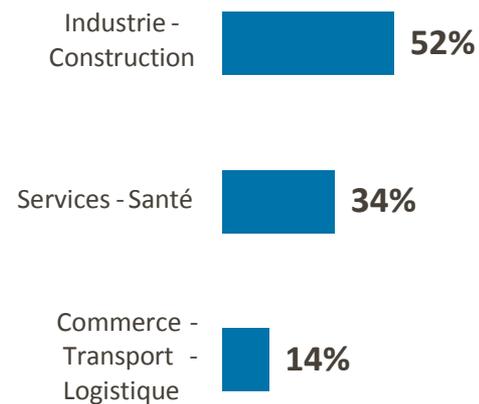
- TAILLE DE L'ENTREPRISE -



- ÂGE DE L'ENTREPRISE -



- SECTEUR D'ACTIVITE -



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

1 – Des PME pessimistes mais conquérantes ; leurs principaux enjeux pour les années à venir sont la conquête de nouveaux marchés et l'optimisation des coûts

- **Les dirigeants de PME interrogés témoignent d'un certain niveau de pessimisme à l'égard de l'évolution de leur secteur d'activité mais aussi pour l'évolution de leur propre activité pour l'année à venir**
 - ✓ **Les dirigeants de PME dans le secteur des services sont les plus confiants**
- **Malgré ce contexte difficile, les PME restent conquérantes : l'enjeu principal pour les deux années à venir :**
 - ✓ **la conquête de nouveaux marchés**
 - ✓ **l'optimisation des coûts**
 - ✓ **la fidélisation des clients**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

2 – Des PME sensibilisées aux démarches d'optimisation des coûts

- **Près des trois quarts d'entre elles en ont déjà mis en œuvre.**
 - ✓ Une pratique notamment plus répandue dans le secteur du commerce que dans celui des services (64%) et présente principalement au sein de PME de 150 à 250 salariés.
- Notamment grâce à une **réflexion globale et systématique de réduction des postes de charge du compte de résultats.**
- **Les leviers de réduction** identifiés sont le plus souvent : **les coûts sociaux et les frais de fonctionnement.**
- **Les économies** ainsi générées sont essentiellement **réinvesties par les PME.**
- **Pour ce faire, 17% des PME déclarent avoir eu recours à un prestataire :**
 - ✓ 37% de PME de taille entre **150 et 250 personnes.**
 - ✓ Le prestataire choisi pour son **expertise technique**
 - ✓ Une intervention le plus souvent dans **le domaine de l'amélioration des couts sociaux.**
 - ✓ Les prestations d'accompagnement ont d'ailleurs suscité **un fort taux de satisfaction.**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

3 - Un manque de compréhension des PME à l'égard des nouveaux dispositifs fiscaux mis en place par le gouvernement ; un besoin de pédagogie

• Le CICE :

- ✓ 1 PME sur 2 compte y recourir
- ✓ Jugé complexe par 4 PME sur 10.
- ✓ Plus d'1 PME sur 2 ne pensent pas qu'il permettra d'alléger le coût du travail

• Le Crédit d'Impôt Recherche étendu aux dépenses d'innovation

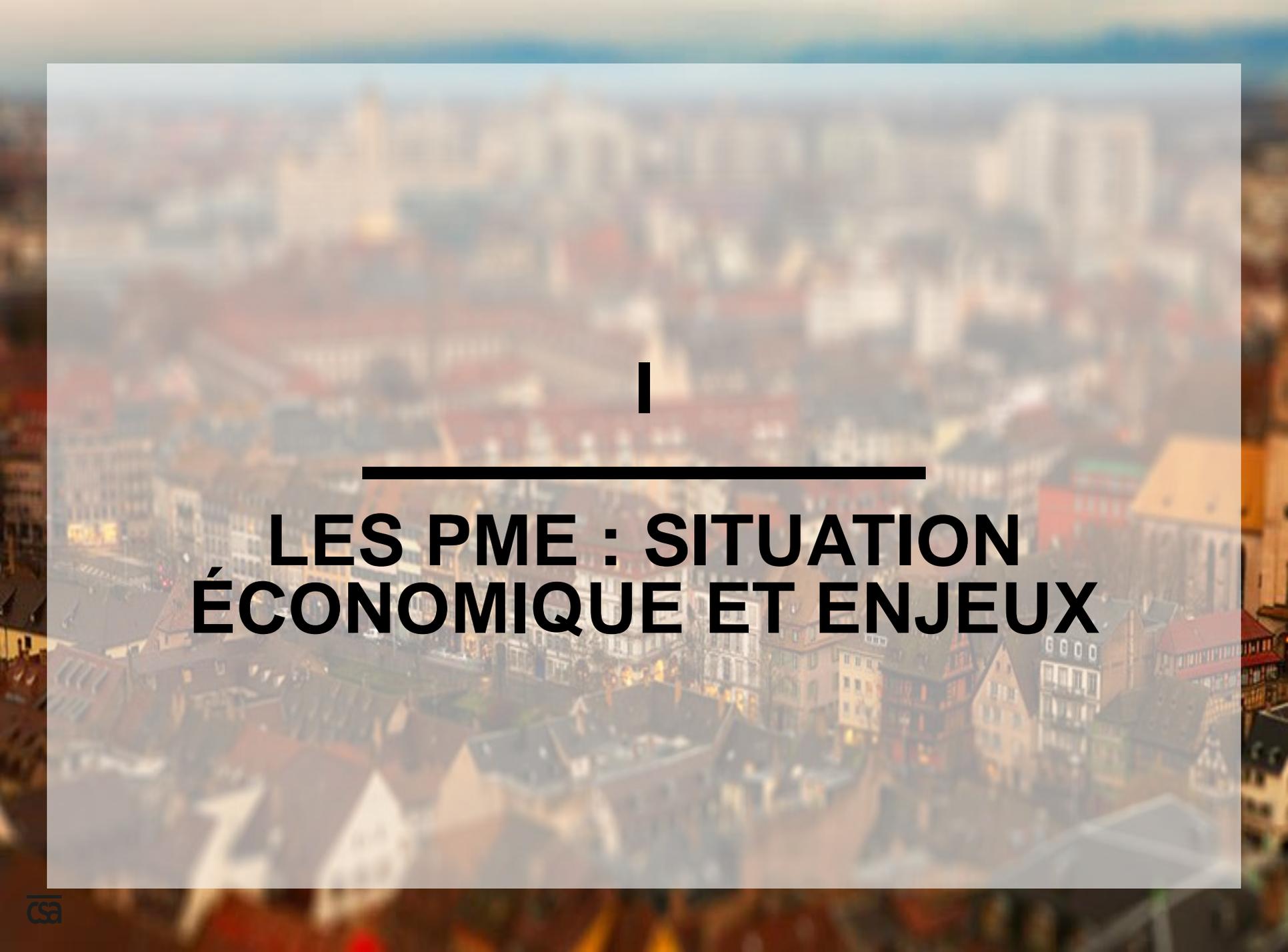
- ✓ 37% des PME envisagent d'y recourir
- ✓ Jugé complexe par 35% des PME
- ✓ pour 44% il permet effectivement de soutenir la performance des entreprises

• Le Crédit d'Impôt Recherche

- ✓ 29% des PME disent en avoir bénéficié (parmi eux la moitié ont sollicité un prestataire)
- ✓ Une majorité des PME (57%) ont déjà entendu parler du Prêt pour l'innovation et du Précificir proposé par la BPI. ces dispositifs apparaissent encore comme peu attractifs : seul 12% des PME envisagent de faire une demande pour l'un ou l'autre de ces dispositifs (parmi elles la moitié pensent faire appel à un expert)

€ Les PME s'interrogent sur la capacité des nouveaux dispositifs inclus dans le PLF 2013 à permettre une amélioration de leur compétitivité.

€ Une pédagogie sur les effets bénéfiques que pourraient générer le recours à ces dispositifs semble nécessaire ainsi que sur l'accompagnement dans le cadre de cette utilisation.

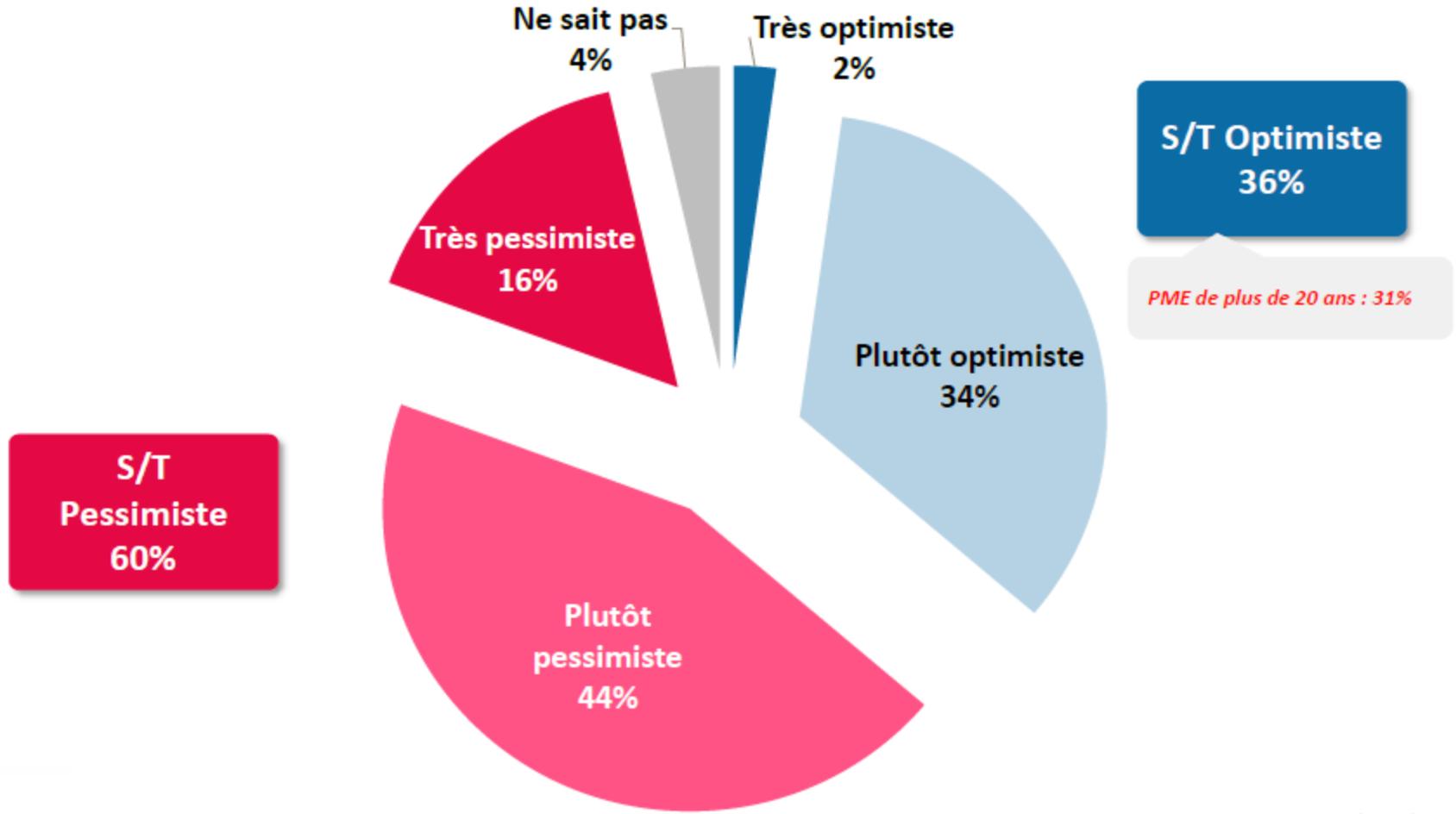


I

LES PME : SITUATION ÉCONOMIQUE ET ENJEUX

SIX DIRIGEANTS DE PME SUR DIX SONT PESSIMISTES CONCERNANT LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ

QUESTION - En ce qui concerne la situation économique de votre secteur d'activité, êtes-vous ?



Base ensemble (n=500)

DES RÉSULTATS COMMERCIAUX EN BERNE EN 2012 QUI TENDENT À SE STABILISER POUR 2013

QUESTION - Quelle évolution avez-vous connue en 2012... ?



Secteur des services : 32%
Secteur de l'industrie : 21%

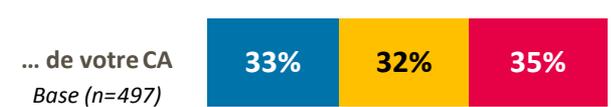


■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

QUESTION - Quelle évolution anticipez-vous en 2013... ?



Secteur des services : 29%



■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

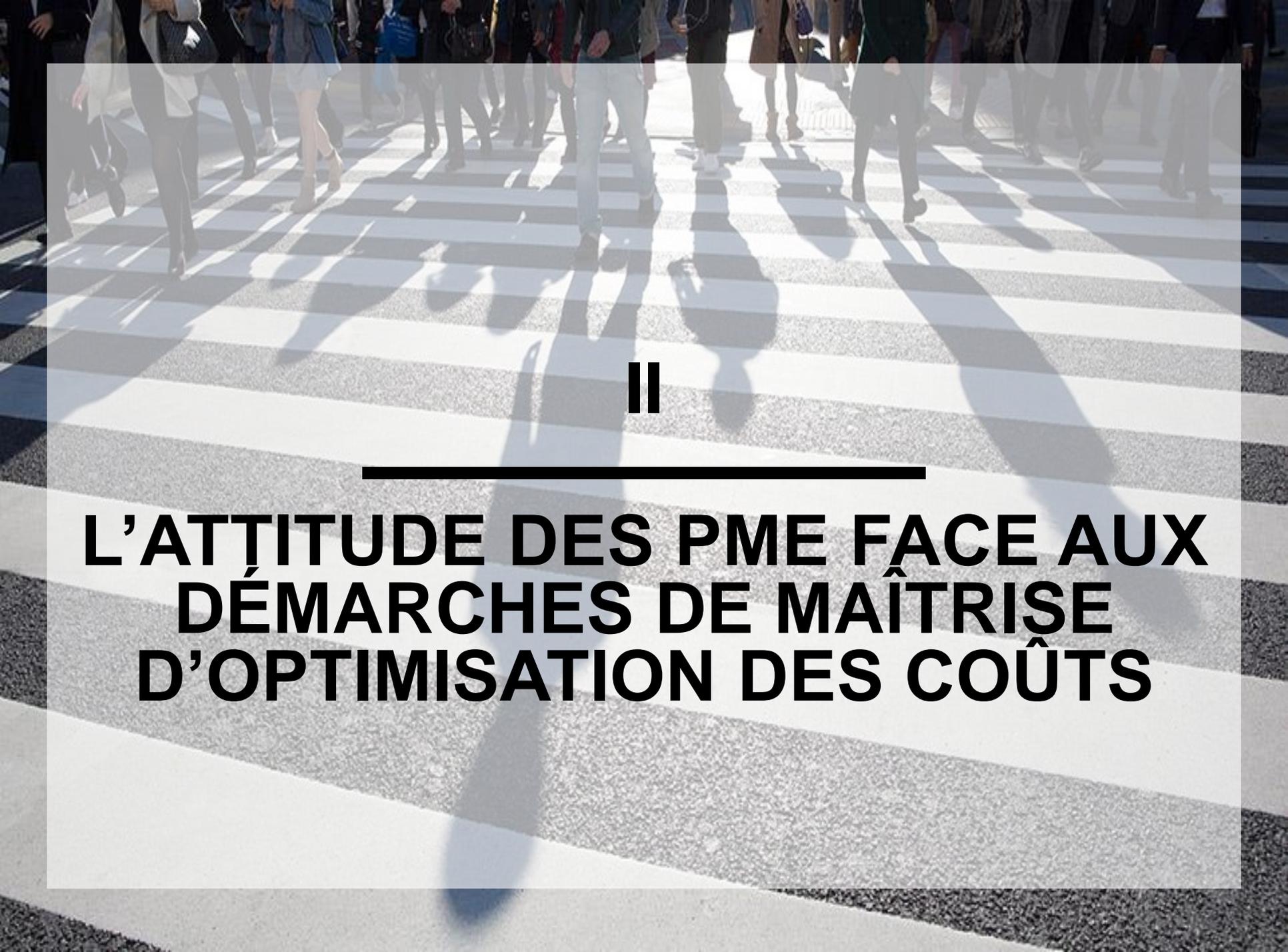
LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS ET L'OPTIMISATION DES COÛTS : ENJEUX PRIORITAIRES POUR LES ANNÉES À VENIR

QUESTION - Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 3 enjeux prioritaires pour les 2 ans à venir ?



Base ensemble (n=500)

(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

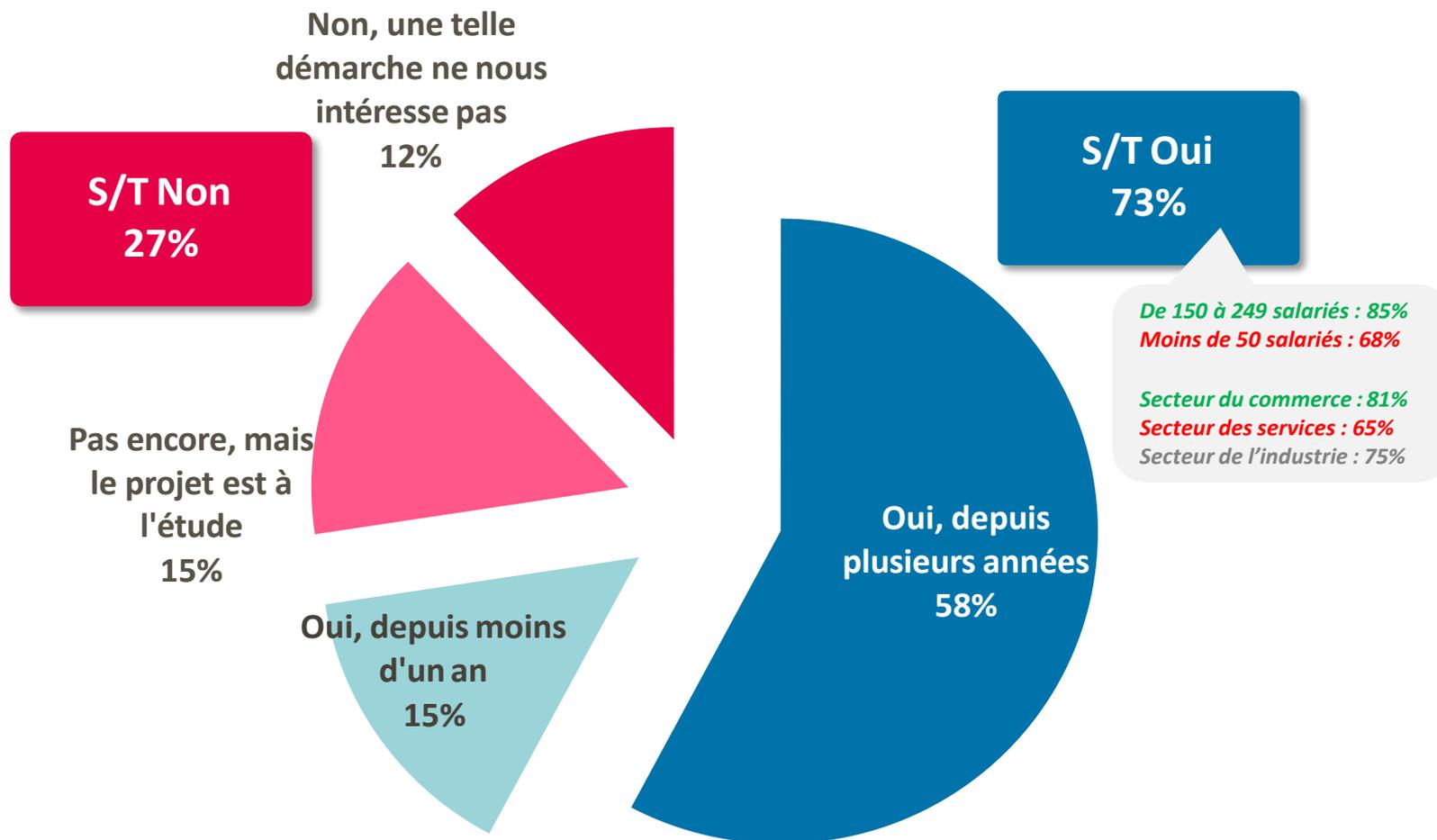


II

L'ATTITUDE DES PME FACE AUX DÉMARCHES DE MAÎTRISE D'OPTIMISATION DES COÛTS

PRÈS DES TROIS QUARTS DES ENTREPRISES ONT DÉJÀ MIS EN PLACE UNE DÉMARCHÉ D'OPTIMISATION DES COÛTS

QUESTION - AVEZ-VOUS DÉJÀ MIS EN PLACE UNE DÉMARCHÉ D'OPTIMISATION DES COÛTS DANS VOTRE ENTREPRISE ?

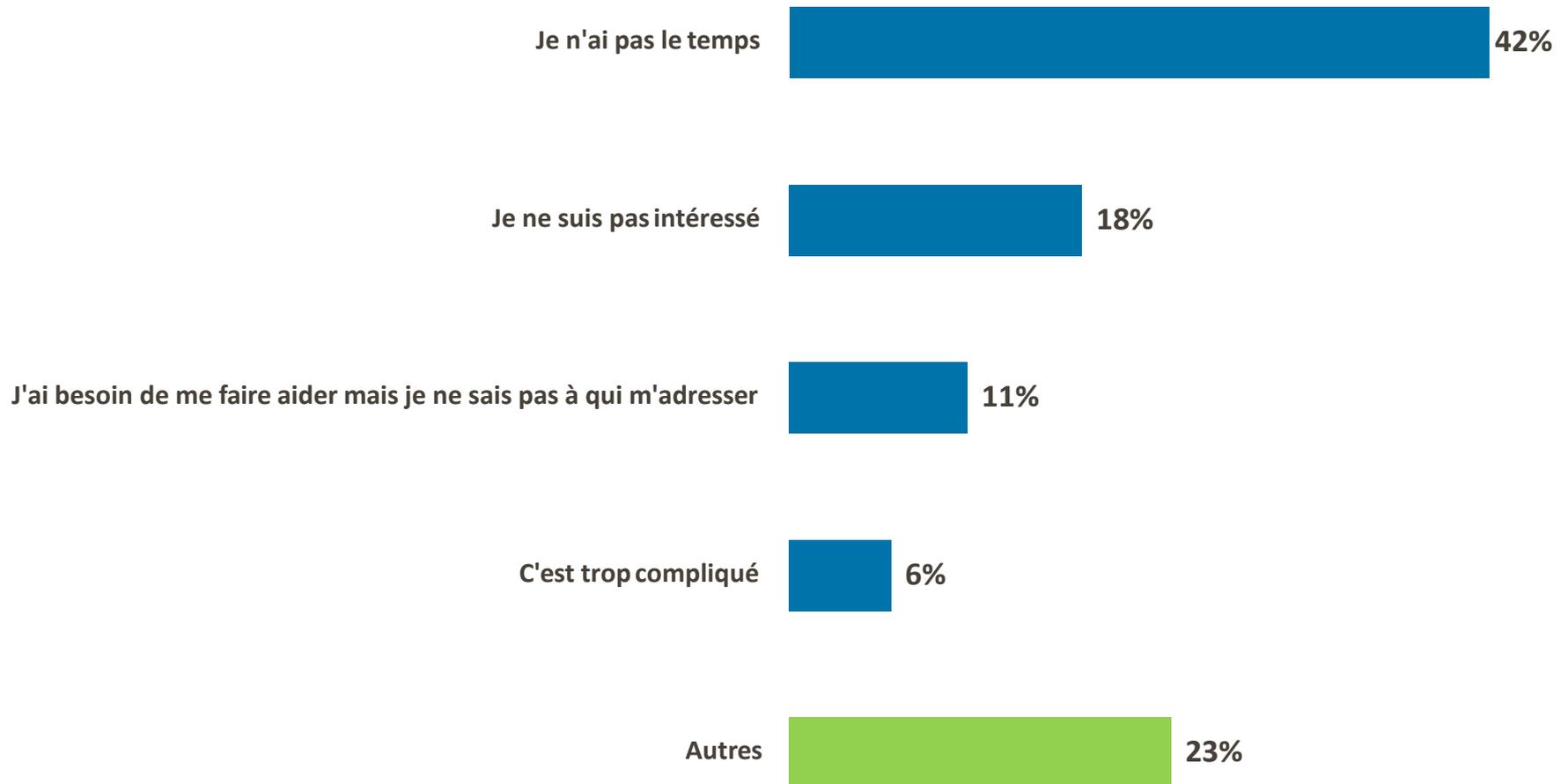


Base ensemble (n=500)

LE MANQUE DE TEMPS EST LA PREMIÈRE RAISON CITÉE PAR CEUX QUI N'ONT JAMAIS MIS EN PLACE UNE TELLE DÉMARCHE

QUESTION - Pourquoi n'avez-vous pas mis en place une démarche d'optimisation des coûts ?

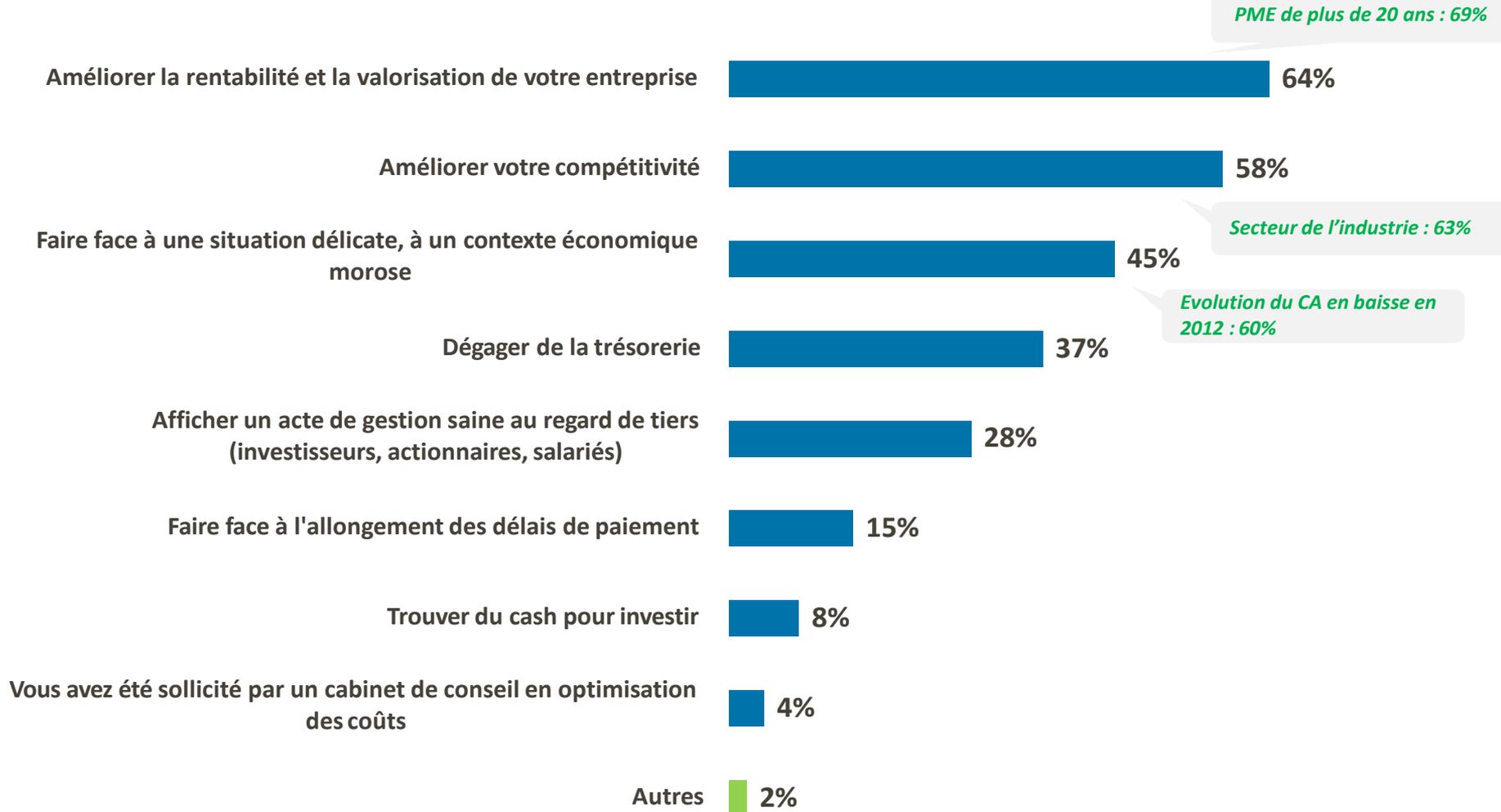
Question posée aux personnes n'ayant pas mis en place une démarche d'optimisation



Base (n=130)

L'AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ ET DE LA COMPÉTITIVITÉ : ÉLÉMENT MOTEUR D'UNE DÉMARCHE D'OPTIMISATION

QUESTION - Quels ont été / pourraient être les facteurs déterminants de cette démarche ?

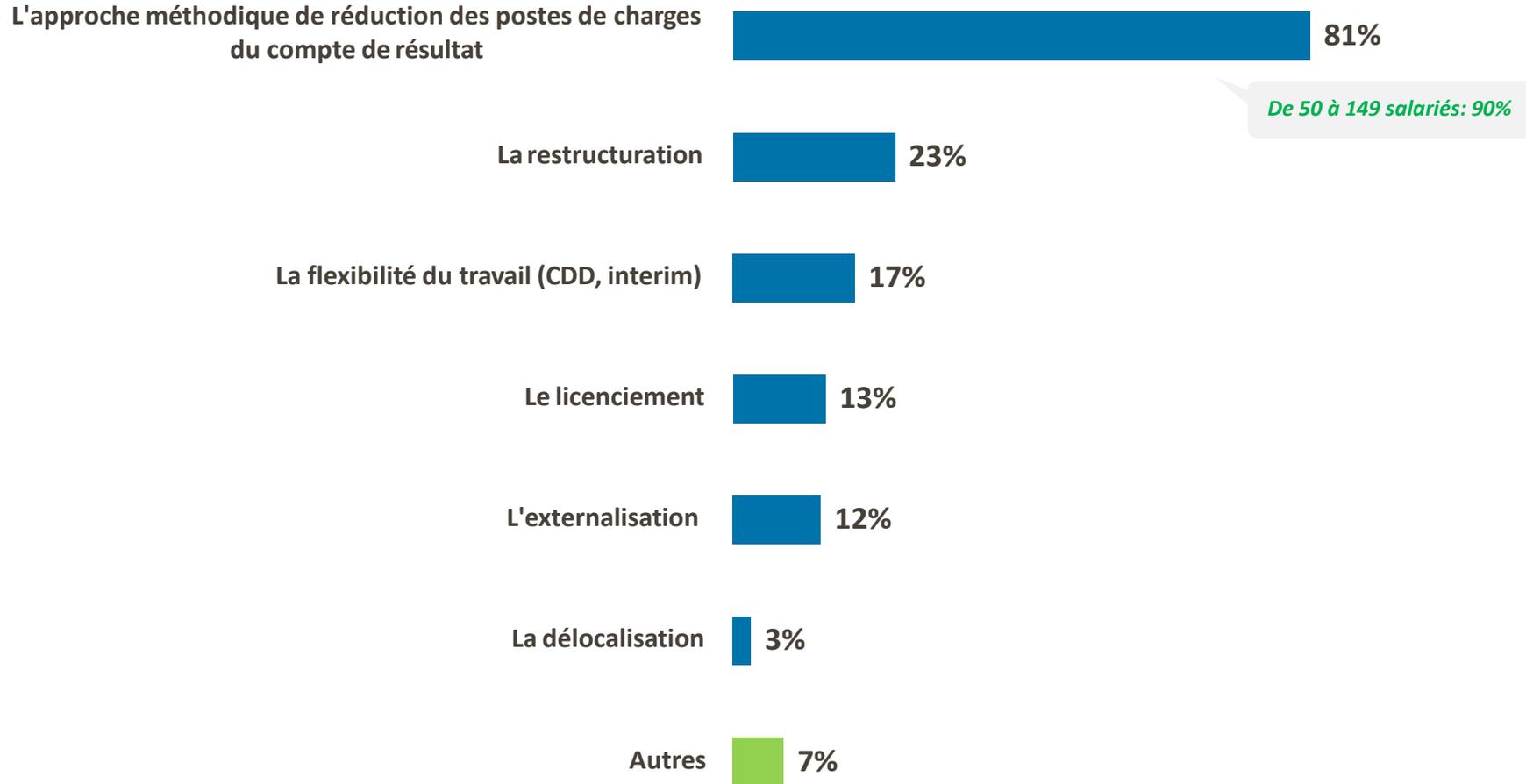


Base (n=439)

(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

POUR OPTIMISER SES COÛTS, PLUS DE HUIT ENTREPRISES SUR DIX MISENT SUR UNE RÉDUCTION DES POSTES DE CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT

QUESTION - Quelle méthodologie avez-vous mise / allez-vous mettre en œuvre pour optimiser les coûts de votre entreprise ?

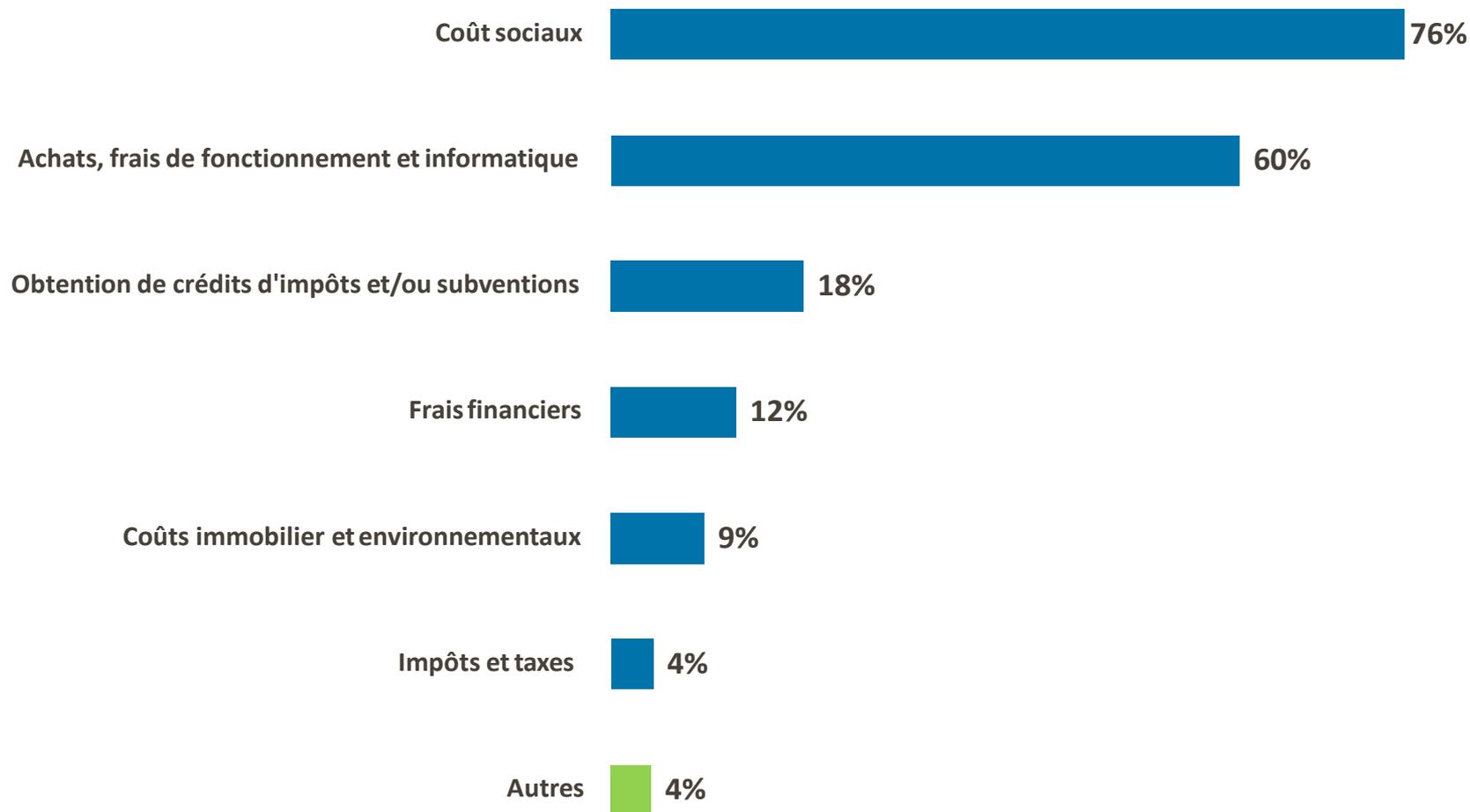


Base (n=439)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

LES COÛTS SOCIAUX ET LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT: LEVIERS PRIORITAIRES D'UNE DÉMARCHE D'OPTIMISATION

QUESTION - En tant que PME, quels leviers jugez-vous prioritaires dans une démarche d'optimisation des postes de charges du compte de résultat ?



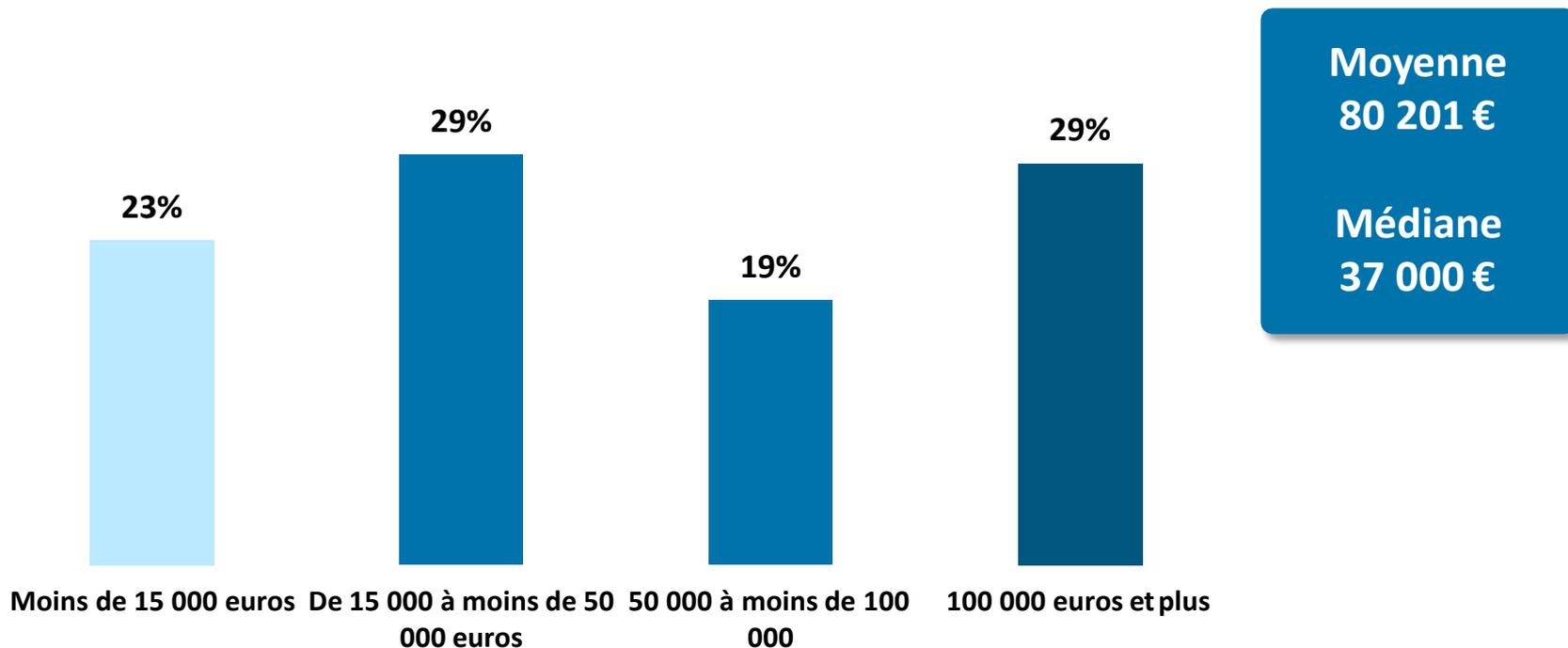
Base (n=495)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

UNE ÉCONOMIE MOYENNE DE PLUS DE 80 000 €...

QUESTION - Combien d'économies avez-vous réalisé en 2012 grâce à la démarche d'optimisation des postes de charges du compte de résultat?

Question posée aux personnes ayant mis en œuvre « une approche méthodique de réduction des postes de charges du compte de résultat »

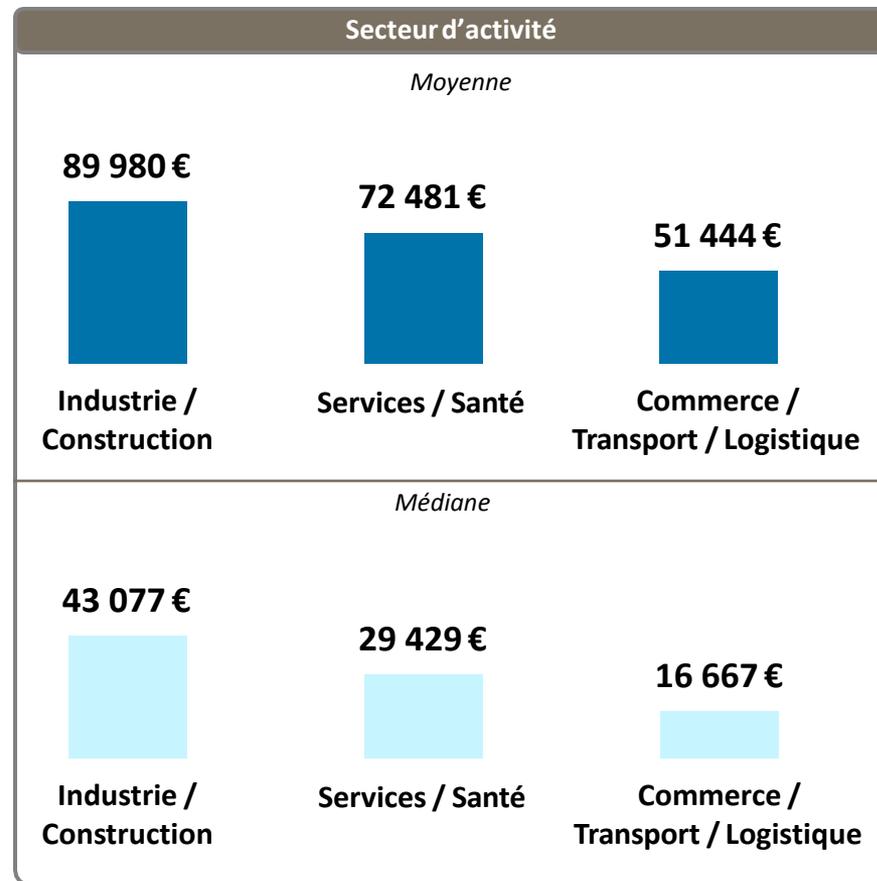
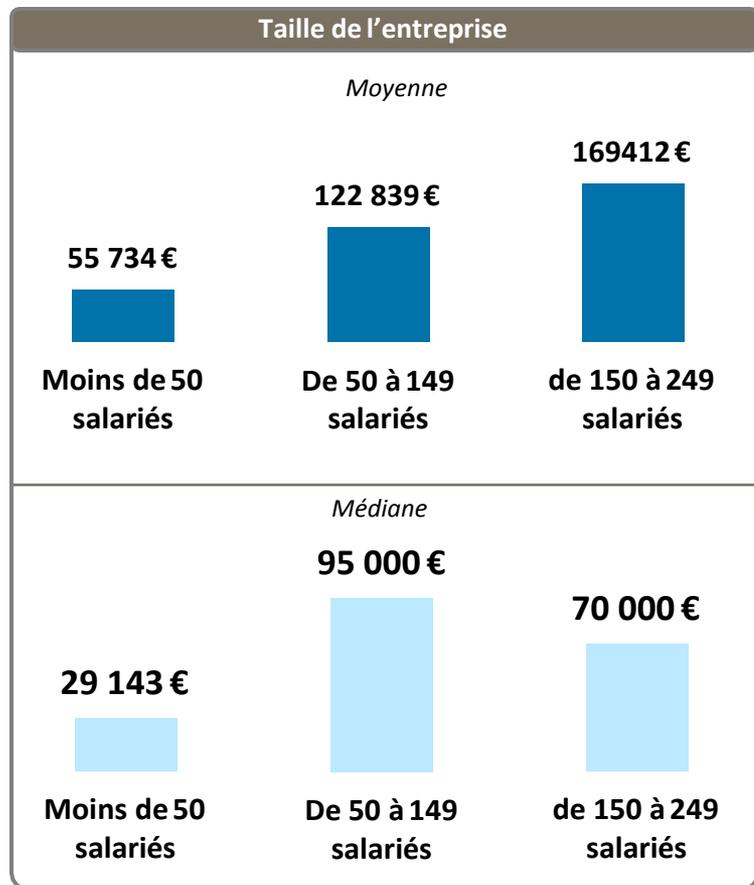


Base (n=164)

ECONOMIE MOYENNE ET MÉDIANE PAR TAILLE D'ENTREPRISE ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

QUESTION - COMBIEN D'ÉCONOMIES AVEZ-VOUS RÉALISÉ EN 2012 GRÂCE À LA DÉMARCHÉ D'OPTIMISATION DES POSTES DE CHARGES DU COMPTE DE RÉSULTAT?

Question posée aux personnes ayant mis en œuvre « une approche méthodique de réduction des postes de charges du compte de résultat »

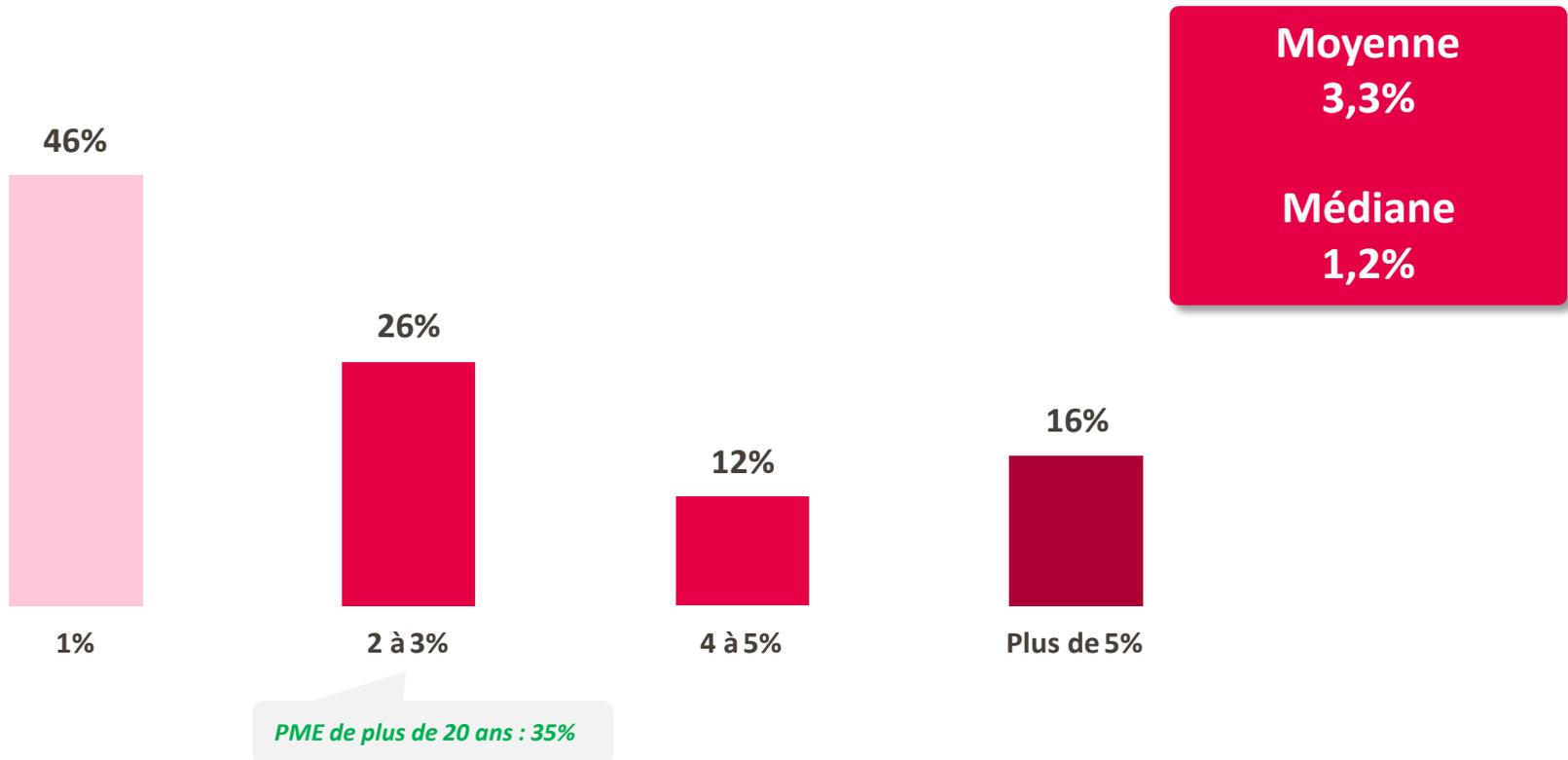


Base (n=164)

... ÉGALE À ENVIRON 3,3% DU CA DE L'ENTREPRISE

QUESTION -- Combien, en % de votre CA, représentent ces économies ?

Question posée aux personnes ayant mis en œuvre « une approche méthodique de réduction des postes de charges du compte de résultat »

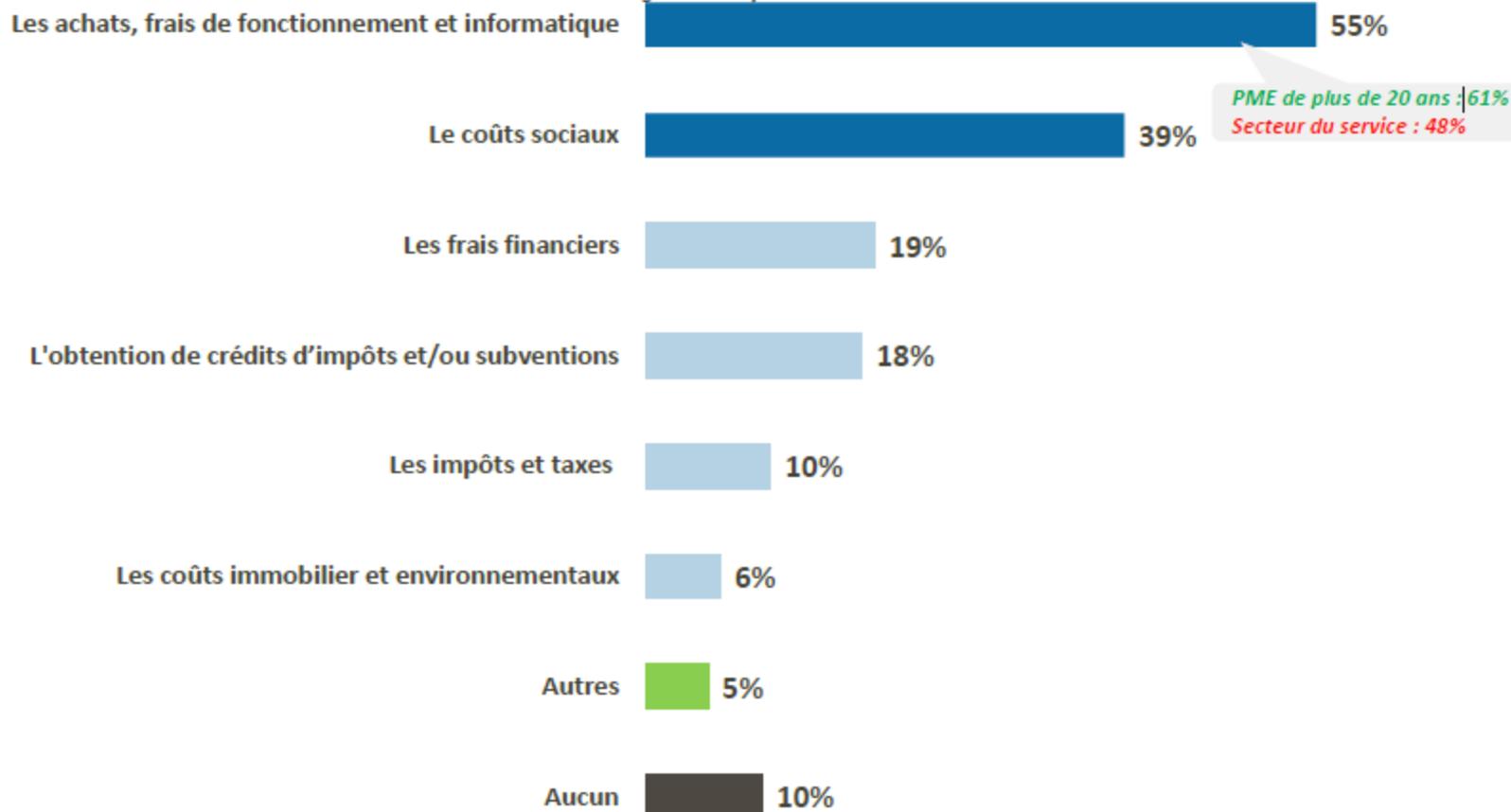


Base (n=180)

LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET LES COÛTS SOCIAUX : POSTES DE CHARGES POUVANT RÉALISER DES ÉCONOMIES SUPPLÉMENTAIRES

QUESTION - Sur quels postes de charges pensez-vous pouvoir réaliser des économies supplémentaires ?

Question posée aux personnes ayant mis / allant mettre en œuvre « une approche méthodique de réduction des postes de charges du compte de résultat »



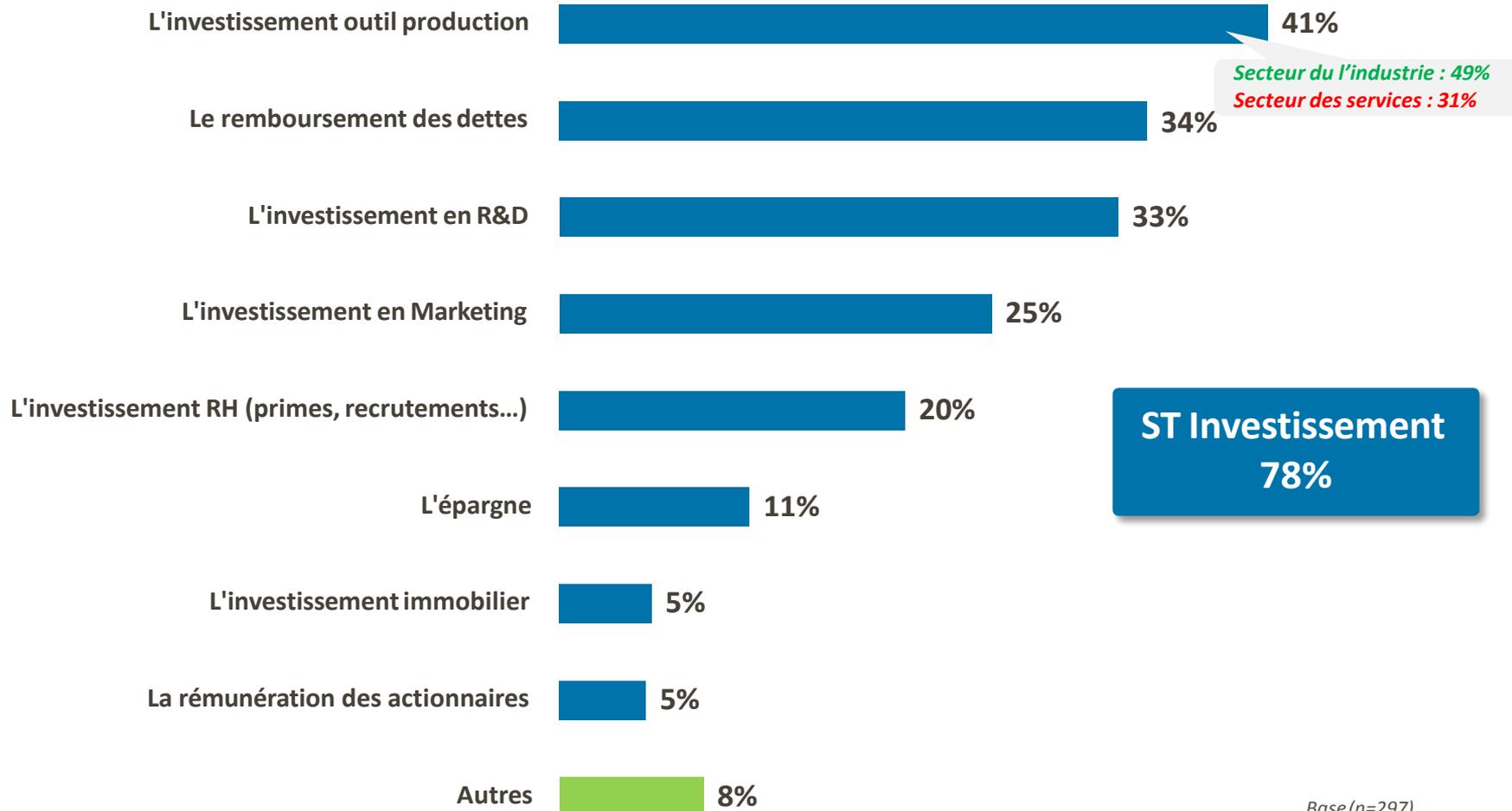
Base (n=292)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

DES ÉCONOMIES ESSENTIELLEMENT RÉINVESTIES

QUESTION - A quoi avez-vous consacré les économies générées ?

Question posée aux personnes ayant mis / allant mettre en œuvre « une approche méthodique de réduction des postes de charges du compte de résultat »



Base (n=297)

(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

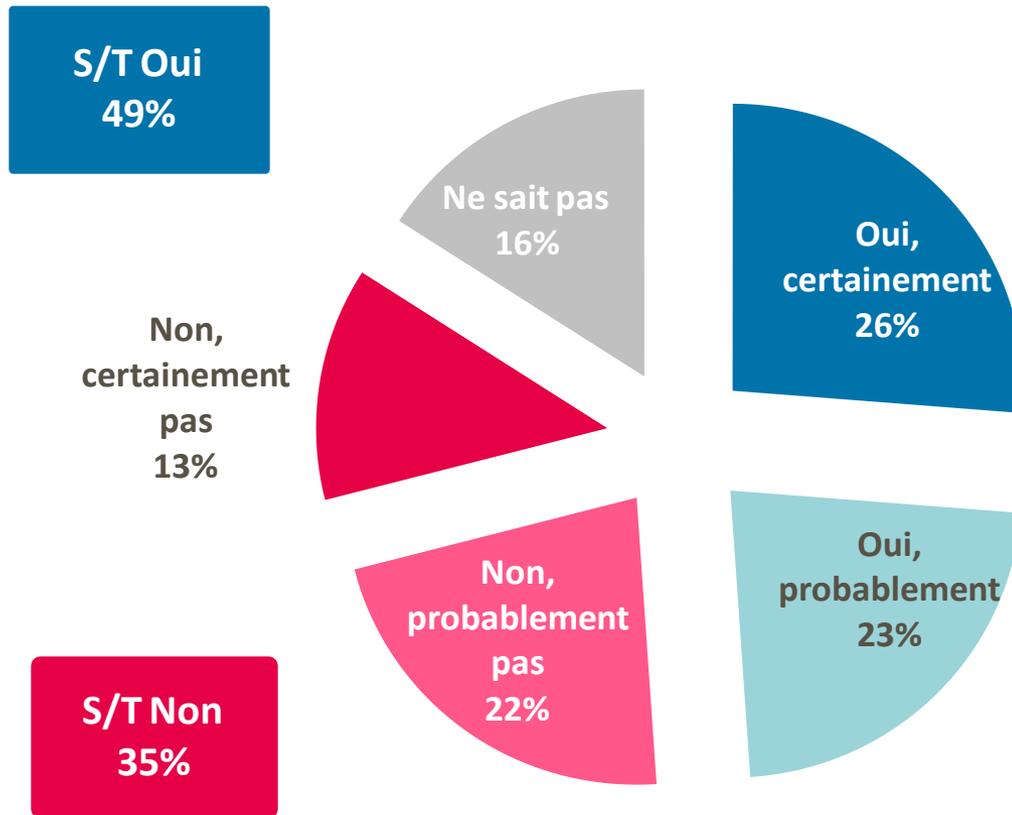
A background image of a sunny street scene. On the right, there are multi-story buildings with white awnings over outdoor cafe seating. People are walking on a cobblestone path. The scene is brightly lit, with long shadows cast on the ground. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular area.

III

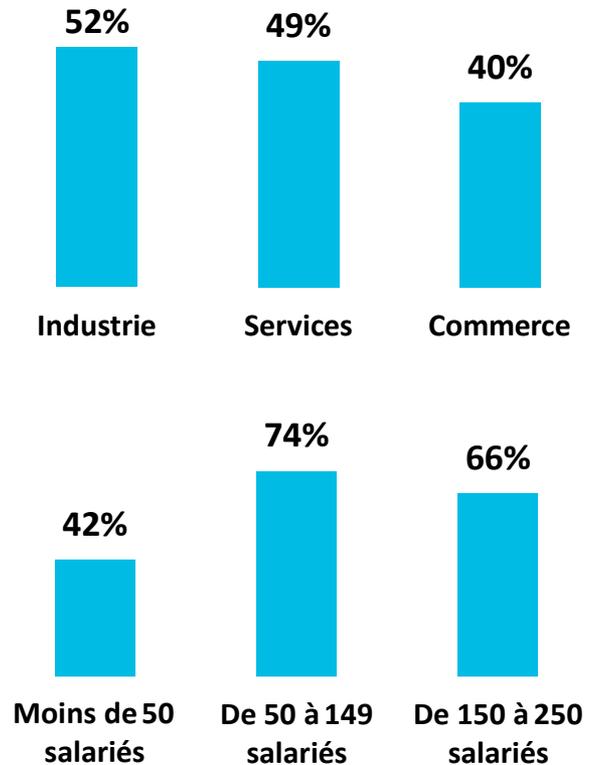
LE REGARD DES PME SUR LES RÉCENTES MESURES FISCALES DU GOUVERNEMENT POUR 2013

PRÈS D'UN DIRIGEANT SUR DEUX PENSENT RECOURIR AU DISPOSITIF CICE

QUESTION - Avez-vous l'intention de recourir au dispositif CICE ?



% de réponses « Oui » par secteur et taille

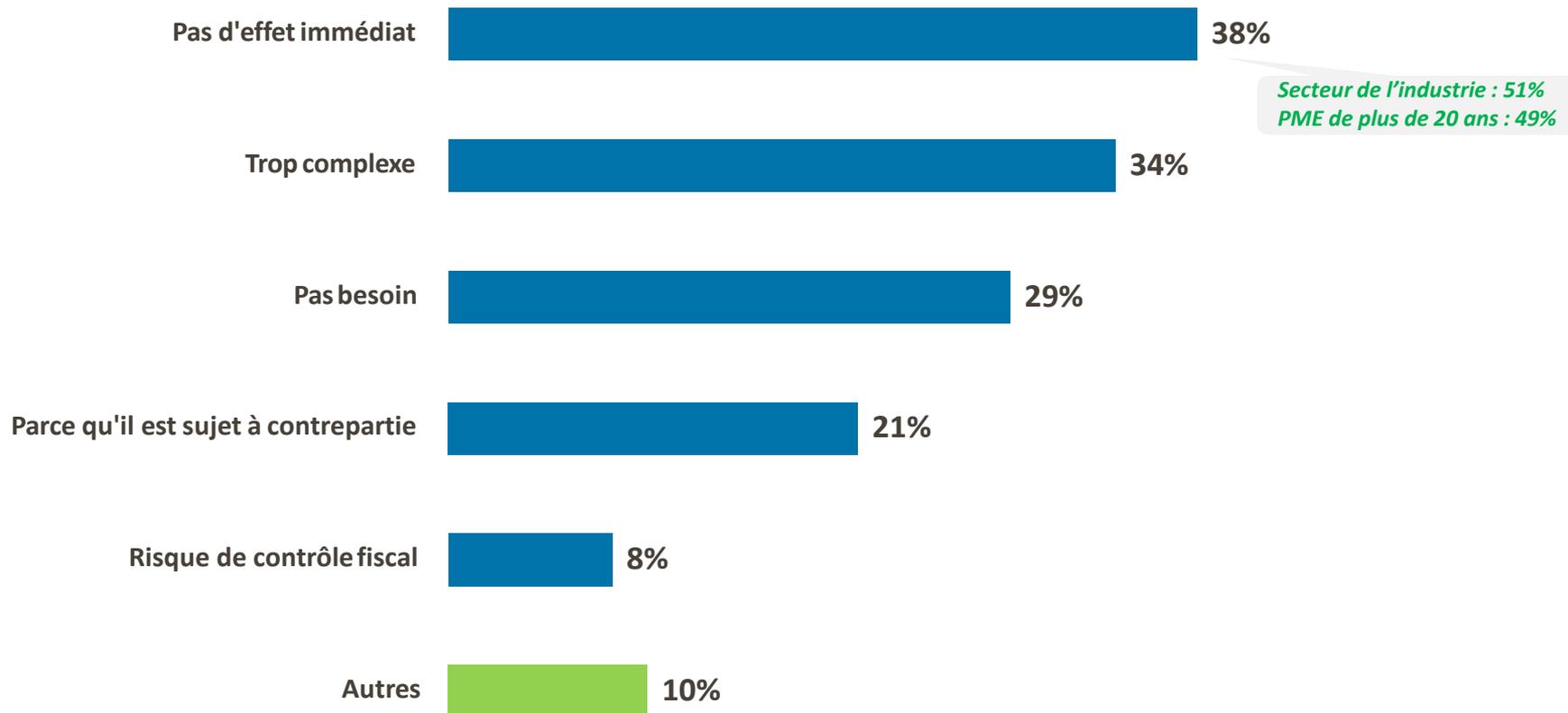


Base ensemble (n=500)

LA COMPLEXITÉ DU DISPOSITIF ET LE MANQUE D'IMMÉDIATÉTÉ DES EFFETS SONT LES PREMIÈRES RAISONS CITÉES POUR NE PAS UTILISER LE CICE

QUESTION - Pour quelles raisons n'utiliserez vous pas le dispositif CICE ?

Question posée aux personnes n'ayant pas l'intention de recourir au dispositif CICE



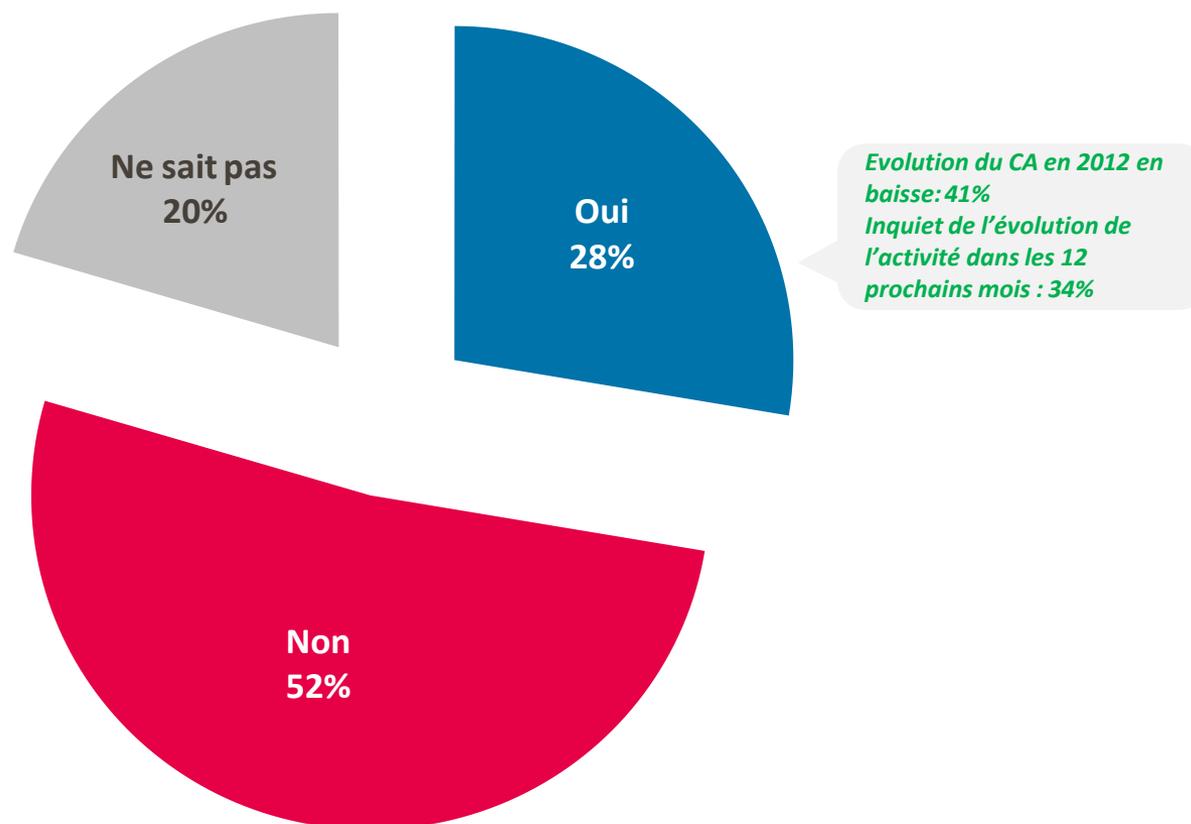
Base (n=167)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

PARMI CEUX QUI ENVISAGENT DE RECOURIR AU CICE, PLUS D'UN QUART PENSENT FAIRE UNE DEMANDE D'AVANCE DE TRÉSORERIE

QUESTION - Pensez-vous faire une demande d'avance de trésorerie ?

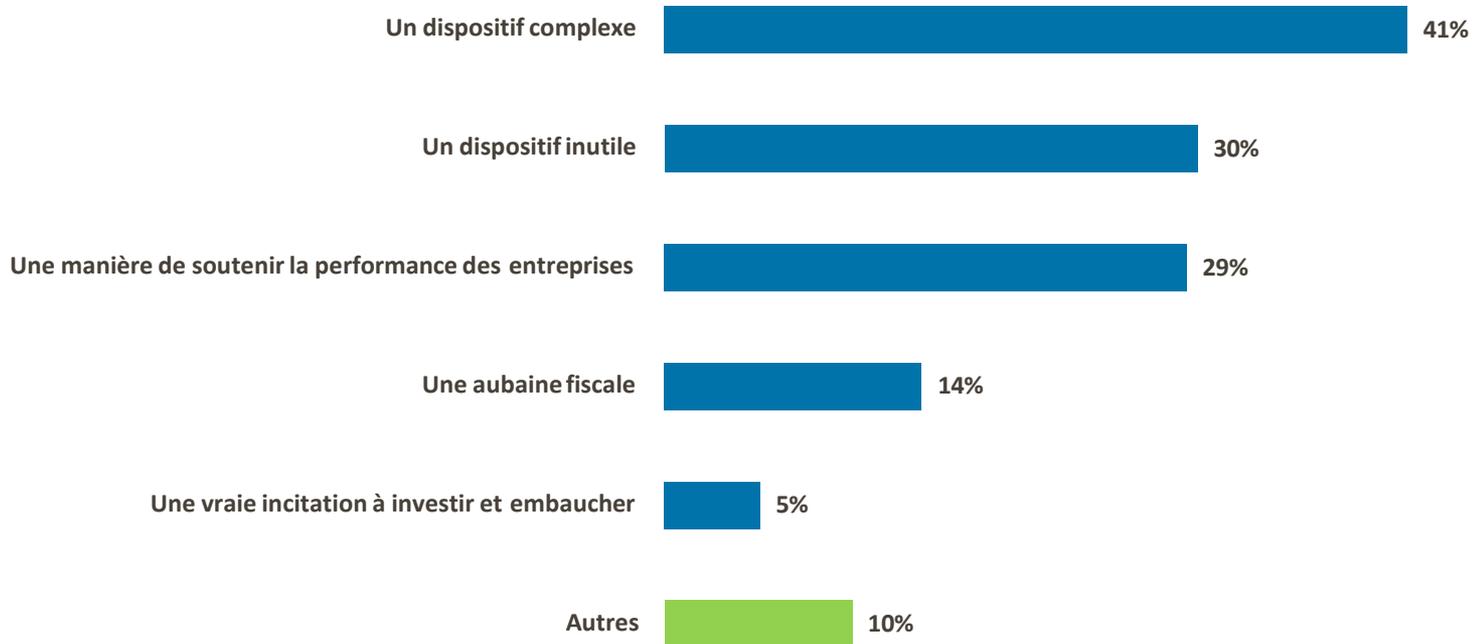
Question posée aux personnes ayant l'intention de recourir au dispositif CICE



Base (n=235)

LE CICE, UN DISPOSITIF JUGÉ COMPLEXE

QUESTION - Diriez-vous que le CICE est... ?



Base (n=491)

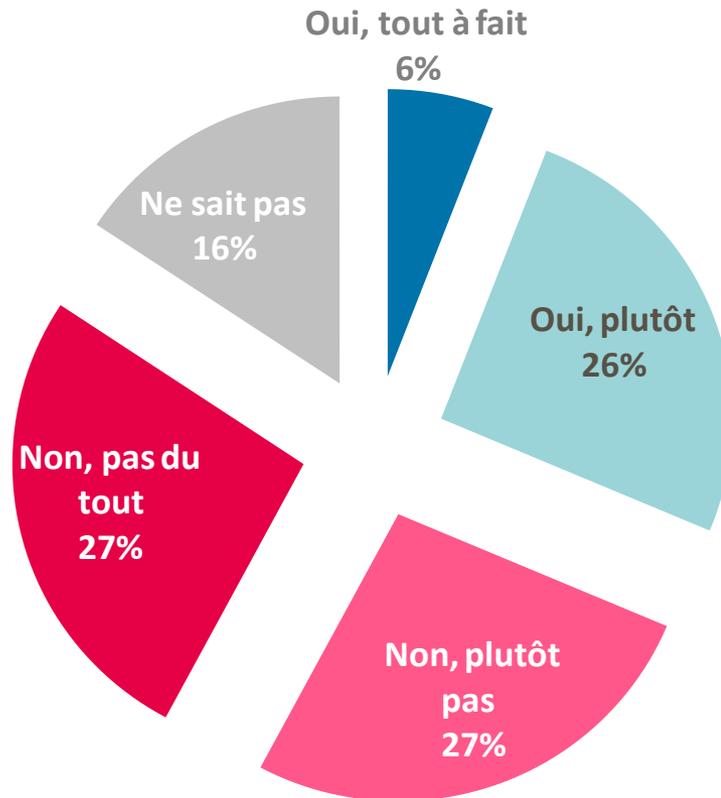
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

SEUL UN TIERS DES DIRIGEANTS DE PME ESTIMENT QUE LE CICE PERMETTRA D'ALLÉGER LE COÛT DU TRAVAIL

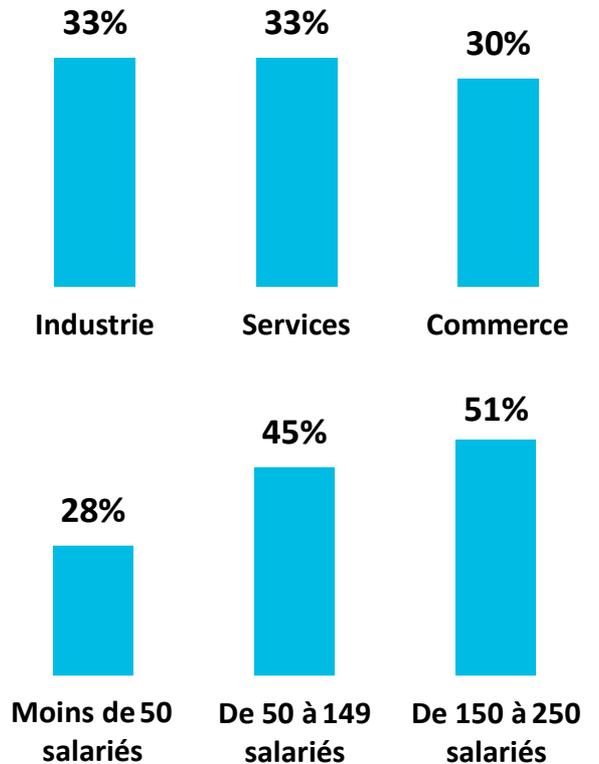
QUESTION - Selon vous, le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi ou CICE permettra-t-il d'alléger le coût du travail ?

S/T Oui
32%

S/T Non
54%



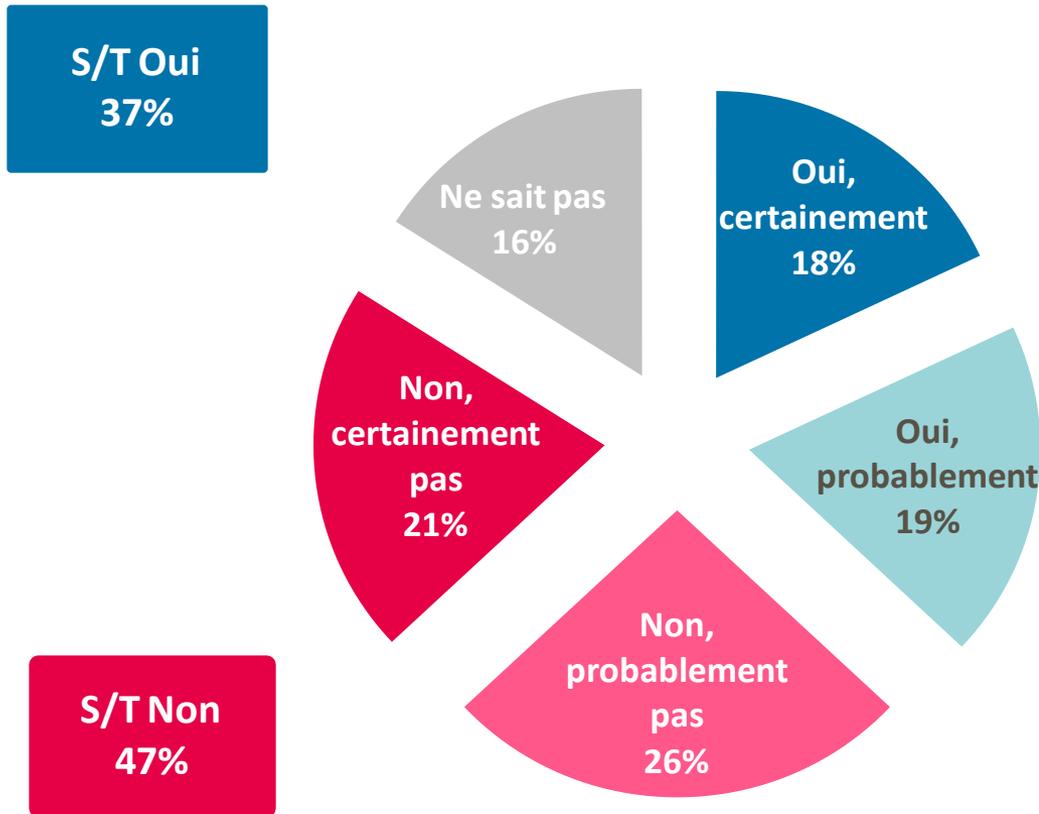
% de réponses « Oui » par secteur et taille



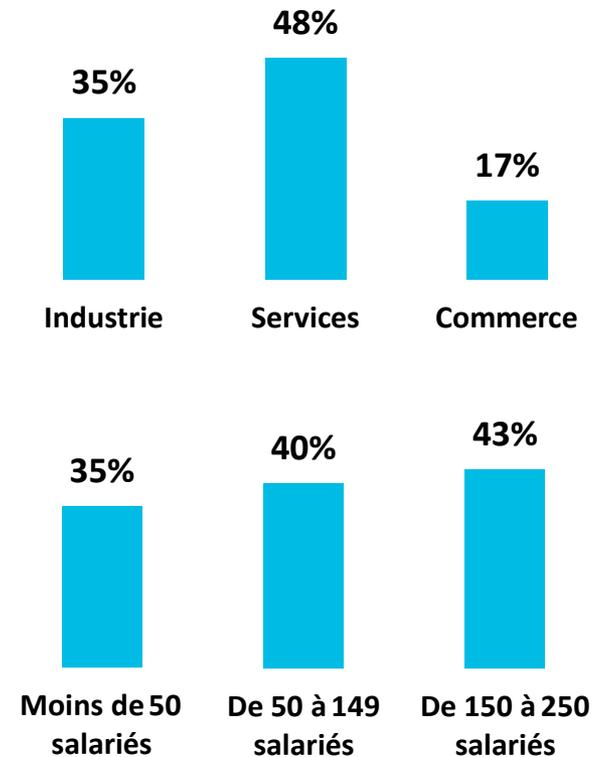
Base ensemble (n=500)

PLUS D'UN TIERS DES DIRIGEANTS DE PME ENVISAGENT DE RECOURIR AU CRÉDIT D'IMPÔT RECHERCHE ÉTENDU AUX DÉPENSES D'INNOVATION

QUESTION - AVEZ-VOUS L'INTENTION D'UTILISER LE DISPOSITIF FISCAL DU CRÉDIT D'IMPÔT RECHERCHE POUR LE FINANCEMENT DE VOS INNOVATIONS ?



% de réponses « Oui » par secteur et taille

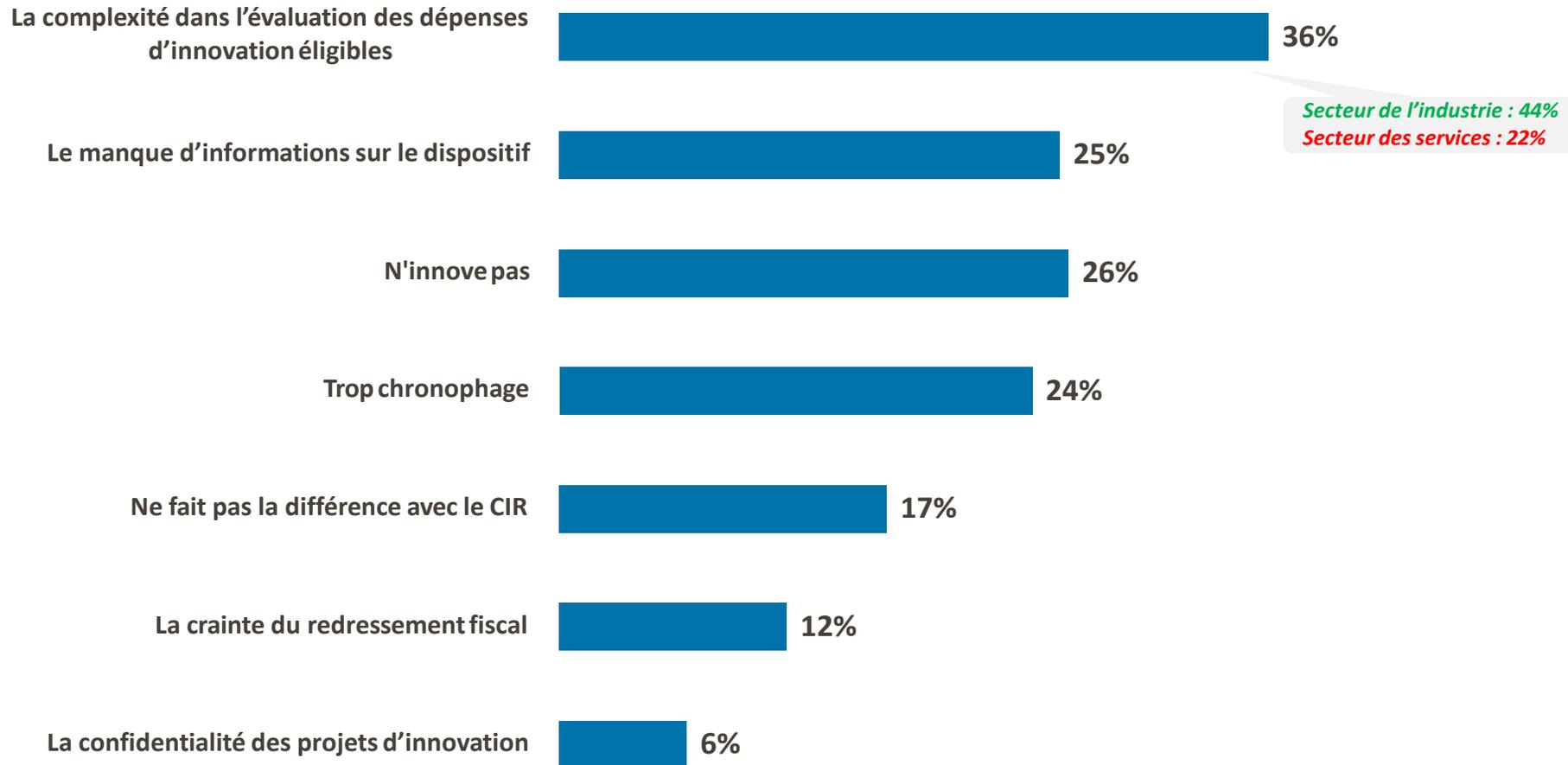


Base ensemble (n=500)

LES RAISONS DE NE PAS L'UTILISER : DES DIFFICULTÉS À BIEN PERCEVOIR LES MODALITÉS DU CII

QUESTION - Pour quelles raisons n'utiliserez vous pas ce dispositif fiscal pour le financement de vos innovations ?

Question posée aux personnes n'ayant pas l'intention d'utiliser ce dispositif fiscal pour le financement de vos innovations

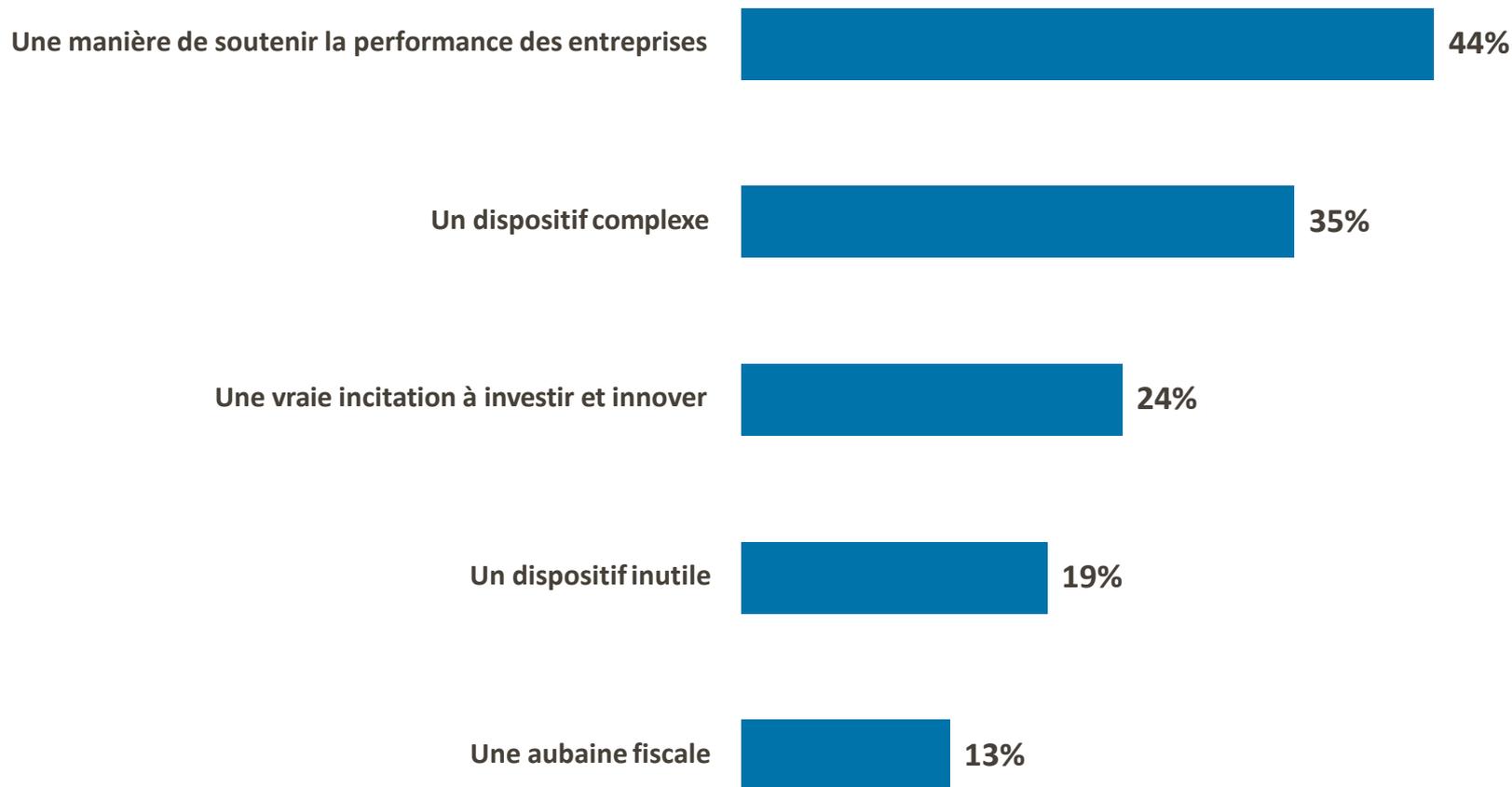


Base (n=217)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

LE CRÉDIT D'IMPÔT RECHERCHE ÉTENDU AUX DÉPENSES D'INNOVATION (CII) : UN DISPOSITIF QUI PERMET DE SOUTENIR LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES MAIS COMPLEXE

QUESTION - Selon vous, le Crédit d'Impôt Recherche étendu aux dépenses d'innovation est... ?

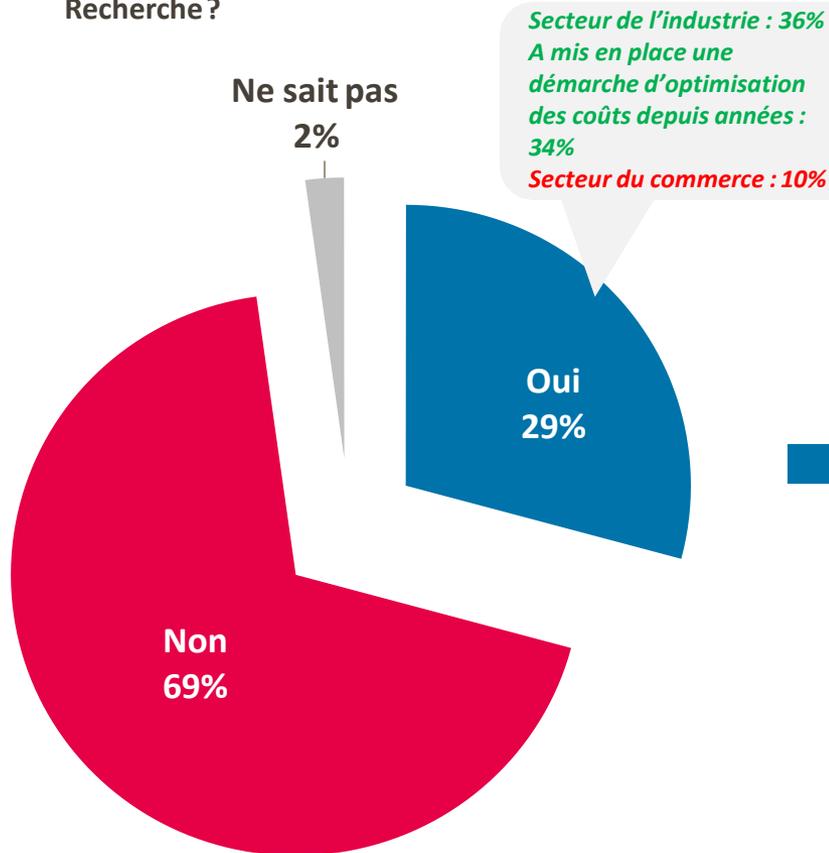


Base (n=487)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

PRÈS DE TROIS DIRIGEANTS DE PME SUR DIX DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ BÉNÉFICIÉ DU CRÉDIT D'IMPÔT RECHERCHE

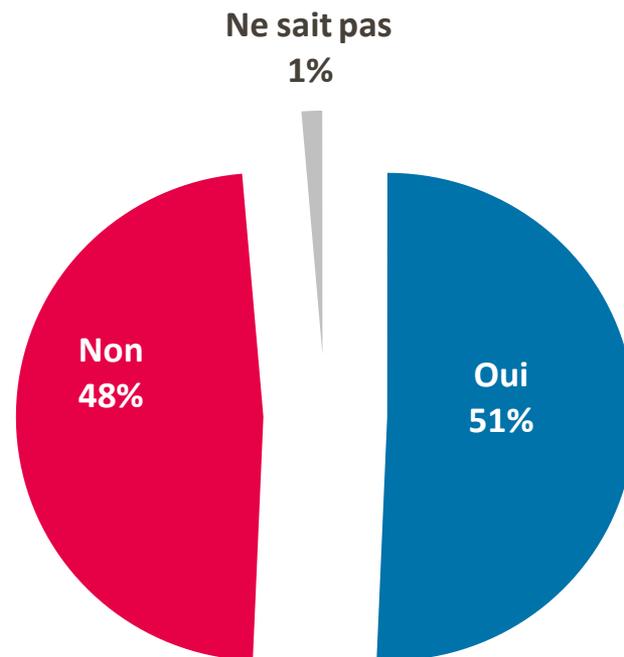
QUESTION - Avez-vous déjà bénéficié du Crédit d'Impôt Recherche?



Base ensemble (n=500)

QUESTION - Votre entreprise a-t-elle fait appel à un prestataire pour l'aider dans la mise en place du CIR ?

Question posée aux personnes ayant déjà bénéficié du Crédit d'Impôt Recherche

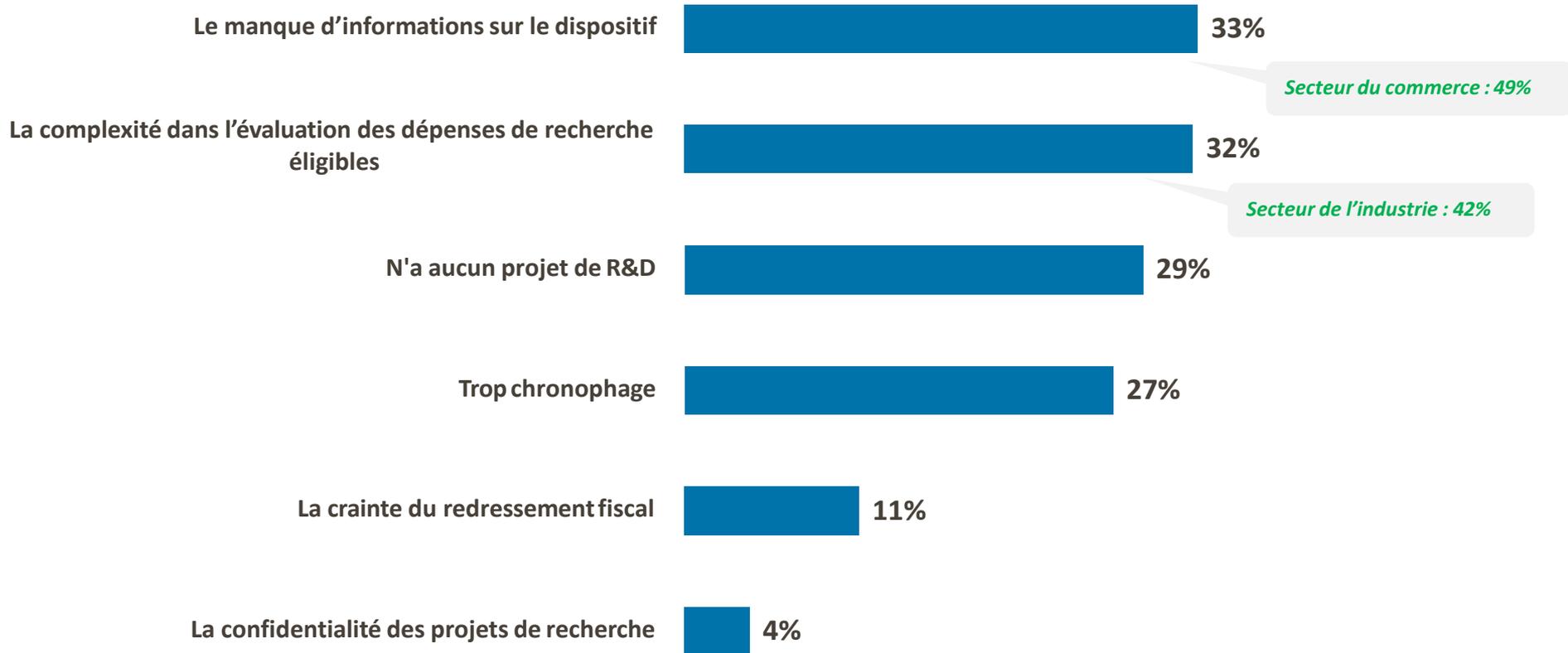


Base (n=146)

LE MANQUE D'INFORMATIONS SUR LE CRÉDIT D'IMPÔT RECHERCHE EST CITÉ COMME LA PREMIÈRE RAISON DE SA NON UTILISATION

QUESTION - Pour quelles raisons n'avez-vous jamais bénéficié du Crédit d'Impôt Recherche ?

Question posée aux personnes n'ayant pas déjà bénéficié du Crédit d'Impôt Recherche, soit 69% de l'échantillon.



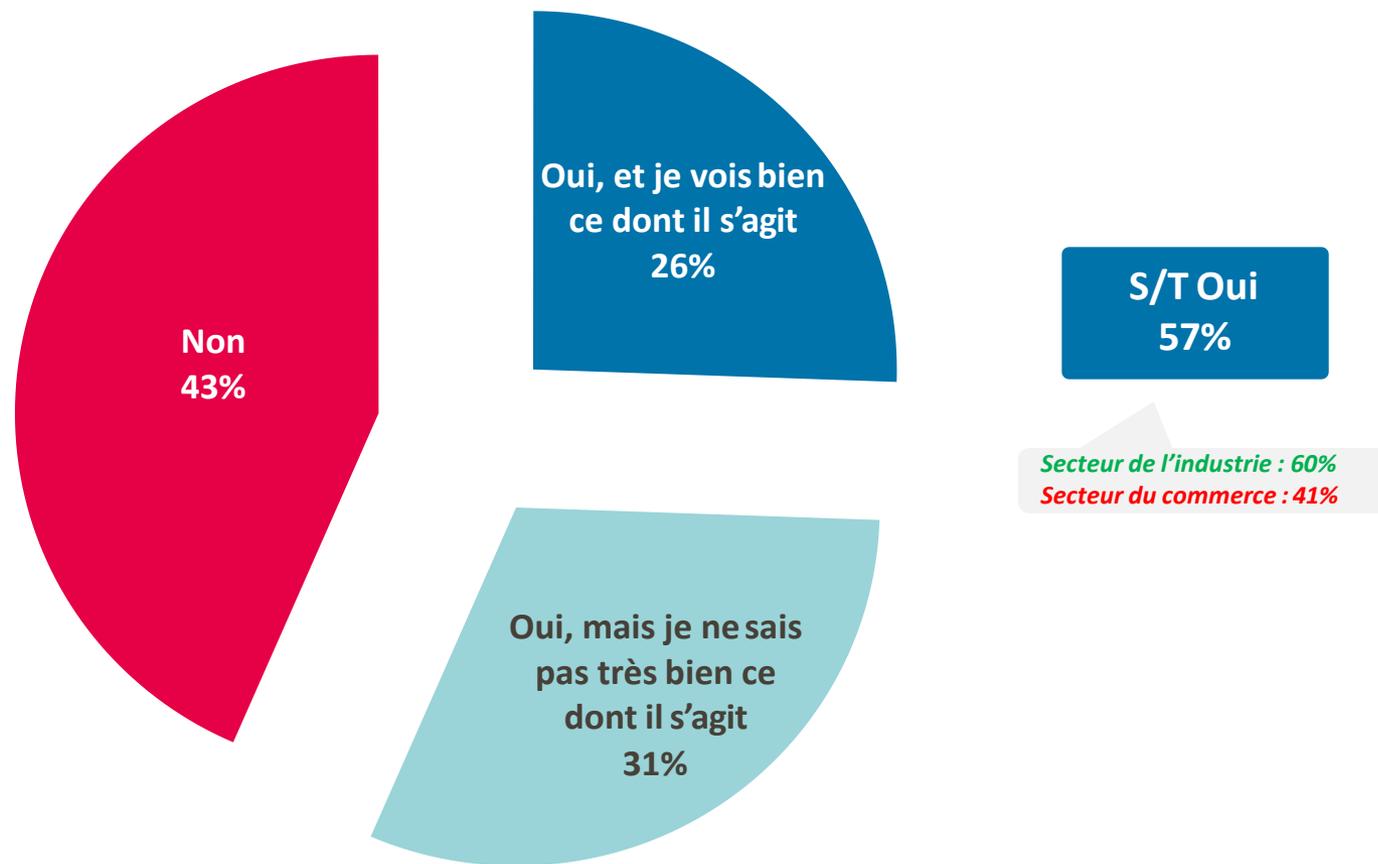
Base (n=315)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

SI UNE MAJORITÉ DE PME CONNAIT LE PRÊT POUR L'INNOVATION ET LE PRÉFICIR...

QUESTION - La Banque Publique d'Investissement (BPI) a lancé 2 nouveaux dispositifs en février : le Prêt Pour l'Innovation (PPI) et le Préfinancement du CIR (Préficir).

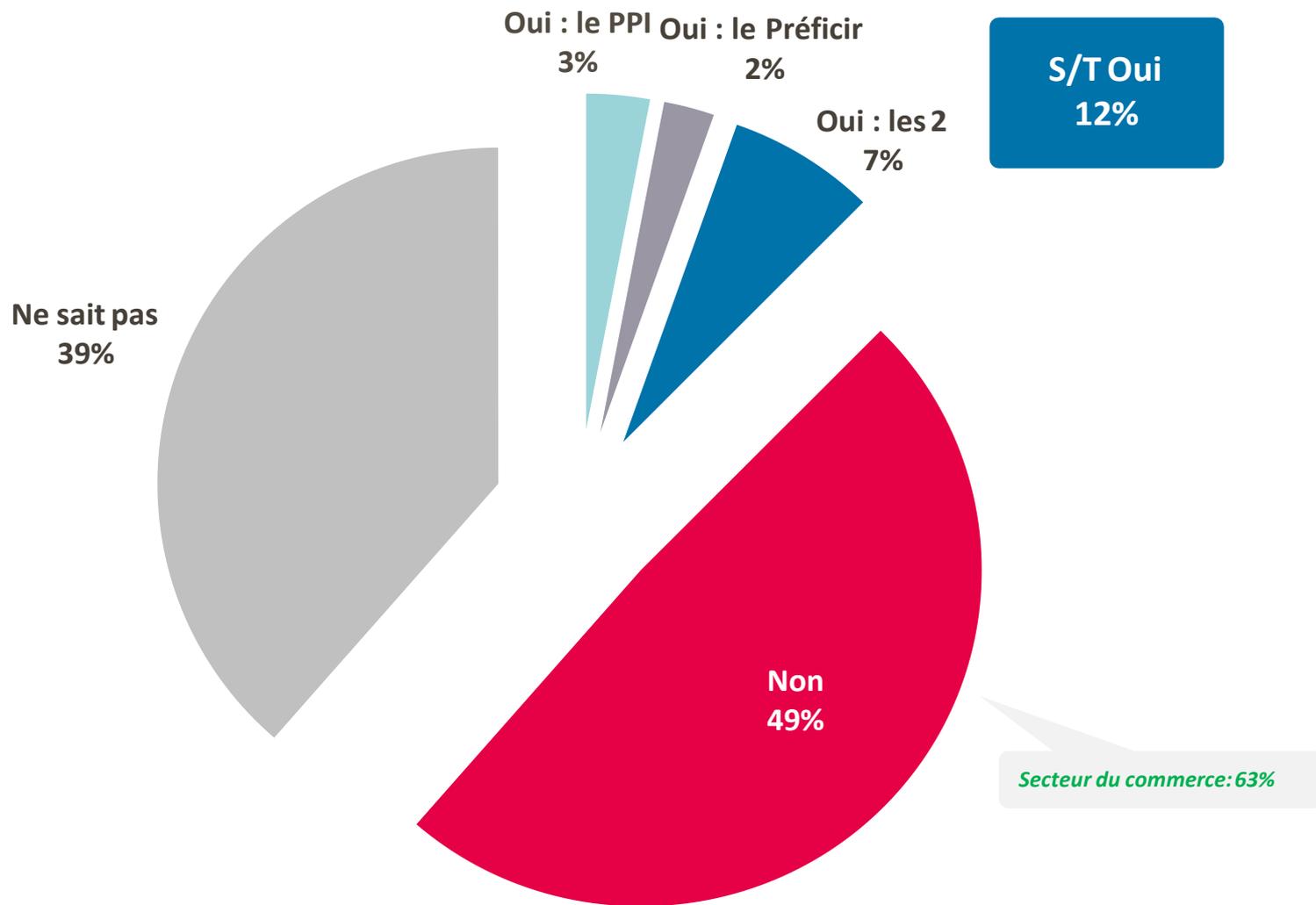
Avez-vous déjà entendu parler de ces dispositifs ?



Base (n=497)

... SEULS 12% ENVISAGENT DE FAIRE UNE DEMANDE POUR L'UN DE CES DISPOSITIFS

QUESTION - ENVISAGEZ-VOUS DE FAIRE UNE DEMANDE POUR L'UN DE CES DISPOSITIFS ?

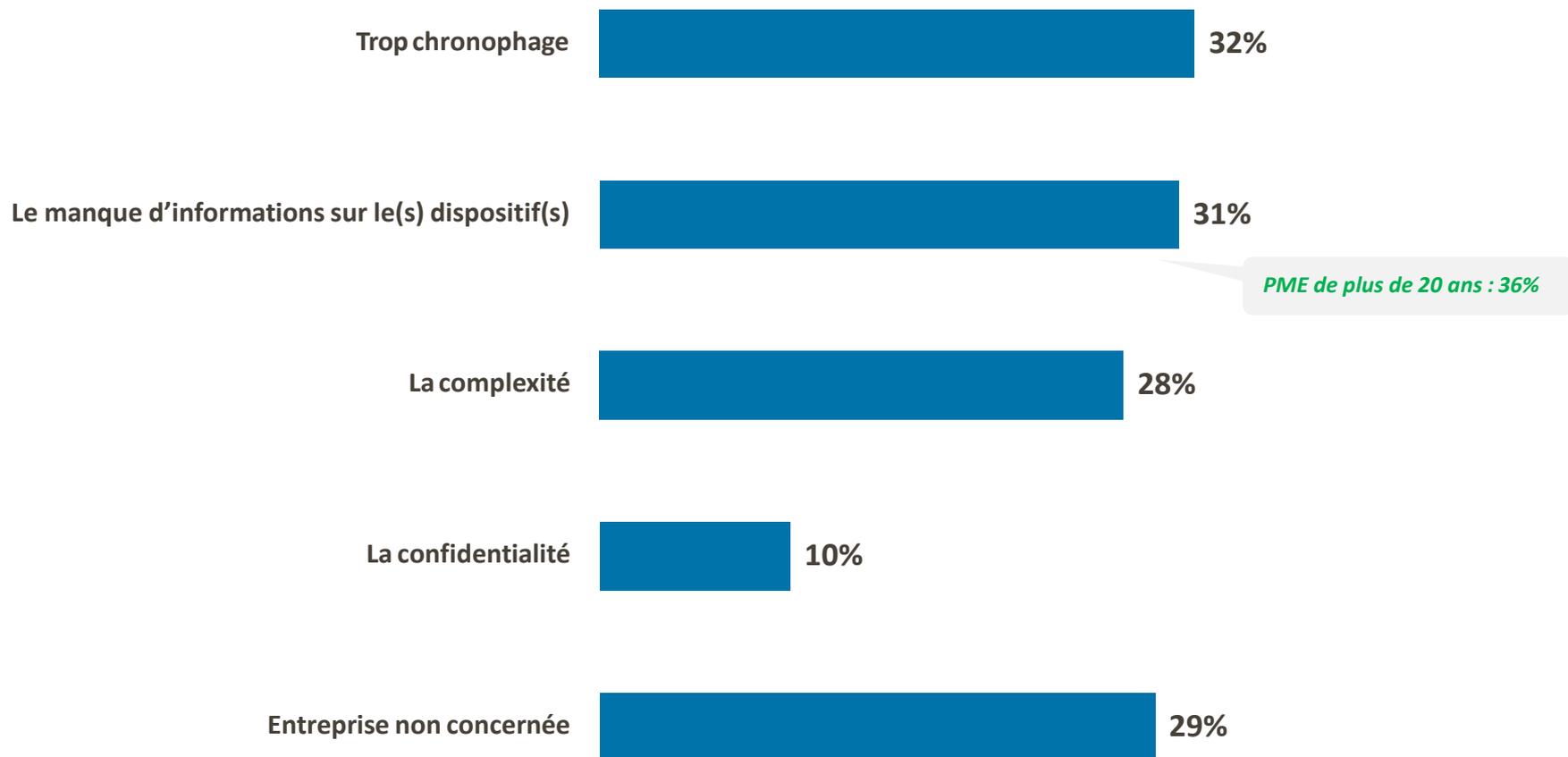


Base ensemble (n=500)

LE MANQUE DE TEMPS ET D'INFORMATIONS: FREINS ESSENTIELS POUR EFFECTUER UNE DEMANDE POUR LE PPI OU LE PRÉFICIR

QUESTION - Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de faire une demande pour l'un de ces dispositifs ?

Question posée aux personnes n'ayant pas envisagé de faire une demande pour l'un de ces dispositifs



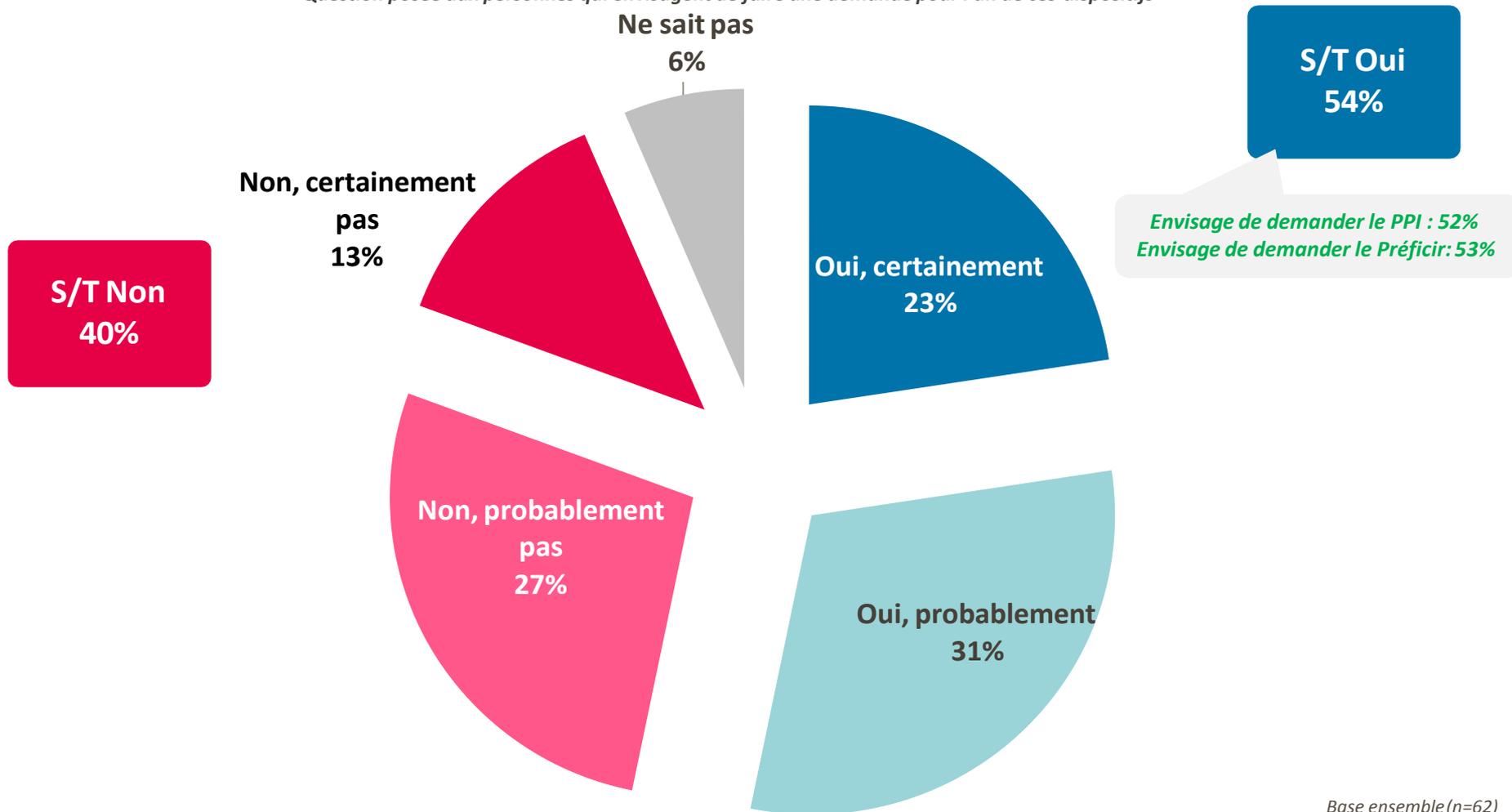
Base (n=238)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

POUR BÉNÉFICIER DU PPI OU DU PRÉFICIR, PLUS D'UN DIRIGEANT SUR DEUX ENVISAGENT DE FAIRE APPEL À UN EXPERT

QUESTION - Envisagez-vous de faire appel à un expert pour maximiser vos chances de bénéficier au mieux de ces dispositifs ?

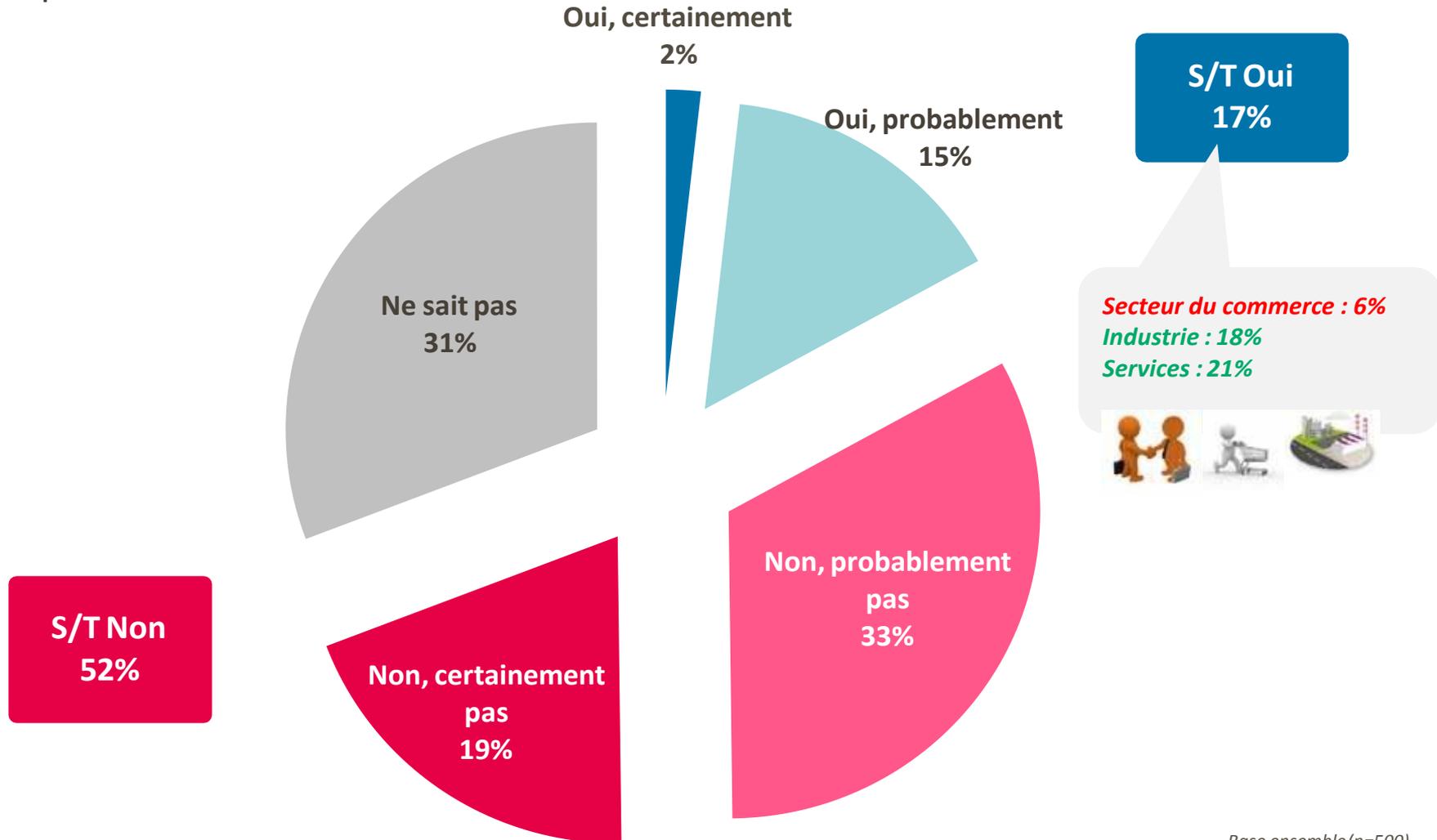
Question posée aux personnes qui envisagent de faire une demande pour l'un de ces dispositifs



Base ensemble (n=62)

LES DIRIGEANTS DE PME S'INTERROGENT SUR L'IMPACT DES NOUVEAUX DISPOSITIFS DU PLF 2013 SUR L'AMÉLIORATION DE LEUR COMPÉTITIVITÉ

QUESTION - Pensez-vous que les nouveaux dispositifs inclus dans le PLF 2013 vont vous permettre d'améliorer votre compétitivité?



Base ensemble (n=500)

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

