



LES ATOUTS DE LA FRANCE POUR SURMONTER LA CRISE

Juin 2013



FICHE TECHNIQUE

- Sondage exclusif **CSA / RTL** réalisé par Internet du 21 au 23 mai 2013.
- Echantillon national représentatif de 1003 personnes résidant en France âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du répondant), après stratification par région et taille d'agglomération.



--- **RÉSULTATS DU SONDAGE**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Une confiance majoritaire dans la capacité de la France à surmonter la crise...

Dans un contexte marqué par la crise économique et sociale, 54% des Français restent confiants dans les capacités du pays à surmonter les difficultés économiques actuelles. Plus d'un Français sur quatre (42%) exprime toutefois une opinion inverse. Dans le détail, on observe une forte confiance dans les capacités de la France chez les hommes, dont 61% plébiscitent les atouts de leur pays. C'est également le cas des personnes âgées de 50 à 64 ans (60%), de celles âgées de 25 à 34 ans (58%) et des cadres et professions libérales (59%). En revanche, on observe que près d'un Français âgé de 35 à 49 ans sur deux (49%) doute des capacités du pays, de même que près d'un employé sur deux (49% également). Par rapport au vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2012, plus des deux tiers des personnes ayant voté pour Jean-Luc Mélenchon et François Hollande (respectivement 69% et 71%) estiment que la France a des atouts pour surmonter la crise, ainsi que plus d'un électeur de Nicolas Sarkozy sur deux (56%). *A contrario*, 62% des électeurs de Marine Le Pen jugent la France démunie pour surmonter la crise.

...qui repose en premier sur son attractivité touristique et ses grandes entreprises leader à l'international

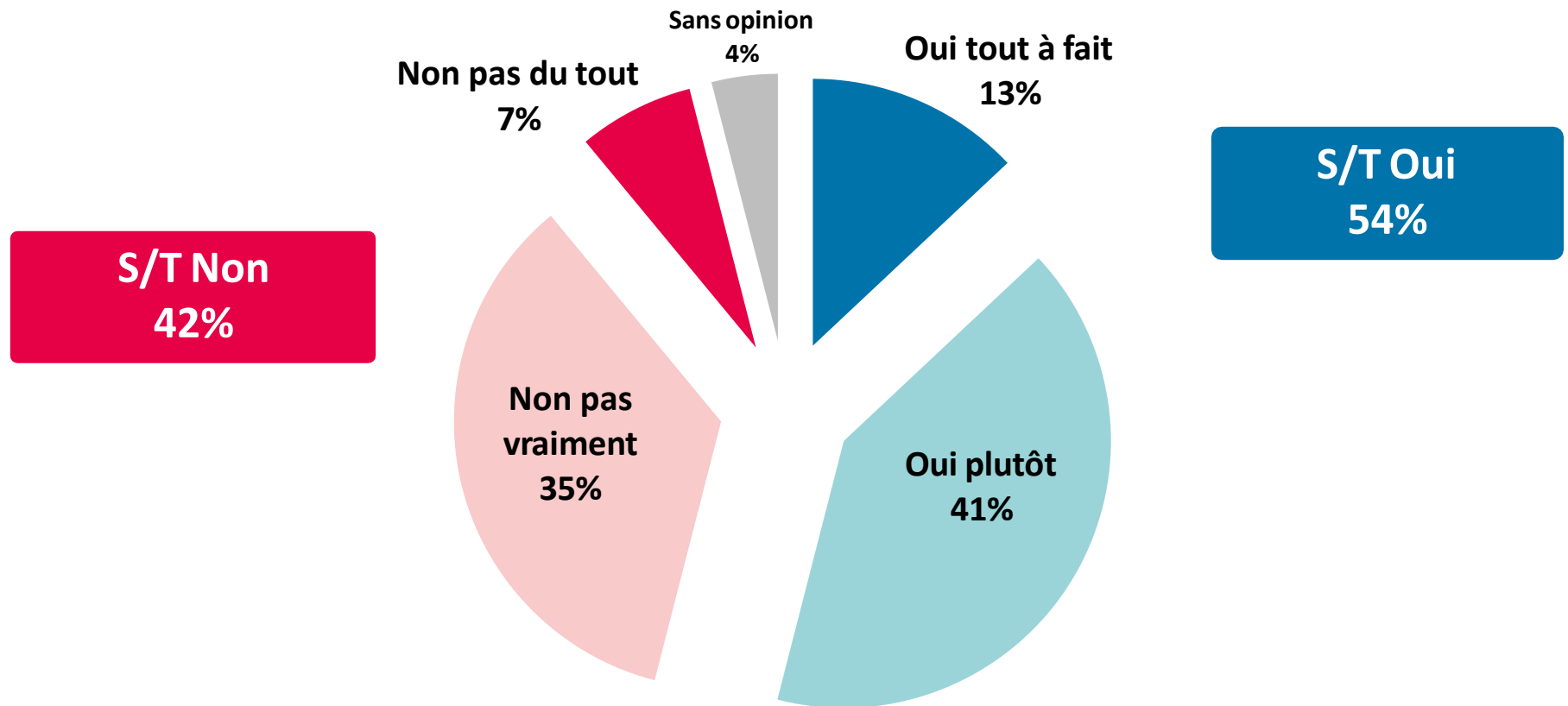
Parmi les principaux atouts du pays identifiés par les Français, l'attractivité touristique du pays à l'international arrive en tête des citations à égalité avec les grandes entreprises françaises leader à l'international (45% chacun), suivis par le savoir-faire français dans la mode et le luxe (35%) et dans une mesure à peine moindre par la position géographique au carrefour de l'Europe (33%). Le dynamisme démographique (12%), la qualité de l'enseignement (14%) et l'esprit d'entreprise des Français (17%) sont nettement moins fréquemment cités. Parmi les personnes affirmant que la France a des atouts pour surmonter la crise (54% de l'échantillon), les entreprises françaises leaders dans le monde arrivent en première position (53% de citations), devant l'attractivité touristique du pays (47%).

La France, un pays qui manque de confiance en lui pour près des trois quarts des Français

Enfin, si l'on s'attarde sur l'assurance de la France vue par ses habitants, on constate que plus de sept Français sur dix (72%) considèrent que leur pays manque de confiance en lui, une opinion notamment partagée par 78% des cadres et professions libérales et 76% des jeunes âgés de 18 à 24 ans. On remarque également que ce point de vue est particulièrement intense chez les mêmes cadres et professions libérales, puisque 24% d'entre eux sont tout à fait d'accord avec cette proposition, de même que 21% des 25-34 ans. Ce jugement majoritaire se vérifie de part et d'autre de l'échiquier politique, avec toutefois des variations notables. À titre d'exemple, 66% des électeurs de François Hollande considèrent que la France est un pays qui manque de confiance en lui, de même que 74% des électeurs de Nicolas Sarkozy, et jusqu'à 82% de ceux de Marine Le Pen.

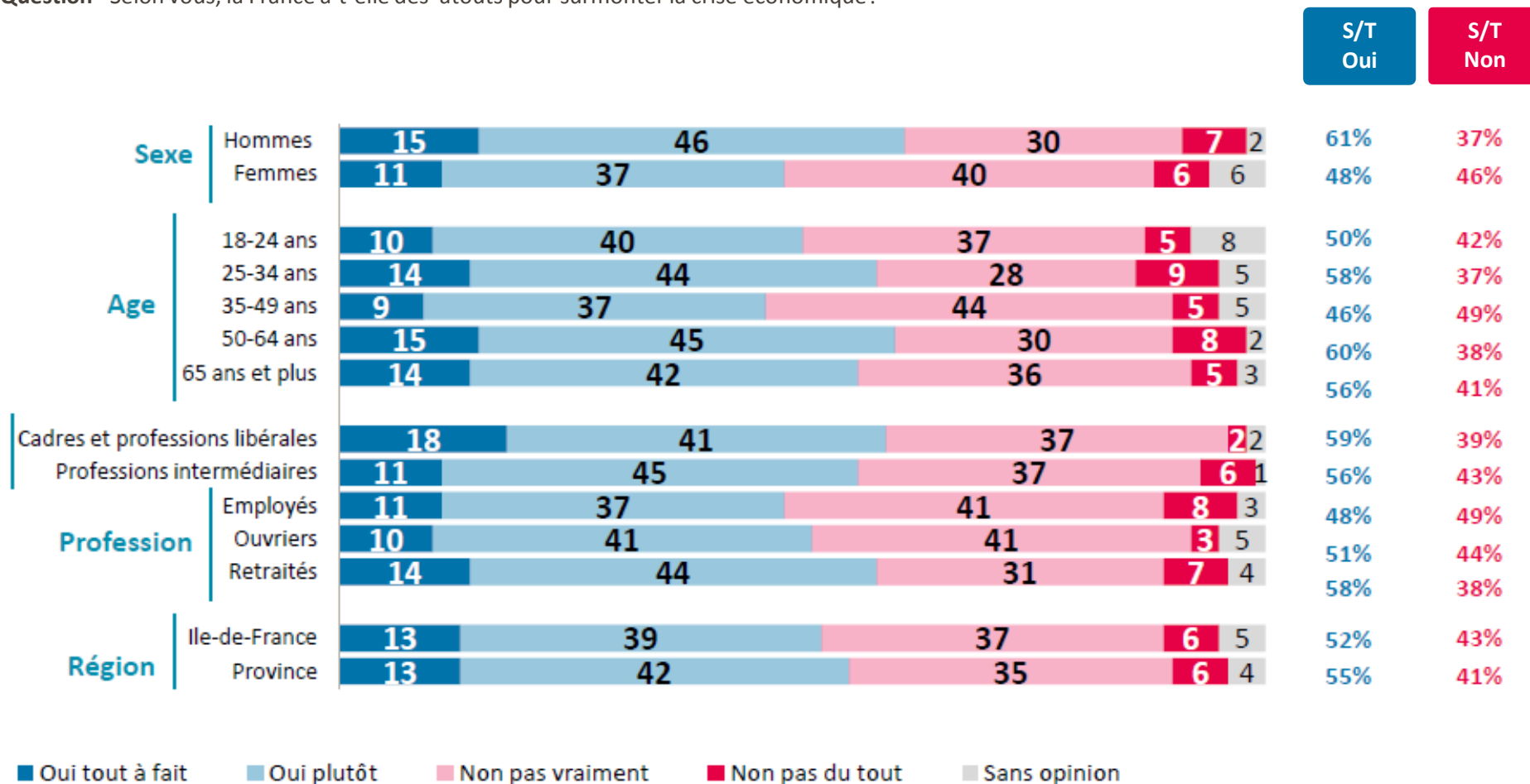
PLUS D'UN RÉPONDANT SUR DEUX PENSE QUE LA FRANCE A DES ATOUTS POUR SURMONTER LA CRISE

Question - Selon vous, la France a-t-elle des atouts pour surmonter la crise économique?



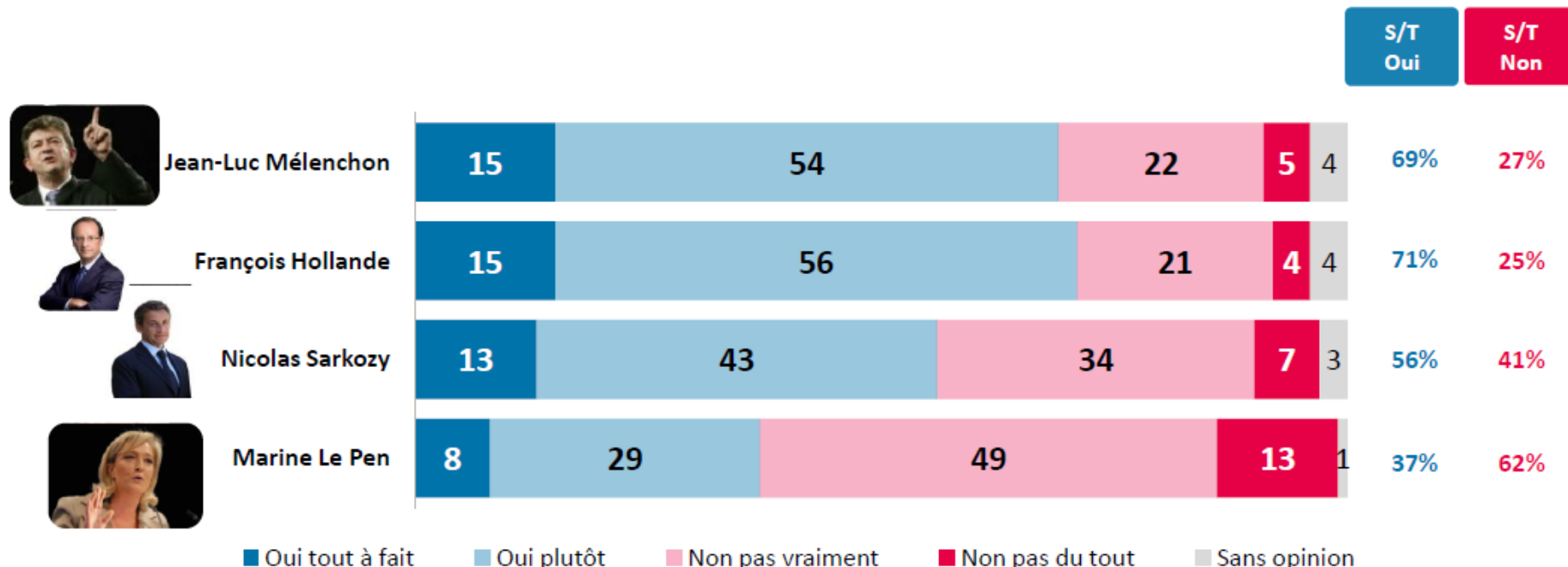
DÉTAILS DES RÉSULTATS SELON LE SEXE, L'ÂGE, LA PROFESSION ET LA RÉGION DE RÉSIDENCE

Question - Selon vous, la France a-t-elle des atouts pour surmonter la crise économique?



DÉTAILS DES RÉSULTATS SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2012

Question - Selon vous, la France a-t-elle des atouts pour surmonter la crise économique?



**Rappel Vote
22 avril 2012**

**Jean-Luc
Mélenchon**
11,10%

**François
Hollande**
28,63%

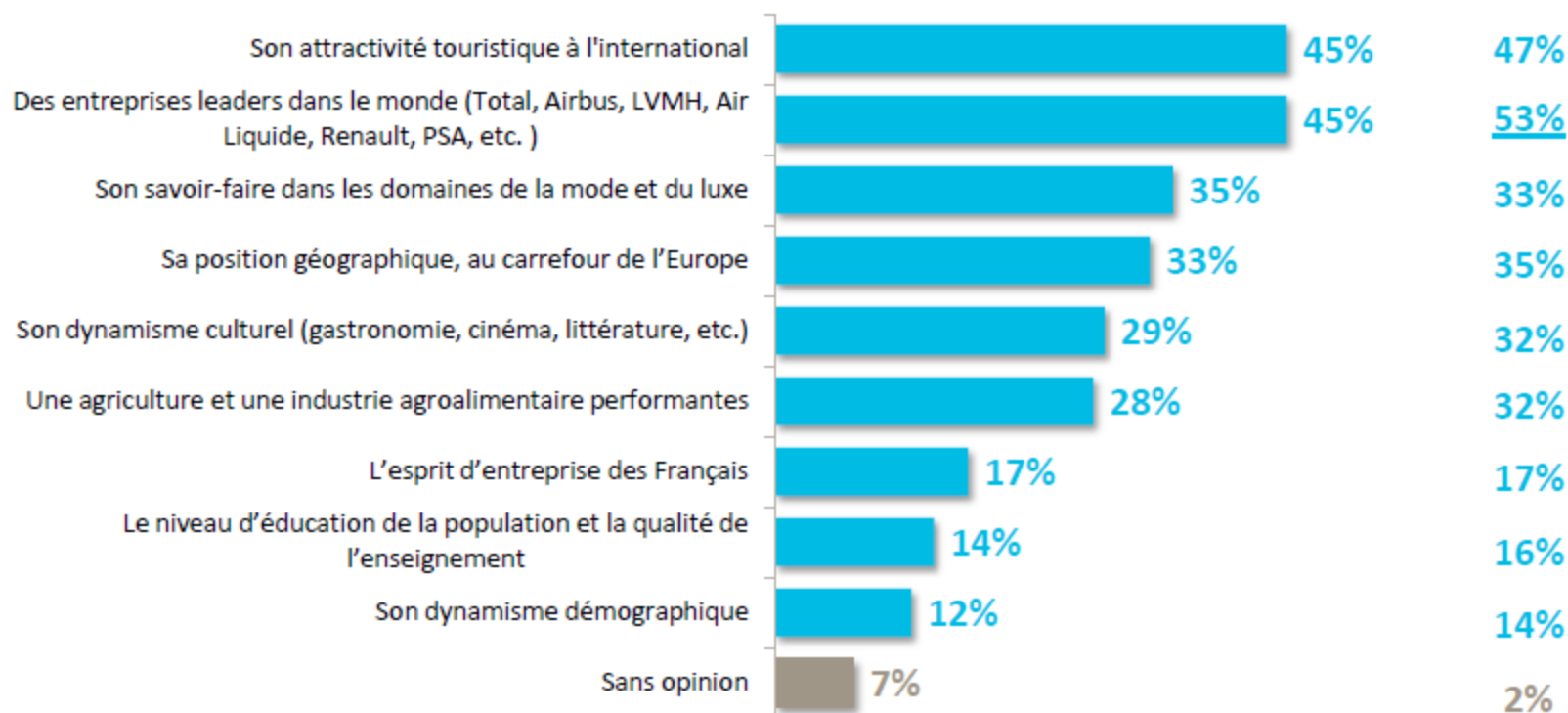
**Nicolas
Sarkozy**
27,18%

**Marine
Le Pen**
17,90%

LE TOURISME, LES GRANDES ENTREPRISES ET LA MODE ET LE LUXE, PREMIERS ATOUTS IDENTIFIÉS PAR LES FRANÇAIS

Question - Parmi la liste suivante, quels sont selon vous les principaux atouts de la France pour sortir de la crise ?
(Jusqu'à trois réponses possibles)

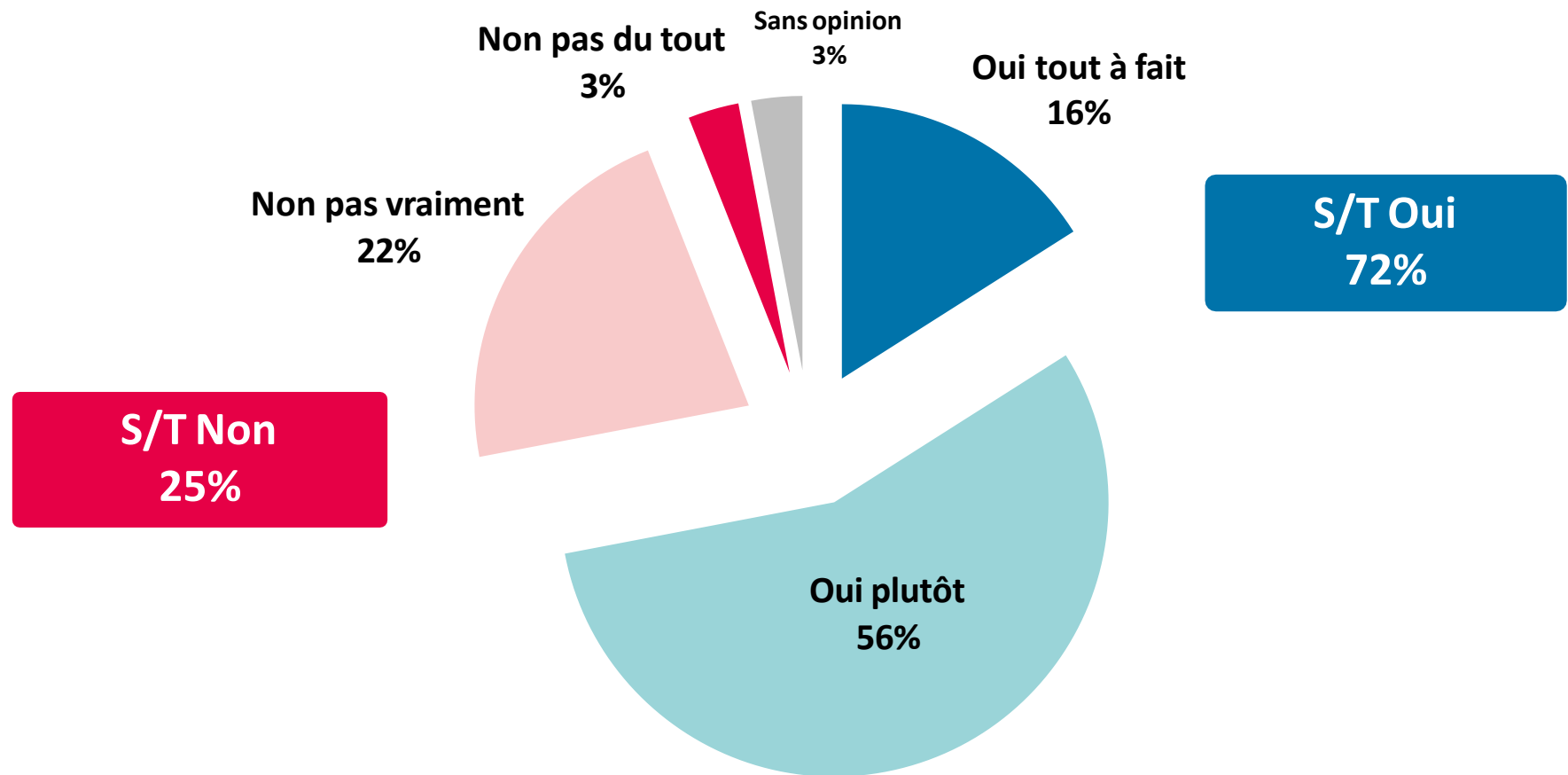
Auprès des
répondants pour qui
la France a des atouts
(54% de l'échantillon)



*Total supérieur à 100%, les personnes interrogées ayant pu cocher trois réponses.

POUR PLUS DE SEPT FRANÇAIS SUR DIX, LA FRANCE EST UN PAYS QUI MANQUE DE CONFIANCE EN LUI

Question - Selon vous, la France est-elle un pays qui manque de confiance en lui ?

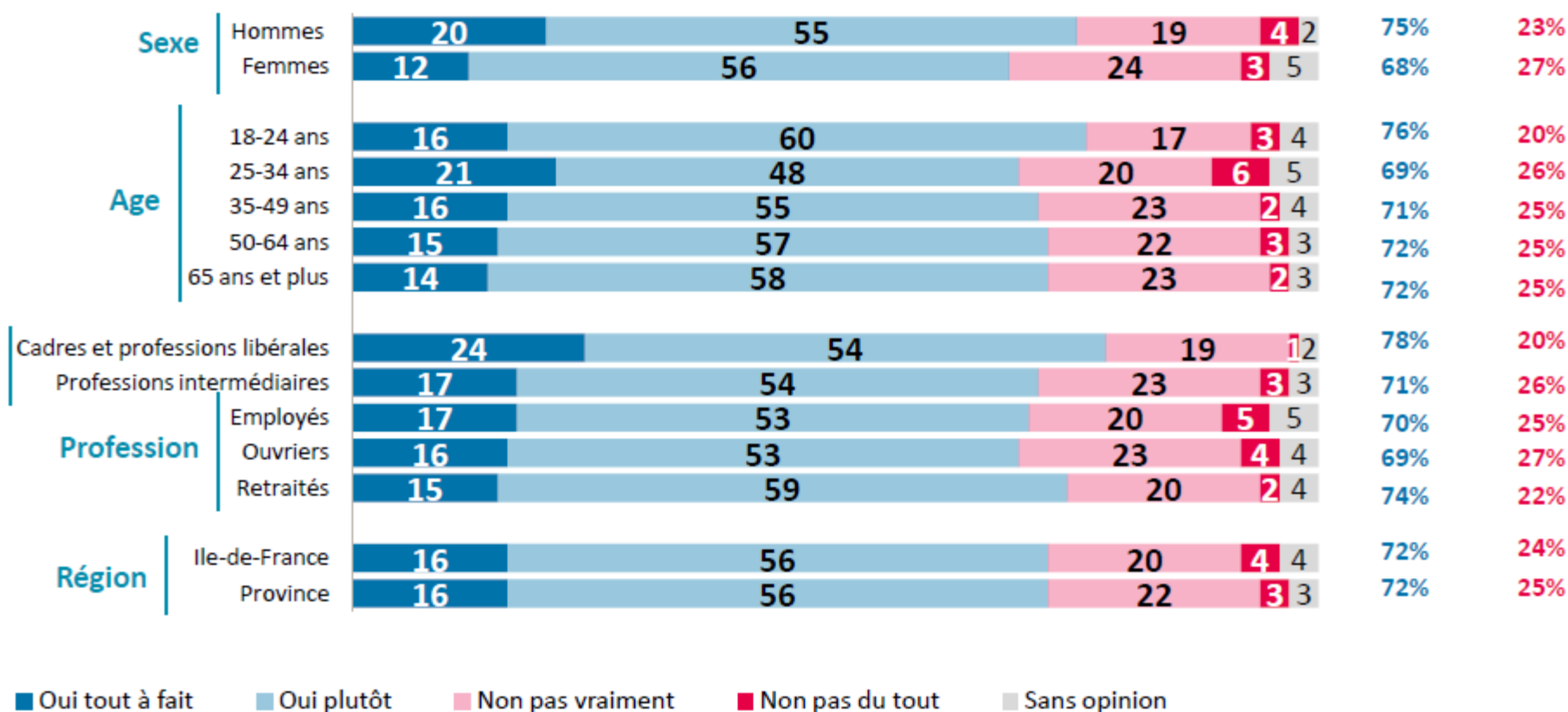


DÉTAILS DES RÉSULTATS SELON LE SEXE, L'ÂGE, LA PROFESSION ET LA RÉGION DE RÉSIDENCE

Question - Selon vous, la France est-elle un pays qui manque de confiance en lui ?

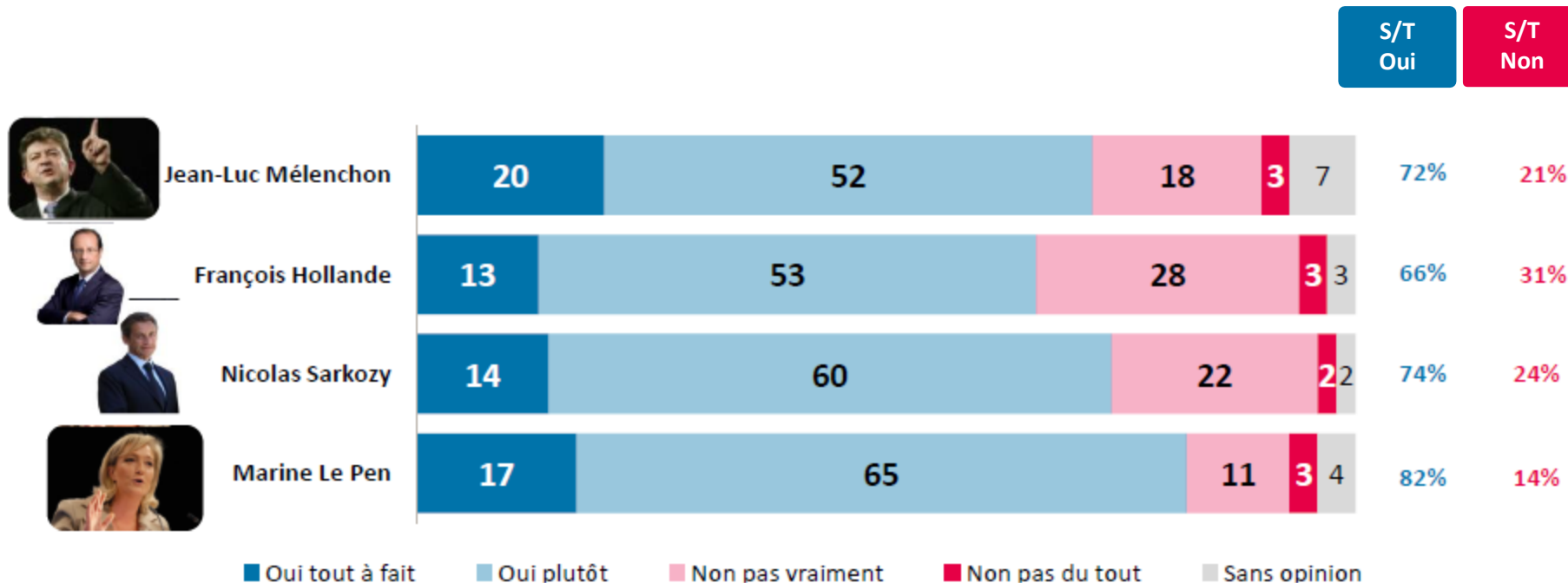
S/T
Oui

S/T
Non



DÉTAILS DES RÉSULTATS SELON LE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2012

Question - Selon vous, la France est-elle un pays qui manque de confiance en lui ?



Rappel Vote
22 avril 2012

Jean-Luc
Mélenchon
11,10%

François
Hollande
28,63%

Nicolas
Sarkozy
27,18%

Marine
Le Pen
17,90%

Yves-Marie CANN, Directeur adjoint du Pôle – yves-marie.cann@csa.eu - 01 57 00 34 14

Baptiste FOULQUIER, Chargé d'études – baptiste.foulquier@csa.eu - 01 57 00 58 93

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

