

# ETUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS : LES ASPIRATIONS PROFESSIONNELLES

Février 2013



# SOMMAIRE

---

## FICHE TECHNIQUE

**I** DES JEUNES OPTIMISTES POUR EUX-MEMES MALGRE UN CONTEXTE DIFFICILE

**II** QU'EST-CE QUE LA REUSSITE PROFESSIONNELLE ?

**III** QUELLES ENVIES ET ASPIRATIONS PROFESSIONNELLES ?

**IV** COMMENT RECHERCHER UN EMPLOI ET EVOLUER ?

**V** LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONELS EN LIGNE

# FICHE TECHNIQUE DU SONDAGE

---

Sondage exclusif **CSA / LinkedIn** réalisé par internet **du 11 au 20 février 2013**.

Interrogation d'un échantillon national de 1010 étudiants et jeunes diplômés :

-un échantillon de 503 étudiants de niveau bac + 2 et plus, âgés de 20 à 28 ans

-un échantillon de 507 jeunes diplômés de niveau bac + 2 et plus, ayant ou non un emploi et ayant obtenu leur diplôme il y a moins de 2 ans, âgés de 20 à 28 ans.

I

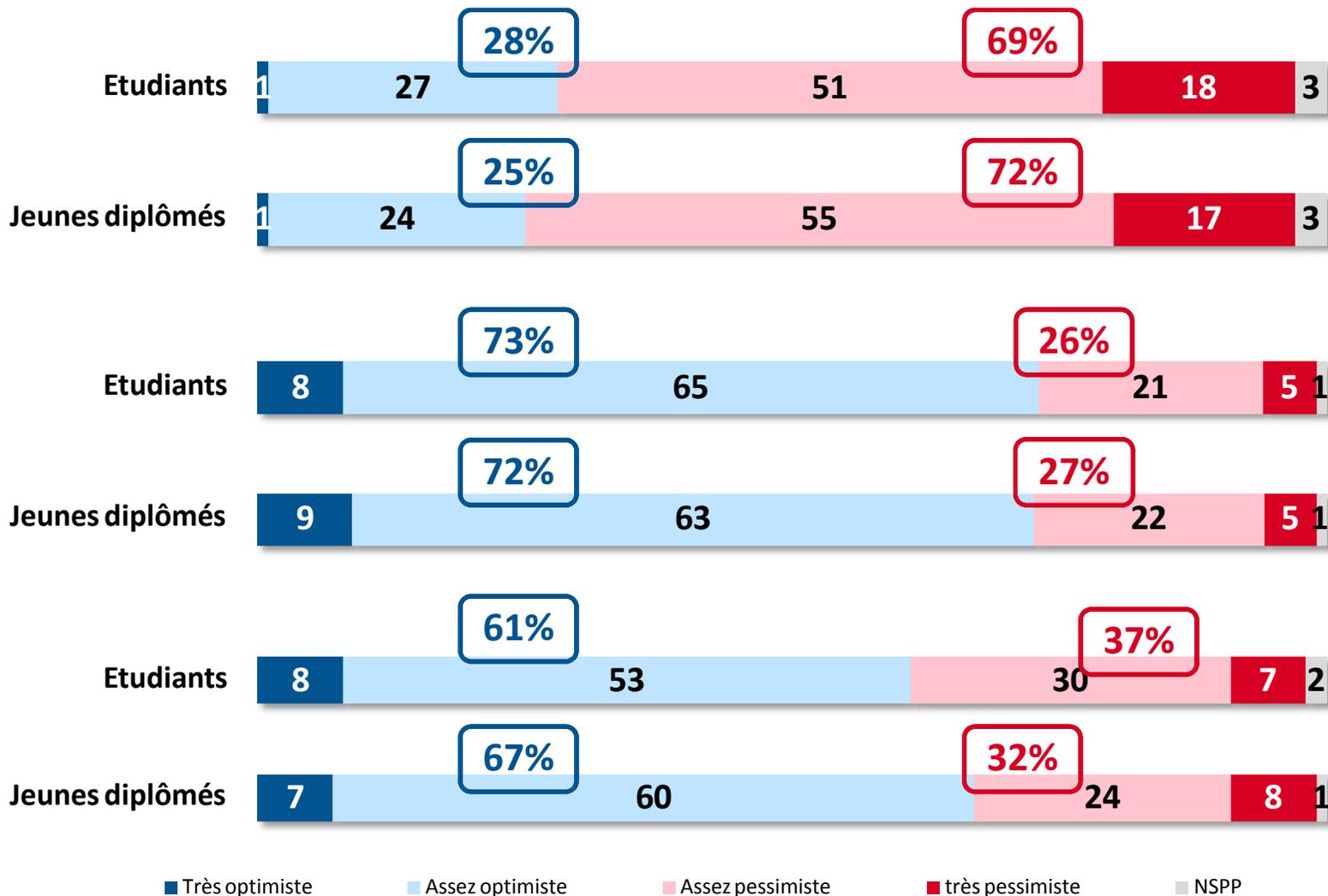
---

**DES JEUNES OPTIMISTES  
POUR EUX-MÊMES MALGRÉ  
UN CONTEXTE DIFFICILE**



# DES JEUNES PESSIMISTES POUR L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ MAIS OPTIMISTES POUR EUXMÊMES

Etes-vous très optimiste, assez optimiste, assez pessimiste, très pessimiste pour..... ?



... l'avenir de la société

Comparatif Français  
38% optimistes  
60% pessimistes

... votre avenir en général

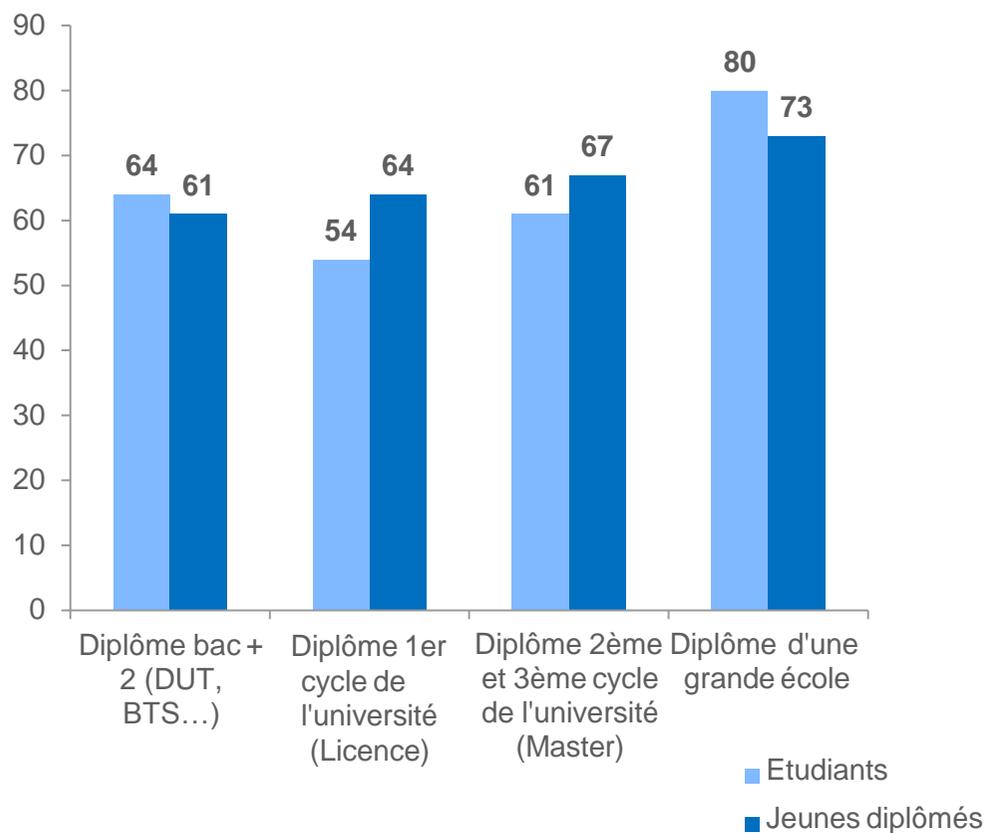
Comparatif Français  
60% optimistes  
37% pessimistes

... votre avenir professionnel

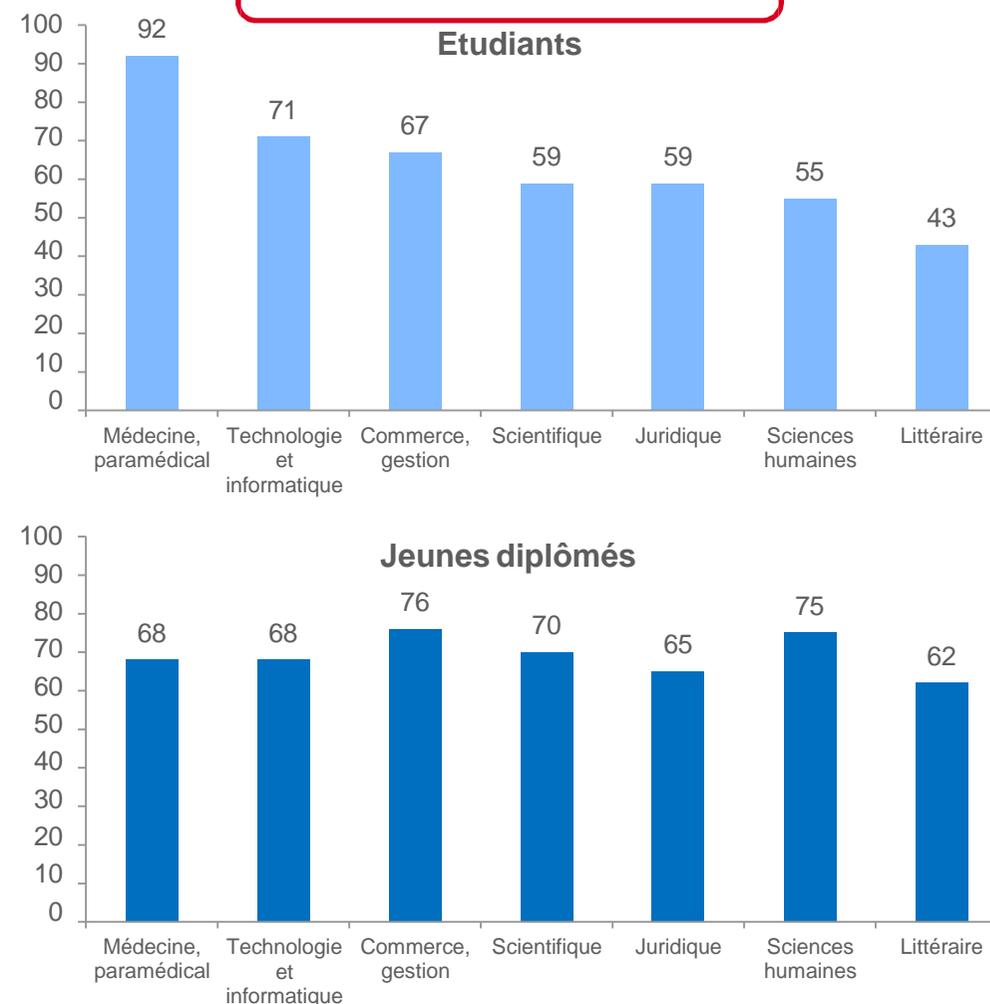
# UNE FILIÈRE QUI FAIT BEAUCOUP VARIER L'OPTIMISME POUR L'AVENIR PROFESSIONNEL AUPRÈS DES ÉTUDIANTS. UN EFFET QUI S'ATTÉNUE UNE FOIS ENTRÉS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

% d'optimistes pour leur avenir professionnel

## Type d'école



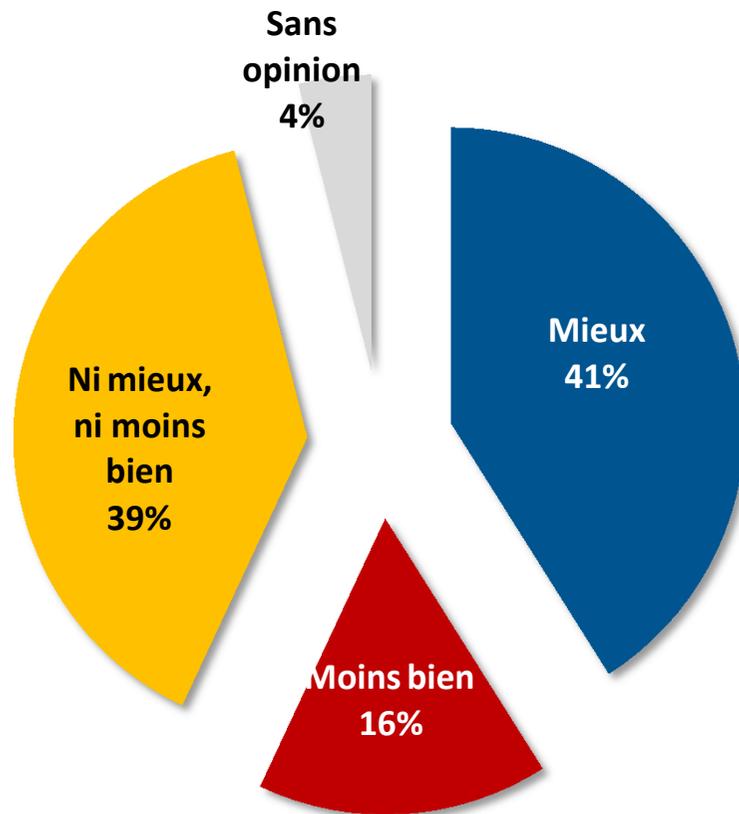
## Type de filière suivie



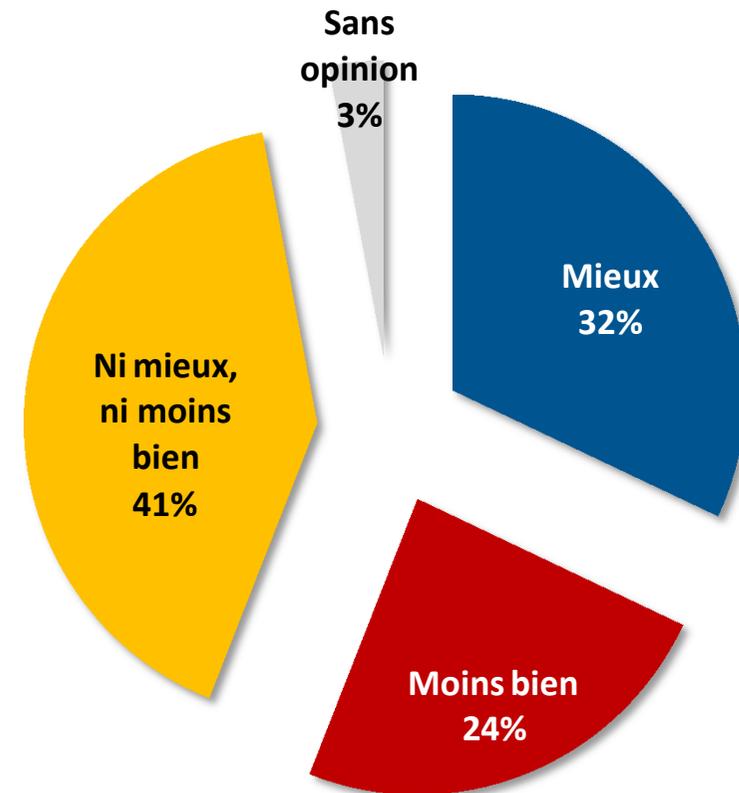
# ILS S'INTERROGENT POURTANT SUR LE FONCTIONNEMENT DE L'ASCENSEUR SOCIAL ET PLUS ENCORE LORSQU'ILS ENTRENT SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

*Par rapport à vos parents, vous avez le sentiment que vous allez réussir professionnellement mieux, moins bien, ni mieux ni moins bien ?*

## Etudiants



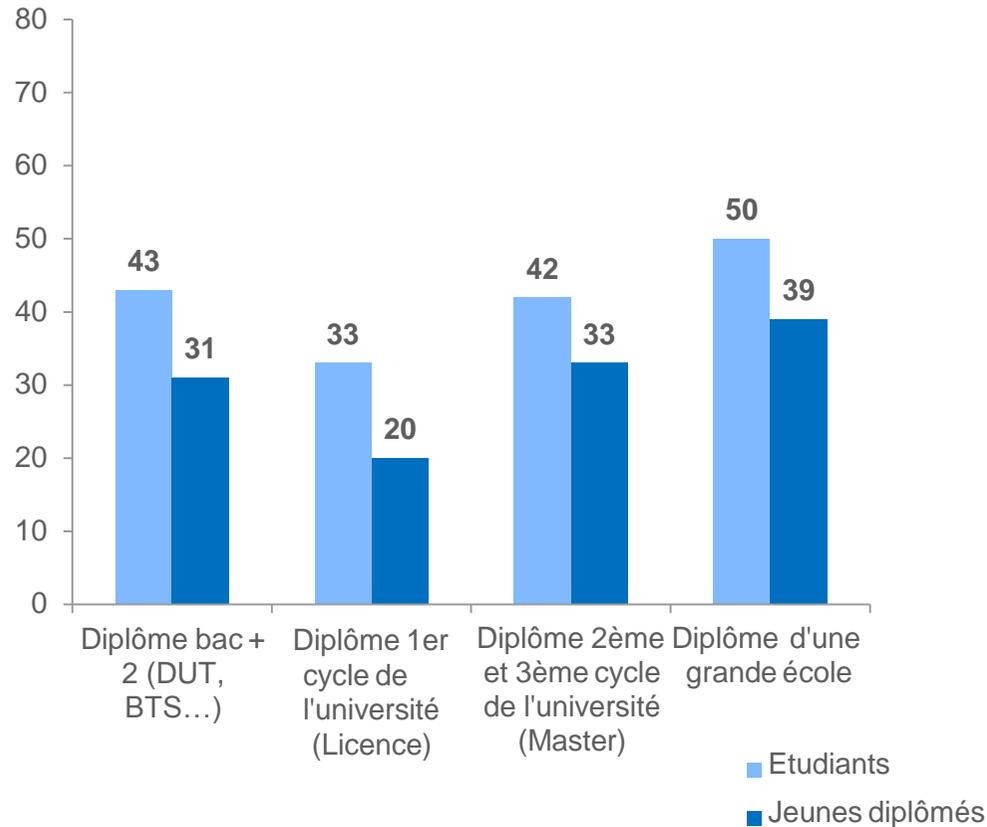
## Jeunes diplômés



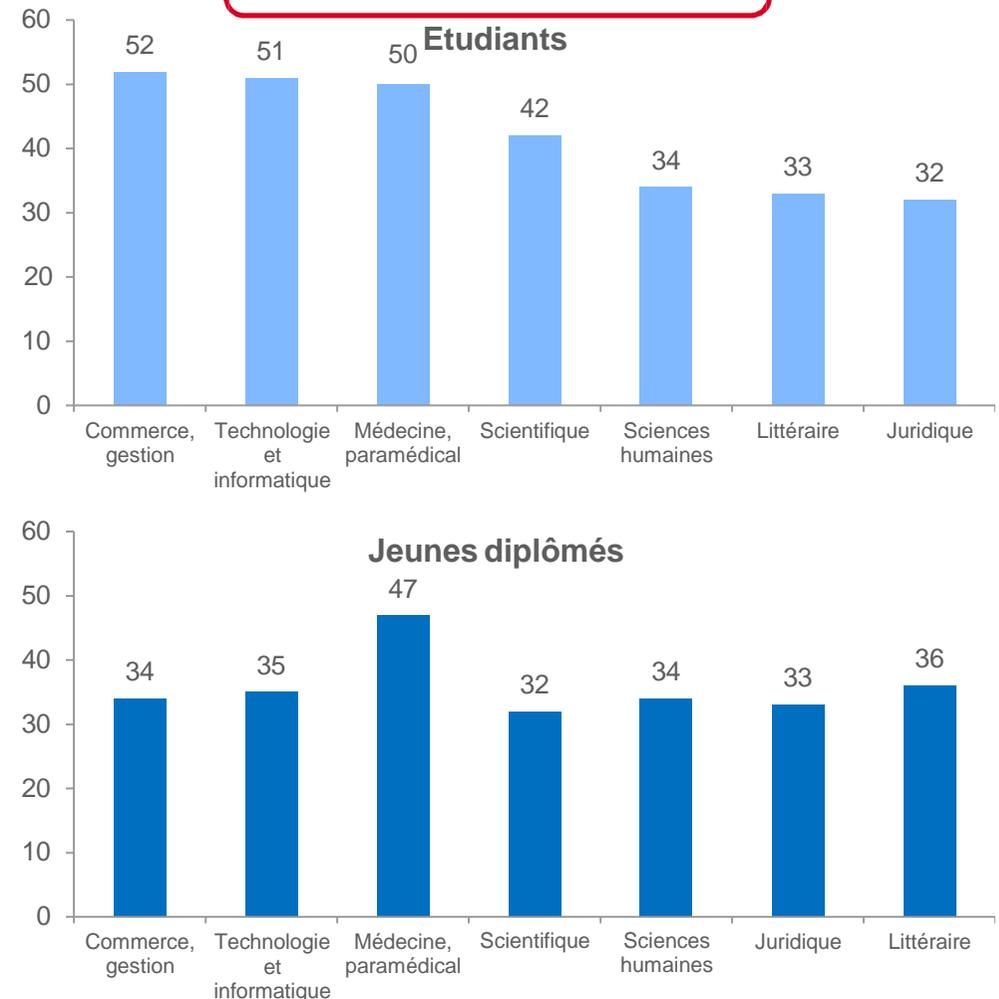
# UN TYPE D'ÉCOLE ET DE FILIÈRE QUI FAIT VARIER LE SENTIMENT QUE L'ON VA RÉUSSIR MIEUX QUE SES PARENTS. UN EFFET QUI S'ATTÉNUE UNE FOIS ENTRÉS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

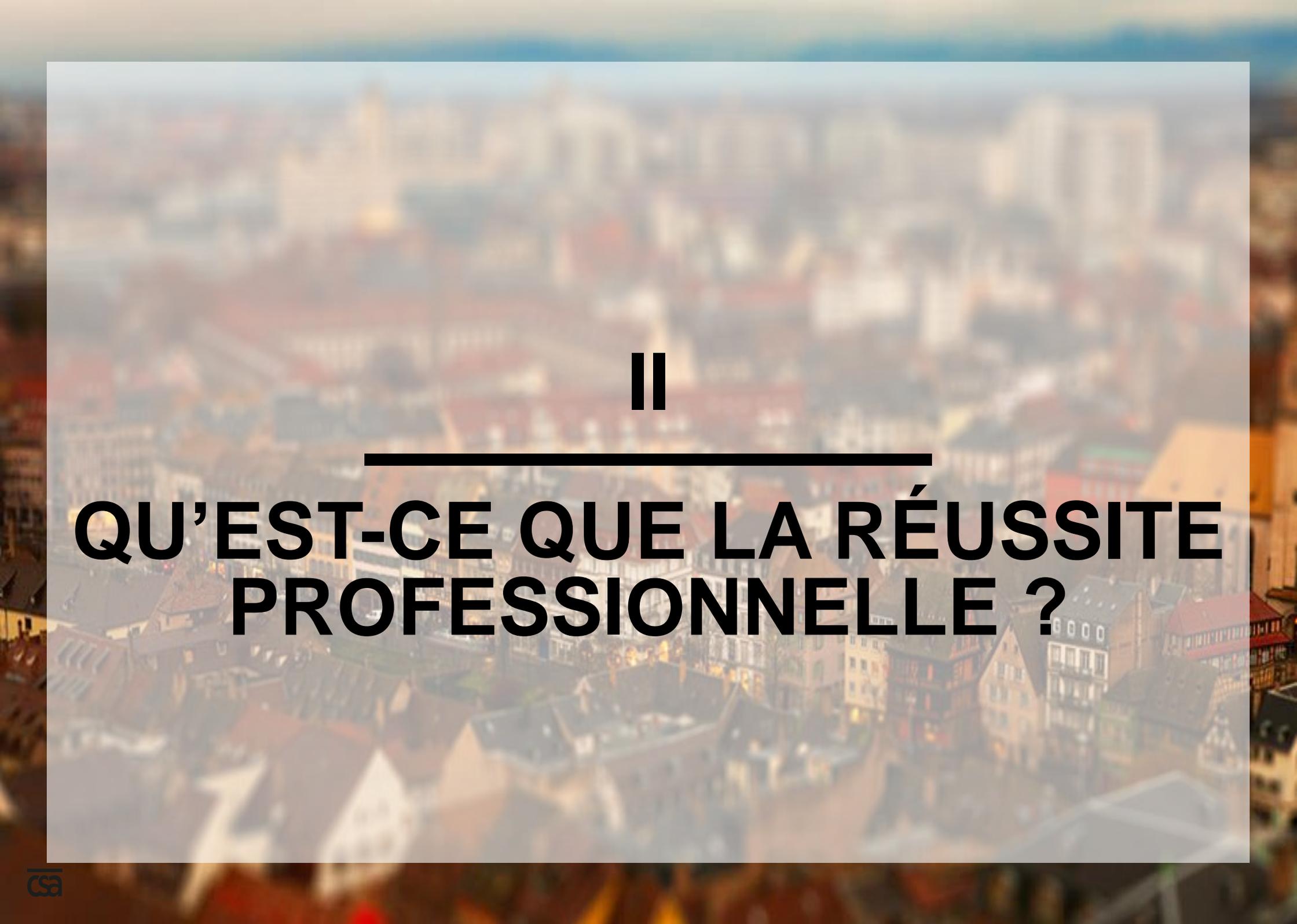
% de réponses j'ai le sentiment que je vais réussir mieux que mes parents

## Type d'école



## Type de filière suivie





II

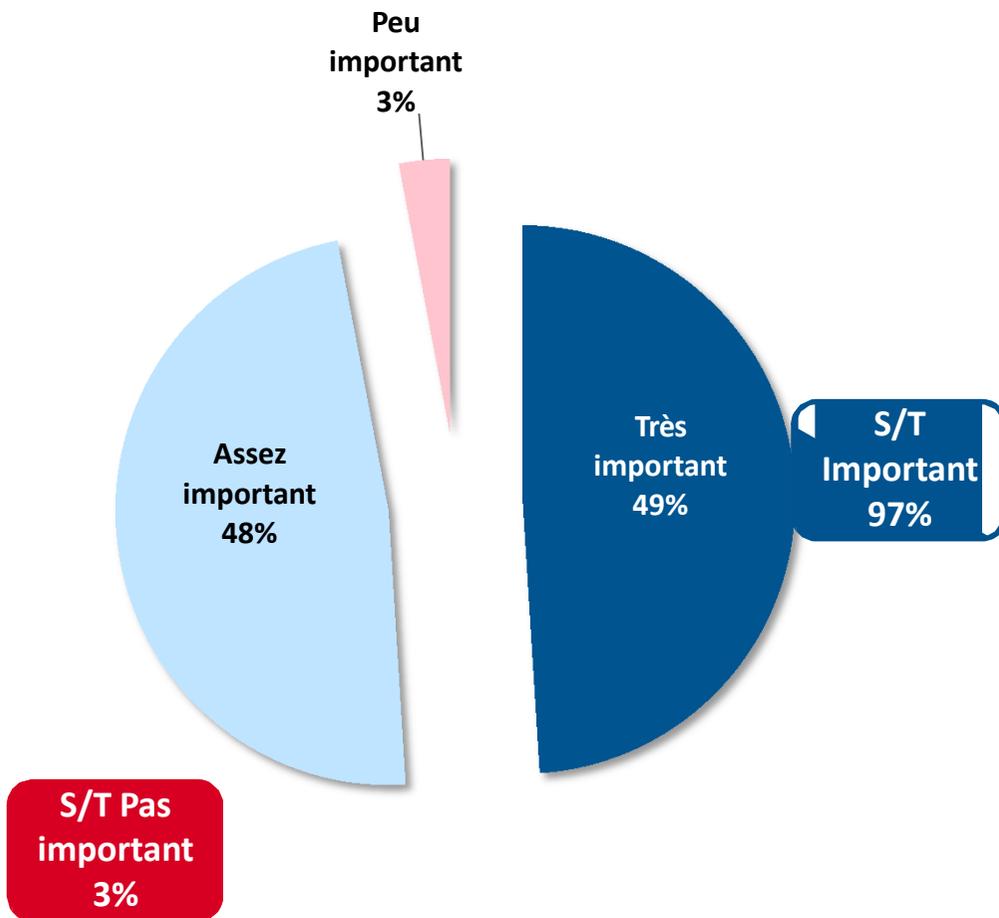
---

**QU'EST-CE QUE LA RÉUSSITE  
PROFESSIONNELLE ?**

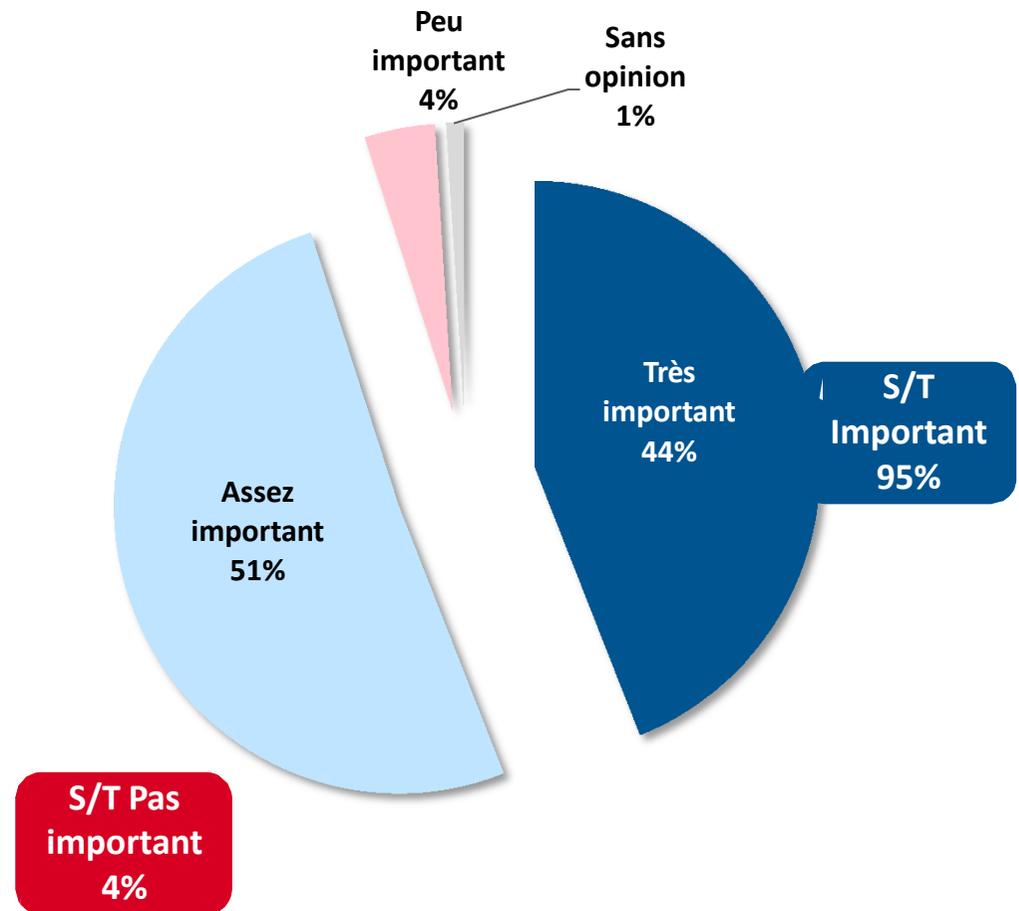
# LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE: ÉLÉMENT DE HAUTE IMPORTANCE POUR LES ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS

Pour vous, réussir professionnellement c'est ... ?

## Etudiants



## Jeunes diplômés



# RÉUSSIR PROFESSIONNELLEMENT : UN TRAVAIL ÉPANOUISSANT MAIS AUSSI PARVENIR À CONSERVER UN BON ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

Pour vous, réussir professionnellement, c'est d'abord... ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

## Etudiants



## Jeunes diplômés



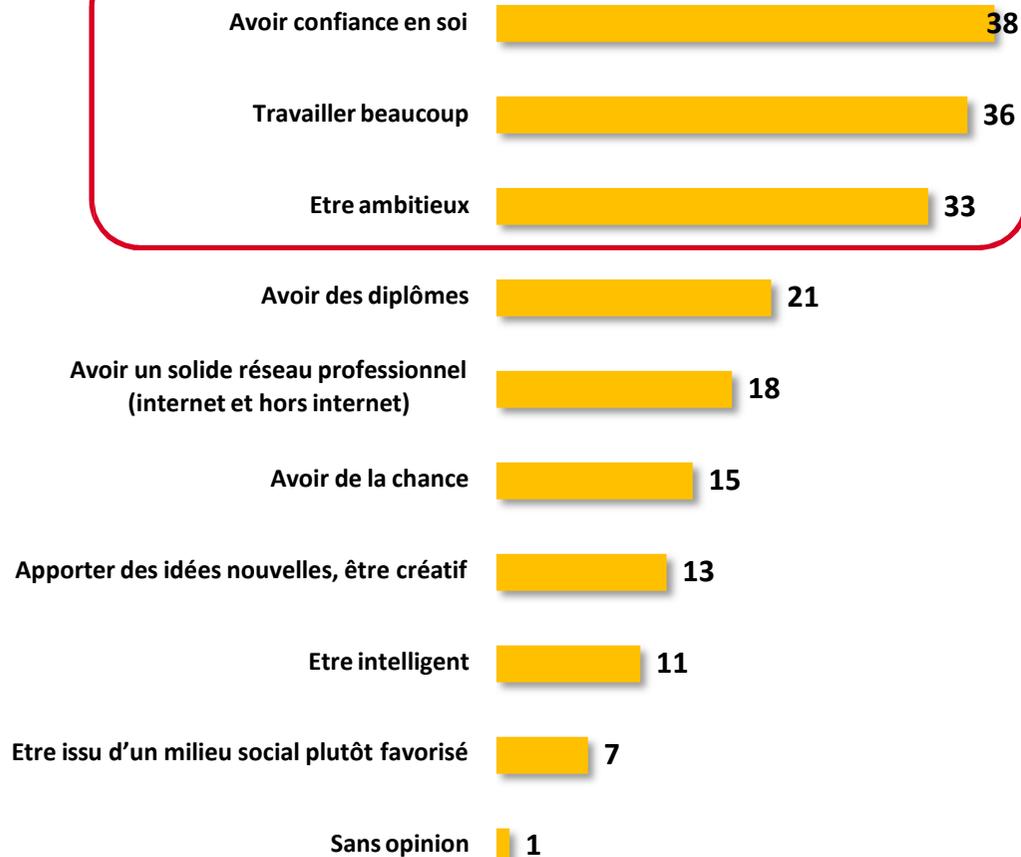
(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.)

# LES CLÉS DE LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE SONT INDIVIDUELLES : CONFIANCE EN SOI, TRAVAIL ET AMBITION

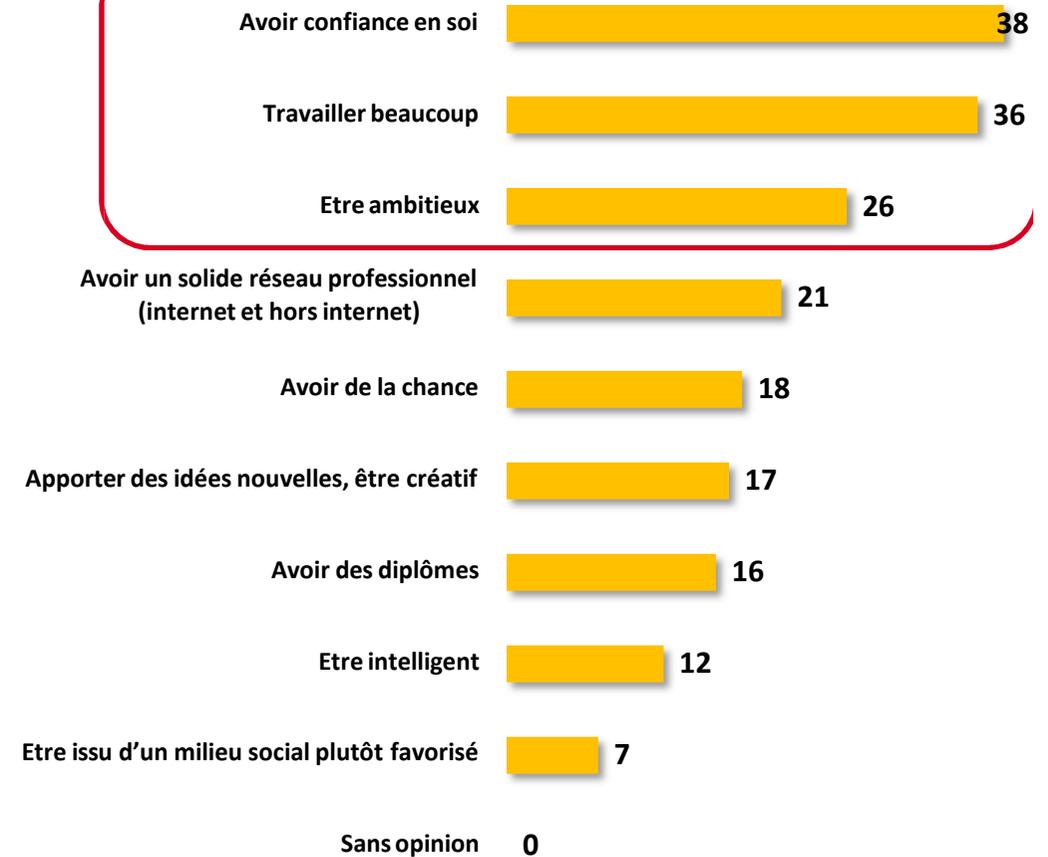
Pour réussir professionnellement, il faut avant tout... ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

## Etudiants



## Jeunes diplômés



(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.)

An aerial, high-angle photograph of a busy city square. The square is paved with light-colored cobblestones and is filled with people walking, some pushing strollers, and others riding bicycles. A tram is visible in the lower right quadrant. To the left, a multi-story building with a red-tiled roof and arched windows is partially visible. The scene is brightly lit, casting long shadows. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text.

III

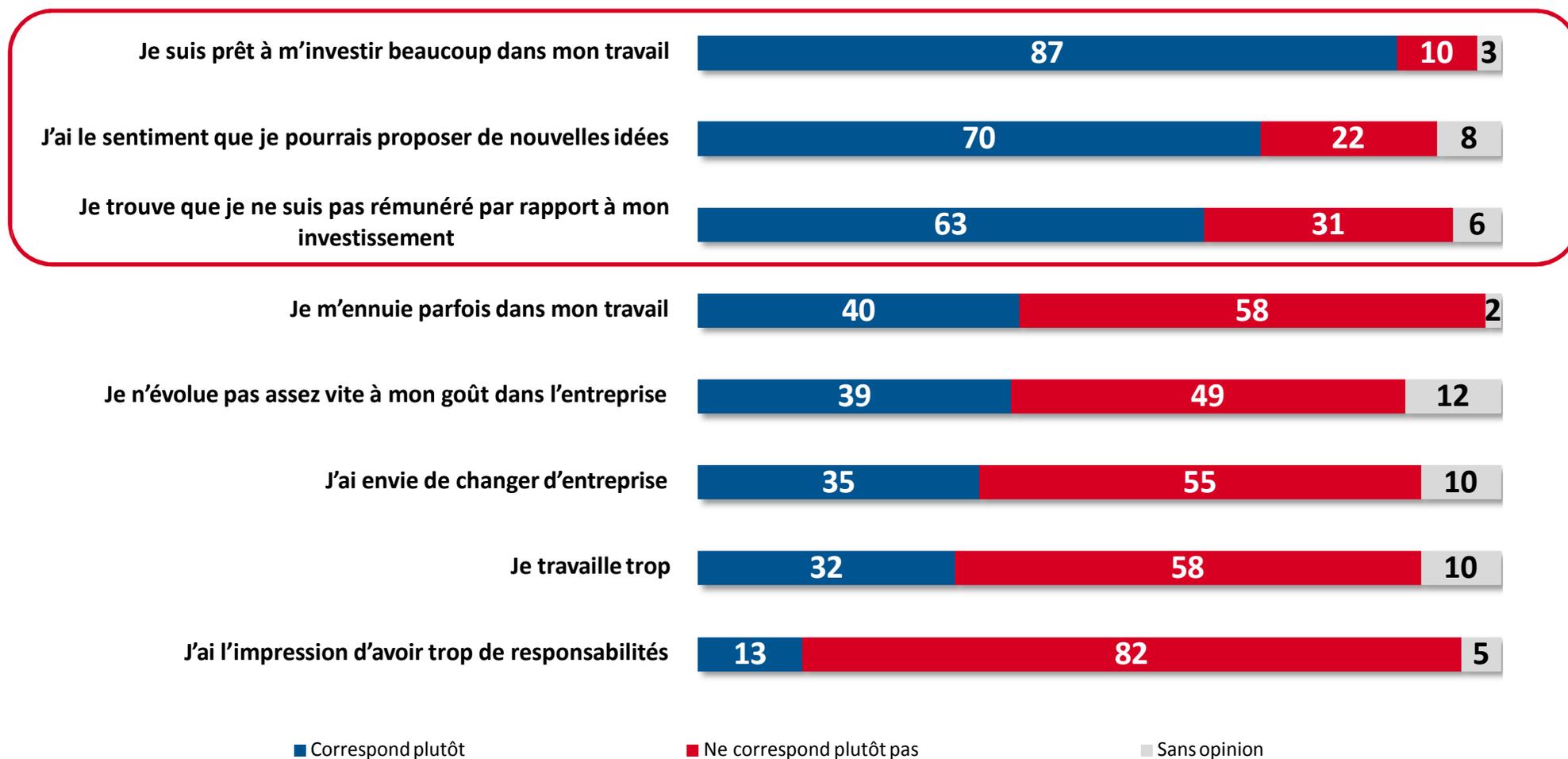
---

**QUELLES ENVIES ET  
ASPIRATIONS  
PROFESSIONNELLES ?**

# DES JEUNES SALARIÉS PRÊTS À S'INVESTIR PROFESSIONNELLEMENT

Voici différentes affirmations, pour chacune d'elle vous me direz si elle vous correspond plutôt ou plutôt pas.

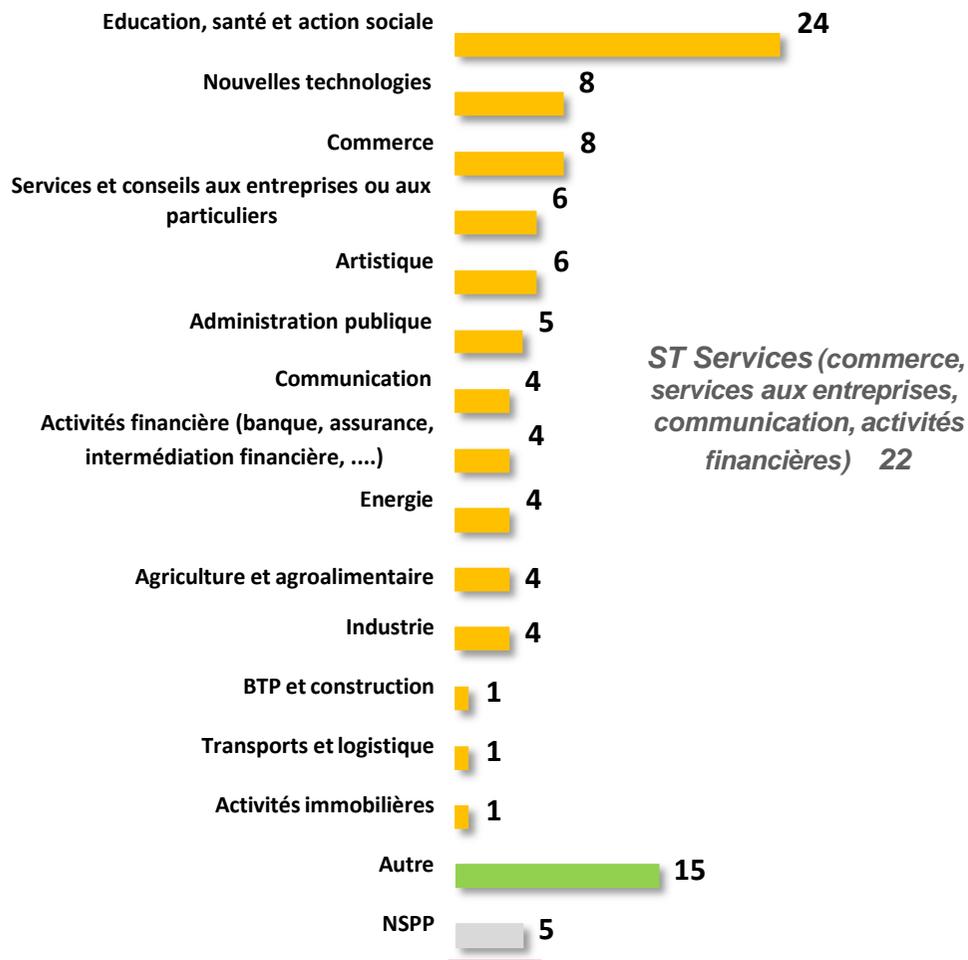
Question posée aux salariés



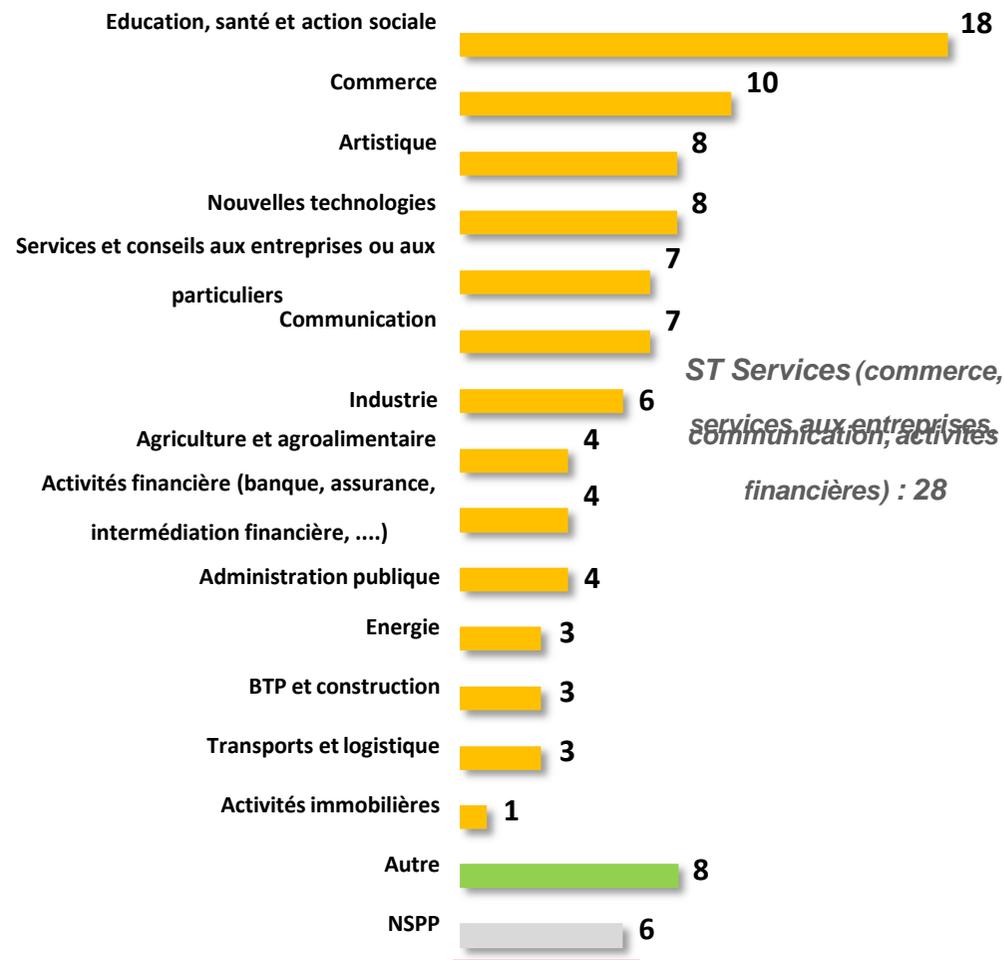
# DES ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS ATTIRÉS EN PREMIER LIEU PAR LE SECTEUR DE L'ÉDUCATION, DE LA SANTÉ ET DE L'ACTION SOCIALE

Dans quel secteur aimeriez-vous travailler dans l'idéal ?

## Etudiants



## Jeunes diplômés



# DES PRÉTENTIONS SALARIALES ASSEZ RÉALISTES

*Pouvez-vous indiquer le salaire auquel vous pensez pouvoir prétendre... ?*

**...aujourd'hui**



**Moyenne étudiants en euros bruts annuels : 26 200 €**



**Moyenne jeunes diplômés en euros bruts annuels : 28 250 €**

**Filière médicale : 33 740€**

**Sciences humaines : 24 930€**

**...dans 5 ans**



**Moyenne étudiants en euros bruts annuels : 35 200 €**



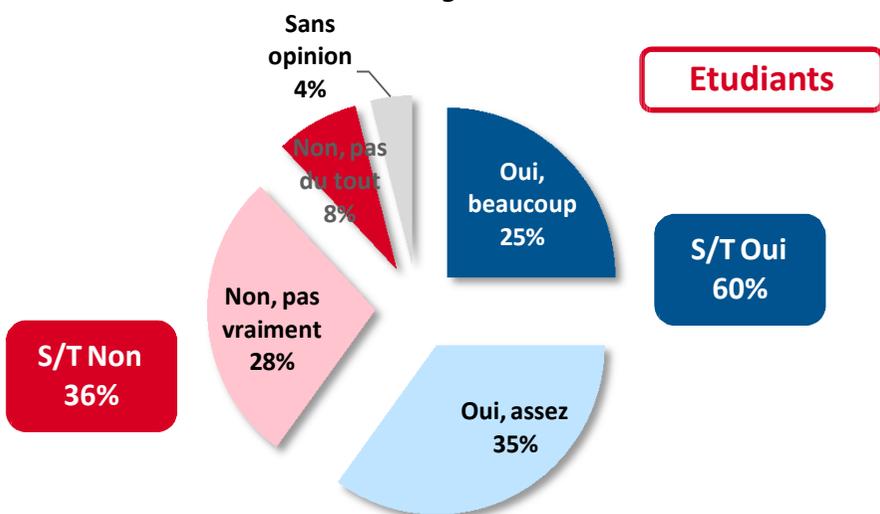
**Moyenne jeunes diplômés en euros bruts annuels : 36 350 €**

**Filière médicale : 43 942€**

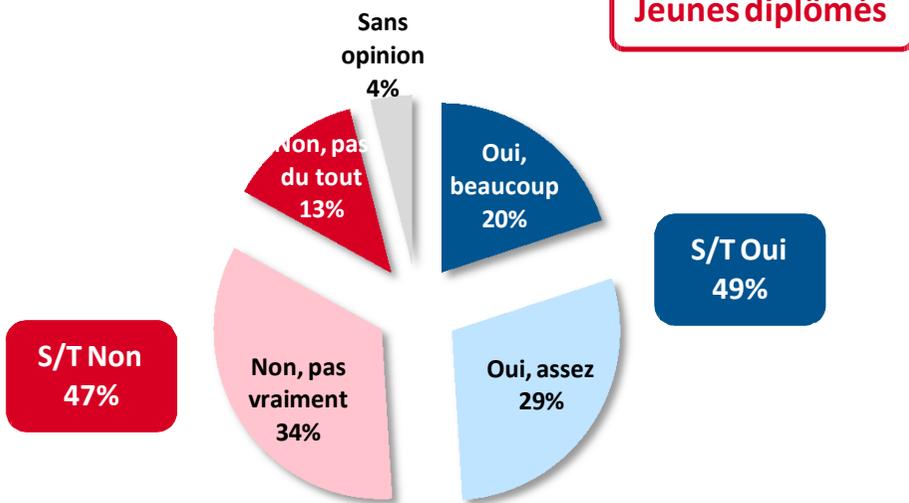
**Sciences humaines : 31 313€**

# SIX ÉTUDIANTS SUR DIX ATTIRÉS PAR LE TRAVAIL À L'ÉTRANGER ET EN PARTICULIER DANS LES PAYS ANGLO-SAXONS

Aimeriez-vous travailler à l'étranger ?

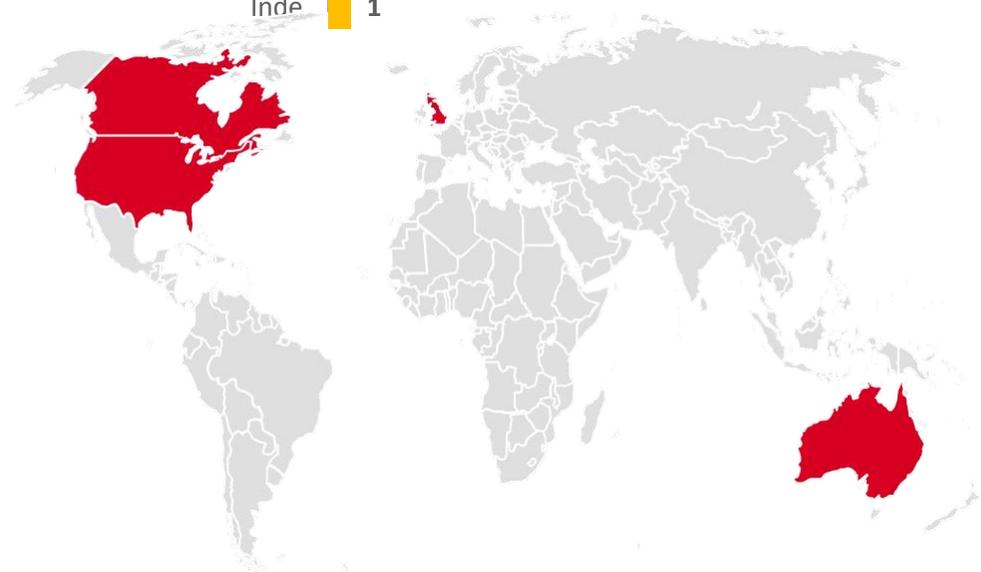
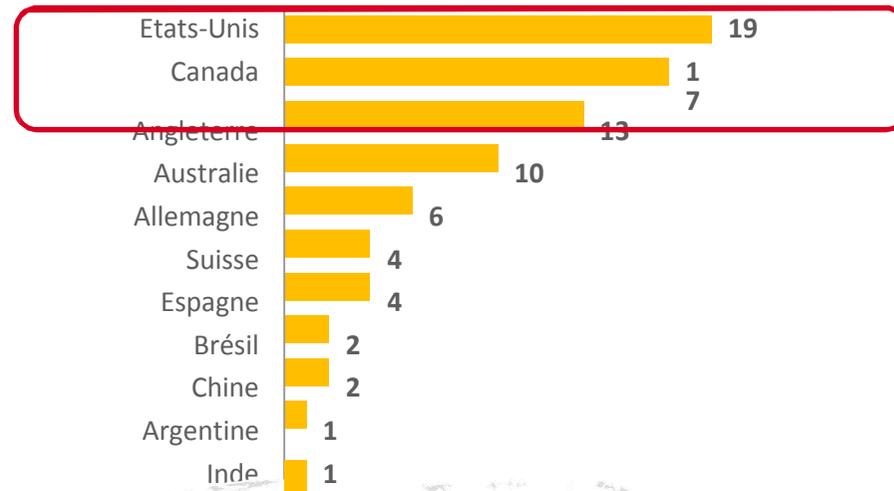


**Jeunes diplômés**



Quel pays vous attirerait le plus pour travailler ?

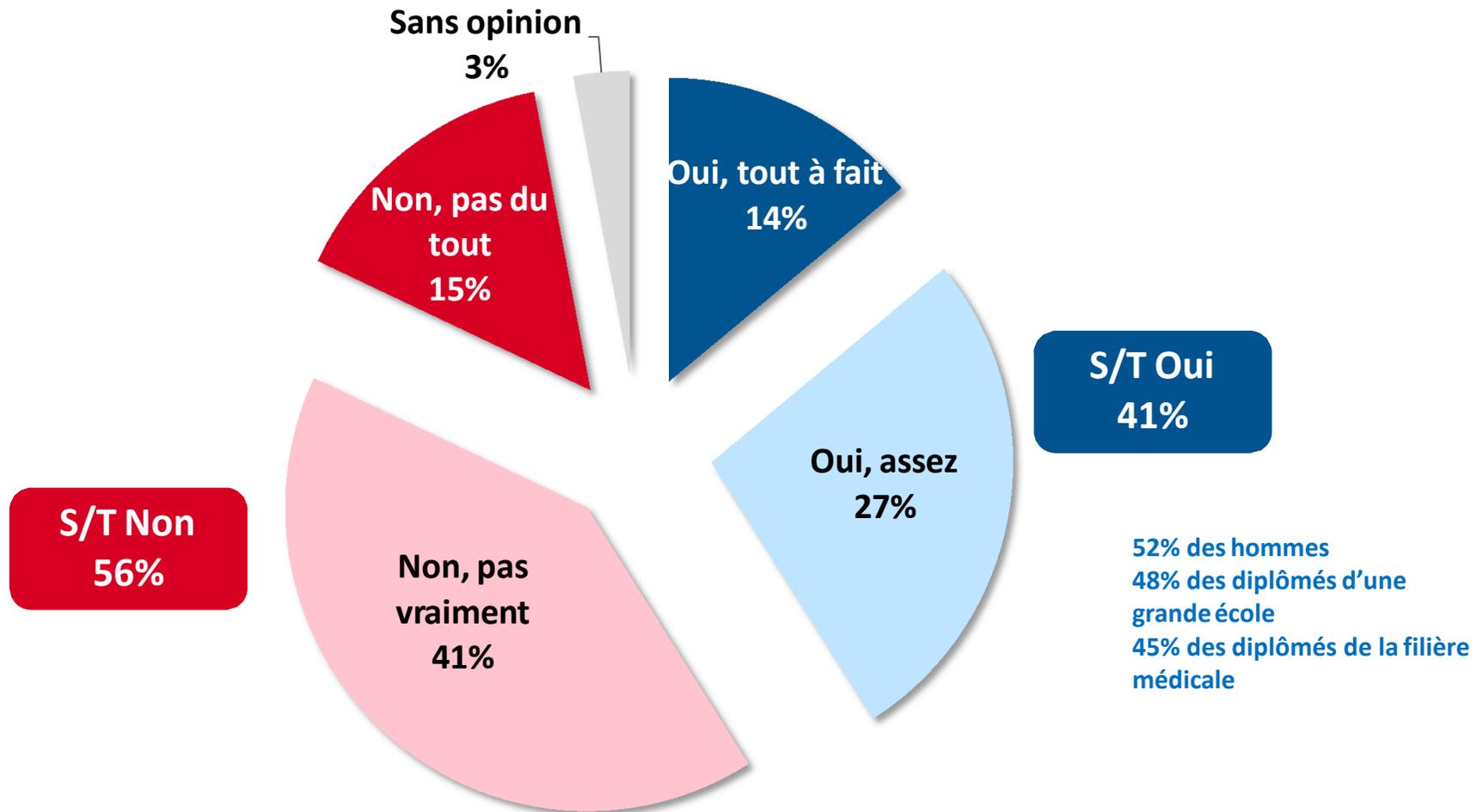
( Question posée à ceux qui aimeraient travailler à l'étranger - Question ouverte – en % )



# SEULS 4 JEUNES SALARIÉS SUR 10 AIMERAIENT PRENDRE LA PLACE DE LEUR SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE

Aimeriez-vous prendre la place de votre supérieur hiérarchique ?

Question posée aux salariés

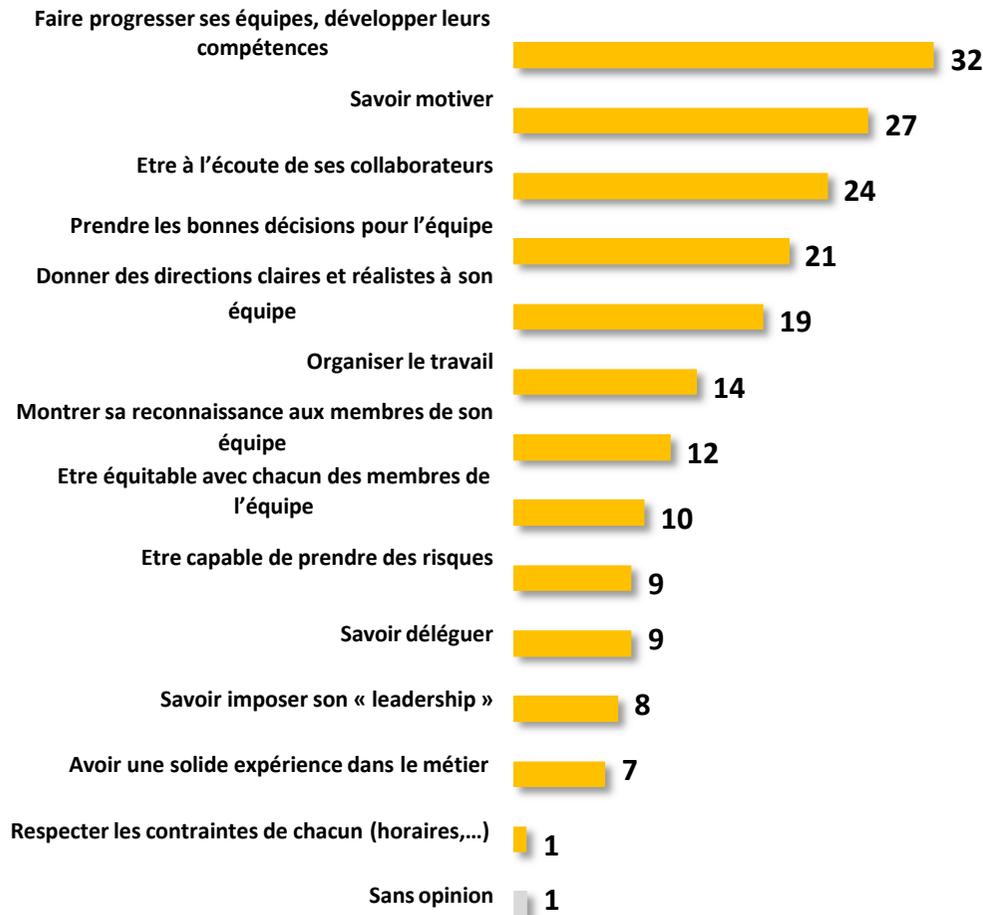


# MOTIVER, FAIRE PROGRESSER ET ÊTRE À L'ÉCOUTE : LES TROIS QUALITÉS D'UN BON MANAGER. DES QUALITÉS PLUS RELATIONNELLES QUE DE LEADERSHIP

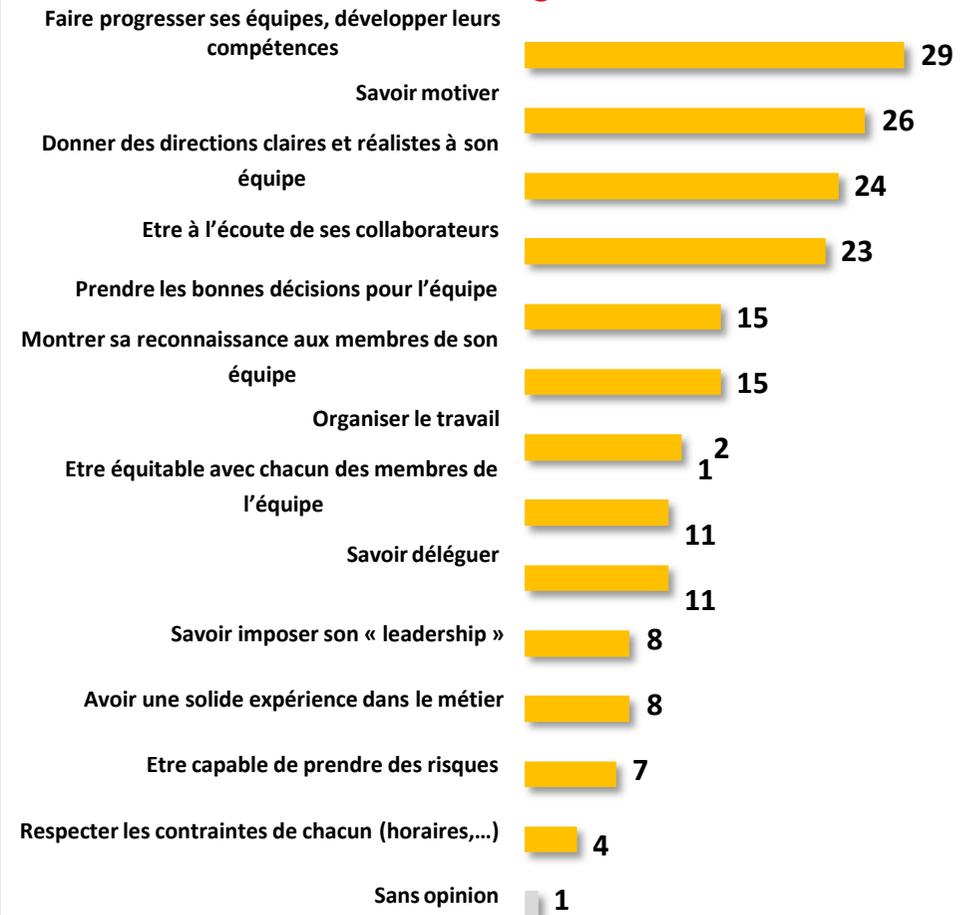
Quelles sont selon vous les qualités d'un bon manager ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

## Etudiants



## Jeunes diplômés

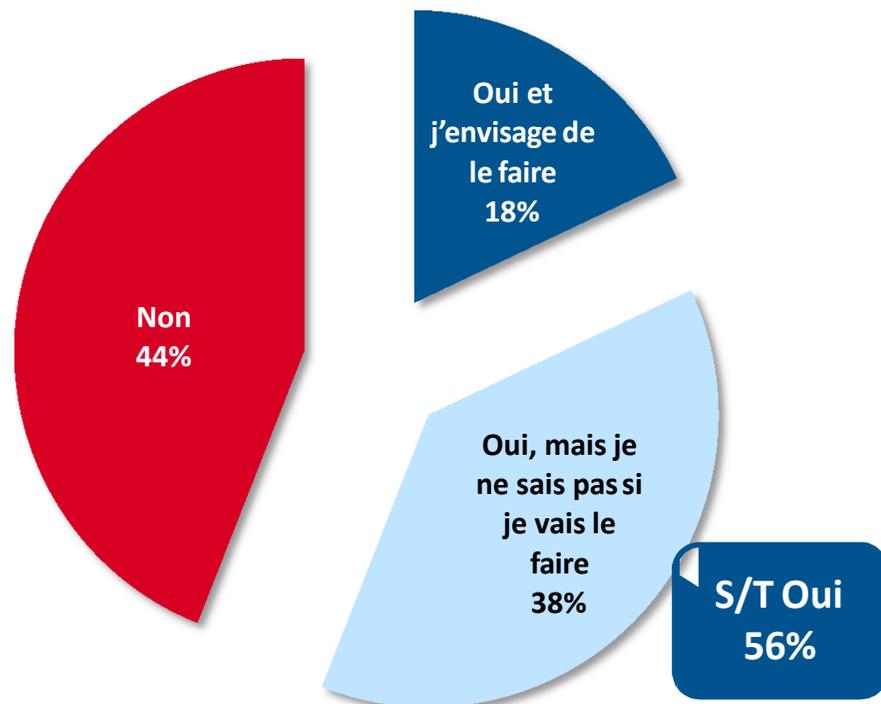


(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

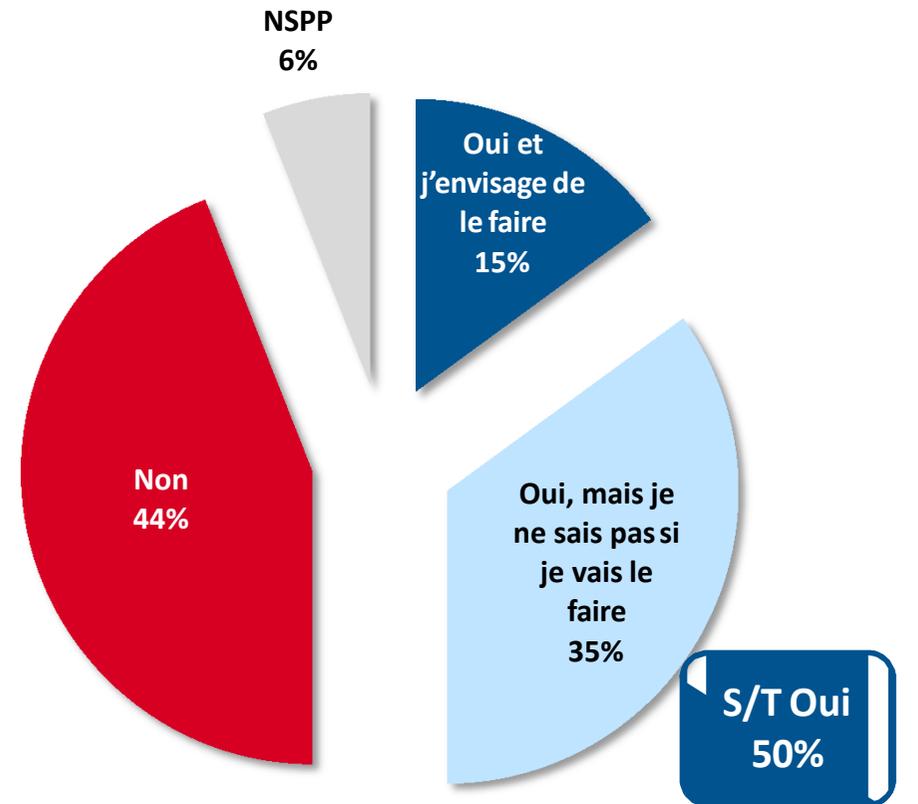
# LA TENTATION DE CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE PRÉSENTE CHEZ PLUS D'UN ÉTUDIANT ET JEUNE DIPLÔMÉ SUR DEUX

Avez-vous déjà eu envie de créer votre propre entreprise ?

## Etudiants



## Jeunes diplômés



**Hommes : 57%**  
**Femmes : 47%**



# IV

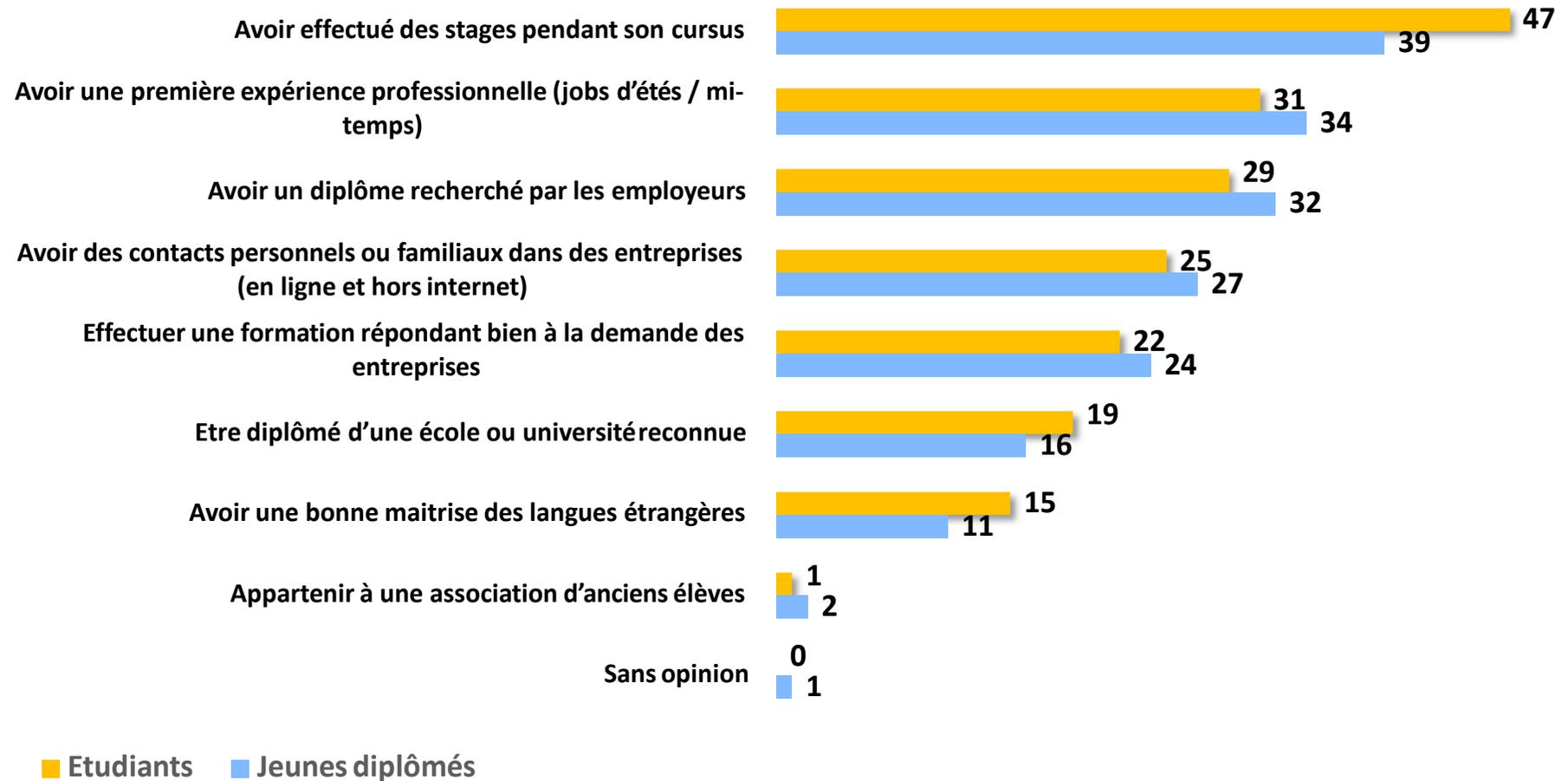
---

**COMMENT RECHERCHER UN  
EMPLOI ET COMMENT  
ÉVOLUER ?**

# LES ÉLÉMENTS CLÉS POUR DÉCROCHER SON PREMIER EMPLOI SELON LES JEUNES DIPLÔMÉS: STAGES ET PREMIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Quels sont selon vous les éléments clés pour décrocher son premier emploi lorsqu'on est jeune diplômé ?

(Réponses données à l'aide d'une liste)

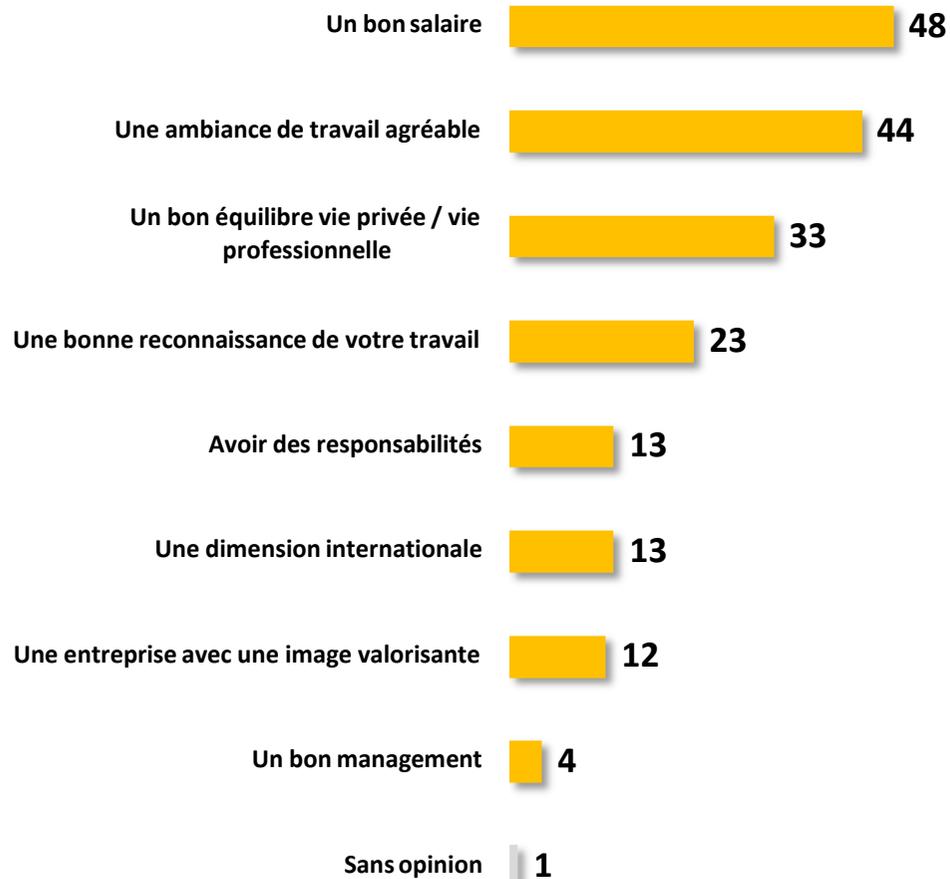


(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.)

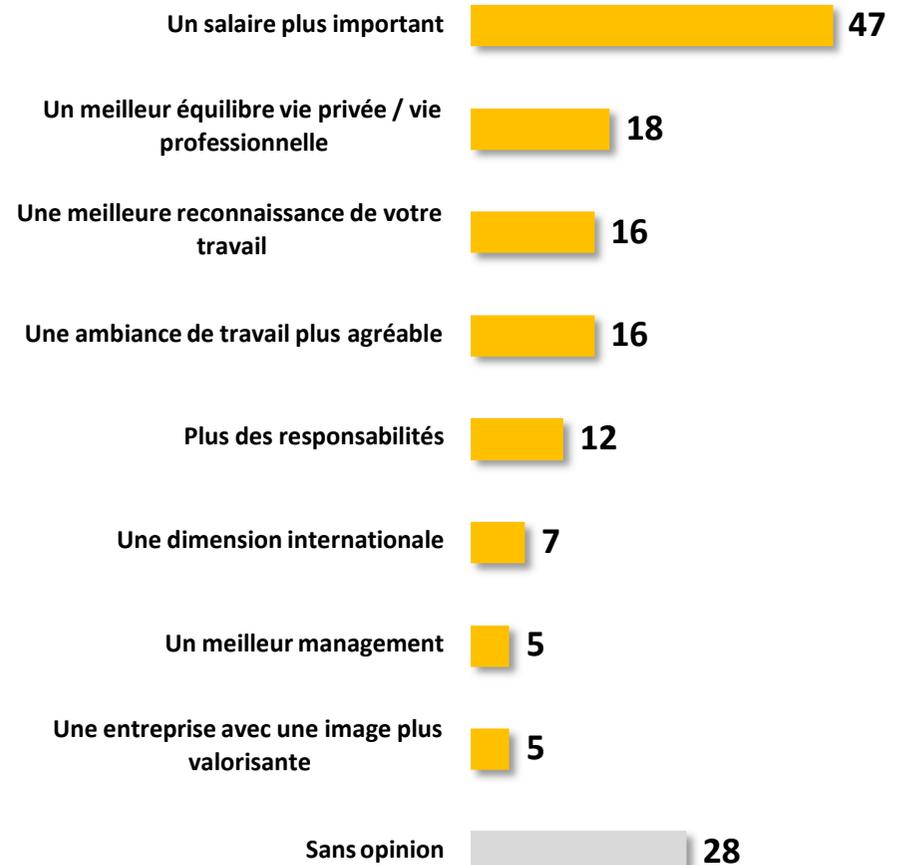
# LE SALAIRE, MOTEUR PRINCIPAL POUR POSTULER OU CHANGER D'ENTREPRISE. DES JEUNES DIPLÔMÉS ÉGALEMENT TRÈS SENSIBLES À L'ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PRO

*Ce qui vous inciterait à postuler au sein d'une entreprise / La raison principale qui vous inciterait à changer d'entreprise (selon la cible)*  
*(Réponses données à l'aide d'une liste)*

## Etudiants



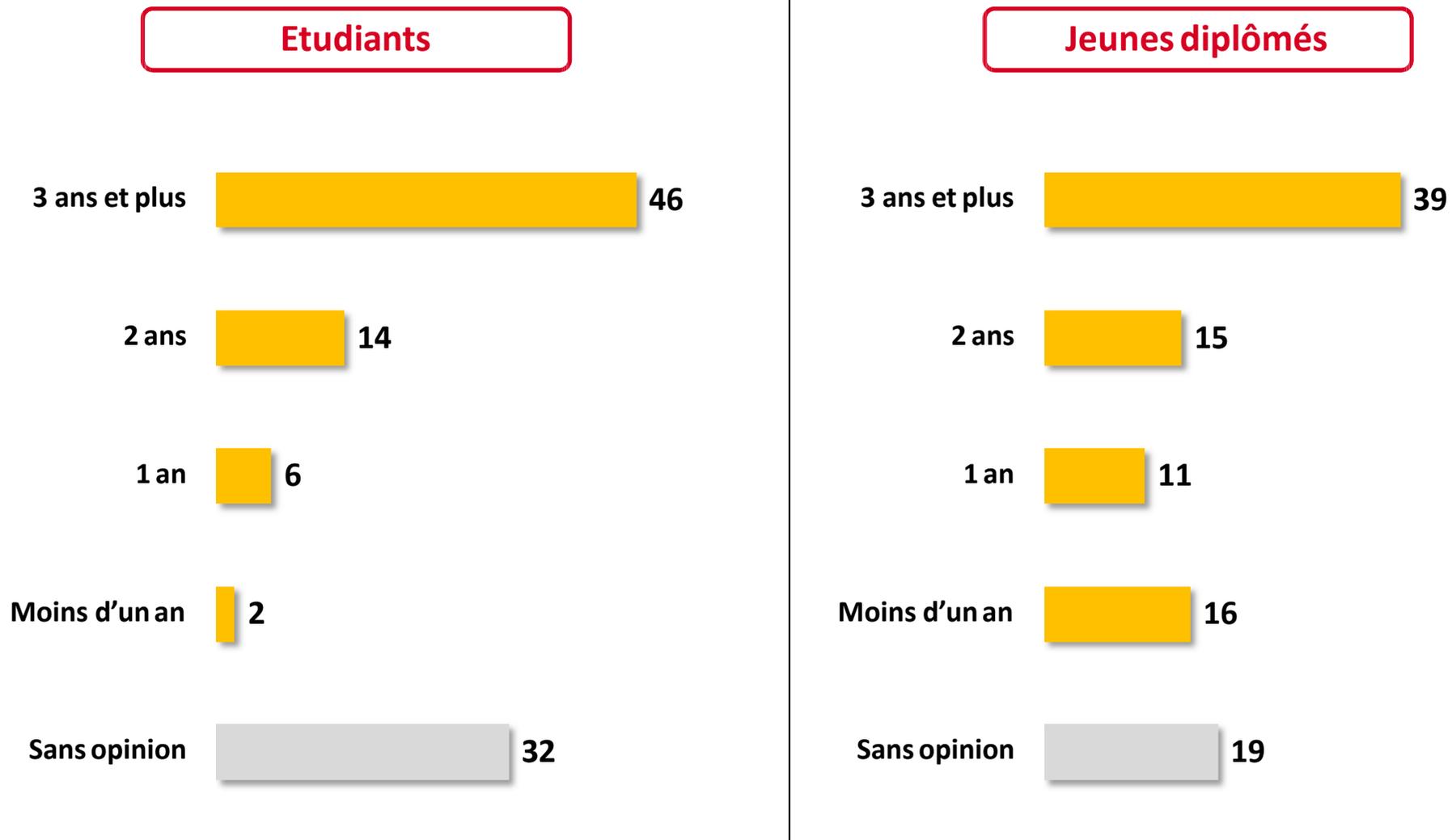
## Jeunes diplômés salariés



(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.)

# L'IDÉE DE MOBILITÉ PROFESSIONNELLE BIEN PLUS RÉPANDUE CHEZ LES JEUNES DIPLÔMÉS QUE CHEZ LES ÉTUDIANTS

Combien de temps pensez-vous rester dans votre entreprise ? / Combien de temps penseriez-vous pouvoir rester dans une entreprise si vous deveniez salarié ? (selon la cible)



A photograph of a busy city street with people walking and shops with awnings. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The street is paved with cobblestones, and there are many bicycles parked along the left side. The buildings are multi-story with many windows, and the awnings are a mix of colors, including white and brown. The overall atmosphere is vibrant and urban.

V

---

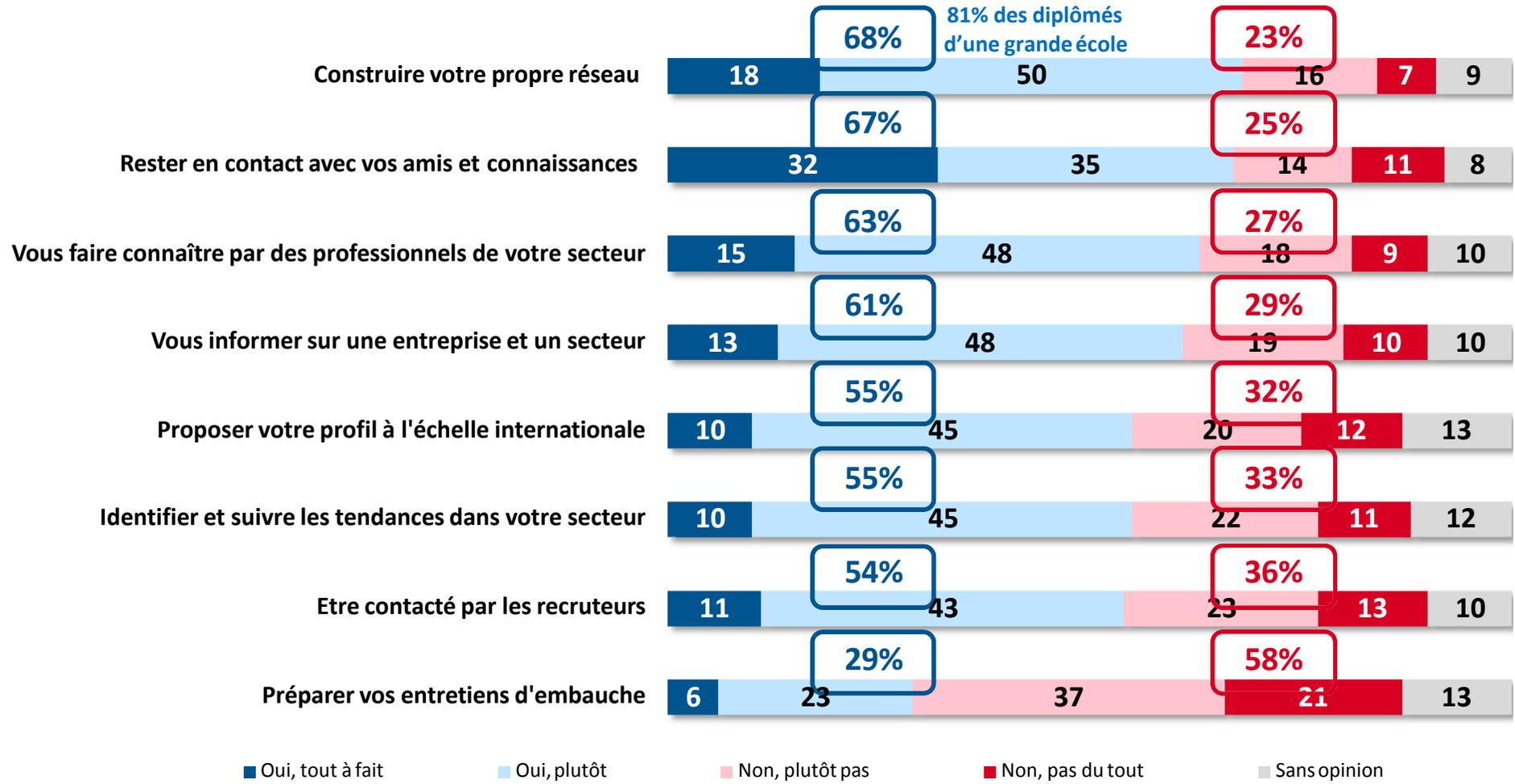
**LE RÔLE DES RÉSEAUX  
SOCIAUX PROFESSIONNELS  
EN LIGNE**

# PRÈS DE SEPT ÉTUDIANTS SUR DIX UTILISENT LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS DANS UNE LOGIQUE DE CRÉATION DE LEUR PROPRE RÉSEAU

Etre sur un réseau social professionnel sur Internet, vous permet de.... ?

**Etudiants**

81% des diplômés d'une grande école

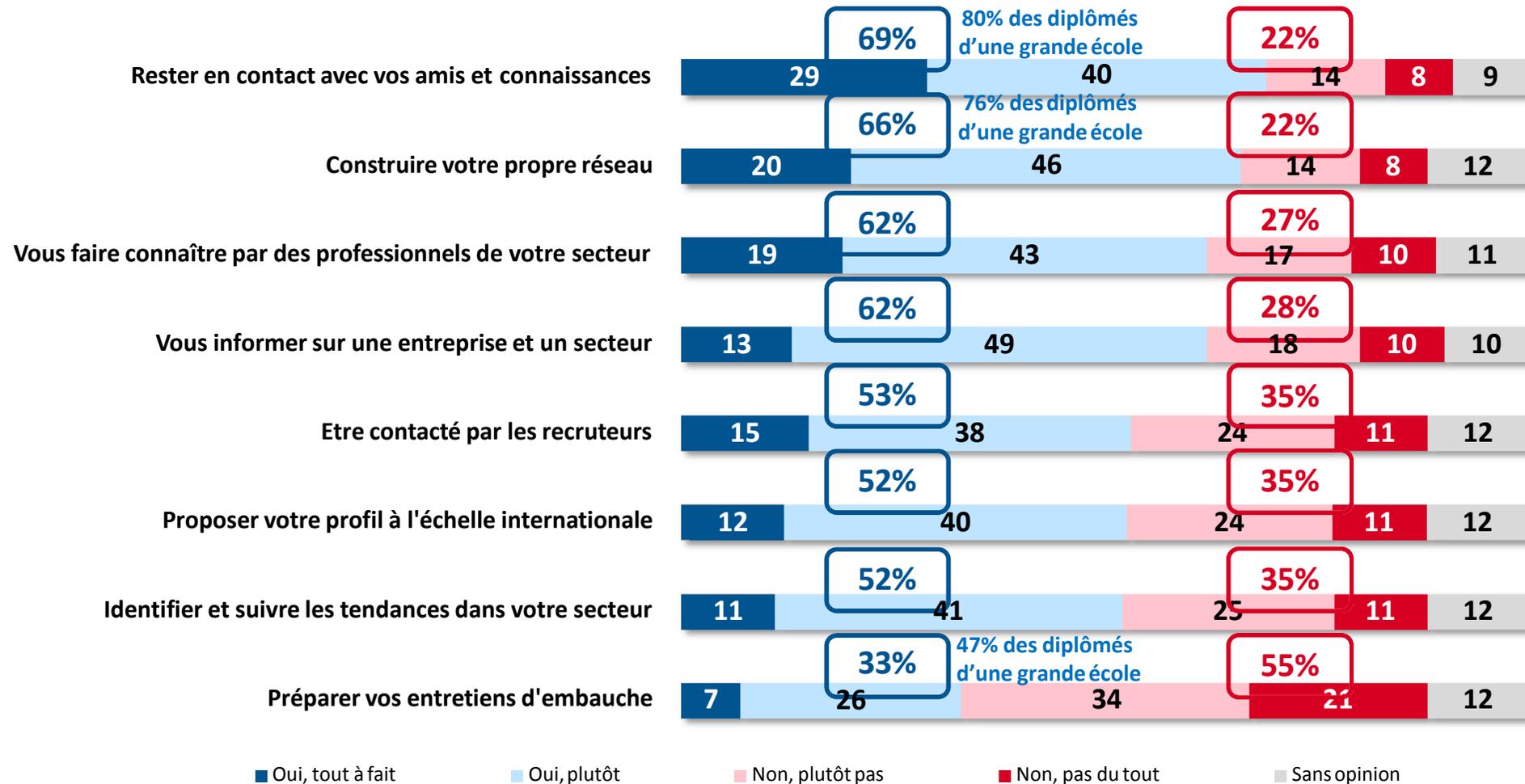


# L'USAGE D'UN RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL PAR LES JEUNES DIPLÔMÉS: CONSOLIDER ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Etre sur un réseau social professionnel sur Internet, vous permet de.... ?

(Suite et fin de la question)

## Jeunes diplômés



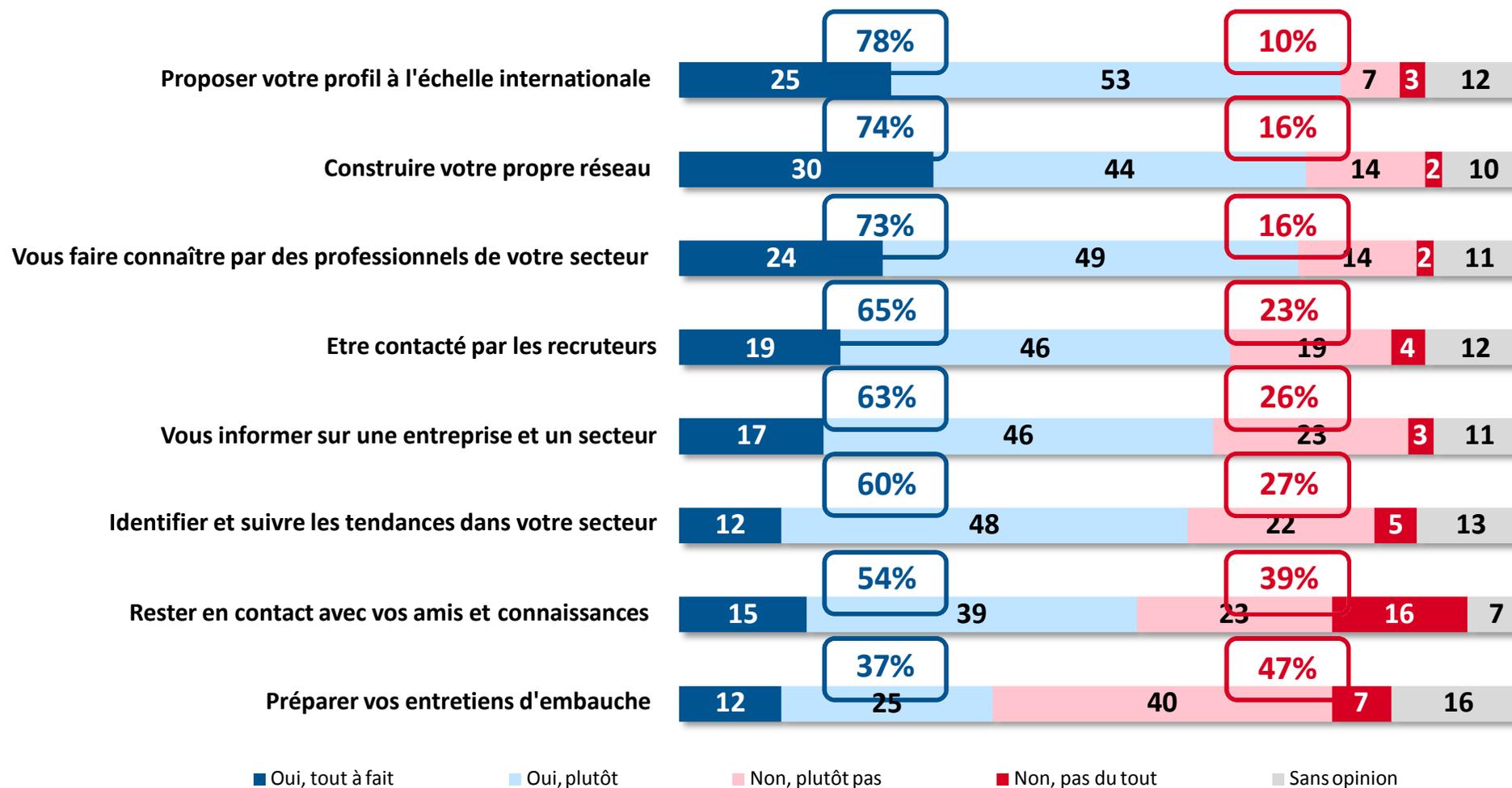
# LINKEDIN UN ATOUT POUR RÉUSSIR

Et être inscrit sur LinkedIn, cela vous permet principalement de... ?

Aux inscrits sur LinkedIn



**Etudiants**



# LINKEDIN UN ATOUT POUR RÉUSSIR

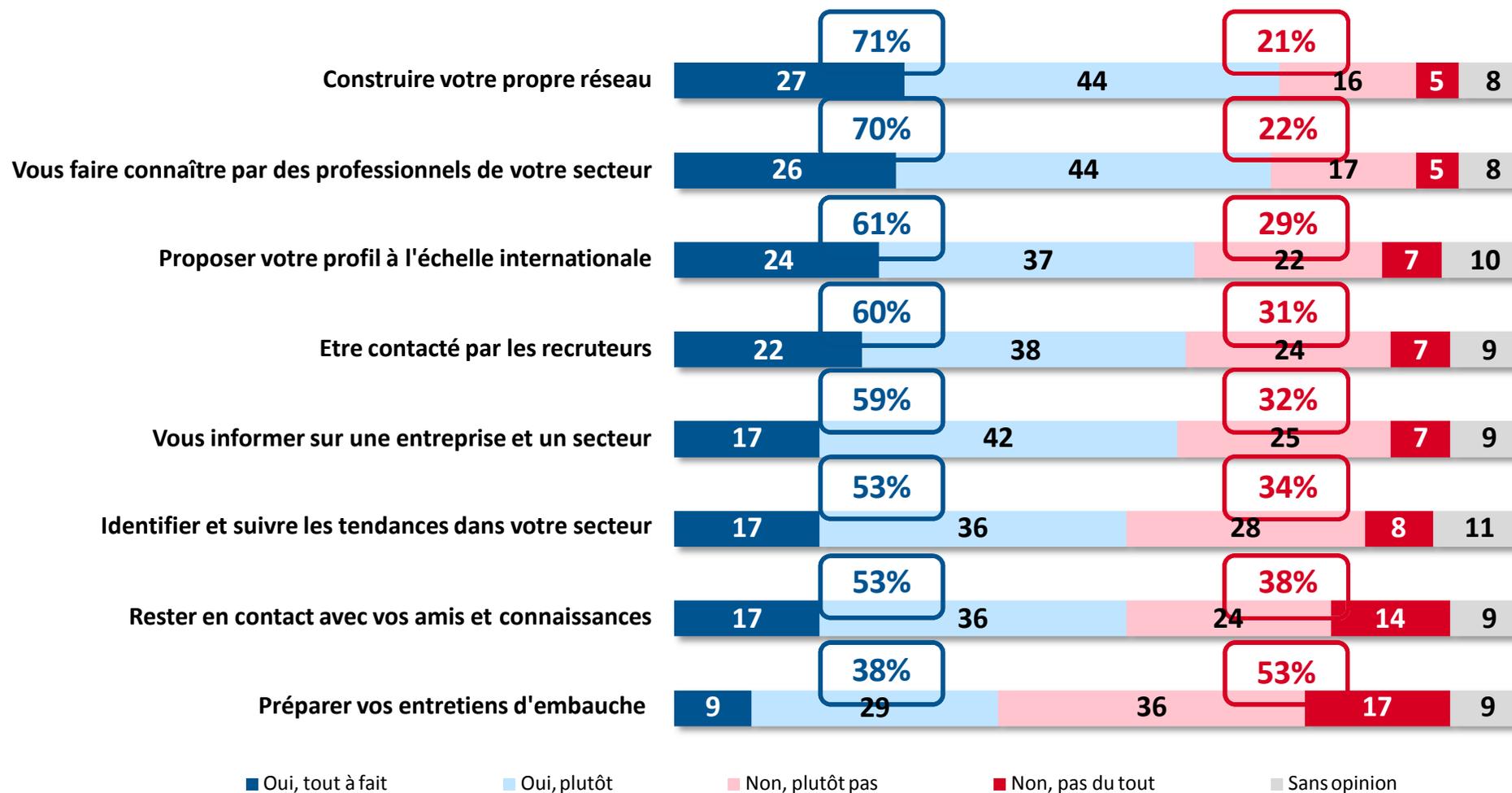
Et être inscrit sur LinkedIn, cela vous permet principalement de... ?

(Suite et fin de la question)

Aux inscrits sur LinkedIn



## Jeunes diplômés



## CONTACTS - Havas Worldwide Paris pour LinkedIn

Amandine Colin – 01 58 47 83 19 – [amandine.colin@havasww.com](mailto:amandine.colin@havasww.com)

Floriane Geroudet – 01 58 47 83 31– [floriane.geroudet@havasww.com](mailto:floriane.geroudet@havasww.com)

---

en savoir plus : [www.csa.eu](http://www.csa.eu) - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux

Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

