***Communiqué de presse***

Mardi 29 avril 2025

**Vers un partenariat public-privé en matière de santé ?**

**La 2ème édition du baromètre annuel CSA pour HAVAS Red Health Paris confirme le souhait des Français de voir les entreprises devenir des acteurs de santé aux côtés de l’État**

*Pour la deuxième année consécutive, le baromètre signé CSA pour HAVAS Red Health Paris « Quel rôle sociétal pour les entreprises en matière de santé ? », souligne les attentes fortes des Français vis-à-vis des entreprises en matière de santé. Si l’étude confirme le sentiment d’un système de santé qui se détériore inexorablement en France, elle confirme aussi, pour 59% d’entre eux (+ 2pts), le* ***souhait grandissant de voir******les entreprises prendre une place plus importante dans la santé.*** *Si les Français s’opposent encore majoritairement à une privatisation du système de santé, le baromètre met en lumière un clivage générationnel, témoin d’une évolution sociétale du rapport à l’entreprise et à l’innovation.*

**Un sentiment de déclassement sanitaire qui s’installe durablement dans l’opinion**

À la **deuxième place après le pouvoir d’achat**, la santé s’installe durablement dans les préoccupations de 34% des Français, un niveau élevé même si en léger recul de 2 pts par rapport à 2024. Une préoccupation qui va de pair avec le **sentiment grandissant que le système de santé fonctionne mal, pour 61% des personnes interrogées, voire évolue dans le mauvais sens pour 72% (+1 pt)**. Une perception qui ne s’améliore pas et s’élève même à 85% pour les 50-64 ans, davantage concernés par les problèmes de santé.

Cette année encore, le baromètre CSA pour HAVAS Red Heath Paris identifie parmi les principales causes le manque de moyens humains (63%) dans le domaine médical, qu’il s’agisse du manque de soignants, de médecins ou de spécialistes, de délais pour obtenir un rendez-vous, de la saturation des urgences ou des déserts médicaux. La notion d’accès aux soins s’impose ainsi comme un prisme important de lecture des sujets de santé pour les Français.

Les préoccupations financières arrivent dans un second temps, que ce soient les remboursements ou le coût des frais de santé (19% des citations spontanées) ou les moyens financiers des établissements entraînant fermetures de lits ou manque d’équipements (16%).

**Les Français appellent à une collaboration public-privé pour soutenir le système de santé de demain**

Principal enseignement de cette deuxième vague du baromètre, les Français confirment leur vision d’une entreprise partenaire et engagée pour pallier les difficultés du système de soins.

Certes, pour un Français sur deux les personnels soignants et le Gouvernement demeurent les acteurs les plus légitimes pour améliorer la santé des Français (respectivement 51% et 50%), le Gouvernement étant même cité en 1er devant les professionnels de santé pour 36 %. Néanmoins, **ils sont 59% (+ 2pts) à souhaiter que les entreprises françaises jouent un rôle plus important dans la santé**. Un score qui atteint même 71% parmi les Français de plus de 65 ans.

Si spontanément les personnes interrogées ne parviennent pas à citer une entreprise qui contribue à améliorer leur santé, elles **souhaitent qu’elles endossent un rôle plus sociétal voire politique à travers des actions d’influence** auprès des pouvoirs publics afin d’améliorer la politique de santé en France (pour 34%). Parmi les attentes évoquées : proposer des mutuelles de qualité (34%) ou des services de santé à leurs salariés (29%) comme des actions de dépistage par exemple.

Cette 2ème édition de l’étude confirme qu’il reste une **place à prendre** pour les entreprises, en tant qu'acteurs à part entière du paysage sanitaire français, et ce **aux** **côtés de l’État et du corps médical**. Une attente forte face aux préoccupations des Français, liée au sentiment d’une dégradation du système de santé.

Cet appel au secteur privé n’est pourtant pas synonyme de substitution ni de privatisation de la santé. Si pour 60% des Français (+ 1pt), c’est une possibilité, **75% rejettent l’idée que l’État ne se charge plus de la santé des Français, et que ce rôle revienne à des entreprises privées,** rejet catégorique pour près d’1 Français sur 2 (48%). Les Français attendent ainsi des entreprises qu'elles prennent place aux côtés de l'État pour insuffler un nouveau dynamisme à un système en perte de vitesse, tout en préservant son caractère fondamentalement public.

**Innovation, rôle des entreprises, place de l’IA : une évolution de l’écosystème de santé qui révèle un clivage générationnel**

Corolaire du sentiment de dégradation du système de santé, pour près de 8 Français sur 10 (77%) l’État n’investit pas assez dans l’innovation en santé. Un avis encore plus sévère chez les plus de 65 ans (87%), premier signe du fossé générationnel mis en évidence par le baromètre CSA pour HAVAS Red Health Paris.

À travers le baromètre, émerge le concept d’une **« génération sandwich » des 50-64 ans –** impliqués dans la santé de leurs enfants, de leurs parents âgés et de plus en plus concernés par leur propre santé – très critiques sur le système de santé actuel, et pessimistes quant à son avenir. C’est naturellement que la formation des professionnels de santé et la recherche médicale s’imposent auprès des Français comme prioritaires pour innover en santé (respectivement 57% et 54%). L’investissement dans la recherche étant d’ailleurs plébiscité par 65% des plus de 65 ans.

Si les Français se rejoignent sur l’intérêt d’un rôle accru des entreprises en matière de santé, le baromètre met en évidence des **divergences marquées entre les jeunes générations et les plus âgés**. Ainsi, parmi les 18-24 ans, 53% considèrent qu’il s’agit d’une évolution positive permettant de donner plus de moyens à notre système de santé et **55%** estiment que les entreprises jouent déjà un rôle **important** aujourd’hui (vs **30%** seulement chez les + de 65 ans). Un clivage que l’on retrouve également en matière de projection dans l’avenir du système de santé : 41% des moins de 35 ans (vs 16% pour les 50 ans et plus) souhaitent qu’un jour, l’État français ne se charge plus de la santé des Français et que ce rôle revienne à des entreprises privées.

Interrogés sur le recours à l’intelligence artificielle dans le domaine de la santé, celle-ci peine à convaincre totalement les Français, dont l’opinion demeure encore partagée entre opportunité (43%), menace (25%) ou sans avis tranché (32%). Ici encore, le baromètre pointe un clivage générationnel, cette fois à front renversé : 53% des plus de 65 ans y voient une opportunité quand 37% des moins de 35 ans y voient une menace. 76% des 65 ans et plus (vs 68% des sondés) estiment même qu’il s’agit d’une révolution pour la médecine, par exemple en matière de diagnostic précoce, de recherche ou d’aide aux professionnels de santé.

**Ainsi, face au constat d’un système de santé en souffrance et aux insuffisances de l’investissement public en matière d’innovation, la solution d’un partenariat État-entreprise, en matière de santé se confirme comme scénario souhaitable, particulièrement soutenu par les jeunes générations**.

**HAVAS Red Health Paris se donne pour mission d’accompagner l'engagement des entreprises dans la santé de demain**

Alors que la Santé s’installe durablement en tête des préoccupations des Français, on assiste à une évolution majeure de leurs attentes sociétales : la santé n’est définitivement plus uniquement l’affaire du système médical ou de l’État, mais elle est désormais aussi celle des entreprises.

*« Notre mission chez Havas Red Health Paris est d'accompagner les entreprises à intégrer la santé comme dimension stratégique de leur développement, pour un impact sociétal plus important. Qu'il s'agisse d'actions d'influence auprès des pouvoirs publics, de services de santé innovants pour les collaborateurs ou d'initiatives de prévention, nous aidons les entreprises à structurer leur approche pour porter de grandes causes et répondre aux attentes des Français." déclare* ***Roxane Philippe, Directrice Générale d’HAVAS Red Heath***

\*\*\*

**À propos du baromètre**

Le baromètre « *Quel rôle sociétal pour les entreprises en matière de santé ?* » a été réalisé par l’institut CSA pour l’agence HAVAS Red Health Paris.

*Méthodologie de l’enquête*

Échantillon de 1 010 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Échantillon auto-administré en ligne du 19 au 24 mars 2025, constitué d’après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d’agglomération.

**À propos de HAVAS Red Health Paris**

Agence spécialisée en santé HAVAS Red Health est née d’une joint-venture entre le réseau santé Havas Health & You et Havas Paris pour répondre aux enjeux spécifiques du secteur Healthcare en France avec des experts qui connaissent et comprennent parfaitement cet écosystème tout en offrant la force de frappe du groupe à l’international.

En créant HAVAS Red Health, le groupe Havas permet de proposer une offre plus lisible en matière de relations presse santé et de créer un lien quotidien entre les différentes entités santé du groupe.

Reflet de cette vision large de la santé que nous portons, une cellule de crise sanitaire, hébergée au sein de l’agence, est activable comme un « bouton secours » afin de répondre aux nombreux enjeux auxquels les entreprises de santé sont toutes confrontées, à un moment ou à un autre.

**À propos de CSA**

Depuis 40 ans, **CSA Research** apporte aux entreprises et institutions une compréhension fine des comportements. Multi-secteur, CSA génère et croise une donnée hybride (attitudinale et comportementale, passive et active, qualitative et quantitative) et opérationnelle car activable. CSA, dirigé par Yves del Frate, CEO CSA, fait partie du groupe Havas depuis 2015.

**www.csa.eu**

**Contacts presse**

Claire Olivieri – [claire.olivieri-ringot@havasred.com](mailto:claire.olivieri-ringot@havasred.com) – 06 13 54 38 91

Madeleine Clayeux – [madeleine.clayeux@havasred.com](mailto:madeleine.clayeux@havasred.com) – XXX

**Contacts presse CSA**

Sandra Laberenne – [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com) - 06 43 19 13 88

Sophie Schmierer – [sschmierer@meiji-communication.com](mailto:sschmierer@meiji-communication.com) - 06 60 79 36 26