

Voyage et télétravail en 2025 : 65 % des salariés français prévoient d'optimiser leurs congés grâce aux ponts et jours fériés, selon Booking.com

Paris, le 29 avril 2025 - Cette année, après une mise en bouche pour Pâques, les mois de mai et juin seront particulièrement propices à l'optimisation des congés dont les salariés français comptent bien profiter, avec un calendrier 2025 qui offre de nombreuses opportunités de ponts et de jours fériés bien placés en semaine. Selon une étude Booking.com avec CSA, 65 % des salariés français prévoient de poser des congés pendant les ponts et jours fériés en 2025, et certains comptent même prolonger leur séjour avec du télétravail.

CHIFFRES CLÉS

- 65 % des salariés français déclarent avoir l'intention de poser des jours de congés à l'occasion des ponts et des jours fériés en 2025, une tendance particulièrement répandue chez les moins de 35 ans (71 %).
- La majorité des salariés (79 %) saisissent l'occasion pour voyager, que ce soit en France ou à l'étranger.
- Le jeudi 29 mai est le pont le plus prisé (56 %), suivi de près par le jeudi 8 mai (54 %) et le jeudi 1^{er} mai (50 %).
- 29 % des salariés interrogés indiquent qu'il leur arrive de télétravailler depuis leur lieu de vacances.
- Pour les longs week-ends de mai, Paris attire plus que les villes du Sud.
- Si la majorité des salariés français adoptent cette année une stratégie visant à maximiser la durée de leurs congés tout en minimisant le nombre de jours de congés à poser, plus de la moitié (51 %) déclarent le faire chaque année.

Poser moins pour profiter plus : la stratégie des salariés français en 2025

En début d'année, les recommandations pour optimiser ses vacances foisonnent et représentent une véritable aubaine pour ceux qui cherchent à maximiser leur repos tout en posant le minimum de jours de congés. Selon l'étude, **79 % des salariés français qui mettent en place des stratégies d'optimisation déclarent profiter de ces jours fériés et longs week-ends pour voyager en France ou à l'étranger**, et 70 % des moins de 35 ans affirment mettre en place des stratégies pour optimiser leurs congés, alors que 46 % des 50 ans et plus déclarent ne jamais avoir recours à cette pratique.

Les comportements varient selon les périodes de l'année :

- 50 % des interrogés envisagent de prendre des jours de congés pour le jeudi 1^{er} mai ;
- 54 % le jeudi 8 mai ;
- 56 % le jeudi 29 mai ;
- 26 % le lundi 9 juin ;
- 30 % le lundi 14 juillet ;
- 29 % le vendredi 15 août ;
- 25 % le mardi 11 novembre ;
- 34 % le jeudi 25 décembre.

Le télétravail, une opportunité pour prolonger le voyage ?

Les périodes de congés paraissant souvent trop courtes, **près d'un salarié sur trois (29 %) indique qu'il lui arrive de télétravailler depuis son lieu de vacances** pour prolonger un pont, un jour férié ou bien un week-end. Cette tendance est plus particulièrement marquée chez les moins de 35 ans, qui sont près de la moitié à le faire (47 %).

« Chez Booking.com, nous savons à quel point le temps est précieux lorsqu'il s'agit de voyager. Plus que jamais, les voyageurs sont en quête de solutions pour optimiser leurs escapades, idéalement sans poser trop de jours de congés. C'est d'ailleurs le cas de près de deux tiers (65 %) des salariés français, qui envisagent de profiter des ponts et jours fériés en 2025. Et la grande majorité d'entre eux qui en profitent pour partir, que ce soit le temps d'une escapade ou d'un "workcation", pourront planifier leur voyage idéal et créer des expériences mémorables en choisissant parmi les 29 millions de logements - dont près de 8 millions de maisons, appartements et autres logements alternatifs - disponibles sur Booking.com, mais également en y réservant leur billet d'avion et leur voiture de location. » déclare **Vanessa Heydorff, directrice générale France chez Booking.com.**

Ponts de mai : les destinations françaises les plus recherchées par les Français sur Booking.com

Le mois de mai est la période parfaite pour organiser des escapades printanières, que ce soit pour découvrir une nouvelle région, se ressourcer au bord de la mer ou encore profiter d'un séjour gastronomique et culturel.

Booking.com dévoile les destinations françaises les plus prisées par les voyageurs français pour le pont du 1er mai** :

1. Paris (=)
2. Marseille (+1)
3. Nice (-1)
4. Annecy (+1)
5. Lyon (-1)
6. Bordeaux (=)
7. Biarritz (=)
8. Cannes (+3)
9. Montpellier (+3)
10. La Rochelle (-2)

Booking.com dévoile les destinations françaises les plus prisées par les voyageurs français pour le pont du 8 mai*** :

1. Paris (=)
2. Marseille (=)
3. Nice (=)
4. Annecy (=)
5. Lyon (=)
6. Bordeaux (+2)
7. Saint-Malo (=)
8. Cannes (+1)
9. La Rochelle (-3)
10. Montpellier (+2)

Booking.com dévoile les destinations françaises les plus prisées par les voyageurs français pour le pont du 29 mai**** :

1. Paris (=)
2. Marseille (+1)
3. Nice (-1)
4. Annecy (+2)
5. La Rochelle (+6)
6. Saint-Malo (+7)
7. Lyon (-3)
8. Bordeaux (-1)
9. Biarritz (+6)
10. Cannes (-5)

À noter que pour ce pont en particulier, il y a des pics d'augmentation du nombre de recherches par rapport à 2024 pour plusieurs destinations : Saint-Malo (+ 299 %), La Rochelle (+ 283 %), Annecy (+247 %) et Marseille (+ 201 %).

Méthodologie

**Étude commandée par Booking.com à CSA et réalisée en ligne du 25 au 27 mars 2025 puis du 8 au 10 avril 2025, auprès d'un échantillon de 1 108 salariés français (issus d'un échantillon de 2016 Français âgés de 18 ans et plus représentatif de la population française).*

***Les données de cette enquête ont été extraites le 17 avril 2025 sur les dates d'enregistrement prévues entre le 1er mai et le 4 mai 2025, et comparées aux dates d'enregistrement entre le 1er mai et le 4 mai 2024.*

****Les données de cette enquête ont été extraites le 17 avril 2025 sur les dates d'enregistrement prévues entre le 8 mai et le 11 mai 2025, et comparées aux dates d'enregistrement entre le 8 mai et le 11 mai 2024.*

*****Les données de cette enquête ont été extraites le 17 avril 2025 sur les dates d'enregistrement prévues entre le 29 mai et le 1er juin 2025, et comparées aux dates d'enregistrement entre le 29 mai et le 1er juin 2024.*

Contacts presse

bookingfr@eurosagency.eu

Lucas Choquet : + 33 6 50 65 86 43

Orlane Soubeyrand : + 33 6 36 43 64 25

À propos de Booking.com :

Booking.com fait partie de Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) et travaille chaque jour pour qu'explorer le monde soit à la portée de tous et de toutes. Pour mener à bien cette mission et permettre à des millions de voyageurs et voyageuses de vivre des expériences mémorables, Booking.com investit dans des technologies qui aident à faciliter le voyage. Pour plus d'informations, suivez @bookingcom sur les réseaux sociaux ou rendez-vous sur le site globalnews.booking.com.