

# INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTE DES FRANÇAIS – VAGUE 7



## Vos contacts CSA - Pôle Society

Julie GAILLOT, Directrice de pôle – [julie.gaillot@csa.eu](mailto:julie.gaillot@csa.eu)

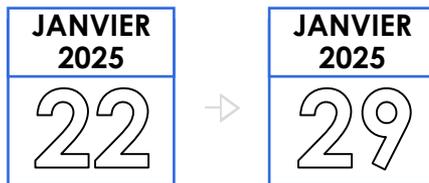
Louise BORDET, Chargée d'études – [louise.bordet@csa.eu](mailto:louise.bordet@csa.eu)

# Méthodologie

## MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré  
**EN LIGNE**

## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Échantillon de **2 059 Français**,  
représentatif de la population française  
âgée de 18 ans et plus.

Échantillon constitué d'après la méthode  
des quotas sur les critères suivants : sexe,  
âge, profession, région de résidence et  
catégorie d'agglomération.

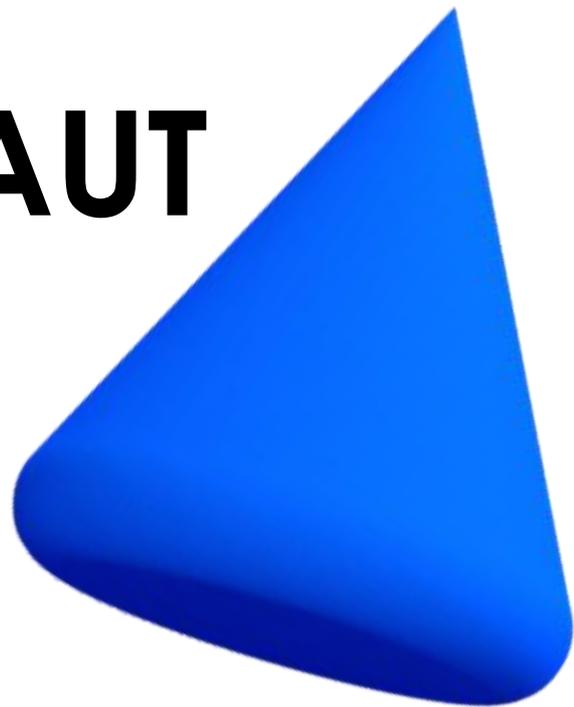
Des rappels des résultats de la vague  
précédente sont également présentés  
dans ce rapport.

**94%** = significativité de la cible positive par rapport à l'ensemble (test à 95%)

**75%** = significativité de la cible positive par rapport à l'ensemble (test à 95%)



# **CE QU'IL FAUT RETENIR**





## L'INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTES : VERS UNE TENDANCE BAISSIÈRE ?

Après des années de croissance, l'IDC (Indice des Dépenses Contraintes) des Français a connu sa première baisse l'année dernière, en 2024, avec un score de 123. **Un an plus tard, il baisse de nouveau et atteint un score de 119.** L'IDC se dirige-t-il vers une tendance baissière ?

### **Qu'est-ce que cela indique ?**

Le calcul de cet indice permet d'englober à la fois la prégnance d'une dépense dans la population (c'est-à-dire la part d'individus ayant effectivement cette dépense dans leur foyer), ainsi que le poids de chaque dépense dans le montant global du budget contraint, **afin d'aller plus loin dans l'analyse que la simple moyenne des dépenses contraintes des Français.**

**C'est donc dans un contexte moins alarmiste que les précédentes années que l'IDC continue son ralentissement.** Il atteint désormais un score de 119, proche de celui observé en 2022 (117). **La tendance de l'IDC est donc à la baisse, reste à savoir si celle-ci se stabilisera dans le temps** jusqu'à revenir à des scores connus avant les périodes inflationnistes de ces dernières années en France.

Enfin, notons que l'IDC varie selon les profils de la population et **se démarque toujours à son habitude auprès des plus jeunes (157 pour les 18-24 ans)** ; mais également au sein des régions d'Île-de-France (130), d'Occitanie (148) et PACA (127).

## QUELLES DÉPENSES CONTRAINTE PÈSENT LE PLUS DANS LE PORTE-MONNAIE DES FRANÇAIS ?

### UN MONTANT MOYEN MENSUEL DES DÉPENSES CONTRAINTE DES FRANÇAIS ASSEZ STABLE, PASSANT DE 1 133€ À 1 143€

En France, l'inflation, bien que stabilisée, continue d'affecter le pouvoir d'achat des Français. En janvier 2025 d'après l'INSEE, les prix à la consommation ont augmenté de 1,4%, impactant directement les dépenses quotidiennes. Certaines mesures budgétaires telles que la baisse des tarifs de l'électricité pour certains foyers laissent présager de possibles améliorations. **Pour autant, les dépenses dites contraintes des Français**, celles auxquelles ils sont obligés de faire face chaque mois, **continuent de peser lourd dans le porte-monnaie.**

**En tête de ces dépenses contraintes : le logement, la communication et les transports.** En effet, ces postes de dépenses sont présents dans la quasi-totalité des foyers français à hauteur respective de 96%, 97% et 94%. Arrivent ensuite les dépenses liées à la santé, la famille (88%) et celles des services financiers (79%). Une hiérarchie qui évolue peu d'une année à l'autre mais on notera toutefois de légères baisses dans la présence de ces dépenses au sein des foyers français (logement, téléphonie et communication, ainsi que santé et services financiers).

**Dans le détail des montants de chacun des postes, le plus onéreux reste le logement (673€),** composé principalement des loyers et crédits immobiliers (638€) ou encore de l'électricité (109€), et du gaz/fioul/chauffage (106€). Viennent ensuite les frais liés aux transports dont les plus importants sont le crédit automobile (189€) et le carburant (116€). Puis les dépenses de santé, bien que moins présentes que celles de communication sont pour autant assez coûteuses, au total 122€ dont 109€ pour la mutuelle/l'assurance santé. Enfin, communication et services financiers s'élèvent respectivement à 94€ et 89€.

*Remarquons que l'IDC baisse alors que le montant des dépenses est en très légère progression : un paradoxe qui n'est qu'apparent puisque le montant des dépenses ne prend pas en compte leur pénétration au sein des foyers français, ce qui fait que l'IDC qui est un indice plus complet et qui tend à signifier que **certes les dépenses sont légèrement plus élevées, mais que les foyers français sont un peu moins nombreux à les payer.***



## QUEL NIVEAU DE DÉPENSES CONTRAINTE POUR QUELLE POPULATION ?

Derrière le montant mensuel moyen de 1143€ des dépenses contraintes de la population française, s'observent plusieurs disparités selon les profils. Des dépenses contraintes qui n'ont pas toujours le même impact selon la situation des foyers. Par exemple, **pour les couples avec deux enfants, ce montant s'élève à 1585€ avec un IDC de 105**. Un montant bien au-delà de la moyenne nationale, pour autant il s'atténue en comparaison de l'année précédente avec une baisse de 100€ environ (1680€) qui résulte de la diminution de l'ensemble des postes de dépenses à l'exception des services financiers qui eux augmentent.

Le nombre de personnes dans le foyer n'est pas le seul facteur de variation. **Le niveau de revenus influe assez logiquement sur la place des dépenses contraintes dans le budget**. Cela s'illustre très clairement avec des hauts revenus pour qui le montant moyen des dépenses contraintes est le plus fort à 1738€, mais dont la part dans les revenus représente seulement 22%. Tandis qu'en comparaison, les catégories modestes dépensent moins (en moyenne 986€ par mois), pour autant cela représente 55% de leurs revenus mensuels nets. **Plus que le montant, c'est l'impact de ces dépenses qui se répartit inégalement au sein de la population**. Le même schéma s'observe par ailleurs entre CSP+ qui dépensent 1442€ ce qui représente une part de 35% de leurs revenus ; tandis que les CSP- dépensent 1130€ mais cela représente 43% de leurs revenus.

**En fonction de l'âge, les dépenses varient également : les 18-24 ans et les 25-34 ans ont des montants mensuel moyens plus élevés** (respectivement 1313€ et 1472€). Un constat principalement nourri par les frais liés au logement, à la communication, aux transports ou encore aux services financiers. **À l'inverse les retraités font partie de ceux qui dépensent le moins**, à hauteur de 898€ en moyenne, ce qui représente une part en deçà de la moyenne nationale au sein de leurs revenus, à hauteur de 28%.



## QUELLE PLACE POUR LES ABONNEMENTS LIÉS AUX LOISIRS ?

Les dépenses contraintes exercent une forte pression sur le budget des Français, mais d'autres dépenses régulières ou même contractuelles, comme les abonnements liés aux loisirs, viennent s'y ajouter. Pour rester en ligne avec les mesures précédentes du baromètre, ces catégories de dépenses ne sont pas incluses dans le calcul de l'IDC (Indice des Dépenses Contraintes).

**La place des dépenses liées aux loisirs n'est pas négligeable puisque 64% des foyers Français déclarent au moins une dépense loisir, à l'image de l'année dernière (63%).**

L'abonnement à des plateformes de streaming vidéos reste de loin la dépense la plus présente dans plus de la moitié des foyers français (55%). Loin derrière se trouvent les abonnements à des plateformes de streaming musical (28%), de salle de sports (25%) puis de jeux vidéos (19%) et enfin de cinéma illimité (15%).

**Le montant moyen de l'ensemble de ces dépenses liées aux loisirs est relativement stable, avec une légère hausse passant de 58€ à 63€.**

Si les plateformes de streaming vidéos occupent la plus grande place, ce n'est pourtant pas le poste le plus onéreux (25%). Ce sont les abonnements aux salles de sport les plus coûteux (41€), suivis par ceux du cinéma (38€), des jeux vidéos (31€), et des plateformes de streaming musical (22€). Dans le détail, des montants finalement assez constants par rapport à ceux observés l'an passé.

Néanmoins, **le rapport des Français aux dépenses liées aux loisirs reste le même : ils pourraient s'en passer s'il le fallait.** En effet, plus des trois quarts des Français considèrent ces dépenses comme secondaires, seuls les abonnements aux plateformes de streaming vidéos semblent un peu plus indispensables : 37% déclarent qu'il s'agit d'une dépense importante voire indispensable, une proportion similaire à la précédente mesure (39%).

Enfin, **c'est au sein des foyers composés d'un couple et de 2 enfants que ces dépenses culminent : à 90€ par mois en moyenne.** C'est également le cas auprès des populations les plus jeunes âgées de 18 à 24 ans (81€) et de 25 à 34 ans (111€).



## LA PLACE DES DÉPENSES CONTRAINTES DANS L'ENSEMBLE DES DÉPENSES

Dans la continuité du baromètre, nous avons une seconde fois interrogé les Français sur leur propre perception vis-à-vis du poids de ces dépenses contraintes parmi l'ensemble de leurs dépenses dans le mois. **Pour un peu moins d'un Français sur deux (43%), les dépenses contraintes représentent au moins la moitié voire plus parmi la totalité de leurs dépenses mensuelles.** Un score en hausse de 2 points par rapport à la précédente mesure.

**Ainsi, malgré une tendance baissière pour l'IDC, le ressenti du fardeau que représentent ces dépenses est encore bien présent,** et il l'est d'autant plus auprès des foyers les plus modestes : 51% des catégories pauvres et 54% des catégories modestes estiment que cela représente la moitié ou plus de leur budget mensuel. Même constat auprès 25-34 ans (49%) et des 35-49 ans (54%), ainsi que des foyers avec au moins un enfant de moins de 15 ans (51%). Concernant les catégories socioprofessionnelles, le constat varie assez peu entre CSP+ (48%) et CSP- (47%), mais reste plus élevé que chez les inactifs (35%).

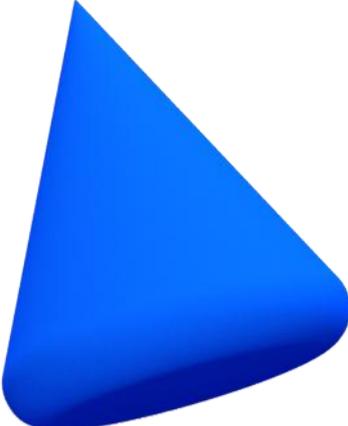


## OÙ FAIT-IL LE PLUS CHER VIVRE ?

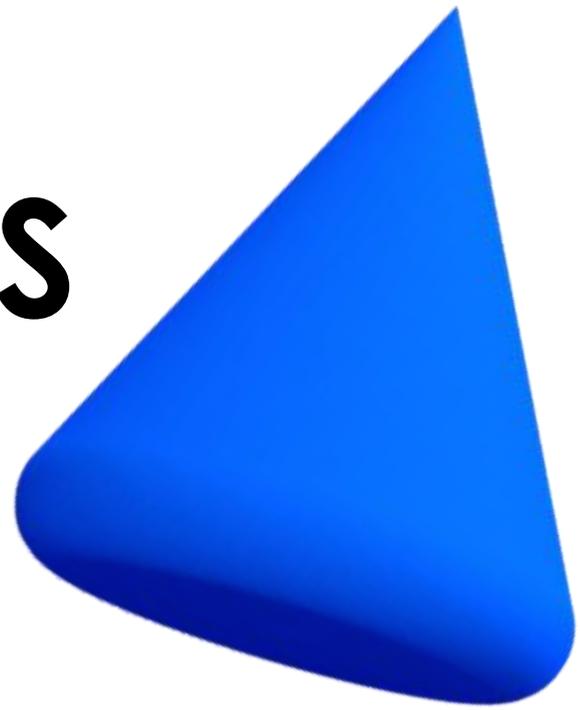
Si l'on s'attarde sur les différentes situations régionales de la France, c'est la région **Auvergne-Rhône-Alpes (1278€)** qui reste en tête des territoires où il fait le plus cher vivre, **devant l'Île-de-France (1243€)**. Ces deux régions sont significativement au-dessus de la moyenne nationale (1143€). Elles sont **suivies par la Normandie (1235€)**. La région Grand Est est la deuxième région où il fait le moins cher vivre avec la Bretagne.

Parmi le TOP 3 des régions où il fait le plus cher vivre :

- De part sa densité de population et les grandes villes qui la composent, la part des dépenses logement en région **Auvergne-Rhône-Alpes** s'avère parmi les plus élevées de France (764€ vs. 673€), mais toujours derrière l'IDF (791€). L'ensemble des montants de dépenses liées au logement sont au-dessus de la moyenne nationale comme par exemple les loyers ou crédits immobiliers (666€ vs. 638€) ou encore l'eau (69€ vs. 56€) et l'électricité (116€ vs. 109€).
- L'**Île-de-France**, habituellement en tête de classement reste aussi une des régions les plus chères sur le poste du logement (791€ vs. 673€) avec notamment les loyers ou crédits immobiliers (768€ vs. 638€) et l'eau (72€ vs. 56€). Elle se détache également sur Internet et la télévision (56€ vs. 48€) ou encore les forfaits de transports en commun (73€ vs. 66€).
- Enfin la **Normandie**, où la différence est principalement portée par le gaz/fioul/chauffage (132€ vs. 106€) et les frais liés aux transports (308€ vs. 254€). Plus particulièrement ceux liés à la voiture : assurance voiture (111€ vs. 91€) et carburant (144€ vs. 116€).



# RÉSULTATS



# Après le pic de 2023, l'indice des dépenses contraintes des Français continue de baisser jusqu'à atteindre un résultat proche de celui de 2022

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? / Q3. Pourriez-vous indiquer si vous avez ou non cette dépense au sein de votre foyer ?

Base : Ensemble (2059)

## L'INDICE DES DÉPENSES CONTRAINTES



VAGUE 6 – Mars 2024 : 123  
VAGUE 5 – Avril 2023 : 130  
VAGUE 4 - Octobre 2022 : 117  
VAGUE 3 - Octobre 2021 : 107  
VAGUE 2 - Mars 2021 : 97  
VAGUE 1 - Novembre 2020 : 100

### Quelques explications sur cet indice :

Pour cet indice, nous avons utilisé la méthode de **Laspeyres** qui permet :

- De construire un **indice statistiquement fiable** à partir d'une méthode éprouvée.
- Une **compréhension facilitée des évolutions** (à partir d'une « base 100 » calculée en Novembre 2020) ;
- Une **restitution fidèle du budget consacré par les Français aux dépenses contraintes**, chaque dépense étant pondérée pour refléter son poids dans l'ensemble des dépenses contraintes ;
- Les nouveaux items concernant les **abonnements loisirs ne sont pas intégrés au calcul de l'indice**

**La base 100 de l'indice** représente le montant des dépenses contraintes mensuelles mesurée **en vague v0 du dispositif, réalisée en Novembre 2020.**

# À une dizaine d'euros près, un montant moyen des dépenses contraintes similaire à celui précédemment enregistré

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?

Base : Présence de la dépense dans le foyer



En moyenne, les Français

déboursent **1 143 €** <sup>+10€</sup>  
par mois pour leurs  
dépenses contraintes

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

VAGUE 6 – Mars 2024 : **1 133 €**  
VAGUE 5 – Avril 2023 : **1 195 €**  
VAGUE 4 - Octobre 2022 : **1 095 €**  
VAGUE 3 - Octobre 2021 : **1 059 €**  
VAGUE 2 - Mars 2021 : **1 055€**  
VAGUE 1 - Novembre 2020 : **1 061€**

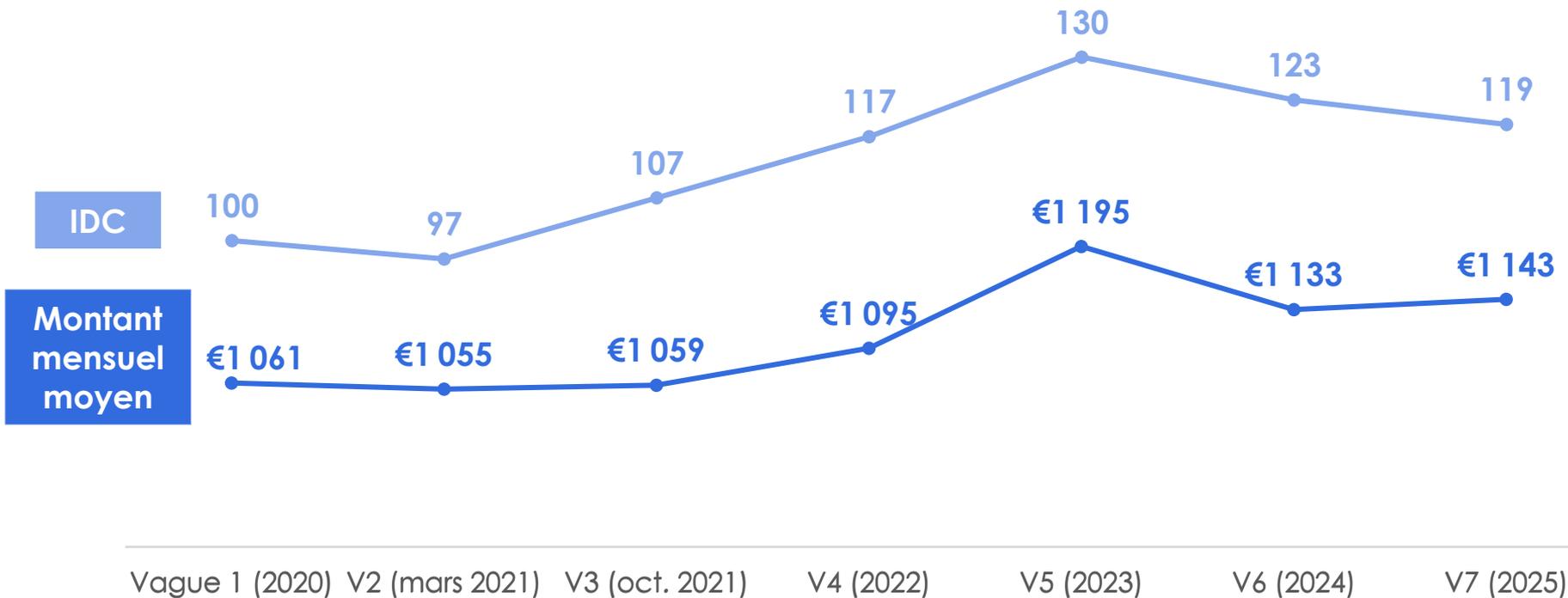


Les Français ont  
**11 dépenses contraintes** en  
moyenne au sein de leur foyer

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

VAGUE 6 – Mars 2024: **11**  
VAGUE 5 – Avril 2023 : **11**  
VAGUE 4 - Octobre 2022 : **10**  
VAGUE 3 - Octobre 2021 : **11**  
VAGUE 2 - Mars 2021 : **11**  
VAGUE 1 - Novembre 2020 : **11**

# Évolution de l'IDC et du montant moyen mensuel depuis 2020



# Le logement, la communication et les transports, toujours en tête des dépenses contraintes les plus présentes dans les foyers français

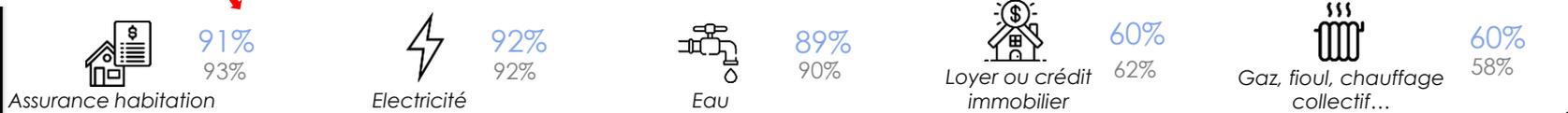
Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q3. Pourriez-vous indiquer si vous avez ou non cette dépense au sein de votre foyer ? Base : Ensemble (n=2059)

## Présence des dépenses contraintes dans le foyer

Nombre moyen de dépenses contraintes dans le foyer : **11**

HORS ABONNEMENTS LOISIRS

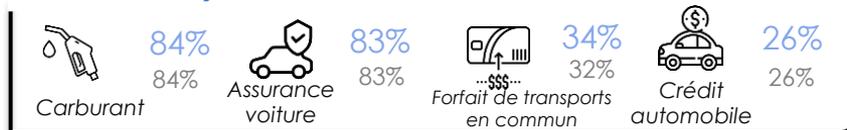
### LOGEMENT 96%<sup>97%</sup>



### TÉLÉPHONIE & COMMUNICATION 97%<sup>98%</sup>



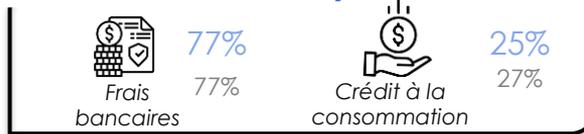
### TRANSPORTS 94%<sup>94%</sup>



### SANTÉ, FAMILLE 88%<sup>89%</sup>



### SERVICES FINANCIERS 79%<sup>80%</sup>



### ABONNEMENT LOISIRS 64%<sup>63%</sup>



**NB :** % des personnes indiquant avoir une dépense mensuelle supérieur à 0€ en Q1 OU indiquant avoir cette dépense dans leur foyer en Q3

XX % - VAGUE 6 (Mars 2024)

# Dans le détail, des montants mensuels moyens de dépenses contraintes qui varient peu

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? / Q2. Concernant le poste de dépense suivant pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? Base : Présence de la dépense dans le foyer

## Dépenses contraintes moyennes dans le foyer

Moyenne mensuelle des dépenses contraintes : **1143€** 1133€

### LOGEMENT 673€ 674€



638 €  
642 €

Loyer ou crédit immobilier



109 €  
113 €

Electricité



106 €  
104 €

Gaz, fioul, chauffage collectif...



66 €  
68 €

Assurance habitation



56 €  
57 €

Eau

### TRANSPORTS 254 € 252€



189 €  
195 €

Crédit automobile



116 €  
119 €

Carburant



91 €  
85 €

Assurance voiture



66 €  
66 €

Forfait de transports en commun

### SANTÉ, FAMILLE 122 € 113€



109 €  
105 €

Assurance santé / mutuelle



48 €  
39 €

Assurance scolaire

### TÉLÉPHONIE & COMMUNICATION 94 € 91€



48 €  
48 €

Internet et télévision



58 €  
48 €

Téléphonie fixe



33 €  
34 €

Téléphonie mobile

### SERVICES FINANCIERS 89 € 85€



171 €  
162 €

Crédit à la consommation



35 €  
31 €

Frais bancaires

### ABONNEMENTS LOISIRS 63 € 58€



41 €  
36 €

Salle de sports



38 €  
35 €

Cinéma illimité



31 €  
31 €

Service de jeux vidéo



25 €  
25 €

Streaming vidéos



22 €  
21 €

Streaming musical ou de podcast

NB : Consolidation de la Q1 et de la Q2 en attribuant un score moyen pour la tranche choisie par le répondant en Q2

XX € par mois – VAGUE 6 (Mars 2024)

# La situation d'un couple avec 2 enfants s'améliore légèrement avec un montant moyen qui baisse de 100€ environ. Des baisses sur l'ensemble des postes de dépenses à l'exception des services financiers qui augmentent

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ? Base : Présence de la dépense pour un couple avec 2 enfants (4 personnes au sein du foyer) (n=181)

## Dépenses contraintes moyennes pour un couple avec 2 enfants



En moyenne, un couple de 2 enfants débourse **1585 €** par mois **1680 €** pour leurs dépenses contraintes

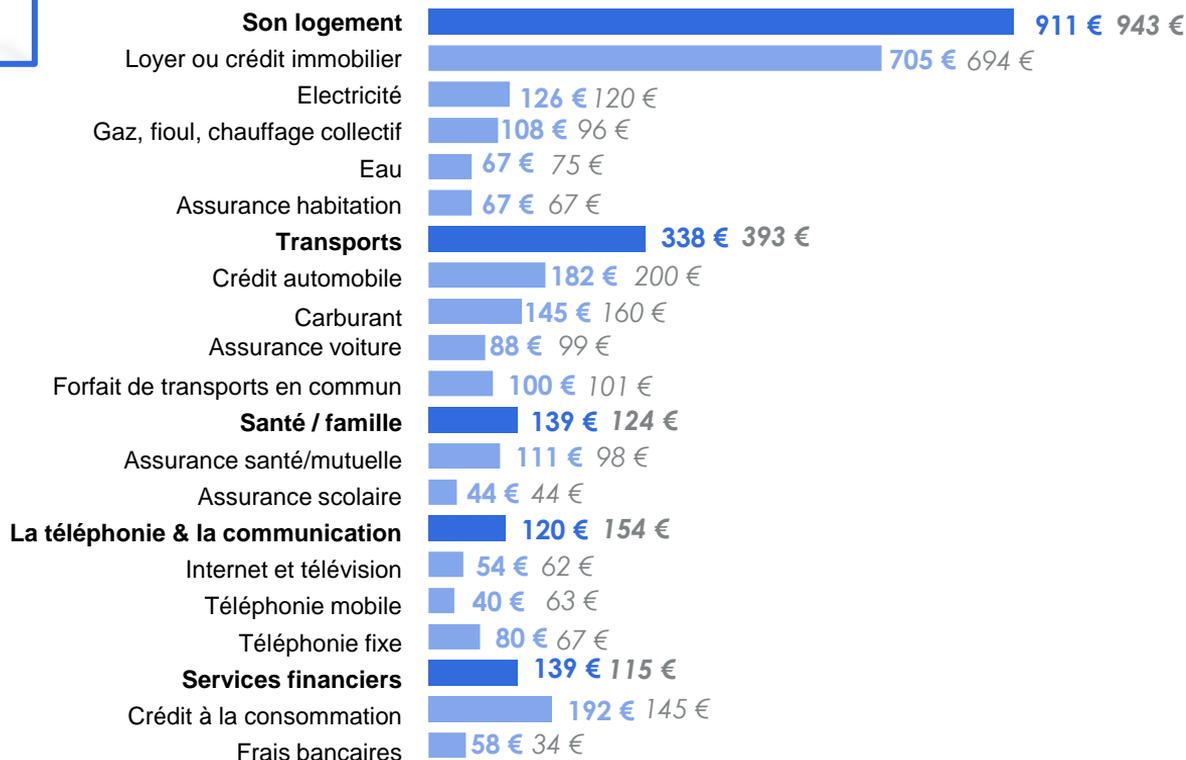
**INDICE : 105**

118

HORS Abonnements loisirs

### Rappel :

En moyenne, les Français déboursent 1143 € par mois pour leurs dépenses contraintes



# Du côté des abonnements loisirs au sein des couples avec 2 enfants, de légères augmentations sur la salle de sport (un effet post JO ?) et les abonnements cinéma

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?

Base : Présence de la dépense pour un couple avec 2 enfants (4 personnes au sein du foyer) (n=181)

Dépenses moyennes pour  
un couple avec 2 enfants  
des abonnements loisirs



# Des dépenses contraintes plus élevées auprès des 25-49 ans et des CSP+, avec un impact plus fort dans les revenus mensuels nets moyens des 35-49 ans et des CSP-

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer <small>HORS ABONNEMENTS LOISIRS</small>	Ensemble	Sexe		Age					Profession		
		Un homme	Une femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	INACTIFS
<small>Base</small>	2059	982	1077	214	301	511	508	525	653	595	811
<b>Moyenne mensuelle des dépenses</b>	<b>1143</b>	<b>1120</b>	<b>1165</b>	<b>1050</b>	<b>1313</b>	<b>1472</b>	<b>1025</b>	<b>893</b>	<b>1442</b>	<b>1130</b>	<b>920</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>46%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>43%</b>	<b>31%</b>
<b>LOGEMENT</b>	<b>673</b>	<b>644</b>	<b>699</b>	<b>712</b>	<b>805</b>	<b>885</b>	<b>603</b>	<b>454</b>	<b>873</b>	<b>697</b>	<b>497</b>
Loyer ou crédit immobilier	638	631	644	542	599	720	618	607	796	554	532
Assurance habitation	66	65	67	68	68	62	63	71	71	55	69
Électricité	109	109	109	98	108	115	108	110	112	102	112
Eau	56	54	58	97	66	57	46	48	61	52	56
Gaz, fioul, chauffage collectif	106	101	111	105	99	114	98	112	115	90	112
<b>TRANSPORTS</b>	<b>254</b>	<b>260</b>	<b>248</b>	<b>214</b>	<b>282</b>	<b>317</b>	<b>238</b>	<b>207</b>	<b>305</b>	<b>251</b>	<b>214</b>
Crédit automobile	189	185	194	164	145	220	202	196	232	147	185
Assurance voiture	91	93	89	84	85	92	88	98	96	80	94
Carburant	116	119	113	110	126	143	114	89	136	120	97
Forfait de transports en commun	66	60	72	55	77	102	48	23	92	67	35
<b>SANTÉ FAMILLE</b>	<b>122</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>123</b>	<b>104</b>	<b>153</b>	<b>125</b>	<b>93</b>	<b>138</b>
Assurance santé / mutuelle	109	111	107	72	74	98	102	152	103	76	135
Assurance scolaire	48	38	56	73	51	53	18	32	59	43	37
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>119</b>	<b>130</b>	<b>99</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>110</b>	<b>85</b>	<b>88</b>
Téléphonie mobile	33	34	33	42	42	35	27	29	36	31	32
Téléphonie fixe	58	52	64	86	93	83	31	24	99	45	40
Internet et télévision	48	49	48	55	57	45	45	48	51	45	49
<b>SERVICES FINANCIERS</b>	<b>89</b>	<b>93</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>117</b>	<b>120</b>	<b>73</b>	<b>60</b>	<b>116</b>	<b>91</b>	<b>67</b>
Frais bancaires	35	36	35	42	54	46	26	21	46	37	25
Crédit à la consommation	171	168	175	101	145	219	175	183	225	136	156

## S'agissant des dépenses liées aux abonnements loisirs, c'est les 25-34 ans qui dépensent le plus

Dépenses moyennes dans le foyer des Abonnements loisirs	Ensemble	Sexe		Age					Profession		
		Un homme	Une femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	INACTIFS
<i>Base</i>	2059	982	1077	214	301	511	508	525	653	595	811
<b>ABONNEMENTS LOISIRS</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>81</b>	<b>111</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>47</b>
Plateformes de streaming vidéo / VOD	25	26	23	26	33	23	22	20	26	26	22
Service de jeux vidéo	31	32	29	33	43	27	21	6	32	32	26
Salle de sports	41	42	40	35	51	39	38	37	42	42	38
Cinéma illimité	38	41	34	36	55	33	28	19	43	40	27
Service de streaming musical ou podcasts	22	24	20	23	33	19	16	9	24	23	18

# Une part des dépenses contraintes qui représente plus de la moitié des revenus des femmes de 35/49 ans de catégories populaires

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?



## Focus profils...

	Ensemble	Femmes seniors de 55 ans et +	Femmes âge intermédiaire (35-49 ans) CSP-	1 personne, CSP- et 25-49 ans	Jeunes (18-34 ans), CSP -	Jeunes (18-34 ans), CSP +	Retraités
HORS Abonnements loisirs	2059	409	97	89	193	192	558
Base							
<b>Moyenne mensuelle des dépenses contraintes</b>	<b>1143</b>	<b>893</b>	<b>1288</b>	<b>1015</b>	<b>1122</b>	<b>1404</b>	<b>898</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>
<b>LOGEMENT</b>	<b>673</b>	<b>487</b>	<b>794</b>	<b>615</b>	<b>677</b>	<b>900</b>	<b>448</b>
Loyer ou crédit immobilier	638	568	617	484	495	737	582
Assurance habitation	66	70	35	35	63	65	71
Electricité	109	102	110	68	104	97	112
Eau	56	46	49	49	60	69	48
Gaz, fioul, chauffage collectif	106	110	95	71	93	97	109
<b>TRANSPORTS</b>	<b>254</b>	<b>201</b>	<b>294</b>	<b>213</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>213</b>
Crédit automobile	189	194	211	71	118	175	199
Assurance voiture	91	90	80	66	73	91	99
Carburant	116	90	137	105	117	121	90
Forfait de transports en commun	66	36	95	100	54	85	25
<b>SANTE FAMILLE</b>	<b>122</b>	<b>132</b>	<b>109</b>	<b>85</b>	<b>91</b>	<b>109</b>	<b>152</b>
Assurance santé / mutuelle	109	132	87	63	62	80	150
Assurance scolaire	48	8	48	89	57	77	30
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>102</b>	<b>112</b>	<b>130</b>	<b>80</b>
Téléphonie mobile	33	25	32	41	39	37	29
Téléphonie fixe	58	26	34	80	59	124	26
Internet et télévision	48	45	39	46	54	56	49
<b>SERVICES FINANCIERS</b>	<b>89</b>	<b>59</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	<b>93</b>	<b>131</b>	<b>62</b>
Frais bancaires	35	20	34	31	36	63	21
Crédit à la consommation	171	190	148	94	117	175	180

# Des jeunes qui dépensent davantage dans les abonnements loisirs, qu'ils soient CSP- ou CSP+

Q1. Pour chaque poste de dépense suivant, pouvez-vous indiquer approximativement quelle somme cela représente dans votre budget mensuel ? /Q2. Concernant le poste de dépense suivant [...], pouvez-vous indiquer une tranche en euro afin d'évaluer la part qu'il représente dans votre budget mensuel ?



## Focus profils...

	Ensemble	Femmes seniors de 55 ans et	Femmes âge intermédiaire (35-49 ans) CSP-	1 personne, CSP- et 25-49 ans	Jeunes (18-34 ans), CSP -	Jeunes (18-34 ans), CSP +	Retraités
Base	2059	409	97	89	193	192	558
<b>ABONNEMENTS LOISIRS</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>77</b>	<b>98</b>	<b>111</b>	<b>35</b>
Plateformes de streaming vidéo / VOD	25	20	17	21	31	31	20
Service de jeux vidéo	31	7	14	36	36	41	15
Salle de sports	41	40	36	68	46	47	39
Cinéma illimité	38	21	22	53	47	55	22
Service de streaming musical ou podcasts	22	12	17	23	29	31	12

À noter : ce bloc de dépenses n'est pas pris en compte dans le calcul de l'indice global

Pour l'ensemble des postes, les hauts revenus dépensent le plus, pour autant ces dépenses contraintes n'ont qu'un faible impact dans leurs revenus, contrairement aux catégories plus modestes qui pourtant dépensent moins

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer HORS ABONNEMENTS LOISIRS	Ensemble	Revenu par unité de conso.					
		Catégories pauvres	Catégories modestes	Classes moyennes inférieures	Classes moyennes supérieures	Catégories aisées	Hauts revenus
Base	2059	163	364	524	385	222	180
<b>Moyenne mensuelle des dépenses</b>	<b>1143</b>	<b>1091</b>	<b>986</b>	<b>1157</b>	<b>1147</b>	<b>1245</b>	<b>1738</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>80%</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>
<b>LOGEMENT</b>	<b>673</b>	<b>663</b>	<b>593</b>	<b>687</b>	<b>639</b>	<b>738</b>	<b>939</b>
Loyer ou crédit immobilier	638	488	502	599	686	837	930
Assurance habitation	66	71	53	60	64	68	102
Electricité	109	113	101	107	108	102	133
Eau	56	77	55	51	47	55	83
Gaz, fioul, chauffage collectif	106	106	87	104	107	102	147
<b>TRANSPORTS</b>	<b>254</b>	<b>273</b>	<b>222</b>	<b>246</b>	<b>261</b>	<b>270</b>	<b>344</b>
Crédit automobile	189	161	149	195	197	225	251
Assurance voiture	91	87	77	81	102	92	122
Carburant	116	125	116	113	106	118	145
Forfait de transports en commun	66	71	52	55	64	62	112
<b>SANTE FAMILLE</b>	<b>122</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>106</b>	<b>134</b>	<b>130</b>	<b>192</b>
Assurance santé / mutuelle	109	70	85	98	128	121	150
Assurance scolaire	48	57	37	32	37	41	138
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>177</b>
Téléphonie mobile	33	36	31	32	32	30	51
Téléphonie fixe	58	44	39	58	41	46	184
Internet et télévision	48	51	43	48	46	50	71
<b>SERVICES FINANCIERS</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>59</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>189</b>
Frais bancaires	35	52	27	27	32	25	85
Crédit à la consommation	171	94	97	190	179	185	355

# Les dépenses liées aux abonnements loisirs varient relativement peu entre les différentes catégories

Dépenses moyennes dans le foyer des Abonnements loisirs

	Ensemble	Revenu par unité de conso.					
		Catégories pauvres	Catégories modestes	Classes moyennes inférieures	Classes moyennes supérieures	Catégories aisées	Hauts revenus
Base	2059	163	364	524	385	222	180
<b>ABONNEMENTS LOISIRS</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>58</b>	<b>66</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>77</b>
Plateformes de streaming vidéo / VOD	25	23	24	25	24	24	29
Service de jeux vidéo	31	30	24	33	33	31	35
Salle de sports	41	36	35	47	49	36	35
Cinéma illimité	38	27	33	48	40	38	39
Service de streaming musical ou podcasts	22	27	22	24	24	17	21

# Au niveau régional, l'Auvergne-Rhône-Alpes reste en tête des territoires où il fait cher vivre, devant l'Île-de-France

Dépenses contraintes moyennes dans le foyer HORS ABONNEMENTS LOISIRS	Ensemble	Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
<i>Base</i>	2059	337	150	152	151	161	161	154	150	160	163	160	160
<b>Moyenne mensuelle des dépenses</b>	<b>1143</b>	<b>1243</b>	<b>1120</b>	<b>1199</b>	<b>1235</b>	<b>1137</b>	<b>984</b>	<b>1056</b>	<b>949</b>	<b>1009</b>	<b>1205</b>	<b>1278</b>	<b>1094</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>34%</b>
<b>LOGEMENT</b>	<b>673</b>	<b>791</b>	<b>644</b>	<b>694</b>	<b>694</b>	<b>638</b>	<b>574</b>	<b>621</b>	<b>574</b>	<b>593</b>	<b>627</b>	<b>764</b>	<b>654</b>
Loyer ou crédit immobilier	638	768	533	672	616	545	527	578	552	586	623	666	741
Assurance habitation	66	75	64	66	67	59	51	55	60	54	70	73	79
Electricité	109	103	125	121	126	117	95	103	101	107	113	116	101
Eau	56	72	54	54	60	51	45	44	53	44	51	69	59
Gaz, fioul, chauffage collectif	106	112	134	125	132	120	98	95	82	99	91	111	69
<b>TRANSPORTS</b>	<b>254</b>	<b>250</b>	<b>238</b>	<b>269</b>	<b>308</b>	<b>250</b>	<b>236</b>	<b>234</b>	<b>213</b>	<b>236</b>	<b>274</b>	<b>282</b>	<b>248</b>
Crédit automobile	189	180	184	215	211	199	214	136	164	194	230	168	171
Assurance voiture	91	98	81	95	111	87	75	87	66	89	89	104	95
Carburant	116	111	113	118	144	103	111	115	110	112	107	132	120
Forfait de transports en commun	66	73	43	132	58	43	33	52	30	30	123	92	56
<b>SANTÉ FAMILLE</b>	<b>122</b>	<b>118</b>	<b>115</b>	<b>123</b>	<b>142</b>	<b>134</b>	<b>105</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>141</b>	<b>135</b>	<b>124</b>
Assurance santé / mutuelle	109	106	91	110	124	121	94	103	99	99	123	113	120
Assurance scolaire	48	47	66	55	73	48	50	42	18	28	64	67	20
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94</b>	<b>107</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>111</b>	<b>98</b>	<b>83</b>
Téléphonie mobile	33	38	32	26	38	40	24	26	33	32	30	36	34
Téléphonie fixe	58	62	49	40	58	58	29	46	28	60	106	78	41
Internet et télévision	48	56	48	43	54	57	44	45	42	45	56	40	44
<b>SERVICES FINANCIERS</b>	<b>89</b>	<b>74</b>	<b>105</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>119</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>136</b>	<b>115</b>	<b>73</b>
Frais bancaires	35	34	39	42	19	41	25	33	25	21	50	51	34
Crédit à la consommation	171	140	206	185	197	227	149	133	112	153	233	179	144

# Du côté des dépenses des abonnements loisirs, c'est l'Île-de-France qui dépense le plus surtout pour les plateformes de streaming vidéo ou musical

## Dépenses moyennes dans le foyer des Abonnements loisirs

	Ensemble	Région											
		Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
Base	2059	337	150	152	151	161	161	154	150	160	163	160	160
<b>ABONNEMENTS LOISIRS</b>	<b>63</b>	<b>82</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>82</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>63</b>	<b>49</b>
Plateformes de streaming vidéo / VOD	25	29	22	22	21	31	21	23	20	20	24	25	25
Service de jeux vidéo	31	37	32	39	14	37	24	33	25	34	32	30	17
Salle de sports	41	42	42	29	32	49	41	40	44	41	31	46	36
Cinéma illimité	38	46	25	46	12	45	20	53	32	47	37	35	22
Service de streaming musical ou podcasts	22	28	20	27	18	31	15	27	27	17	24	17	12

# Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens

	Ensemble	Personnes vivant seules	2 personnes dans le foyer	3 personnes ou plus dans le foyer
Base	2059	526	746	787
<b>Moyenne mensuelle des dépenses contraintes</b> (Hors abonnements loisirs)	<b>1143</b>	<b>892</b>	<b>1011</b>	<b>1432</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>46%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>

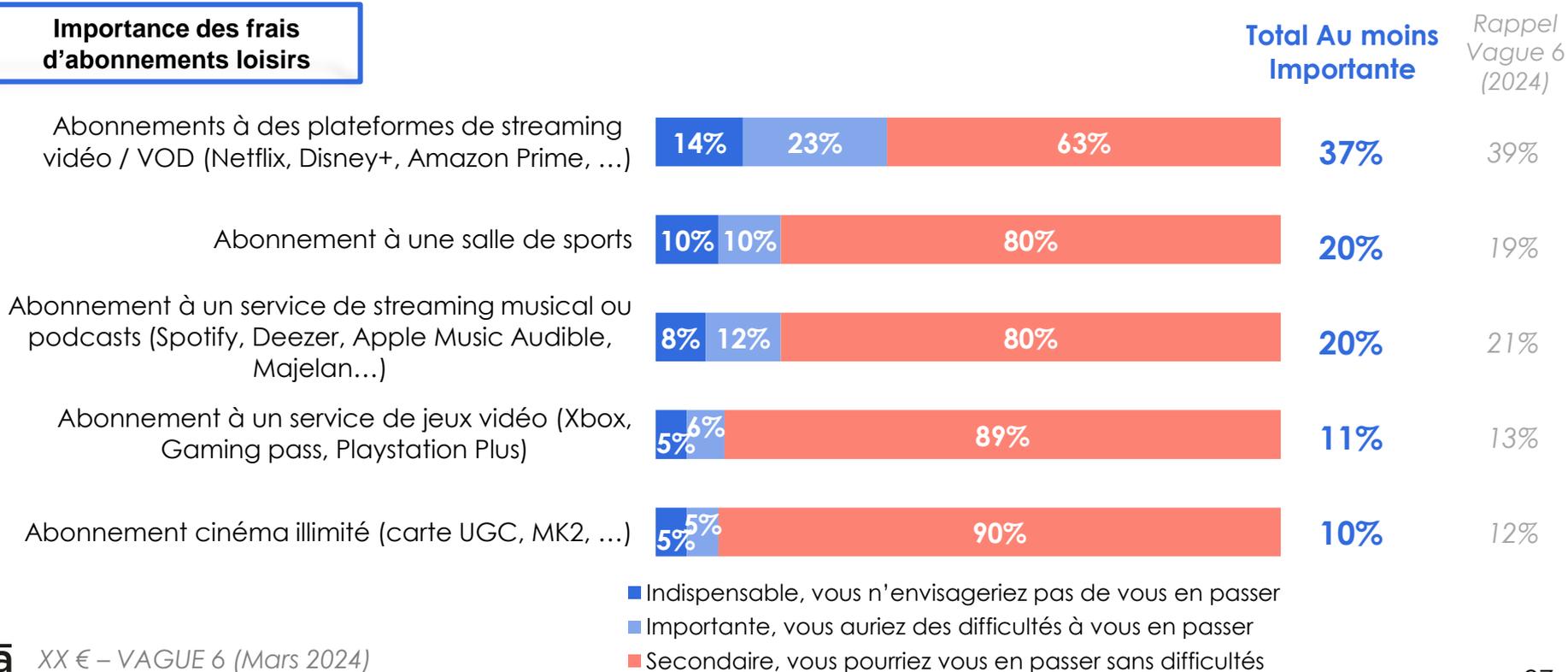
	Ensemble	Aucun enfant	Couple avec 2 enfants	Au moins un enfant de -15 ans dans le foyer
Base	2059	1492	181	567
<b>Moyenne mensuelle des dépenses contraintes</b> (Hors abonnements loisirs)	<b>1143</b>	<b>980</b>	<b>1585</b>	<b>1574</b>
<b>Part des dépenses contraintes dans les revenus mensuels nets moyens</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>

# Les dépenses liées aux abonnements loisirs sont encore considérées comme secondaires par une grande majorité de Français

**Q6v4. Et pour chacun des abonnements dont vous disposez, diriez-vous qu'il s'agit, pour vous, d'une dépense... ?**

Base : Présence d'au moins un abonnement loisirs – Une seule réponse possible par item

## Importance des frais d'abonnements loisirs

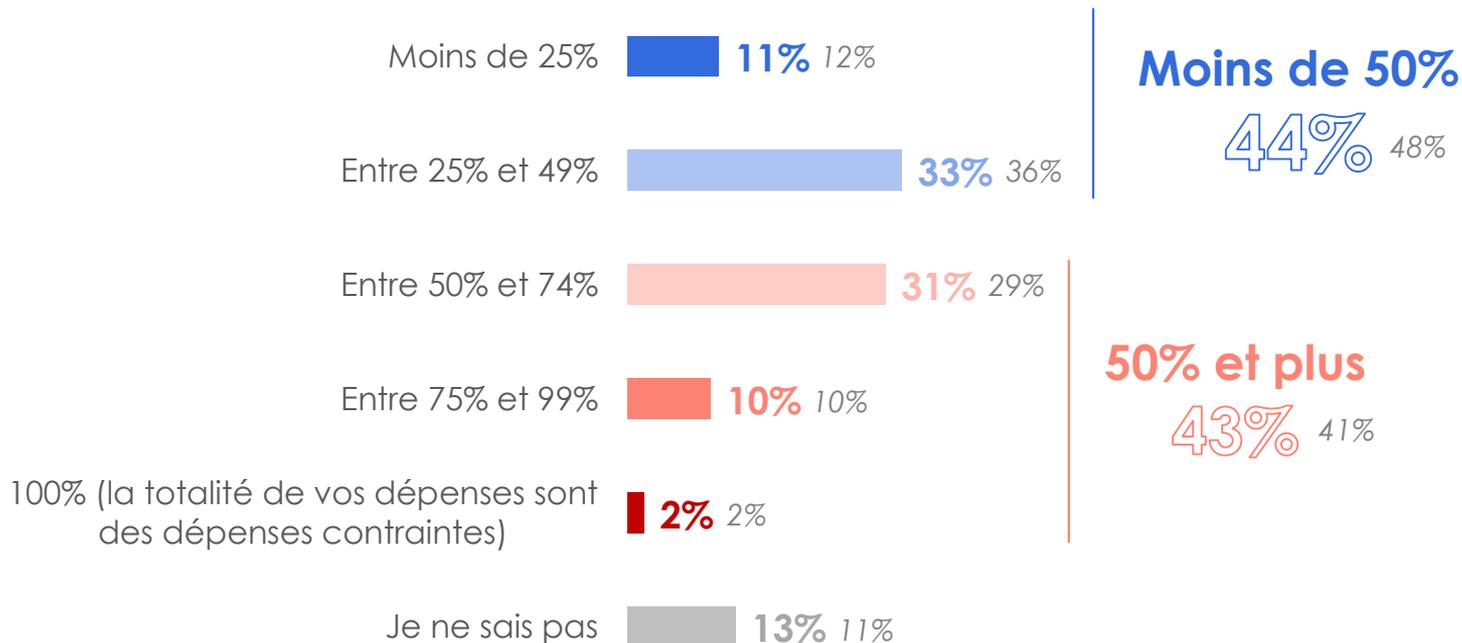


# Un peu moins d'un Français sur deux considère toujours que les dépenses contraintes représentent la moitié ou plus de leur budget mensuel, illustrant ainsi le sentiment de fardeau que ces dépenses représentent

**Q7v6. Selon vous parmi l'ensemble de vos dépenses sur un mois, à quelle part s'élèvent vos dépenses contraintes ?**

Par dépenses « contraintes », on entend des dépenses obligatoires du fait de la loi (assurance...) ou qui découlent de la signature d'un contrat (loyer, abonnement téléphonique, factures d'eau ou d'électricité, services financiers...).

Base : Ensemble (n=2059) – Une seule réponse possible

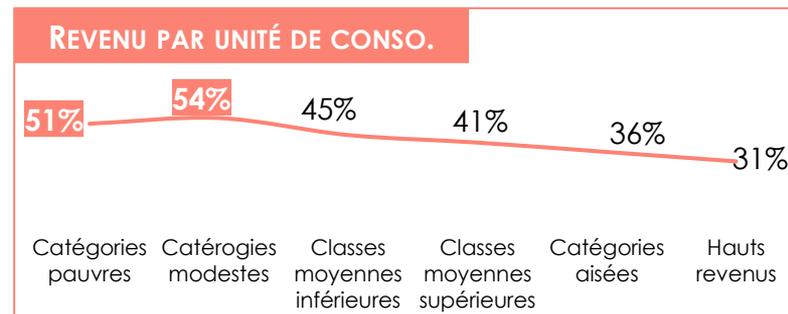
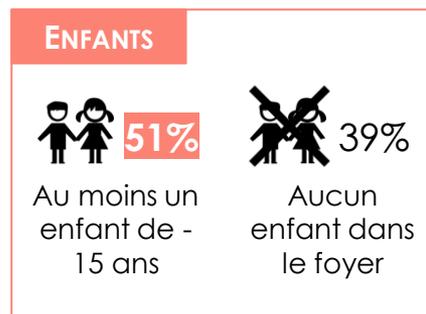
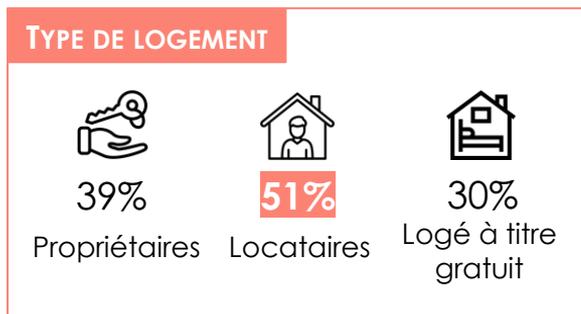
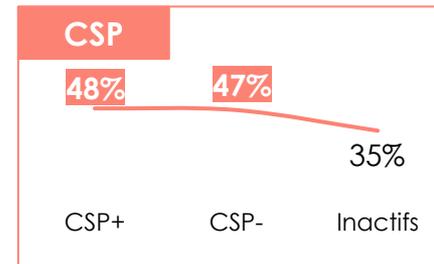
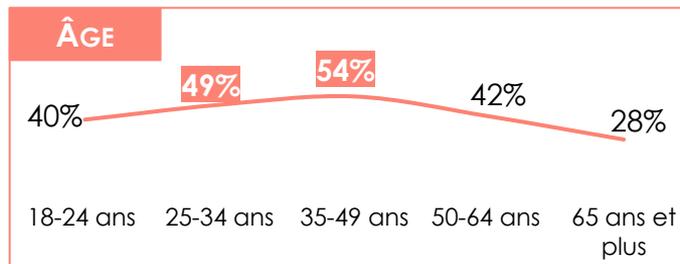
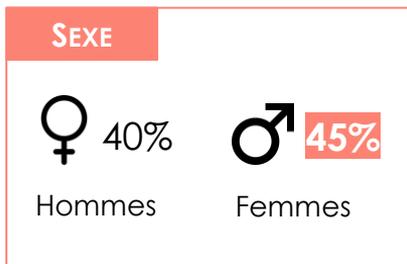


# Cette perception est plus forte auprès des foyers les plus modestes, ceux avec enfants et auprès des 25-49 ans

Q7v6. Selon vous parmi l'ensemble de vos dépenses sur un mois, à quelle part s'élèvent vos dépenses contraintes ?

Base : Ensemble (n=2059) – Une seule réponse possible

**Rappel** : Les Français dont les dépenses contraintes représentent 50% ou plus du total de leurs dépenses : **43%**

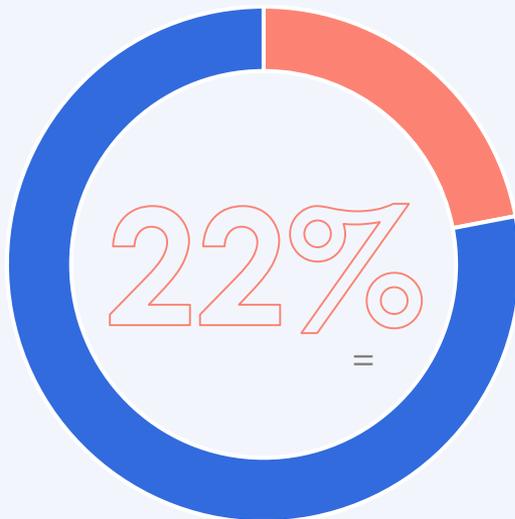


# Près d'un quart des Français sont toujours à découvert de façon régulière, en moyenne dès le 16<sup>e</sup> jour du mois

Issu de l'étude réalisée en novembre 2024 auprès de 1000 Français

**Q8v6. Vous personnellement, est-ce que vous êtes à découvert sur votre compte courant tous les mois ou presque ?**

Base : Ensemble (n=1010) – Une seule réponse possible



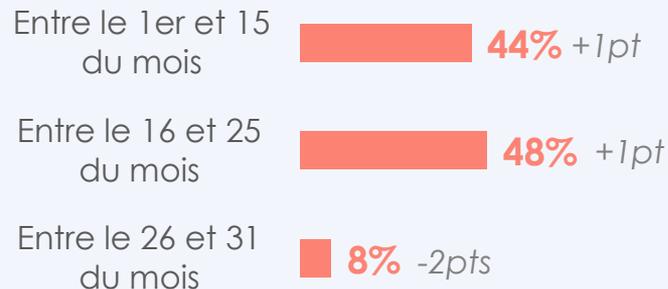
**des Français sont à découvert sur leur compte courant tous les mois ou presque**

**Q9v6. En général, à partir de quel jour du mois êtes-vous à découvert ?**

Base : A ceux qui sont à découvert sur leur compte courant tous les mois ou presque (n=219) – Une seule réponse possible

16,8 - 0,5pts

**Jour moyen du découvert**



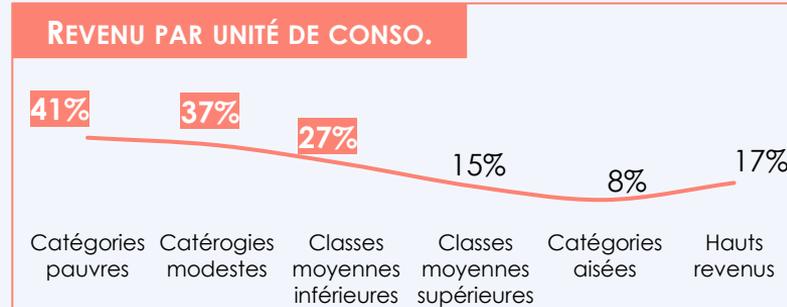
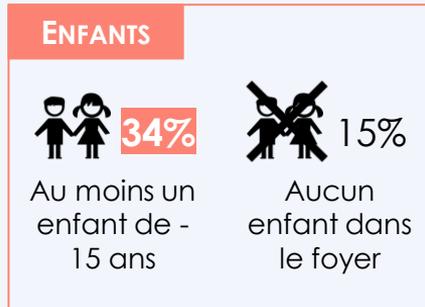
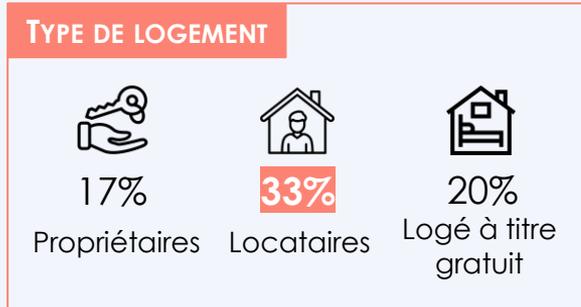
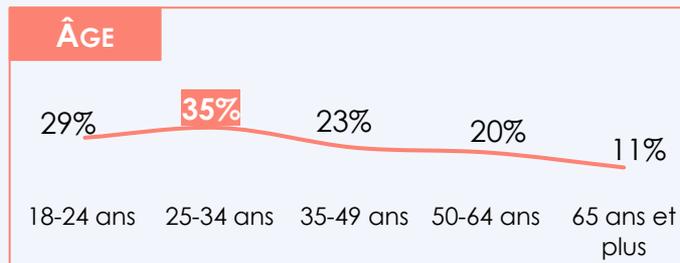
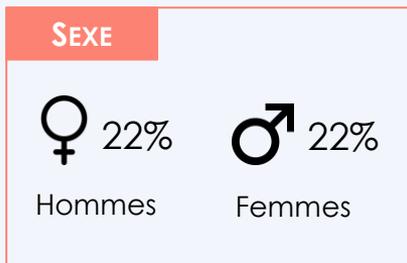
# Un découvert régulier qui touche en grande partie les foyers moins aisés et les parents

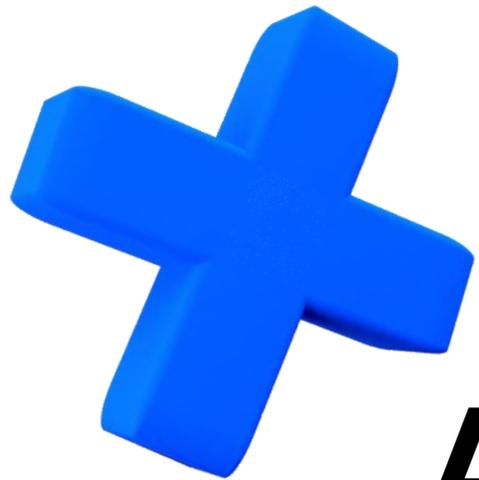
Issu de l'étude réalisée en novembre 2024 auprès de 1000 Français

Q8v6. Vous personnellement, est-ce que vous êtes à découvert sur votre compte courant tous les mois ou presque ?

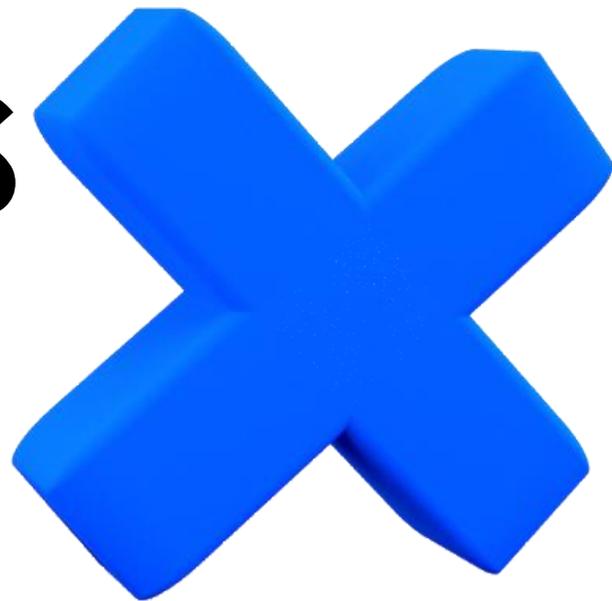
Base : Ensemble (n=1010) – Une seule réponse possible

Rappel : 22% des Français sont à découvert sur leur compte courant tous les mois ou presque





**ANNEXES**

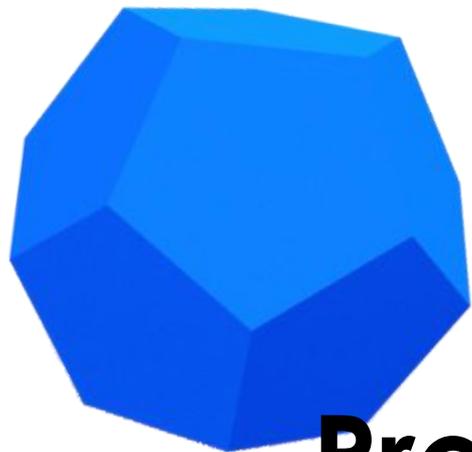


# Un IDC qui se démarque à son habitude chez les plus jeunes, également en Île-de-France, en Occitanie et en région PACA

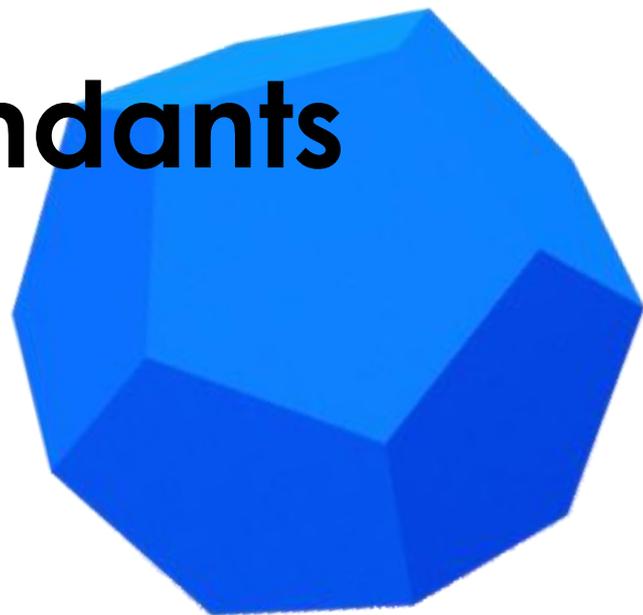
## Indice des dépenses contraintes

	Ensemble	Sexe		Âge					Profession du répondant		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	Inactifs
<b>Base</b>	2059	982	1077	214	301	511	508	525	653	595	811
Indice des dépenses contraintes	<b>119</b>	<b>115</b>	<b>123</b>	<b>157</b>	<b>104</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>127</b>	<b>120</b>	<b>113</b>	<b>123</b>

	Ensemble	Région en 12											
		Île-de-France	Centre-Val de Loire	Bourgogne-Franche-Comté	Normandie	Hauts-de-France	Grand Est	Pays de la Loire	Bretagne	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Auvergne-Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse
<b>Base</b>	2059	337	150	152	151	161	161	154	150	160	163	160	160
Indice des dépenses contraintes	<b>119</b>	<b>130</b>	<b>107</b>	<b>95</b>	<b>133</b>	<b>99</b>	<b>113</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>125</b>	<b>148</b>	<b>113</b>	<b>127</b>

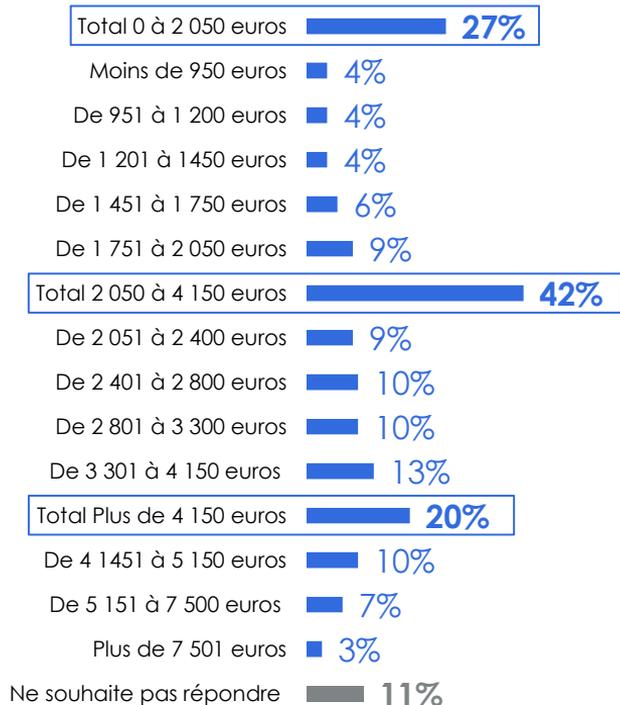


# Profil des répondants

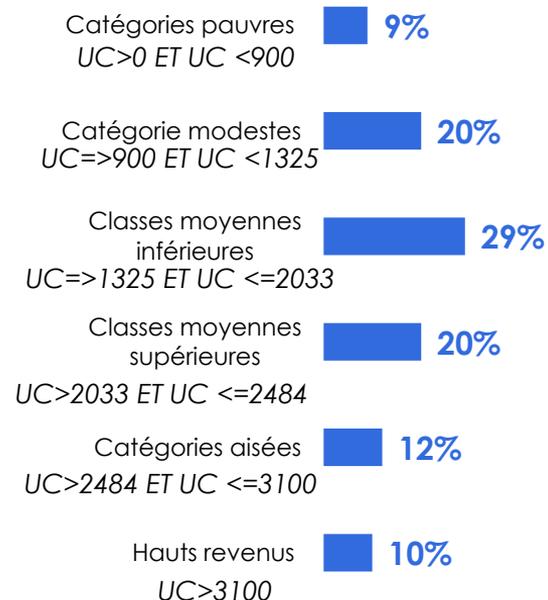


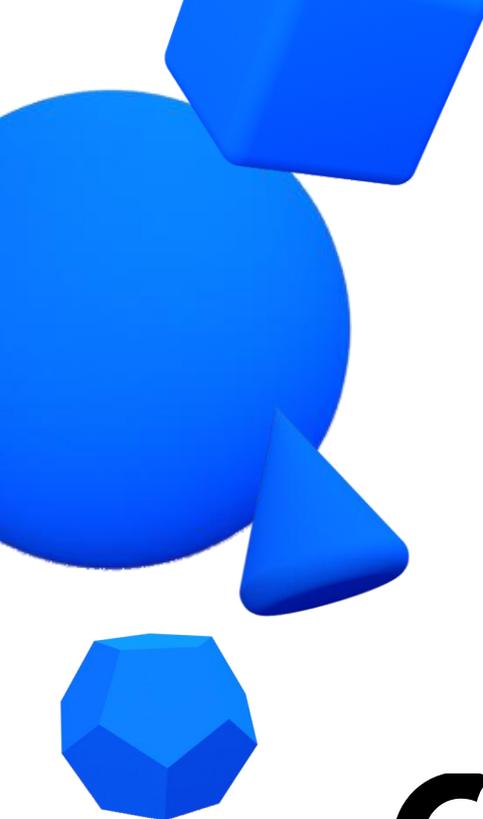
# Profil répondants

## REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER



## CATÉGORIES SOCIO-ÉCONOMIQUES





---

MERCI

