

LES FRANÇAIS ET NOËL

8^e édition

OCTOBRE 2024 – 2400855

VOS CONTACTS AU SEIN
DU PÔLE SOCIETY DE CSA

- Julie Gaillot : julie.gaillot@csa.eu
- Camille Brun : camille.brun@csa.eu

CSA RESEARCH



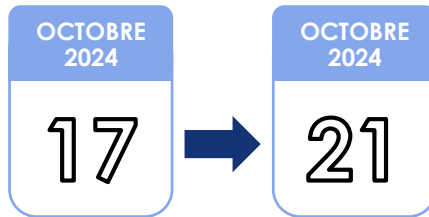
Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne via panel



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national
représentatif de
**1010 personnes âgées
de 18 ans et plus**

*Méthode des quotas basée
sur sexe, âge, profession de la
personne interrogée,
stratification par région et
catégorie d'agglomération*

Quand cela est possible, les évolutions avec les précédentes vagues de l'étude sont présentées.

Les principaux enseignements de l'étude (1/3)



Pour les Français, **la magie de Noël c'est avant tout la joie des moments passé avec ses proches (30%)**. Un constat d'autant plus fort chez les plus âgés qui semblent chérir particulièrement ces temps de retrouvailles familiales (40% chez les personnes âgées de 65 ans et plus). La magie de Noël **passé également par tout le décorum qui entoure ces fêtes de fin d'année : décorations, illuminations dans les rues, les magasins...** séduisent 24% des Français et notamment les femmes (28%) et les habitants de l'agglomération parisienne (30%). **Le sapin de Noël (13%) et les repas festifs (8%)** complètent le haut du tableau de ce qui représente le plus la magie de Noël pour les Français.

Malgré tout, **la magie de Noël n'efface pas complètement les inquiétudes des Français vis-à-vis de l'impact du contexte économique sur l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année**. Près d'un Français sur deux (45%) se disent inquiets. Un chiffre toutefois en baisse de 11 points par rapport à 2023, signe que **le ralentissement de l'inflation commence à avoir un impact sur les portefeuilles des ménages**. Cependant cette inquiétude continue d'être plus présente chez les plus jeunes (52% chez les moins de 35 ans), chez les femmes (49%) ou encore en province (47%).

Les principaux enseignements de l'étude (2/3)

Ces préoccupations sont majoritairement tournées vers les prix des denrées alimentaires (75% du total des réponses) et vers le prix des cadeaux (66%). Le prix du carburant, inquiétude majeure en 2023, semble aujourd'hui plus anecdotique (28%). Enfin, 1 Français sur 5 est inquiet d'éventuelles perturbations dans les transports (20%).

Dans ce contexte, **un quart des Français (24%) envisage de moins dépenser cette année pour Noël que l'an passé** et notamment les femmes (26%), les catégories populaires (26%) ou encore les habitants des communes rurales (28%). Pour les autres, **ils sont 62% à prévoir un budget identique à 2023** et **14% un budget plus élevé** (cela concerne surtout les jeunes de moins de 35 ans : 27%). Dans le détail, on observe en effet **une légère inflexion du budget moyen anticipé pour Noël à 497€** (moins 52€ par rapport à 2023) ; le budget le plus bas depuis les débuts du baromètre en 2017.

Ce budget s'avère très différent en fonction de l'âge (les plus jeunes dépensant en moyenne 326€ alors que les plus anciens prévoient de dépenser plus du double : 718€) & de la catégorie socio-professionnelle : les CSP+ prévoyant de dépenser 524€ en moyenne vs 362€ pour les CSP-.



Les principaux enseignements de l'étude (3/3)



Dans le détail par poste de dépense, **les cadeaux arrivent comme les années précédentes en tête avec un budget anticipé de 323€** (quasi stable -9€) suivi toujours par le budget consacré aux repas : 132€ (+12€). Les décorations (27€, +4€), la tenue (21€, +1€) ou encore les transports (17€, -6€) restent des postes de dépenses plus anecdotiques.

Les cadeaux constituent le plus gros poste de dépense et **les Français prévoient d'en offrir en moyenne 7 à Noël**. Un chiffre parfaitement stable depuis de longues années.

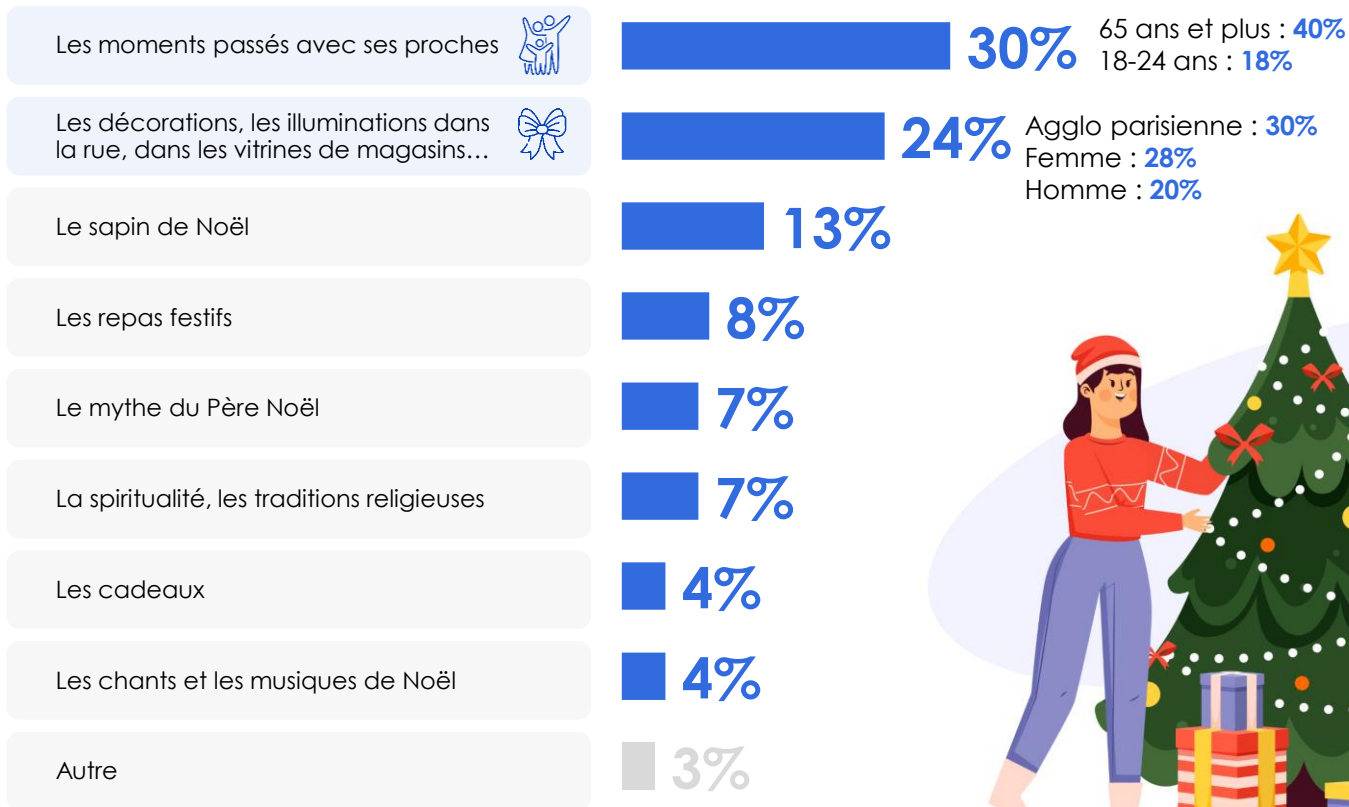
Dans ce contexte, **un tiers des Français ne cherchent pas à limiter leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année (32%, +6)**. Pour ceux qui cherchent à faire quelques économies, ce sont d'abord les postes accessoires qui vont en faire les frais comme la tenue vestimentaire (23%). Suivi par les cadeaux (18%) ou les décorations (16%). Les repas, comme toujours sacrés, ne sont cités que par 6% des Français. Toujours dans cet esprit de limiter les dépenses, **les Français comptent d'abord et avant tout sur les offres promotionnelles précédant Noël** pour faire leurs achats, notamment de cadeaux (37%).

Pour les Français (et notamment les plus âgés), la magie de Noël c'est avant tout les moments passés avec ses proches.



Q9. Pour vous personnellement, qu'est-ce qui représente le plus la magie de Noël ?

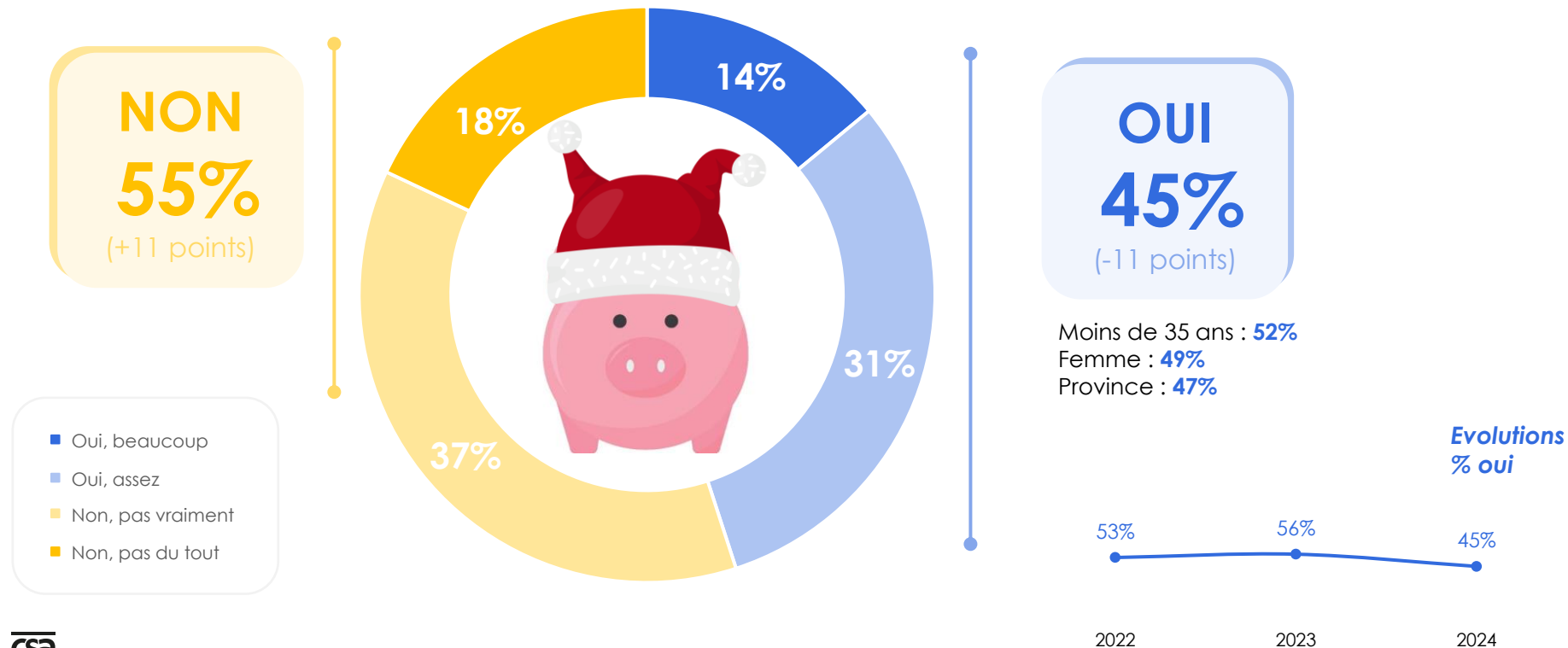
Base : À tous – Une seule réponse possible



Des Français un peu plus confiants en 2024 : des craintes moins présentes que l'an passé sur l'impact du contexte économique sur l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année.

Q6. Vous personnellement craignez-vous que le contexte économique actuel impacte l'organisation et la préparation de vos fêtes de fin d'année ?

Base : À tous – Une seule réponse possible



Pour ceux qui restent inquiets, des préoccupations qui se concentrent toujours sur les prix de l'alimentation & des cadeaux.

Q7. Qu'est-ce qui vous inquiète le plus concernant l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année ? En premier ? et ensuite ?

Base : Aux personnes inquiètes par le contexte économique actuel et son impact sur les fêtes de fin d'année – Plusieurs réponses possibles - Items modifiés depuis 2022

Rappel

45%

craignent que le contexte économique impacte l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année



Le prix des denrées alimentaires



40%

75%

Le prix des cadeaux (jouets pour enfants, livres, produits high-tech...)



30%

66%

Le prix du carburant

8%

28%

Des perturbations dans les transports



8%

20%

Le prix des billets de train

5%

16%

Une autre inquiétude

4%

10%

Aucun

5%

- En premier
- Au total



Un Français sur quatre envisage de dépenser moins que l'an passé pour Noël.

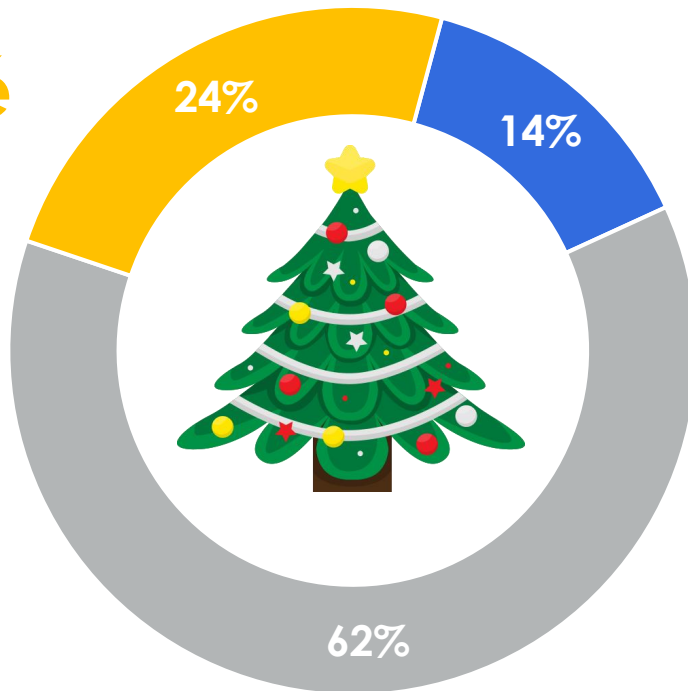


Q8. Par rapport au budget Noël de l'an passé en 2023, diriez-vous que votre budget Noël pour 2024 va être...?

Base : A tous – une seule réponse possible

Moins élevé

Communes rurales : 28%
CSP- : 26%
Femme : 26%



Plus élevé

Moins de 35 ans : 27%

Identique

Dans le détail, on observe en effet une légère inflexion du budget moyen des Français (-50€).

Q1. D'après vous, à combien s'élève environ votre budget consacré à Noël (en incluant l'achat des cadeaux, les repas, les transports, les décorations, la tenue...)?

Base : A tous – Réponse en clair



BUDGET MOYEN

497 € (-52€)



BUDGET MÉDIAN

400 € (=)

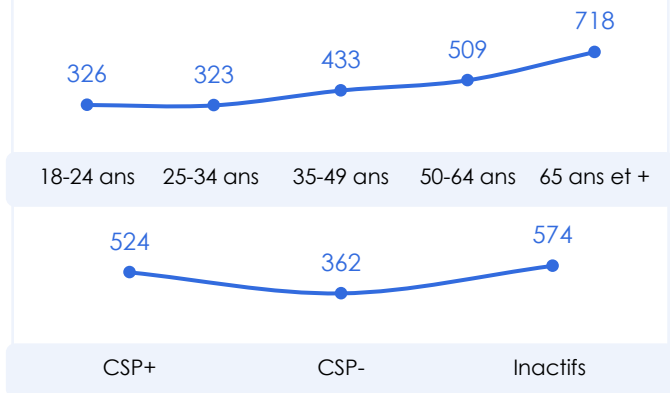
Selon l'âge



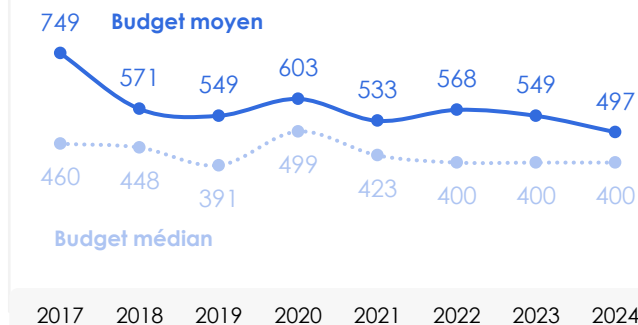
Selon la CSP



BUDGET MOYEN (en euro)



ÉVOLUTION DE 2017 À 2024 (en euros)



Les cadeaux constituent toujours le premier poste de dépense pour les fêtes de fin d'année avant les dépenses liées aux repas...

Q2. Plus précisément, à combien s'élève votre budget pour chacun des postes de dépenses suivants ?

Base : À tous – Réponses en clair



CADEAUX
323 €

(-9€)



REPAS
132 €

(+12€)

DÉCORATION
27 €

(+4€)



TENUE
21 €

(+1€)



TRANSPORT
17 €

(-6€)



... et les Français prévoient d'offrir en moyenne 7 cadeaux, un chiffre parfaitement stable.

Q3. Combien de cadeaux comptez-vous acheter en moyenne cette année ?

Base : À tous – Réponse en clair

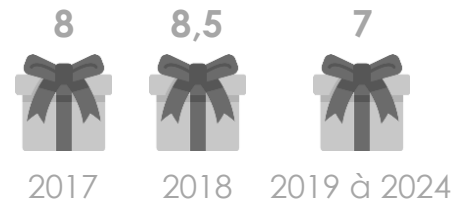
EN MOYENNE, LES FRANÇAIS ACHÈTENT...

7 CADEAUX

POUR NOËL (égal à 2023)



Evolutions du nombre de cadeaux **depuis 2017**



Budget moyen pour l'achat des **cadeaux**



Dans ce contexte, un tiers des Français ne cherchent pas à limiter leurs dépenses pour les fêtes de fin d'année, un score en hausse en 2024.

Q4. En priorité, vous cherchez à limiter vos dépenses sur...?

Base : À tous – Une seule réponse possible



23%

(-1)

La tenue vestimentaire



18%

(-1)

Les cadeaux



16%

(-1)

Les décorations



6%

(-3)

Les repas



5%

(=)

Les transports



32%

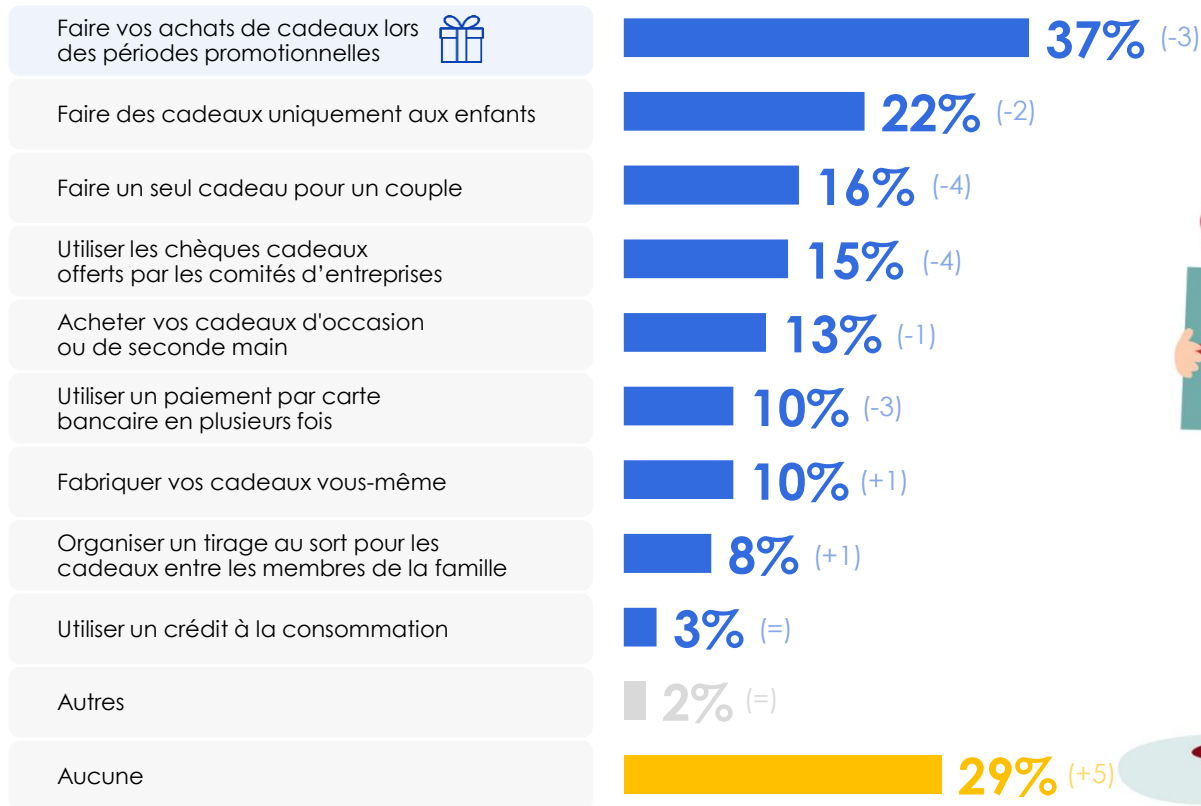
(+6) vs 2023
27% en 2022
et 31% en
2021

Ne cherche pas à limiter ses dépenses

Pour optimiser leur budget Noël, les offres promotionnelles précédant les fêtes restent toujours la meilleure opportunité.

Q5. Pour optimiser votre budget Noël, envisagez-vous l'une ou plusieurs de ces pratiques...

Base : À tous – Plusieurs réponses possibles



MERCI

