

RECKITT

Automédication et douleurs



Vos contacts CSA :

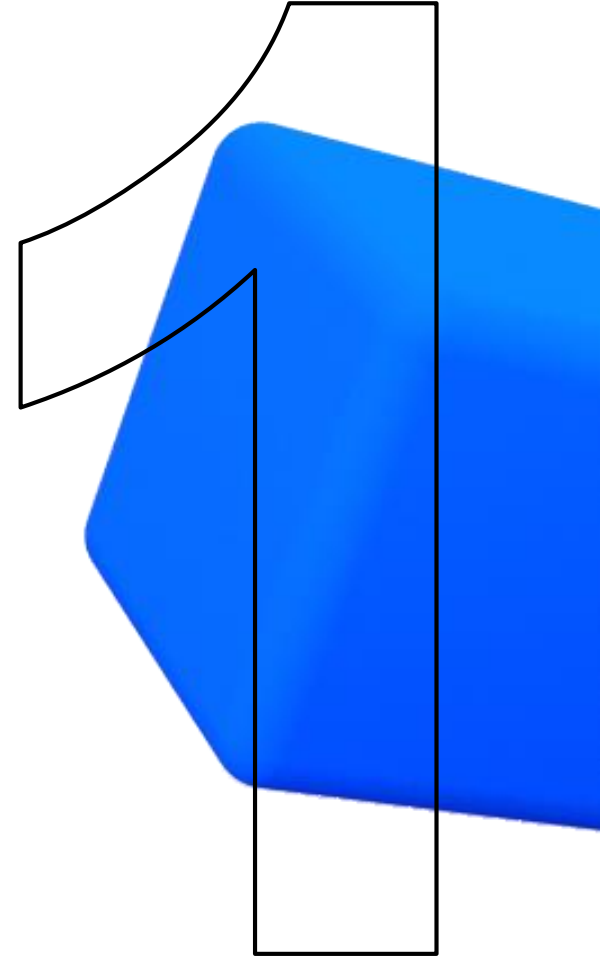
Anne-Marie PERNET – Health Care Chief Consulting Officer, anne-marie.pernet@csa.eu

Oussama EL MOUHTADI – Senior Data Analyst, oussama.el-mouhtadi@csa.eu

Lucas LE MOAL – Data Analyst, lucas.le-moal@csa.eu

Octobre 2023 / Étude N°2300796

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE





CONTEXTE

Après la période COVID-19 où l'ibuprofène a été mis en cause, il est important de replacer ce principe actif comme un traitement majeur dans la prise en charge de la douleur en automédication.



OBJECTIFS

L'objectif du baromètre est d'alimenter une campagne de sensibilisation auprès du grand public afin de redonner sa place à l'ibuprofène en automédication dans le traitement de la douleur.

Ce baromètre permettra d'agir à 2 niveaux :

VALORISER le pharmacien dans son rôle de conseil dans la PEC de la douleur, et ce plus particulièrement dans ce contexte actuel de déserts médicaux.

REDONNER de la confiance au grand public dans l'ibuprofène, bien conseillé par le spécialiste du médicament qu'est le pharmacien, garant de sa bonne délivrance et de son bon usage.

MÉTHODOLOGIE

Grand Public

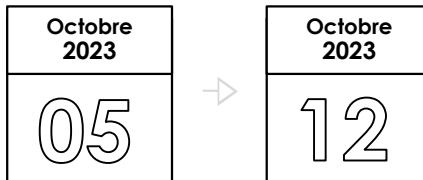


MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne CAWI auprès de notre access panel propriétaire CSA Link.

Durée : 10 minutes

DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

1009 individus
âgés de 18 ans et plus

Pharmaciens

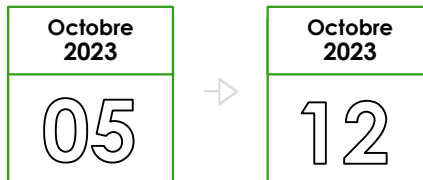


MODE DE RECUEIL

Questionnaire administré en ligne CAWI auprès de notre prestataire B3TSI.

Durée : 10 minutes

DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

164 pharmaciens
âgés de 18 ans et plus

NOTES DE LECTURE – LES CIBLES ANALYSÉES



GRAND PUBLIC

(n=1009)

FEMMES



(n=522)

HOMMES



(n=487)

A DÉJÀ ACHETÉ DES MÉDICAMENTS AVEC DU
PARACÉTAMOL SANS ORDONNANCE



(n=784)

ACHÈTE MOINS DE
MÉDICAMENTS
SANS ORDONNANCE
DEPUIS LA COVID



(n=65)

ACHÈTE PLUS DE
MÉDICAMENTS
SANS ORDONNANCE
DEPUIS LA COVID



(n=95)

A DÉJÀ ACHETÉ DES MÉDICAMENTS AVEC
DE **L'IBUPROFÈNE** SANS ORDONNANCE



(n=526)

A DÉJÀ ACHETÉ DES MÉDICAMENTS
AVEC DE **L'ACIDE ACÉTYLSALICYLIQUE**
SANS ORDONNANCE



(n=456)



CONSIDÈRE QUE LE PHARMACIEN JOUE UN RÔLE PLUS
IMPORTANT ET EST PLUS UN **ACTEUR DE SANTÉ DE PROXIMITÉ**
DEPUIS LA COVID

(n=334)



PHARMACIENS

(n=164)

Clés de lecture :

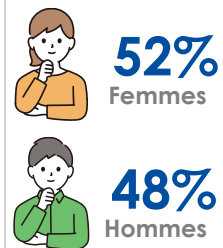


Différences significatives par rapport à l'ensemble des personnes interrogés (99%/95%)



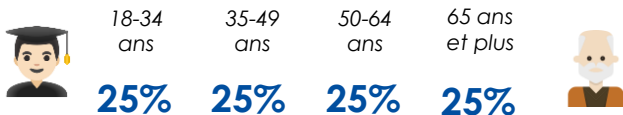
PROFIL DU GRAND PUBLIC

Base : Ensemble (n=1009)



Variable de redressement

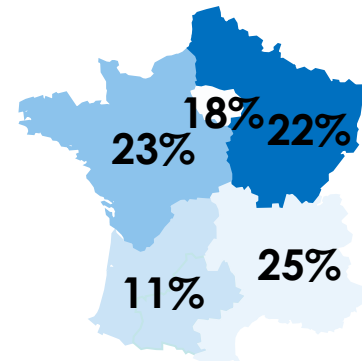
Âge moyen : 49 ans



Variable de redressement

Régions UDA5

TAILLE D'AGGLOMÉRATION



Variable de redressement



CSP +
30%



CSP -
30%



Inactifs
40%

Agriculteurs exploitants	<1%	Employés	23%	Retraités	28%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	2%	Ouvriers	6%	Etudiants	4%
Cadres, profession libérale	13%			Autres inactifs	8%
Profession intermédiaire	15%				

Variable de redressement



63%
vivent en couple



26%
vivent seul



6%
vivent chez leurs parents



1%
vivent en colocation

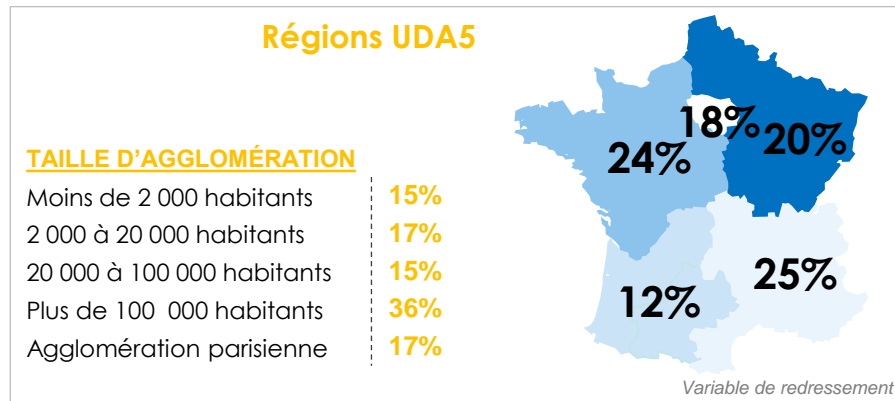
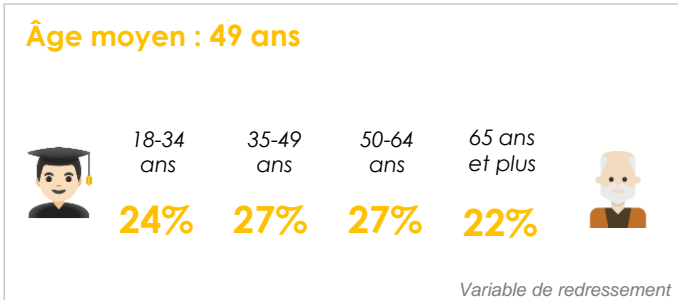
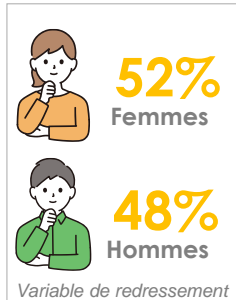


64%
ont un ou des enfant(s)

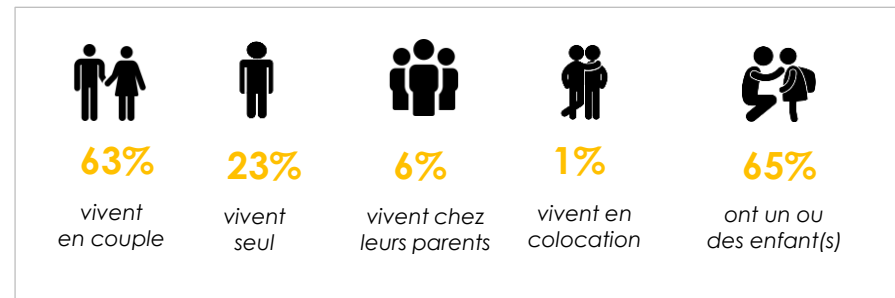
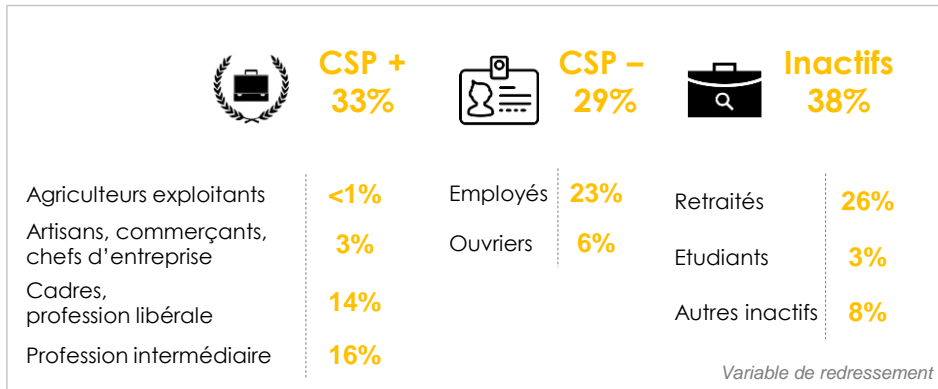


PROFIL DES FRANÇAIS QUI ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS CONTENANT DU PARACÉTAMOL **78%**

Base : (n=784)



TAILLE D'AGGLOMÉRATION

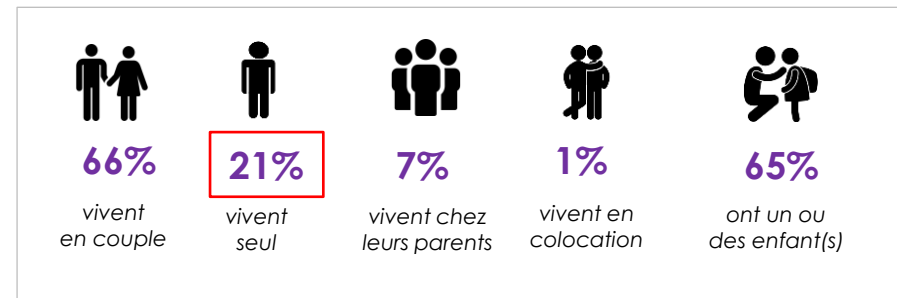
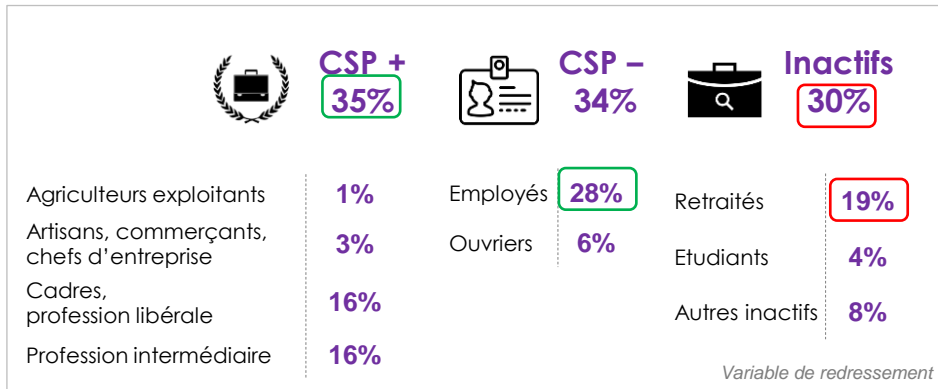
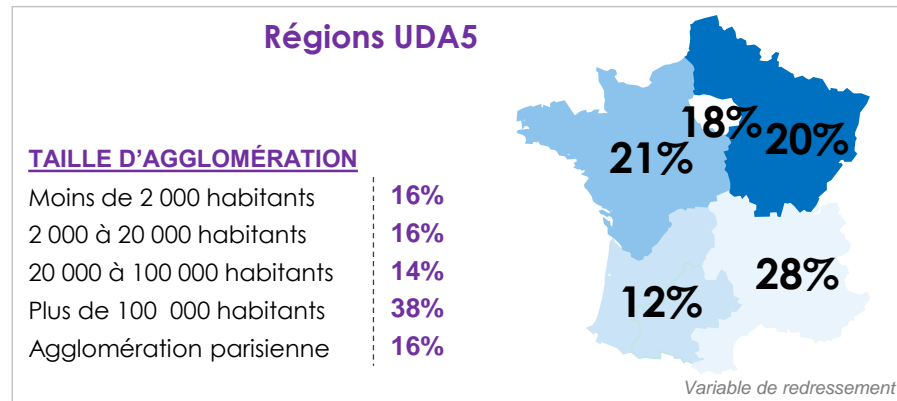
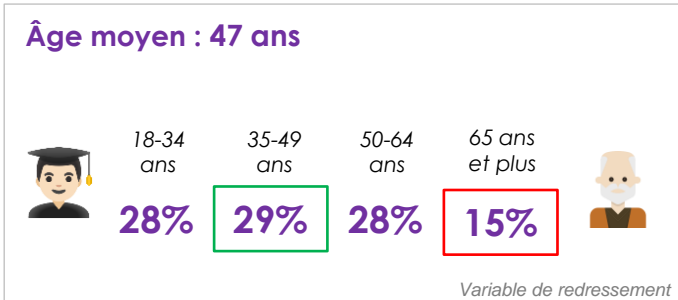
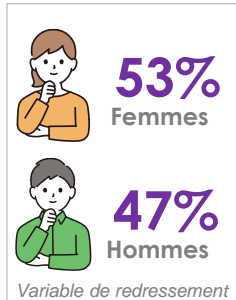


Différences significatives VS l'ensemble du grand public



PROFIL DES FRANÇAIS QUI ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS CONTENANT DE L'IBUPROFÈNE **52%**

Base : (n=526)



Différences significatives VS l'ensemble du grand public



PROFIL DES PHARMACIENS

Base : Ensemble (n=164)



54%
Femmes



46%
Hommes

Âge moyen : 40 ans



18-34
ans

38%

35-49
ans

37%

50-64
ans

20%

65 ans
et plus

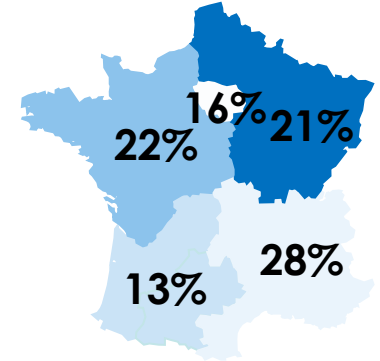
4%



Régions UDA5 de l'officine

TAILLE D'AGGLOMÉRATION

Commune rurale	14%
2 000 à 20 000 habitants	22%
20 000 à 100 000 habitants	16%
Plus de 100 000 habitants	34%
Agglomération parisienne	14%



Chiffre d'affaires de l'officine



5%

<1M €



28%

1 à 1,5M €



24%

1,5 à 2M €



21%

2 à 3M €



22%

>3M €

Localisation de l'officine



43%

En zone
urbaine



29%

En zone
rurale



21%

En zone
péri-urbaine



4%

En centre
commercial



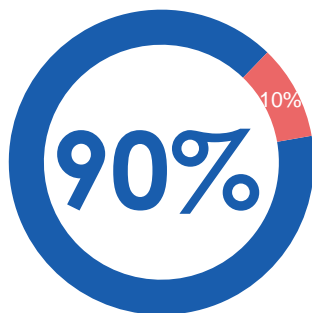
2%

En zone
à activité
saisonnière

9 Français sur 10 sont suivis par un médecin traitant. Et lorsque ce n'est pas le cas, ils évoquent principalement des difficultés à en trouver un (départ, déménagement..).

Médecins traitants

Base : Grand Public (n=1009)



Ont un **médecin traitant**

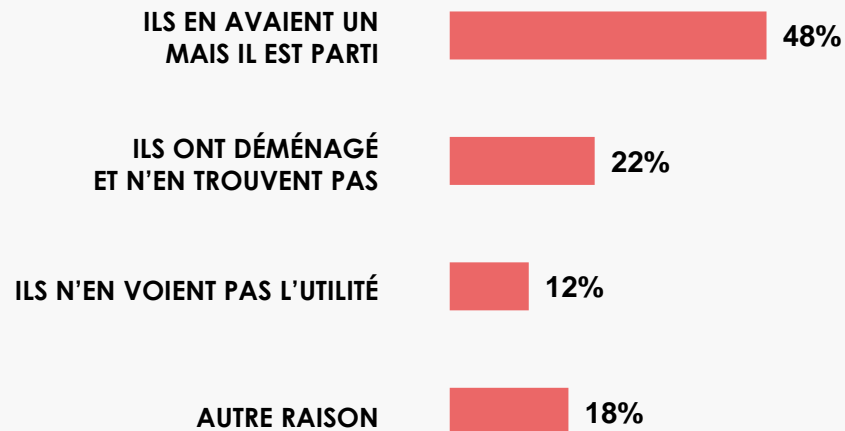
97% + 65 ans

96% + 50 ans

82% - 35 ans

Zoom sur les 10% des Français qui n'ont pas de médecin traitant :

(n=100)



PERCEPTIONS ET RÔLES DES PHARMACIENS



Les Français affichent un niveau de confiance très élevé à l'égard des professionnels de santé. Un avis que partagent également les pharmaciens à l'égard de leur propre profession.

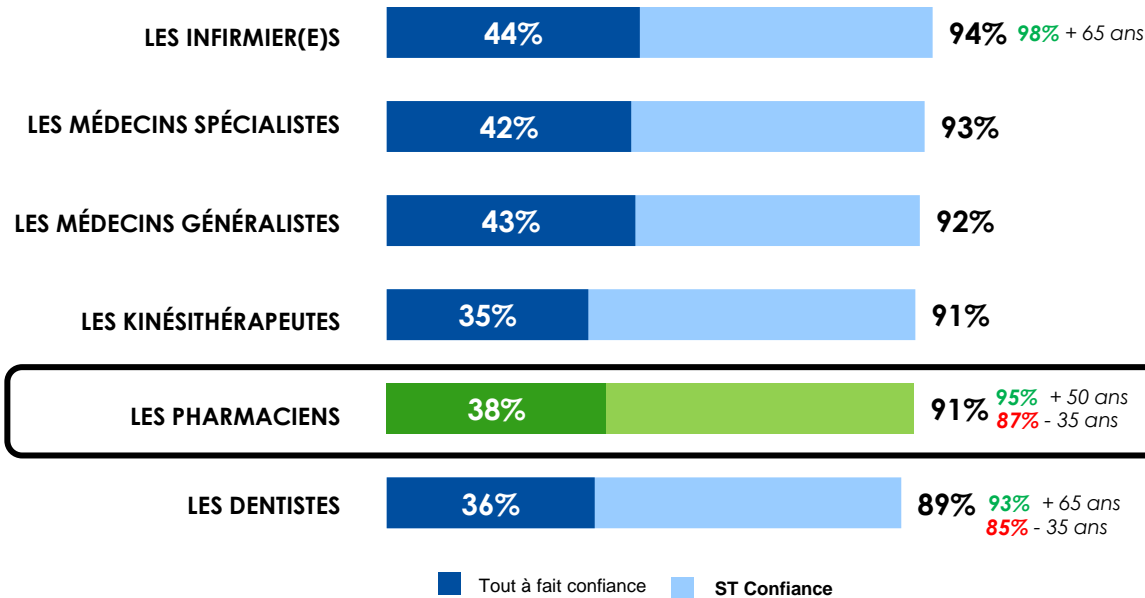
Image des professionnels de santé



Base : Grand Public (n=1009)

Niveau de confiance
des professionnels de santé :

GRAND PUBLIC



(n=65)

Achète moins de médicaments sans ordonnance depuis la COVID

84%

87%

81%

83%

80%

78%



PHARMACIENS

(n=164)

Tout à fait confiance ST Confiance

39%

94%

75%

99%

62%

98%

29%

90%

41%

95%

24%

87%



Différences significatives
Pharmaciens vs Grand Public

Les pharmaciens bénéficient d'une très bonne image auprès des Français, fondée sur leurs compétences, la confiance qu'ils inspirent et leur disponibilité.

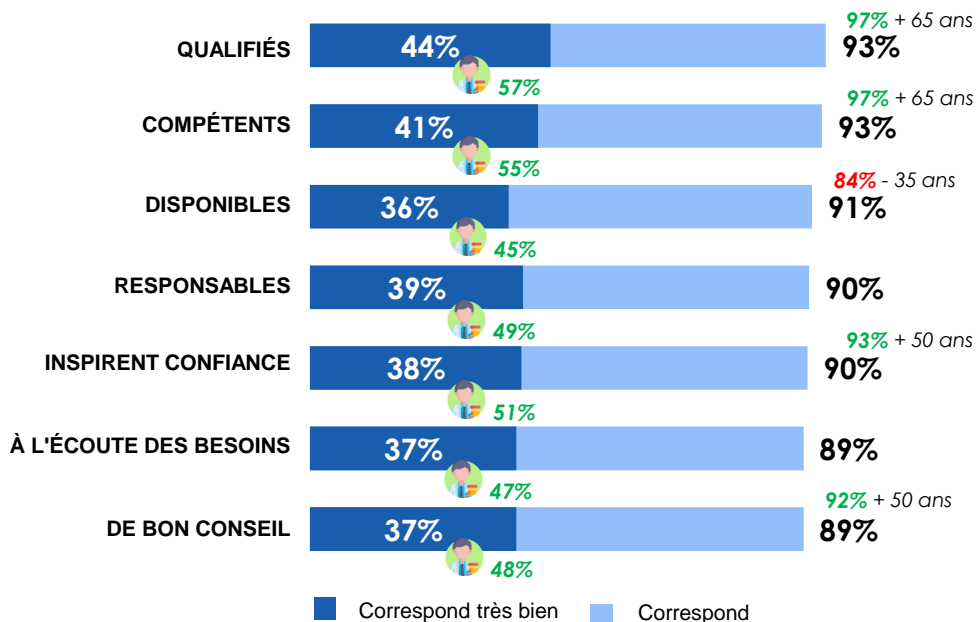
Les pharmaciens se perçoivent en 1^{er} lieu comme disponibles et à l'écoute des besoins des clients.

Image des pharmaciens



(n=1009)

LES QUALIFICATIFS QUI CORRESPONDENT AUX PHARMACIENS



(n=65)

Achète moins de médicaments sans ordonnance depuis la COVID

80%

80%

81%

80%

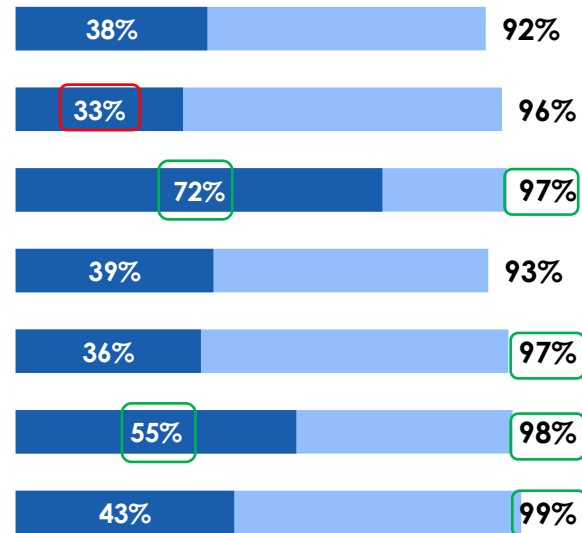
81%

74%

78%



(n=164)



Les Français sont très majoritairement fidèles à leur pharmacie, prioritairement pour des raisons de proximité géographique mais aussi pour la qualité de service (confiance et appréciation).
Les pharmaciens expliquent tout autant cette fidélité par la proximité que par la qualité de l'équipe officinale.

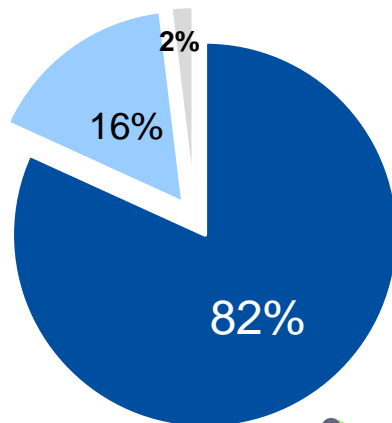
Fidélité aux pharmacies

Base : Grand Public (n=1009)



(n=164)

62%



91%

97% + 65 ans

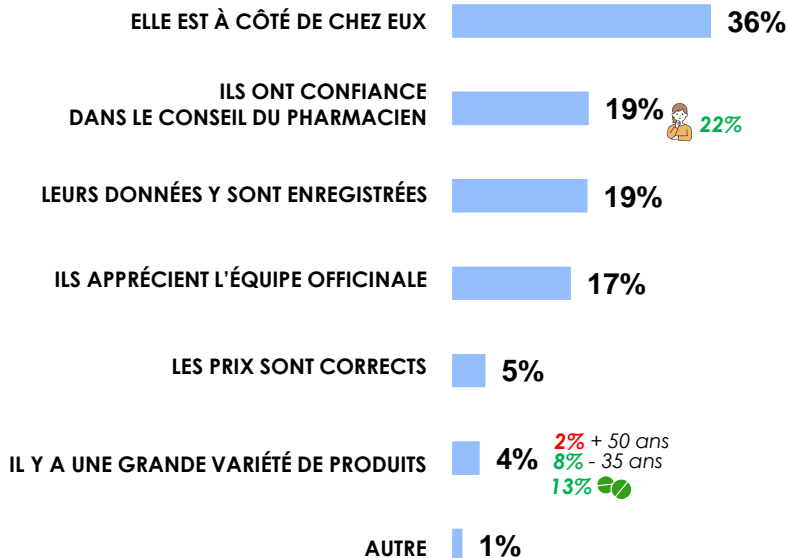
66% - 35 ans

SE RENDENT TOUJOURS
DANS LA MÊME
PHARMACIE

SE RENDENT DANS LA
PREMIÈRE PHARMACIE
QU'ILS CROISENT

NE SE RENDENT JAMAIS
EN PHARMACIE

LES FRANÇAIS VONT TOUJOURS DANS LA MÊME PHARMACIE PRINCIPALEMENT CAR...



(n=164)

34%

23%

8%

33%

<1%

<1%

1%

Q3A. Lorsque vous vous rendez dans une pharmacie, vous préférez plutôt... ?

Q3. Selon vous, quelle proportion de Français se rend toujours dans la même pharmacie ?

Q4. Quelle est la raison principale de votre fidélité à cette pharmacie ?

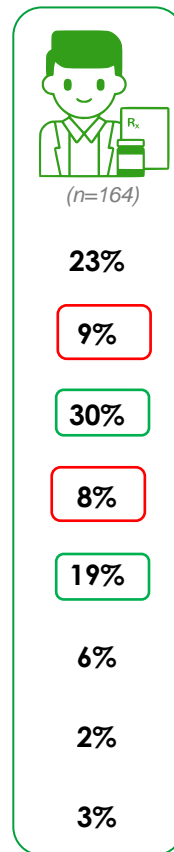
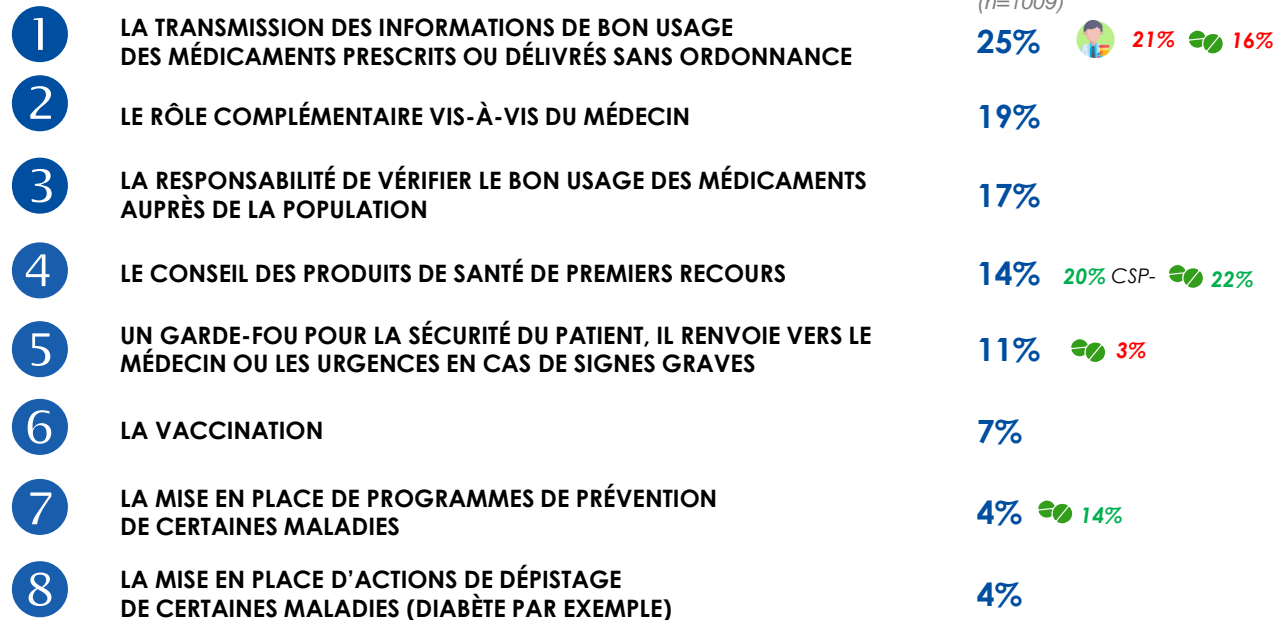
Q4. De votre point de vue, quelle est la raison principale de fidélité des Français à une pharmacie ?

Différences significatives
Pharmaciens vs Grand Public

Pour les Français, le pharmacien est l'acteur majeur du bon usage du médicament, qu'il soit prescrit ou délivré sans ordonnance. Il exerce en complément des médecins. Les professionnels se perçoivent aussi comme responsables du bon usage des médicaments et en plus garants de la sécurité des patients.

Les missions du pharmacien

LA MISSION PRINCIPALE DES PHARMACIENS EST...



Pour la majorité des Français, le pharmacien joue un rôle comparable à la période pré-Covid. Toutefois, pour 4 Français sur 10, leur rôle s'est renforcé depuis la Covid. L'importance de ce rôle post-covid est perçue de manière nettement plus marquée par les pharmaciens eux-mêmes.

Impact de la période Covid sur la perception du rôle du pharmacien



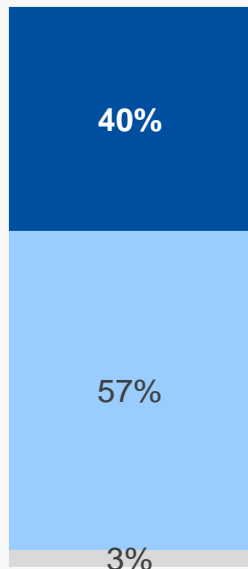
(n=1009)



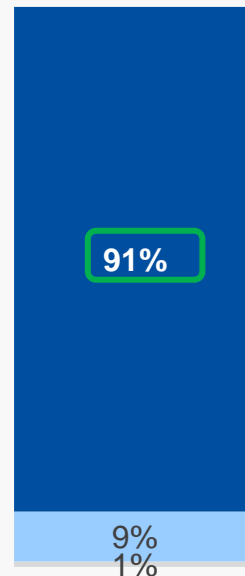
(n=164)

LE PHARMACIEN JOUE UN RÔLE...

- PLUS IMPORTANT QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- AUSSI IMPORTANT QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- MOINS IMPORTANT QU'AVANT LA PÉRIODE COVID



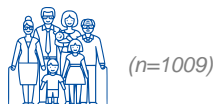
49% + 65 ans
84%



Différences significatives Pharmaciens vs Grand Public

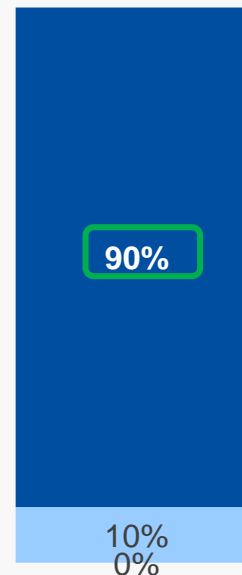
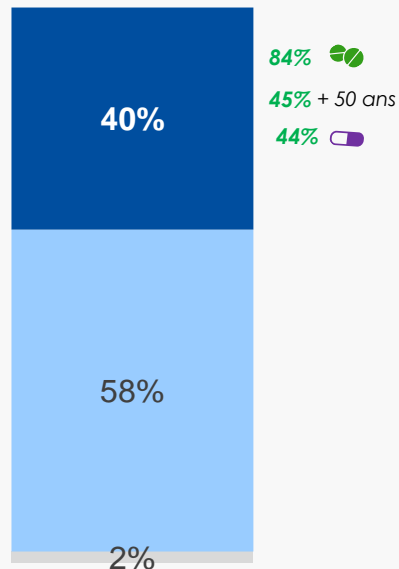
Même constat sur le rôle d'acteur de proximité du pharmacien. Il s'est renforcé depuis le Covid pour 4 Français sur 10 alors que les pharmaciens sont 9 sur 10 à percevoir ce renforcement post Covid.

Impact de la période Covid sur la notion d'acteur de proximité du pharmacien

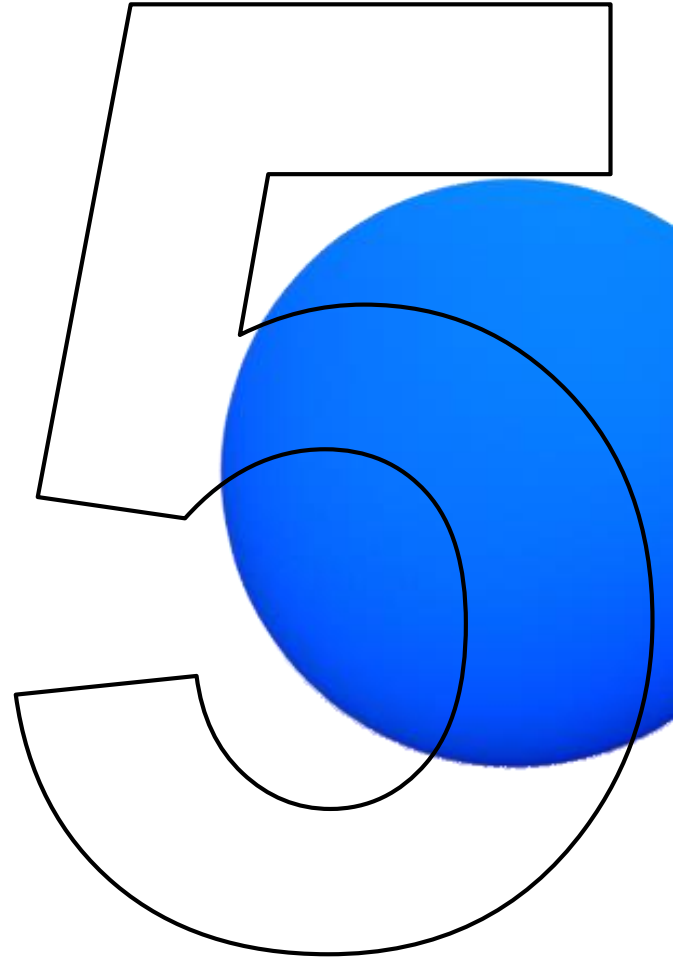


LE PHARMACIEN EST UN ACTEUR DE SANTÉ DE PROXIMITÉ...

- PLUS QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- AUTANT QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- MOINS QU'AVANT LA PÉRIODE COVID

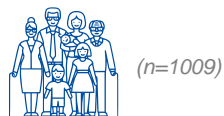


AUTOMÉDICATION



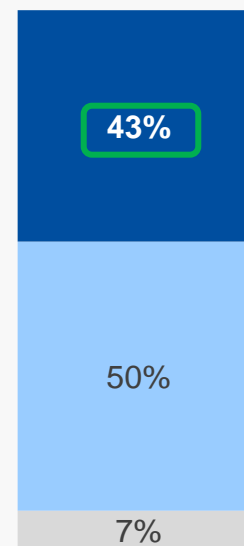
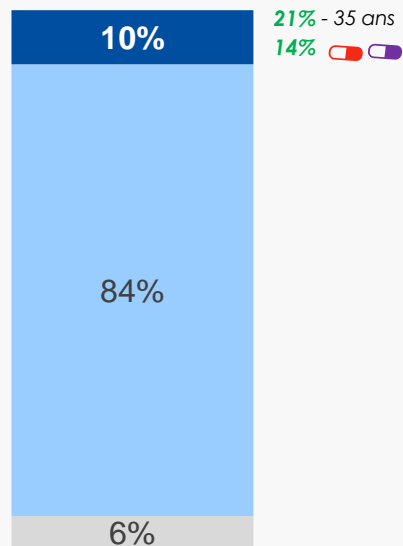
Pour plus de 4 pharmaciens sur 10, l'achat de médicaments sans ordonnance est plus courant depuis la période du Covid alors que le grand public estime majoritairement que la crise sanitaire n'a pas modifié leurs comportements d'achats de médicaments sans ordonnance.

Impact de la période Covid sur l'achat de médicaments sans ordonnance



LES FRANÇAIS ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE...

- PLUS QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- AUTANT QU'AVANT LA PÉRIODE COVID
- MOINS QU'AVANT LA PÉRIODE COVID

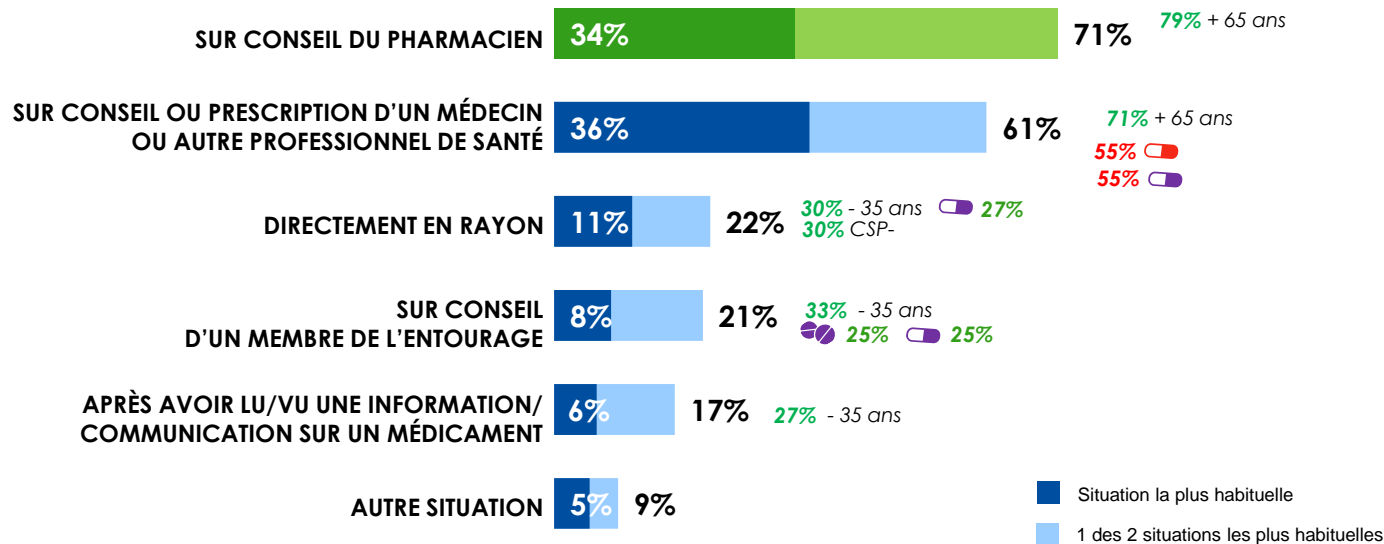


L'achat sans ordonnance est le plus souvent déclenché sur les conseils d'un professionnel de santé. Se servir directement en rayon reste assez marginal mais plus courant auprès des acheteurs d'ibuprofène.

Habitudes d'achat de médicaments sans ordonnance

Base : Grand Public (n=1009)

LES FRANÇAIS ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS DÉLIVRÉS SANS ORDONNANCE...



(n=164)

36%

19%

20%

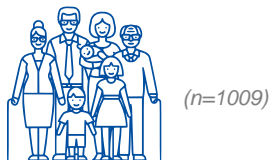
12%

12%

<1%

Pour le grand public, l'achat de médicaments sans ordonnance s'explique d'abord par la confiance qu'ils accordent aux pharmaciens puis par le manque de disponibilité des médecins. Pour les pharmaciens, cette difficulté à obtenir un rdv chez le médecin dans un délai court est la raison majeure des achats de médicaments sans ordonnance.

Raisons d'achat de médicaments sans ordonnance



LES FRANÇAIS ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS DÉLIVRÉS SANS ORDONNANCE CAR...

LE PHARMACIEN EXPLIQUE TOUS LES RISQUES AFIN D'ÉVITER LES MÉSUSAGES



ILS PRÉFÈRENT LES CONSEILS DU PHARMACIEN POUR LES SOINS DE PREMIER RECOURS



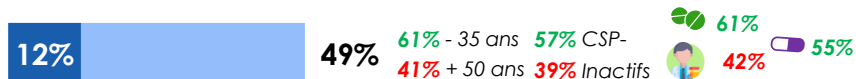
IL EST DE PLUS EN PLUS DIFFICILE D'OBTENIR UN RDV CHEZ LE MÉDECIN DANS UN DÉLAI COURT



CELA CONTRIBUE AU DÉSENGORGEMENT DES URGENCES



ILS PRÉFÈRENT CHOISIR LES MÉDICAMENTS EN RAYON PAR AUTOMÉDICATION



Oui tout à fait Oui



(n=164)

Oui tout à fait

ST OUI

63%

96%

67%

97%

84%

98%

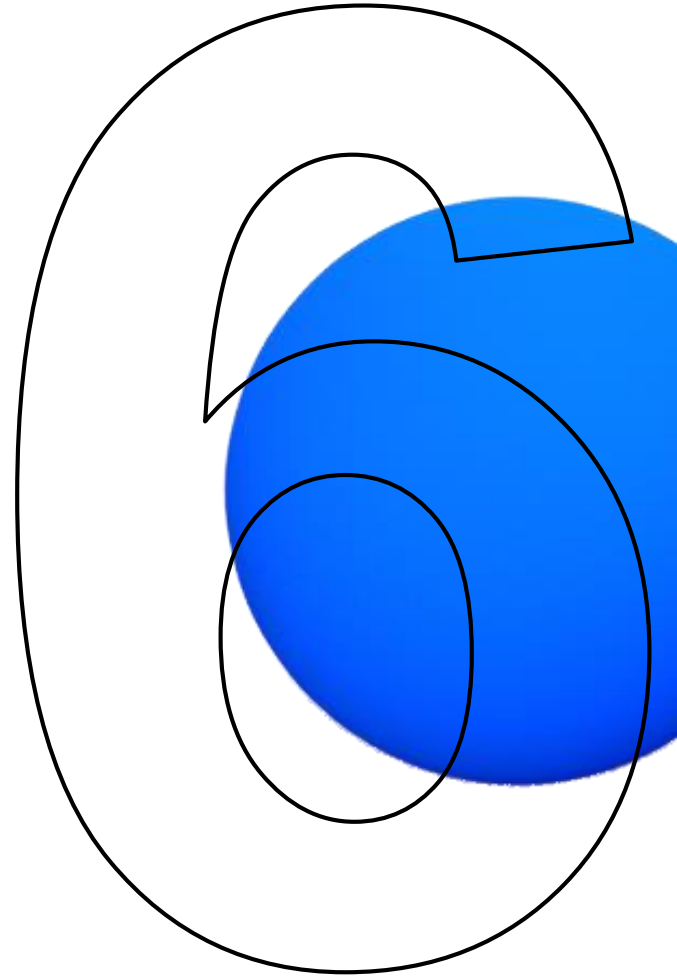
40%

85%

41%

97%

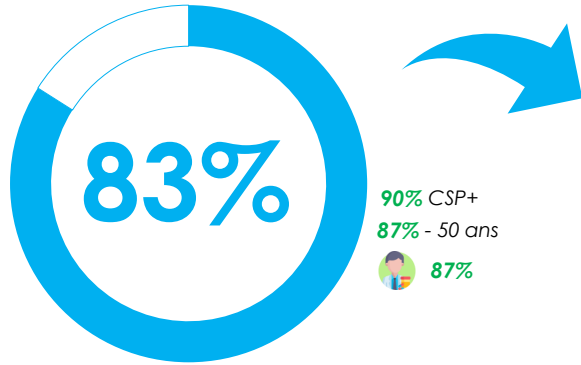
ANTIDOULEURS ET AUTOMÉDICATION



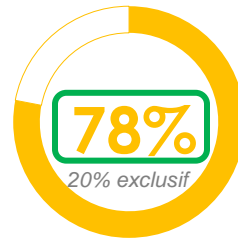
Le paracétamol est l'antidouleur le plus acheté en pharmacie sans ordonnance, loin devant l'ibuprofène et l'acide acétylsalicylique. Après des 10% de Français qui achètent plus de médicaments sans ordonnance depuis la Covid, l'écart se resserre entre ces 3 anti-douleurs.

Achat d'antidouleurs sans ordonnance

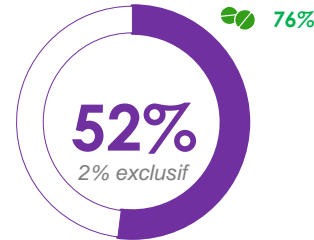
Base : Grand Public (n=1009)



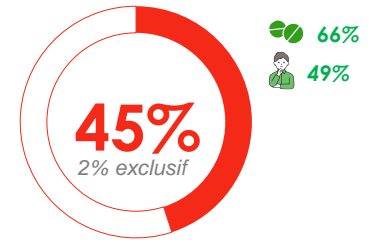
ont déjà acheté en pharmacie sans ordonnance au moins un des 3 antidouleurs



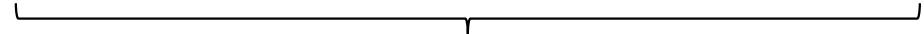
Médicaments contenant du **paracétamol**



Médicaments contenant de l'**ibuprofène**



Médicaments contenant l'**acide acétylsalicylique**



32%

53% + 65 ans
38% CSP+ 24% Inactifs

Ont déjà acheté en pharmacie les **3 antidouleurs**

Le paracétamol est acheté souvent / très souvent par plus de 4 Français sur 10. L'ibuprofène et l'acide acétylsalicylique ont une fréquence d'achat 2 fois plus faible que celle du paracétamol.
 On note une fréquence d'achat du paracétamol nettement plus élevée (75%) auprès des 10% de Français qui ont augmenté leurs achats de médicaments sans ordonnance depuis la Covid.

Fréquence d'achat des antidouleurs

Grand public (n=1009)



ACHAT D'ANTIDOULEURS SANS ORDONNANCE :

MÉDICAMENTS AVEC DU PARACÉTAMOL

MÉDICAMENTS AVEC DE L'IBUPROFÈNE

MÉDICAMENTS AVEC L'ACIDE ACÉTYLSALICYLIQUE

ST SOUVENT

- Très souvent
- Souvent
- Peu souvent
- Jamais

42%

75%
 58% - 35 ans
 49% CSP+

12%

30%

46%

12%

24%

46% - 35 ans
 38% CSP-
 12% + 50 ans

7%

17%

43%

33%

20%

42% - 35 ans
 25% CSP+
 9% + 50 ans

7%

13%

37%

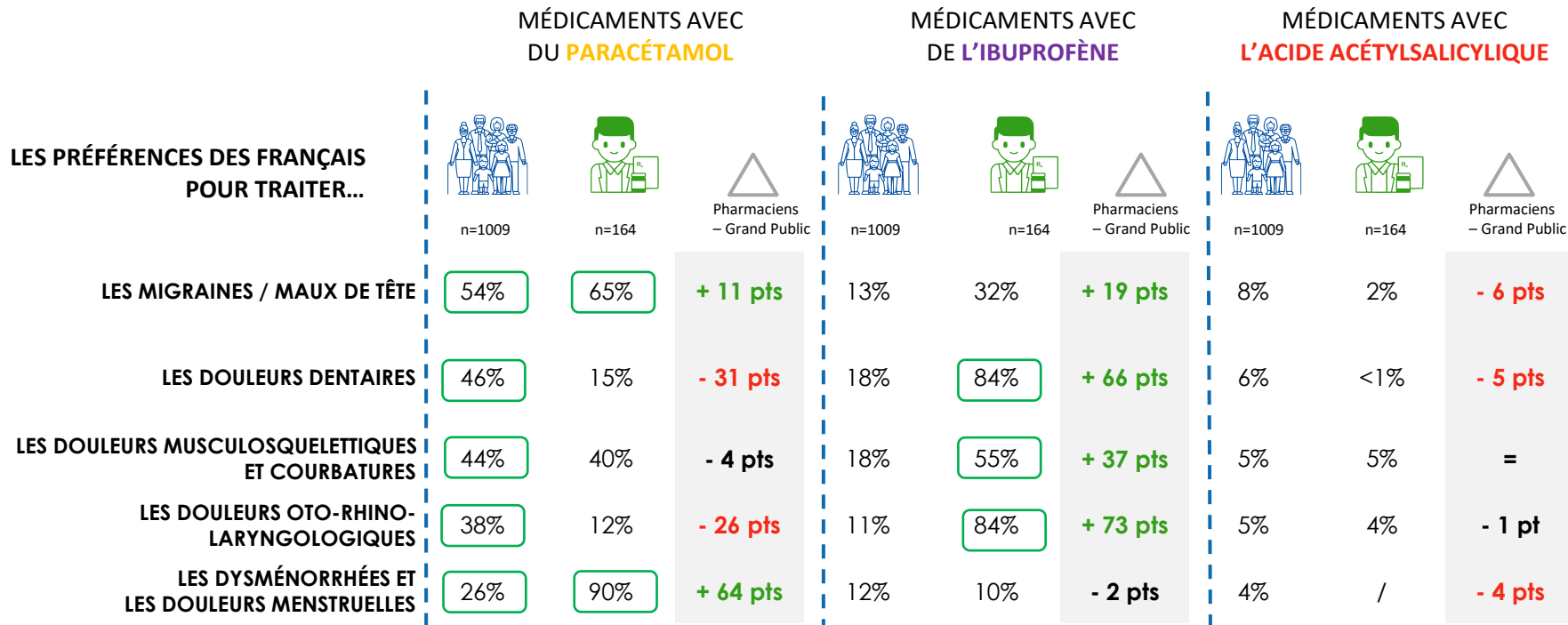
43%



Différences significatives entre les types de médicaments

Pour les Français, le paracétamol est l'antalgique de référence pour soulager l'exhaustivité de leurs douleurs alors que les pharmaciens préconisent plus souvent l'ibuprofène, en particulier pour les douleurs dentaires, musculaires et oto-rhino-laryngologiques.

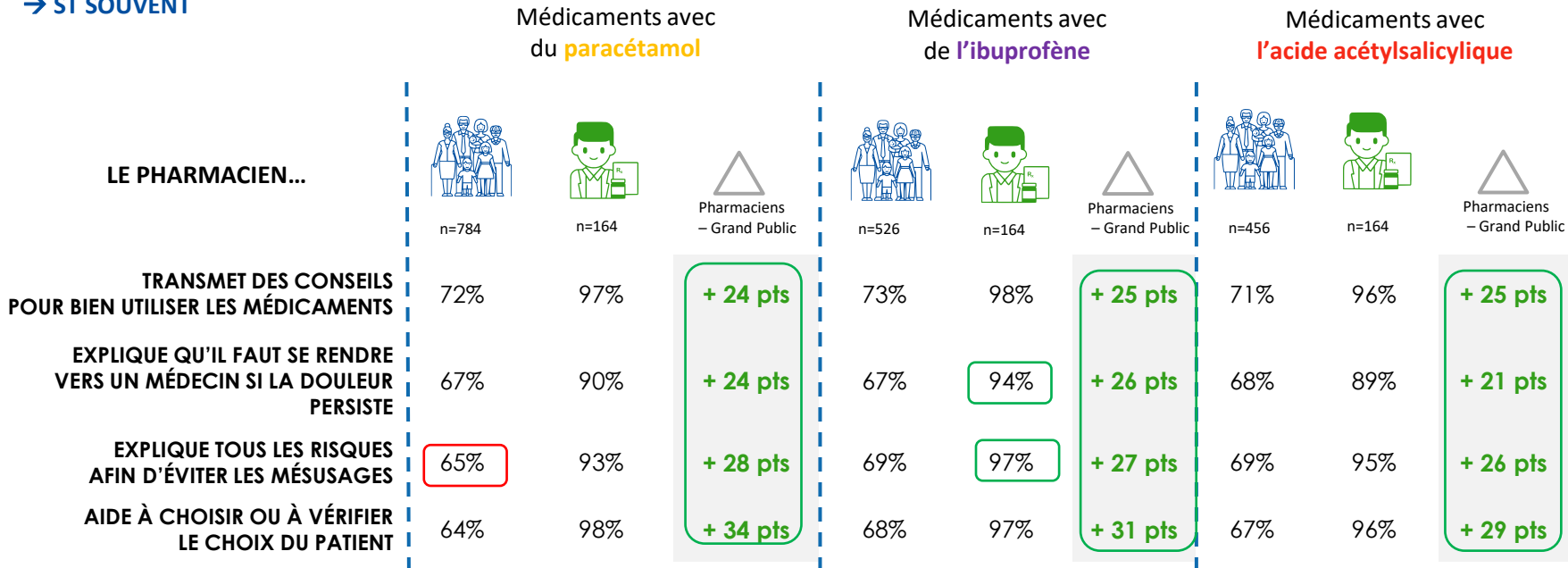
Préférences antidouleurs




Les Français et les pharmaciens ne partagent pas le même ressenti sur les actions menées par le pharmacien lors de la délivrance d'antidouleurs sans ordonnance : les professionnels estiment transmettre presque toujours toutes les informations et explications d'usage ce que les Français perçoivent moins.

Actions à l'égard des antidouleurs

→ ST SOUVENT



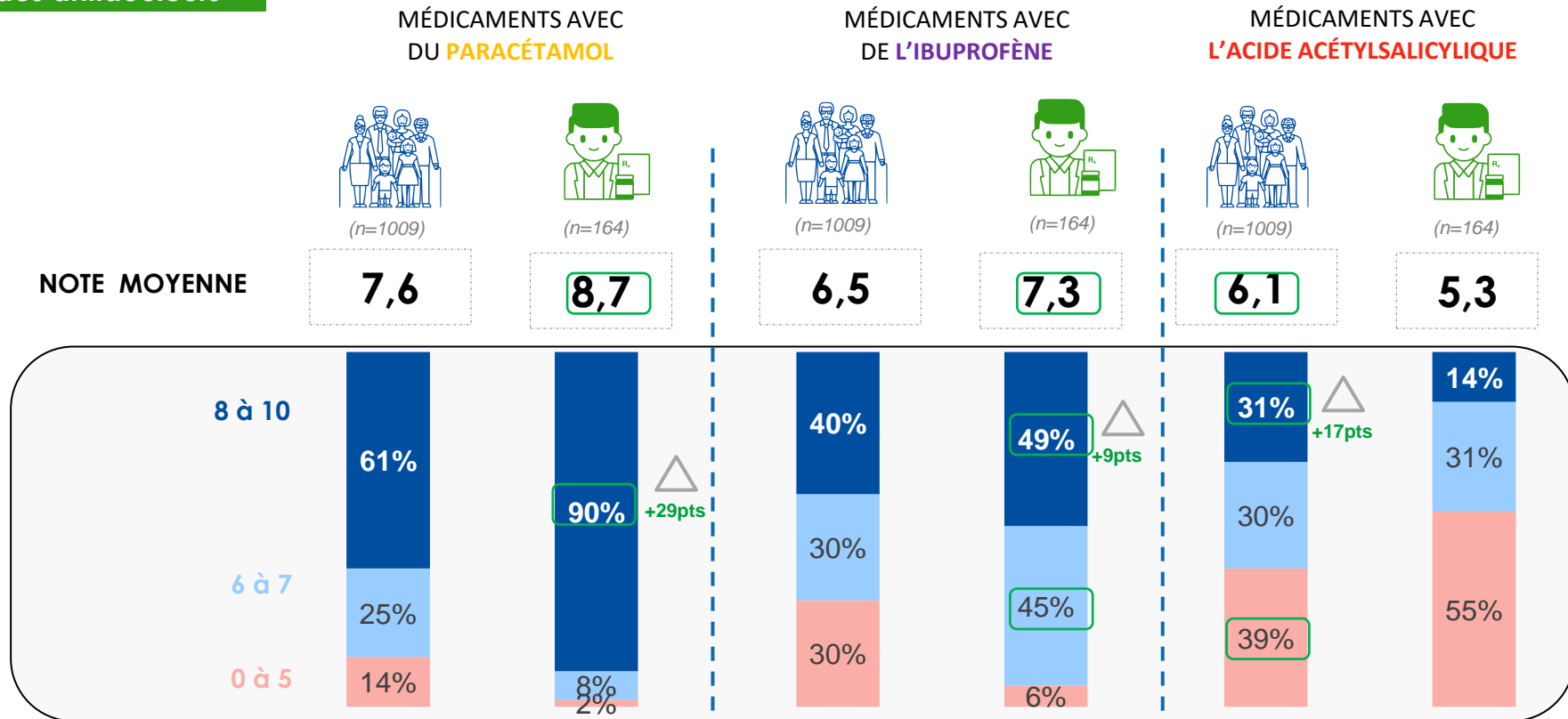
 Score significativement différent de celui des deux autres médicaments

Q12. Lors de l'achat de médicaments contenant un antidouleur sans ordonnance, les actions suivantes ont-elles été effectuées par le pharmacien ?

Q12. Lors de la délivrance d'un médicament contenant un antidouleur sans ordonnance, les actions suivantes sont-elles effectuées par le pharmacien ?

Des 3 antidouleurs sans ordonnance, le paracétamol est celui qui bénéficie de la meilleure image auprès du grand public et des pharmaciens. L'ibuprofène est sensiblement moins bien perçue par les 2 cibles. Les pharmaciens notent sévèrement l'acide acétylsalicylique.

Image des antidouleurs



Pour le GP, l'image de l'ibuprofène est restée stable alors qu'elle s'est dégradée pour plus d'1 pharmacien sur 3. Pour une grande majorité de pharmaciens, l'image du paracétamol s'est améliorée depuis la crise sanitaire. Une image des 3 antidouleurs globalement inchangée pour plus de 9 Français sur 10 depuis la crise sanitaire.

Impact de la période covid

UNE IMAGE QUI, DEPUIS LA PÉRIODE COVID...

MÉDICAMENTS AVEC
DU PARACÉTAMOL



(n=1009)



(n=164)

MÉDICAMENTS AVEC
DE L'IBUPROFÈNE



(n=1009)



(n=164)

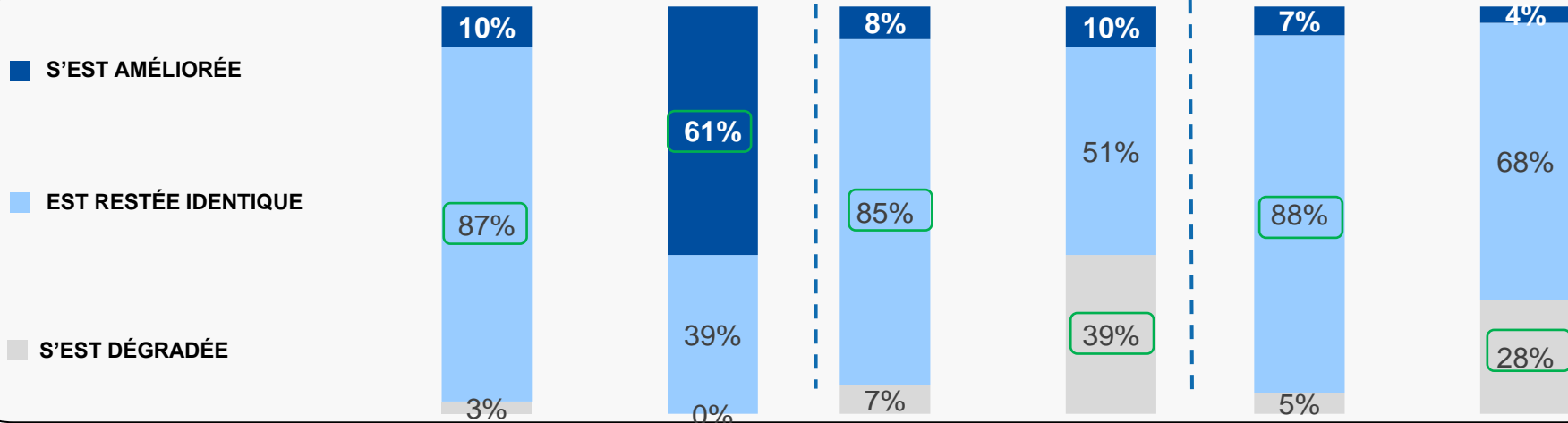
MÉDICAMENTS AVEC
L'ACIDE ACÉTYLSALICYLIQUE



(n=1009)

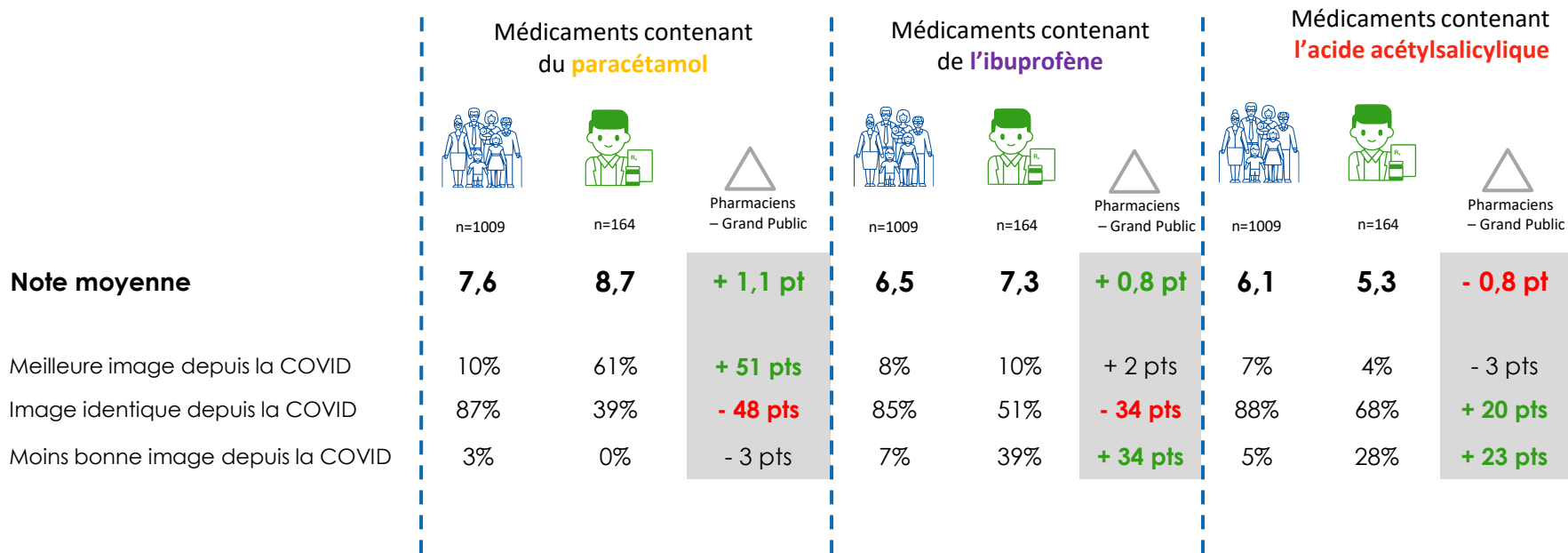


(n=164)



En résumé : les pharmaciens ont une meilleure image du paracétamol et de l'ibuprofène que le Grand Public. Concernant le paracétamol, cette image s'est grandement améliorée depuis le Covid. Concernant l'ibuprofène, les pharmaciens pensent que l'image s'est dégradée alors que le grand public n'a pas cette perception.

Synthèse image des antidouleurs

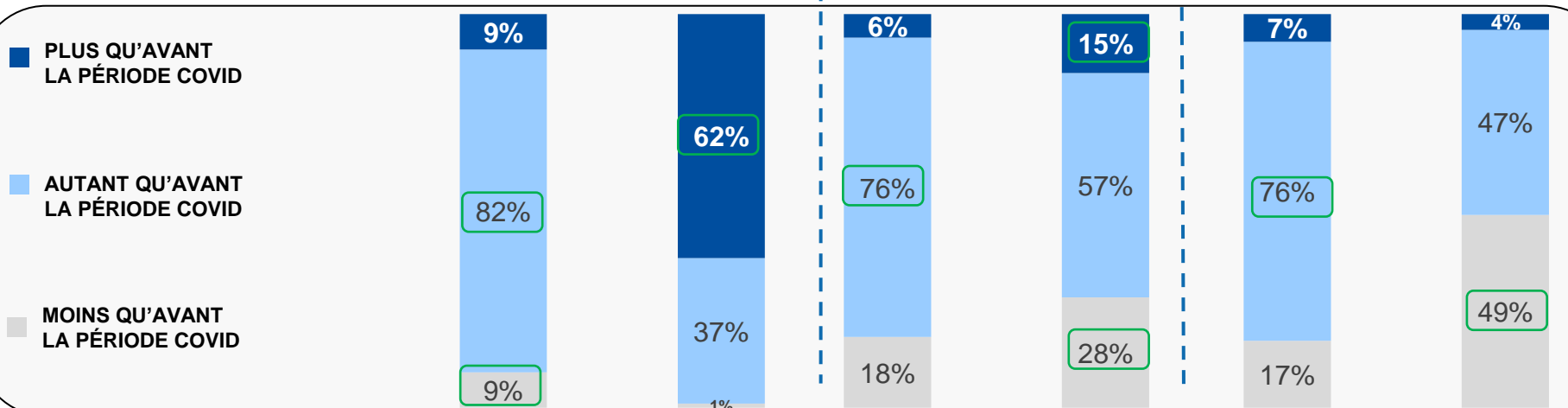
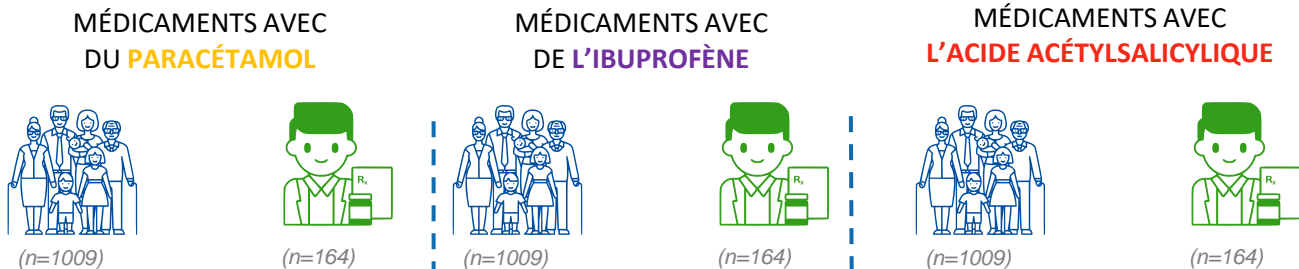


Q14. Au travers d'une note de 0 à 10, quelle image attribuez-vous aux antidouleurs ci-dessous ? Q15. Depuis la période COVID, vous diriez que l'image que vous avez de ces antidouleurs...
 Q14. Au travers d'une note sur de 0 à 10, quelle image pensez-vous que les patients ont des antidouleurs ci-dessous ? Q15. Depuis la période COVID, comment a évolué la perception des patients vis-à-vis des médicaments suivants ?

Concernant l'ibuprofène, un comportement d'achat inchangé pour une grande majorité du GP, bien que 2 français sur 10 estiment avoir moins acheté d'ibuprofène qu'avant la période COVID. Ce qui est confirmé par les pharmaciens. Les pharmaciens estiment que l'achat de paracétamol est nettement plus courant qu'avant la période Covid.

Impact de la période Covid sur les achats d'anti-douleurs

LES FRANÇAIS ACHÈTENT...





PROFIL DES FRANÇAIS QUI ACHÈTENT MOINS D'IBUPROFÈNE **18%**

Base : (n=178)



63%

Femmes



37%

Hommes

Âge moyen : 53 ans



18-34
ans

24%

35-49
ans

15%

50-64
ans

24%

65 ans
et plus

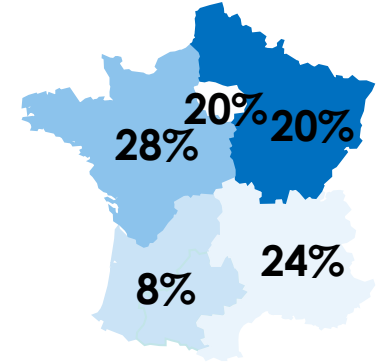
37%



Régions UDA5

TAILLE D'AGGLOMÉRATION

Moins de 2 000 habitants	19%
2 000 à 20 000 habitants	14%
20 000 à 100 000 habitants	17%
Plus de 100 000 habitants	33%
Agglomération parisienne	17%



CSP +

17%



CSP -

30%



Inactifs

53%

Agriculteurs exploitants

1%

Employés

23%

Retraités

41%

Artisans, commerçants,
chefs d'entreprise

2%

Ouvriers

6%

Etudiants

5%

Cadres,
profession libérale

6%

Autres inactifs

7%

Profession intermédiaire

9%



59%
vivent
en couple



27%
vivent
seul



7%
vivent chez
leurs parents



2%
vivent en
colocation

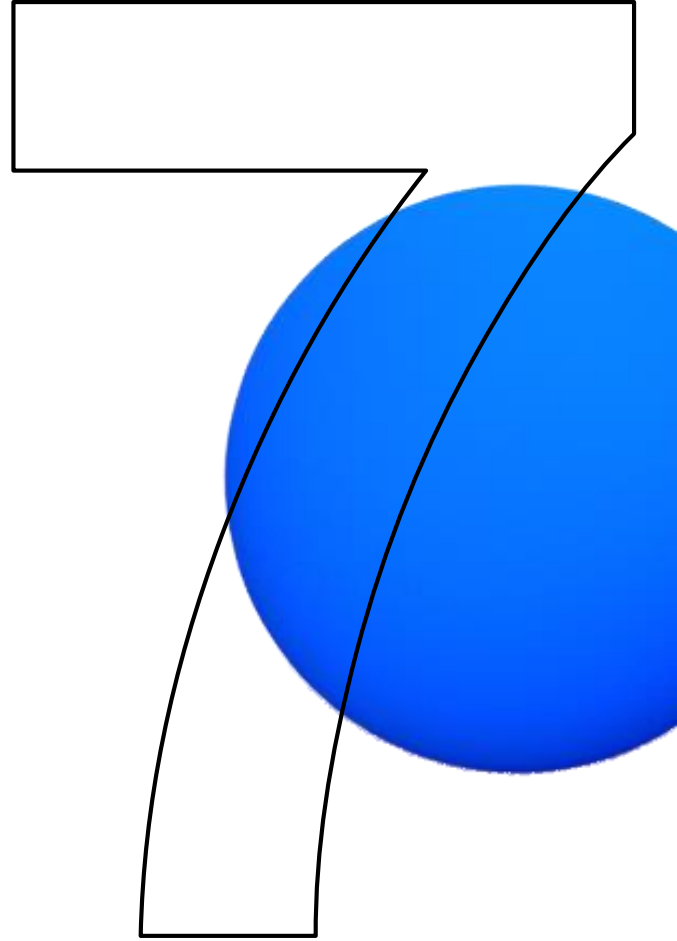


63%
ont un ou
des enfant(s)



Différences significatives VS l'ensemble
du grand public

CONCLUSIONS



PERCEPTION DU RÔLE DU PHARMACIEN

NIVEAU DE CONFIANCE TRÈS ÉLEVÉ

Les Français affichent un niveau de confiance très élevé à l'égard des professionnels de santé. Un avis que partagent également les pharmaciens à l'égard de leur propre profession.

QUALIFIÉS, COMPÉTENTS ET DISPONIBLES

Les Français perçoivent les pharmaciens de manière très positive sur l'ensemble des adjectifs proposés, ce qui est en accord avec leur niveau de confiance. Les pharmaciens se perçoivent en 1er lieu comme disponibles et à l'écoute des besoins des clients.

FIDÉLITÉ DANS UNE PHARMACIE

La majorité des Français sont fidèles à leur pharmacie prioritairement pour des raisons de proximité géographique mais aussi pour la qualité de service (confiance dans le pharmacien et appréciation de l'équipe). Les pharmaciens expliquent tout autant cette fidélité par la proximité que par la qualité de l'équipe officinale.

MISSIONS DU PHARMACIEN : GARANTIR LE BON USAGE

Pour les Français, les pharmaciens ont pleinement un rôle de garant du bon usage du médicament prescrits ou délivrés sans ordonnance, rôle complémentaire vis-à-vis du médecin.

Les professionnels se perçoivent aussi comme responsables du bon usage des médicaments et en plus garants de la sécurité des patients.

→ Les Français ont une très belle image des pharmaciens. Une perception relativement en phase entre GP et pharmacien.

AUTOMÉDICATION

AUTOMÉDICATION ENCADRÉE :

L'achat sans ordonnance est le plus souvent déclenché sur les conseils d'un pharmacien, ou d'un médecin ou d'un autre professionnel de santé.

EXPLICATIONS DES RISQUES ET CONSEILS

En premier lieu, ce qui incite le GP à acheter des médicaments sans ordonnance, c'est l'assurance d'avoir les explications des risques afin d'éviter les mésusages et des conseils pour les soins de premier recours. Le manque de disponibilité des médecins est cité de manière importante autant par le GP que par tous les pharmaciens.

ACTIONS LORS DE LA DÉLIVRANCE D'IBUPROFÈNE

Pour une majorité de français ($\pm 70\%$), le pharmacien leur a transmis des conseils pour utiliser l'ibuprofène et donné les explications sur les risques pour éviter les mésusages.

Cependant, les professionnels estiment transmettre presque toujours toutes les informations et explications d'usage.
→ Décalage de perception qui est du même ordre pour les 3 antidouleurs.

→ L'achat sans ordonnance est encadré par les pharmaciens, dont la majorité transmet les informations nécessaires (conseil et risques).

L'IBUPROFÈNE DÉLIVRÉ SANS ORDONNANCE

FRÉQUENCE D'ACHAT

1 Français sur 2 a déjà acheté de l'ibuprofène sans ordonnance vs 3 français sur 4 pour le paracétamol.
L'ibuprofène et l'acide acétylsalicylique ont une fréquence d'achat 2 fois plus faible que celle du paracétamol.

INDICATIONS PRÉFÉRÉES

L'ibuprofène est davantage acheté par le GP pour des douleurs dentaires ou musculaires et moins dans le cas de migraines/maux de tête, douleurs oto-rhino-laryngologiques ou dysménorrhées et douleurs menstruelles.
Les pharmaciens préconisent plus souvent l'ibuprofène vs le paracétamol, en particulier pour les douleurs dentaires, musculaires et oto-rhino-laryngologiques.

IMAGE PERÇUE

L'ibuprofène est sensiblement moins bien perçu par les 2 cibles que le paracétamol.
Une note moyenne attribuée par le GP (6,5/10)

→ Une image qui pourrait être améliorée auprès du GP et dans d'autres indications

IMPACT DE LA PÉRIODE COVID

RÔLE DU PHARMACIEN /ACTEUR DE PROXIMITÉ :

Pour la majorité des Français, le pharmacien joue un rôle comparable à la période pré-Covid. **Toutefois, pour 4 Français sur 10 (pour plus de 8/10 de ceux qui achètent davantage en automédication)**, leur rôle s'est renforcé depuis la Covid. L'importance de ce rôle post-covid est perçue de manière nettement plus marquée par les pharmaciens eux-mêmes.

IMPACT ACHAT MEDICAMENT SANS ORDONNANCE

Décalage de perception entre les pharmaciens et le GP. Pour plus de 4 pharmaciens sur 10, l'achat de médicaments sans ordonnance est plus courant depuis la période du Covid alors que le grand public estime majoritairement (84%) **que la crise sanitaire n'a pas modifié** leurs comportements d'achats de médicaments sans ordonnance.

IMPACT IMAGE PERÇUE DES ANTIDOULEURS

Pour le GP, l'image de **l'ibuprofène est restée stable** alors qu'elle s'est dégradée pour plus d'1 pharmacien sur 3.

IMPACT ACHAT IBUPROFÈNE

On constate **une incidence faible sur l'achat d'ibuprofène** de la période COVID, mais qui est plus sensible auprès des pharmaciens. Les personnes qui achètent moins d'ibuprofène sont des femmes plus âgées.

→La période COVID a eu peu d'impact auprès du GP.

→Les pharmacies perçoivent leur rôle de manière très différente après la COVID, plus comme acteur de proximité, En ce qui concerne l'ibuprofène, les pharmaciens décrivent l'impact COVID de manière plus négative que le GP.