

Club Med 



Hiver 2023/2024

Club Med révèle 10 tendances *sur les vacances aux sports d'hiver des Français*

*Parmi les Français habitués
des sports d'hiver*

L'ENVIE DE PARTIR

60%

prévoient de partir à la montagne pour la saison de ski 2023-2024.

**L'ESPRIT
DE FAMILLE**

47%

partent à la montagne en famille.

**LE RESPECT DE
L'ENVIRONNEMENT
EN LIGNE DE MIRE**

86%

sont sensibles aux efforts en matière de RSE lorsqu'ils choisissent leur hébergement de vacances.

**LA CRAINTE
DU MANQUE DE NEIGE**

61%

appréhendent le manque de neige comme un frein au départ.

LE FREIN DU PRIX

81%

perçoivent le prix du séjour comme un frein à la réservation.

**LE SUCCÈS
DES SÉJOURS
D'UNE SEMAINE**

67%

le font sur une semaine complète.

LE SKI D'ABORD

91%

pratiquent le ski ou le snow.*

*parmi les français habitués à partir à la montagne fréquemment

**LE CHOIX DE LA
DERNIÈRE MINUTE**

66%

n'avaient pas encore réservé leur séjour avant mi-septembre*.

*parmi ceux qui prévoient de partir à la montagne cet hiver

*Parmi les Français habitués
à partir au ski*

**L'ATTRAIT
DU HORS SAISON**

38%

apprécient le hors saison en janvier ou février pour leur séjour sur les pistes.

**LA QUÊTE
DE L'AUTHENTIQUE**

48%

citent *le charme et l'authenticité* comme critère de sélection d'une station de sports d'hiver.

Les chiffres clefs à retenir

¹sondage CSA pour Club Med réalisé auprès d'un échantillon de 1 007 individus représentatifs de la population française, âgée de 18 à 64 ans. Sondage effectué en ligne, entre le 23 août 2023 et le 12 septembre 2023.

Des vacances pour tout oublier. Du sport pour décompresser. Et une parenthèse de bien-être pour se ressourcer. Tel est l'état d'esprit dans lequel se trouvent les Français, à quelques mois des premiers départs vers les pistes enneigées. Un constat issu de l'édition 2023 de l'étude¹ menée par l'institut CSA pour Club Med. Entre crises économiques, sociales et géopolitiques, les Français veulent marquer une pause.

Pionnier des vacances *tout compris à la montagne, Club Med a ouvert son 1^{er} Resort alpin en 1957 à Leysin, en Suisse.*

Aujourd'hui, avec 22 Resorts dans les plus belles stations du monde, dont 14 Resorts et Chalets situés dans les Alpes, Club Med renforce son expertise des séjours à la montagne et s'établit au pied des pistes, face à des panoramas d'exception. Un seul objectif : répondre aux attentes des voyageurs.



L'envie de partir

En dépit de l'inflation et du contexte géopolitique, les Français ont envie de changer d'air pour la période hivernale 2023-2024.

Ils sont ainsi 60%, parmi les habitués des sports d'hiver, à prévoir de partir en vacances cet hiver.

Un constat qui s'explique par un besoin de quitter les villes pour rompre avec le stress du quotidien, prendre du recul sur une actualité parfois anxiogène, se détendre, faire du sport et renouer avec la nature.

60%

des Français, parmi les habitués des sports d'hiver², prévoient de partir à la montagne pour la saison de ski 2023-2024.

²405 Français parmi les répondants ont indiqué être partis en vacances à la montagne l'hiver, au cours de ces trois dernières années.

**Anne Browaeys,
Directrice Générale
des marchés
Europe Afrique**

“

En tant que leader des vacances à la montagne, Club Med prend soin de sonder et analyser les tendances du marché et les attentes des voyageurs. Chaque année, en partenariat avec des instituts d'études spécialisés, nous veillons à améliorer, fluidifier et enrichir l'expérience des clients avant, pendant et après leurs vacances dans nos Resorts. A titre d'exemple, nos séjours sont prévus du dimanche au dimanche pour éviter les embouteillages sur la route et profiter de pistes moins fréquentées le samedi.

Par ailleurs, tous nos Resorts alpins sont accessibles en train, été comme hiver, avec un service de transferts Club Med depuis la gare. Autre de nos initiatives : le service « Facilitez votre arrivée » permet de réserver son matériel de ski avant le séjour, pour le trouver à disposition dans son casier dès le premier jour des vacances. Notre objectif : proposer des séjours 100% l'Esprit Libre.

L'esprit de famille

47%

des Français, parmi les habitués des sports d'hiver, partent à la montagne en famille.

Partir à la montagne, c'est aussi l'occasion de retrouver ses proches. C'est un temps de pause pour se reconnecter.

La preuve

47% des Français, habitués des sports d'hiver, **partent en vacances en famille.**

Une tendance qui illustre le phénomène de 'nouvelles tribus', que nous observons dans les Resorts Club Med.

Grands-parents, parents et enfants voyagent volontiers ensemble.

Un rapprochement intergénérationnel pour partager des moments et créer des souvenirs communs.

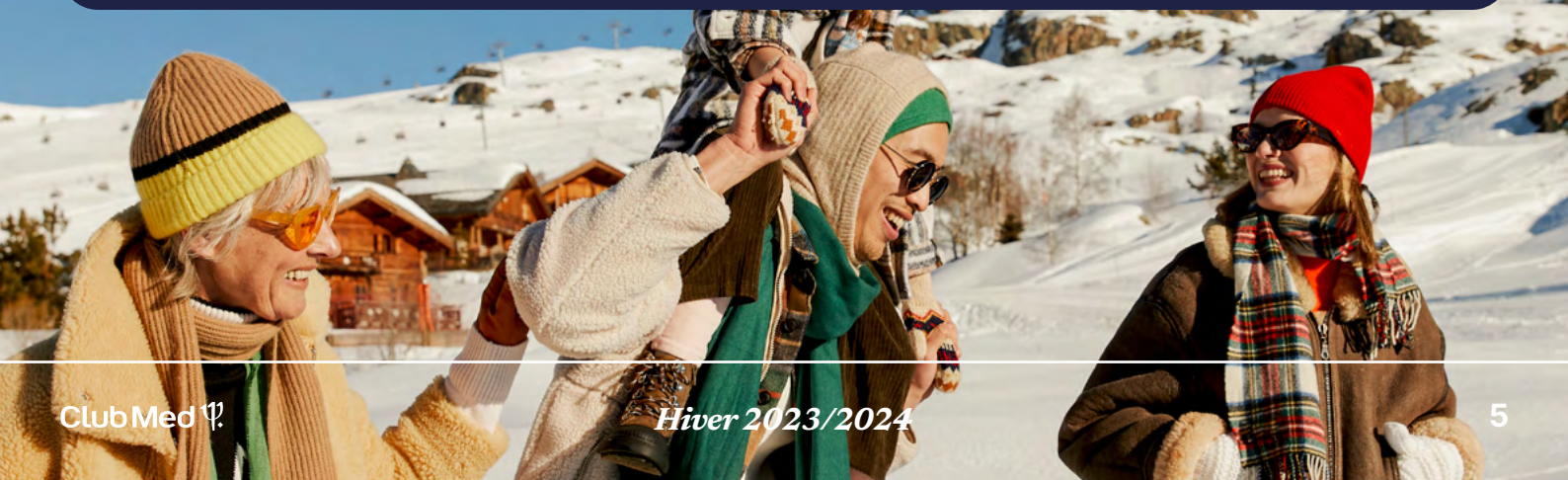
Même envie de se détendre ensemble avec les séjours père-fils, la pratique d'un sport en famille ou encore des offres de soins dans un spa pour une mère et sa fille...

Partir l'esprit libre... en famille



En vacances, pas question de se compliquer la vie. Surtout en famille. Ça tombe bien : Club Med a pensé à tout pour soulager les parents, qui peuvent partir l'esprit libre. Infrastructures adaptées à tous les âges, activités sportives et récréatives, équipements sur mesure pour les moments en famille... tout a été prévu pour que les membres d'une même tribu puissent profiter de leur séjour à la montagne. Chambres communicantes, encadrement enfants

pour chaque tranche d'âge avec accès direct au Jardin des Neiges, présence d'une assistante maternelle dans certains Resorts, transferts groupés pour les tribus plus nombreuses ou encore mise à disposition d'un Club Med Baby Welcome® Kit, avec baignoire, chauffe-biberon, matelas à langer, lit parapluie, poussette, porte-bébé... : rien ne manque pour des vacances sans stress.



Le choix *de la dernière minute*

Les Français ne partent plus en vacances comme avant. Désormais les séjours, les escapades ou autres week-ends prolongés se décident et s'organisent tout au long de l'année. Les RTT n'y sont pas pour rien.

Conséquence

La réservation des séjours en dernière minute a ses amateurs.

Ainsi, plus d'un quart des Français habitués des sports d'hiver réservent leur séjour moins de 3 mois avant leur départ, entre la fin-août et la mi-septembre :

66% de ceux prévoyant de partir en vacances à la montagne cet hiver n'avaient pas encore réservé leur séjour en septembre.

66%

des Français, qui prévoient de partir à la montagne cet hiver, n'avaient pas encore réservé leur séjour avant la mi-septembre.

Autre constat

Les voyageurs sans enfant sont les plus enclins à réserver en dernière minute.



L'attrait *du hors saison*

38%

des Français, habitués à partir au ski, apprécient le hors saison en janvier ou février pour leur séjour sur les pistes.

En marge des vacances scolaires d'hiver, le hors-saison séduit car plus calme, moins coûteux et moins fréquenté tant sur les pistes que dans les stations.

Conséquence

52% des Français apprécient un séjour à la montagne en marge des vacances scolaires.

Ils sont 34% à avoir adopté le ski au printemps et 48% se disent prêts

à tester cette période, où les jours rallongent, les températures s'adoucissent et la neige est encore au rendez-vous.

Autre constat

Nous recensons **3 fois plus de personnes sans enfant parmi les aficionados du ski de printemps.**



Le succès des *séjours d'une semaine*

67%

*des Français, habitués
à partir à la montagne,
le font sur une semaine
complète.*

Une semaine

C'est la durée de séjour adoptée par **67% des Français habitués à partir à la montagne.**

Mais ce temps de vacances se raccourcit chez les voyageurs qui prévoient de partir hors saison ou sans enfant. Ainsi plus d'1/4 de ces profils de vacanciers choisissent les échappées de 2 à 5 jours.

Par ailleurs, si 15% des Français souhaitent rester plus d'une semaine aux sports d'hiver, 9% ne veulent partir que de 2 à 3 jours.



Le frein *du prix*

81%

des Français, habitués à partir à la montagne, perçoivent le prix du séjour comme un frein à la réservation.

L'inflation est passée par là. Les Français comptent pour leur vie quotidienne, mais aussi pour leur budget vacances.

Conséquence

Le prix d'un séjour à la montagne est le frein n°1 pour 81% des Français, habitués à partir aux sports d'hiver.



Les atouts du *tout compris*

Pour contrer toute augmentation de tarif entre le moment de la réservation et le séjour, Club Med propose un ***prix garanti***. Le budget vacances est ainsi maîtrisé, il n'évolue pas, même dans un contexte inflationniste.

Un vrai ***tout compris***, qui comprend 25h de cours ski avec un moniteur ESF, le forfait de ski Grands Domaines*, mais également tous les repas gourmets, snacks, apéritifs et boissons, alcoolisées ou non.

De nombreuses activités sont également incluses, dont 20h de cours de yoga ou fitness par semaine, l'accès à la piscine intérieure, la pratique de raquettes ou ski de fond, le Club Enfants dès 4 ans avec ateliers créatifs, sportifs et ludiques, mais aussi les après-ski festifs, spectacles et concerts de musique live pour les plus grands !

**Forfaits donnant accès à l'ensemble des domaines skiables situés autour du Resort*



La crainte *du manque de neige*

61%

des Français, habitués à partir aux sports d'hiver, appréhendent le manque de neige comme un frein au départ.

Réchauffement climatique oblige, stations et pistes de ski ne sont pas toujours enneigées tout au long de l'hiver. Si bien que cela en dissuade de choisir la montagne comme destination.

La preuve

Le manque de neige freine, à lui seul, 61% des Français, habitués à partir au ski. Pour surmonter ce frein, Club Med lance cet hiver sa garantie *sérénité neige*.



La neige assurée avec Club Med



Dès cet hiver 2023-2024, Club Med met en place la 'Sérénité neige' pour rassurer ses clients face à un possible manque de neige.

En pratique
si plus de 50% du domaine skiable d'un Resort est fermé pendant au moins 2 jours consécutifs, dès 5 jours

avant le départ, Club Med s'engage à proposer aux clients concernés de les accueillir dans l'un de ses 14 Resorts montagne ayant de la disponibilité sur les mêmes dates. Et ce, sans supplément de coût, même si la nouvelle chambre est de catégorie supérieure.

La quête de l'authentique

48%

des Français, habitués à partir au ski, citent « le charme et l'authenticité » comme critère de sélection d'une station de sports d'hiver.

Séjourner à la montagne, c'est l'envie de s'immerger dans un nouvel environnement, découvrir d'autres repères, goûter à des saveurs d'ailleurs. Les Français veulent être dépaysés. Si bien que *le charme* et *l'authenticité* d'une destination sont cités comme critère de choix de destination par 48% des vacanciers interrogés.

Authenticité aussi en dehors des pistes de ski. Car après l'effort, le réconfort, le temps d'un chocolat chaud ou d'une pause au coin du feu.

Les Français en profitent pour se relaxer, se ressourcer, décompresser. Ils sont, en effet, 31% à privilégier l'après-ski en version *cocooning*.



Le ski d'abord

Les Français aiment skier.

91% de ceux qui partent à la montagne fréquemment pratiquent le ski ou le snowboard. Mais ils apprécient aussi la diversité des activités sportives qui peut leur être proposée dans une station.

Ils sont ainsi 47% à skier 4 jours ou moins par semaine. **Et si 83% des Français habitués à partir aux sports d'hiver pratiquent le ski alpin**, 20% sont adeptes du snowboard et 34% s'adonnent à d'autres activités d'extérieur telles que le ski de fond ou la marche nordique.

En vacances à la montagne, les Français veulent donc faire du sport, mais aussi se détendre et proposer des activités à leurs enfants

Résultat

Parmi les critères de sélection d'une station de ski, les activités proposées (**sports, bien être, activités pour les enfants**) arrivent en tête chez 55% des voyageurs.



L'expertise de l'École du Ski Français



Club Med a initié un partenariat avec l'École du Ski Français (ESF). Ce partenariat permet de proposer un encadrement exclusif aux débutants comme aux skieurs confirmés. Petits et grands peuvent bénéficier de 25h de cours de ski alpin inclus avec un moniteur, dès 4 ans, et de snowboard, dès 8 ans.

Des partenariats identiques sont proposés en Suisse et en Italie, respectivement avec l'École du ski suisse et l'École du ski italien. À cela s'ajoutent des moniteurs qui parlent plusieurs langues, afin de dispenser les cours aux vacanciers de différentes nationalités.

Le respect de l'environnement en ligne de mire

86%

des Français, habitués à partir aux sports d'hiver sont sensibles aux efforts en matière de RSE lorsqu'ils choisissent leur hébergement de vacances.

Sensibilité au développement durable et respect de l'environnement font désormais partie des attentes des voyageurs. Ils sont de plus en plus nombreux à choisir une destination en fonction de ce critère.

C'est le cas des Français
86% des personnes interrogées, habituées à partir à la montagne, prennent en compte l'aspect écoresponsable de leur lieu de villégiature. C'est même un critère auquel ils sont très sensibles pour 41%.

Ce parti pris témoigne d'un engouement croissant pour le tourisme de proximité, la plupart des stations de ski alpines étant accessibles en train.

Club Med s'engage



Aujourd'hui, 100% des nouveaux Resorts Club Med ou des rénovations menées font l'objet d'une certification en construction BREEAM ou équivalent. Celle-ci couvre de nombreux aspects tels que la performance énergétique, la consommation d'eau, gestion des déchets mais aussi protection de la biodiversité, choix des matériaux... L'objectif : concevoir et construire des Resorts toujours plus performants et respectueux de l'environnement. Par ailleurs tous les Resorts Club Med de montagne sont certifiés Green Globe pour la

gestion responsable de leurs activités. Cette certification, dotée de plus de 350 critères et qui fait l'objet d'un audit annuel, accompagne le déploiement des bonnes pratiques environnementales du secteur, complétées d'engagements du Club Med pour la suppression progressive du plastique à usage unique, la réutilisation et le recyclage du matériel de ski, le développement d'activités de reconnexion avec la nature...

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Présent dans 40 pays à travers le monde, et avec 67 Resorts Premium et Exclusive Collection, Club Med propose une expérience de vacances l'esprit libre dans des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre réussie de sa stratégie de repositionnement, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientielles pour les familles et les couples actifs. Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateurs (G.O.®) et Gentils Employés (G.E.®), représentant 110 nationalités.

Contacts

Presse

Thierry ORSONI
Directeur de la communication
thierry.orsoni@clubmed.com
+33 (0)1 53 35 31 29
 @th_orsoni

Louba DOROSHINA
**Responsable Communication
Externe et Internationale**
liubov.doroshina@clubmed.com
+33 (0)1 53 35 35 08

Camille FILY
**Chef de projet
Communication Externe**
camille.fily@clubmed.com
+33 (0)1 53 35 30 62
 @camille_fily

*Suivez-nous
sur nos réseaux sociaux :*



Pour en savoir plus sur nos
séjours, rendez-vous sur :
www.clubmed.fr

Une sélection de visuels
est disponible [ici](#)

