



#femmesdesante



Perception des femmes sur leur santé

MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES
ET DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS

MINISTÈRE
CHARGÉ
DE L'INDUSTRIE

MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ORGANISATION
TERRITORIALE ET DES
PROFESSIONS DE SANTÉ

MINISTÈRE
DE LA TRANSFORMATION
ET DE LA FONCTION
PUBLIQUES

AMGEN

AstraZeneca

casden
BANQUE POPULAIRE

mgen
GROUPE vvv

HOLOGIC

Medtronic

novo nordisk

sanofi

leem
les entreprises
du médicament

Qare
par HealthHero

Roche

a million
conversations
Un Million de Conversations

AWENE

Kimpulse

PHASE+

Health

laVeille
Acteurs de Santé

Garance

FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ



Révélation du baromètre



ANNE-MARIE PERNET

Directrice du Département Santé de
CSA et membre du collectif Femmes
de Santé

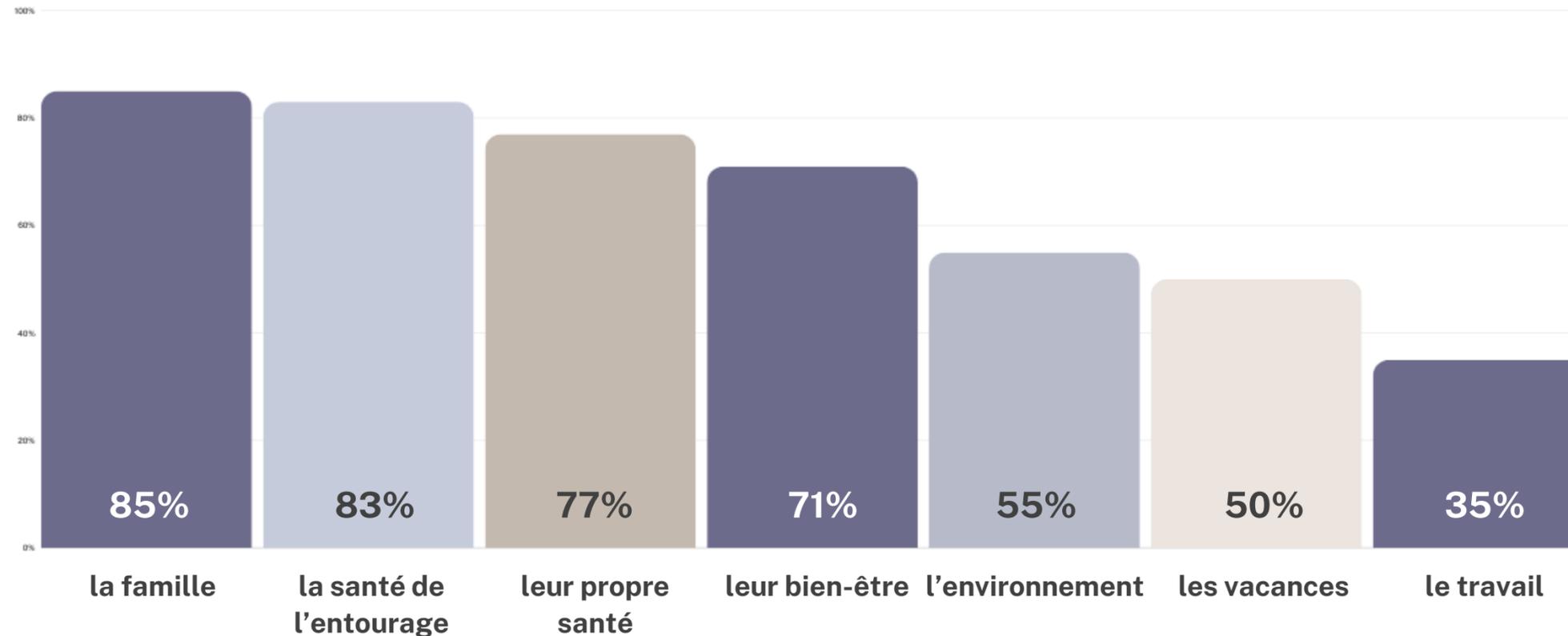




Sujets prioritaires

Les Françaises font de leurs proches leur priorité, faisant même passer la santé de leur entourage avant leur santé et leur bien-être à elles.

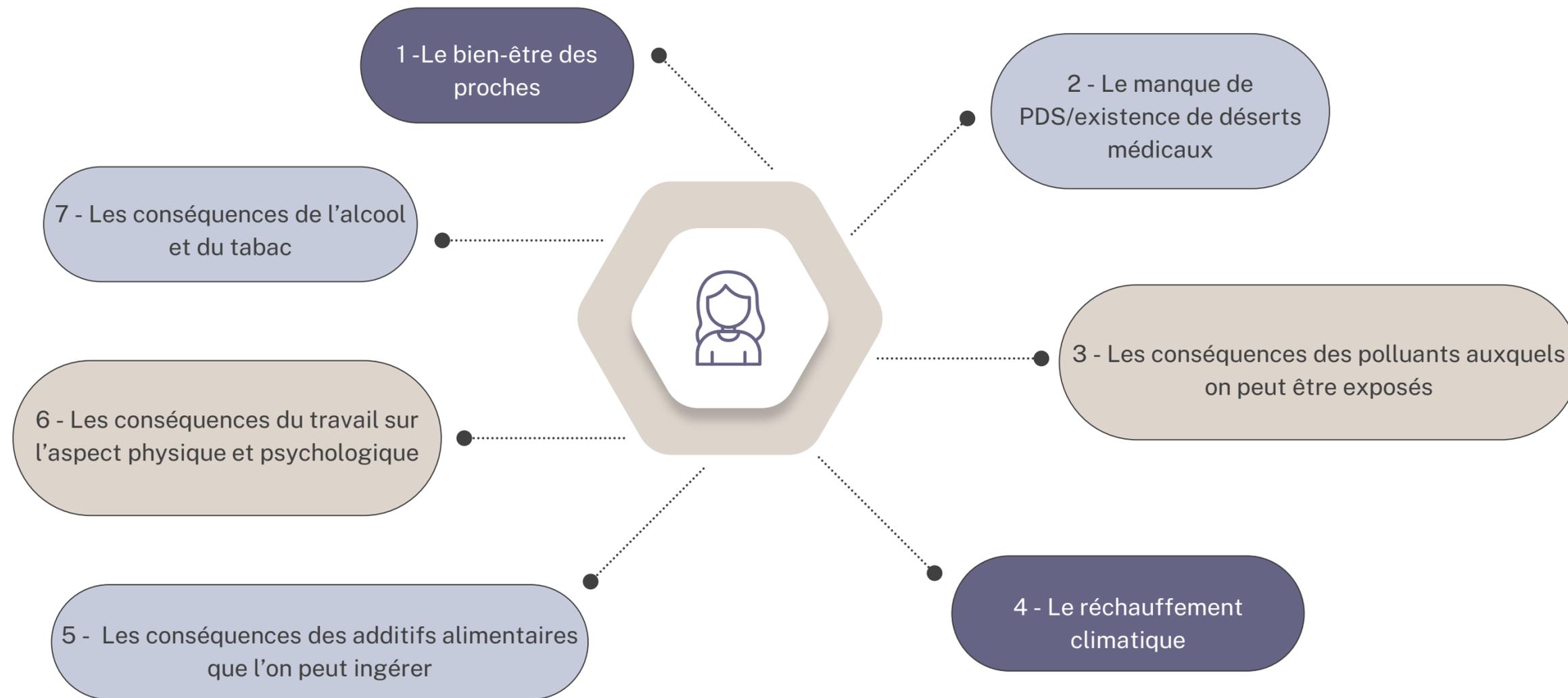
Notes de 8 à 10 concernant le niveau de priorité des sujets, 10 étant la note la plus élevée.





Impact sur la santé

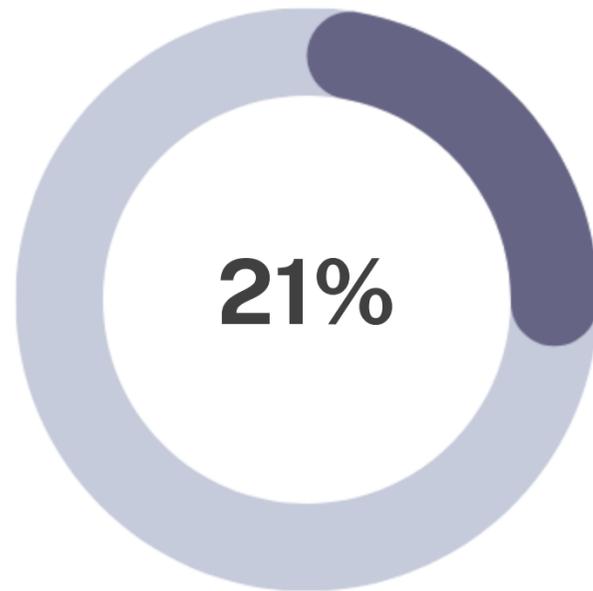
Le bien être des proches est le facteur avec le plus fort impact sur la santé des femmes, suivi de près par le manque de PDS/existence de déserts médicaux. Les facteurs environnementaux ont un impact sur la santé des Françaises plus important que celui des facteurs de consommations plus personnels (alcool, tabac).



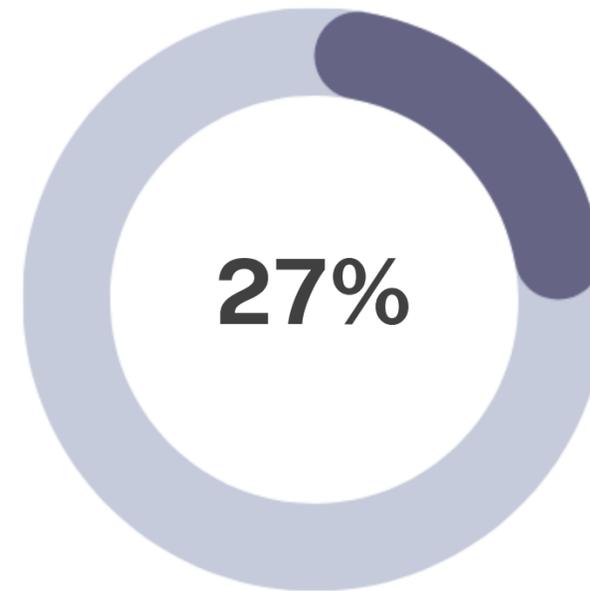


Informations sur les sujets de santé

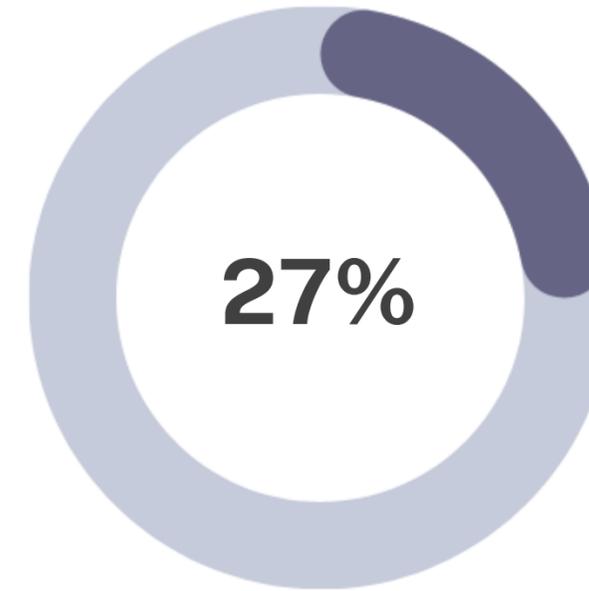
Moins de 3 femmes sur 10 se sentent tout à fait informées sur la prévention, le dépistage, la fréquence de suivi et uniquement 2 femmes sur 10 sur l'évolution de la santé au cours de la vie.



l'évolution de la santé des femmes au cours de leur vie.



la fréquence de suivi médical selon les domaines pour rester en bonne santé.

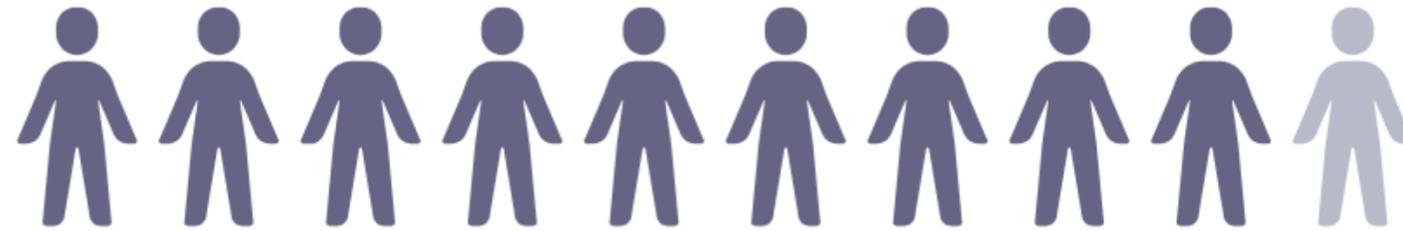


les dépistages à effectuer et les âges auxquels il faut les faire.



Etat de santé

87% des françaises se considèrent en bonne santé.



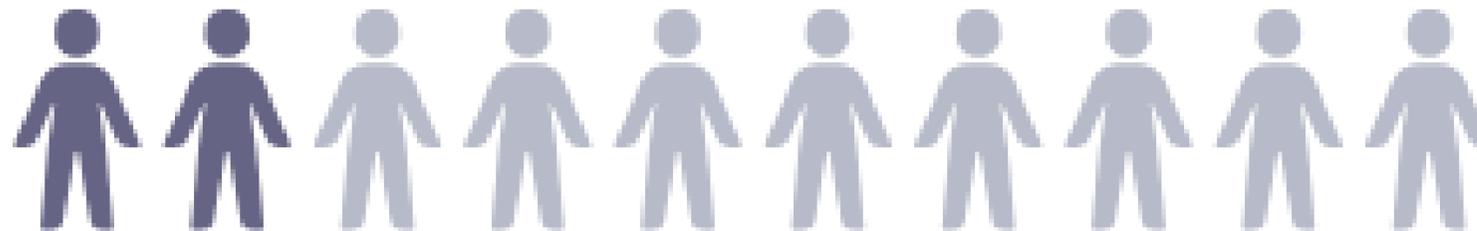
La moitié des femmes se déclarant en bonne santé sont atteintes d'un problème de santé.



Dont 50% d'une maladie chronique



Et même 2 femmes sur 10 d'un problème moyennement grave voire grave.



CSA RESEARCH

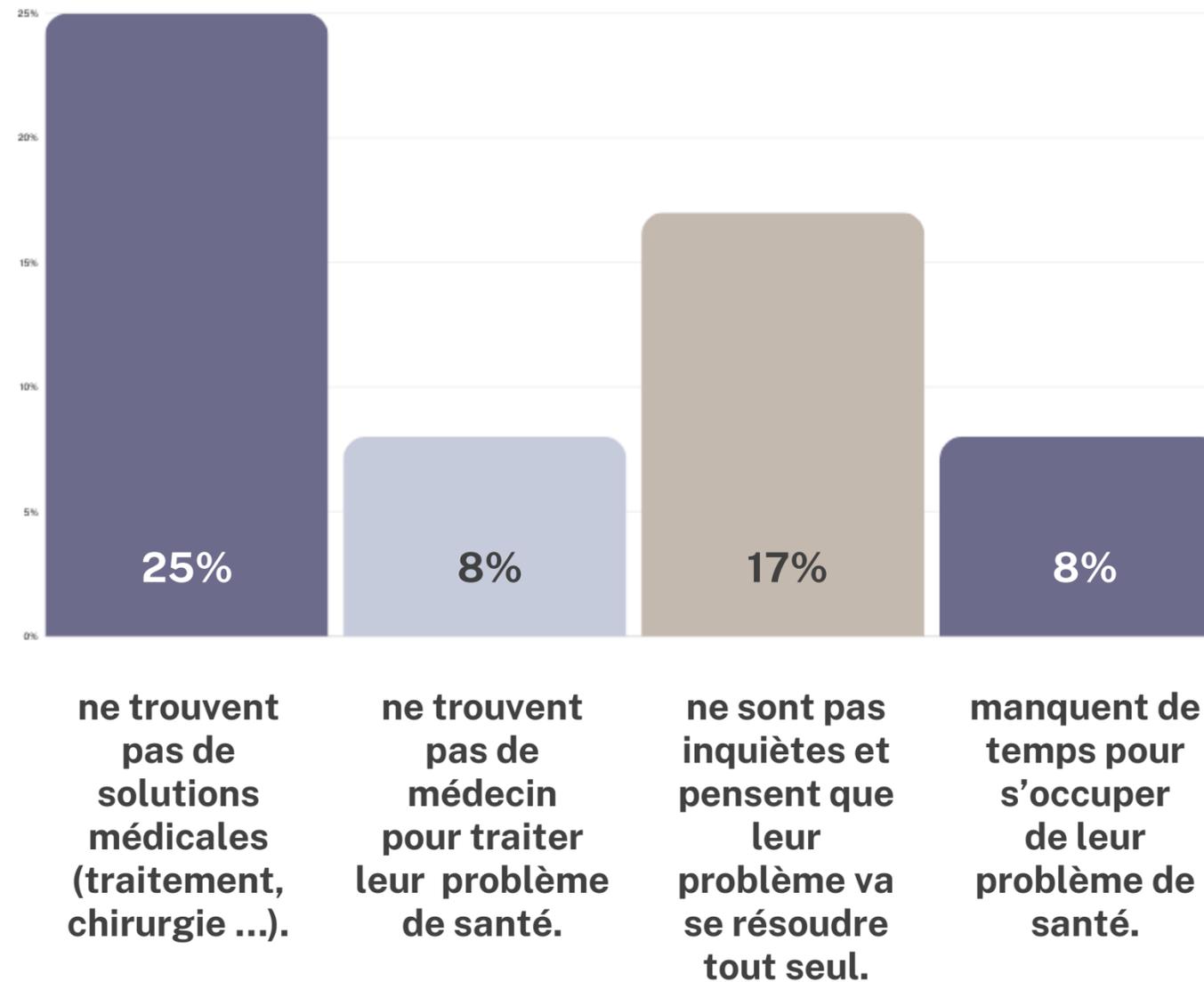
X





Circonstances des problèmes de santé

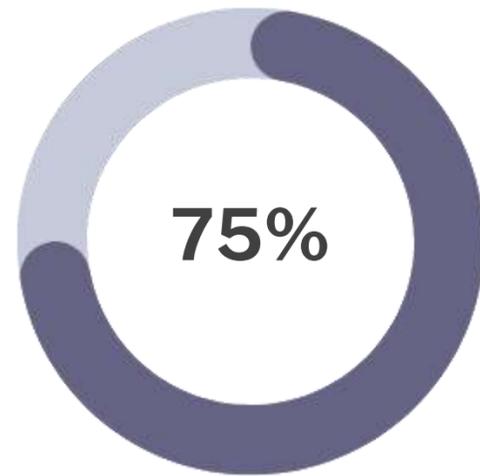
1/4 expriment des difficultés à trouver des solutions médicales.
Les Françaises ayant un problème de santé ...





Prise en charge de la santé

Les $\frac{3}{4}$ des femmes estiment qu'il est toujours difficile de concilier maternité et vie professionnelle (encore plus pour les membres du collectif). Moins de la moitié des femmes trouvent que l'entreprise agit en prévention de santé.
Les Françaises trouvent...



qu'il est toujours difficile de concilier maternité et travail.



que l'entreprise n'agit pas en matière de prévention santé au travail.

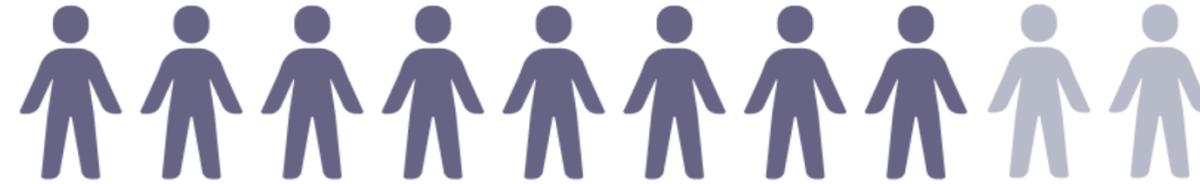


que la société ne se préoccupe pas de la santé des femmes.

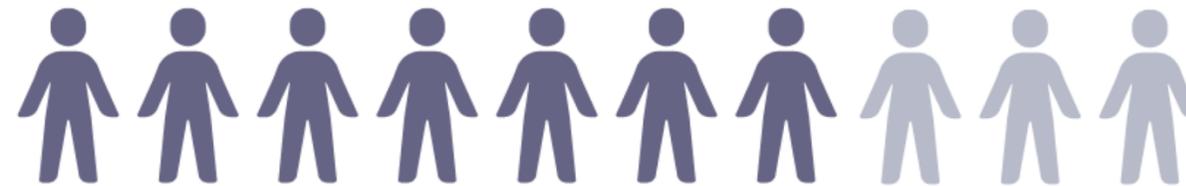


Satisfaction de la prise en charge

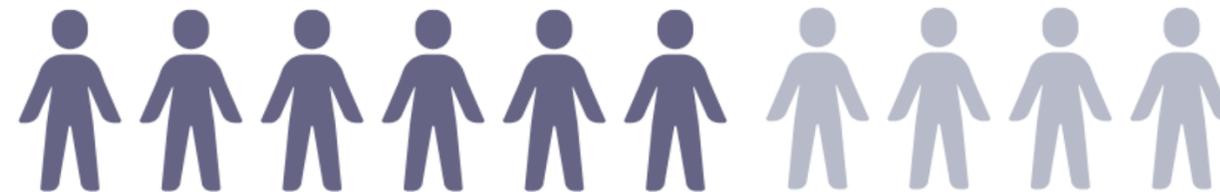
81% des femmes sans problème de santé sont satisfaites de la prise en charge de leur santé



72% des femmes atteintes d'une maladie chronique sont satisfaites de la prise en charge de leur santé



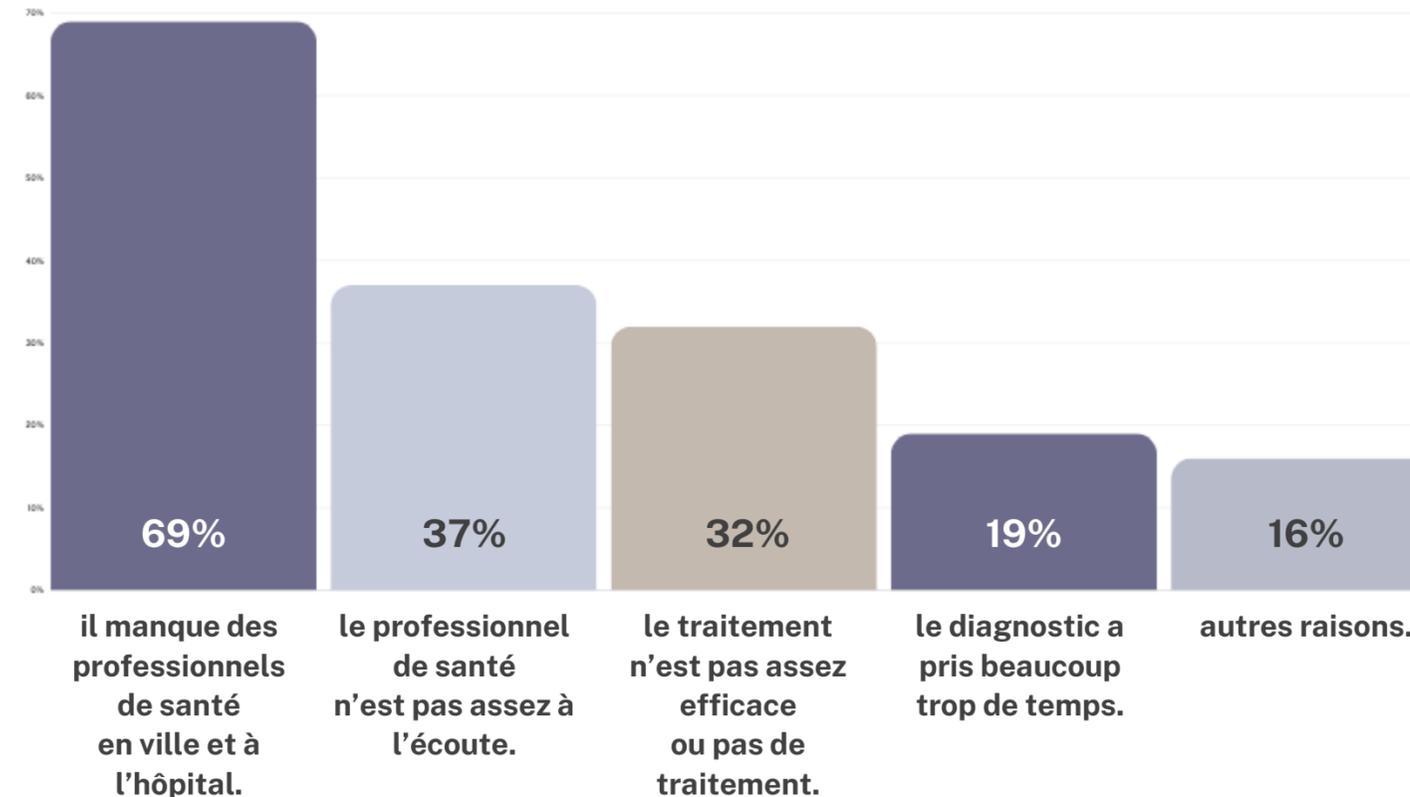
60% des femmes avec plusieurs pathologies sont satisfaites de la prise en charge de leur santé





Motifs de non-satisfaction de la prise en charge

Le manque de professionnels de santé aux alentours du domicile est la principale cause de non-satisfaction de la prise en charge de la santé. Si les professionnels sont présents, leur manque d'écoute et le manque d'efficacité des traitements qu'ils proposent ont un impact sur la satisfaction des patientes. Les Françaises ne sont pas satisfaites de la prise en charge de leur santé car...

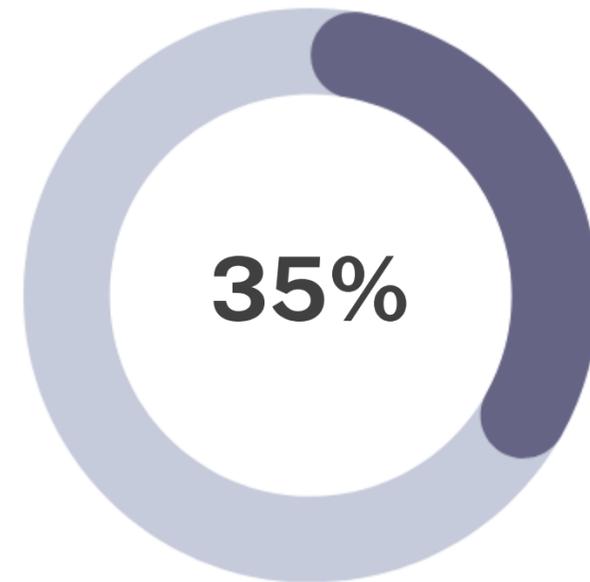




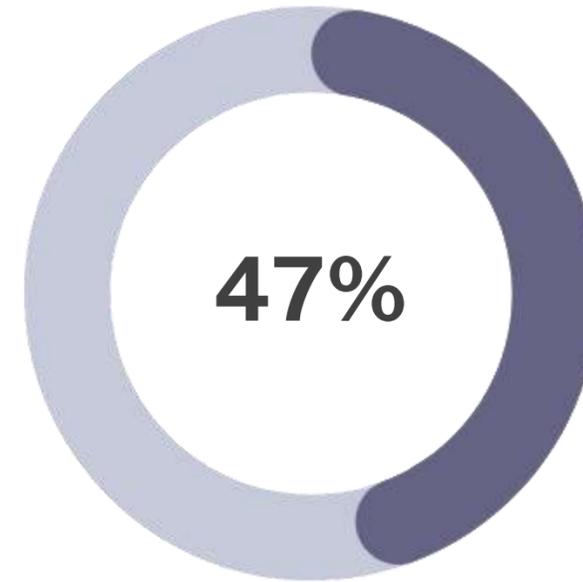
Tabous sur la santé des femmes

Il n'est globalement pas plus facile de parler de sa santé à un proche que d'en discuter avec un professionnel de santé.

Les Françaises estiment qu'il est difficile de parler de leur santé...



à un professionnel de santé.



à des proches.