

LES FRANÇAIS ET NOËL

7^e édition

Octobre 2023



Anne-Laure Marchal – Directrice de clientèle
Pôle Society
anne-laure.marchal@csa.eu

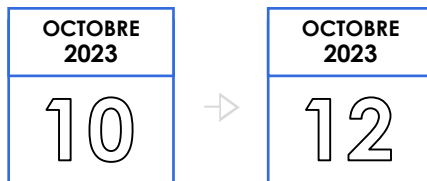
Octobre 2023 / Etude n° 2300941

Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
EN LIGNE

DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national représentatif de **1009** personnes âgées de 18 ans et plus

Méthode des quotas basée sur sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification par région et catégorie d'agglomération

Quand cela est possible, les évolutions avec les précédentes vagues de l'étude sont présentées.

Les principaux enseignements de l'étude

A l'approche des fêtes de fin d'année, le taux d'inflation demeure toujours élevé en France, un contexte très présent dans l'esprit des Français en cette fin d'année 2023. En effet, **plus d'un Français sur deux (56%) s'inquiètent de l'impact du contexte économique sur la préparation et l'organisation des fêtes**. En hausse de 3 points par rapport à 2022, ce sentiment est d'autant plus prégnant auprès des CSP- (66%), des jeunes de moins de 35 ans (63%) et des habitants de milieux ruraux (63%).

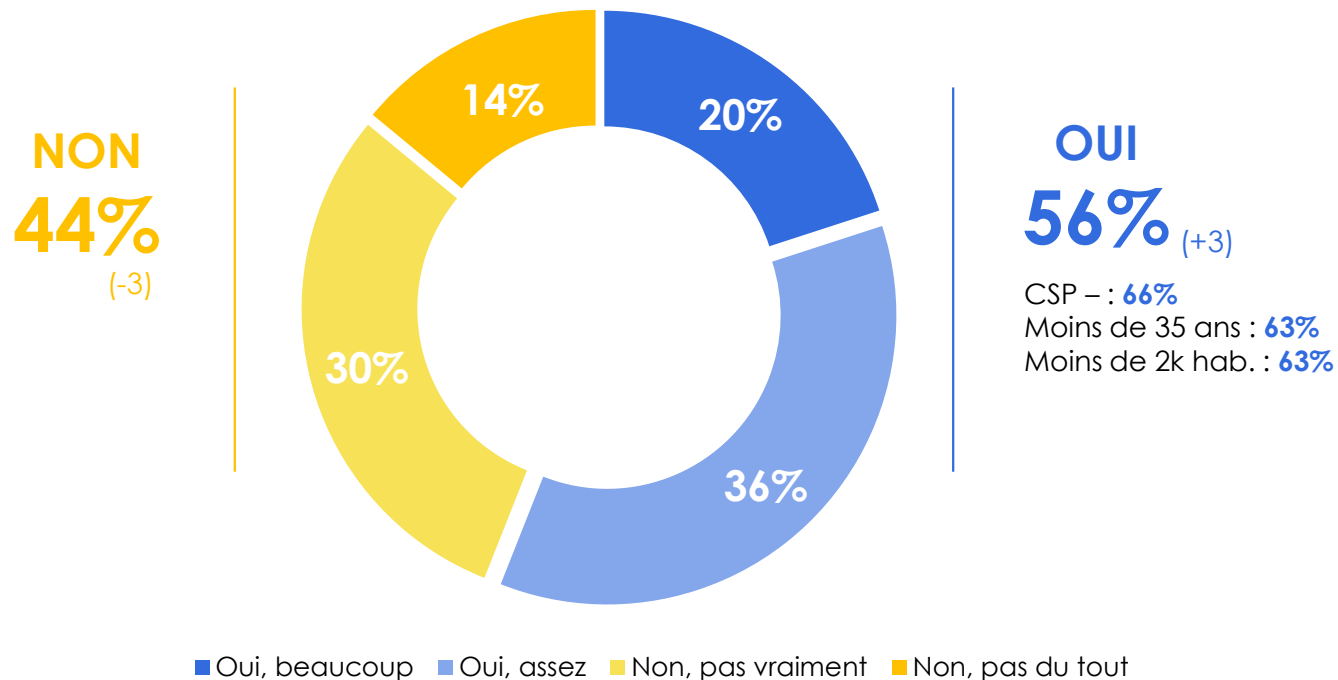
Parmi ces Français inquiets, **un sentiment surtout nourri par la hausse générale des prix** comme les denrées alimentaires (90%), les cadeaux (84%) ou encore le carburant (72%). **En toile de fond, l'appréhension du retour de l'épidémie de Covid cet hiver** s'observe également (60%).

Pour autant, **les Français ne semblent pas décider à sacrifier leurs fêtes de Noël et prévoient de dépenser en moyenne 549€**, un montant relativement stable vs. 2022 (568€). Un budget Noël plus important pour les plus âgés (609€ pour les 50-64 ans et 678€ pour les 65 ans et plus). **En tête des dépenses, on retrouve encore les cadeaux (332€) et le repas (120€)**, tandis que les transports (23€), les décorations (23€) et la tenue vestimentaire (20€) semblent plutôt secondaires. D'ailleurs, **si les Français choisissent de limiter leurs dépenses, c'est sur la tenue vestimentaire en priorité** pour un quart d'entre eux (24%). Les cadeaux (19%) et les décorations (17%) arrivent ensuite. Une stratégie assez similaire à l'an passé, le repas reste sacré pour les Français (seuls 9% prévoient de se restreindre sur ce poste de dépense).

Enfin, si le pouvoir d'achat des Français n'est pas au beau fixe, le **nombre moyen de cadeaux offerts se stabilise tout de même à 7 depuis 2019 : la féerie de Noël doit perdurer**. Par ailleurs, **l'opportunité des offres promotionnelles durant les mois précédents les fêtes de Noël séduit toujours autant les Français (40%)** et reste la principale option pour optimiser son budget Noël, notamment sur les cadeaux.

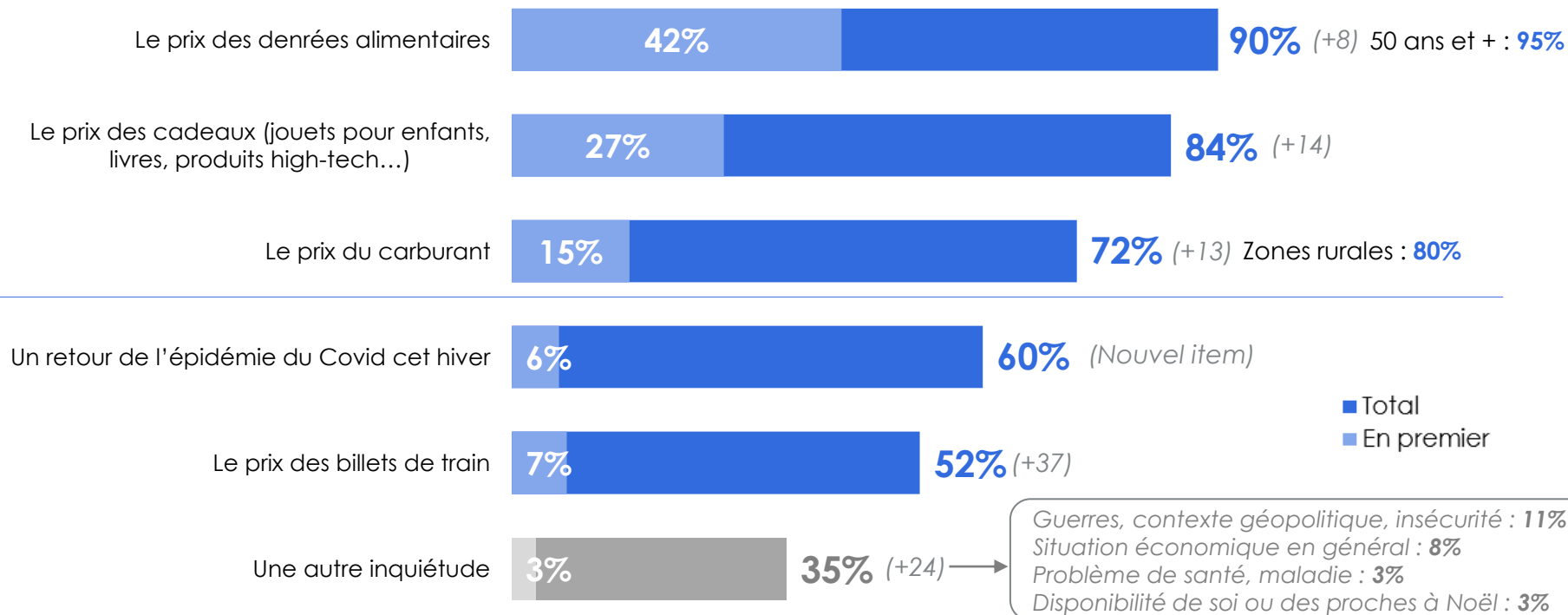
En raison du contexte économique actuel, des fêtes de fin d'année sous le signe de l'inquiétude pour plus d'un Français sur deux

Un score en légère hausse



Une inquiétude surtout alimentée par l'inflation, sous un retour du Covid en toile de fond

56% des Français craignent que le contexte économique impacte l'organisation et la préparation des fêtes de fin d'année



Néanmoins, un budget Noël qui semble se stabiliser



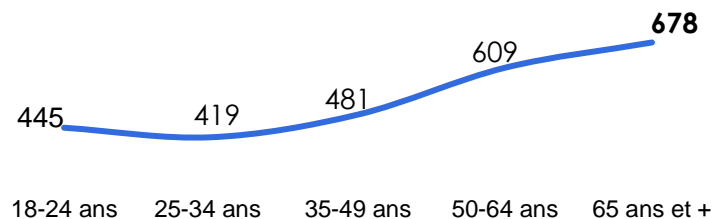
SOMME MOYENNE : **549 €**
(-19€)



BUDGET MÉDIAN : **400 €**
(=)

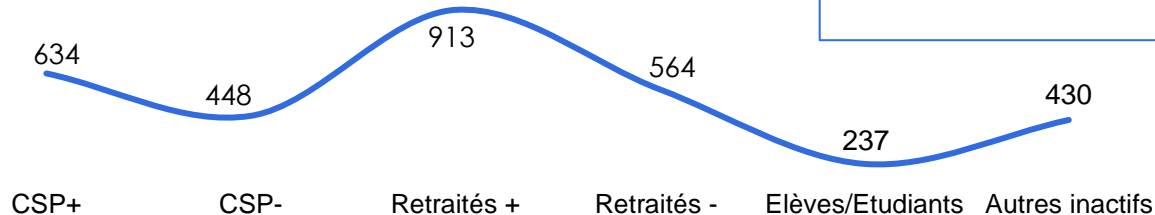
Budget moyen

En euros



Budget moyen

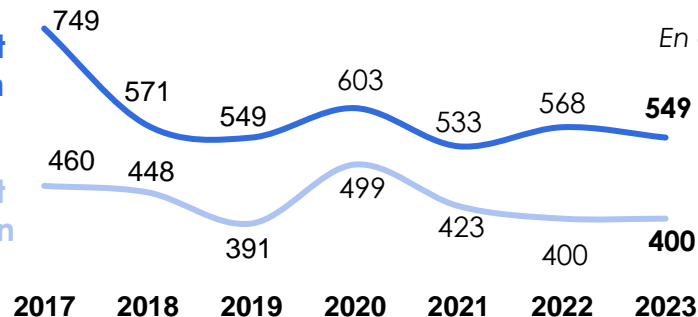
En euros



Budget moyen

En euros

Budget médian



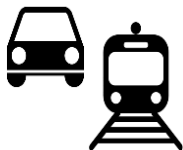
En tête des dépenses, toujours les cadeaux, suivi du repas !



Cadeaux
332 € (-22€)



Repas
120 € (-7€)



Transports
23 € (=)



Décorations
23 € (-4€)



Tenue
20 € (-3€)

Un nombre moyen de cadeaux en prévision qui reste identique...

NOMBRE MOYEN DE CADEAUX ACHETÉS

En moyenne,
les Français achèteront
7 cadeaux
pour Noël (égal à 2022)



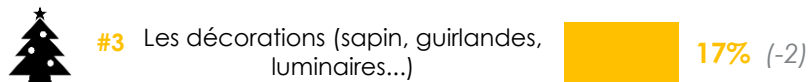
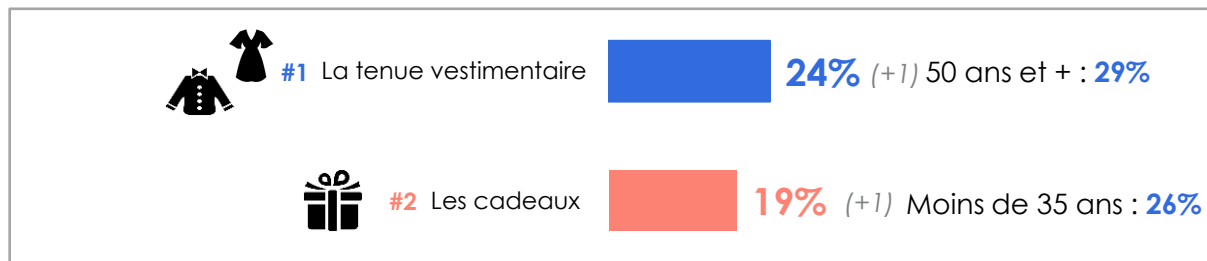
Evolutions depuis 2017



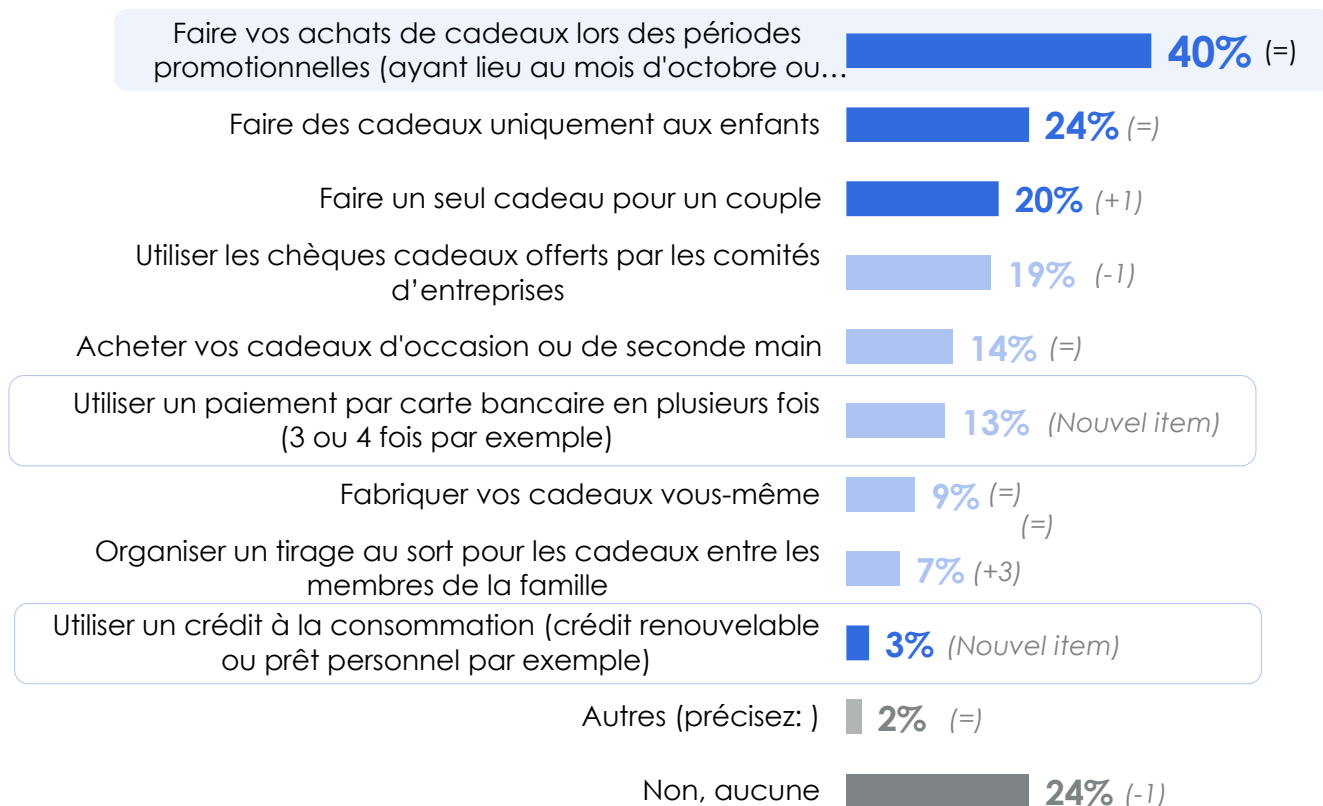
Budget moyen « cadeaux »

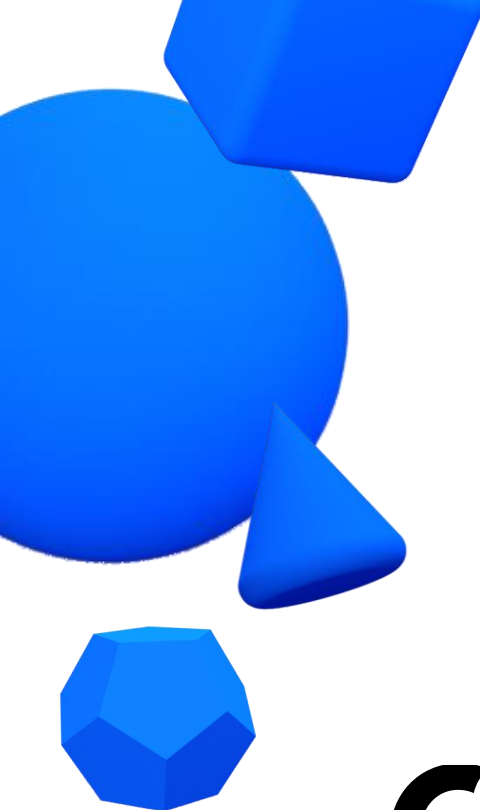
 Cadeaux
332 € (-22€)

... malgré une volonté de limiter les dépenses sur les cadeaux, après toutefois la tenue de fête



Les offres promotionnelles précédant les fêtes restent la meilleure opportunité pour optimiser son budget Noël





MERCI

