

# Malgré l'inflation, les Français ne sont pas prêts à se priver pour Noël

6e édition

Étude Cofidis / CSA Research  
Novembre 2022



# 53%

des Français craignent que  
le contexte économique impacte  
les fêtes de fin d'année



Parmi eux :

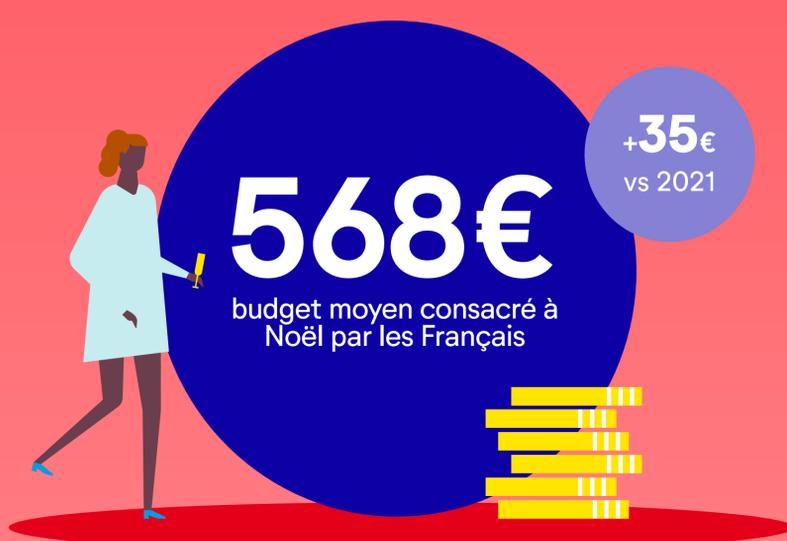
**82%**  
sont inquiets quant au prix  
des denrées alimentaires



**70%**  
quant au prix  
des cadeaux



**59%**  
quant au prix  
du carburant



## Les postes de dépenses les plus importants



**Nombre moyen  
de cadeaux achetés**

stable depuis  
2019

# 7



## Des dépenses toutefois limitées sur :



### MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 007 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 25 au 27 octobre 2022.  
Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.