

Les hommes & leur santé mentale

L'apéro, un facilitateur de conversations

Selon une étude CSA pour Pringles France menée à l'occasion de Movember¹, les moments conviviaux et les apéros avec les proches ou entre amis sont des occasions privilégiées pour libérer la parole masculine sur ces sujets de la santé mentale, en particulier chez les jeunes de 18-24 ans.

LA SANTÉ EST UN VRAI SUJET D'ATTENTION POUR LES HOMMES

79%

de leur santé physique
et **87%**
chez
les plus jeunes



70%

de leur santé mentale
et **80%**
chez
les plus
jeunes



Cette sensibilité est encore plus forte chez les hommes de la GenZ : **80%** d'entre eux se disent attentifs à leur santé mentale tandis que l'ensemble des hommes interrogés ne le sont qu'à 70%.

DES STÉRÉOTYPES QUI ONT LA VIE DURE



9/10

hommes trouvent normal
d'exprimer leurs émotions.



1/2

ont encore du mal
à le faire.

COMMENT ENCOURAGER LES HOMMES À EN PARLER ?

40%

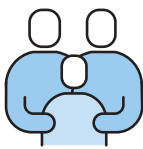
le sport constitue
la 1^{ère} échappatoire
à un moral en berne



Le sport, les moments de convivialité, les campagnes nationales et les influenceurs sont, pour les hommes interrogés, les ingrédients clés pour libérer leur parole.

29%

les moments
de convivialité
avec les proches



24%

les apéros
entre amis



Si les réseaux sociaux sont parfois considérés comme ayant un impact négatif sur la santé mentale², pour encourager à la libération de la parole sur la santé et le bien-être mental, les jeunes de 18-24 ans se déclarent davantage sensibles à l'engagement.

39%

d'influenceurs



27%

des marques



PRINGLES FRANCE S'ENGAGE AUPRÈS DE L'ASSOCIATION MOVEMBER POUR SENSIBILISER À LA SANTÉ MENTALE DES HOMMES.

**MOVEMBER.COM**

Contacts presse

• Kellogg France

Justine Fortuny :

Chargée de communication de Kellogg France

justine.fortuny@kellogg.com

• Agence Havas Paris

- Véronique Delfau : veronique.delfau@havas.com / 07 86 34 84 95

- Mathilde Martini : mathilde.martini@havas.com / 06 34 18 16 89

1- Étude CSA pour Pringles et Movember, menée en ligne du 22 au 26 août 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1015 hommes âgés de plus de 18 ans.
2 - Pour un tiers des Millénials (25-35 ans) les réseaux sociaux ont un impact négatif sur leur santé mentale (étude CSA pour Pringles et Movember)