

# La communication RSE dans le secteur financier



## Vos contacts :

Anne-Laure Marchal – [anne-laure.marchal@csa.eu](mailto:anne-laure.marchal@csa.eu)

Pôle Society

Décembre 2021 / Étude n°2101021

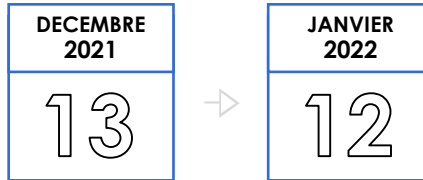
2021

# Méthodologie

## MODE DE RECUEIL

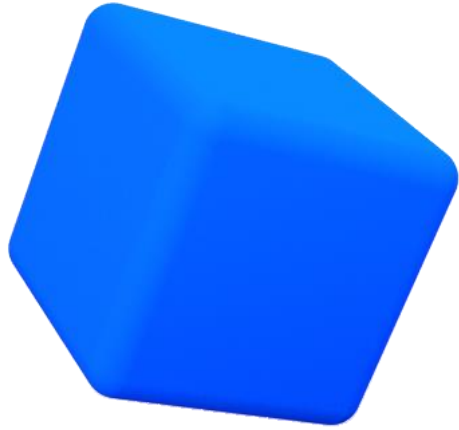
Enquête réalisée  
par téléphone

## DATES DE TERRAIN

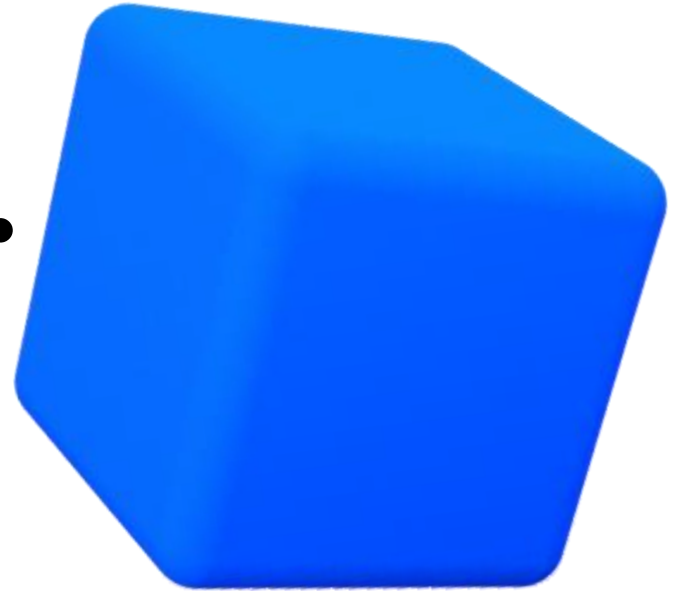


## CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon de **200** personnes  
travaillant en tant que  
Directeurs et Responsables Marketing  
et Communication  
dans le secteur financier



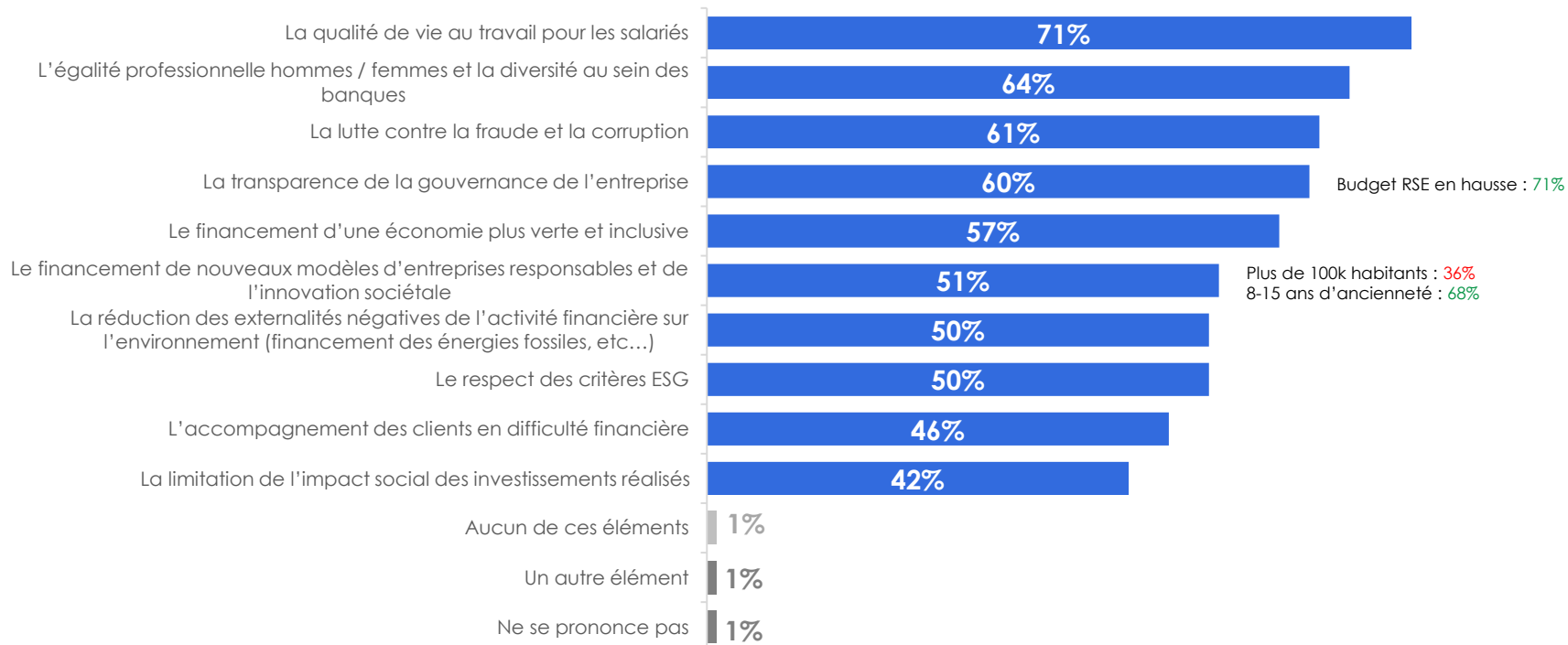
**A retenir...**



# Les enjeux RH au cœur des préoccupations RSE des responsables com du secteur financier...

Q1. Nous allons parler des enjeux que représente la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) dans le secteur de la finance. Pour vous, parmi les éléments suivants, quels sont les principaux enjeux liés à la RSE dans le secteur de la finance aujourd'hui ?

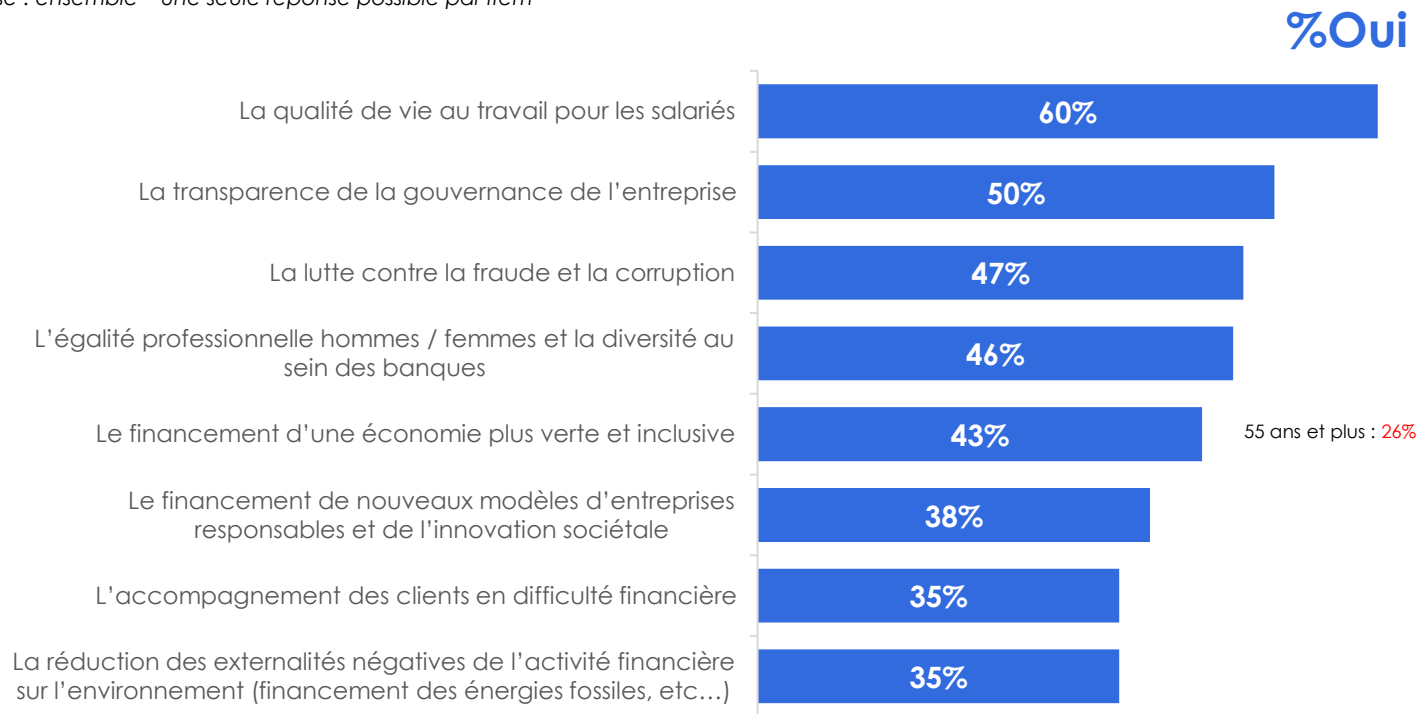
Base : ensemble – plusieurs réponses possibles



# ...et des actions communication principalement tournées vers l'attraction et la fidélisation des talents

Q8bis. Voici différents thèmes relatifs à la RSE. Pour chacun, dites-moi s'il a fait l'objet d'une campagne de communication ces dernières années dans votre entreprise ou non ?

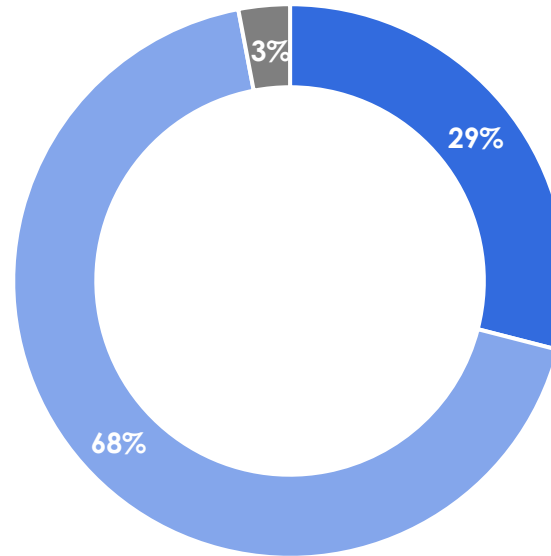
Base : ensemble – une seule réponse possible par item



# Une attention à la RSE qui répond à une véritable (r)évolution des marchés

Q4. De votre point de vue, l'attention accordée à la RSE dans le secteur de la finance est-elle plutôt... ?

Base : ensemble – une seule réponse possible

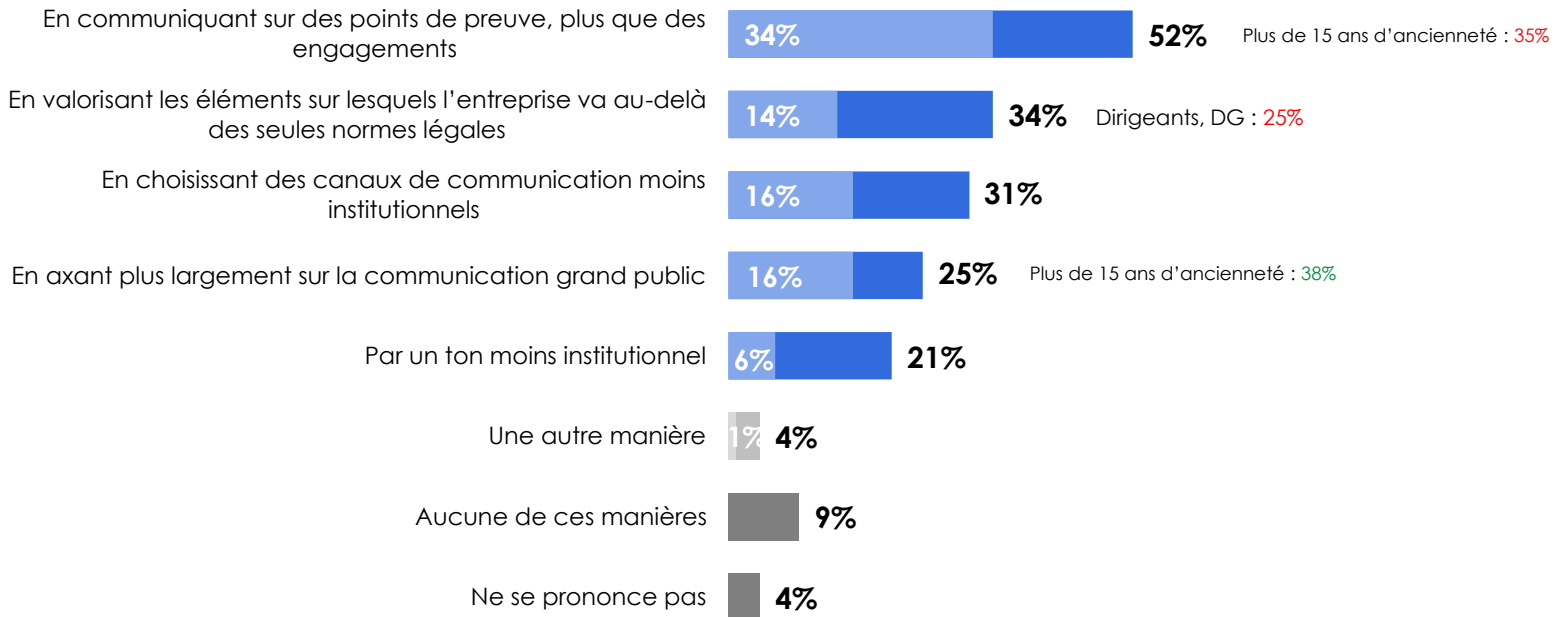


- Une manière de répondre aux attentes des publics
- Une évolution incontournable des marchés
- Ne se prononce pas

# La communication RSE, une communication par la preuve !

Q8ter. De quelle manière peut-on, selon vous, se différencier de ses concurrents en matière de communication RSE dans le secteur de la finance ?

Base : ensemble – trois réponses possibles

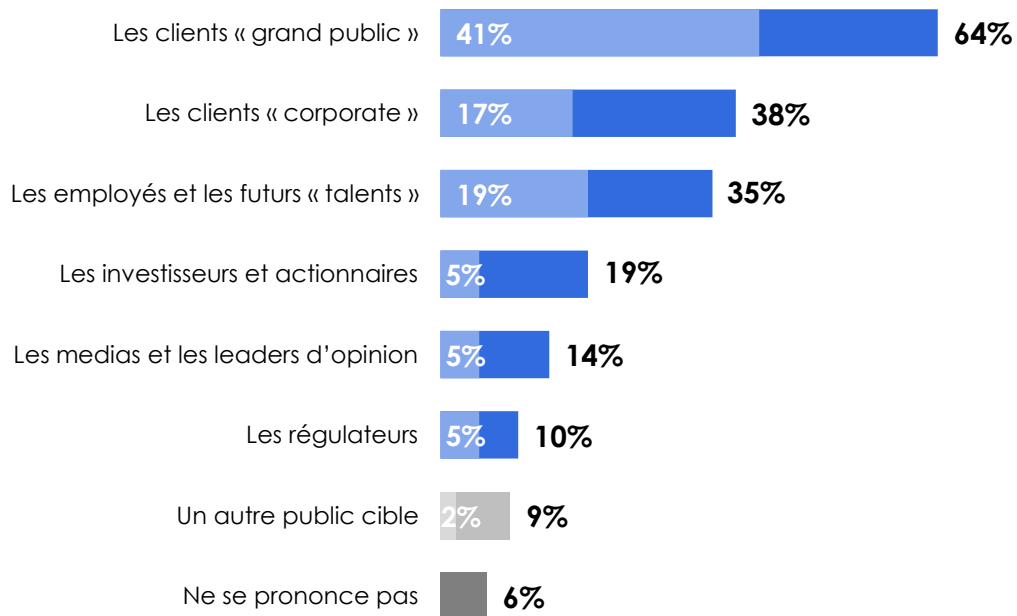


■ Total ■ En premier

# Le grand public, cible privilégiée de la communication RSE

Q5. Quels publics sont prioritairement ciblés par vos outils et actions de communication dédiés aux enjeux RSE ?

Base : ensemble – trois réponses possibles



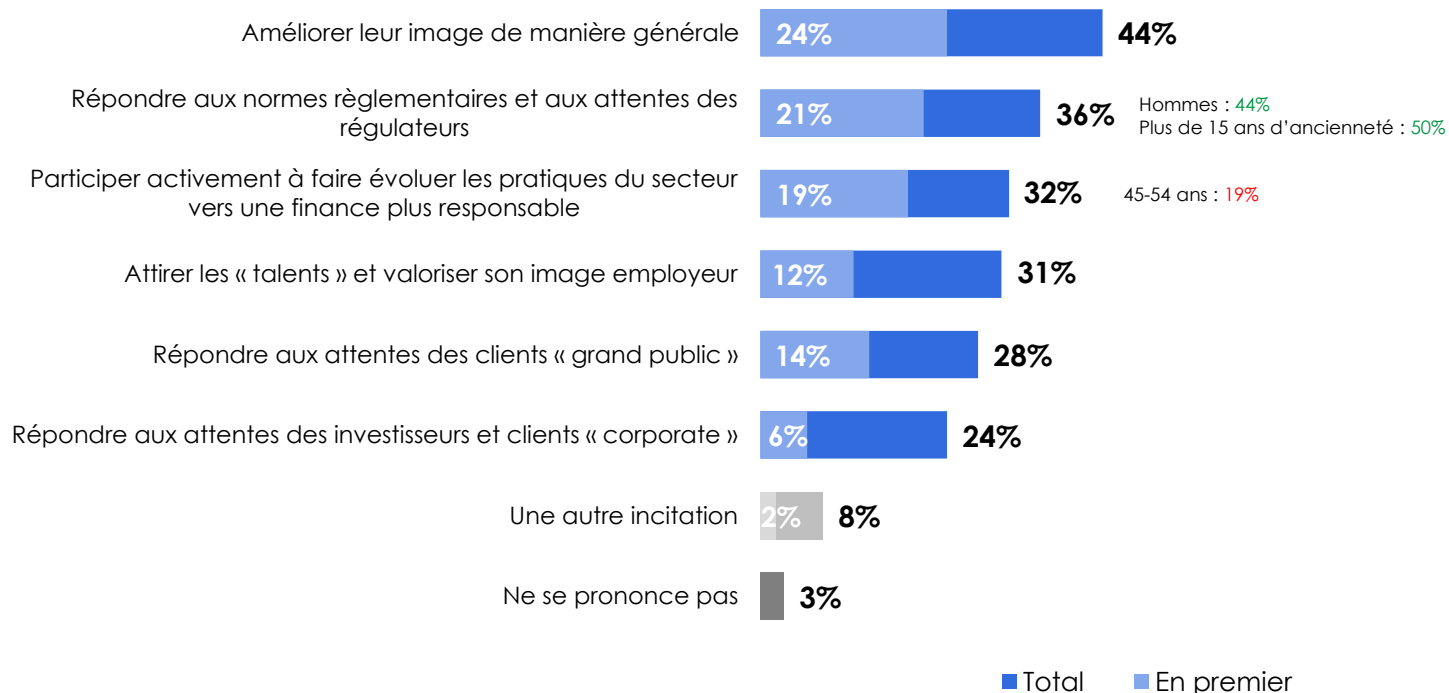
■ Total ■ En premier



# Une communication RSE qui répond à différentes motivations

Q3. De votre point de vue, quels sont les éléments prioritaires incitant les entreprises du secteur financier à communiquer sur leurs actions en matière de RSE ?

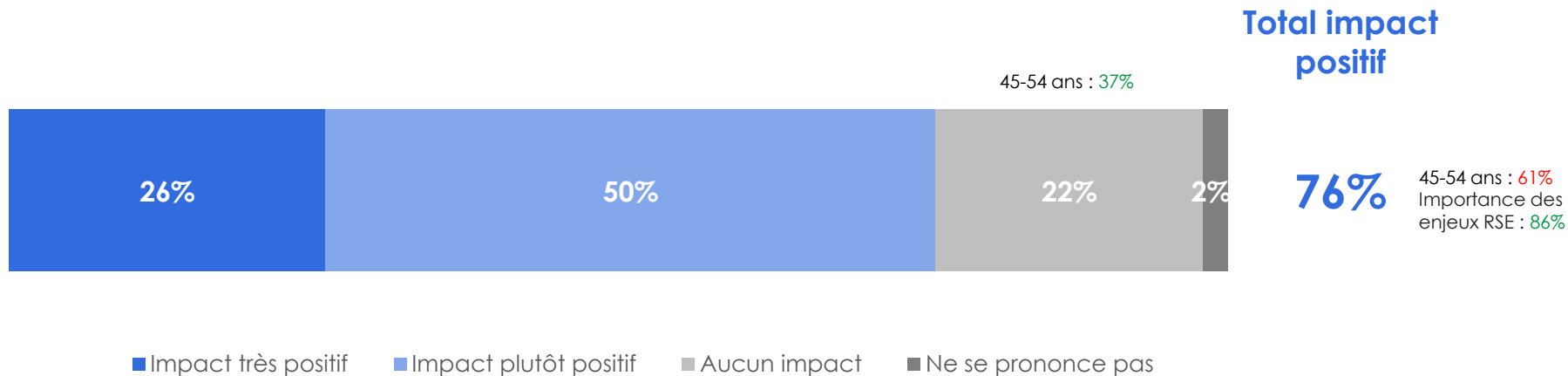
Base : ensemble – trois réponses possibles



# Une communication RSE qui constitue une véritable source de réassurance pour les clients

Q7. Et toujours selon vous, la communication déployée vis-à-vis des enjeux RSE par votre entreprise a-t-elle un effet positif ou négatif sur la confiance que vos clients ont envers votre entreprise ?

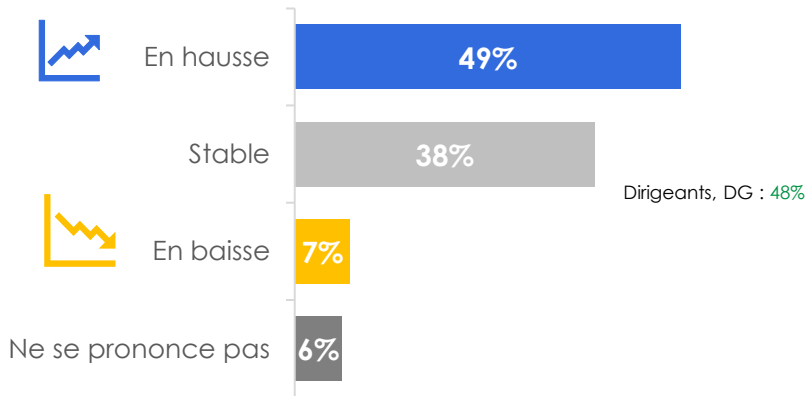
Base : ensemble – une seule réponse possible



# Une part des budgets communication dédiés à la RSE en hausse

Q6bis. Le budget alloué à la communication RSE est-il en hausse, en baisse ou est-il stable par rapport au budget dédié à la communication RSE il y a 5 ans ?

Base : ensemble – une seule réponse possible

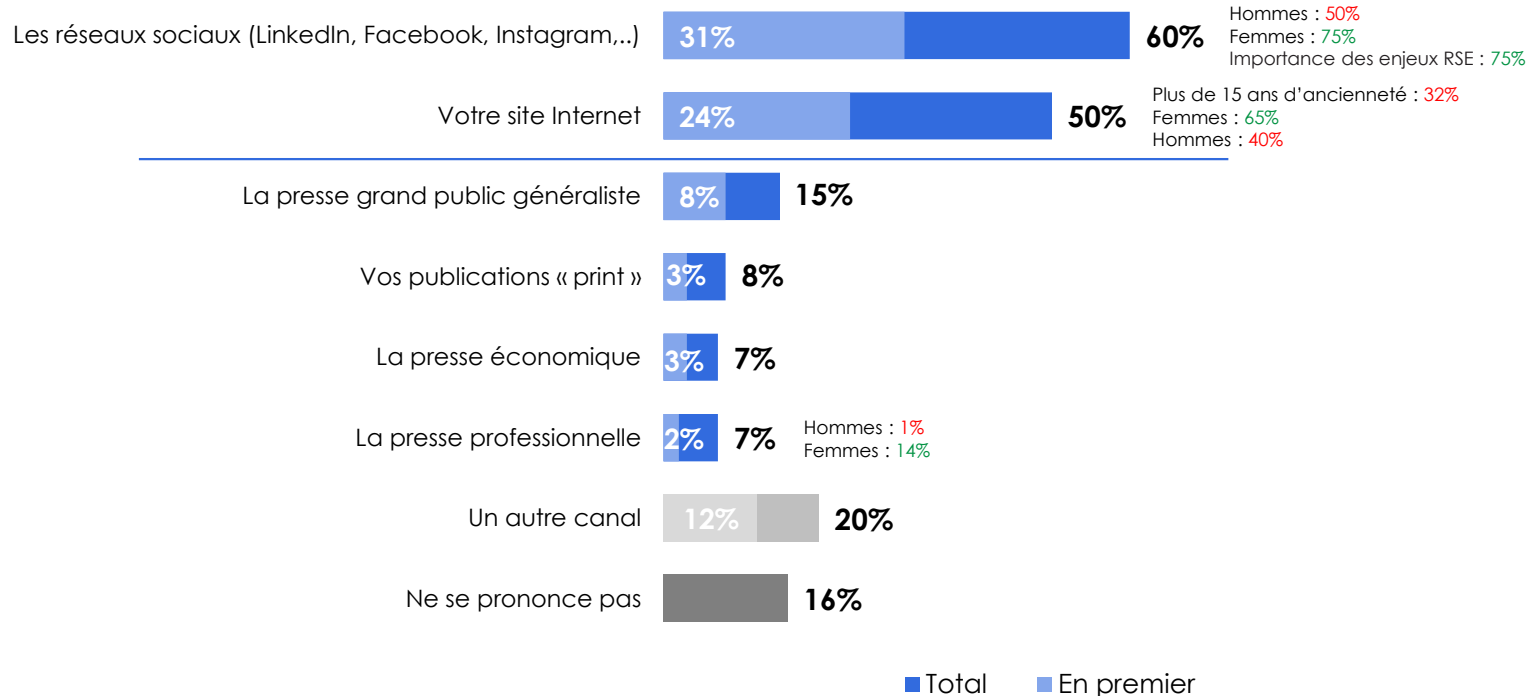


# Internet, LE canal privilégié pour communiquer sur les enjeux RSE

## Les réseaux sociaux, fers de lance de la com RSE

**Q8 quater. Quels canaux utilisez-vous principalement pour vos actions de communication en matière de RSE ?**

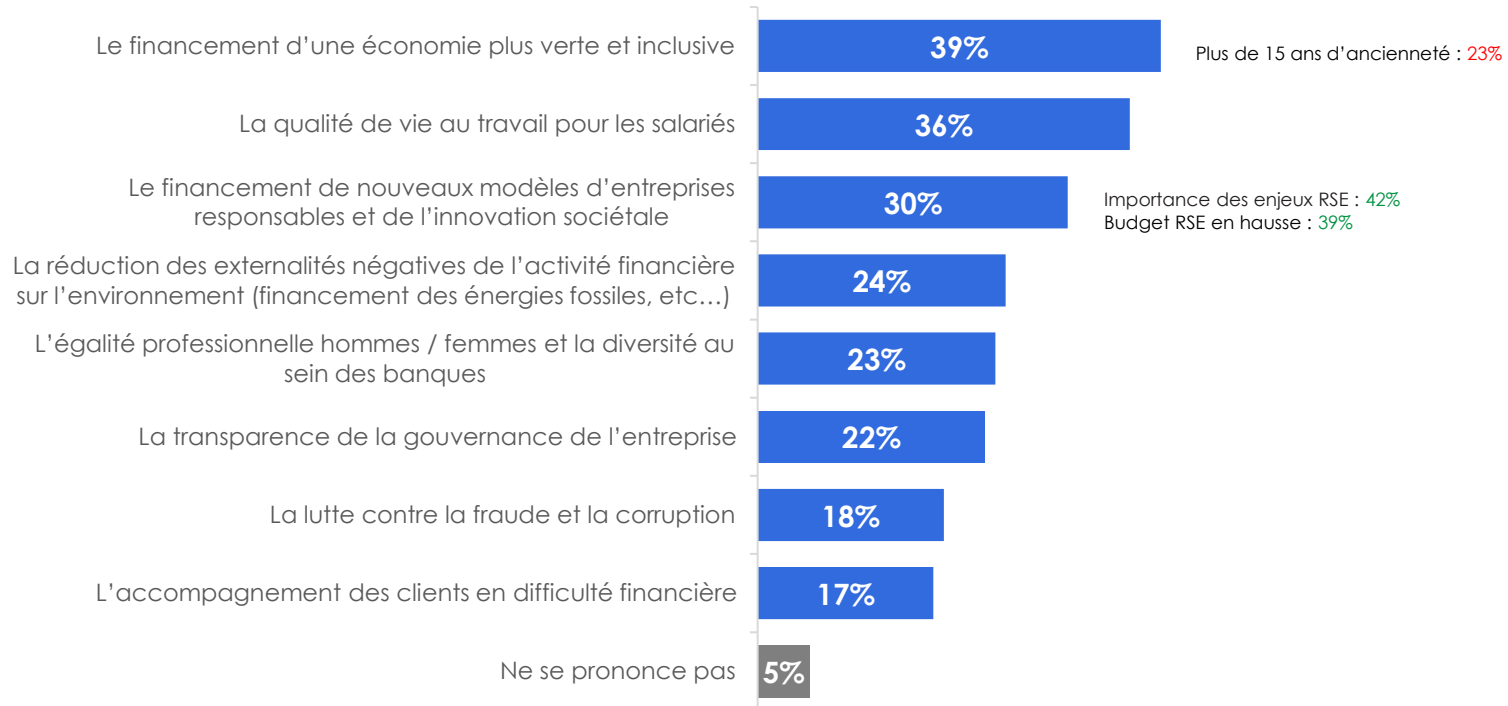
Base : ensemble – trois réponses possibles

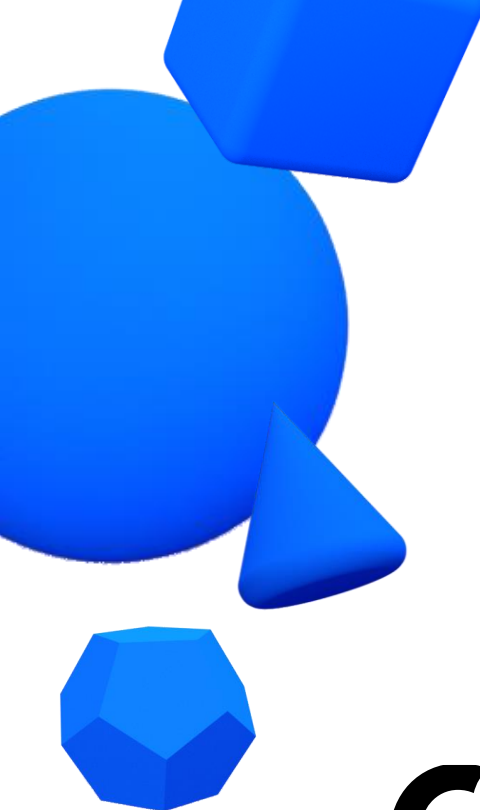


# Et demain ? Les mutations de l'économie vers l'innovation environnementale et sociétale au premier plan des communications

Q9. Et à l'avenir, quels enjeux vont, selon vous, prendre le plus d'importance dans la communication sur les sujets RSE pour votre entreprise ?

Base : ensemble – trois réponses possibles





---

MERCI

**CSA** **CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS**

