

## QUELS SONT LES ENJEUX DE LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES POUR LES DIRIGEANTS ET LES SALARIÉS ?

### UNE ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION PAR RAPPORT À 2020

+8 ▲

**78%**

des actifs occupés **sont familiers du concept** de digitalisation

+4 ▲

**55%**

des actifs occupés **jugent leur entreprise "en avance"** en matière de digitalisation

### Le digital impacte-t-il l'activité des entreprises ?

**Oui**

- **79%** des dirigeants
- **71%** des actifs occupés
- **98%** des dirigeants d'ETI et Grandes Entreprises (>250 salariés)

ETI  
GE

+13\* ▲

**81%**

des dirigeants d'entreprise ont déjà **mis en place un plan de digitalisation**

→ **100%** des entreprises (>250 salariés)

ETI  
GE

### Des secteurs plus au fait de la digitalisation :



+1 ▲  
**80%**  
Industrie



+9 ▲  
**82%**  
Services



+4 ▲  
**84%**  
Construction



+10 ▲  
**77%**  
Commerce

→ Le secteur du **commerce** réduit partiellement son retard sur les autres secteurs

### LE DIGITAL COMME OUTIL D'ADAPTATION ET DE PERFORMANCE EN 2021

#### Bénéfices

**n°1**  
pour les **dirigeants d'entreprise** (78%)

Mieux répondre aux attentes des clients

**n°2**  
pour les **actifs occupés** (67%)

#### Leviers

Le digital est un **levier business** cité par les dirigeants pour :

optimiser la **relation client** **45%**

mieux **communiquer** **27%**

gérer plus efficacement les **chaînes de production** et la **logistique** **24%**

Les actifs sont d'accord pour dire que le digital est un **levier de performance individuelle et collective** pour :

→ **68%** gagner en **autonomie**

→ **65%** améliorer les **conditions de travail**

→ **64%** favoriser la **collaboration**

#### Attentes

Ce qu'il faut pour **favoriser la digitalisation des entreprises**, selon les dirigeants :

**81%**

adaptation aux besoins des collaborateurs

**79%**

adaptation aux besoins de l'entreprise

**54%**

partage de la vision et des enjeux de la digitalisation

-15 ▼ par rapport à 2020 : les enjeux semblent désormais intégrés et partagés par les collaborateurs

**77%**

la formation des utilisateurs

→ **95%** des entreprises (>250 salariés)

ETI  
GE

#### Focus data



**72%**

des dirigeants d'entreprise voient ce que la valorisation de la data recouvre précisément



**28%**

déclarent avoir déjà mis en place ce type de projets au sein de leur entreprise

→ **45%** parmi les entreprises >250 salariés

ETI  
GE

### BESOIN D'ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR L'AVENIR, GRÂCE AU DIGITAL

**50%**

**58%**

des **dirigeants** et des **actifs occupés** pensent que le digital a un impact positif sur l'environnement

**1 dirigeant sur 2** estime qu'il a pu **réduire l'empreinte environnementale de son entreprise** grâce aux nouvelles technologies

**68%**

des actifs considèrent que **le digital rend l'entreprise plus responsable**

### Les impacts de la digitalisation sur la transition écologique et durable



**Transparence**

vis-à-vis de la stratégie et de la gouvernance

**52%**

des dirigeants comme des actifs



**Évolution**

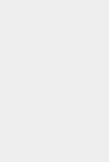
des produits et services vers plus de responsabilité et de durabilité

**46%**

des dirigeants

**54%**

des actifs



**Développement**

de l'emploi local et du recours aux fournisseurs locaux

**27%**

des dirigeants

**46%**

des actifs

**75%** des dirigeants du secteur industriel voient le digital comme une opportunité pour réduire la consommation d'énergie

### Stratégies RSE & digital

Les "écogestes" restent au **cœur de la stratégie RSE** des entreprises

**32%**

gestion des déchets

**49%**

économie de ressources

→ Les dirigeants doivent être **accompagnés pour faire le lien entre digital et transition écologique**

La sensibilisation et la formation des salariés sont des leviers forts pour **développer une conscience collective des usages digitaux responsables** et favoriser les nouveaux comportements

→ **86%**

des dirigeants

→ **77%**

des salariés