



10 | 2021

# « LES FRANÇAIS·E·S ET LE PODCAST NATIF »

3<sup>ÈME</sup> ÉDITION

HAVAS  
PARIS

CSA  
RESEARCH

PODINSTALL



Gaîté Lyrique

## VOLET QUANTITATIF



### 1 007 PERSONNES INTERROGÉES

dont 247 auditeur-ice-s hebdo de podcasts natifs (issus d'un échantillon national représentatif de la population française 18-64 ans et d'un sur-échantillon d'auditeur-ice-s de podcasts natifs).

Représentativité assurée par la méthode des quotas, sur les critères de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération.



### RECUEIL ONLINE

Du 16 au 27 août 2021

## VOLET QUALITATIF



### 2 GROUPES

**GROUPE 1 / 20 À 29 ANS**

**GROUPE 2 / 31 À 51 ANS**



**Tous auditeur-ice-s de podcasts natifs  
Avec un mix**

- Hommes / femmes
- 50% habitant dans de grandes métropoles (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux) / 50% habitant des villes moyennes (Nantes, Rennes, Toulouse, Montpellier...)
- 50% familier-ère-s du Podcast (ancienneté audition de + 1 an) / 50% auditeur-ice-s de moins d'1 an
- Auditeur-ice-s Mono-podcast / Auditeur-ice-s Multi-podcast
- CSP moy. / +

### FOCUS GROUPS DE 1H30 VIA TEAMS

Les 7 et 8 septembre 2021



PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# UNE PRATIQUE CULTURELLE QUI S'ANCRE DANS LES HABITUDES DES FRANÇAIS·E·S

---

HAVAS  
PARIS

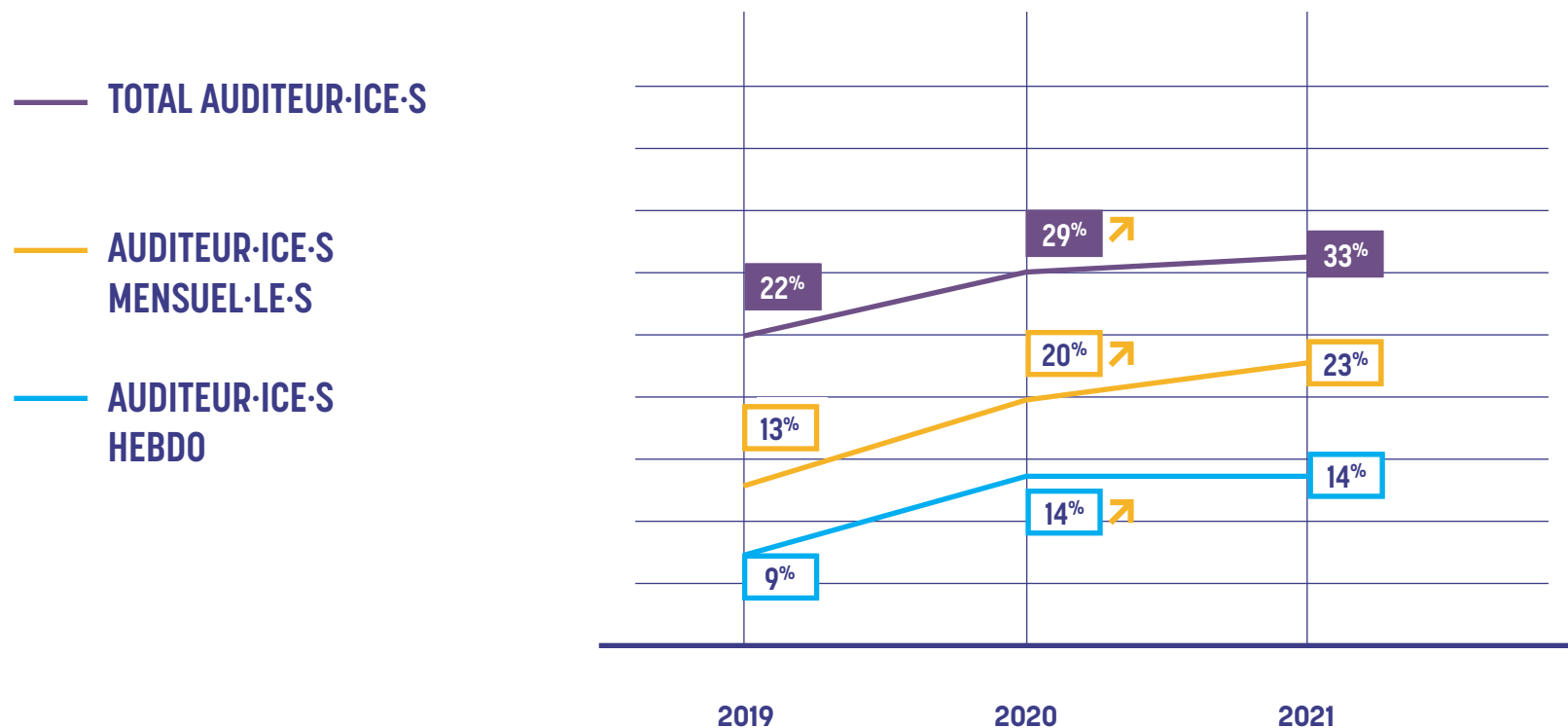
CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

## ÉCOUTE PODCAST NATIF



### EN HAUSSE CHEZ...

48% DES CADRES VS 37% EN 2020 ↗  
45% DES MOINS DE 35 ANS VS 39% ↗  
43% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 38% ↗

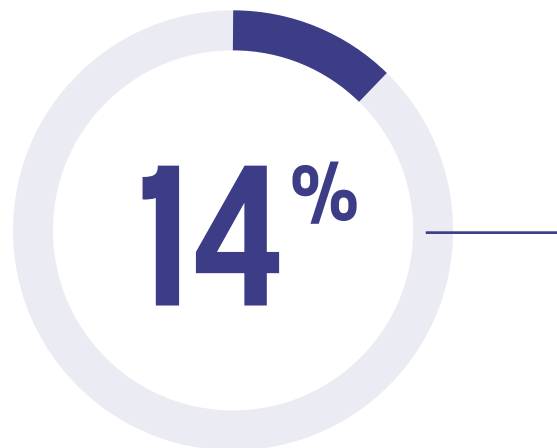
37% DES CADRES VS 25% EN 2020 ↗  
33% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 28% ↗

25% DES FOYERS AVEC ENFANT(S) VS 20% ↗  
20% DES CADRES VS 14% ↗

Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

↗ ↘ Différence significative par rapport à la vague précédente

# — UNE PRATIQUE QUI S'INTENSIFIE CHEZ LES ADEPTES...



## FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

28% Tous les jours ou presque - 24% en 2020

30% 3 à 5 fois par semaine - 27% en 2020

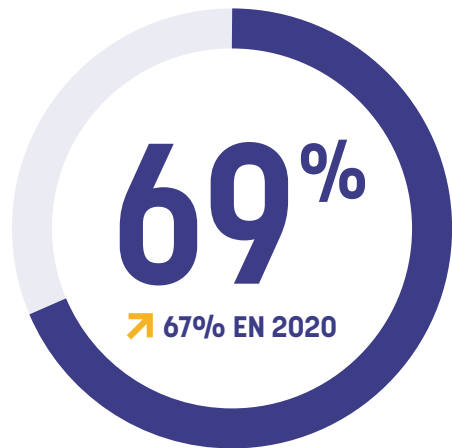
42% 1 à 2 fois par semaine - 49% en 2020

---

## AUDITEUR·ICE·S HEBDO DE PODCASTS NATIFS

Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

# — ... ET QUI NE LES DÉÇOIT PAS



**DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO DÉCLARENT AVOIR AUGMENTÉ LEUR CONSOMMATION DE PODCASTS NATIFS**



**ENVISAGENT D'AUGMENTER LEUR CONSOMMATION DANS LES 6 MOIS**

Q. Depuis que vous écoutez des podcasts natifs, diriez-vous que votre consommation a ... ?

Q. Dans les 6 mois à venir, pensez-vous que votre consommation de podcasts natifs va... ?

# — POUR LES AUDITEUR·ICE·S HEBDO, LE PODCAST EST DEVENU UN RÉFLEXE



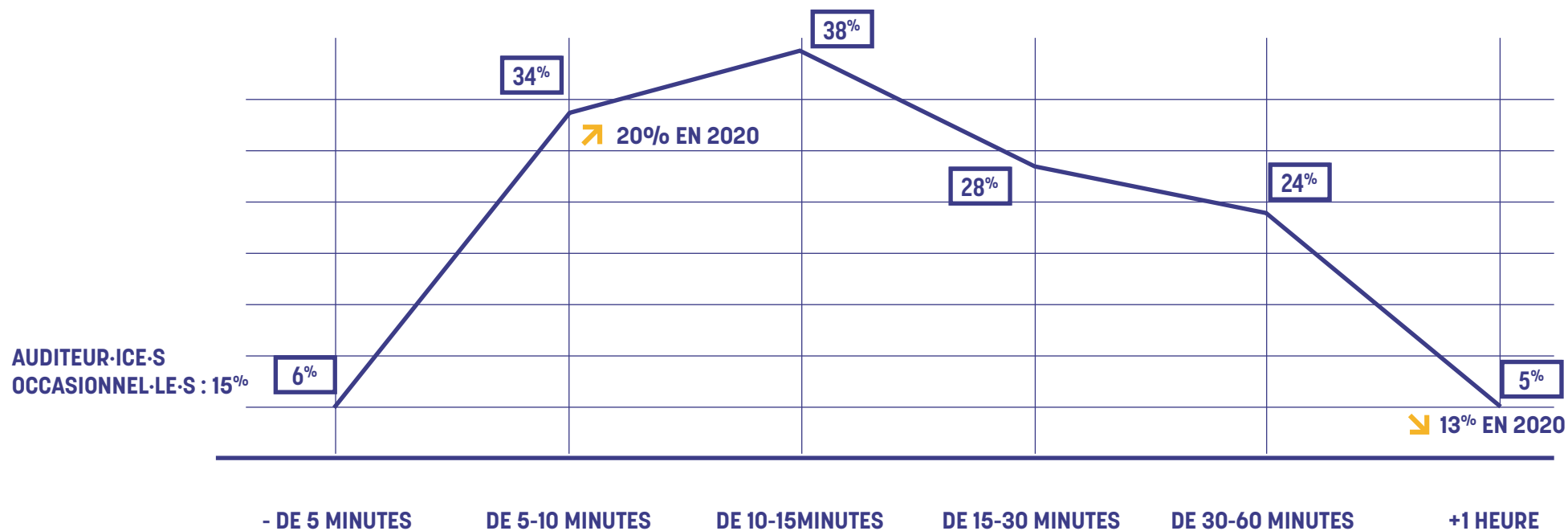
---

**C'EST UNE HABITUDE,  
QUELQUE CHOSE ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN, LES SEMAINES**

Q. Aujourd'hui, écouter des podcasts natifs, c'est pour vous... ?

# — UNE PRÉFÉRENCE POUR LES FORMATS ENTRE 5 ET 15 MINUTES

## DURÉE MOYENNE DES PODCASTS NATIFS ÉCOUTÉS HABITUELLEMENT



Q. Quelle est la durée moyenne des podcasts natifs que vous écoutez habituellement ?

↗ ↘ Différence significative par rapport à la vague précédente





PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# PORTRAIT ROBOT DE L'AUDITEUR·ICE DE PODCASTS NATIFS

---

HAVAS  
PARIS

CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

# — JEUNE, URBAIN·E, AVEC DES ENFANTS

**- 35 ANS**

EN MOYENNE

42 ANS DANS LA POPULATION FRANÇAISE

**+ 50%**

VIVENT DANS DES VILLES CENTRES

38% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

**+ 63%**

ONT UN / DES ENFANT(S)

35% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

**+ 27%**

SONT CADRES SUPÉRIEURS

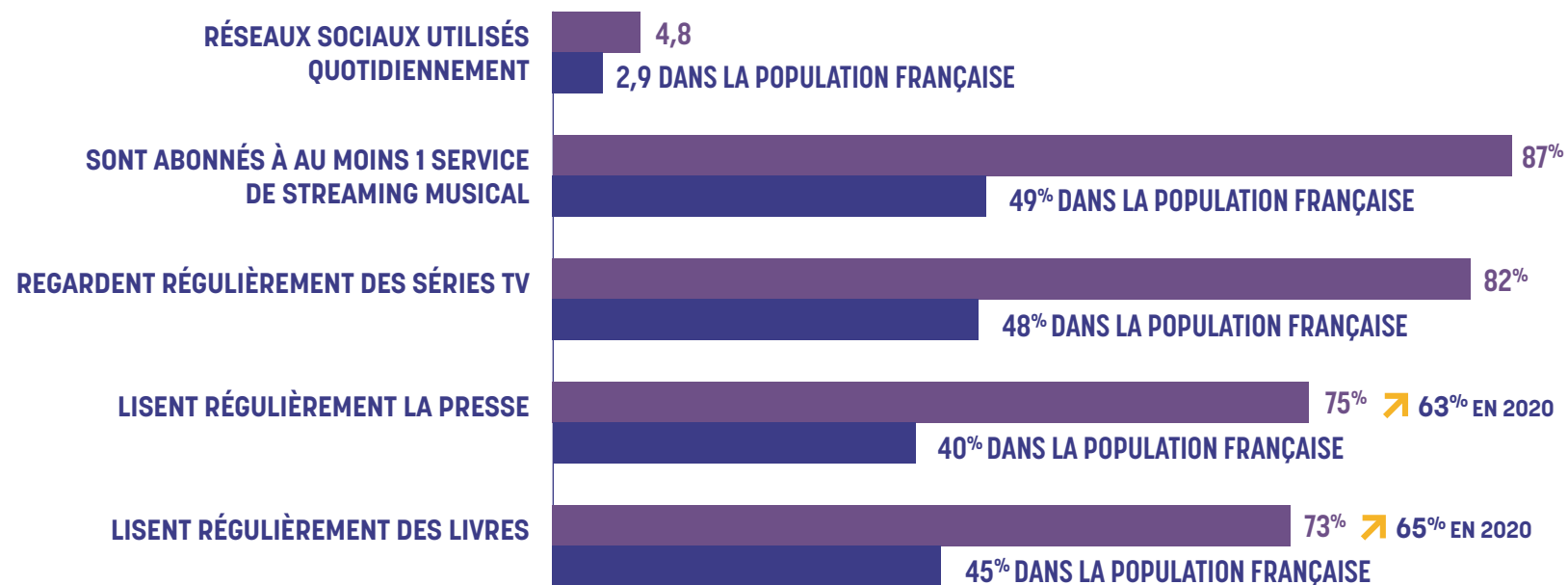
16% DANS LA POPULATION FRANÇAISE

Auditeur·ice-s hebdo : pas d'évolution significative de profil vs 2020



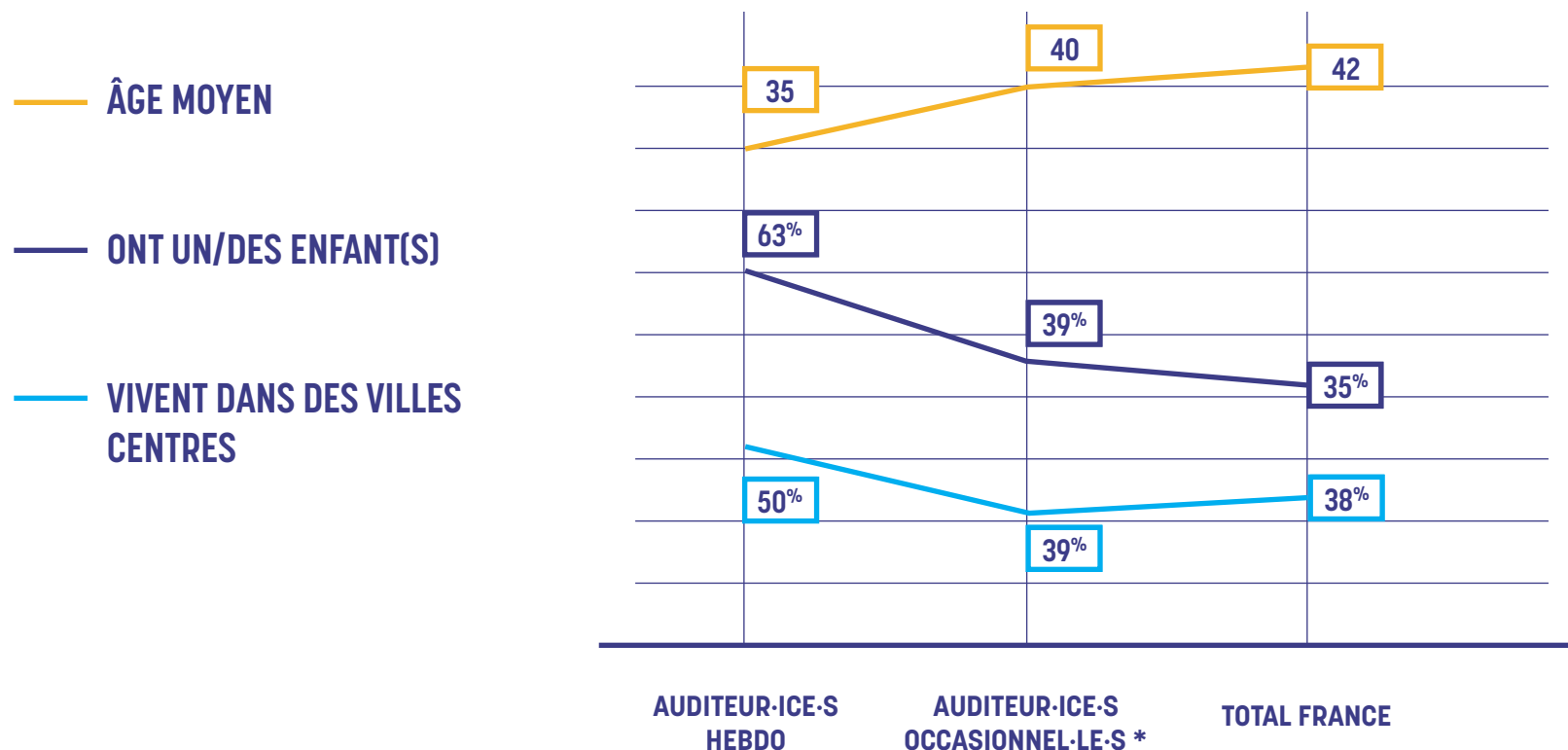
DIFFÉRENCE SIGNIFICATIVE PAR RAPPORT  
À LA POPULATION FRANÇAISE 18-64 ANS

# — HYPER CONNECTÉ·E ET CONSOMMATEUR·ICE DE MÉDIAS



# UN PROFIL D'AUDITEUR·ICE OCCASIONNEL·LE PROCHE DE LA MOYENNE NATIONALE

## ÉCOUTE PODCAST NATIF



\* Moins d'une fois par semaine

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the page.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# LE PODCAST, UN MÉDIA QUI FAIT DU BIEN

---

HAVAS  
PARIS

CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique



PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# QUI PERMET DE SE RECENTRER...

---

HAVAS  
PARIS

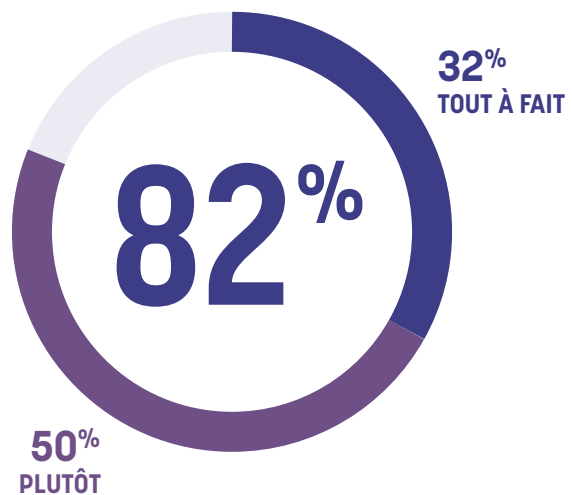
CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

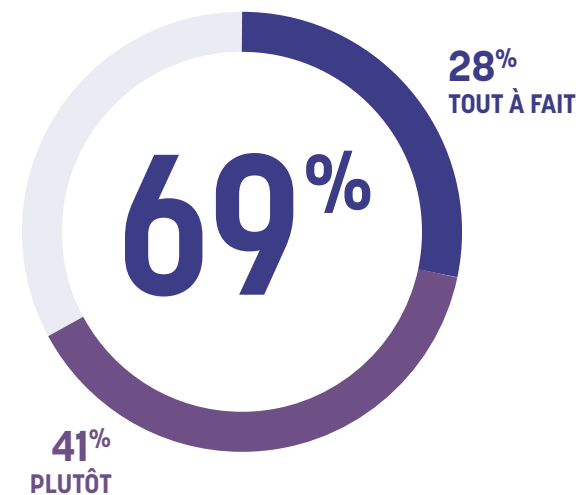
PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

# — L'ÉCOUTE DE PODCAST NATIF EST UN MOYEN DE SE RECENTRER SUR SOI-MÊME



**ESTIMENT QUE LE PODCAST  
EST UN MOYEN DE  
SE RECENTRER SUR SOI-MÊME**



**ESTIMENT QUE LE PODCAST  
PERMET DE SE  
RÉCONCILIER AVEC SOI-MÊME**

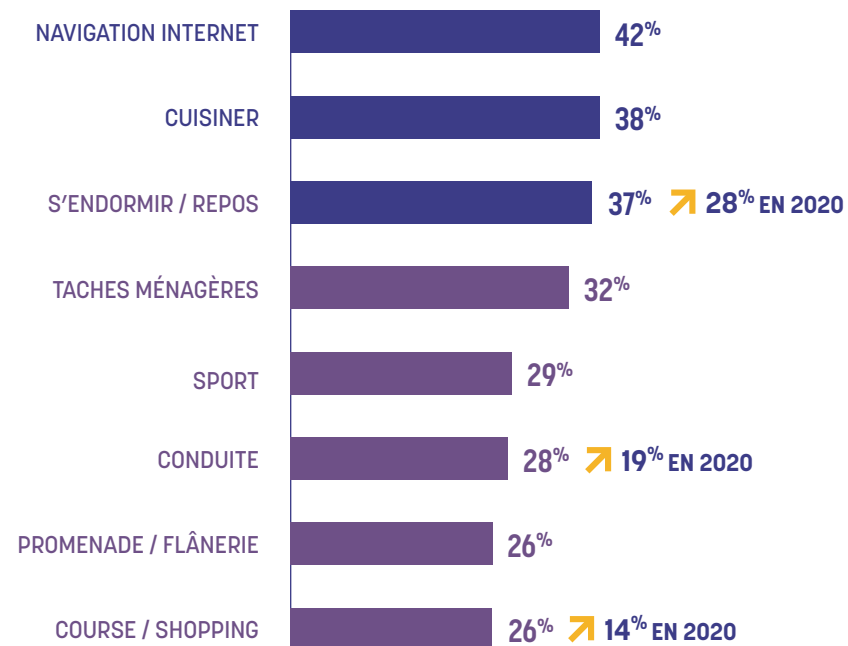
Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

# — ET SE « POSER », DE PLUS EN PLUS



**DISENT QU'IL LEUR ARRIVE DE FAIRE  
AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS  
NE SERAIT-CE QUE DE TEMPS EN TEMPS**

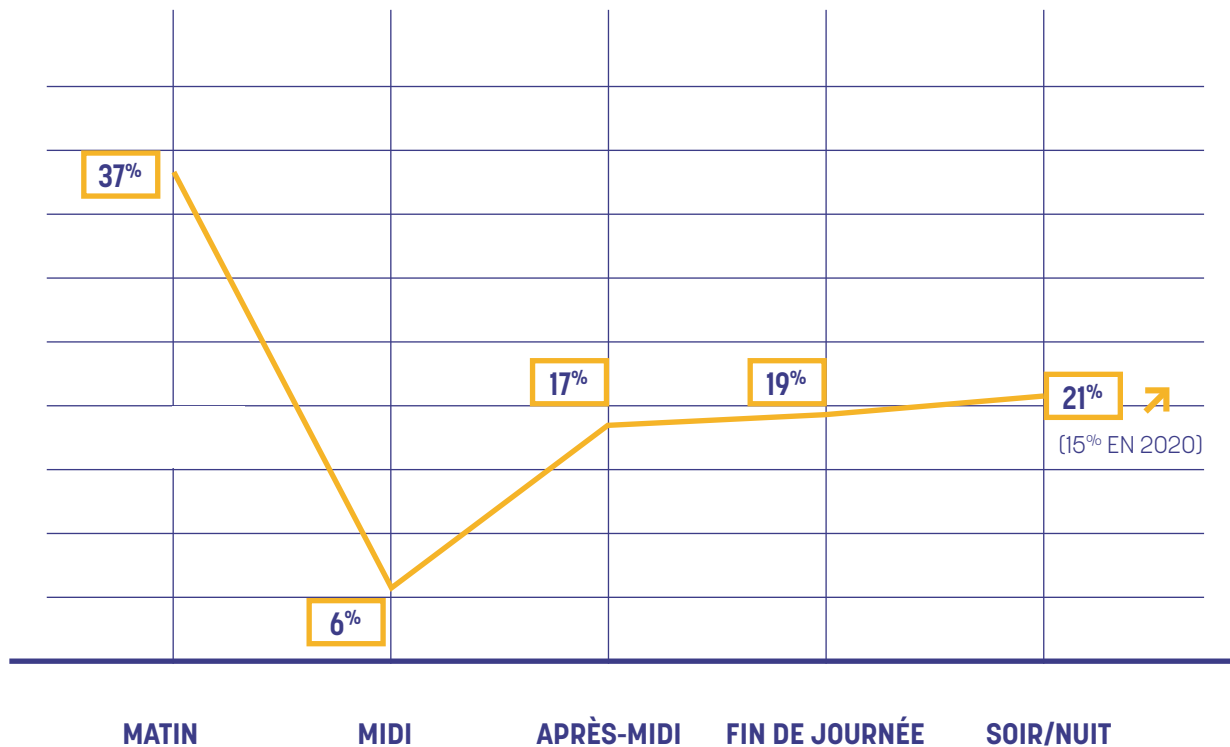
Q. Quand vous écoutez un podcast natif, faites-vous généralement autre chose en même temps ?  
Q. Quelle(s) activité(s) vous arrive t-il généralement de faire en écoutant un podcast natif ?



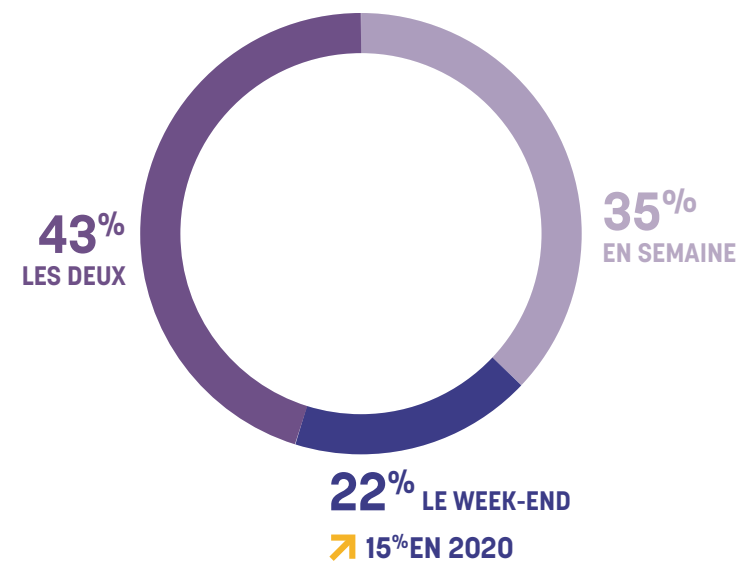
Différence significative par rapport  
à la vague précédente



# — LE MATIN OU EN FIN DE JOURNÉE



## MOMENTS D'ÉCOUTE



Q. Et vous le faites en général plutôt... ? / Et vous le faites généralement... ?

↗ ↘ Différence significative par rapport à la vague précédente

# — LE PODCAST NATIF PERMET DE GAGNER EN BIEN-ÊTRE



À TRAVERS LES TÉMOIGNAGES ET LES ÉMISSIONS BASÉES SUR LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, LE PODCAST NATIF PERMET AUSSI DE PRENDRE DU RECUL SUR SOI-MÊME, D'ACQUÉRIR DES OUTILS POUR MIEUX SE CONNAÎTRE ET AINSI, GAGNER EN BIEN-ÊTRE.

AUSSI, CERTAINES VOIX D'ANIMATEURS, JUGÉES DOUCES ET CALMES ONT UN EFFET APAISANT SUR LES AUDITEURS.



*« Moi c'est parce que c'est souvent des voix calmes, ça repose avant de dormir »*



**GRÉGORY, 46 ANS, OPTICIEN**

DANS UNE PÉRIODE PLUS COMPLIQUÉE DE SA VIE, IL A PU ÉCOUTER LE PODCAST NATIF « VIS MA VIE » ET ACQUÉRIR DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL POUR REPRENDRE CONFIANCE EN LUI ET GAGNER EN POSITIVITÉ

*« Un podcast c'est un truc un peu psycho, qui aide quand on va pas bien dans sa tête. Il y en a un qui s'appelle « Vis ma vie », c'est une coach, et ça aide vachement, avec beaucoup d'exemples.*

*Et quand on entend leur voix on a envie de savoir la suite, on est pris par le truc, c'est une source où on va chercher des choses pour notre bien-être. »*

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the page.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

... MAIS AUSSI  
SE RAPPROCHER...

---

HAVAS  
PARIS

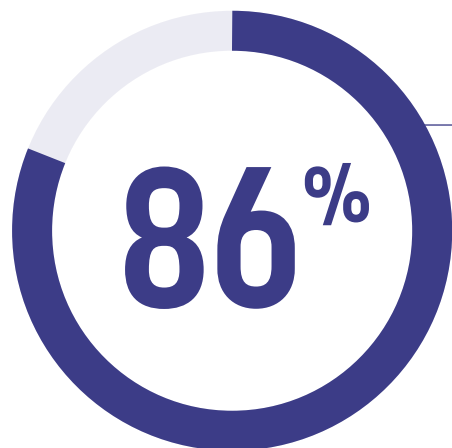
CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

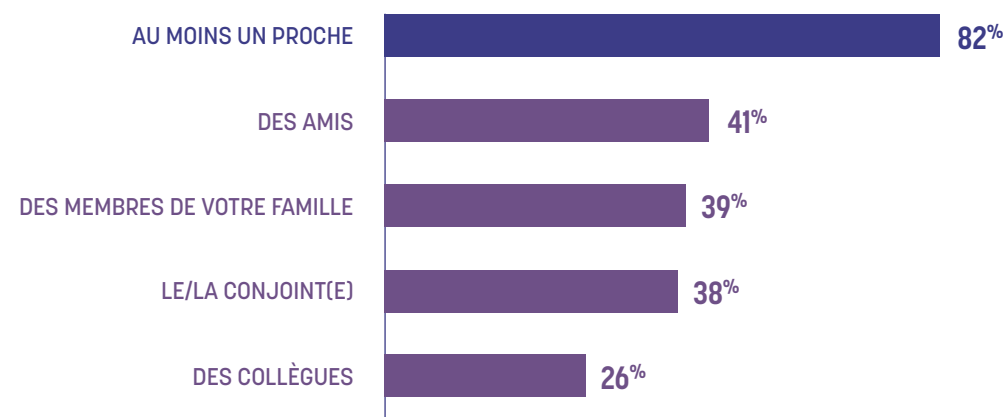
# — S'OUVRIR AUX AUTRES

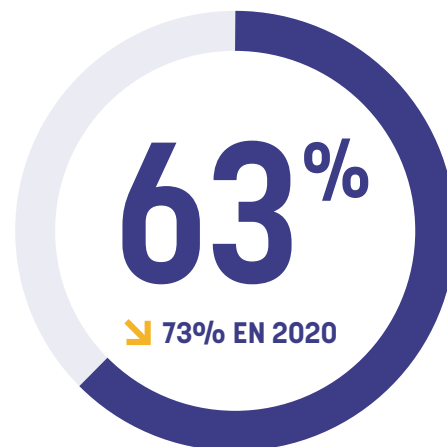


**DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO  
ESTIMENT QUE LE PODCAST EST UN MOYEN  
DE S'OUVRIR AUX AUTRES**

Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes : Le podcast est un moyen de s'ouvrir aux autres ?  
Q. Avec qui parlez-vous des podcasts que vous écoutez ?

## PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...





---

**ÉCOUTENT GÉNÉRALEMENT  
LEURS PODCASTS SEUL·E·S**

Q. Généralement, vous écoutez du podcast natif... ?

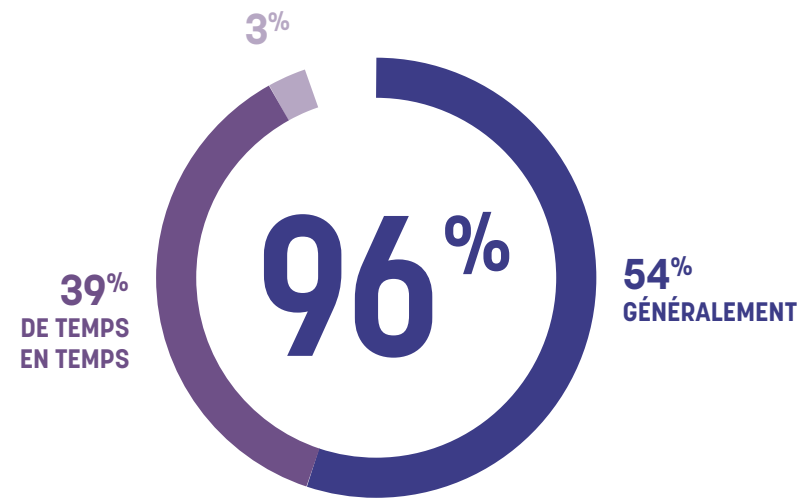
# — NOTAMMENT EN FAMILLE !



## DES FAMILLES FONT ÉCOUTER DES PODCASTS NATIFS À LEUR(S) ENFANT(S)

Q. A quelle fréquence le(s) enfant(s) de votre foyer écoute(nt)-il(s)...

 Différence significative par rapport à la vague précédente



**ÉCOUTENT LES PODCASTS  
AVEC LEUR(S) ENFANT(S)**

Q. Lorsque votre(vos) enfant(s) écoutent des podcasts, avez-vous l'habitude de les écouter avec lui(eux) ?

# — LE PODCAST NATIF PERMET DE SE RAPPROCHER DES AUTRES



L'ENGOUEMENT POUR UNE MÊME THÉMATIQUE OU UNE MÊME ÉMISSION PEUT DEVENIR UN SUJET D'ÉCHANGE, DE DISCUSSION OU DE DÉBAT ET EN CELA PERMETTRE DE :

- RENFORCER LES AFFINITÉS AVEC CERTAINS MEMBRES DE L'ENTOURAGE.
- MENER VERS DE NOUVELLES RENCONTRES VIA LA CRÉATION DE COMMUNAUTÉS DE FANS, COMME C'EST LE CAS POUR ANOUK.



**ANOUK, 50 ANS, GRAPHISTE**

GRANDE FAN DU PODCAST « CERNO », ELLE A REJOINT UN GROUPE DE FANS QUI SE DONNE RENDEZ-VOUS RÉGULIÈREMENT DANS UN CAFÉ DE MONTMARTRE POUR REVENIR SUR LES AFFAIRES TRAITÉES PAR L'ÉMISSION, DISCUTER DU RESENTI DES UNS ET DES AUTRES, ÉMETTRE DES HYPOTHÈSES.

---

*« Ça peut faire rencontrer de nouvelles personnes, Cerno a créé un groupe de gens et on va se retrouver une fois par mois en vrai dans un café, et on continue l'enquête, ça permet de rencontrer les gens notamment celui qui crée le podcast »*



The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles that expand outwards, creating a ripple effect across the left side of the page.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# ... ET S'OUVRIR !

---

HAVAS  
PARIS

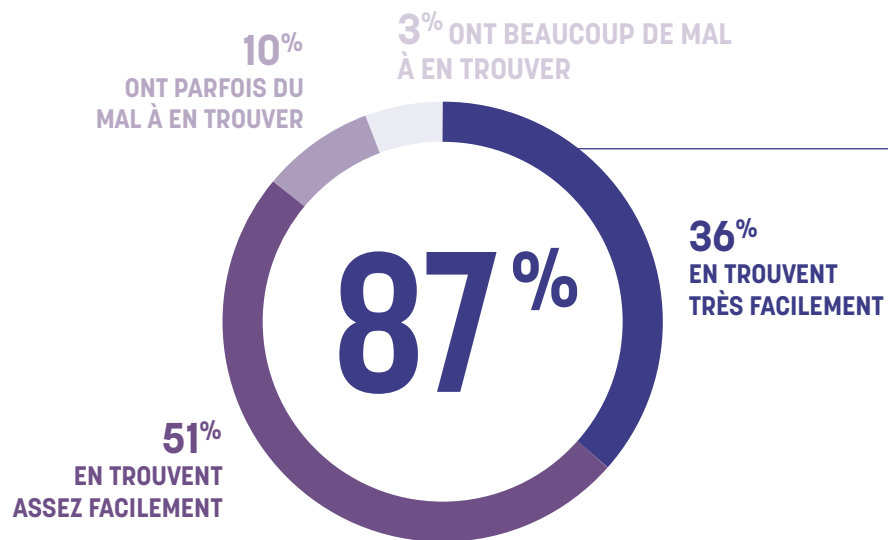
CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

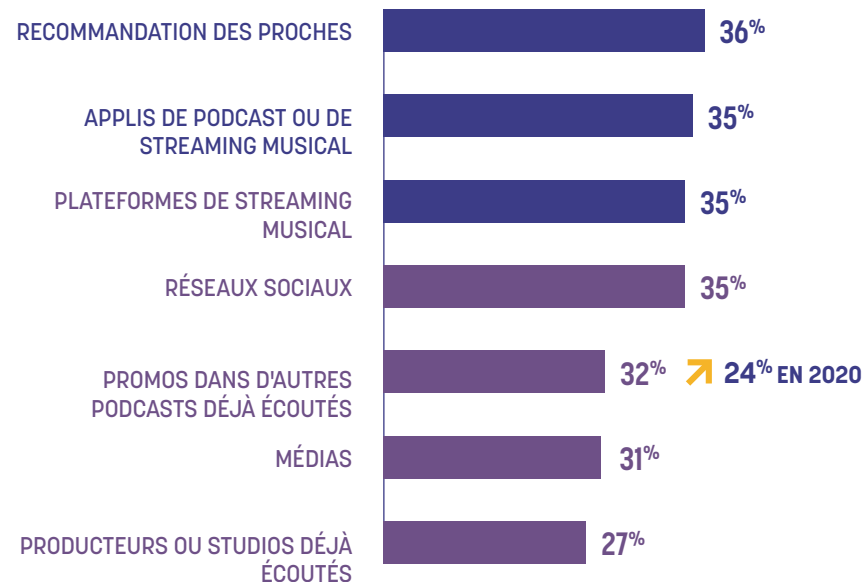
# DES SOURCES D'INFORMATION MULTIPLES QUI FACILITENT LA DÉCOUVERTE



## TROUVENT FACILEMENT DE NOUVEAUX PODCASTS NATIFS QUI LES INTÉRESSENT

Auditeur.ice-s occasionnel.le-s : **62%**

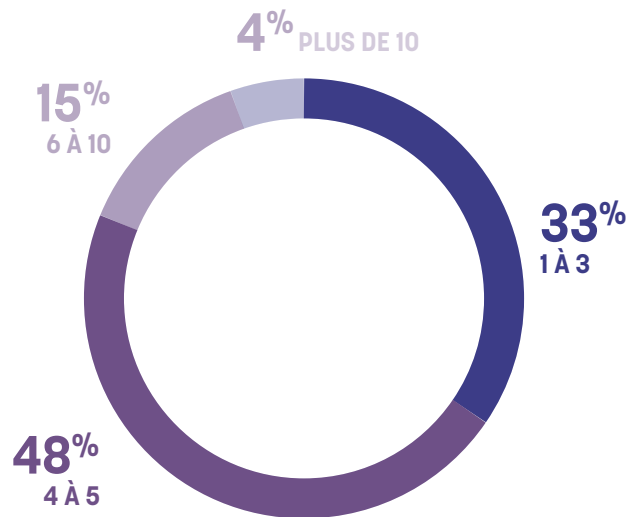
## DÉCOUVERTE DES PODCASTS



Q. Voici différentes phrases concernant la recherche de nouveaux podcasts natifs à écouter. Vous personnellement, de quelle phrase vous sentez-vous le plus proche ?

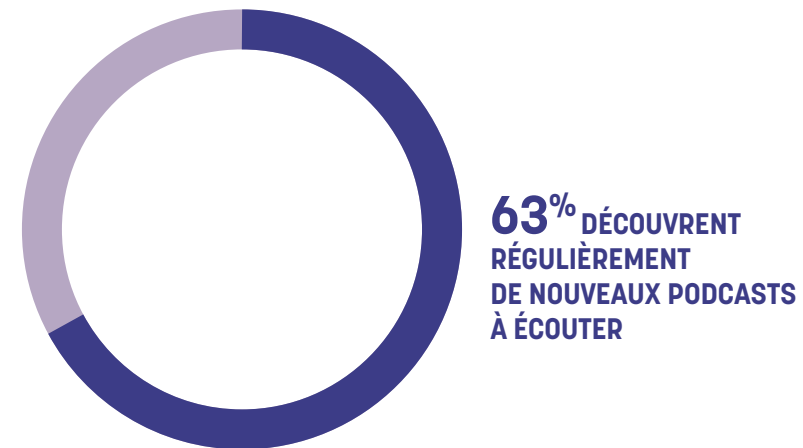
Q. Aujourd'hui, le plus souvent, comment découvrez-vous les podcasts natifs qui vous intéressent ?

# — UN PODCAST EN AMÈNE UN AUTRE



**NOMBRE DE PODCASTS  
DIFFÉRENTS ÉCOUTÉS**

**37%** ÉCOUTENT  
TOUJOURS LES  
MÊMES PODCASTS

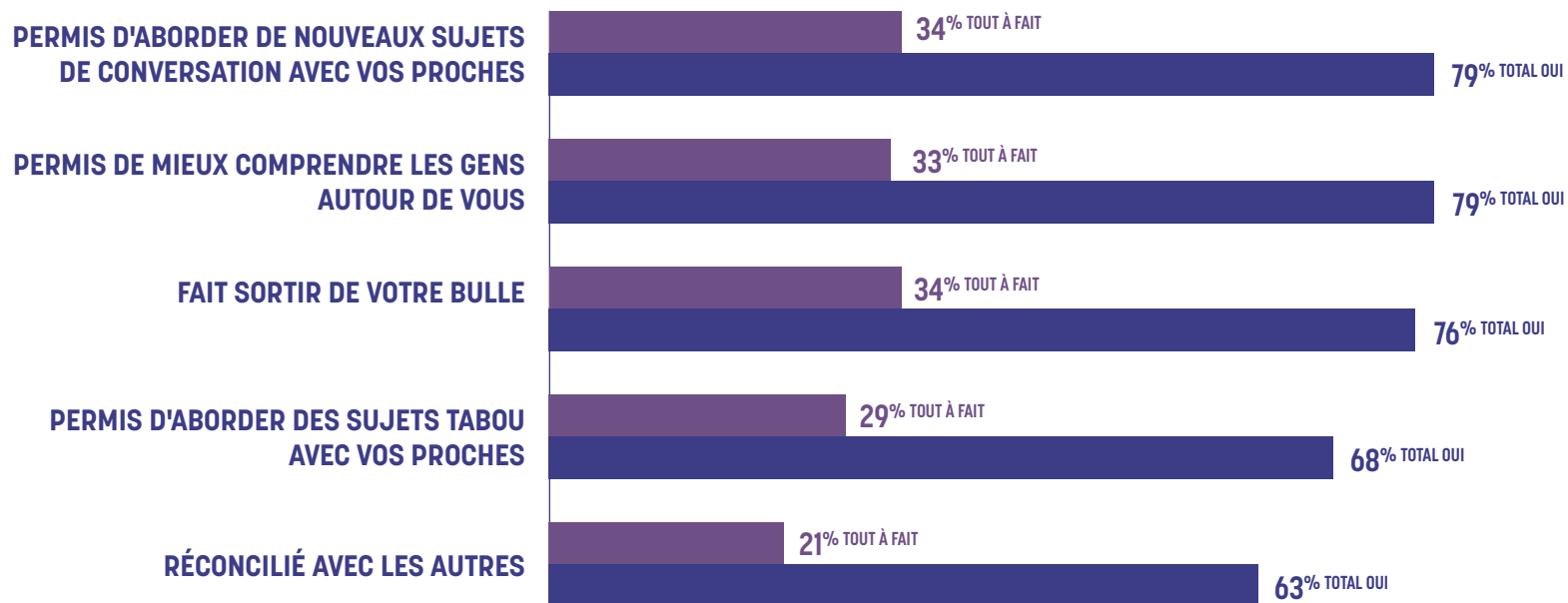


**HABITUDES D'ÉCOUTE**

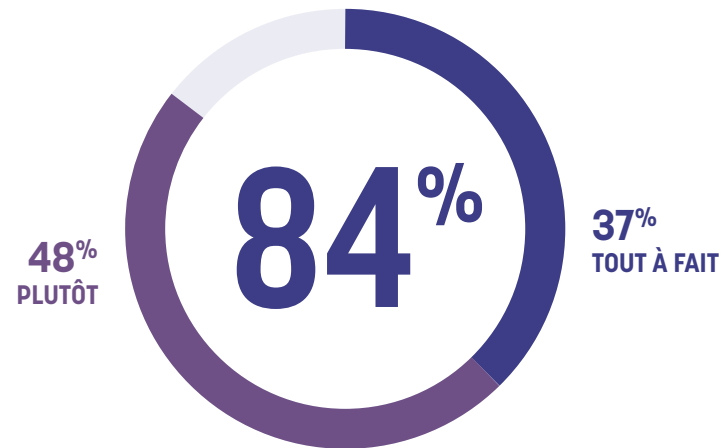
Q. Combien de podcasts différents écoutez-vous régulièrement ?

Q. Voici deux phrases concernant les habitudes d'écoute des podcasts. De laquelle vous sentez-vous personnellement le plus proche ?

## L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...



Q. Diriez-vous que l'écoute de podcasts natifs vous a déjà... ?

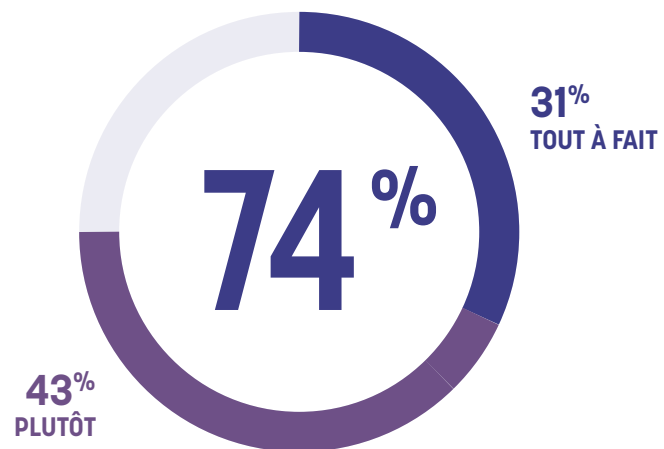


---

**L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...  
ECLAIRÉ SUR DES SUJETS DE SOCIÉTÉ**

Q. Diriez-vous que l'écoute de podcasts natifs vous a déjà... ?

# — VOIRE FAIT CHANGER D'AVIS



**L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...  
FAIT CHANGER D'AVIS / DE REGARD SUR UN SUJET**

Q. Diriez-vous que l'écoute de podcasts natifs vous a déjà... ?

# — LE PODCAST NATIF PERMET DE GAGNER EN OUVERTURE D'ESPRIT



À TRAVERS LES PODCASTS NATIFS, UNE MULTIPLICITÉ D'INTERLOCUTEUR·RICE·S ET DE SUJETS SONT MIS EN AVANT, PERMETTANT AUX AUDITEUR·ICE·S D'ACCÉDER À DES POINTS DE VUE ET À DES SITUATIONS PARFOIS TRÈS ÉLOIGNÉES DE LEUR RÉALITÉ.

CERTAINES ÉMISSIONS LEUR PERMETTENT ALORS D'AVOIR UN REGARD PLUS NUANCÉ ET COMPRÉHENSIF, D'ATTÉNUER CERTAINS A PRIORI, VOIRE DE CHANGER D'AVIS !



ANTHONY, 37 ANS, GÉRANT

PENDANT LE CONFINEMENT, L'ÉCOUTE D'UN PODCAST SUR L'UNIVERS « MARVEL » LUI A PERMIS DE FAIRE ÉVOLUER LES A PRIORI QU'IL POUVAIT AVOIR SUR LES BLOCKBUSTERS. DEPUIS, IL PROJETTE DE VOIR LES FILMS QU'IL REFUSAIT JUSQU'ICI DE VOIR

*« Oui, avec Marvel par exemple. J'étais anti blockbuster et compagnie, et j'ai écouté un podcast sur le sujet, ça m'a fait changer mon opinion globale ».*

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the page.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# LE PODCAST, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES MARQUES

---

HAVAS  
PARIS

CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique



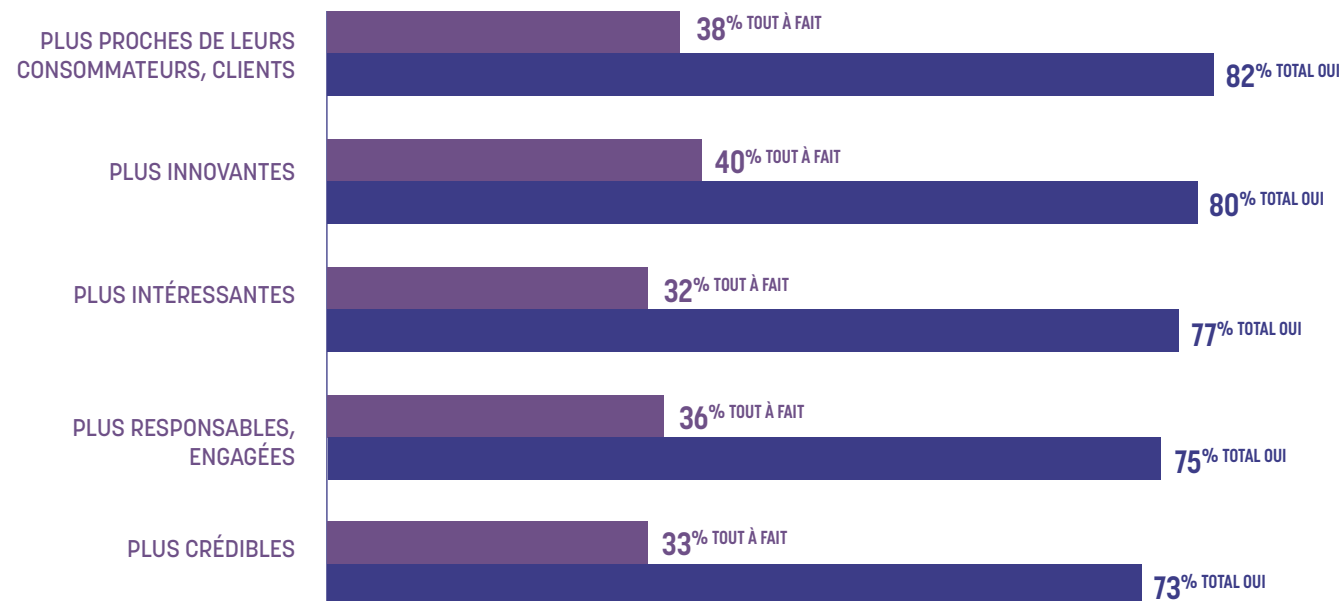
# — LES PODCASTS NATIFS PEUVENT IMPACTER POSITIVEMENT L'IMAGE DES MARQUES QUI EN PROPOSENT

**87%** DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE PROPOSER DES PODCASTS EST UN BON MOYEN DE COMMUNIQUER POUR UNE MARQUE

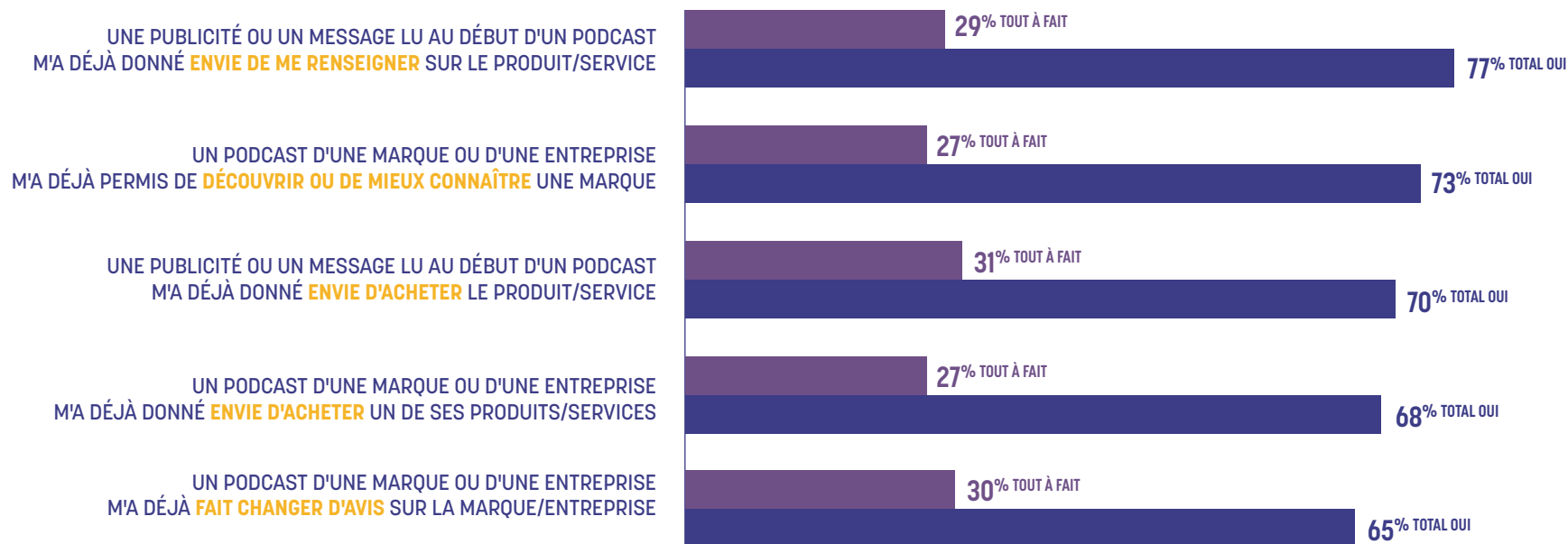
**78%** SERAIENT INTÉRESSÉ·E·S POUR QUE LES MARQUES / ENTREPRISES QU'ILS·ELLES AIMENT PROPOSENT LEURS PROPRES PODCASTS

Q. Proposer des podcasts est-il pour une marque un bon moyen de s'exprimer, de communiquer ? / Q. Seriez-vous intéressé(e) pour que les marques / entreprises que vous aimez proposent leurs propres podcasts pour vous faire découvrir leur histoire, celle de leurs produits, celle(s) de leurs salariés, celle(s) de leurs engagements... ?  
Q. Une marque qui fait des podcasts natifs vous apparaît comme une marque...

## LES MARQUES PROPOSANT DES PODCASTS NATIFS SONT PERÇUES COMME ...

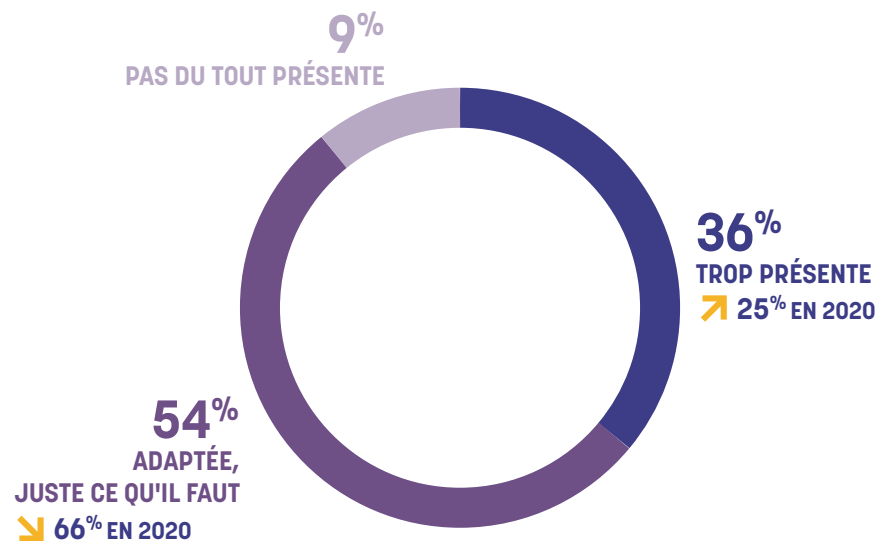


# — LES PODCASTS DE MARQUE PEUVENT AUSSI INCITER À L'ENGAGEMENT : SE RENSEIGNER, CONNAÎTRE MIEUX, CHANGER D'AVIS, ACHETER...

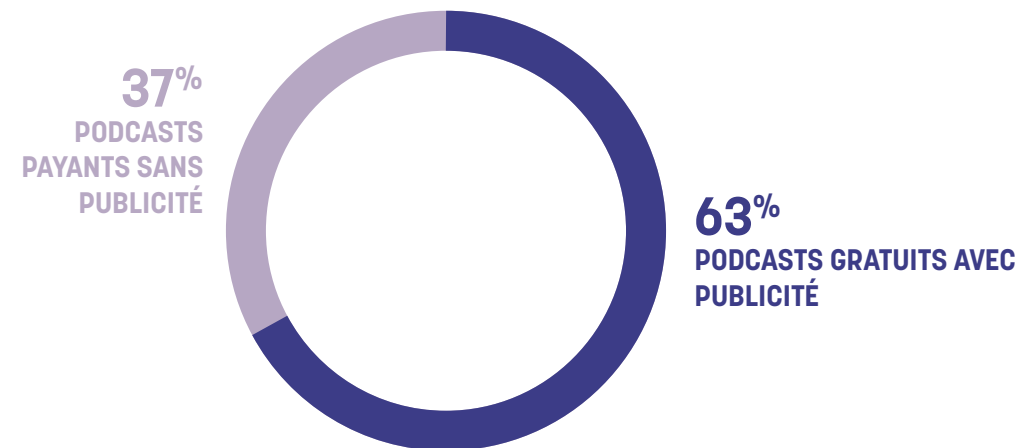


Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?

# — LA PUB EST NETTEMENT PRÉFÉRÉE AU MODÈLE PAYANT, MALGRÉ UNE LÉGÈRE HAUSSE DE LA SATURATION



**PRÉSENCE DES PUBLICITÉS  
DANS LES PODCASTS**



**CHOIX ENTRE PODCASTS  
PAYANTS ET GRATUITS**

Q. Comment jugez vous la présence des publicités dans les podcasts que vous écoutez ? / A choisir, que préférez-vous, ... ?

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the page.

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

# ... MAIS AUSSI POUR LES POLITIQUES

---

HAVAS  
PARIS

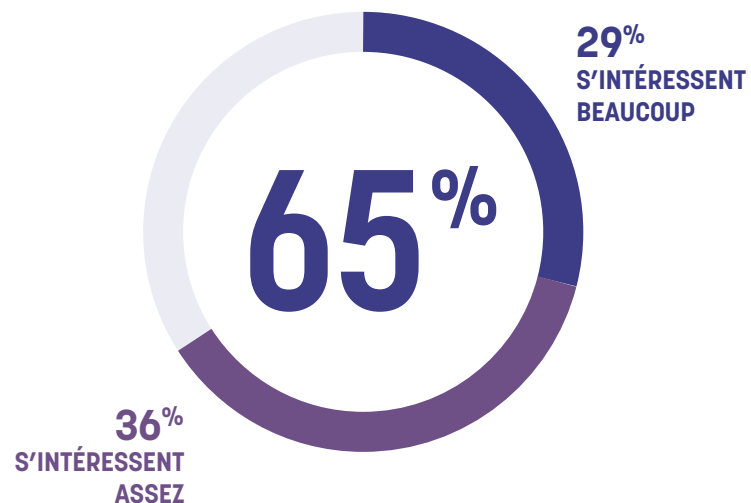
CSA  
RESEARCH

PODINSTALL

PARIS  
PODCAST  
FESTIVAL

Gaîté Lyrique

# — UN INTÉRÊT CERTAIN POUR LES PODCASTS TRAITANT DE SUJETS POLITIQUES



**DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO S'INTÉRESSENT  
AUX PODCASTS POLITIQUES**

Q. Parmi les thématiques suivantes possibles en podcast natif, quelles sont celles qui vous intéressent le plus ?

# — DES PODCASTS NATIFS DÉDIÉS AUX ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES QUI PEUVENT RENCONTRER UN CERTAIN PUBLIC

## UN INTÉRÊT CORRÉLÉ À L'ÂGE

### POUR LES PLUS JEUNES, UNE CURIOSITÉ RELATIVEMENT FORTE

Vu comme une nouvelle source d'information pour comprendre les programmes politiques et même les aider à choisir pour qui ils voteront.

### POUR LES PLUS ÂGÉS, UNE CERTAINE MÉFIANCE ET DONC UNE MISE À DISTANCE

Dans l'absolu, ils pourraient être intéressés. Mais, étant relativement désabusés à l'égard des émissions politiques actuelles, ils redoutent le manque de transparence et d'honnêteté.

## DES PODCASTS QUI DOIVENT ÊTRE À LA HAUTEUR DES ATTENTES

### PEU IMPORTE LE NIVEAU D'INTÉRÊT, DES AUDITEURS EXIGEANTS QUANT AU TYPE DE PROGRAMME PROPOSÉ

Déjà, des podcasts qui ne doivent pas tomber dans le sensationnel ou la polémique. En perception, c'est souvent le cas dans les médias, ce qui d'après eux altère l'objectivité.

### DES RÉPONDANTS QUI ATTENDENT DES ÉMISSIONS CARACTÉRISÉES PAR :

- Des attitudes pacifiques.
- Des décryptages (programmes, positionnement, événements).
- Des débats avec des politiques, mais aussi des scientifiques.

**MERCI !**