

23 janvier 2020

Communiqué de presse

Les Français toujours fidèles à la radio

A l'occasion de l'édition 2020, le Salon de la Radio et de l'Audio Digital (23 au 25 janvier à la Grande Halle de la Villette à Paris), présente une étude inédite sur la radio, réalisée par l'institut CSA en partenariat avec Lagardère Publicité News et RCS Europe*. Les résultats montrent l'attachement fort des Français à ce média et aux marques radio mais aussi l'évolution des usages.

La radio par voie hertzienne est plus écoutée qu'avant par 14% des auditeurs, la radio FM diffusée sur internet est quant à elle plus écoutée par 23% d'entre eux.

La musique en priorité

La radio est le média préféré des Français pour la musique et la découverte musicale. 65% d'entre eux écoutent avant tout de la musique à la radio et 53% découvrent des chansons et des artistes. Vient ensuite l'information pour 25% des auditeurs.

Des pratiques digitales en hausse

La puissance du média est toujours très importante : 73% des auditeurs l'écoutent plusieurs fois par semaine, dont un quart via un support digital. L'étude montre l'intérêt des jeunes pour le digital : les 18-24 ans écoutent plus de webradios et de podcasts qu'avant pour respectivement 35% et 40% d'entre eux vs 21% et 27% pour l'ensemble de la population. Mais les jeunes ne rejettent pas la radio hertzienne pour autant : un quart des moins de 35 ans dit l'écouter plus qu'auparavant.

Une écoute multisupport

L'autoradio et le poste de radio restent les premiers supports d'écoute : 76% des auditeurs écoutent la radio en voiture et 45% d'entre eux sur un poste de radio.

Viennent ensuite les supports digitaux : 28% utilisent un smartphone et 26% un ordinateur. Pour la tranche d'âge 25-34 ans, l'écoute du média est très mobile puisqu'ils sont 44% à utiliser leur smartphone.

Les nouvelles fonctionnalités des voitures connectées connaissent un véritable engouement : 58% des Français s'intéressent aux assistants vocaux intégrés au véhicule, 55% aux interfaces types Android ou Carplay et à la possibilité d'accéder aux radios FM ou DAB+ ainsi qu'aux podcasts et webradios en voiture.

1er média du matin

Média de proximité, la radio s'invite dans le quotidien des Français : 66% la considèrent comme le média du matin. Par ailleurs, plus de 40% d'entre eux qualifient la radio de qualité, libre de ton et la considèrent comme un média de confiance. Les Français plébiscitent la radio et y sont attachés : elle manquerait à deux tiers d'entre eux si elle venait à disparaître.

* Panel de 1 008 personnes de plus de 18 ans représentatif de la population française, questionnaire de 7 min en ligne réalisé du 2 au 6 décembre 2019.

Retrouvez l'étude complète : bit.ly/EtudeSalonRadioCSA

Contacts presse & accréditations

Valérie Jandot valerie@salondelaradio.com 06 22 01 24 24

Pierre Maurel (Agence PRP) pierre@agenceprop.com 06 76 15 04 05

Quelques temps forts du Salon de la Radio et de l'Audio Digital

Programme complet : bit.ly/SalonRadio20

23 au 25 janvier dès 9h30 - Grande Halle de la Villette (Paris).

Plus grand salon de l'industrie audio en Europe, il rassemble près de 170 exposants, 100 conférences et accueille 7 500 visiteurs B2B.

INTERVENTION D'OUVERTURE DU PRÉSIDENT DU CSA, ROCH-OLIVIER MAISTRE

Jeudi 23 janvier à 10h45 (auditorium rouge)

[KEYNOTE] PAS DE SECRET, CONTRE LES ACTEURS GLOBAUX IL FAUT AGIR ENSEMBLE EN MODE LOCAL, par Jean-Paul Philippot, président de la RTBF

Jeudi 23 janvier à 10h30 (auditorium rouge)

LES CLÉS POUR CONTINUER À ENCHANTER VOTRE PUBLIC avec Cécile Mégie (RFI), Gaël Sanquer (NRJ Group), Frank Lanoux (Altice media), Jean-Eric Valli (les Indés Radios)

Jeudi 23 janvier à 11h (auditorium rouge)

[ETUDE] REUTERS PODCAST REPORT : LES PODCASTS D'INFORMATION ET LES OPPORTUNITÉS POUR LES ÉDITEURS

Jeudi 23 janvier à 11h30 (auditorium jaune)

DAILYNEWS / COMMENT MIEUX INFORMER À LA DEMANDE ?

Jeudi 23 janvier à 12h00 (auditorium jaune)

QUELLE PLACE POUR LA RADIO ET L'AUDIO DANS LA RÉFORME AUDIOVISUELLE ? avec Maryam Salehi (NRJ Group), Alain Liberty (SIRTI), Florence Provendier (députée LREM), Xavier Filliol (GESTE), Julien Frégonara (M Radio)

Jeudi 23 janvier à 14h (auditorium rouge)

MATINÉE PUB AUDIO : régies, agences, annonceurs, éditeurs présentent leurs innovations et débattent sur le futur de l'audio & présentation du Livre Blanc de l'Audio Digital (GESTE / IAB)

Vendredi 24 janvier 9h30 - 13h (auditorium rouge)

L'AUDIO : LA SOLUTION POUR ÉLOIGNER LE JEUNE PUBLIC DES ÉCRANS

Vendredi 24 janvier à 17h (auditorium rouge)

L'HYPERLOCALISATION DE LA RADIO, CA MARCHE !

Samedi 25 janvier à 15h (auditorium rouge)

POD. VILLAGE : un espace 100 % podcasts avec des écoutes exclusives et enregistrements de podcasts en direct (pendant les 3 jours)

Contacts presse & accréditations

Valérie Jandot valerie@salondelaradio.com 06 22 01 24 24

Pierre Maurel (Agence PRP) pierre@agenceprop.com 06 76 15 04 05