

# LES FRANÇAIS ET LES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

Artisans, commerçants, restaurateurs



**89%** des Français ont une BONNE IMAGE des commerces alimentaires de proximité

**90%** des Français pensent que les commerces alimentaires de proximité dynamisent les centres-villes

Et **87%** qu'ils créent du lien social

## TOP 4 DES VALEURS ASSOCIÉES AUX COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

ASSOCIÉES AUX COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ



**90%**  
TAILLE HUMAINE



**86%**  
CONVIVIALITÉ



**84%**  
SAVOIR-FAIRE



**84%**  
QUALITÉ

