



Direct Matin

LES FRANÇAIS ET LES ACHATS DE NOËL

CSA RESEARCH

Décembre 2016 / Étude n°1601130

MÉTHODOLOGIE

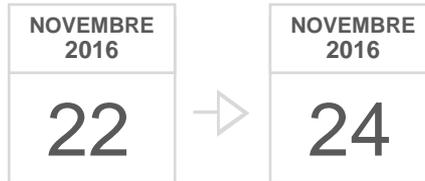


MODE DE RECUEIL

Questionnaire administré
par Internet

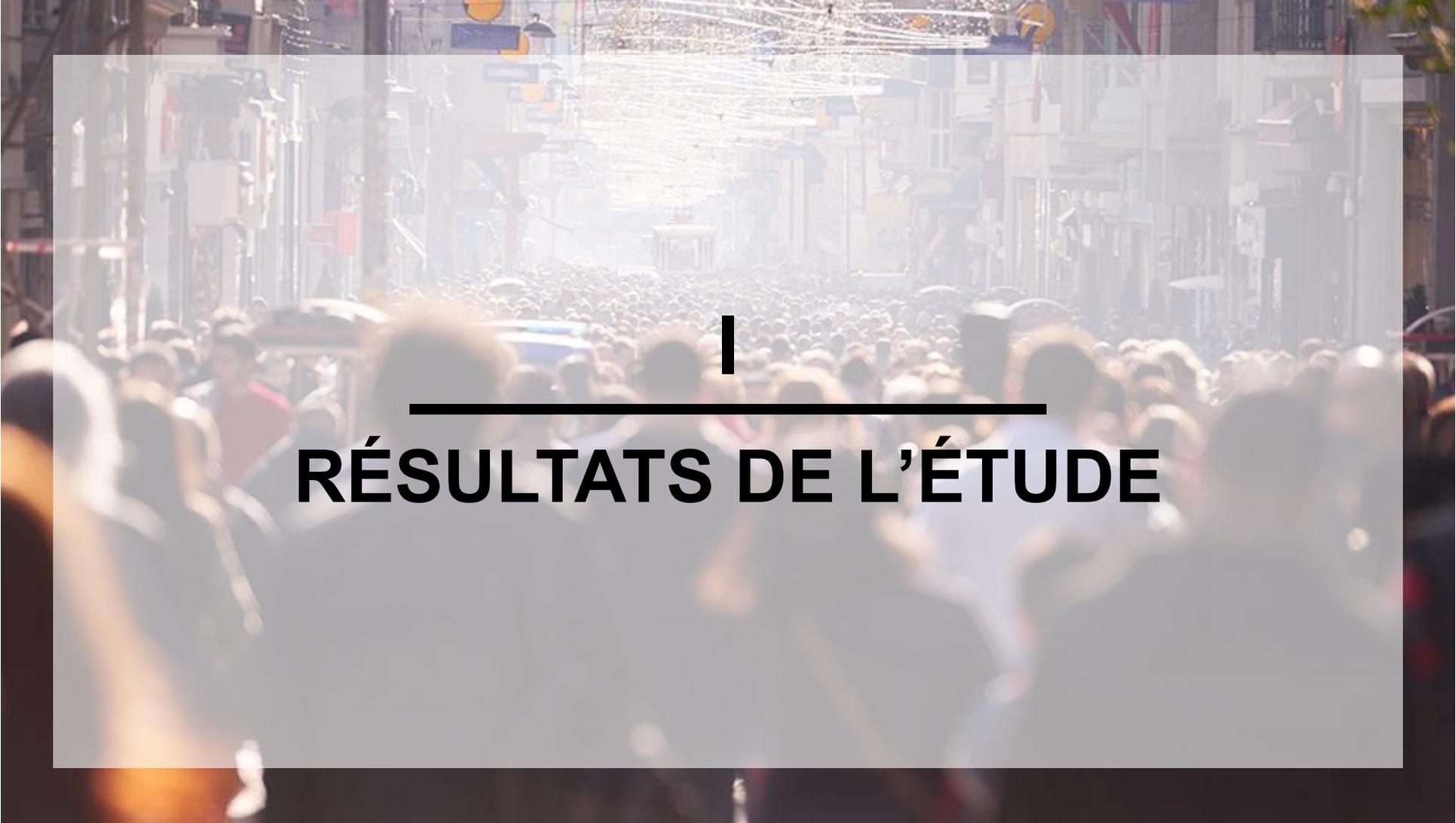


DATES DE TERRAIN



CIBLE VISÉE

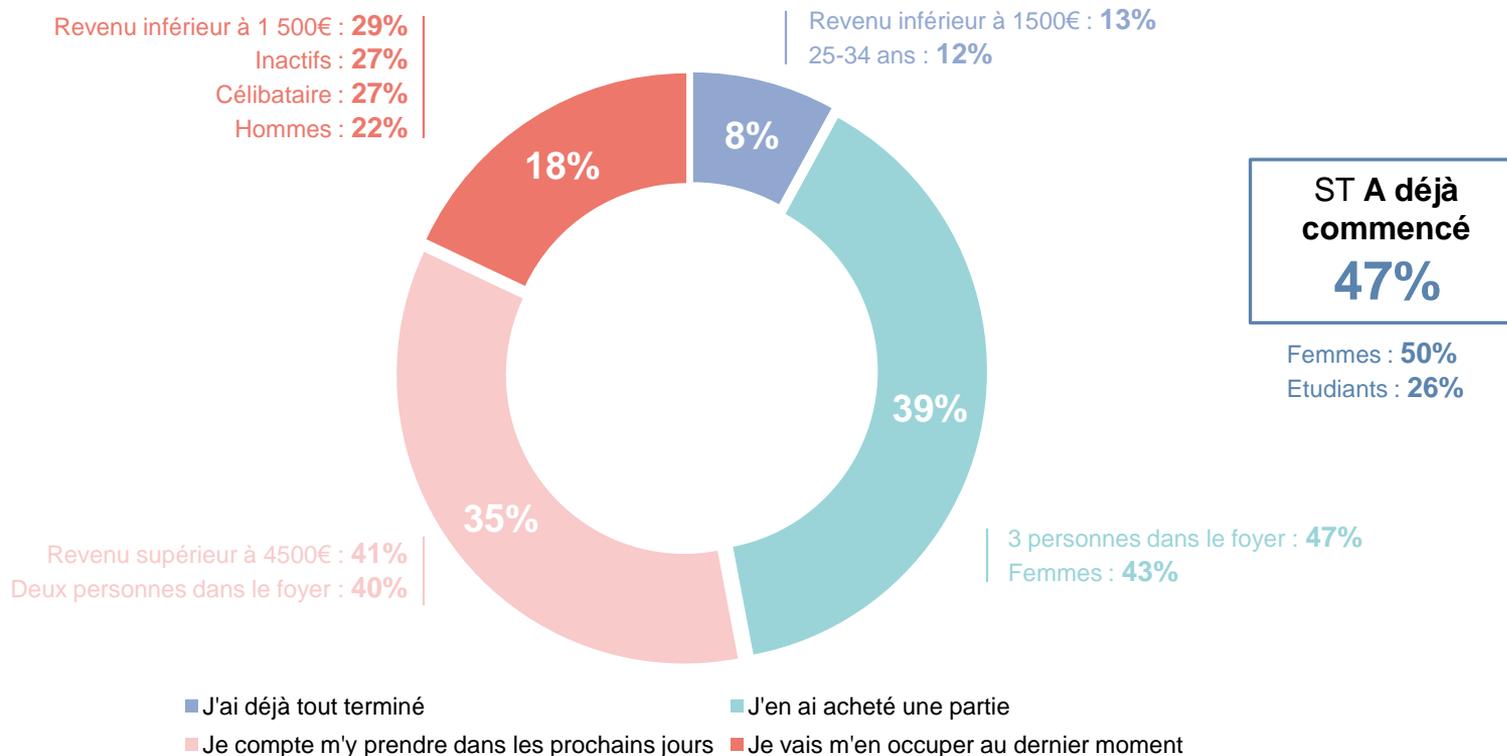
Échantillon national représentatif de
1014 Français âgés de 18 ans et plus
constitué avec la méthode des quotas
appliquée aux variables suivantes :
sexe, âge et profession de l'individu,
après stratification par région
et catégorie d'agglomération



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

PETIT PAPA NOËL, QUAND DESCENDRAS-TU DU CIEL ?

QUESTION – Où en êtes-vous de vos achats de Noël ?



CONTACTS – Pôle SOCIETY

Julie GAILLOT – julie.gaillet@csa.eu

Jérémie PIQUANDET – jeremie.piquandet@csa.eu

