

# LES FRANÇAIS ET LE CHANGEMENT EN 2017

## L'ENQUÊTE À CONTRE-COURANT DE LA PENSÉE UNIQUE SUR LE CHANGEMENT

Une enquête réalisée par l'institut CSA pour le groupe Alter&Go  
en partenariat avec HEC Paris

Il est d'usage d'affirmer que les Français n'aiment pas le changement, qu'ils le craignent, qu'ils n'adoptent les changements et les innovations qu'à reculons.

Il est également dans l'air du temps d'affirmer que la digitalisation est la plus grande des révolutions et la mondialisation la plus forte des menaces.

Et si la réalité était tout autre?

« Les Français et le changement en 2017 », grande étude menée par l'institut CSA pour le groupe Alter&Go, en collaboration avec HEC Paris, montre au contraire que les Français aiment le changement, qu'ils y sont régulièrement confrontés dans leur vie, notamment professionnelle, que la digitalisation est loin d'être le changement majeur qu'ils vivent au quotidien et que la mondialisation les impacte moins que la réalité nationale.

Une enquête qui casse les idées reçues et qui change notre vision du rapport des Français au changement.

**68% des Français déclarent  
aimer le changement**

42% des managers ont connu  
une réorganisation ou une  
restructuration au cours des 12  
derniers mois.

**Et demain? Ils sont 46%** à attendre  
un changement dans le  
management ou la gouvernance de  
leur entreprise.

LA DIFFÉRENCE ENTRE LE RÉEL  
ET LE FANTASMÉ

On ne parle que d'une économie qui impose  
sous la vague digitale, & la digitalisation  
n'arrive qu'à la 7<sup>ème</sup> place des  
changements vécus par les actifs l'an  
passé.

On ne parle qu'impact de la mondialisation, &  
**ils sont 70% à penser que ce sont le  
local et le national qui influent leur  
quotidien...**

**La bonne nouvelle? Les entrepreneurs et les innovateurs, clés de voute d'un avenir  
meilleur pour 51% des managers qui les pensent les plus aptes à changer la société,  
largement devant les acteurs du dialogue social (<10%)**

## L'analyse.

« Cette étude est passionnante car elle va à contre-courant d'un certain nombre d'idées reçues tant sur la façon dont les Français perçoivent le changement que sur les transformations que l'on peut observer au sein des organisations. C'est d'abord une étude positive car elle montre que s'il reste des craintes et des appréhensions, les Français aiment le changement et ne sont pas si rétifs que cela aux réformes. Mais cela montre aussi qu'il y a une différence entre le réel et le fantasmé. Ainsi, on ne parle que de digitalisation mais si vous regardez bien, la digitalisation n'arrive qu'en 7<sup>ème</sup> position des changements vécus notamment par les managers. Les réorganisations et les restructurations sont bien plus le quotidien des salariés que la révolution digitale! »



Erwan NABAT, directeur associé du groupe Alter&Go

« Implicite cette étude, dont j'ai assuré pour HEC Paris la direction scientifique, révèle l'importance pour les organisations de mettre au premier plan l'objectif de pérennité, qui est la condition pour que les collaborateurs continuent de changer en profondeur de perspective sur le changement. Naturellement la pérennité ne doit en aucun cas être confondue avec l'immobilité!

« Encadrer » le changement et la transformation dans une stratégie dynamique de pérennité est ainsi un des défis les plus difficiles mais aussi un des plus stimulants pour les entreprises! »



Pr. Alain BLOCH, Directeur d'HEC Entrepreneurs, HEC Paris

### A propos du groupe Alter&Go /

Le groupe Alter&Go accompagne les entreprises et les territoires en situation de changement sur des enjeux stratégiques, managériaux, d'infrastructure, digitaux, culturels ou organisationnels. Le groupe s'articule autour de 4 pôles d'excellence complémentaires : le conseil en accompagnement du changement, la formation managériale, la communication de projets et la concertation territoriale. Avec plus de 250 projets de changement accompagnés par an pour un chiffre d'affaires annuel de plus de 10 millions d'euros, le groupe connaît depuis plusieurs années une croissance de 20 à 30%. Ses 70 collaborateurs accompagnent aujourd'hui les plus grands groupes français comme ADP . ADEO . AUCHAN . BNP PARIBAS . CHANEL . DALKIA . DISNEYLAND . ESSILOR . GDF SUEZ . ISS . L'OREAL . La POSTE . LVMH . MMA . PSA . PFIZER . RATP . RFF . SANOFI . SFR . SOLVAY . TOTAL . VEOLIA ...

### A propos de HEC Paris /

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, HEC Paris regroupe plus d'une centaine de professeurs chercheurs, 4 400 étudiants et près de 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

### À propos de CSA /

Institut de référence des études marketing et d'opinion depuis 40 ans, CSA apporte aux entreprises et institutions une compréhension fine des comportements des consommateurs pour appréhender leurs besoins, analyser leurs environnements, anticiper leurs évolutions et identifier les leviers d'engagement au profit d'une prise de décision éclairée.

CONTACT PRESSE

Agence Milbox

Géraldine Dalban-Moreynas

Mob / + 33 6 98 89 02 10 / Mail / geraldine.dalban-moreynas@milbox.fr