

2^{ème} édition - Enquête « La liste des projets des Français en 2020 »

Un regain d'optimisme chez les Français : plus de la moitié d'entre eux envisagent de réaliser des projets d'envergure en 2020 (53% contre 44% en 2019)

- **Plus d'un Français sur deux (53% ; +9pts) envisage de réaliser des projets nécessitant un budget important en 2020** ; en particulier les foyers avec enfants (73%), les CSP+ (69%) et les 25/34 ans (66%). En parallèle, la part de Français n'envisageant pas de projet pour l'année 2020 diminue (47% ; -8pts vs 2019).
- **L'optimisme semble regagner du terrain et la situation financière des Français semble s'améliorer, signe que les mesures du Gouvernement en faveur du pouvoir d'achat commencent à se faire ressentir :**
 - **Les Français envisagent de multiplier les projets : plus d'un tiers d'entre eux envisagent de mener plus de projets qu'en 2019 (35% ; +7pts)**, notamment les 18/24 ans (55%), les foyers avec enfants (47%) et les CSP+ (43%).
 - **Les Français semblent avoir une meilleure capacité financière : le budget alloué en moyenne à chaque projet augmente significativement (5 186€ vs 3 775€ en 2019).**
 - **Par ailleurs, la part des Français qui envisagent de réaliser moins de projets à cause d'un manque de financement diminue (53% contre 75% en 2019).** Néanmoins, le manque de financement, dû à une perte de pouvoir d'achat, demeure toujours le principal frein à la réalisation des projets.
- **Concernant les projets les plus plébiscités :**
 - **Améliorer son cadre de vie pour 39% des Français (+6pts)** dont : la **rénovation du logement** (27% des Français ; +7pts ; 8 487€ en moyenne soit +1 369€), la **décoration du logement** (24% ; +1pt ; 1 725€ en moyenne soit +101€) et l'**achat de meubles** (21% ; +1pt ; 1 361€ en moyenne soit +62€).
 - **Faire un voyage pour 31% des Français (+3pts par rapport à 2019 ; pour un budget moyen de 2 518€ soit +284 €).**
 - **Acheter des biens d'équipement pour un quart des Français (25% ; -3pts)** dont : l'**achat de produits d'électroménager** (19% ; +1pt ; 1 121€ en moyenne soit -245€) et de **produits high-tech** (16% ; -6pts ; 1 287€ soit +337€)
 - **Faire l'acquisition d'une voiture pour 22% des Français (+5pts)** dont : l'**achat d'un véhicule neuf** (13% ; +4pts ; 22 385€ soit +2 360€) ou **d'occasion** (13% ; +2pts ; 8 694€ soit +1 756€).
- **Pour financer leurs projets, les Français s'organisent et planifient toujours plus :** 83% déclarent avoir tendance à planifier le financement de leurs projets (+3pts par rapport à 2019) et 74% d'entre eux déclarent s'organiser plusieurs mois à l'avance.
- **Afin de financer leurs projets, 39% des Français envisagent de puiser dans leur épargne personnelle (+5pts), 32% comptent puiser dans leur budget dédié aux dépenses courantes (+2pts) et 20% d'entre eux déclarent contracter un crédit à la consommation (+5pts).**
- **Les Français envisagent le crédit à la consommation comme un coup de pouce financier pour se faire plus plaisir, ce qui illustre leur confiance dans leur capacité financière et de remboursement :** 38% d'entre eux l'envisagent pour pouvoir se faire davantage plaisir (+10pts), 34% pour ne pas puiser dans leurs économies (-6pts) et 29% pour être en mesure de réaliser leur projet rapidement (-10pts).

Villeneuve d'Ascq, le 30 janvier 2020 – Cofidis, un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France, publie ce jour la 2^{ème} édition des résultats de l'enquête « La liste des projets en 2020 », réalisée en collaboration avec l'institut CSA Research.

Cofidis réalise régulièrement des études sur les projets des Français et les utilisateurs de crédit à la consommation afin de leur offrir un accompagnement personnalisé, qui prend en compte leur situation financière et leur capacité de remboursement.

En juin 2019, près d'un tiers des Français jugeait leur pouvoir d'achat en régression ; un sentiment de dégradation qui avait un effet mécanique sur leur envie de mener un projet au cours des 12 prochains mois

(62% ; -3pts par rapport à 2018)¹. Six mois après, Cofidis a de nouveau interrogé les Français pour connaître leur état d'esprit pour 2020, leurs aspirations et leurs contraintes à conduire des projets.

Les résultats sont plutôt positifs et encourageants : près d'un Français sur deux (53% ; +9pts) envisage de mener à bien des projets nécessitant un budget important, en particulier les foyers avec enfants (73%), les CSP+ (69%) et les 25/34 ans (66%). En parallèle, la part de Français n'envisageant pas de projet pour l'année 2020 diminue (47% ; -8pts vs 2019).

L'optimisme semble être au rendez-vous pour cette nouvelle année :

- **Les Français comptent multiplier les projets : plus d'un tiers des Français envisagent de mener plus de projets qu'en 2019 (35% ; +7pts), notamment les 18/24 ans (55%), les foyers avec enfants (47%) et les CSP+ (43%).** A contrario, 17% des Français envisagent d'en réaliser moins, principalement les personnes en retraite ou en préretraite (27%).
En moyenne, les Français envisagent de conduire 2 projets d'envergure (stable par rapport à 2019).
- **Les Français déclarent avoir une vision claire sur leur capacité financière (78% ; +4pts) et un plus grand nombre d'entre eux ont confiance dans l'avenir concernant leurs revenus (46% ; +8pts),** notamment les plus jeunes (18/24 ans : 64% et 25/34 ans : 56 %). De plus, la part des Français déclarant ne pas avoir confiance en l'avenir concernant leurs finances, diminue (54% ; -7pts).
- **Les Français semblent avoir une meilleure capacité financière puisqu'ils déclarent accorder plus d'argent à leur projet que l'an dernier : en moyenne le budget alloué à chaque projet est de 5 186€ (+1 411€ par rapport à 2019).**
- **La part des Français qui envisage de réaliser moins de projets à cause d'un manque de financement, diminue (53% ; -22pts).** Cependant, le manque de financement, dû à une perte de pouvoir d'achat, demeure toujours le principal frein à la réalisation de projet loin devant le manque d'envie, de motivation ou de temps (19%), ou un changement dans la vie personnelle ou professionnelle (10%).

Concernant les projets les plus plébiscités :

- **Améliorer son cadre de vie pour 39% des Français (+6pts) dont : la rénovation du logement (27% des Français ; +7pts ; 8 487€ en moyenne soit +1 369€), la décoration du logement (24% ; +1pt ; 1 725€ en moyenne soit +101€) et l'achat de meubles (21% ; +1pt ; 1 361€ en moyenne soit +62€).**
- **Faire un voyage pour 31% des Français (+3pts par rapport à 2019 ; pour un budget moyen de 2 518€ soit +284 €).**
- **Acheter des biens d'équipement pour un quart des Français (25% ; -3pts) dont : l'achat de produits d'électroménager (19% ; +1pt ; 1 121€ en moyenne soit -245€) et de produits high-tech (16% ; -6pts ; 1 287€ soit +337€).**
- **Faire l'acquisition d'une voiture pour 22% des Français (+5pts) dont : l'achat d'un véhicule neuf (13% ; +4pts ; 22 385€ soit +2 360€) ou d'occasion (13% ; +2pts ; 8 694€ soit +1 756€).**

Plus que jamais, les projets sont réfléchis et planifiés : pour 43% des Français, il s'agit de réaliser des souhaits de longue date, loin devant un besoin devenu indispensable cette année (25%) ou un changement dans la vie personnelle ou professionnelle (23%).

D'ailleurs, une très large majorité continue de planifier leurs projets (83% ; +3pts) et s'y prennent plusieurs mois à l'avance (74% ; -1pt) notamment les 25/34 ans (80%).

Afin de financer leurs projets, 39% des Français envisagent de puiser dans leur épargne personnelle (+5pts) et 32% comptent puiser dans leur budget dédié aux dépenses courantes (+2pts).

A noter que 20% des Français envisagent de contracter un crédit à la consommation. Une progression de 5 points par rapport à l'an dernier, ce qui confirme la bonne santé du marché². Cette progression importante dans l'utilisation du crédit à la consommation concerne de nombreux projets : 53% des Français qui envisagent d'acheter une voiture neuve (+2pts), 44% des Français qui envisagent d'acheter une voiture d'occasion

¹ Étude CSA pour Cofidis. 8ème édition du Baromètre annuel « Les Français et leur pouvoir d'achat ». Publié le 17 septembre 2019.

² Étude réalisée par CSA research pour Cofidis. La Carte de France du crédit à la consommation - Évolutions 2010-2018. Publiée le 10 décembre 2019

(+10pts), 20% des Français qui envisagent de rénover leur logement (+2pts), 24% des Français qui comptent financer les études de leurs enfants (+9pts) et 25% des Français qui attendent un enfant (+15pts).

Les Français envisagent le crédit à la consommation comme un coup de pouce financier pour se faire plus plaisir : 38% d'entre eux l'envisagent pour pouvoir se faire davantage plaisir (+10 pts), 34% pour ne pas puiser dans leurs économies (-6pts) et 29% pour être en mesure de réaliser leur projet rapidement (-10 pts).

« Avec plus de la moitié des Français qui envisagent de mener un projet important en 2020 et plus d'un tiers qui entendent en mener plus qu'en 2019, ce début d'année s'annonce encourageant. Les Français se disent plus optimistes et confiants quant à l'avenir de leurs revenus ce qui conduit à penser que les mesures gouvernementales en faveur du pouvoir d'achat semblent porter leurs fruits. Les Français marquent une envie profonde de réaliser des projets de longue date et se faire plaisir. Une part croissante d'entre eux envisagent d'utiliser le crédit à la consommation pour les financer, ce qui montre qu'ils ont confiance dans leur capacité financière et de remboursement. Tous ces indicateurs vont nous permettre de mieux les aider à construire leurs projets en leur proposant les solutions et produits les plus adaptés à leur situation financière personnelle », déclare Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis.

Pour télécharger l'infographie des résultats de l'enquête, cliquez ici

Résultats détaillés

Plus de la moitié des Français envisagent de réaliser des projets importants en 2020

Plus d'un Français sur deux (53% ; +9pts) envisagent de réaliser des projets nécessitant un budget important en 2020 ; en particulier les foyers avec enfants (73%), les CSP+ (69%) et les 25/34 ans (66%). En parallèle, la part de Français n'envisageant pas de projet pour l'année 2020 diminue (47% ; -8pts vs 2019).

Parmi les projets les plus plébiscités :

- **Améliorer son cadre de vie pour 39% des Français (+6pts) dont :**
 - **La rénovation du logement** (27% des Français ; +7pts ; 8 487€ en moyenne soit +1 369€). Encouragés par l'entrée en vigueur de MaPrimeRénov' en janvier 2019, ce sont notamment les ouvriers (40%) et les habitants des zones rurales (35%) qui envisagent de rénover leur habitation.
 - **La décoration du logement** (24% ; +1pt ; 1 725€ en moyenne soit +101€) particulièrement plébiscitée par les familles avec enfants (37%) et les jeunes de 18/24 ans (33%).
 - **L'achat de meubles** (21% ; +1pt ; 1 361€ en moyenne soit +62€) qui concerne les personnes qui s'installent dans la vie, c'est-à-dire, les 18/24 ans (36%) et les jeunes couples (32%).
- **Faire un voyage pour 31% des Français (+3pts par rapport à 2019 ; pour un budget moyen de 2 518€ soit +284 €).** Ce sont notamment les foyers avec enfants (48%), les cadres (43%) et les 25/34 ans (42%) qui planifient un beau séjour pour 2020.
- **Acheter des biens d'équipement pour un quart des Français (25% ; -3pts) dont :**
 - **L'achat de produits d'électroménager** (19% ; +1pt ; 1 121€ en moyenne soit -245€) notamment par les étudiants (31%) et les CSP+ (26%).
 - **L'achat de produits high-tech** (16% ; -6pts ; 1 287€ soit +337€) principalement par les jeunes (18/24 ans : 27% ; 25/34 ans : 26%) et les CSP+ (24%).
- **Faire l'acquisition d'une voiture pour 22% des Français (+5pts) dont :**
 - **L'achat d'un véhicule neuf** (13% ; +4pts ; 22 385€ soit +2 360€) pour les familles avec enfants (30%) et les artisans, commerçants, chefs d'entreprise (27%).
 - **L'achat d'un véhicule d'occasion** (13% ; +2pts ; 8 694€ soit +1 756€) est plébiscité par les étudiants (34%) et les 18/24 ans (22%).

Un contexte optimiste qui donne envie de mener des projets

Les Français comptent multiplier les projets : plus d'un tiers des Français envisagent de mener plus de projets qu'en 2019 (35% ; +7pts), notamment les 18/24 ans (55%), les foyers avec enfants (47%) et les CSP+ (43%). A contrario, 17% des Français envisagent d'en réaliser moins, principalement les personnes en retraite ou en préretraite (27%).

En moyenne, les Français envisagent de conduire 2 projets d'envergure (stable par rapport à 2019).

Les Français ont une vision claire sur leur capacité financière (78% ; +4pts) et un plus grand nombre d'entre eux ont confiance dans l'avenir concernant leurs revenus (46 % ; +8pts), notamment les plus jeunes (18/24 ans : 64% et 25/34 ans : 56%).

De plus, la part des Français déclarant ne pas avoir confiance en l'avenir concernant leurs finances, diminue (54% ; -7pts). Une défiance qui se retrouve principalement chez les 65 ans et plus (66%).

Les Français ont une meilleure capacité financière puisqu'ils envisagent d'accorder plus d'argent à leur projet que l'an dernier : en moyenne le budget alloué à chaque projet est de 5 186€ (+1 411€ par rapport à 2019).

La part des Français qui envisagent de réaliser moins de projets à cause d'un manque de financement, diminue (53% ; -22pts). Cependant, le manque de financement, dû à une perte de pouvoir d'achat, demeure toujours le principal frein à la réalisation de projet loin devant le manque d'envie, de motivation ou de temps (19%), ou un changement dans la vie personnelle ou professionnelle (10%).

Des Français prévoyants qui planifient leurs dépenses

Pour 43% des Français, il s'agit de réaliser des souhaits de longue date, notamment pour les professions intermédiaires (51%). Une envie qui se classe loin devant un besoin devenu indispensable cette année (25%) ou un changement dans la vie personnelle ou professionnelle (23%).

Une très large majorité continue de planifier leurs projets (83% ; +3pts) et s'y prend plusieurs mois à l'avance (74% ; -1pt) notamment les 25/34 ans (80%).

Concernant les difficultés de financement :

- La majorité des Français déclare n'avoir ni plus ni moins de difficulté à financer leur projet cette année (55%).
- Près d'un tiers estime qu'il aura plus de difficultés (31%), notamment les ménages les plus modestes (37%).
- Seuls 14% des Français estiment qu'ils auront moins de difficultés à financer les projets, principalement les jeunes (18/24 ans : 33% ; 25/34 ans : 26%).

Le crédit à la consommation, un coup de pouce financier pour se faire plaisir

Pour ce qui est du financement de leurs projets :

- 39% des Français envisagent de puiser dans leur épargne personnelle.
- 32% comptent puiser dans leur budget dédié aux dépenses courantes.
- 20% souhaitent contracter un crédit à la consommation (+5pts) notamment les familles avec enfants (45%).

38% des Français envisagent le crédit à la consommation pour pouvoir se faire davantage plaisir (+10pts), 34% pour ne pas puiser dans leurs économies (-6pts) et 29% pour être en mesure de réaliser leur projet rapidement (-10pts).

L'utilisation du crédit à la consommation progresse pour le financement de nombreux projets :

- 53% des Français envisagent d'acheter une voiture neuve (+2pts).
- 44% des Français envisagent d'acheter une voiture d'occasion (+10pts).
- 20% des Français envisagent de rénover leur logement (+2pts).
- 24% des Français souhaitent financer les études de leurs enfants (+9pts).
- 25% des Français attendent la naissance d'un enfant (+15pts).

Méthodologie de l'enquête

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 30 décembre 2019 au 2 janvier 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.

A propos de Cofidis

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr

Contacts presse Cofidis

Astrid Billard – astrid.billard@agencebabel.com – Tel : 01 53 00 11 75