

Enquête « La liste des projets des Français en 2019 »

Améliorer son habitat, acheter des biens d'équipement et partir en voyage : les 3 projets prioritaires des Français en 2019

- **Près d'un Français sur deux (44%) envisage de mener des projets** nécessitant un budget important en 2019, notamment les jeunes (18/34 ans : 58%)
- **Les Français souhaitent même conduire plus de projets en 2019** : 28% d'entre eux déclarent souhaiter en réaliser davantage qu'en 2018, contre 22% qui envisagent d'en réaliser moins
- Chaque Français envisage de conduire **2 projets d'envergure en moyenne** en 2019
- Parmi les projets les plus plébiscités :
 - **Améliorer son habitat pour un tiers des Français (33%)** dont : décorer son logement (23% des Français ; 1624 euros en moyenne), rénover son logement (20% des Français ; 7118 euros en moyenne), acheter des meubles (20% des Français ; 1299 euros en moyenne)
 - **Acheter des biens d'équipement pour 28% des français** dont : faire l'acquisition de produits high-tech (22% des Français : 950 euros en moyenne) et électroménager (18% des Français ; 1366 euros en moyenne)
 - **Faire un grand voyage pour 28% des Français** (2234 euros en moyenne)
- **Le manque de financement, dû à une perte de pouvoir d'achat, ressort comme le principal frein** à la réalisation des projets (pour 75% des Français qui envisagent de réaliser moins de projets cette année)
- **15% des Français (soit près de 8 millions de personnes¹) envisagent de contracter un crédit à la consommation pour financer leurs projets.** Pour un quart d'entre eux, ils n'ont pas d'épargne. Une part de recours au crédit qui varie fortement selon le type de projets (la moitié des Français qui souhaite acheter une voiture neuve par exemple). Les Français souscrivent aussi un crédit pour réaliser leurs projets plus rapidement (39%) ou pour y consacrer une somme plus conséquente (28%).

Villeneuve d'Ascq, le 17 janvier 2019 – Cofidis publie ce jour les résultats de l'enquête « **La liste des projets des Français en 2019** », réalisée en collaboration avec l'institut CSA Research. Alors que le mécontentement des Français sur la question du pouvoir d'achat domine l'actualité depuis plusieurs semaines, **cette enquête décrypte leurs aspirations pour 2019** : souhaitent-ils mener des projets qui nécessitent un budget important en 2019 ? Souhaitent-ils réaliser plus, autant ou moins de projets que l'an dernier ? Quels sont ces projets ? Comment comptent-ils les financer ?

Parmi les résultats marquants, près de la moitié des Français (44%) envisage de mener des projets nécessitant un budget important en 2019, notamment les jeunes (18/34 ans : 58%), les CSP+ (53%) et les foyers avec enfant(s) (55%). On observe d'ailleurs que **les Français envisagent de conduire plus de projets en 2019, par rapport à l'année précédente (28% contre 22% qui envisagent d'en réaliser moins qu'en 2018).**

Cette volonté des Français à conduire des projets intervient dans un contexte d'incertitude important : même si 3 Français sur 4 (74%) déclarent avoir une vision claire de leur capacité financière en 2019, ils sont 61% à ne pas avoir confiance dans l'avenir concernant leurs revenus, notamment les seniors (73%), les habitants de communes rurales (71%) et les femmes (65%).

Les Français envisagent de conduire 2 projets d'envergure en moyenne en 2019.

Les projets liés à l'amélioration de l'habitat dominent le classement : décorer son logement (23% des Français ; 1624 euros en moyenne), rénover son logement (20% des Français ; 7118 euros en moyenne) et acheter des meubles (20% des Français ; 1299 euros en moyenne).

Les Français souhaitent également s'équiper en produits high-tech (22% des Français ; 950 euros en moyenne) et en électroménager (18% des Français ; 1366 euros en moyenne).

¹ Source : Insee, estimations de population (résultats provisoires à fin 2017) sur la base du total des Français âgés de 18 ans et plus : 52 405 723.

Enfin, une part importante de Français souhaite partir en voyage (28% des Français ; 2234 euros en moyenne).

Pour mener à bien ces projets, le financement et l'anticipation des dépenses sont essentiels. Parmi les Français qui envisagent de réaliser moins de projets en 2019, 75% estiment que le principal frein est le manque de financement. Le manque d'envie ou de temps (14%) arrive loin derrière. Par ailleurs, 80% des Français ayant des projets en 2019 déclarent les planifier à l'avance. Pour trois quarts d'entre eux (75%), ils anticipent plusieurs mois à l'avance.

Enfin, concernant le mode de financement des projets, 15% des Français envisagent de contracter un crédit à la consommation (soit près de 8 millions de personnes). Une part qui varie fortement selon les projets : 51% des Français qui envisagent d'acheter une voiture neuve, 34% des Français qui envisagent d'acheter une voiture d'occasion, 20% des Français qui envisagent de déménager, 18% des Français qui envisagent de rénover leur logement.

Parmi ceux qui ont recours au crédit à la consommation, 24% le font par manque d'épargne, 28% pour compléter leur épargne et ainsi réaliser un projet plus important. 39% vont aussi avoir recours au crédit pour réaliser leur projet plus rapidement.

« Malgré une fin d'année 2018 marquée par une forte mobilisation sur la question du pouvoir d'achat, près de la moitié des Français envisage de réaliser des projets durant cette année, une part légèrement supérieure à l'an dernier. Leurs projets prioritaires sont l'amélioration de l'habitat et l'achat de biens d'équipement. Pour mener à bien ces projets, la question du financement est essentielle. Pour les projets nécessitant des dépenses importantes comme l'achat d'une voiture ou la rénovation de leur logement, le crédit à la consommation est perçu par les Français comme une solution pour réaliser leurs projets plus rapidement ou pour y consacrer un montant plus conséquent », déclare Céline François, Directrice Marketing de Cofidis France.

Résultats détaillés

La moitié des Français envisage de conduire des projets en 2019

Près de la moitié des Français (44%) envisage de mener des projets nécessitant un budget important en 2019, notamment les jeunes (18/34 ans : 58%), les CSP+ (53%) et les foyers avec enfant(s) (55%).

On observe d'ailleurs que les Français envisagent de conduire plus de projets en 2019, par rapport à l'année précédente (28% contre 22% qui envisagent d'en réaliser moins qu'en 2018). Une envie particulièrement marquée chez les jeunes de 18/34 ans (43%) et les foyers avec enfant(s) (37%).

Cette volonté des Français à conduire des projets intervient dans un contexte d'incertitude important : même si 3 Français sur 4 (74%) déclarent avoir une vision claire de leur capacité financière en 2019, ils sont 61% à ne pas avoir confiance dans l'avenir concernant leurs revenus, notamment les seniors (73%), les habitants de communes rurales (71%) et les femmes (65%).

Améliorer son habitat, acheter des biens d'équipement et partir en voyage : les projets prioritaires des Français en 2019

Les Français envisagent de **conduire 2 projets d'envergure en moyenne en 2019**.

Les projets liés à l'amélioration de l'habitat dominent le classement (33% des Français comptent réaliser ce type de projets), dont :

> **Décorer son logement : 23% des Français**, notamment les 18/24 ans (32%) et les foyers avec enfant(s) (30%). Les Français prévoient d'y consacrer **1624 euros** en moyenne.

> **Rénover son logement : 20% des Français**, notamment les 18/24 ans (39%). Les Français prévoient d'y consacrer **7118 euros** en moyenne.

> **Acheter des meubles : 20% des Français**, notamment les 18/24 ans (39%), les foyers avec enfant(s) (30%) et les CSP+ (26%). Les Français prévoient d'y consacrer **1299 euros** en moyenne.

Les Français souhaitent également s'équiper (28% des Français comptent réaliser ce type de projets), dont :

> **Produits high-tech : 22% des Français**, notamment les 18/24 ans (36%), les foyers avec enfant(s) (28%) et les CSP+ (28%). Les Français prévoient d'y consacrer **950 euros** en moyenne.

> **Électroménager : 18% des Français**, notamment les 18/24 ans (37%) et les foyers avec enfant(s) (25%). Les Français prévoient d'y consacrer **1366 euros** en moyenne.

Une part importante de Français souhaite également :

> **Partir en voyage : 28% des Français**, notamment les 18/24 ans (48%), les CSP+ (36%) et les foyers avec enfant(s) (34%). Les Français prévoient d'y consacrer **2234 euros** en moyenne.

> **Déménager : 12 % des Français**, notamment les 18/24 ans (36%). Les Français prévoient d'y consacrer **1573 euros** en moyenne.

> **Acheter une voiture d'occasion : 11% des Français**, notamment les 18/24 ans (24%) et les foyers avec enfant(s) (20%). Les Français prévoient d'y consacrer **6938 euros** en moyenne.

> **Acheter une voiture neuve : 9% des Français**, notamment les CSP+ (12%) et les foyers avec enfant(s) (12%). Les Français prévoient d'y consacrer **20025 euros** en moyenne.

Les jeunes marquent une envie forte de conduire des projets, à la différence des seniors

Les moins de 35 ans

Les moins de 35 ans se singularisent par leur optimisme : la moitié d'entre eux a confiance dans l'avenir concernant leurs revenus (contre 38% chez l'ensemble des Français). **C'est à ce titre la catégorie de Français qui envisage de conduire le plus de projets en 2019 : 58% (contre 44% chez l'ensemble des Français) et près de 4 projets en moyenne (contre 2 chez l'ensemble des Français).**

En revanche, ils sont moins nombreux à planifier leurs dépenses et on observe que le **montant moyen alloué à leur(s) projet(s) est d'une ampleur financière moindre que la moyenne des Français.**

Les projets les plus plébiscités par les moins de 35 ans :

Partir en voyage : 40% des moins de 35 ans, 1604 euros en moyenne

Achat de biens d'équipement

> Produits high-tech : 35% des moins de 35 ans, 765 euros en moyenne

> Électroménager : 28% des moins de 35 ans, 982 euros en moyenne

Amélioration de l'habitat

> Achat de meubles : 34% des moins de 35 ans, 817 euros en moyenne

> Décoration du logement : 32% des moins de 35 ans, 733 euros en moyenne

Les seniors

Moins d'un tiers des seniors envisage de conduire des projets en 2019 (contre 44% des Français). Cela peut s'expliquer par un pessimisme important et un manque de confiance dans l'avenir qui les dissuadent d'envisager des projets (73% déclarent en effet qu'ils démarrent 2019 en n'ayant pas confiance dans l'avenir concernant leurs finances, contre 61% des Français).

Ils envisagent **un projet en moyenne** (contre 2 chez l'ensemble des Français), **qu'ils anticipent davantage et pour lequel ils consacrent un budget plus conséquent que la moyenne des Français.**

Les projets les plus plébiscités par les seniors :

Amélioration de l'habitat

> Rénovation du logement : 17% des seniors, 8516 euros en moyenne

> Décoration du logement : 13% des seniors, 3641 euros en moyenne

Achat de biens d'équipement

> Produits high-tech : 12% des seniors, 1282 euros en moyenne

> Électroménager : 9% des seniors, 1331 euros en moyenne

Partir en voyage : 22% des seniors, 3367 euros en moyenne

Le financement, un enjeu majeur pour mener à bien des projets

Pour mener à bien ces projets, le financement et l'anticipation des dépenses sont essentiels. Parmi les Français qui envisagent de réaliser moins de projets en 2019, 75% estiment que le principal frein est le manque de financement. Le manque d'envie ou de temps (14%) arrive loin derrière. Par ailleurs, **80% des Français ayant des projets**

en 2019 déclarent les planifier à l'avance (notamment les seniors : 83%). Pour trois quarts d'entre eux (75%), ils anticipent plusieurs mois à l'avance.

Enfin, concernant le mode de financement des projets, 15% des Français envisagent de contracter un crédit à la consommation. Cela représente 34% des français qui envisagent de réaliser au moins un projet en 2019.

Une part qui varie fortement selon les projets :

- > Achat d'une voiture neuve : 51% des Français, notamment les 35/49 ans (69%) et les CSP- (64%)
- > Achat d'une voiture d'occasion : 34% des Français, notamment les CSP+ (47%) et les 25/34 ans (40%)
- > Déménagement : 20% des Français, notamment les habitants de communes rurales (40%)
- > Rénovation du logement : 18% des Français, notamment les 18/34 ans (29%) et les hommes (27%)
- > Financer les études de leur(s) enfant(s) : 15% des Français, notamment les CSP- (19%)

Parmi ceux qui ont recours au crédit à la consommation, 24% le font par manque d'épargne, 28% pour compléter leur épargne et ainsi réaliser un projet plus important. 39% vont aussi avoir recours au crédit pour réaliser leur projet plus rapidement. Enfin, 40% vont avoir recours au crédit pour ne pas puiser dans leurs économies.

Méthodologie de l'enquête

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 3 au 7 décembre 2018 auprès d'un échantillon de 1001 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.

A propos de COFIDIS France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr

Contacts presse

Xavier Roc – xavier.roc@agencebabel.com - Tel : 01 53 00 10 58 / 06 79 61 64 28

Mathilde Ozanne – mathilde.ozanne@agencebabel.com – Tel : 01 53 00 10 80 / 06 09 99 13 84