

Les jeunes, la crise et le crédit à la consommation



CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



Vos contacts :

Anne-Laure Marchal – Directrice de Clientèle
+33157005794 / anne-laure.marchal@csa.eu
Thomas Chatel – Chargé d'études
+33157005891 / thomas.chatel@csa.eu

Mai 2021 / Etude n°2100356



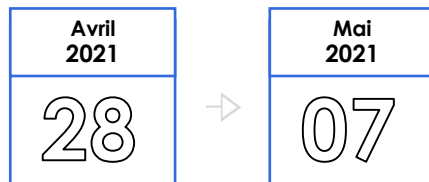
Méthodologie

Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Terrain web avec questionnaire auto-administré via panel

DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

1008 personnes interrogées.

Echantillon représentatif de la population française âgée de 25 à 34 ans, représentativité assurée au regard du sexe, de l'âge, de la catégorie socio-professionnelle, de la région et de la taille d'agglomération.

Profil des répondants

49%

HOMMES

51%

FEMMES

30 ans

ÂGE MOYEN

49%

25-29 ans

51%

30-34 ans

PROFESSION

45%
CSP+

45%
CSP-

10%
INACTIFS

Agriculteur	1%	Employé(e)	26%	Personne au foyer	4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4%	Ouvrier(e)	19%	Étudiant(e)	1%
Cadre supérieur, profession libérale	15%		Autre sans profession	5%	
Profession intermédiaire	25%				

Actifs occupés
86%

A votre compte, travailleur indépendant	7%
Chef d'entreprise	4%
Salarié du privé	67%
Salarié d'une entreprise publique	12%
Salarié de l'Etat ou d'une collectivité locale	10%

TAILLE D'AGGLOMERATION

Moins de 2 000 habitants	19%
2 000 – 20 000 habitants	15%
20 000 – 100 000 habitants	12%
+100 000 habitants	33%
Agglo. parisienne	21%

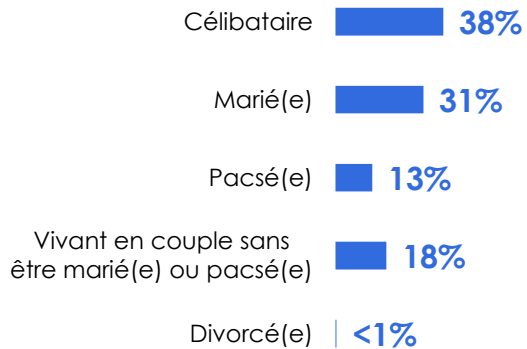
54%

TAILLE DU FOYER

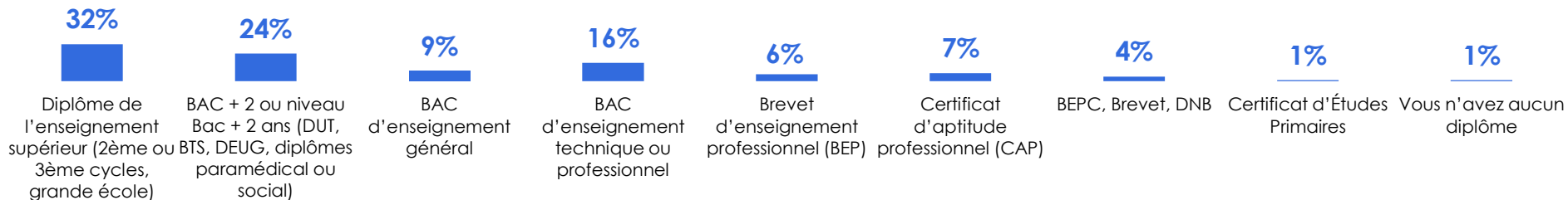
1 personne	24%	2 ou 3 personnes	52%	4 personnes ou plus	24%
Au moins 1 enfant	42%				

Profil des répondants

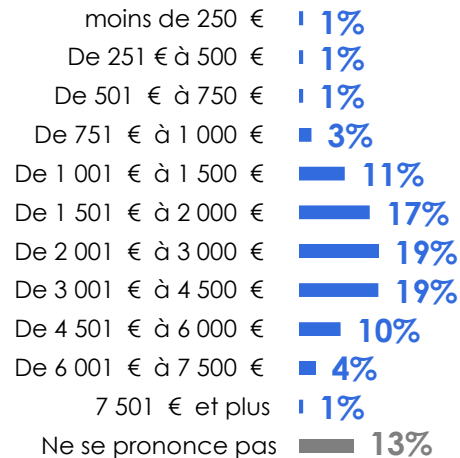
Statut matrimonial



Niveau de diplôme

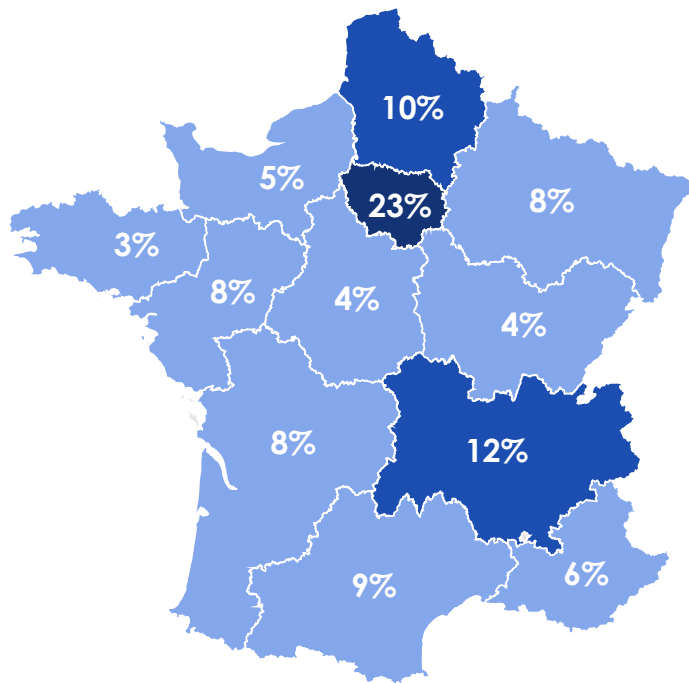


Revenu



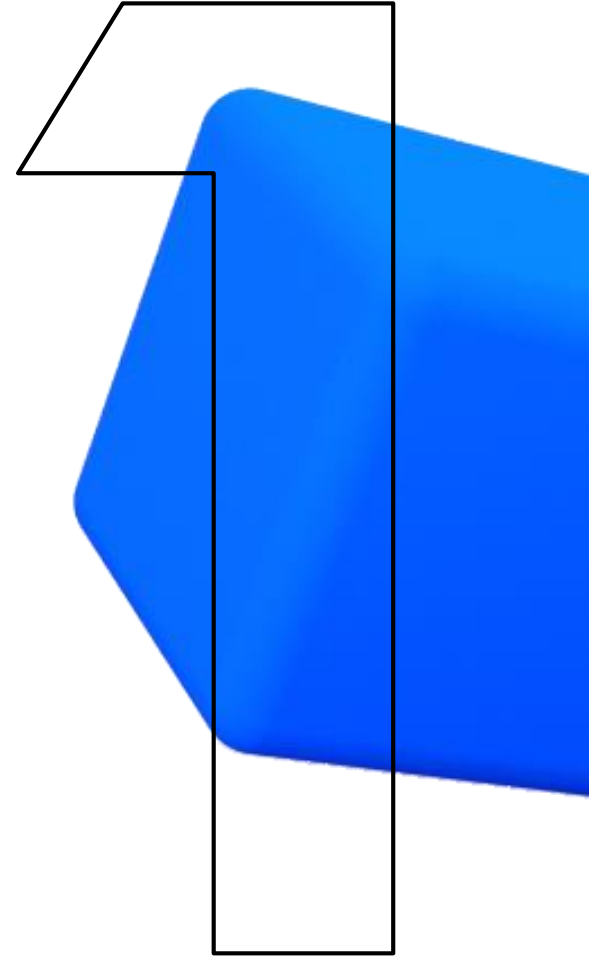
Profil des répondants

Région



Les jeunes et la crise

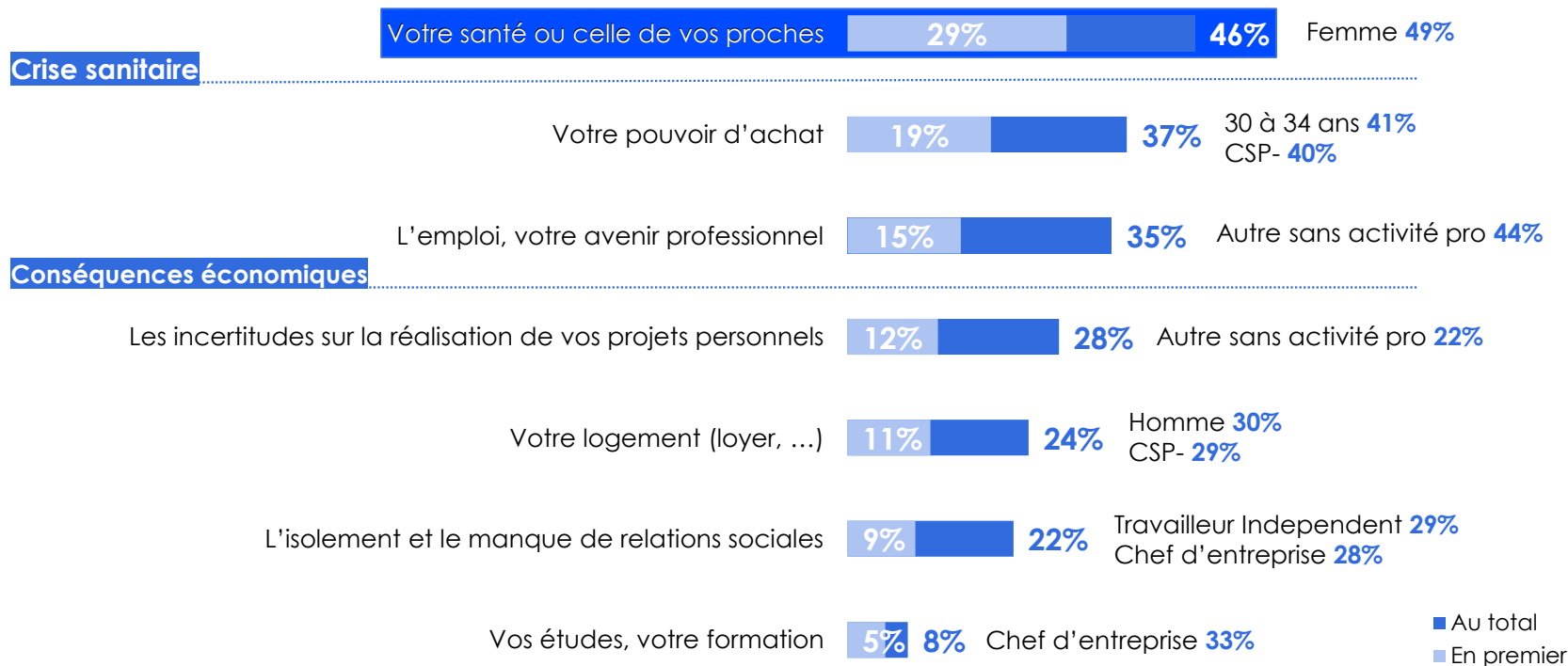
**La santé et le pouvoir d'achat préoccupent
une jeunesse touchée par la crise sanitaire**



La crise sanitaire et ses conséquences économiques au cœur de préoccupations des jeunes

Q1. Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ?

Base : Ensemble (n=1008) – Deux réponses possibles : En premier ? Et ensuite ?



Une situation économique fragilisée par la crise pour près d'un jeune sur deux...

Q3. Concernant votre situation financière personnelle, êtes-vous actuellement touché par les conséquences économiques de la crise sanitaire ?

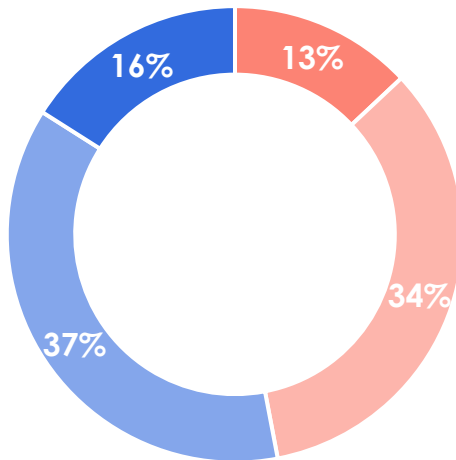
Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible

Total Pas touché

53%

Salarié de l'état ou
d'une collectivité locale **76%**
Salarié du privé **57%**

CSP+ **61%**



Total Touché

47%

CSP- **52%**
Autre sans activité pro **59%**

■ Oui, fortement touché

■ Oui, assez touché

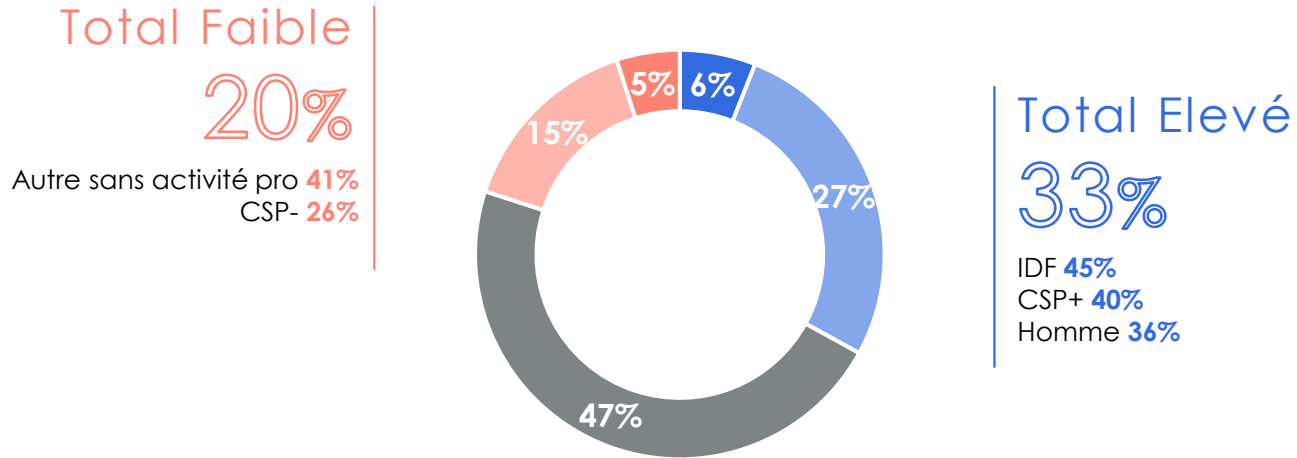
■ Non, plutôt pas touché

■ Non, pas du tout touché

... mais un pouvoir d'achat mitigé

Q2. Vous-même, diriez-vous que vous avez un pouvoir d'achat... ?

Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible



- Très élevé
- Plutôt élevé
- Correct mais sans plus
- Plutôt faible
- Très faible
- NSP

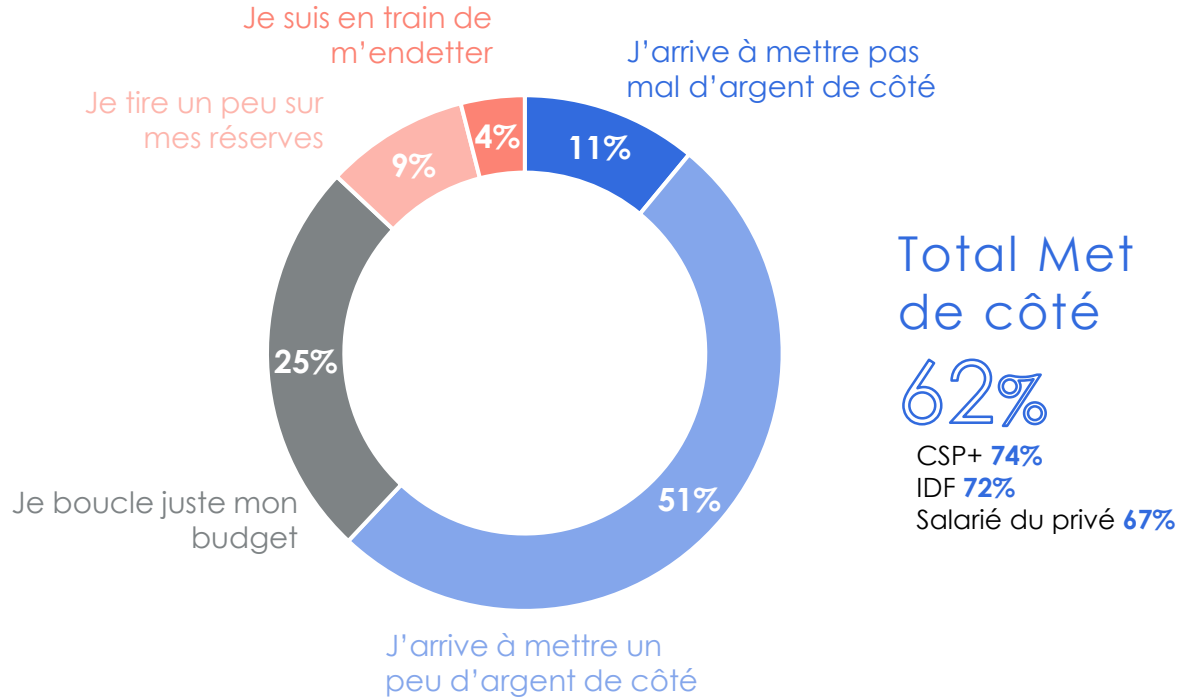
Malgré un budget contraint, les jeunes parviennent à se maintenir à flots financièrement

Q4. Quelle est votre situation financière actuelle ?

Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible

Total « Tire sur ses réserves / S'endette »
13%

Autre sans activité pro **27%**



Des stratégies témoignant à nouveau d'un besoin en complément financier, notamment pour combler des besoins en alimentation

Q8. Selon vous, quelle somme ou quel montant en euros vous manque-t-il chaque mois pour vivre confortablement, par exemple pour ne pas avoir à vous soucier de votre budget en fin de mois ?

Base : Ensemble – Question ouverte (n=1008)

Q8bis. Et si vous disposiez de cette somme, pour quels postes de dépenses l'utiliserez-vous ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui déclarent manquer d'une somme (n=667) – En premier, en deuxième

64% des jeunes âgés de 25 à 34 ans déclarent avoir besoin d'un montant supplémentaire

584€

serait en moyenne nécessaire pour finir le mois sans se soucier du budget

+ 748€ parmi ceux qui ont un enfant

740€ parmi ceux qui ont fait appel à une asso. caritative

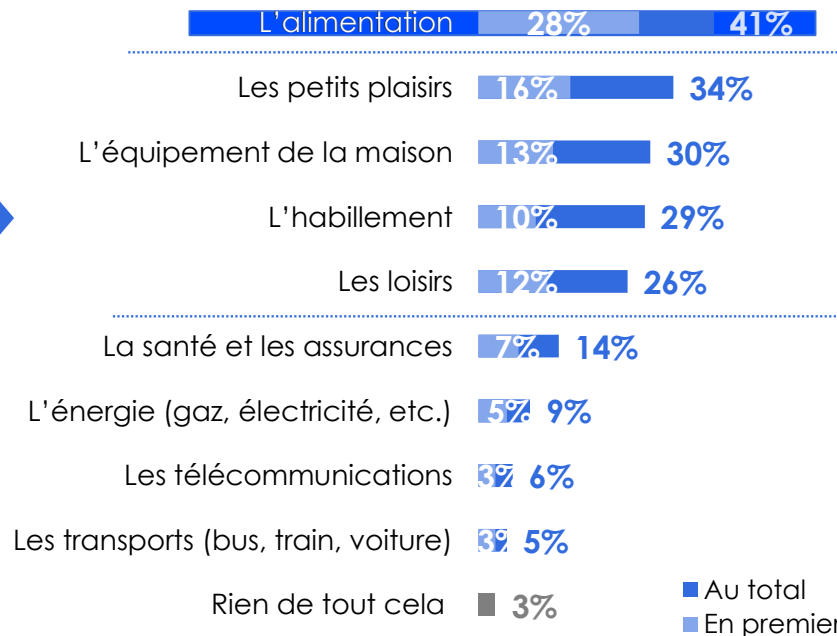
613€ parmi les sans activité pro

612€ parmi les hommes

- 559€ parmi les femmes

518€ parmi ceux qui n'ont aucun enfant

509€ parmi les CSP-



Comment les jeunes font-ils face ?

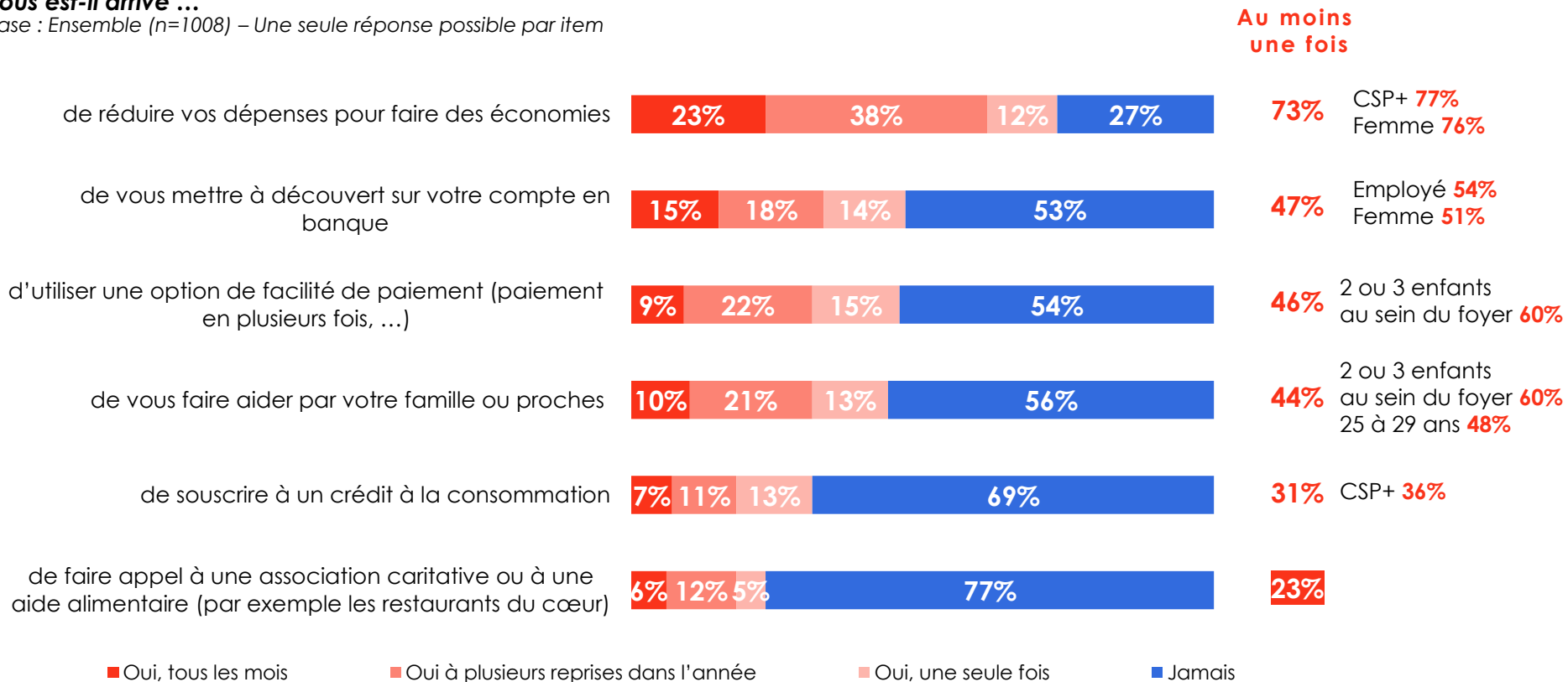
Un recentrage sur l'essentiel et des dépenses raisonnées



Un recours aux associations caritative et à l'aide alimentaire qui a concerné près d'un quart des jeunes actifs cette année ...

Q5. Au cours des 12 derniers mois, concernant vos dépenses courantes (logement, alimentation, achats quotidiens, vêtements ...), vous est-il arrivé ...

Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible par item



...une proportion qui s'élève de manière vertigineuse parmi les parents

Q5. Au cours des 12 derniers mois, concernant vos dépenses courantes (logement, alimentation, achats quotidiens, vêtements ...), vous est-il arrivé ...

Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible par item

23 %

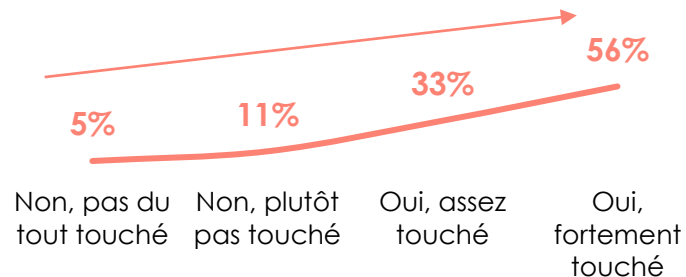
Ont déjà fait appel à une association caritative ou à une aide alimentaire



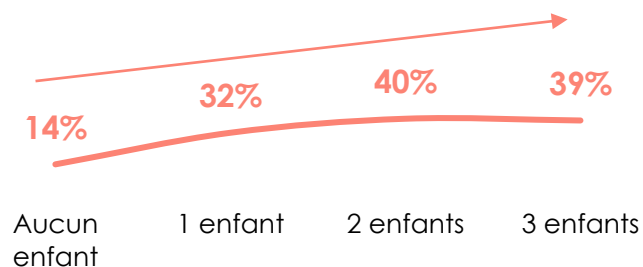
Taille d'agglomération



Impact de la crise sanitaire sur les finances



Nombre d'enfants dans le foyer

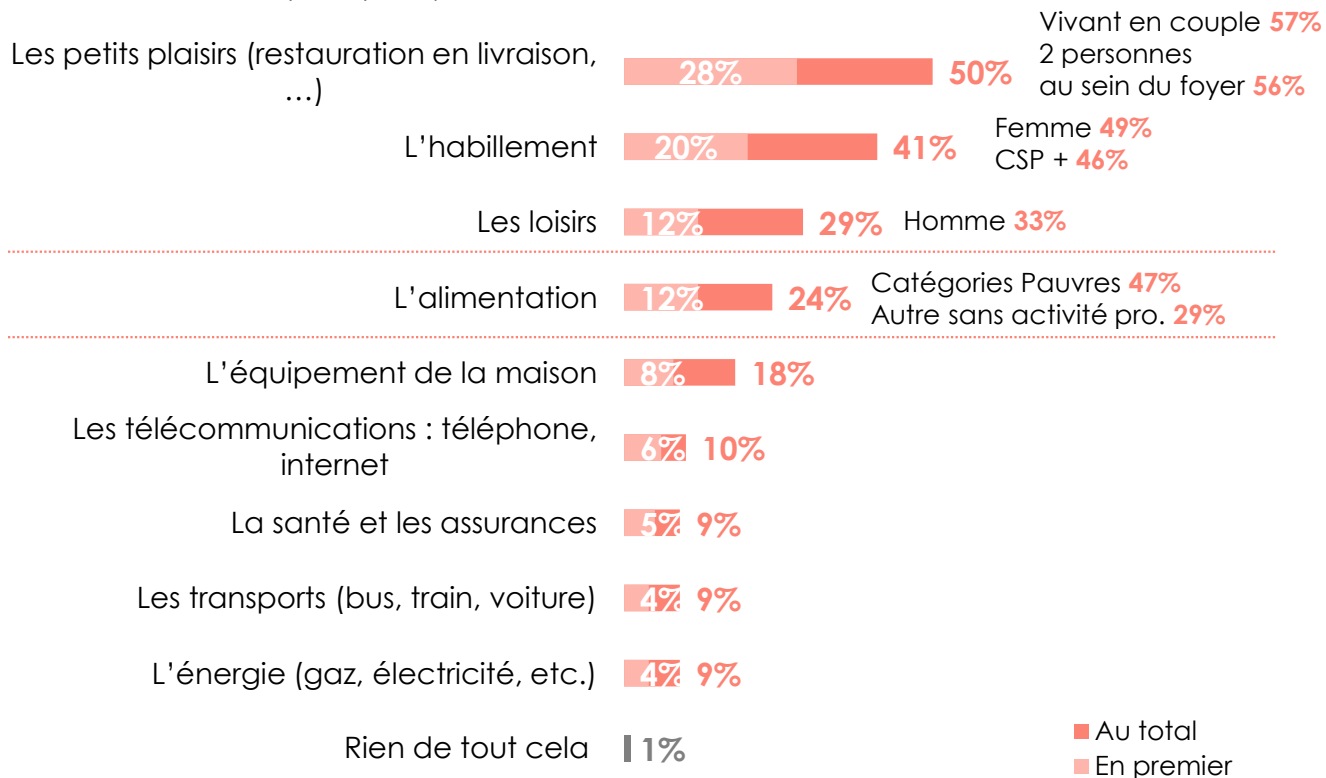


En plus des restrictions sanitaires...des petits plaisirs qui s'étiolent pour pouvoir faire face financièrement

Q5bis. Quelles dépenses avez-vous réduites en priorité pour faire des économies ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui ont réduit leurs dépenses pour faire des économies (n=774) – En premier ? Et ensuite ?

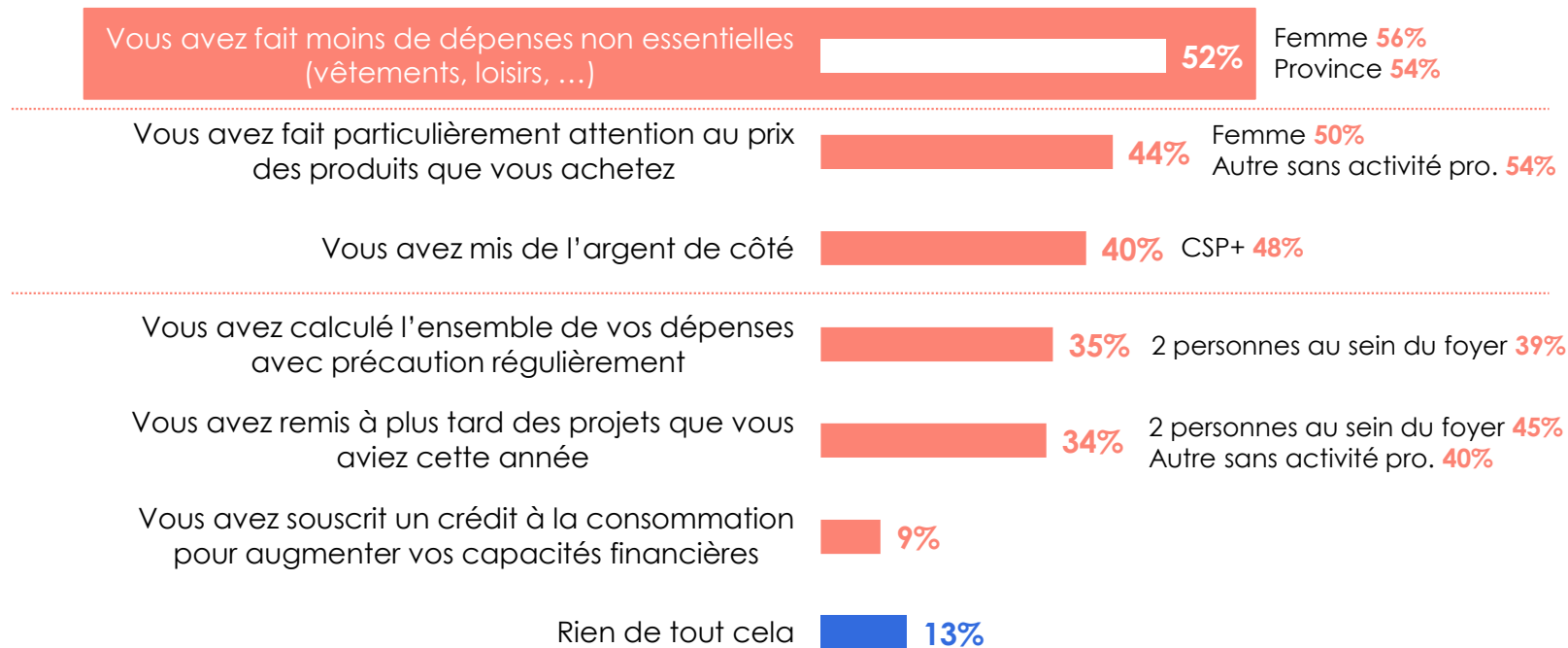
73%
Ont réduit leurs dépenses pour faire des économies



Une chasse aux dépenses qui se fait par une vigilance de chaque instant, au-delà des seuls achats non-essentiels, drastiquement réduits

Q6. Parmi les différentes actions suivantes, lesquelles avez-vous réalisé au cours des 12 derniers mois ?

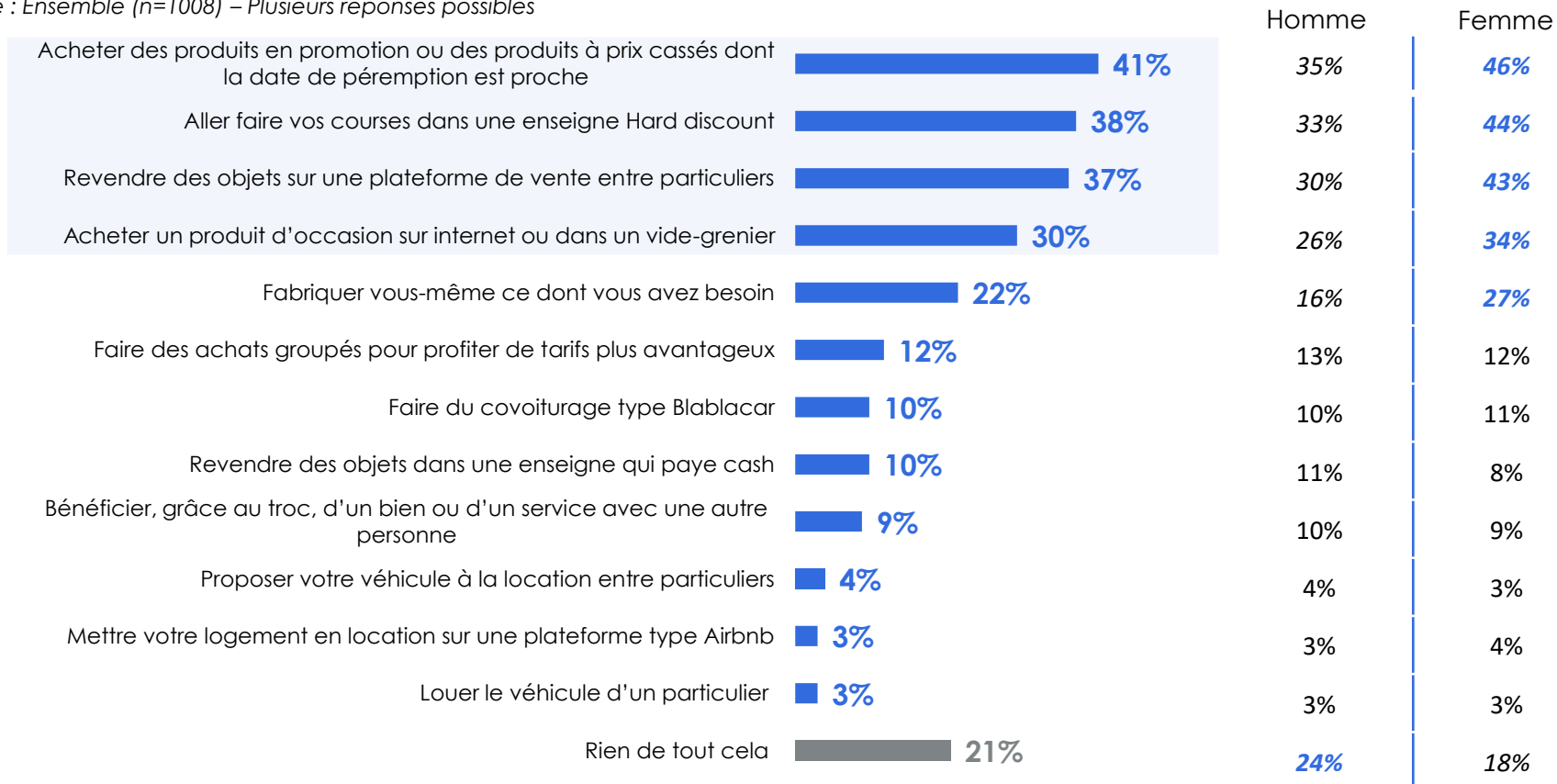
Base : Ensemble (n=1008) – Plusieurs réponses possibles



Les promotions, l'occasion, le hard discount...des tactiques très largement répandues pour optimiser son budget

Q7. Afin d'améliorer votre pouvoir d'achat, avez-vous déjà eu recours à ces pratiques au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ensemble (n=1008) – Plusieurs réponses possibles



Quid des crédits à la consommation ?

Les jeunes, un public familier de ces aides au financement

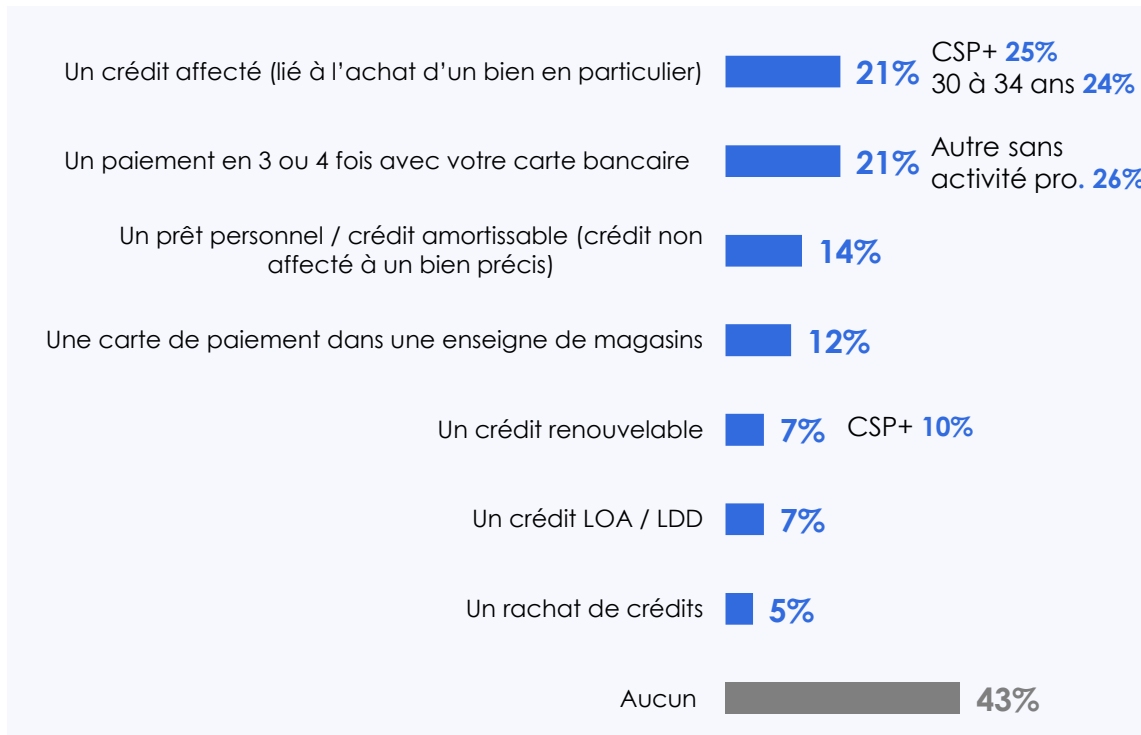


Des jeunes familiers aux crédits à la consommation, plus spécifiquement au crédit affecté et au paiement en plusieurs fois

Q9. Vous-même, parmi les types de crédit suivants, quels sont ceux dont vous disposez actuellement ou auxquels vous avez déjà souscrit par le passé ? – Plusieurs réponses possibles

Q10. Dans les 12 prochains mois, pourriez-vous envisager de souscrire un crédit à la consommation ? – Une seule réponse possible

Base : Ensemble (n=1008)



57%
a ou a eu au moins un
crédit

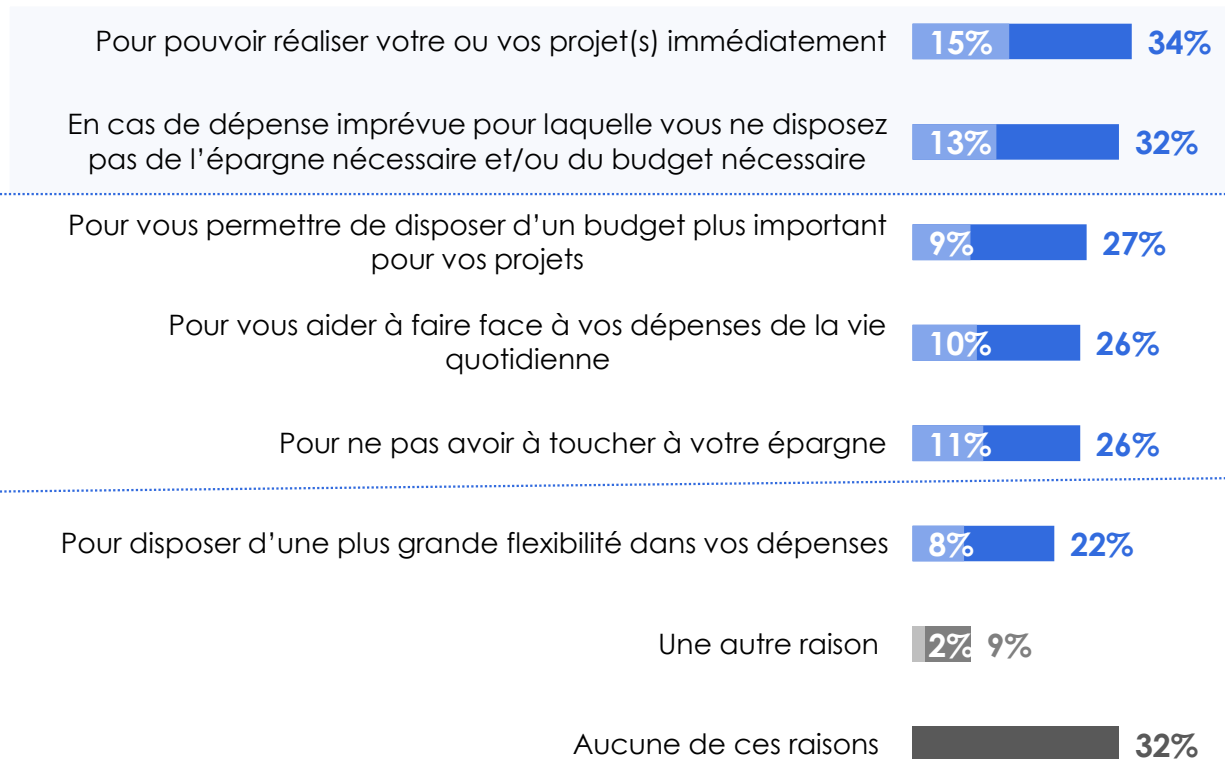


22%
Envisage de souscrire un
crédit dans les 12 prochains
mois

Des motivations à la souscription davantage liées à la réalisation de projets et des dépenses imprévues ...

Q12. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous souscrit / pourriez-vous souscrire à un crédit à la consommation ?

Base : Ensemble (n=1008) – Trois réponses possibles - En premier ? Et ensuite ?

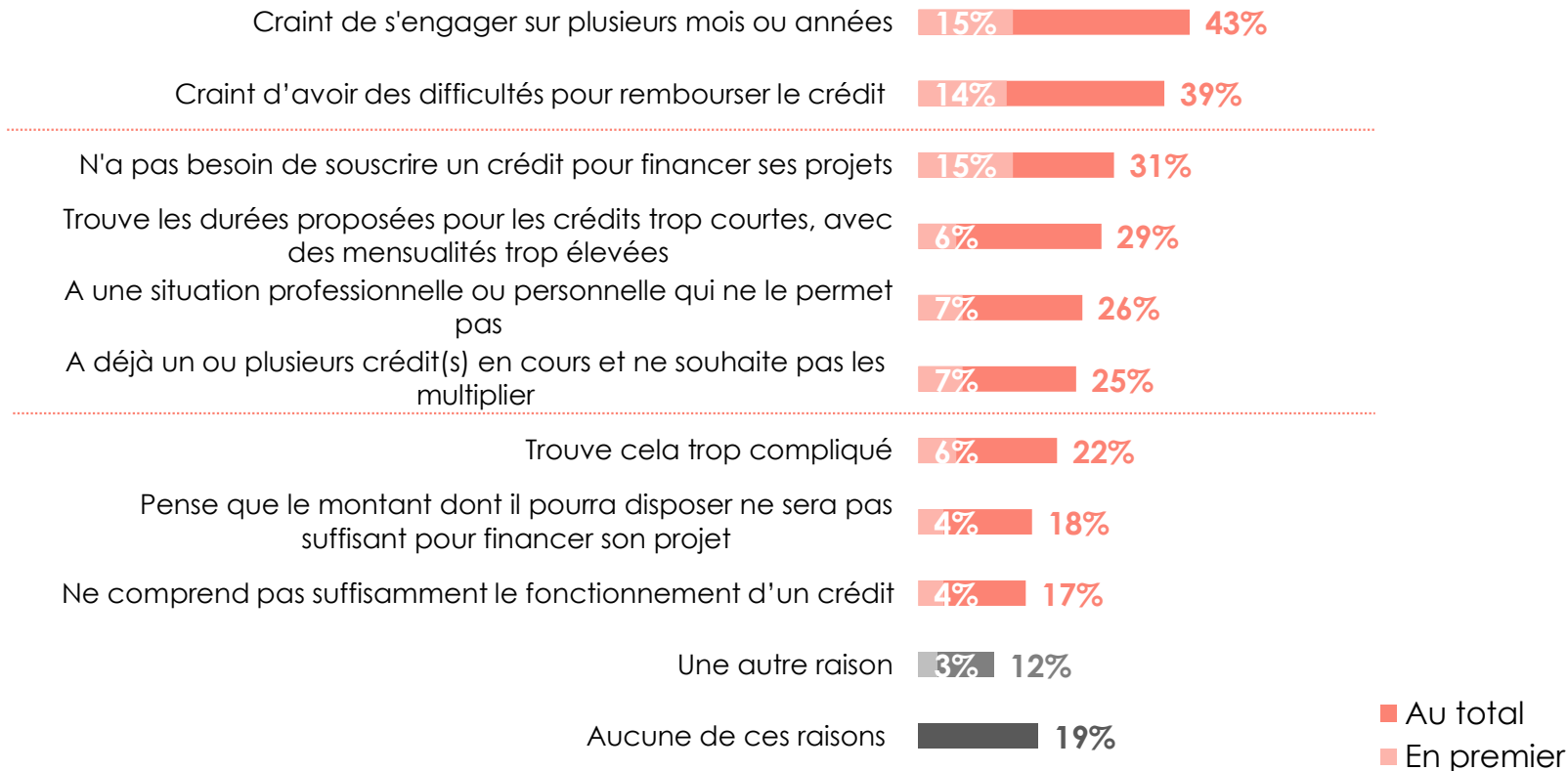


■ Au total
■ En premier

... mais un engagement qui inquiète

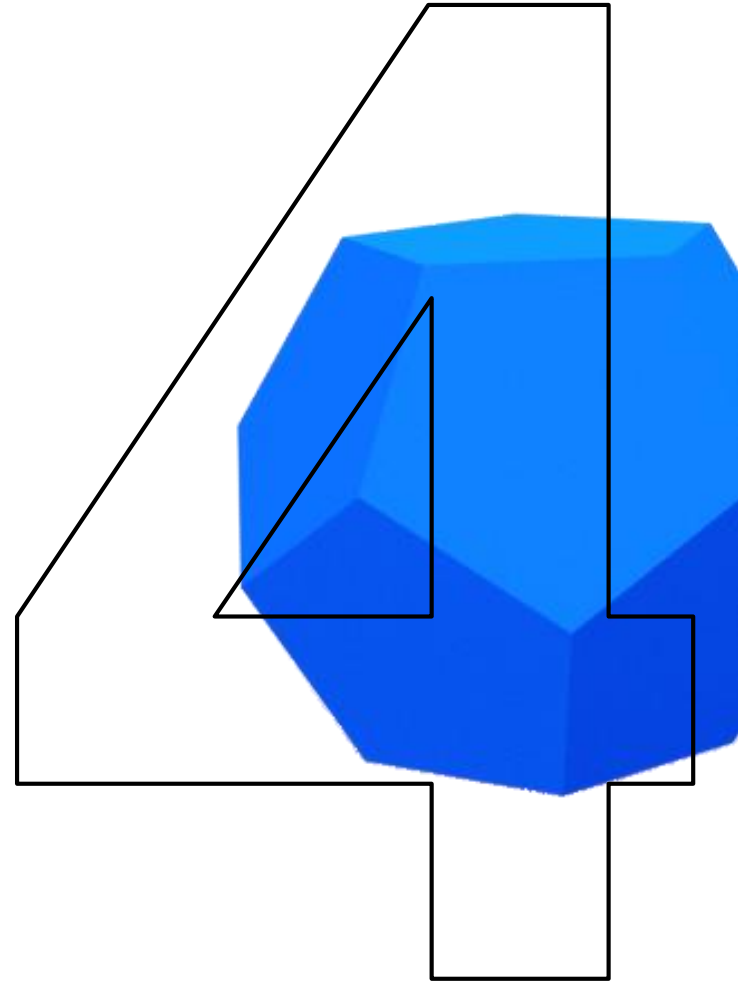
Q13. Et à l'inverse, quels sont les principaux freins que vous avez ressenti /que vous pourriez ressentir à la souscription d'un crédit à la consommation ?

Base : Ensemble (n=1008) – Cinq réponses possibles - En premier ? Et ensuite ?



Les jeunes et les projets

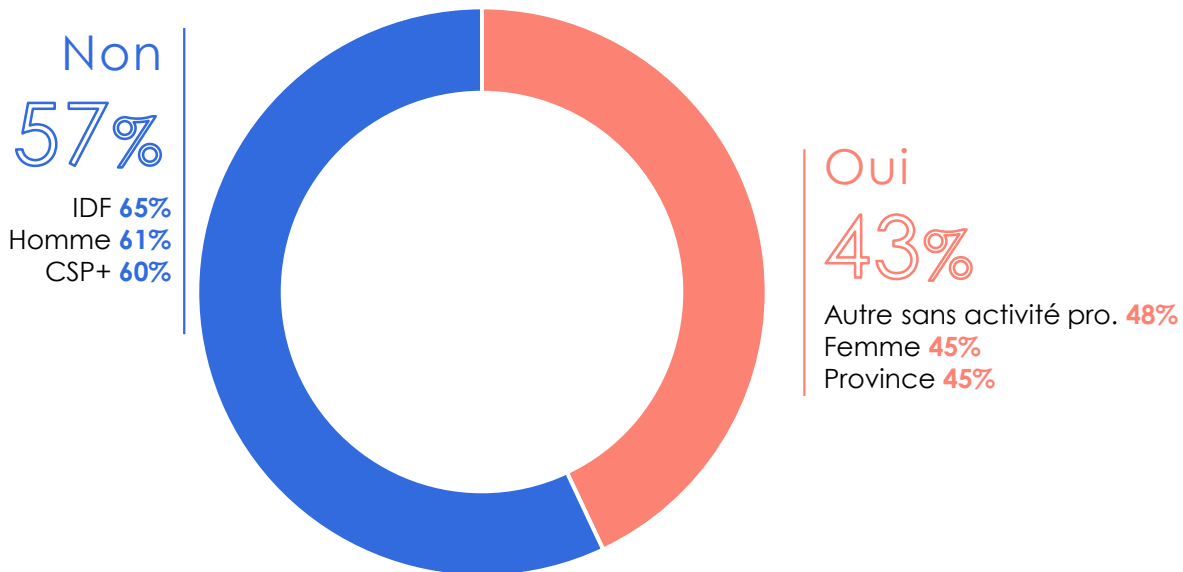
De nombreux projets avortés, notamment à cause d'un manque de financement et de la crise sanitaire



Des projets stoppés pour une forte proportion des jeunes, notamment ceux sans activité professionnelle

Q14. Dans les 12 derniers mois, avez-vous dû renoncer à des projets que vous aviez prévus et qui nécessitaient un budget important ?

Base : Ensemble (n=1008) – Une seule réponse possible



Le manque de financement et la crise sanitaire, principales raisons de ce renoncement

Q14bis. Pour quelle(s) raison(s)... ?

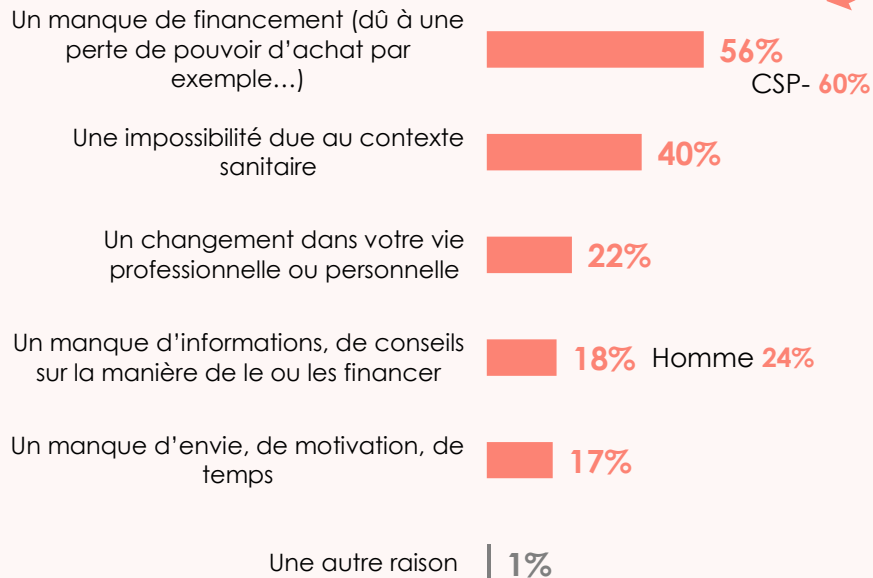
Q14ter. De quel type(s) de projet(s) s'agissait-il ?

Base : A ceux qui ont renoncé à des projets dans les 12 derniers mois (n=459) – Plusieurs réponses possibles

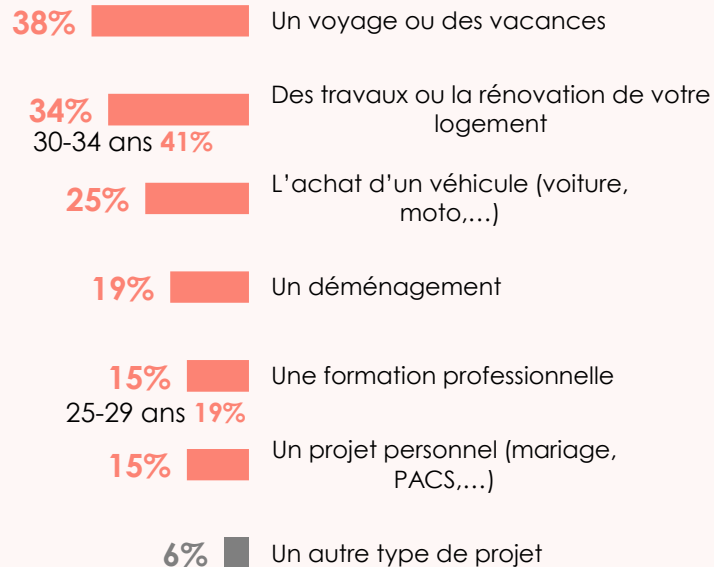
43%

ont renoncé à des projets personnels

Les raisons



Les projets en question



MERCI

