

## Les Français

**39%** des Français  
aimeraient créer  
leur entreprise



**44%** d'entre eux  
envisagent de le  
faire en franchise

### Les avantages perçus de la franchise

Bénéficier d'accompagnement et de moyens	41%
Bénéficier de la notoriété d'une marque connue	40%
Limiter les risques financiers	29%

### Les principaux freins identifiés

Trop contraignante	46%
Trop coûteuse	32%

## Les Franchisés

**76%** des franchisés étaient salariés avant d'ouvrir leur point de vente en franchise



### Raisons de choix de la franchise

Bénéficier de la notoriété d'une marque connue **35%**

S'appuyer sur la puissance et les moyens du réseau **25%**

Bénéficier d'un accompagnement pour développer son entreprise **24%**

### Avant de choisir leur réseau les franchisés ont...

Recherché des informations

**95%**

Demandé l'avis d'un expert

**81%**

Consulté plusieurs réseaux

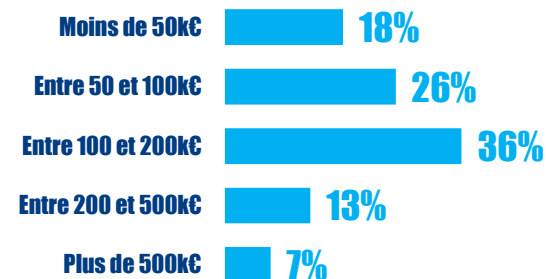
**46%**



**2,3**

Réseaux contactés en moyenne

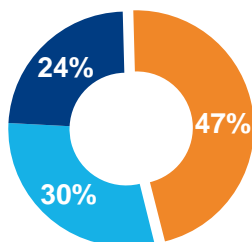
### Coût de création de l'entreprise en franchise



## Les Franchisés

La formation initiale a été...

Théorique



Pratique

Les deux

Durée moyenne de la formation initiale dispensée par le franchiseur



75%



ont été bien préparés par la formation initiale avant l'ouverture de leur franchise

Le personnel des franchisés a également suivi une formation initiale pour

87%



76%

ont bénéficié d'une formation continue au cours des 12 derniers mois

Durée moyenne de la formation continue



## Les Franchisés

**74%**  
sont **optimistes** pour  
l'avenir de leur entreprise  
dans les 2 ans à venir



Notoriété de la marque  
Secteur stable/génère du travail  
Évolution de la marque  
Naturel optimiste  
Bons produits/services  
Marche bien/depuis longtemps  
Enseigne dynamique  
Situation économique favorable  
Réseau en croissance  
Clientèle fidèle Ville, quartier dynamique/en plein essor  
Bonne réputation de l'enseigne  
CA en hausse  
Bonnes perspectives de développement  
Confiance/Motivation  
Activité en progression  
Clientèle en augmentation  
Secteur porteur  
Bon savoir-faire  
Bon emplacement  
Je fais tout pour réussir  
Fin de la crise  
Fonction du marché/conjoncture  
Bon partenariat avec le franchiseur



**70%**  
des franchisés sont **coachés**  
ou **parrainés** par un franchisé  
déjà installé

**Rendez-vous le mois prochain sur les réseaux  
pour la suite des résultats de l'enquête.**



@BanquePopulaire  
@Franchise\_FFF  
#Franchise