



QUELLE PLACE POUR LA TÉLÉVISION PENDANT LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE DANS LES FOYERS EUROPÉENS



MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré en ligne



DATES DE TERRAIN

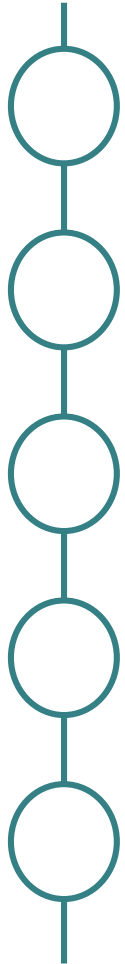


CIBLE INTERROGÉE

3 083 européens dont
1 034 français, 1 031 allemands, 1 018
britanniques de plus de 18 ans
(quotas par sexe, âge, profession, taille
d'agglomération, région d'habitation)

*L'échantillon a ensuite été redressé pour
redonner aux répondants leur juste poids dans
la population totale.*

À RETENIR



Les Européens possèdent en moyenne **1,8 téléviseurs par foyer**, une moyenne légèrement supérieure au **Royaume-Uni** (2,1 téléviseurs par foyer en moyenne). Des téléviseurs incontournables dans les foyers européens : **entre 97% et 98% des personnes interrogées en disposent.**

La période des fêtes est propice à l'utilisation de son téléviseur, plus encore cette année compte tenu de la situation sanitaire : **51% des européens interrogés anticipent une utilisation accrue de leur(s) téléviseur(s) cette année** par rapport à la même période il y a un an.

La période des fêtes est également synonyme de moments passés en famille et la télévision incarne ces moments conviviaux : il s'agit **d'une activité familiale prisée par une majorité d'européens**, dont plus d'un quart profitent plus largement durant les fêtes.

La télévision est **synonyme de détente durant les fêtes** : **films et séries arrivent largement en tête des programmes préférés (83%)**, suivis par les programmes de divertissement (48%).

La plupart des européens se sont d'ores et déjà équipés de smart TV : c'est le cas pour **60% d'entre eux**, chiffre qui s'élève à **72% chez les jeunes (moins de 35 ans)**. Le **streaming vidéo (via des plateformes comme Netflix ou Amazon Prime Vidéo)** est la fonctionnalité la plus largement utilisée (**70%**) suivi par **la catch-up TV (40%)**.

En filigrane, on observe des rapports à la télévision différenciés au sein des différents pays : la place de la télévision se révèle nettement plus centrale au sein des foyers britanniques que pour les Français et les Allemands, qui font part d'une utilisation moins soutenue de leur(s) téléviseur(s).

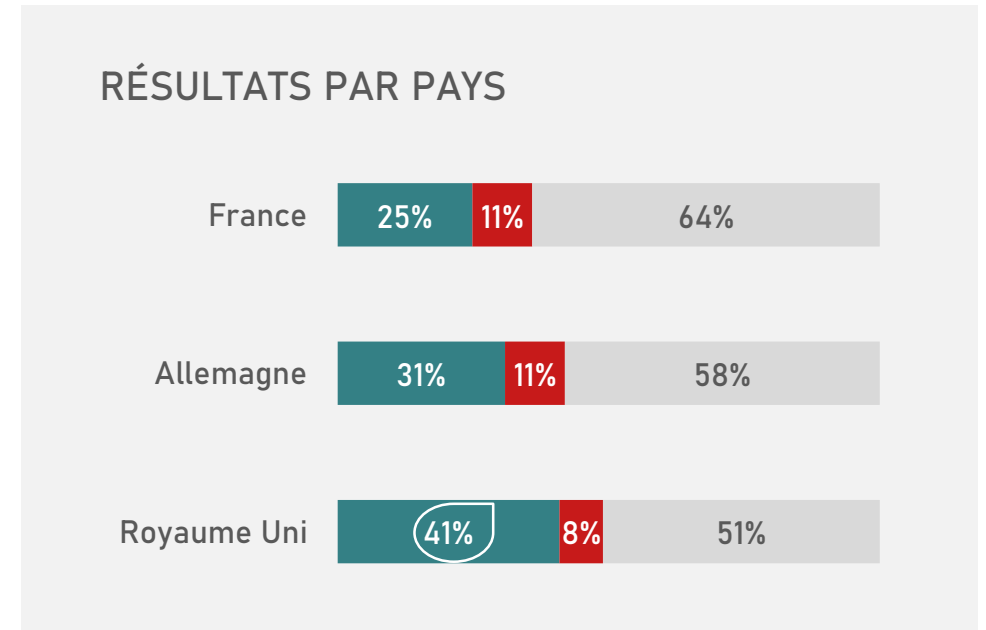
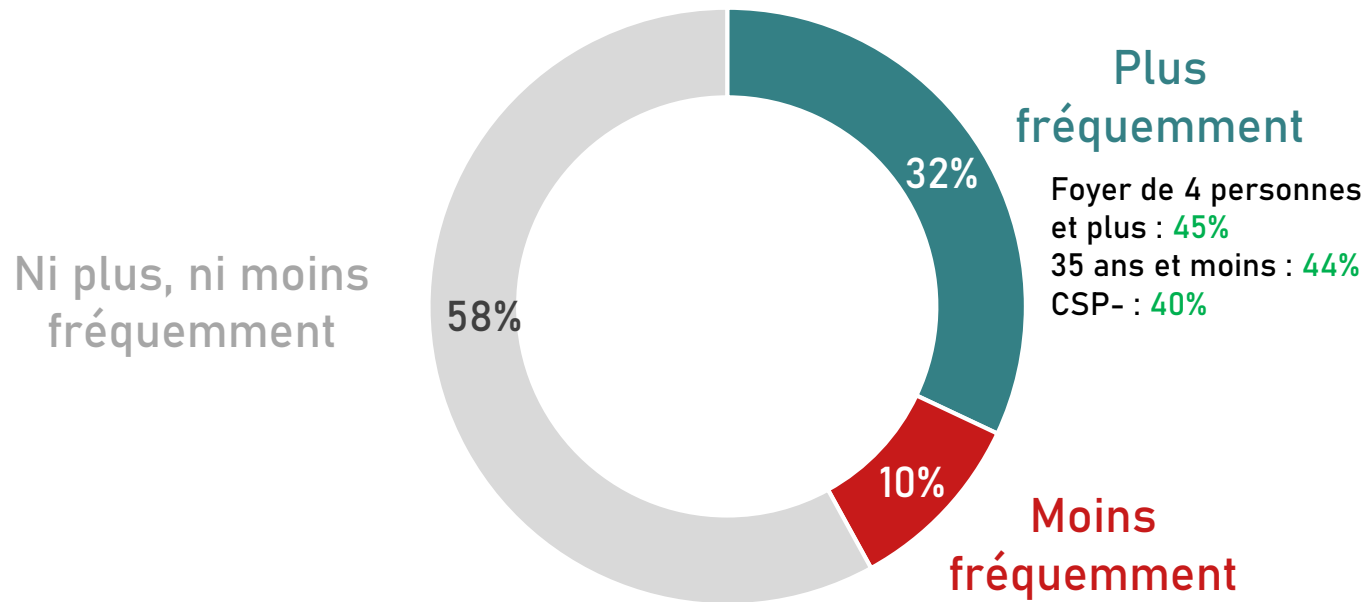


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Pour un tiers des Européens, les fêtes de fin d'année sont l'occasion d'utiliser plus régulièrement son téléviseur...

Q2. Durant la période des fêtes de fin d'année, utilisez-vous votre ou vos téléviseur(s) plus fréquemment, moins fréquemment ou ni plus ni moins fréquemment que durant le reste de l'année, que ce soit pour regarder un programme TV ou un autre usage (jeux, sport,...) ? – Une seule réponse possible
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

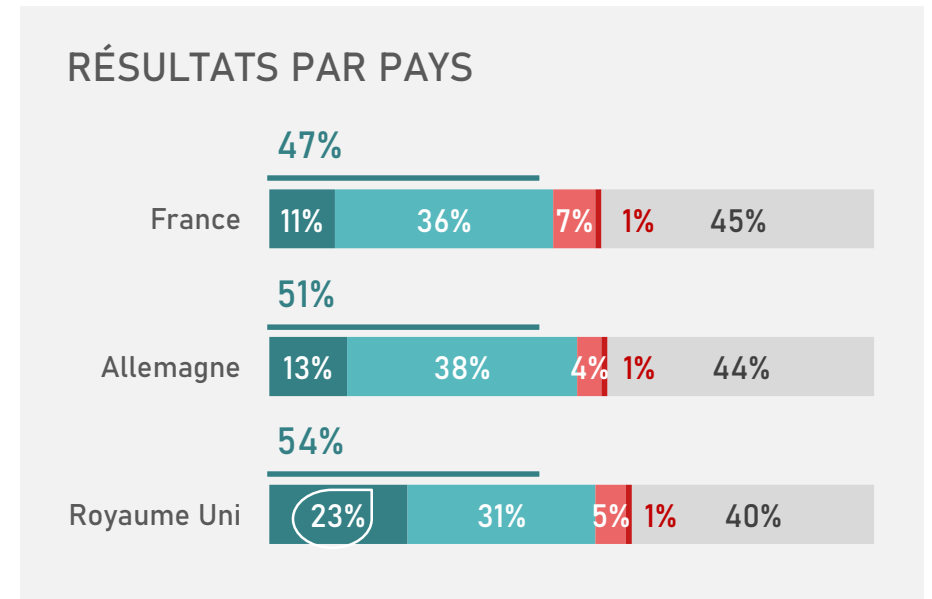
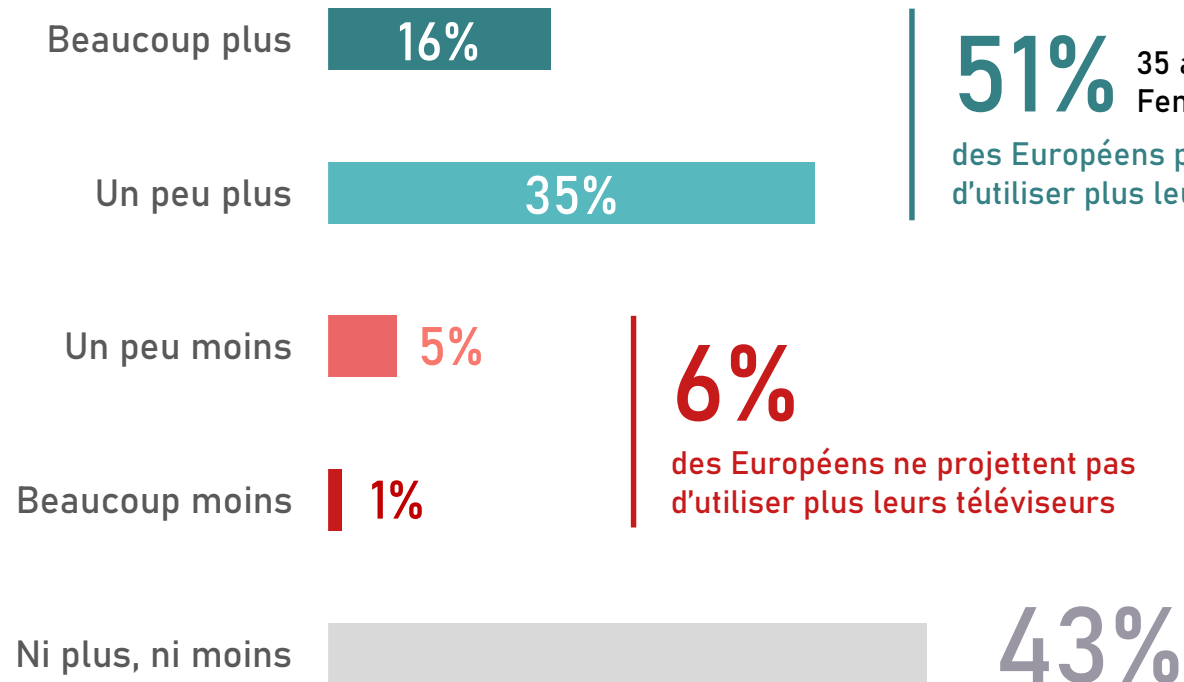
Durant les fêtes de fin d'année, les européens utilisent leurs téléviseurs...



... une proportion qui monte nettement au-dessus de la moyenne européenne chez les Britanniques

... une utilisation anticipée d'autant plus forte cette année en raison de la crise sanitaire du Covid-19

Q3. Et cette année, pensez-vous que vous utiliserez plus, moins, ni plus ni moins votre téléviseur durant les fêtes de fin d'année que vous ne l'avez fait les années précédentes du fait des restrictions dues à la crise sanitaire de la Covid-19 ? – Une seule réponse possible
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

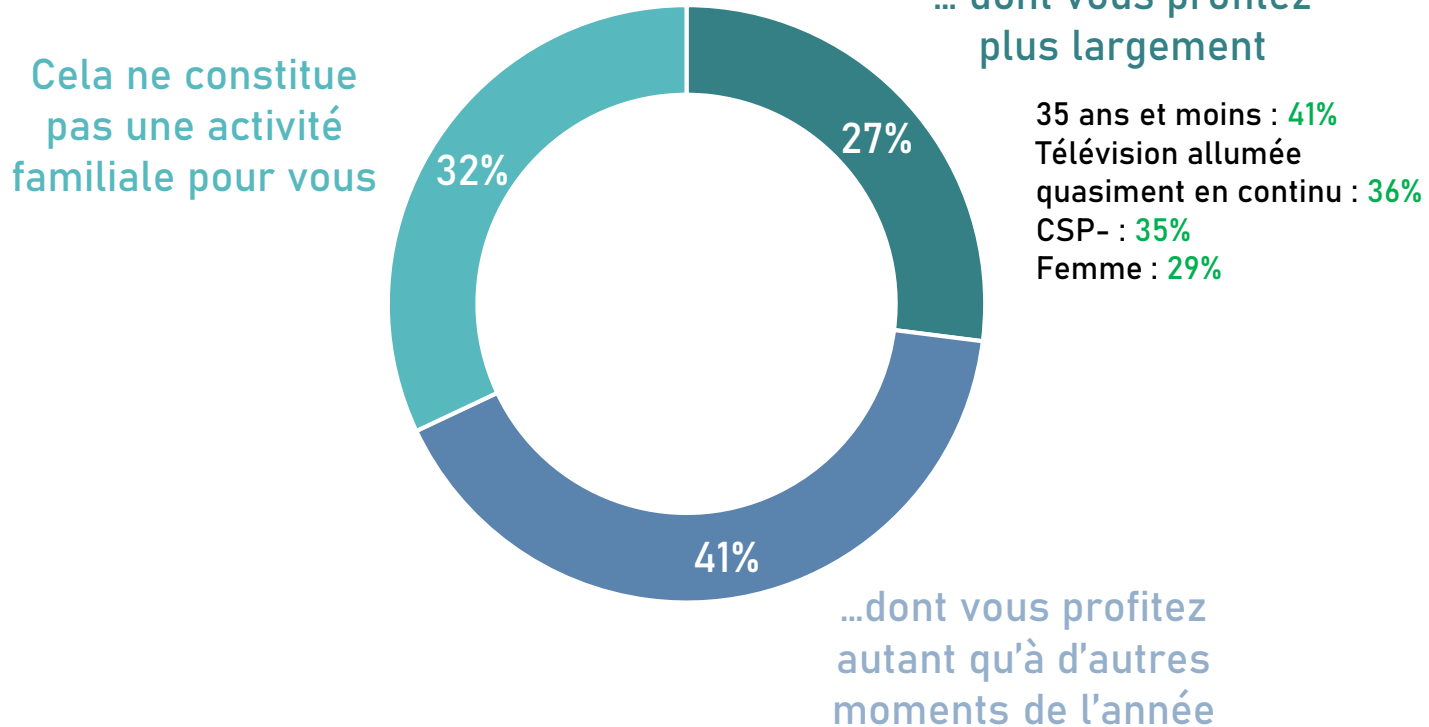


... dans une proportion plus importante chez les Allemands et encore davantage chez les Britanniques.

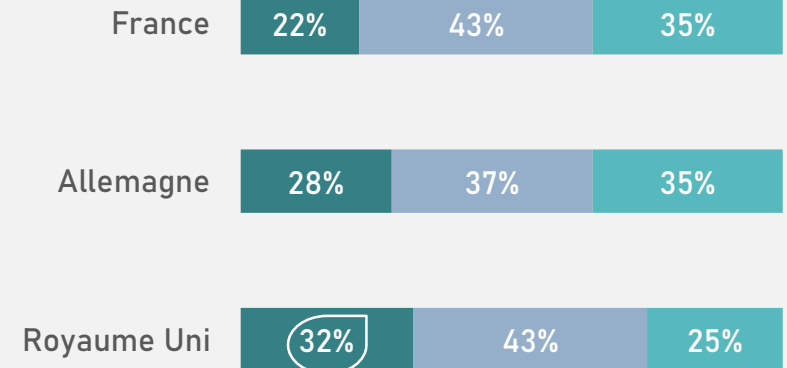
Se réunir en famille devant la TV : une activité pratiquée tout au long de l'année et encore plus durant les fêtes

Q9. Et durant les fêtes de fin d'année, regarder la télévision constitue-t-il une activité familiale...? – Une seule réponse possible
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

Une activité familiale...



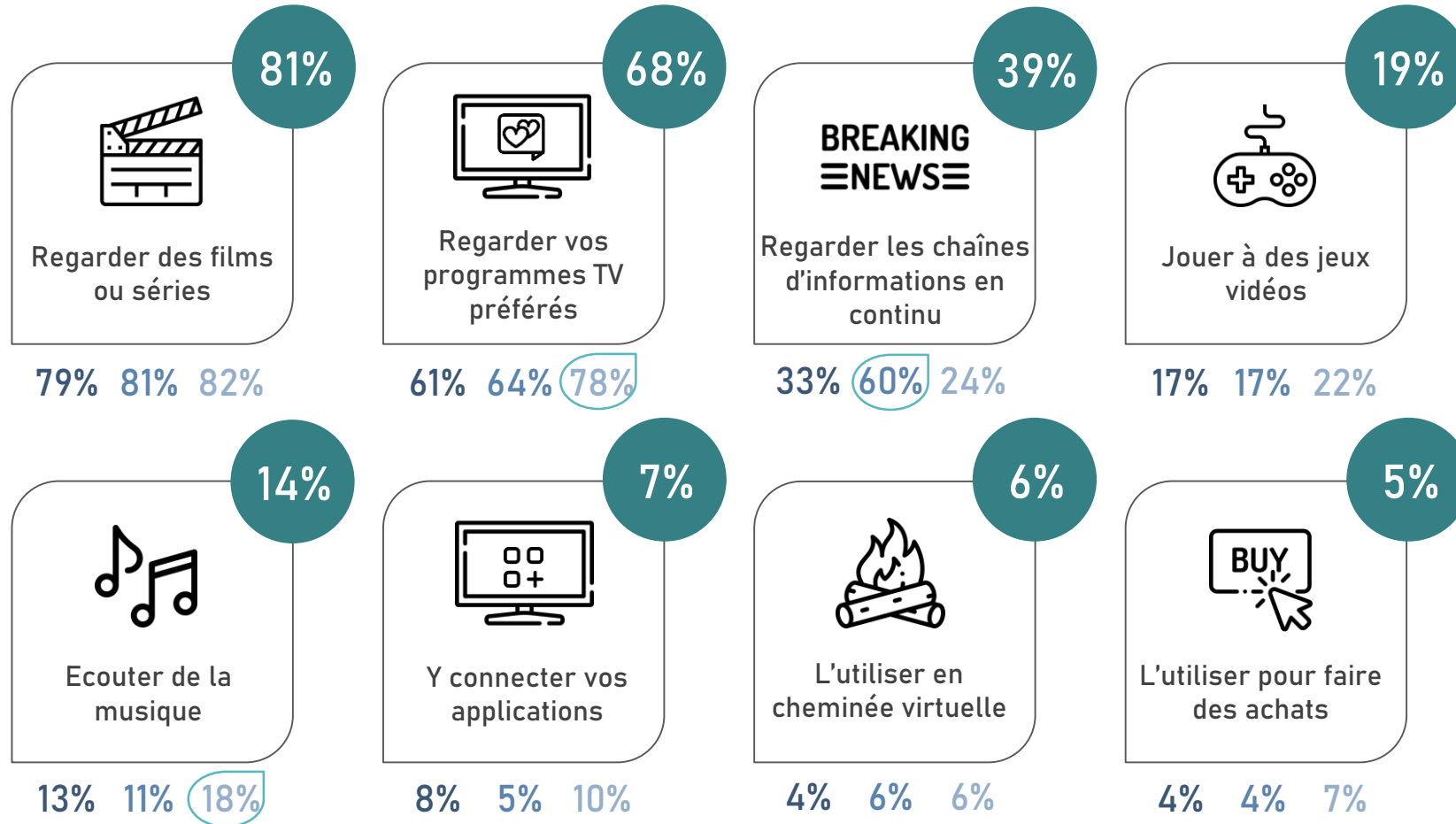
RÉSULTATS PAR PAYS



Les films et les séries se font la part belle en cette période de Noël

Q4. Et durant la période des fêtes de fin d'année, comment utilisez-vous votre téléviseur ? L'utilisez-vous pour... ? – Plusieurs réponses possibles
 Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

■ France ■ Allemagne ■ Royaume Uni



On note une forte appétence pour les chaînes d'info auprès des Allemands...

... alors que les Britanniques profitent davantage des possibilités offertes par les téléviseurs connectés : jeux vidéos, cheminée virtuelle, écoute de musique, applications...

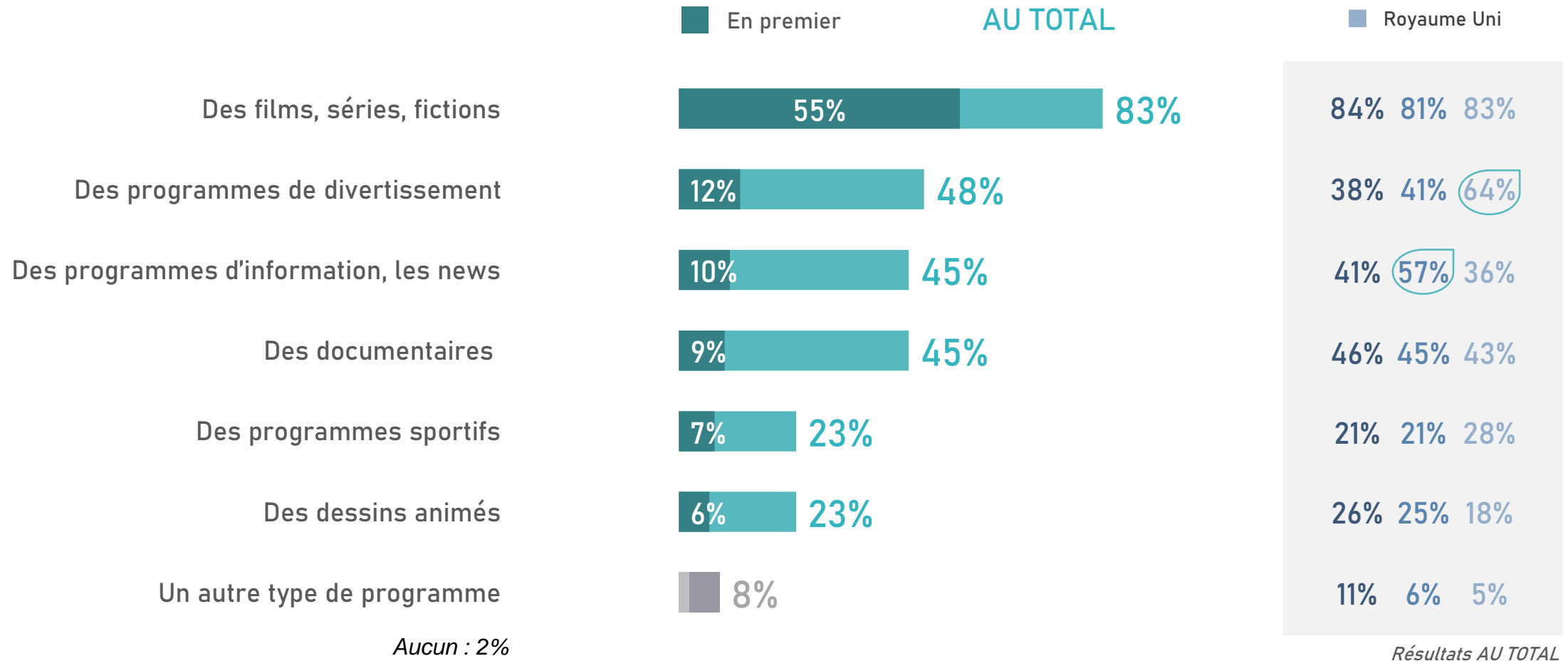
Les programmes familiaux : films, séries... font l'unanimité pendant les fêtes de fin d'année

Q10. Durant les fêtes de fin d'année, quels sont les types de programmes que vous regardez le plus à la télévision ?

- Trois réponses possibles

Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

■ France
■ Allemagne
■ Royaume Uni



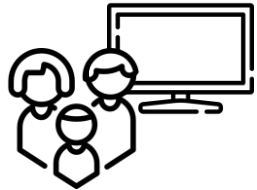
Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

En Allemagne, la TV est davantage un plaisir solitaire, alors qu'elle constitue plus largement l'occasion de se réunir en famille pour les Français et les Britanniques

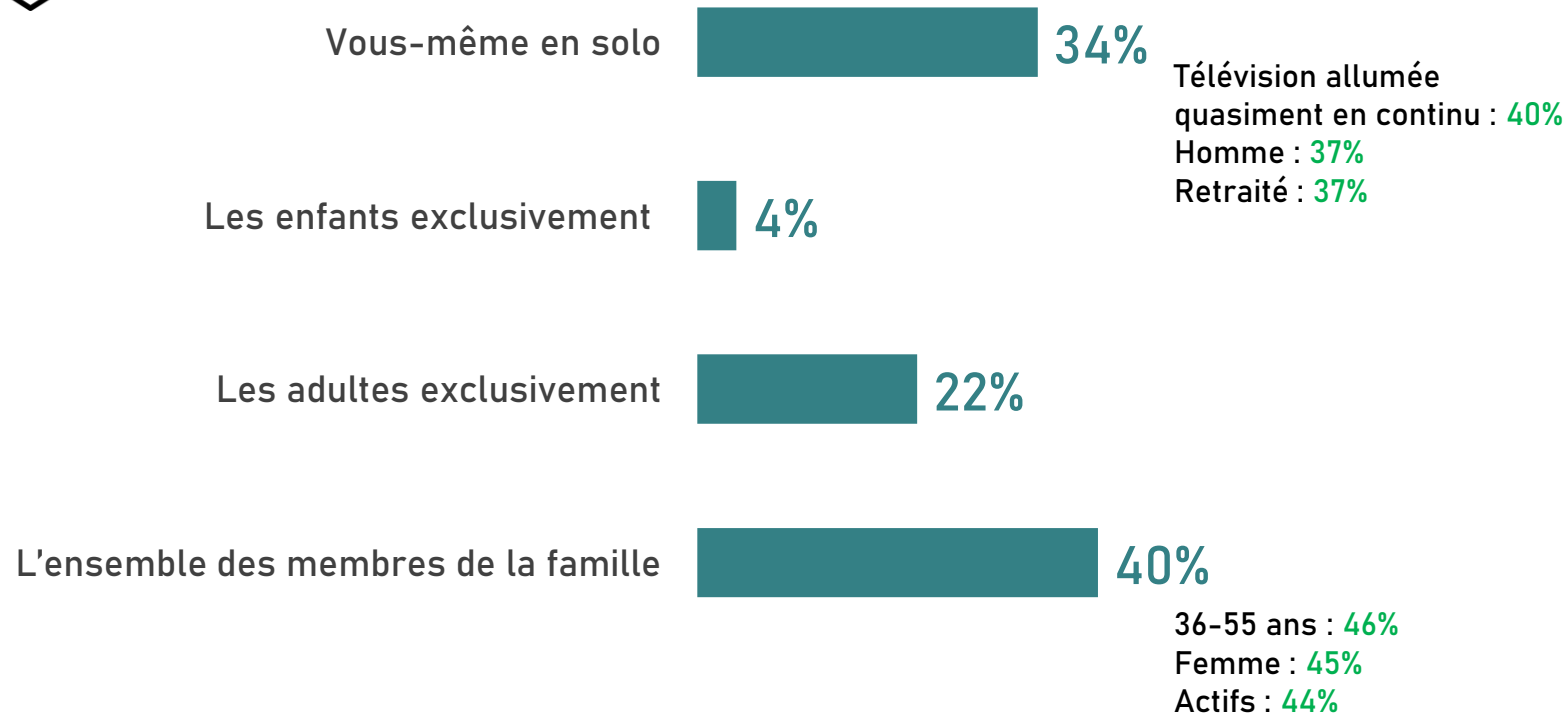
Q7. Toujours durant la période des fêtes de fin d'année, qui regarde le plus chez vous la télévision, que ce soit les programmes TV ou des films ou séries ?

- Une seule réponse possible

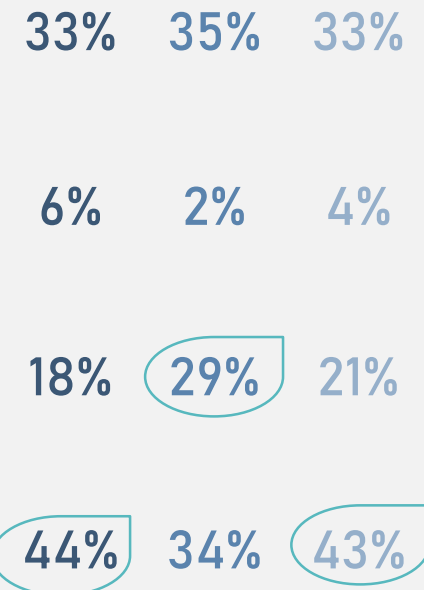
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux



Chez vous, qui regarde le plus la télévision...



RÉSULTATS PAR PAYS



■ France
■ Allemagne
■ Royaume Uni

Le salon demeure le lieu privilégié où se retrouver pour regarder la télévision

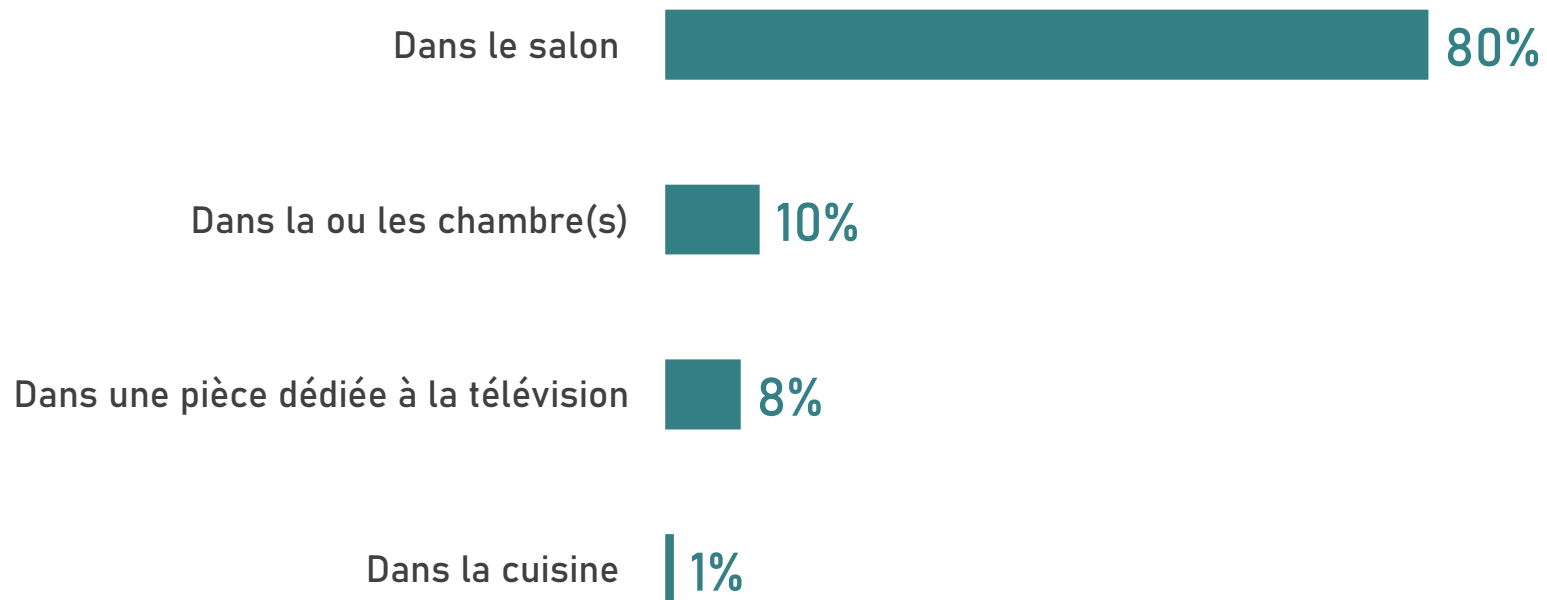
Q8. Et dans quelle pièce regardez-vous le plus la télévision durant la période des fêtes de fin d'année, que ce soit les programmes TV ou des films et séries ?

- Une seule réponse possible

Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

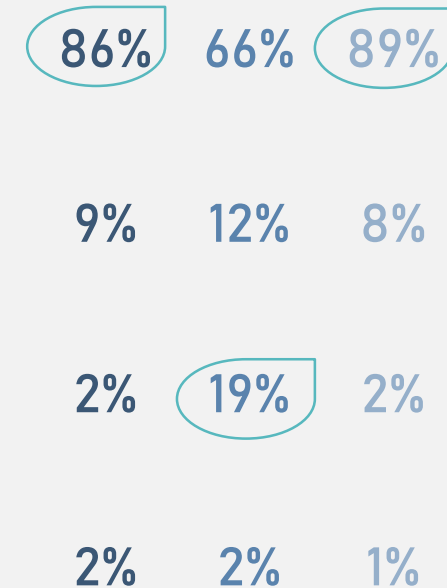


La pièce dans laquelle vous regardez le plus la télévision...



Dans un autre lieu : 1%

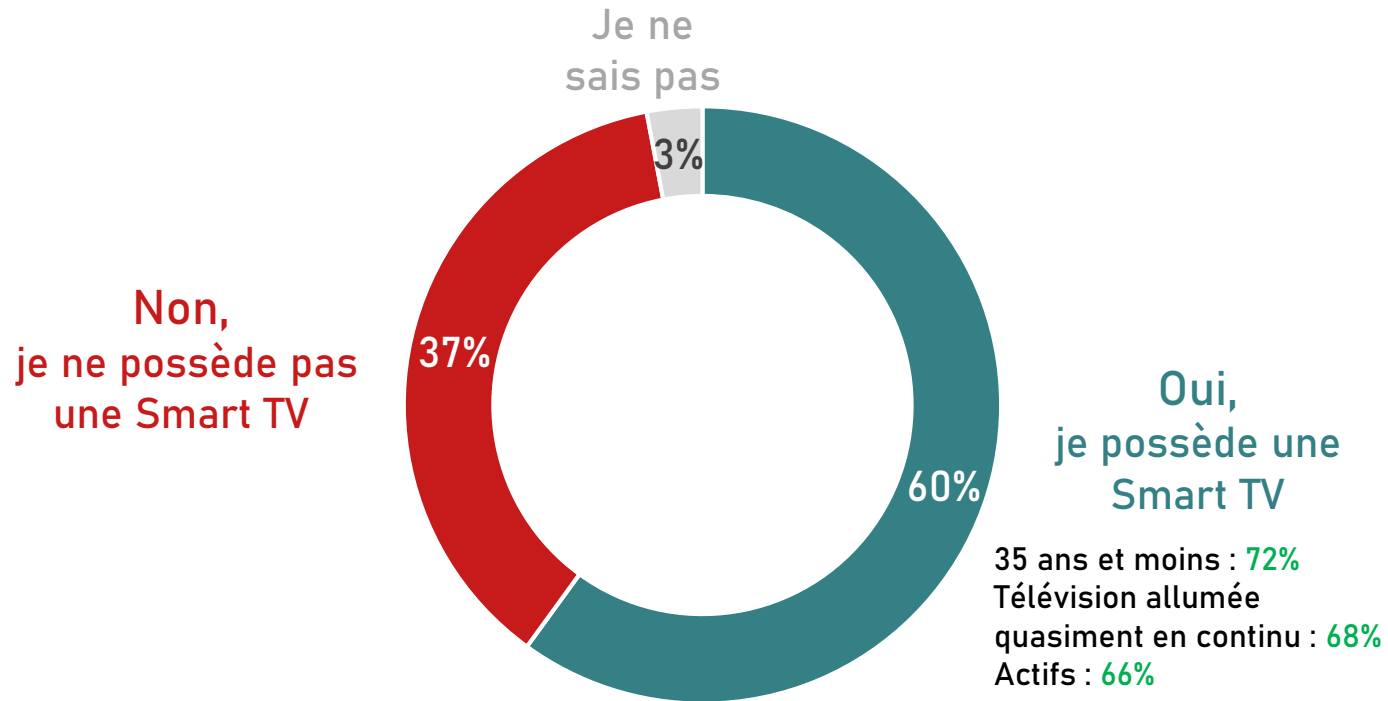
RÉSULTATS PAR PAYS



- France
- Allemagne
- Royaume Uni

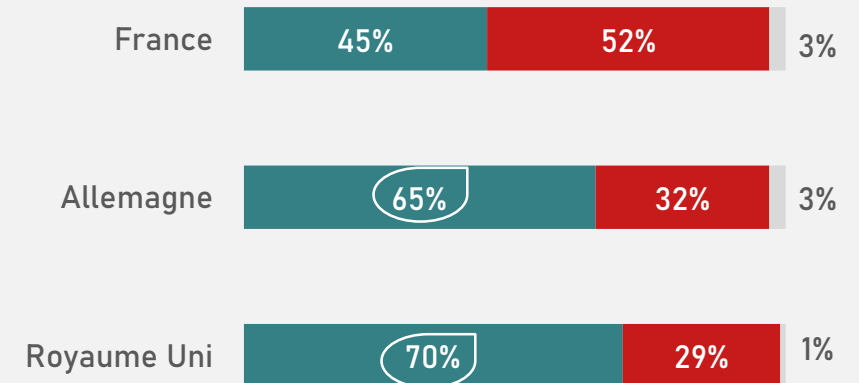
La smart TV a su trouver sa place au sein des foyers européens

Q5. Une « smart TV » est une télévision connectée qui permet d'avoir accès à de nombreux services et applications en ligne (Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, Spotify, YouTube...), possédez-vous une « smart TV » ? – Une seule réponse possible
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux



... mais avec une vraie disparité entre les Allemands et les Britanniques d'une part, et les Français beaucoup moins équipés d'autre part.

RÉSULTATS PAR PAYS

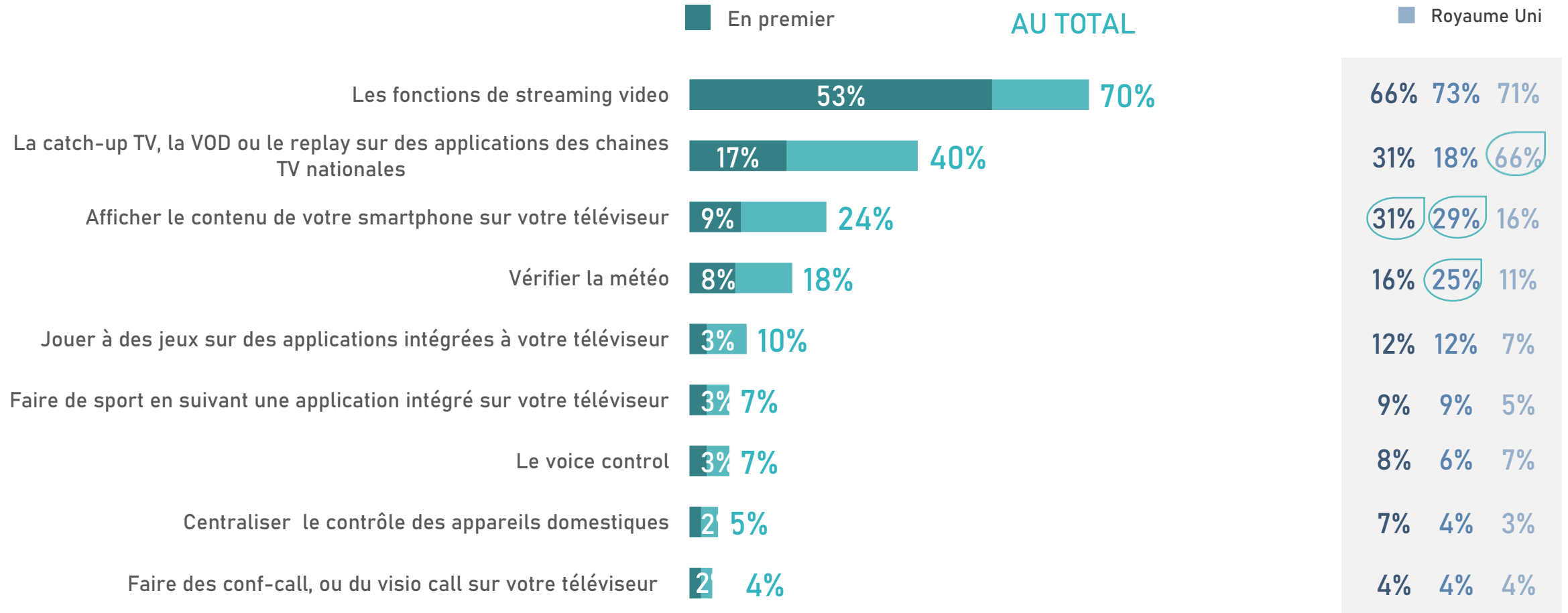


La fonction « streaming » et ses stars comme Netflix ou Amazon Prime Vidéo arrive en tête et de loin

Q6. De manière générale, quelles sont les fonctions de votre smart TV que vous utilisez le plus ? En premier ? En deuxième ?

- Deux réponses possibles

Base : aux personnes possédant une smart TV



Résultats AU TOTAL

Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

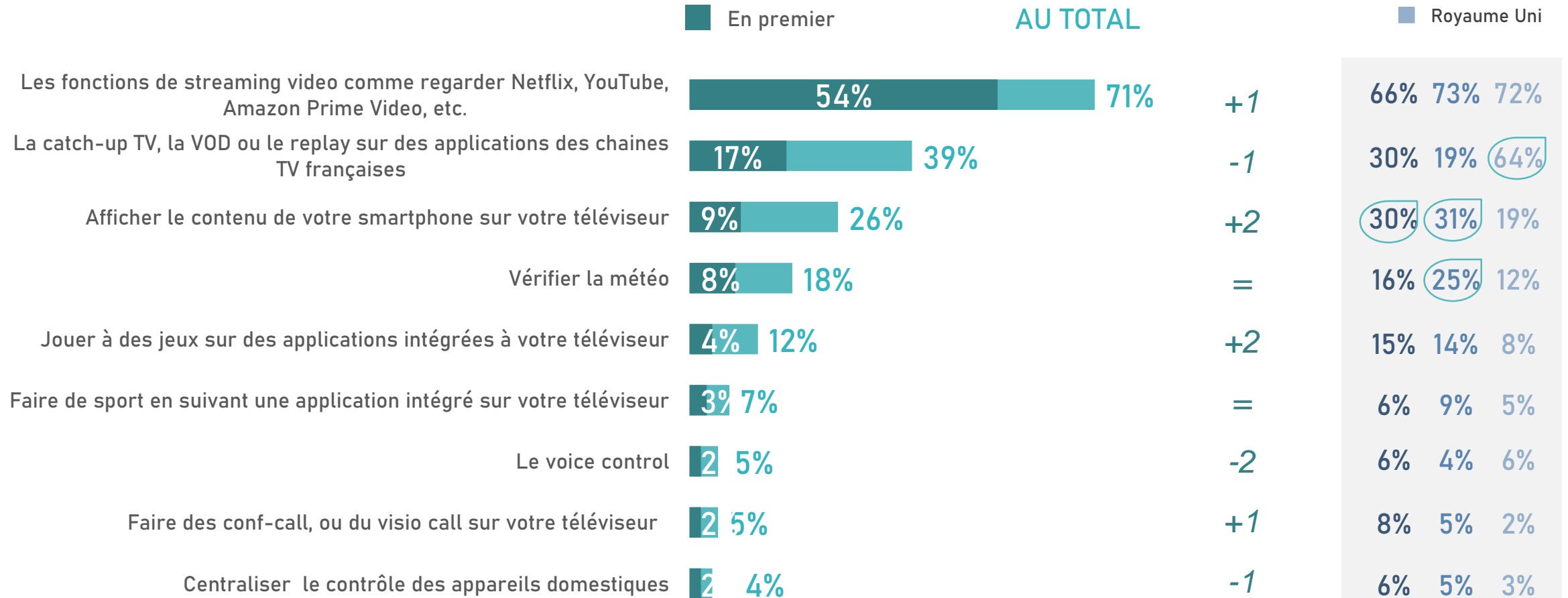
Pendant les fêtes de fin d'année, le streaming reste la fonction reine pour les Européens équipés d'une Smart TV

Q6B. Et pendant les fêtes de fin d'année, quelles sont les fonctions de votre smart TV que vous utilisez le plus ? En premier ? En deuxième ?

- Deux réponses possibles

Base : aux personnes possédant une smart TV

■ France
■ Allemagne
■ Royaume Uni



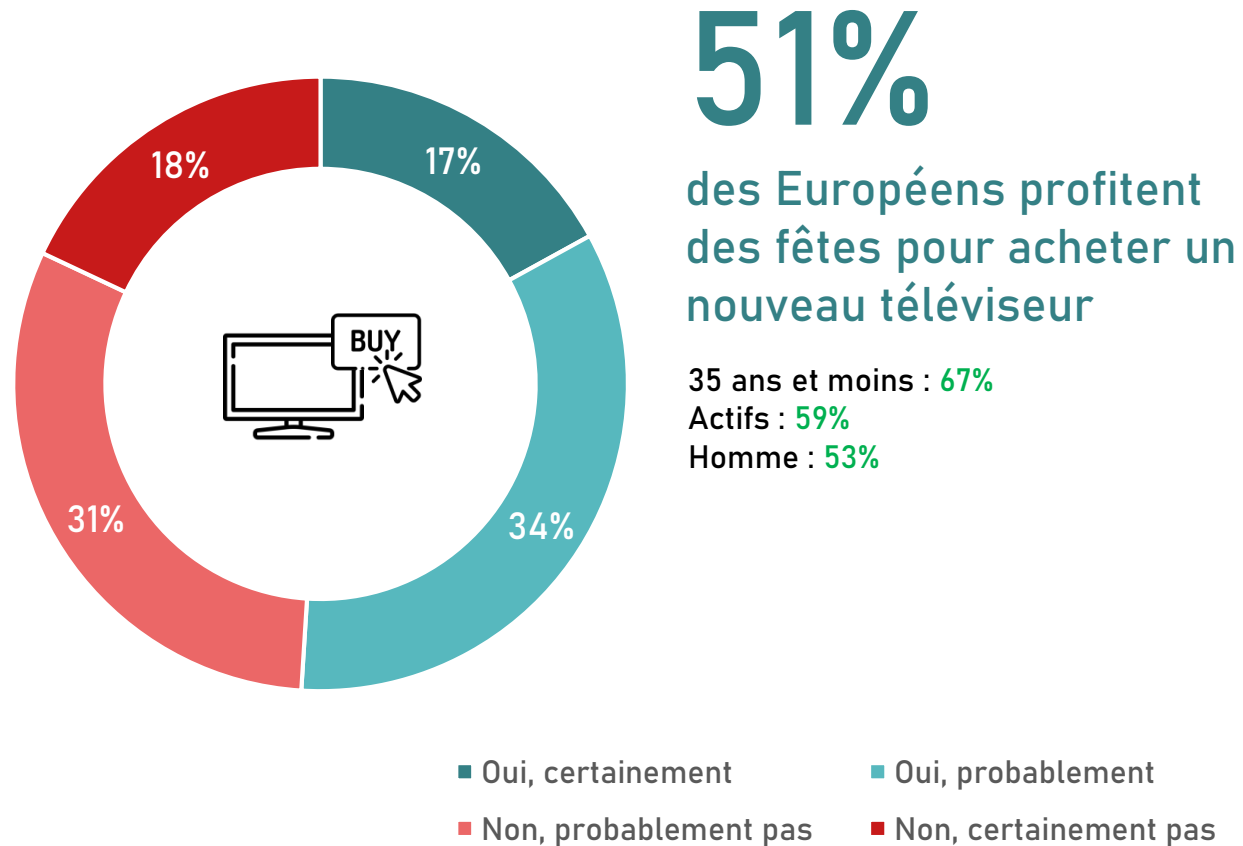
Evolution par rapport aux fonctions préférées hors fêtes de fin d'année

Résultats AU TOTAL

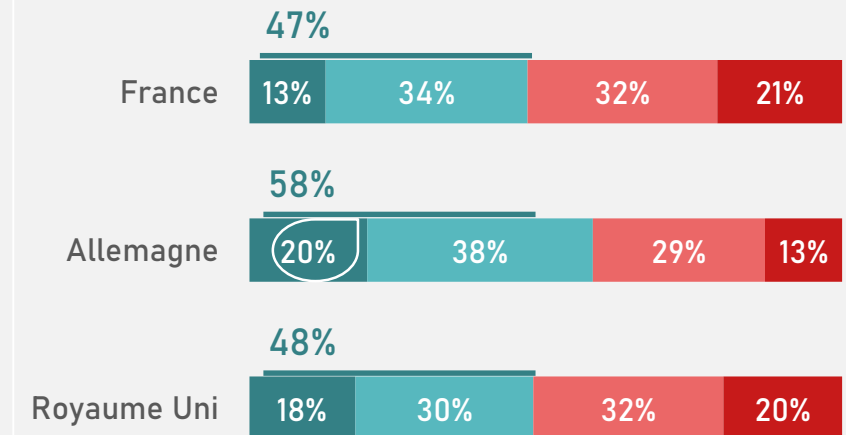
Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

Pour un Européen sur deux, les fêtes de fin d'année sont une bonne occasion d'acheter un nouveau téléviseur

Q1. Si vous deviez acheter un nouveau téléviseur pour votre maison, profiteriez-vous des fêtes de Noël pour réaliser cet achat ? – Une seule réponse possible
Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux



RÉSULTATS PAR PAYS



ANNEXES



Les Européens possèdent près de deux téléviseurs par foyer, *les Britanniques se situent un peu au-dessus de la moyenne*

RS10. Combien de postes de télévision possédez-vous au sein de votre foyer ? – Une seule réponse possible

Base : Ensemble

En moyenne, les Européens disposent de

1,8
poste de télévision
au sein de leur foyer



En moyenne, les Français disposent de **1,7** poste de télévision

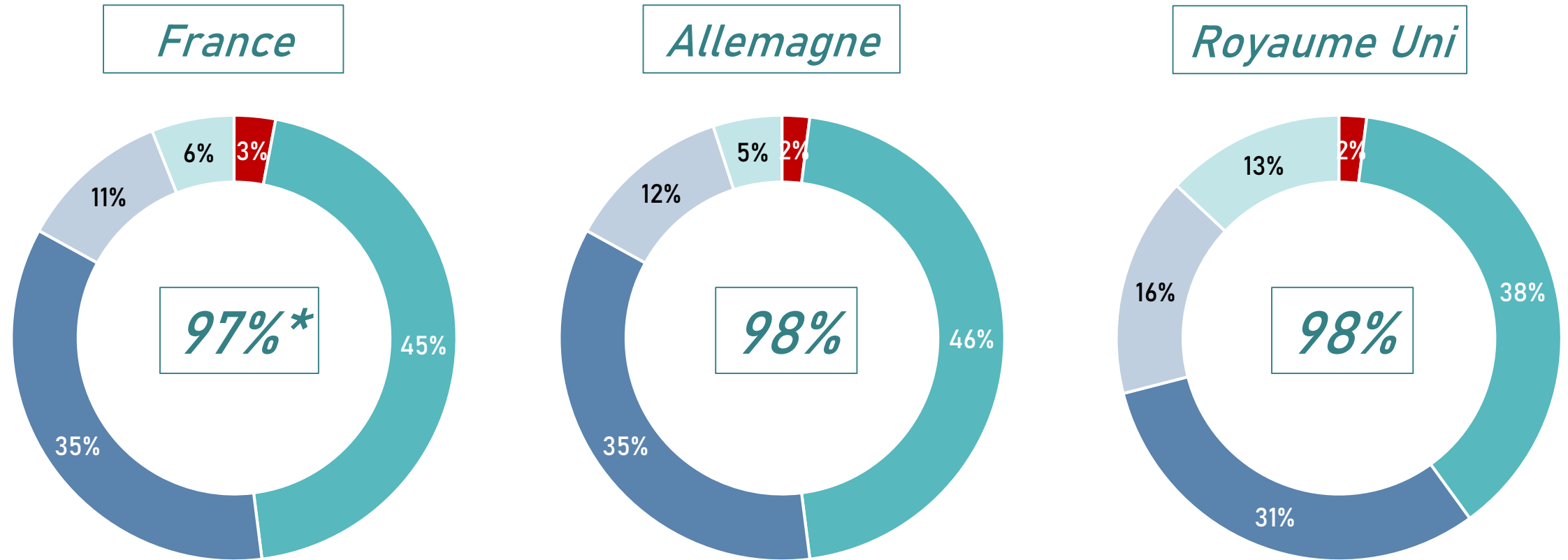
les Allemands disposent de **1,7** poste de télévision

les Anglais disposent de **2,1** postes de télévisions

Dans le détail, une large majorité des répondants possèdent un ou deux postes de TV chez eux

RS10. Combien de postes de télévision possédez-vous au sein de votre foyer ? – Une seule réponse possible

Base : Ensemble



■ Aucune TV ■ 1 TV ■ 2 TV ■ 3 TV ■ 4 TV et plus

*Au moins une télévision

Une large majorité des Européens regardent la télévision au moins une fois par jour

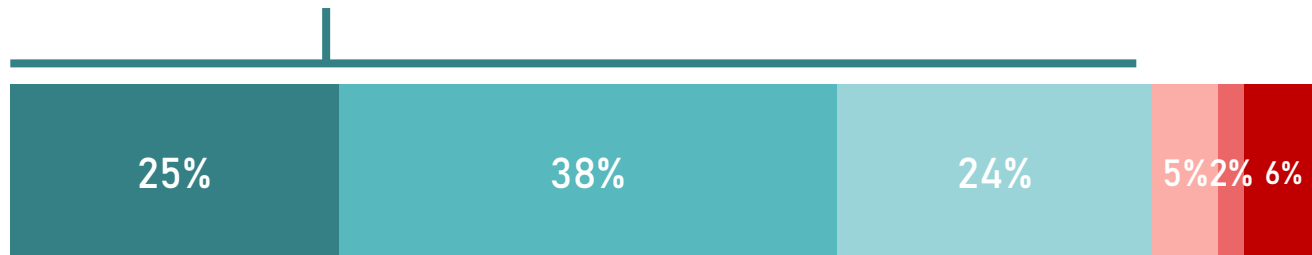
RS11. A quelle fréquence utilisez-vous votre ou vos téléviseur(s), que ce soit pour regarder un programme TV ou pour un autre usage (jeux vidéos, sport...) ? – Une seule réponse possible

Base : aux personnes possédant au moins un poste de TV chez eux

87%

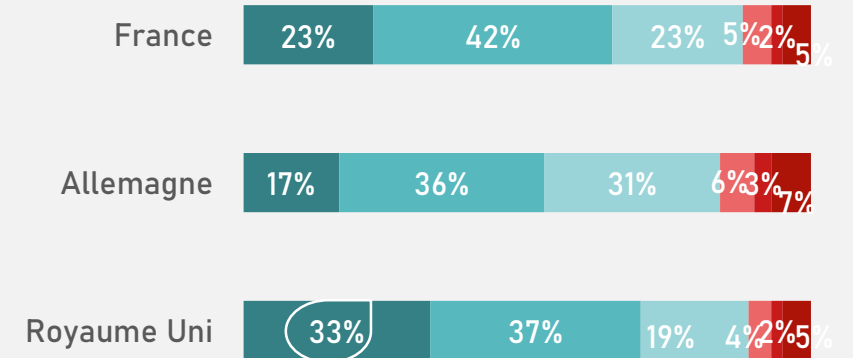
Retraité : 91%
56 ans et plus : 90%

des Européens utilisent leur téléviseur au moins une fois par jour



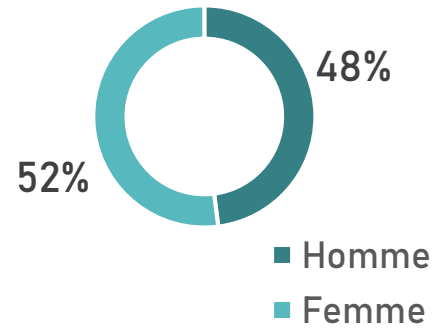
- Plusieurs fois par jour, votre téléviseur est allumé quasiment en continu
- Plusieurs fois par jour à certains moments précis
- Une fois par jour
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à deux fois par semaine
- Moins souvent

RÉSULTATS PAR PAYS

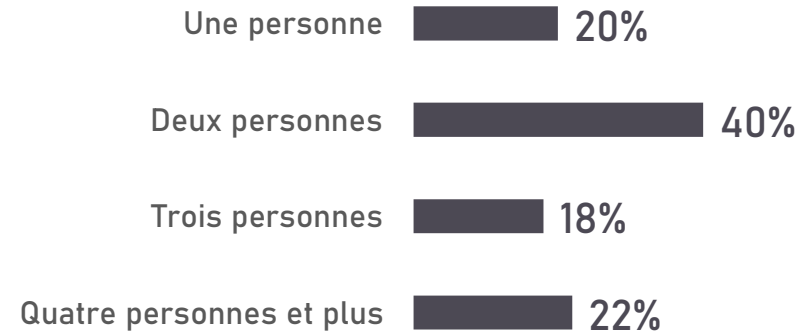


PROFILS DES RÉPONDANTS / FRANCE

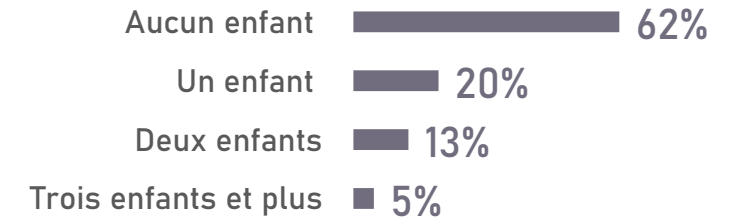
SEXE



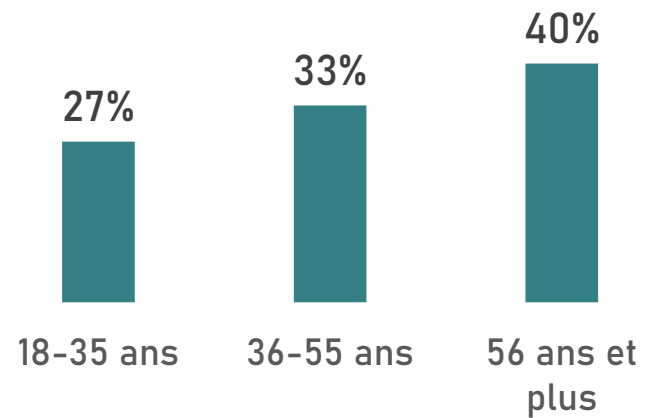
NOMBRE DE PERSONNE DANS LE FOYER



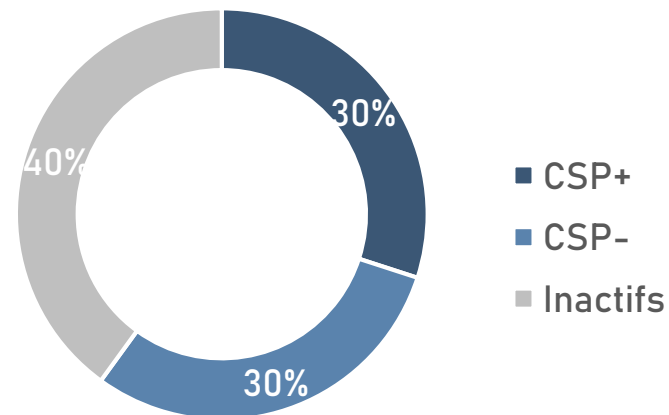
DONT...



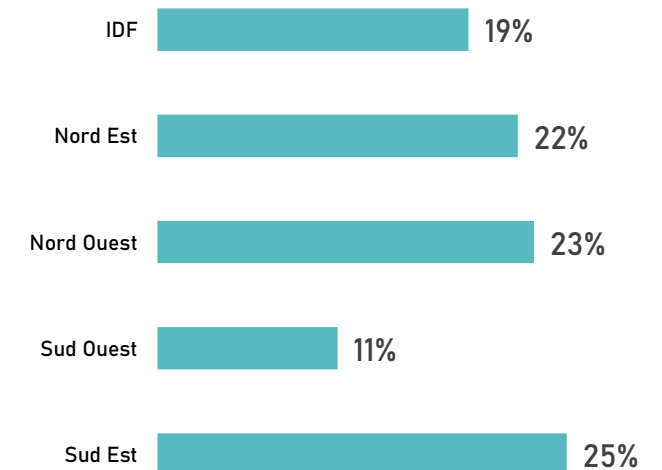
AGE



CSP

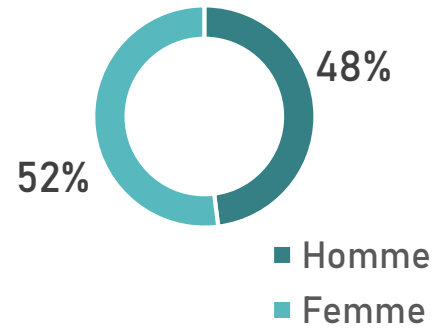


RÉGION D'HABITATION

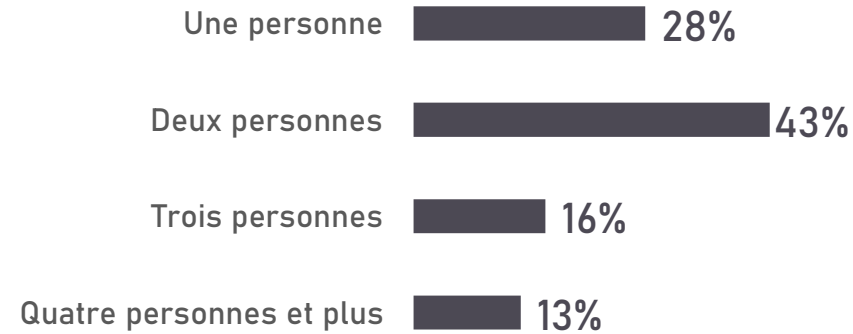


PROFILS DES RÉPONDANTS / ALLEMAGNE

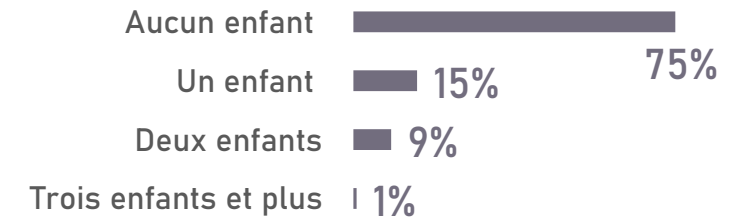
SEXE



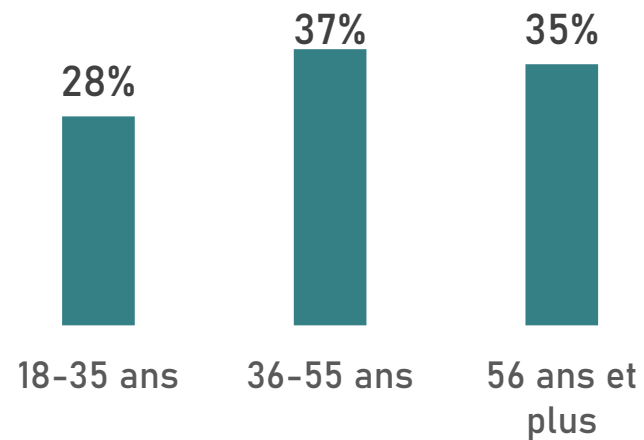
NOMBRE DE PERSONNE DANS LE FOYER



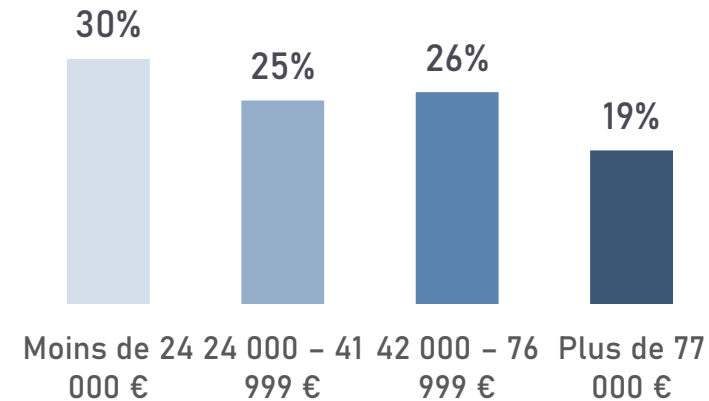
DONT...



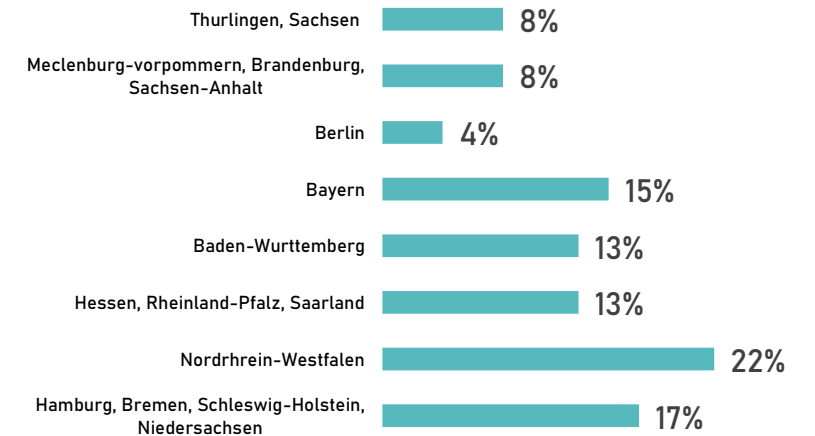
AGE



REVENU

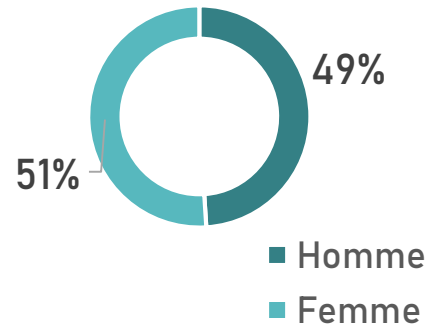


RÉGION D'HABITATION

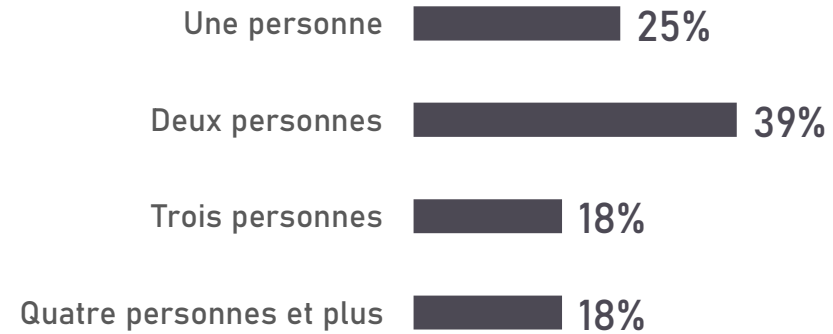


PROFILS DES RÉPONDANTS / ROYAUME UNI

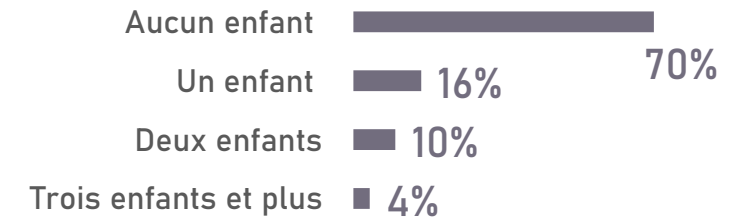
SEXE



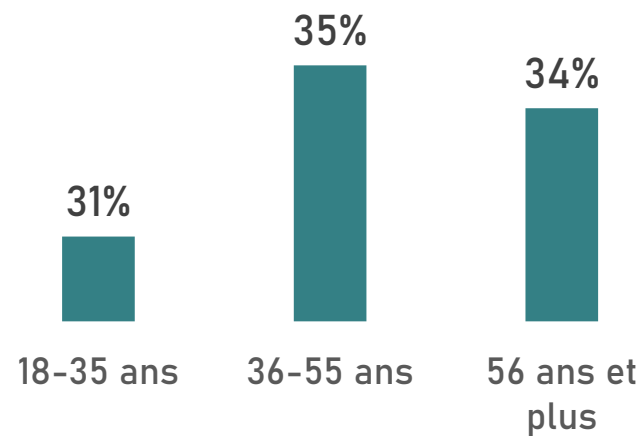
NOMBRE DE PERSONNE DANS LE FOYER



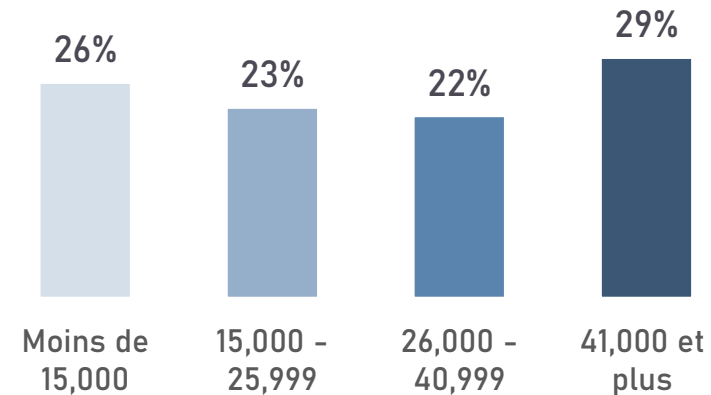
DONT...



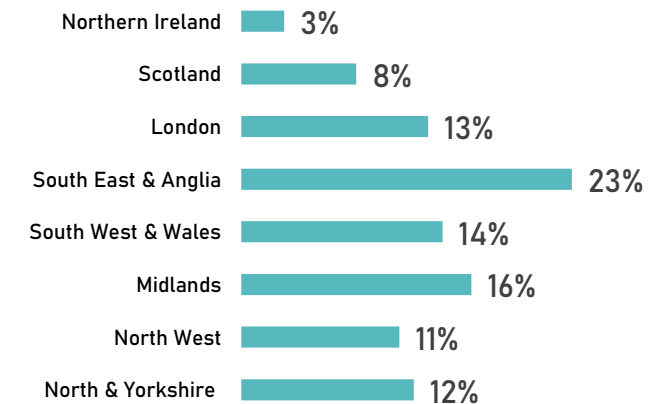
AGE



REVENU



RÉGION D'HABITATION



MERCI

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

TCL